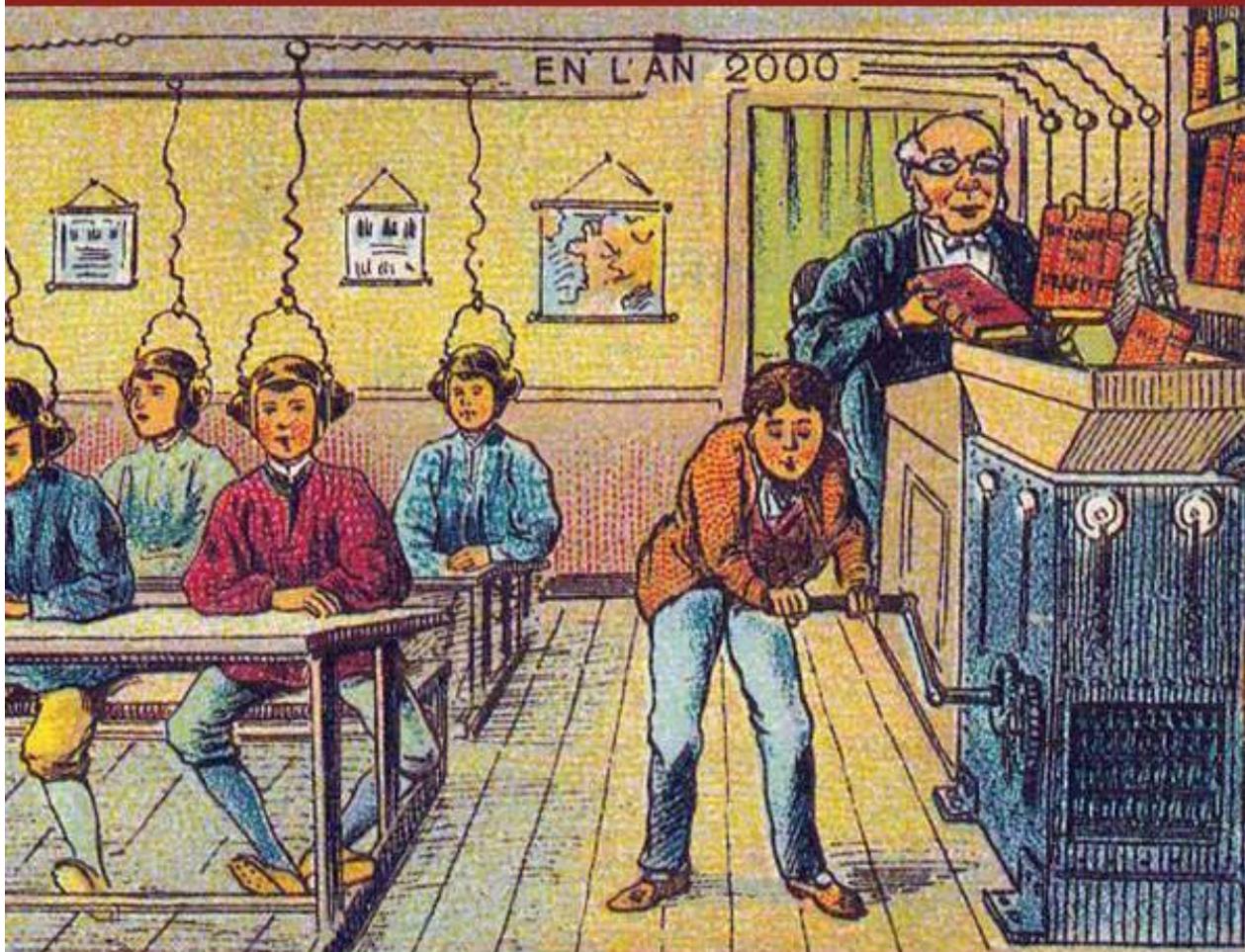


Asociación de Historia Contemporánea  
Actas del XIV Congreso

*DEL SIGLO XIX AL XXI. TENDENCIAS Y DEBATES*  
(Alicante, 20-22 de septiembre de 2018)

Mónica Moreno Seco (coord.)  
Rafael Fernández Sirvent y Rosa Ana Gutiérrez Lloret (eds.)



BIBLIOTECA VIRTUAL  
MIGUEL DE CERVANTES  
[www.cervantesvirtual.com](http://www.cervantesvirtual.com)

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes  
Alicante, 2019

Asociación de Historia Contemporánea. Congreso (14.º. 2018. Alicante)

*Del siglo XIX al XXI. Tendencias y debates: XIV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea, Universidad de Alicante 20-22 de septiembre de 2018 / Mónica Moreno Seco (coord.) & Rafael Fernández Sirvent y Rosa Ana Gutiérrez Lloret (eds.)*

Alicante, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. 2019. 2019 pp.

ISBN: 978-84-17422-62-2

Alicante, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2019.

Este libro está sujeto a una licencia de “Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)” de Creative Commons.



© 2019, Asociación de Historia Contemporánea. Congreso

Algunos derechos reservados

ISBN: 978-84-17422-62-2

Portada: *At School*, Jean-Marc Côté, h. 1900.

# EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN OFICIALES MARROQUÍES EN LA LEGITIMACIÓN RELIGIOSA

Lidia Fernández Fonfría

(Universidad de Salamanca/Escuela de Traductores de Toledo-UCLM)

## Los medios de comunicación como instrumentos de legitimación y propaganda religiosa

Es de sobra conocida la capacidad de la prensa para influir en la ciudadanía, además de conseguir ejercer presión sobre los distintos dirigentes políticos y sus regímenes, si no los mantienen controlados. En el caso de Marruecos, esta influencia es mucho mayor debido a las elevadas tasas de analfabetismo<sup>4837</sup>, ya que una gran parte de la población marroquí carece de una base crítica propia, y eso los hace más permeables a la influencia de los medios de comunicación, que por otra parte, suponen su principal fuente de acceso masiva al conocimiento.

Además de esto, los medios tradicionales como la televisión, la radio y la prensa, o bien han formado parte de los canales oficiales de comunicación, o bien han estado sometidos al control institucional durante todo el s. XX. Por lo tanto, los medios audiovisuales suponían una de las herramientas predilectas de propaganda estatal hasta la llegada, en la década de 1990, de canales vía satélite con un discurso más abierto, como el catari *Al-Jazeera*<sup>4838</sup>, que podían esquivar la censura gubernamental. Frente a la irrupción de estos nuevos canales capaces de dinamizar y diversificar la audiencia, además de generar debates políticos y religiosos, los gobiernos de los países árabes se preocuparon por reafirmar su control sobre ellos. Así, en febrero de 2008 un consejo de 22 ministros de información de la Liga Árabe aprobó por unanimidad<sup>4839</sup> una propuesta de regulación de los medios titulada *Principios para la organización de la emisión de radio y televisión por satélite en la región árabe* en virtud de la cual es posible censurar cualquier contenido que influya negativamente en la paz social, la unidad nacional, el orden público y las buenas costumbres o difame a líderes o símbolos nacionales y religiosos<sup>4840</sup>. Cada país tiene libertad legislativa para aplicar dicha normativa, y en el caso de Marruecos la aglutinación del poder sobre los medios recae, en última instancia, en el propio monarca, quien ejerce un fuerte control sobre los medios de comunicación nacionales ya que tiene autoridad para nombrar a los

---

<sup>4837</sup> Según los datos de la UNESCO (<http://www.uis.unesco.org/DataCentre/Pages/country-profile.aspx?code=MAR> [consultado el 05/06/2018]), Marruecos tiene cerca de 10 millones de analfabetos, el 33% de la población. Si bien es cierto que el analfabetismo es casi inexistente entre los niños, su tasa es de las más elevadas de los países árabes, pues alcanza al 38% de los mayores de 15 años.

<sup>4838</sup> Véase Mohammed EL-NAWAWY y Adel ISKANDAR: *Al-Jazeera. The Story of the Network that is Rattling Governments and Redefining Modern Journalism*, Boulder, Colorado, Westview Press, 2002; Marc LYNCH: *Voices of the New Arab Public. Iraq, Al-Jazeera, and Middle East Politics Today*, New York, Columbia University Press, 2006; Mohamed ZAYANI y Sofiane SAHRAOUI: *The Culture of Al Jazeera. Inside an Arab Media Giant*, Jefferson, NC-London, McFarland & Co., 2007; Mohamed ZAYANI: «Introduction: Al Jazeera and the Vicissitudes of the New Arab Mediascape», en Mohamed. ZAYANI (ed.): *The Al Jazeera Phenomenon. Critical Perspectives on New Arab Media*, London, Paradigm Publishers, 2005, pp. 1-46; El Mustapha LAHLAL: *Contemporary Arab Broadcast Media*, Edinburgh, Edinburgh University Press, 2011, pp. 58-61.

<sup>4839</sup> La propuesta se aprobó por unanimidad. Iraq no asistió y Catar se abstuvo.

<sup>4840</sup> Omair ANAS: «The Changing Profile of Media in the Arab States», *Global Media Journal Arabian Edition*, 2, 1-2 (2012/2013), pp. 28-46, esp. pp. 30-32: <https://cpj.org/2008/02/arab-governments-move-to-restrict-satellite-tv.php> [Consultado el 08/06/2018].

directores de televisión y radio públicas, así como al presidente y cuatro miembros de la junta de la Alta Autoridad para la Comunicación Audiovisual.

En mayo de 2008, Marruecos fue uno de los primeros países en hacer uso de esta nueva regulación de los medios de comunicación vía satélite cuando, tras la emisión un programa en el que un periodista egipcio criticaba abiertamente a Hasan II, canceló la transmisión de un programa regional de noticias con sede en Rabat del canal *Al-Jazeera* por motivos técnicos y legales no especificados<sup>4841</sup>. Sin embargo, este incidente no es el único enfrentamiento ocurrido entre el gobierno marroquí y la cadena catari, ya que en octubre de 2010 se retiraron las acreditaciones que permiten trabajar en el país a los periodistas de este medio, bajo la acusación de distorsionar gravemente la imagen de Marruecos y de dañar su integridad territorial en referencia al Sáhara Occidental<sup>4842</sup>.

A este respecto conviene señalar en que si durante el periodo de transición democrática que se produjo tras la llegada al trono de Muhammad VI las relaciones entre el Estado y los medios de comunicación eran amistosas y parecía que se produciría una apertura de libertades, en la actualidad se ha comprobado que existe un especial celo en lo referente a los medios de comunicación independientes. Así, el Estado marroquí ha controlado a la prensa nacional mediante presiones económicas tales como el boicot publicitario, el pago de elevados impuestos y la interposición de demandas judiciales que acaban con sus medios económicos, y en la mayoría de los casos con sus responsables encarcelados<sup>4843</sup>. Tal vez el caso más conocido y controvertido es el de Rašid Ninī, propietario de Al-Massae Media Group y fundador de numerosos periódicos y revistas marroquíes como el diario *Al-Massae*, *Le Soir Échos*, *Nejma* y *Al-Akhbar*. Tras publicar varias columnas críticas hacia el régimen -y en especial contra el servicio de inteligencia- en las que solicitaba la abolición de la ley antiterrorista marroquí de 2003 y el cierre de la prisión de Temara, Ninī fue condenado a un año de prisión en junio de 2011 acusado de denigrar resoluciones judiciales y poner en peligro la seguridad de la patria y de los ciudadanos marroquíes.

Por otra parte, la aparición de las nuevas tecnologías y de las redes sociales ha permitido una apertura en cuanto a las fuentes de conocimiento religioso -tradicionalmente dominado por los imames de las mezquitas y los predicadores- y la posibilidad de generar nuevas formulaciones más libres en el marco de una cibercomunidad islámica. Esta generalización del acceso al conocimiento religioso, se ha visto especialmente favorecida por la televisión, que se ha convertido en la primera fuente de información religiosa para la mayoría de los marroquíes, ya que el 97% de los hogares marroquíes cuenta con una televisión que se conecta durante casi todo el día<sup>4844</sup>.

---

<sup>4841</sup> COMMITTEE TO PROTECT JOURNALIST: «Morocco». Recuperado de internet: <https://cpj.org/mideast/morocco/> [consultado el 08/06/2018].

<sup>4842</sup> COMMITTEE TO PROTECT JOURNALIST: «Attacks on the Press 2010: Morocco», (15/02/2011). Recuperado de internet <https://cpj.org/2011/02/attacks-on-the-press-2010-morocco.php> [consultado el 08/06/2018].

<sup>4843</sup> Jesús GARCÍA LUENGOS y Laurence THIEUX : *Les médias en ligne au maroc et le Journalisme citoyen: analyse des principales limites à un environnement favorable*, Barcelona, Novact-FNUD, Abril 2017. Recuperado de internet <https://novact.org/wp-content/uploads/2017/09/OSF-Finale.pdf> [consultado el 10/11/2018] y COMMITTEE TO PROTECT JOURNALIST: «Attacks on the Press 2008: Morocco», (10/02/2009). Recuperado de internet: <https://www.cpj.org/2009/02/attacks-on-the-press-in-2008-morocco.php> [consultado el 08/06/2018].

<sup>4844</sup> Mohammed EL AYADI, Hassan RACHIK, y Mohamed TOZY (eds.): *L'islam au quotidien. Enquête sur les valeurs et les pratiques religieuses au Maroc*, Casablanca, La croisée des chemis, 2007, pp. 95-96.

## Televisión pública en Marruecos

Como se acaba de explicar, la televisión se perfila como el principal y más accesible medio de comunicación en Marruecos. Por lo tanto, es necesario revisar las cadenas y los contenidos más relevantes en la estrategia de preservación de la identidad y la cultura marroquí, tanto a nivel interno en Marruecos, como a nivel internacional vía satélite. De este modo, a continuación, se presenta un breve estudio realizado en 2015 sobre los canales de la televisión pública marroquí haciendo especial hincapié en los aspectos religiosos, sociales y culturales.

### *Al Aoula* (SNRT 1)

*Al Aoula*<sup>4845</sup> es la primera cadena generalista pública marroquí, que cuenta con una versión terrestre y otra satélite. Creada el 3 de marzo de 1962 con el nombre TVM (Televisión Marroquí), en el año 2007 sufrió una reforma y modernización a la vez que adoptó el nombre actual. En general, la versión satélite tiene la misma programación que *Al Aoula* terrestre y está dirigida, principalmente a telespectadores en Marruecos, el mundo árabe y Europa.

En cuanto a su contenido de carácter religioso hay un denominador común que se repite en cada emisión: todas comienzan con una lectura del Corán y con el himno nacional. Entre su programación destacan dos programas religiosos: *A la sombra del Islam* (في ظلال الاسلام) y *En la magnitud de Corán* (في رحاب القرآن). El primero de ellos es un magacín de unos 30 minutos de duración que pretende servir de guía al musulmán en su práctica cotidiana de la religión y ayudar a una mejor comprensión del islam. Presentado por Ikrām Binnānī -quien, además, es *muršida* (guía religiosa femenina)<sup>4846</sup>- este programa recoge entrevistas con diferentes personalidades de la esfera religiosa marroquí, como ulemas, investigadores y profesores, sobre diferentes temas relacionados con el islam. Es significativo que su presentadora sea una mujer, pues refleja la voluntad de modernizar y de reforzar la presencia de autoridades femeninas la esfera religiosa que se ha venido promocionando desde la reforma del ámbito religioso de 2004.

Por su parte, *En la magnitud del Corán* es un programa de unos 20 minutos de duración sobre la lectura y recitación del Corán, incidiendo en los diferentes tipos de recitación, la entonación, la explicación del significado de los versículos y los errores a evitar en la pronunciación. La dinámica del programa consiste en invitar a dos personas especializadas en la recitación del Corán y una de ellas, generalmente un alumno aventajado, recita un fragmento. Posteriormente, el otro invitado, más experimentado, analiza el estilo de la recitación y procede a explicar el significado del fragmento. Finalmente, el recitador tiene una réplica en la que suele explicar su bagaje, formación y experiencia y, en ocasiones, puede recitar otro fragmento.

Por último, cabe señalar que en 2015 *Al Aoula* emitió la serie *Ḥasan, Ḥusayn y Mu'āwīyah* (الحسن والحسين ومعاوية), que relata la historia del cisma del islam entre los partidarios de Mu'āwīyah

<sup>4845</sup> Su página web: <http://www.alaoula.ma/> [consultado el 06/06/2018].

<sup>4846</sup> Sobre esta figura véase Karima DIRECHE: «Les 'Murchidat' au Maroc: entre islam d'État et islam au féminin», *Revue des mondes musulmans et de la Méditerranée*, 128 (2010), pp. 99-112; Mariví PÉREZ MATEO: «Murchidat: renacimiento islámico femenino como control estatal del discurso religioso en Marruecos», *Feminismo/s* 26 (2015), pp. 175-195. DOI: 10.14198/fem.2015.26.09; e *Id.*: *Mujeres musulmanas: autoridad y erudiciones islámicas del contexto árabe al islam transnacional*, Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Madrid, 2018.

y los partidarios de 'Alī y 'Uṭmān. Esta serie se puede incluir dentro de la programación religiosa porque se centra en un periodo clave de la historia del islam y es frecuente su emisión en el mes sagrado de ramadán. De hecho, desde su estreno en el año 2011 ha sido una de las series más vista en dicho mes en diferentes países árabes, a pesar de la polémica desatada por representar a familiares y compañeros del profeta Muḥammad que hizo que la Universidad de al-Azhar del Cairo la considerase sacrílega y tres ayatolás iraníes expidiesen fatuas prohibiéndola.

Es necesario indicar que tanto los programas religiosos como la serie citados se emiten los viernes tras la oración principal, lo que refuerza la importancia de la religión en la programación pública marroquí.

En el aspecto cultural e identitario propiamente marroquí, *Al Aoula* tiene en su parrilla los siguientes programas: *Los pioneros* (الرواد) y *La cuarta caravana* (القافلة الرابعة). *Los Pioneros* es un espacio documental de emisión semanal los viernes en horario de prime time, en el que se narra la vida de diversos líderes políticos marroquíes y de personajes históricos que han conformado el pensamiento marroquí actual, tales como Ahmed Reda Guedira (político, ministro y consejero de Ḥasan II), Fātima Al-Fihri (fundadora de la universidad *Al-Qarawiyyin* de Fez), 'Abd al-Karīm al-Jaṭṭābī (caudillo de la resistencia marroquí contra el Protectorado en el Rif), Tūria Chawī (primera mujer musulmana y marroquí en pilotar un avión) o Malīka al-Fāsī (personalidad política del partido Istiqlāl, activista feminista y única mujer en firmar en la declaración de Independencia). Por su parte, *La cuarta caravana* es un espacio de emisión diaria centrado en evolución histórica de las ciudades marroquíes a lo largo de los 12 siglos de historia del reino.

## **2M Maroc**<sup>4847</sup>

Es la segunda cadena generalista de Marruecos. Creada el 4 de marzo de 1989 y hasta 1996 gestionada por varias instituciones privadas y públicas. Tras superar algunos problemas económicos, en 1996 pasó a ser gestionada por el Estado marroquí, poseedor del 68% de capital.

*2M Maroc* emite principalmente en árabe y cuenta con algunos programas en francés. Se trata del canal más variado y con mayor número de series y películas extranjeras, especialmente francesas y americanas.

En el aspecto religioso, destaca la programación especial con motivo del mes de ramadán. Entre estos programas hay que señalar *La religión y la gente* (الدين والناس) y *Talentos en la recitación de Corán* (مواهب في تجويد القرآن الكريم). *La religión y la gente* es un programa presentado por Muṣṭafá Binḥamza, miembro del Consejo Superior de Ulemas, en el que presenta reflexiones breves, de menos de 10 minutos, para meditar sobre los problemas cotidianos de los marroquíes y muestra la religión como el camino de la esperanza.

*Talentos en la recitación de Corán* se emite cada año durante el mes de ramadán en colaboración con el Ministerio de Habices y Asuntos Islámicos y el Consejo Superior de Ulemas. Se trata de un concurso cuyo objetivo es descubrir jóvenes talentos, de entre 10 y 20 años sin distinción de sexos, en el arte de la recitación coránica de acuerdo a los criterios establecidos por el jurado en cuanto a la pronunciación, la estética y el ajuste a las normas y disposiciones que rige esta disciplina.

---

<sup>4847</sup> Su página web: <http://www.2m.ma/>.

Por su parte, *El camino de los conocedores* (طريق العارفين), es un programa que se emite semanalmente los viernes por la tarde con una duración aproximada de 15 minutos y en el que se destaca la importancia del sufismo en Marruecos a través de sus personalidades más destacados y de sus obras.

### *Assadissa* (SNRT 6)<sup>4848</sup>

Creada por el rey Muḥammad VI el 2 de noviembre de 2005 y dependiente de los ministerios de Comunicaciones y de Asuntos Islámicos, se trata de una cadena pública de contenido religioso que busca la promoción del islam moderno, moderado y tolerante, siempre de acuerdo con los preceptos de la escuela malikí. Su fundación forma parte de la estrategia de reforma del campo religioso marroquí tras los atentados terroristas de Casablanca en 2003 y, junto a la web del Ministerio de Asuntos Islámicos y la *Radio Muḥammad VI del Sagrado Corán*, refuerza el papel informativo y educativo de los medios audiovisuales en la preservación de la identidad religiosa marroquí.

Esta cadena emite desde las 17 horas hasta las 23 en satélite Hotbird, que cubre gran parte de África del Norte, el Levante y todo el Mediterráneo, por lo que cuenta con una amplia difusión. Fuera de este horario se retransmite la radio *Muḥammad VI del Sagrado Corán*. Esencialmente, se retransmite en árabe, pero también hay espacios en francés -como *Estar cerca de Dios* y *Orientaciones del Corán*<sup>4849</sup>-, *tāmāzigt*<sup>4850</sup> y *ḥassāniyya*<sup>4851</sup>.

Aunque su contenido fundamental es de tipo islámico, centrado programas de sensibilización e interpretación religiosa y lecturas coránicas, en su parrilla también se pueden encontrar programación relacionada con la mujer<sup>4852</sup>, la familia<sup>4853</sup>, la juventud<sup>4854</sup> y asuntos sociales y culturales<sup>4855</sup> en general, siempre desde un punto de vista religioso. Asimismo, en colaboración con el Ministerio de Asuntos Islámicos, emite un programa de alfabetización llamado *Lee* y

---

<sup>4848</sup> Su página web: <http://www.assadissatv.ma/> y su página de Facebook, creada en junio de 2012: [https://www.facebook.com/assadissacoran?ref=timeline\\_chaining](https://www.facebook.com/assadissacoran?ref=timeline_chaining) [consultado el 06/06/2018].

<sup>4849</sup> *Estar cerca de Dios* (Etre proche du Dieu) es programa semanal, presentado por Dina Kadiri, que se centra en las enseñanzas del Corán y en reconfortar la necesidad espiritual de los telespectadores. En cuanto a *Orientaciones del Corán* (Guidances du Coran), se trata de un programa semanal en el que se simplifica la interpretación de los textos sagrados y sus disposiciones.

<sup>4850</sup> *Tūlgādūsflad: La alabanza y tradición oral en tāmāzigt* (تولغادوسفلاد: المديح و السماع بالأمازيغية). Es el único programa en *tāmāzigt* de la cadena. Se trata de un documental semanal centrado el patrimonio y tradición oral en *tāmāzigt* sobre las alabanzas del Profeta y poemas religiosos que se ocupan de la práctica religiosa y cuestiones éticas.

<sup>4851</sup> El único programa en *ḥassāniyya* es *Luz del Islam* (نور الاسلام بالحسانية), de emisión semanal, aborda temas generales sobre el islam.

<sup>4852</sup> Por ejemplo, *Con las memorias* (مع الحافظات), un programa semanal que aborda la vida de mujeres que hicieron del Corán la guía de sus vidas y la salvación de sus vidas.

<sup>4853</sup> Un buen ejemplo es el programa de emisión semanal *Con la familia* (مع الأسرة), en el que ulemas y especialistas discuten sobre una serie de temas educativos y sociales que afectan a la vida familiar.

<sup>4854</sup> Un ejemplo de programa dirigido a los jóvenes es *Educación y artes* (تربوية وفنون), emitido los domingos por la tarde y dirigido a los telespectadores más jóvenes. Su contenido es de tipo educativo, abordando una serie de temas culturales y científicos.

<sup>4855</sup> Un buen ejemplo es *En la biblioteca del sabio* (في مكتبة العالم), un programa de emisión semanal en el que un equipo se desplaza por las diferentes partes de Marruecos para conocer la riqueza de las bibliotecas del reino mostrando tanto fuentes de conocimiento tradicionales tales como libros, manuscritos, litografías, publicaciones recientes y diversas versiones de revistas, como otras más modernas como los medios de difusión electrónicos y digitales.

*aprende* (اقرأ وأتعلم), que consta de tres apartados: la lecto-escritura, el aprendizaje del Corán y matemáticas, y se emite diariamente en tres horarios, a las 10.30 h, a las 15 h y a las 18.30 h.

Como es natural, en su programación abundan los contenidos relacionados con el Corán. En este aspecto, cabe destacar *Con el Corán* (مع القرآن), programa semanal que explica el Corán y simplifica la comprensión de los espectadores de diferentes niveles culturales, *Lecturas coránicas colectivas* (قراءات قرآنية جماعية), programa de doble retransmisión diaria que consiste en lecturas colectivas del Corán en mezquitas de Marruecos, o *El camino coránico* (المسيرة القرآنية), también de doble emisión diaria y cuya dinámica consiste en que un recitador lee el Corán mientras se proyecta una imagen del fragmento leído.

Mención aparte merece la presencia de los ulemas como autoridad religiosa de prestigio y verdadera fuente de conocimiento y orientación espiritual y moral para los ciudadanos. De este modo, la parrilla de *Assadissa* cuenta con diversos espacios entre los que destacan *En la magnitud de la fe* (في رحاب الإيمان), un programa de emisión semanal y contenido educativo y religioso que se ocupa de cuestiones de ética y conducta, y *Las cátedras* (الكراسي العلمية), un programa de emisión diaria en el que los ulemas ofrecen lecciones sobre el dogma, la jurisprudencia y la interpretación sunní, así como sobre el sufismo, la gramática, la recitación del Corán y la vida del Profeta. No obstante, tal vez el programa más interesante y novedoso a este respecto es *Respuestas de religión a las preguntas de los ciudadanos y ciudadanas* (أجوبة الدين عن أسئلة المواطنين والمواطنات). Se trata de un espacio de emisión semanal supervisado por el Consejo Superior de Ulemas y presentado por Hišām Lahlīmī en el que los ciudadanos envían por correo postal, e-mail o teléfono sus preguntas sobre diversos aspectos religiosos, sociales, morales y educativos a fin de obtener una resolución por parte de los ulemas. Es evidente que el principal objetivo de este programa es ofrecer respuestas fiables y adecuadas a las dudas de los ciudadanos que se ven confundidos debido a la duplicidad de versiones.

Asimismo, es interesante subrayar la presencia del programa *Aspectos destacados del Código del Estatuto Personal* (إضاءات حول المدونة), en el que se analizan y explican las disposiciones contenidas en dicha regulación<sup>4856</sup>, así como los derechos y obligaciones de todas las partes integrantes de la familia. La inclusión de este tipo de contenido, aparentemente más legislativo que religioso, revela un interés en modernizar la sociedad y de situar Marruecos en la vanguardia de los países árabes respecto a la igualdad de sexos. Asimismo, conviene señalar que, aunque dicho código supone un importante avance, en la práctica y en especial en zonas rurales, la aplicación de la ley deja bastante que desear ya que, para poder aplicar la nueva legislación, es necesario cambiar la mentalidad de una sociedad patriarcal con altos índices de analfabetismo, caldo de cultivo ideal para frenar cualquier avance en materia de igualdad de sexos. Es en este punto en el que la emisión de un programa que desglosa y da a conocer el contenido del Código del Estatuto Personal cobra especial importancia, ya que, como ya se ha explicado, la televisión es uno de los principales de información de la población marroquí y cuenta con una gran difusión en todas las regiones del territorio, ya sean zonas urbanas o rurales. Por lo tanto, supone un potente canal de transmisión de

---

<sup>4856</sup> El Código de Estatuto Personal o del Código de Familia, conocido como *Mudawwana* se reformó en virtud del dahir n.º 1.04.22 del 3 de febrero de 2004 por el que se promulga la ley n.º 70.03 del Código de Familia. Sobre la reforma del Código de Familia es recomendable ver *La nueva Mudawwana marroquí: entre la tradición y la modernidad* (Traducción comentada del Código de Familia de 2004), elaborada por la Junta de Andalucía y disponible en: [http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/1\\_2030\\_nueva\\_mudawwana\\_marroqui.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/1_2030_nueva_mudawwana_marroqui.pdf) [consultado el 06/06/2018].

conocimiento y de ideologías mediante el que se pretende promover un cambio en la sociedad marroquí.

Uno de los puntos fuertes de la cadena es que televisa en directo los momentos religiosos más destacados de Marruecos, como son la oración del viernes en una mezquita del reino, las oraciones de desde la mezquita Hasan II de Casablanca en el mes de ramadán, así como las festividades del Sacrificio y de la ruptura del ayuno desde la mezquita del Palacio Real de Rabat.

Por último, merece una mención especial la importancia que *Assadissa* adquiere durante el mes de ramadán. Su audiencia se incrementa considerablemente y sus emisiones aumentan a 14 horas diarias, incluyendo la retransmisión en directo de las Conferencias Hasaníes que preside el rey Muhammad VI y de las diferentes oraciones desde la mezquita Hasan II de Casablanca, especialmente las *tarāwīh*<sup>4857</sup>. Igualmente, durante dicho mes, su parrilla se divide entre varias nuevas producciones que destacan las características específicas de Marruecos y su autenticidad en el ámbito de las tradiciones y prácticas religiosas.

### Programación especial de Ramadán

Antes de finalizar, es necesario señalar que la audiencia televisiva se incrementa notablemente durante el mes de ramadán, especialmente en la franja horaria del *ftūr* o ruptura del ayuno (entre las 19.45 y las 21.45 horas aproximadamente), que se perfila como la hora de máxima audiencia durante este mes. Una muestra de la transcendencia de este momento resulta fácilmente comprobable, si se tiene en cuenta que, durante el año 2015, el coste de un anuncio de 30 segundos en la cadena 2M en el momento del *ftūr* asciende a 110.000 DH, frente a los 105.000 DH que supone el mismo anuncio después del este momento<sup>4858</sup>.

La importancia del ramadán se refleja asimismo en toda la programación televisiva. Comedias, películas, series y espectáculos de todo tipo están especialmente preparados por las principales cadenas con motivo de esta ocasión, debido a la tendencia a ver más programas religiosos, espirituales y culturales.

*Al Aoula* invierte unos 30 millones de dirhams en la programación de ramadán, especialmente en producciones nacionales como las series *Nueva vida* (حياة جديدة)<sup>4859</sup> y *¡Hola, amigo mío!* (مرحبا بصحابي)<sup>4860</sup>, así como el programa de cámara oculta *Locura* (حمافة). Asimismo, además de retransmitir en directo los eventos espirituales más importantes este mes -como la noche del destino y la oración del *ftūr*- y de aumentar la emisión de numerosos programas sobre el Corán, la vida del profeta y exégesis coránica, se mantienen programas de tipo cultural y religioso habituales en su programación como, por ejemplo, *Pioneros*, *La cuarta caravana* o *La luz del islam*. Por su parte, 2M destaca en su programación de ramadán por ofrecer programas y series de humor como *Nayma y Qamar* (نجم والقمر), que cuenta la historia de dos cuarentonas que después de quedarse sin

---

<sup>4857</sup> Es una oración voluntaria que se reza después del *iṣā'* (عشاء) u oración obligatoria de la noche.

<sup>4858</sup> <http://www.bladi.net/ramadan-2015-2m-publicite.42228.html> [consultado el 06/06/2018].

<sup>4859</sup> Serie de 30 episodios de 13 minutos de duración y protagonizada por un elenco de actores conocidos, cuenta la historia de una familia acomodada cuya vida cambia radicalmente tras el cierre de la empresa dirigida por el padre y trata de adaptarse a la nueva realidad.

<sup>4860</sup> Comedia de 30 episodios de 30 minutos que narra las peripecias de tres jubilados que acaban viviendo juntos.

trabajo, terminan viviendo en el mismo apartamento y trabajando como vendedoras ambulantes y *En el salón* (في صالون), que retrata la vida de una peluquera poco convencional.

Por último, y aunque no se trate de un canal público, es conveniente destacar la programación de ramadán del canal *Medi1*, pues es el que más modifica su parrilla para incluir más programas religiosos y series marroquíes y árabes de corte histórico. Entre estas series destacan *Mil y una noches*, que narra la historia de Sherezade y la serie biográfica *'Umar*, que narra la vida de dicho califa. Además, también tiene gran éxito *Una hora antes de la ruptura del ayuno*, un programa que analiza las tradiciones y rituales de ramadán con un toque de humor.

## Conclusiones

El Estado marroquí es consciente de que los medios de comunicación son un poderoso canal de difusión de ideologías. Por lo tanto, controlar los contenidos de las cadenas públicas se convierte en un potente mecanismo de propaganda oficial. De ahí que se tenga especial cuidado en la programación de tipo religioso y cultural, con el fin de que desempeñen un importante papel educativo e informativo de las doctrinas gubernamentales.

En este sentido, los esfuerzos estatales giran en torno a la idea de reforzar el sentimiento de pertenencia a una comunidad religiosa -la *ummah*-, la preservación de la integridad territorial y la unidad nacional, y de reafirmar la identidad propiamente marroquí en todas sus vertientes, tanto religiosas como culturales y lingüísticas. Así, podemos confirmar que las emisiones de las cadenas de televisión públicas inciden en reafirmar que la doctrina oficial es la malikí, resaltando su carácter moderado y tolerante frente a las tendencias extremistas. De ahí que se haya creado tanto una cadena de televisión como una de radio de corte exclusivamente religioso, ambas con el nombre del rey Muḥammad VI. El hecho de que porten el nombre del monarca no es arbitrario, han sido creadas por él en el marco de la reforma religiosa acometida tras los atentados de 2003 y, además, esta mención recuerda de manera constante su condición de máxima autoridad religiosa del país como *amīr al-mu'minīn* (emir de los creyentes), y simultáneamente, elimina cualquier tipo de duda acerca de su legitimidad política, por ser jerife.

En el caso de los contenidos religiosos hay que destacar que los de la cadena *Assadissa* están supervisados por el Consejo Superior de Ulemas, directa o indirectamente, pues son numerosos los programas en los que se interviene activamente mediante la presencia de ulemas que presentan los espacios o participan como invitados especialistas en la doctrina oficial. En adición, la presencia de mujeres en los programas es significativa y manifiesta el interés estatal en integrar y visibilizarlas para dar una imagen de modernidad y apertura, ya que son frecuentes las intervenciones de *muršidāt*, especialmente en aquellos programas dirigidos a mujeres y niños.

Un fantástico ejemplo de las pretensiones educativas e informativas es el programa *Respuestas de religión a las preguntas de los ciudadanos y ciudadanas*, cuyo fin es proporcionar una orientación profesional y acorde a la doctrina oficial respecto a cualquier duda religiosa que inquiete a los espectadores. Pero, sin duda, el programa estrella en este sentido es el programa de alfabetización *Lee y aprende*, cuyo contenido religioso es más que evidente, pues uno de los tres bloques que lo componen es el relativo al conocimiento del Corán.

Otro de los aspectos a destacar es que las emisiones reconocen la diversidad cultural y lingüística del país, pues, como se ha visto, se retransmiten programas en los diferentes idiomas oficiales Marruecos, destacando por su relevancia el bereber. El hecho de que las parrillas cuenten con programas en bereber supone, además del mencionado reconocimiento de la diversidad lingüística, la voluntad del Estado en integrar a todos los sectores que componen la sociedad marroquí en el plano religioso y reafirmar la unidad nacional, puesto que se pretende difundir el discurso religioso oficial en un lenguaje que sea comprensible para todos los ciudadanos, independientemente de su lengua y procedencia. De este modo, la religión se convierte nuevamente en el centro del tejido social marroquí, y por ende, en un punto clave de la legitimación política del régimen.

Asimismo, a la luz de los contenidos de los medios de comunicación analizados, es evidente que se incide en reconocer al sufismo como parte esencial y característica de la religiosidad marroquí. Este punto es interesante porque, frente a las tendencias islamistas más radicalizadas procedentes de otros países y con pretensiones de asentarse en Marruecos, se invita a la audiencia a replegarse en las tradiciones y prácticas propiamente marroquíes.

Por último, no puede acabarse este apartado sin hacer referencia a la importancia de la programación en los momentos claves del ámbito religioso, especialmente aquellos en los que interviene el rey como *amīr al-mu'minīn*. Los viernes -día de especial recogimiento espiritual-, las cadenas retransmiten en directo la oración del mediodía, y tras ella concentran gran parte de la programación religiosa, siendo frecuente que ocupe toda la tarde en el caso de las cadenas que no son exclusivamente religiosas.

Igualmente, se retransmiten en directo todas las grandes celebraciones religiosas, como el aniversario del nacimiento del Profeta, la fiesta del sacrificio y la fiesta de fin de ramadán. No es necesario insistir en que el protagonismo absoluto de estas ceremonias es para el rey, que ejerce de *amīr al-mu'minīn* y, por lo tanto, muestra su autoridad religiosa a todos sus súbditos.

Según se ha mencionado, el momento álgido para los medios de comunicación es el mes de ramadán, ya que se trata de un periodo en que los marroquíes aumentan las horas que pasan frente al televisor o escuchando la radio. Por ello, no es extraño que se modifiquen las parrillas, aumentando los horarios de emisión y reforzando la programación de tipo cultural y, sobre todo, religiosa.

Por todo ello, se puede inferir que los medios de comunicación tradicionales son una de las más poderosas vías de propagación del discurso religioso oficial mediante la cual el monarca exalta su legitimidad religiosa y, por extensión, refuerza su autoridad política.

## Obras citadas

- COMMITTEE TO PROTECT JOURNALIST: «Attacks on the Press 2008: Morocco», (10/02/2009). Recuperado de internet: <https://www.cpj.org/2009/02/attacks-on-the-press-in-2008-morocco.php> [consultado el 08/06/2018].
- COMMITTEE TO PROTECT JOURNALIST: «Attacks on the Press 2010: Morocco», (15/02/2011). Recuperado de internet <https://cpj.org/2011/02/attacks-on-the-press-2010-morocco.php> [consultado el 08/06/2018].

- COMMITTEE TO PROTECT JOURNALIST: «Morocco». Recuperado de internet <https://cpj.org/mideast/morocco/> [consultado el 08/06/2018].
- El Mustapha LAHLAL: *Contemporary Arab Broadcast Media*, Edinburgh, Edinburgh University Press, 2011, pp. 58-61.
- Jesús GARCÍA LUENGOS y Laurence THIEUX : *Les médias en ligne au maroc et le Journalisme citoyen: analyse des principales limites à un environnement favorable*, Barcelona, Novact - FNUD, Abril 2017. Recuperado de internet: <https://novact.org/wp-content/uploads/2017/09/OSF-Finale.pdf> [consultado el 10/11/2018].
- Karima DIRECHE: «Les 'Murchidat' au Maroc: entre islam d'État et islam au féminin», *Revue des mondes musulmans et de la Méditerranée*, 128 (2010), pp. 99-112.
- Marc LYNCH: *Voices of the New Arab Public. Iraq, Al-Jazeera, and Middle East Politics Today*, New York, Columbia University Press, 2006.
- Mariví PÉREZ MATEO: «Murchidat: renacimiento islámico femenino como control estatal del discurso religioso en Marruecos», *Feminismo/s* 26 (2015), pp. 175-195. DOI: 10.14198/fem.2015.26.09.
- Mariví PÉREZ MATEO: *Mujeres musulmanas: autoridad y erudiciones islámicas del contexto árabe al islam transnacional*, Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Madrid, 2018.
- Mohamed ZAYANI y Sofiane SAHRAOUI: *The Culture of Al Jazeera. Inside an Arab Media Giant*, Jefferson, NC-London, McFarland & Co., 2007.
- Mohamed ZAYANI: «Introduction: Al Jazeera and the Vicissitudes of the New Arab Mediascape», en Mohamed. ZAYANI (ed.): *The Al Jazeera Phenomenon. Critical Perspectives on New Arab Media*, London, Paradigm Publishers, 2005, pp. 1-46.
- Mohammed EL AYADI, Hassan RACHIK, y Mohamed TOZY (eds.): *L'islam au quotidien. Enquête sur les valeurs et les pratiques religieuses au Maroc*, Casablanca, La croisée des chemis, 2007.
- Mohammed EL-NAWAWY y Adel ISKANDAR: *Al-Jazeera. The Story of the Network that is Rattling Governments and Redefining Modern Journalism*, Boulder, Colorado, Westview Press, 2002.
- Omair ANAS: «The Changing Profile of Media in the Arab States», *Global Media Journal Arabian Edition*, 2, 1-2 (2012/2013), pp. 28-46, esp. pp. 30-32: <https://cpj.org/2008/02/arab-governments-move-to-restrict-satellite-tv.php> [Consultado el 08/06/2018].