

DAFTAR PUSTAKA

- Kasilo, Djito (2008). *Komunikasi Cinta*. Jakarta : Gramedia
- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Kusrianto, Adi (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Monlee Lee & Carla Johnson (2011). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana
- Murtie, Afin (2014). *Cantik & Sehat dengan Jus & Herbal*. Yogyakarta : Kata Hati
- Purwanto, Budhi. (2013). *Obat Herbal Andalan Keluarga*. Yogyakarta : FlashBooks
- <https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2016/09/pengertian-iklan-informatif-persuasif-dan-mengingatkan.html>. (Diakses pada 2 Mei 2019/ 07.17)
- <https://www.pelajaran.id/2017/28/pengertian-promosi-menurut-para-ahli.html#rambat-lupiyoadi-2006120> (Diakses pada 2 Mei 2019 / 07.23)
- <https://marioandi.blogspot.com/2018/02/macammacam-media-promosi.html>
(Diakses pada 2 Mei 2019 / 08.11)
- <https://loekmanulkim.wordpress.com/2012/03/19/tata-letak-layout/> (Diakses pada 12 Mei 2019)
- <https://goodminds.id/arti-warna/> (Diakses pada 27 Jun 2019 / 20.17)

<https://idesainesia.com/psikologi-warna-dalam-desain> (Diakses pada 27 Juni 2019 / 20:29)

<https://pemanisnaskah.blogspot.com/2019/03/pengertian-line-art-beserta-contohnya.html> (Diakses pada 28 Juni 2019 / 08.27)

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-promosi-penjualan-sales-promotion/14591/2> (Diakses pada 28 Juni 2019 / 08.41)

\