



LAS TECNOLOGÍAS Y LA LECTURA EN EL SIGLO XXI

Technologies and reading on the XXI century

Juana Rosa Martino Gonzales¹

Escuela de Oficiales de la Policía Nacional del Perú

Recibido: 15-4-2014

Aceptado: 29-6-2014

RESUMEN

La historia de la actividad lectora en el mundo comprueba las transformaciones elementales que se han producido a lo largo del tiempo; desde la lectura silenciosa en la Grecia Antigua a las variaciones incorporadas por la imprenta y hasta las novedades electrónicas que estamos viviendo. Estos cambios guardan relación con las variedades del entorno histórico social del momento; las demandas de los lectores se han modificado e incrementado. Desde la segunda mitad del siglo XX las tecnologías de la información y la comunicación se han desarrollado de manera vertiginosa; actualmente se han multiplicado los contenidos temáticos a elegir sobre un solo tópico. Nos encontramos en un medio en permanente cambio a nivel mundial; habiéndose denominado a esta época como sociedad de la información, esta regulación social se asienta en el desarrollo de las tecnologías informáticas y de la comunicación, que han convertido a la información en un poder, el cual debemos asimilar para emplearlo en provecho del crecimiento humano. El presente trabajo tiene por objetivo presentar la revisión de artículos de investigación que dan a conocer las herramientas y estrategias que demandan el desarrollo de habilidades y destrezas del lector del siglo XXI, prestando atención a la dinámica de las innovaciones de las formas, los códigos, la regulación y el público de los diferentes géneros de textos que el público lector tiene en la actualidad.

Palabras Clave: *Siglo XXI, tecnología, hábito de lectura, pantalla digital.*

ABSTRACT

The history of reading activity in the world checks the elementary transformations that have occurred over time; from silent reading in ancient Greece to the changes incorporated by print, to electronic news that we are living. These changes relate to the varieties of historical social milieu of the time; audience demands have changed and increased. Since the second half of the twentieth century, information technology and communication have been developed precipitously; currently have multiplied thematic choice content on a single topic. We are in an ever-changing environment globally; having referred to this period as "Information Society", this social regulation is based on the development of information and communication technologies, which have made the information in a power which we assimilate to use it for the benefit of growth human. This article aims to present a review of research articles that highlight the tools and strategies required for the development of abilities and skills of the reader of the century, with attention to the dynamics of innovations forms, codes, regulation and the public of the different genres of texts that the reading public has today.

Keywords: *XXI-Century, Technology, reading habit, computer screen.*

¹ Licenciada en Sociología, Licenciada en Educación especialidad: Lengua y Literatura, Magister en Administración de la Educación y Doctora en Educación, docente de educación superior en la asignatura de Comunicación. Autor de ensayos, artículo de opinión en revistas de creación literaria. rosamartino@hotmail.com



INTRODUCCIÓN

La práctica lectora en el mundo ha recibido la influencia del contexto histórico social del momento, en esta evolución; las demandas de los lectores se han modificado e incrementado, según el paso del tiempo. En la actualidad se han multiplicado los contenidos temáticos que se pueden revisar sobre un solo tópico. (Cavallo y Chartier 2001) Nos encontramos en un mundo de gran dinamismo, y de muchas posibilidades para adquirir o ampliar conocimientos sobre una materia determinada, tal es así que a esta época se le ha denominado: “sociedad de la información”, esta regulación social se asienta en el desarrollo de las tecnologías informáticas y de la comunicación, que han convertido a la información en un poder; el cual se debe asimilar para emplearlo en provecho del crecimiento humano.

La digitalización de la información y la multiplicación de los medios de comunicación hacen que este advenimiento se incremente exponencialmente. Se ha creado mayor información en los últimos 30 años que en los 5000 años anteriores. Aproximadamente 1000 libros se publican diariamente en el mundo. Esta superabundancia de información, puede llegar a convertirse en una dificultad para el lector si él, no logra preliminarmente elegir, de manera adecuada los datos pertinentes, para evitar una desinformación, la información requerida actualmente es difícil de encontrar, antes cuando los datos se hallaban de modo más definido, se permitía, ajustarse a la receptividad del oyente, vidente o lector siendo por ello la tarea menos complicada. La información es tan cuantiosa que ordinariamente se da atención a datos irrelevantes en desmedro de investigaciones interesantes, muchos apuntes vienen rodeados de abundantes detalles desordenados, con informes vacíos y sin trascendencia. Frecuentemente la explicación que se investiga no se encuentra con pertinencia y utilidad para el estudio, y esto por los progresos de filtrado que demanda el gran conjunto de noticias inútiles con las que nos encontramos en esa exploración.

Por ello es necesario contar con herramientas que ayuden a ordenar y guardar información de forma organizada, accediendo a un rescate de la misma,

de modo rápido y eficaz. Practicar la creación y uso de bases de datos y los motores de búsqueda es un aprendizaje fundamental para el lector del siglo XXI. (Ortega 2004). Para poder hacer uso de estas herramientas y lograr aprovechar la copiosa información existente; la lectura se convierte en el paso fundamental, para acceder a la sociedad del conocimiento en la que estamos inmersos, mediante esta habilidad el ser humano podrá; conocer, comprender, consolidar, analizar, sintetizar, aplicar, construir y reconstruir saberes existentes.

MÉTODO

El presente artículo presenta una exploración analítica de trabajos, donde se confrontaron concepciones teóricas y otros estudios relacionados con las tecnologías y la lectura en el siglo XXI, para la clasificación de los artículos analizados se adoptaron los juicios de evaluación y calidad de las fuentes de información, brindados por la Unesco, Determinado el tema se procedió con las siguientes actividades:

- Organización del plan de trabajo.
- Exploración bibliográfica.
- Elección e ingreso a los documentos.
- Sinopsis de la información.
- Elaboración del artículo de revisión.

Las condiciones de inclusión juzgadas para los artículos examinados han sido los trabajos que vincularon temas con las variables: tecnologías de información y comunicación siglo XXI y la lectura.

LAS TECNOLOGÍAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Cuando se habla de sociedad de la información se hace referencia a una etapa social representada por el acceso que tienen: la comunidad en general, las organizaciones públicas y privadas para conseguir y distribuir el material que quieran de manera sincrónica o anacrónica desde el lugar que sea y de la forma que quiera.

Hoy se exponen muchos temas fundamentalmente digitales. Tanto revistas científicas, noticias

internacionales, sectoriales, regionales y locales; así como los avisos empresariales; corporativos, informaciones respecto a los procedimientos y productos, sumado a esto también se tiene que considerar los libros y revistas de las grandes bibliotecas; y los documentos de los archivos de instituciones públicas y privadas en formato digital, los catálogos de sucesos novedosos y de antiguas bibliotecas y archivos, los directorios, los resúmenes y las bibliografías, los compendios de informaciones por área geográfica, por personas, por tema, por fecha, etc.

Material de épocas anteriores, ya se encuentran en formato digital e integran parte de la Web: y está, al alcance de quien lo demanda. Existe material de libre acceso y otro de entrada restringida. La comunicación existente es inmensa: medio billón de páginas Web, de acuerdo a los reciente informes; significando: quinientos mil millones de páginas de información al otro lado de la pantalla (Gutiérrez 2005).

Las tecnologías de la información y la comunicación han producido cambios en las costumbres lectoras, los modos de escribir y examinar información ubicando a la biblioteca en un espacio distinto donde se tendrá que confrontar un enorme desafío para armonizar con las satisfacciones y actitudes del lector del siglo XXI.

Las bibliotecas universitarias y de investigación no están al tanto de los requerimientos de sus usuarios, estas se han preocupado más en su estructura que en las necesidades de sus lectores. Hay que tener en cuenta que la sociedad de la información demanda la estructuración de los siguientes elementos:

- Beneficiarios: persona o grupos que obtienen información mediante una estructura.
- Instalaciones: son los requerimientos técnicos que permiten el acceder remotamente al material informativo.
- Material informativo: son los contenidos, productos o servicios que se pueden obtener sin moverse necesariamente del lugar en que se encuentra.
- Medio: son los elementos o agentes de tipo social y económico que inciden en la orienta-

ción, ritmo de implementación de la sociedad de información (Wiegandi 2013).

LA WORLD WIDE WEB Y LA LECTURA

Usualmente denominada Web o WWW, nace a comienzos de los años 90, ésta es el resultado de la unión de la teoría hipertextual y de las redes de ordenador; fue creada por Tim Berner-Lee del Centro Europeo de Física Nuclear (CERN) para usarse como herramienta de búsqueda y transmisión de información entre los científicos. Este es un sistema de información en Internet que permite que una serie de archivos o documentos se conecten con otros a través de vínculos de hipertexto, es decir éste, admite que el usuario busque información al transitar de un documento a otro. Dentro de este contexto es necesario mencionar términos como: multimedia, hipertexto e hipermedia, los cuales se diferencian claramente uno del otro. Al referirse a un documento o material de multimedia (o con contenidos multimediales) se señala que en este se integran textos, imágenes, fotografías, audio, sonido, animaciones, video y cualquier otro tipo de datos en forma digital (Gillies & Cailliau, 2000).

Se habla de hipertexto o un documento hipertextual, cuando en este, se encuentran conexiones (enlaces) entre las palabras o grupos de palabras que la componen en su contenido con otros, a través de una red de índices que las enlaza.

Un documento es hipermedial, si a un material multimedial le combinamos la posibilidad de enlazarse o “navegar” por la misma, ejemplo las enciclopedias en CD-ROM.

En la Web se encuentra abundante información de diferente; tipo, nivel y calidad, la misma que para ser utilizada de manera óptima se requiere del manejo de un conjunto de conceptos básicos relacionados con el acceso de la información en línea, así como el desarrollo de la competencia lectora, considerando que la tecnología actual facilita, el empleo de metodologías activas y de aprendizajes significativos.

LA LECTURA COMO UN PROCESO

De manera habitual se ha entendido la lectura como un proceso mecánico de interpretación de símbolos, cuyo propósito se restringe a la interpretación de las expresiones expuestas en el texto, ello asigna al lector un rol receptivo, reduciendo sus expectativas respecto a lo que lee y con poca probabilidad de llegar a más de un significado. La concepción de la lectura se ha transformado no sólo por el desarrollo de una visión comunicativa y funcional de la lengua orientada a fomentar habilidades necesarias que logren una comunicación de forma eficiente; sino también por los recursos que brinda la tecnología existente. La lectura, es considerada en el presente como un desarrollo productivo al distinguir que el significado no es una peculiaridad del texto, sino que se hace a través del proceso en el que el lector le asigna entendimiento a este.

La práctica del lenguaje, o las capacidades comunicativas, no sólo favorecen el desarrollo intrapersonal sino que también viabilizan la comunicación - interpersonal que demanda una serie de capacidades cognitivas. Para transferir información se debe organizar las ideas, estructurar oraciones, darles un orden de voz, posturas y muchas cosas más que vinculan con el desarrollo de las capacidades comunicativas.

En todas las esferas de la actividad intelectual, y sobre todo en educación, hay que comprender para aprender (Plan Lector MINEDU 2014).

TRASCENDENCIA DE LAS CAPACIDADES COMUNICATIVAS Y LA TECNOLOGÍA EN EL SIGLO XXI

La globalización, en términos generales ha modificado los hábitos lectores, con mayor incidencia se lee en pantallas que en libros impresos: este accionar se encuentra en los diferentes niveles educativos como escolar, pre grado, posgrado, en el ámbito profesional (investigación, búsqueda de información, consulta de estudio, foro de discusión, etcétera) hasta otras actividades aparentemente ligeras.

El uso de pantalla interactiva, ha permitido una nueva generación de lectores, quienes pueden ac-

ceder a temas de multimedia, hipertexto e hipermedia. Esta tecnología compromete la necesidad de incorporar las diferentes alfabetizaciones que en la actualidad se están usando e integrando en las prácticas sociales, con el propósito de orientarlas al desarrollo de las capacidades humanas que como potencial tiene todo individuo al nacer. Estas habilidades le ayudaran a saber; dónde buscar información, cómo buscarla, seleccionarla y clasificarla; leer íconos, leer comprender, identificar las ideas relevantes, contar con sentido crítico, manejo de un buen repertorio de verbal (vocabulario), derivar, analizar, sintetizar (Ramírez 2013).

Es innegable que lo digital se ha estructurado como una expresión de la cultura contemporánea donde la imagen y la palabra interactúan en un entorno nuevo, en este espacio se incentivan los sentidos y el saber, lo cual ha generado un cambio que tiene su propio lenguaje, el mismo que ha emprendido una modificación de las lenguas oral y escrita, ha implementado el lenguaje icónico— producto de la práctica social. (Doueihy 2010).

Al empleo de la tecnología actual, se acompaña la producción de textos con diferentes tipos de códigos (escritura, gráficas, números, fórmulas, imágenes fijas y en movimiento, sonidos) contenidos diferentes (artículos, libros, diarios, mapas, diccionarios, literatura, películas, pinturas, fotos, partituras, música, conferencias, cómics, blogs, videojuegos, programas de radio y televisión); además, de numerosos y diversos recursos informativos (bases de datos, bibliotecas y repositorios digitales, sitios web, redes. Otra de las características es la interacción con comunidades desde diferentes puntos geográficos; cada uno como su propia cultura social, esto origina la necesidad de conocer, entender, respetar, todas estas actitudes en favor de un modelo multicultural.

Los espacios electrónicos como las redes sociales ofrecen no solo intercambio de informaciones o saberes, sino también que la interacción humana beneficia, la generación de conocimiento con la interacción colectiva. En ella se hace uso de diferentes códigos (antes mencionados) y alfabetizaciones que extienden y enlazan en la llamada alfabetización informacional. (Doueihy 2010).

La tecnología ha llevado a una nueva faceta a la

lectura y a la escritura que encausa a nuevas formas de interpretar y pensar. El lector debe estar dispuesto a no dejarse capturar solo por los sonidos que acompañen a las imágenes o por las hiperanotaciones encontradas en la pantalla. Este entorno nos conduce a leer el mundo a partir de una perspectiva complicada, por ello le corresponde a la actividad académica desarrollar y potencializar capacidades antes señaladas en los lectores que les permitan armonizar e interpretar los diferentes saberes, con el propósito de aprender a conocer, de aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser en este mundo enmarañado por la información (Jaques 1994).

Edgar Morin señaló: “Los desarrollos propios a nuestra era planetaria nos enfrentan cada vez más, y de manera cada vez más ineluctable, a los desafíos de la complejidad. En consecuencia, la educación debe promover una ‘inteligencia general’ apta para referirse, de manera multidimensional, a lo complejo, al contexto en una concepción global” (Morin, 1998)

CONCLUSIONES:

La educación moderna es ampliamente informativa a diferencia de sus antecesoras, nos hallamos sumergidos en una conexión simbólica; donde todo lo que se intercambia y recibe es revisable.

La Sociedad de la Información es una manifestación de las realidades y capacidades de los medios de comunicación más recientes, o acaecidos por las transformaciones tecnológicas que se fortalecen permanentemente.

La digitalización de la información es el soporte del movimiento informático, siendo el internet, hasta ahora la manifestación más compleja, con la seguridad que se tendrán nuevos formatos.

La información debe ser un bien público, la comunicación un desarrollo interactivo y el conocimiento una elaboración social y las tecnologías un respaldo para todo ello, sin que se conviertan en un fin en sí.

Una particularidad de las tecnologías digitales es su estructura interactiva, reconoce a un lector activo competente para concebir sus propios tra-

yectos de lectura, en vez de inmovilizarse a una sucesión, previamente establecida.

La lectura abierta que propone el hipertexto estima un lector participante, que hace uso de su autonomía para designar los recorridos textuales a seguir. La lectura que imponen las nuevas tecnologías es una lectura fragmentaria, funcional, de superficie, extensiva y veloz.”. (Peña 2000).

El siglo XXI se ha convertido en un indiscutible reto para lectura, las TICs han adquirido explicativa notabilidad en la sociedad, se han incorporado originales estilos caracterizados por la verticalidad y simultaneidad (lectura en pantalla), por la relación de un texto infinito (hipertexto) que comprende, reúne y que permite que algo ya existente que se le vuelva a estudiar pero con mayor minuciosidad para lograr un producto diferente.

Este periodo se caracteriza porque los conocimientos y datos circulan con gran celeridad, incidiendo en los diferentes grupos culturales, traspasando distancias, capacidad de almacenamiento y procesamiento de la Información.

Se debe considerar que en la actualidad lo virtual es, un medio alternativo para el aprendizaje.

Las Tecnologías cambian la tarea tradicional del profesor, así como del lector en general en este momento se requiere de competencias técnicas que les permitan a los usuarios acceder a la información existente.

La Sociedad de la información nos presenta una diversidad de lenguajes y formas de comunicación, la escritura y la lectura en medios electrónicos son una verdad irrefutable, ello ha logrado que el libro y todo su escenario cultural extingan el espacio privilegiado que mantuvieron como medio de aprendizaje hasta antes de esta gran revolución.

Todo lo expuesto revela que hay que educar al usuario como un lector polivalente y multimedial, esto es flexible, versátil, no se puede rechazar la lectura en soporte digital, ni la gran trascendencia de las Tecnologías.

Se hace necesario utilizar estos nuevos lenguajes para aprovechar el potencial de las Tecnologías y

esencialmente lograr el aprendizaje de las mismas, a fin de realizar lecturas comprensivas y críticas.

Se debe considerar que los jóvenes actualmente escriben más que nunca en foros, chats, blogs, etc. Los nuevos medios de comunicación en dimensión digital aumentan a una gran velocidad. Sin embargo la mayoría de los profesionales del sector del libro: editores, bibliotecarios, profesores, maestros entre otros no se sienten cómodos con la incorporación de las nuevas tecnologías en los planes de fomento de lectura.

Ante las Tecnologías, la enseñanza y la práctica de la lectura en dicho soporte, se convierten en un hecho trascendental y que requiere una mayor atención, observando que cada vez más personas interactúan de modo virtual y global.

Es imperativo que las bibliotecas deban responder cada vez mayores desafíos para dar respuesta a las nuevas demandas de la comunidad.

Las Tecnologías no afectan la lectura ni escritura, hoy los jóvenes y adolescentes escriben y leen en la Red más que nunca.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril, G., y Gómez, R., (2008) La falta de programas infantiles y el aumento de soportes interactivos aleja a los niños de la televisión.
- Álvarez, C. (2003): La varia lección de Mariano Picón-Salas: la conciencia como primera libertad. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Araujo e Sá, M., Melo, S, (2003). Del caos a la creatividad, los chats entre lingüistas y didactas. Estudios de Lingüística del español (ELiEs), Lisboa.
- Azzato, M. y Álvarez, C. (2009). Una breve reflexión sobre las pantallas instruccionales y una propuesta metodológica para la escritura de la imagen digital. Relea:
- Berlanga, I. (2007). Juan Crisóstomo, el gran comunicador del s. IV, Cuadernos de Comunicación, nº 1, ESCO, Granada. Revista Icono 14, Madrid (España).
- Cavallo, G. y Chartier, R. (coords.) (2001) Historia de la lectura en el mundo occidental.
- Crystal, D. (2002): El lenguaje en Internet. Madrid, Cambridge University Press.
- Doueihi, M. (2010) La gran conversión digital- Propuesta Educativa Argentina.
- Eliot, T.S. (1988). Selected Poems. San Diego-New York-London: Harcourt Brace Jovanovich, Publishers.
- Fernández M. A. (2006): "Metodologías activas para la formación de competencias", en Education siglo XXI.
- Gálvez de la Cuesta, M.C. y Gertrudis, M. C. (2012). Lectura y escritura con herramientas basadas en anotación de textos digitalizados.
- García, A., 2005: "La juventud y los medios", Revista Juventud 68.
- García, F. (2002): La Publicidad en la televisión interactiva, IV Jornadas de Publicidad Interactiva, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.
- García, F. et. al, 2007: "Nativos digitales y modelos de aprendizaje", Actas de IV Congreso pluridisciplinar sobre diseño, evaluación y desarrollo de contenidos educativos reutilizables.
- Gutiérrez, A. (2005) La lectura: una capacidad imprescindible de los ciudadanos del siglo XXI. El caso de México, Revista de biblioteconomía y Documentación, 8, 91-99
- Hernández et al. (2001) Experiencias educativas en el aula del siglo XXI Innovación con TIC Fundación telefónica.
- Huizinga, J. (1984): Homo ludens. Madrid: Alianza/Emecé. Madrid (España).
- Isava, L. (1989). Nota introductoria. En Steiner, G. Presencias reales: el sentido del sentido. Caracas: Editorial Dimensiones.
- Jaques, D. (1994): "Los cuatro pilares de la educación" Unesco.
- Lorenzo, et al, (2000) Informe Eurofiction, ZER, revista de estudios de Comunicación.
- Ministerio de Educación del Perú (2014) Plan Lector, recuperado de <http://ebr.minedu.gob.pe/dep/planlectordep.html>
- Morín, E. (1998): Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa.
- Nielsen, J., (2002) Kids' Corner: Website Usability for Children, Alertbox.
- Orihuela, J. L., (2006) Sociedad de la información y nuevos medios de comunicación pública.
- Parra, T. (1992). Obra escogida I. México: Monte Ávila Latinoamericana. Fondo de Cultura Económica.
- Peña, M. (2011) Leer y escribir. Prácticas necesarias en la universidad, Universidad de los Andes, Facultad de Humanidades y Educación.
- Ramírez, E. (2013) La formación de lectores para leer el siglo XXI, La Habana Cuba.
- Wiegand, W. (2013, 31 marzo) the future of print, Library services in the digital age. Recuperado de <http://thefutureofprint.blogspot.com/2013/03/author-profile-wayne-wiegand.html>