

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini, berkembang pesatnya otomotif dalam era modern sangat berpengaruh pada perkembangan perusahaan. Demikian juga dengan informasi-informasi dalam masyarakat yang semakin berkembang. Dengan beredarnya informasi-informasi yang berkembang dimasyarakat, perusahaan akan lebih mengembangkan penjualan tentang produknya. Oleh karena itu dalam meningkatkan dan mencapai tujuan penjualannya perusahaan memerlukan sistem informasi. Sistem informasi yang baik adalah sistem informasi yang dapat digunakan disaat yang mendesak dan mempunyai informasi akurat untuk disajikan kepada perusahaan.

PT United Motor Centre sendiri adalah sebuah perusahaan distributor yang bergerak dalam bidang penjualan mobil khususnya mobil dengan nama Suzuki. Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan tersebut adalah melakukan penjualan dengan sistem tunai maupun kredit.

Krismiaji (2015:16) mengemukakan bahwa sistem informasi adalah cara-cara yang diorganisasi untuk mengumpulkan, memasukkan, dan mengolah serta menyimpan data, dan cara-cara yang diorganisasi untuk menyimpan, mengelola, mengendalikan, dan melaporkan informasi sedemikian rupa sehingga sebuah organisasi dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Tanpa adanya sistem

informasi akuntansi yang mengawasi aktivitas-aktivitas yang berlangsung, perusahaan atau organisasi akan mengalami kesulitan untuk menentukan seberapa baik kinerjanya dan juga akan mengalami kesulitan dalam menelusuri bagaimana pengaruh-pengaruh dari berbagai aktivitas atas sumberdaya-sumberdaya yang ada dibawah pengawasannya. Oleh karena itu, sistem informasi akuntansi yang efektif sangatlah penting bagi keberhasilan jangka panjang organisasi manapun.

Krismiaji (2005:4) mengemukakan bahwa sistem informasi akuntansi adalah sebuah sistem yang memproses data dan transaksi guna menghasilkan informasi yang bermanfaat untuk merencanakan, mengendalikan, dan mengoperasikan bisnis. Pentingnya sistem informasi akuntansi dalam perusahaan salah satunya adalah untuk mengendalikan pengeluaran barang agar barang dagang yang akan dijual oleh perusahaan tertata dengan baik, disamping itu sistem informasi akuntansi berperan untuk membantu mengambil keputusan pada perusahaan. Selain itu, dengan adanya sistem informasi akuntansi sangat membantu perusahaan dalam melaksanakan tugas harian dengan efektif dan efisien. Bayangkan apabila tidak ada sistem informasi akuntansi, perusahaan bisa mengalami kerugian mengeluarkan barang dagang yang berlebih kepada pelanggan atau menerima jumlah barang yang kurang dari pemasok, dan keputusan yang diambil oleh perusahaan belum tentu efisien karena tidak adanya patokan dalam mengambil keputusan.

Sistem informasi akuntansi yang baik dan benar adalah langkah awal yang sangat penting untuk membuat laporan penjualan perusahaan khususnya pada PT

United Motor Centre. Dengan menerapkan sistem informasi akuntansi yang baik pula perusahaan dapat dengan efektif dan efisien dalam memproses berbagai hal tentang penjualan sehingga dapat mencapai target penjualan sesuai target perusahaan.

Untuk saat ini banyak perusahaan melakukan kegiatan penjualan mereka dengan menggunakan teknologi yang cukup canggih untuk mengelola hasil penjualan perusahaan dengan keinginan untuk membuat perusahaan tersebut lebih unggul dan mampu berbicara lebih banyak dan bersaing dengan perusahaan lainnya.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis menarik kesimpulan untuk mengambil judul “SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA PT SUZUKI UNITED MOTOR CENTER SURABAYA”.

1.2 Tujuan Studi Lapang

Tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan ini yaitu untuk mengidentifikasi penerapan sistem informasi akuntansi penjualan pada PT Suzuki United Motor Center (UMC) Surabaya agar dapat mengetahui apakah perusahaan tersebut telah menggunakan sistem informasi yang baik sehingga dapat mencapai target penjualan perusahaan tersebut.

1.3 Manfaat Studi Lapang

Diharapkan dapat memberikan sumbangan pengetahuan yang berkaitan dengan sistem informasi akuntansi penjualan dan dapat menjadi bahan refrensi untuk penelitian lain yang sejenis.

1.4 Ruang Lingkup Studi Lapang

Penulis melakukan pembatasan mengenai pembahasan masalah ini, hal ini dilakukan agar pembahasan tidak terlalu luas. Maka saya sebagai penulis hanya membahas mengenai Sistem Informasi Penjualan pada PT Suzuki United Motor Center Surabaya.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dapat dilakukan agar peneliti mengerti dan mendapatkan bukti akurat untuk penelitian yang sedang dikerjakan, metode ini sangat baik dilakukan untuk melakukan sebuah penelitian. Pada saat melakukan pengumpulan data tersebut penulis menggunakan beberapa metode, yaitu : a) Wawancara, yang dimaksud dengan wawancara yaitu penulis mengajukan beberapa pertanyaan yang akan diajukan kepada narasumber yang berhubungan dengan judul yang telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dengan tujuan untuk memperoleh masalah yang terjadi pada PT United Motor Center Surabaya ; b) Observasi, yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti untuk mendapatkan bukti yang akurat terhadap obyek yang diteliti pada PT Suzuki United Motor Center Surabaya ; c) Dokumentasi, yaitu metode yang dilakukan oleh peneliti dengan cara mengumpulkan bukti surat-surat, bukti transaksi serta laporan yang memuat dalam kejadian dalam proses penjualan.