

**Strategi Komunikasi Pemasaran Industri Hilir Teh Produk Teh  
Walini di PT Perkebunan Nusantara VIII**

(Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Produk Teh Celup Walini)

*PT Perkebunan Nusantara VIII Marketing Communication Strategy in Walini  
Brand Teabag Products*

*(Qualitative Descriptive Case Study of Walini Tea Bags)*

**Oleh:  
Ratnasari  
152050007**

**SKRIPSI**

**Untuk Meperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2019**