



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
SECRETARÍA DE RECTORÍA
DIRECCIÓN DE IDENTIDAD UNIVERSITARIA
COLEGIO DE CRONISTAS

DESARROLLO DE LA CONCIENCIA GLOBAL EN ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL, CENTRO UNIVERSITARIO UAEM NEZAHUALCÓYOTL



SR

Secretaría de Rectoría

*Dra. en A.P. Angélica Hernández Leal
Cronista de la Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl*

Junio de 2019


Dirección
de Identidad
Universitaria



COMITÉ EDITORIAL, Colegio de Cronistas:

1. M. en Dis. Ma. del Carmen García Maza
Cronista de la Facultad de Artes
2. M. A. S. Héctor Hernández Rosales
Cronista de la Facultad de Antropología
3. Arq. Jesús Castañeda Arratia
Cronista de la Facultad de Arquitectura Y
Diseño
4. M. en C. Ernesto Olvera Sotres
Cronista de la Facultad de Ciencias
5. M. en D. A. E. S. Andrés V. Morales Osorio
Cronista de la Facultad de Ciencias
Agrícolas
6. M. A. P. Julián Salazar Medina
Cronista de la Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales
7. Dr. en C.P. y E. Alfredo Díaz y Serna
Cronista de la Facultad de Ciencias de la
Conducta
8. Mtra. en C. Ed. Francisca Ariadna Ortiz
Reyes
Cronista de la Facultad de Contaduría y
Administración
9. M. en D. P. Félix Dottor Gallardo
Cronista de la Facultad de Derecho
10. Dr. en E. L. Emmanuel Moreno Rivera
Cronista de la Facultad de Economía
11. M. en A. M. Victoria Maldonado González
Cronista de la Facultad de Enfermería y
Obstetricia
12. M. en G. Efraín Peña Villada
Cronista de la Facultad de Geografía
13. Dra. en H. Cynthia Araceli Ramírez
Peñaloza
Cronista de la Facultad de Humanidades
14. Dr. en Ing. Horacio Ramírez de Alba
Cronista de la Facultad de Ingeniería
15. M. en L. Alejandra López Olivera Cadena
Cronista de la Facultad de Lenguas
16. L. A. E. Elizabeth Vilchis Salazar
Cronista de la Facultad de Medicina
17. M. en C. José Gabriel Abraham Jalil
Cronista de la Facultad de Medicina
Veterinaria y Zootecnia
18. C. D. José Trujillo Ávila
Cronista de la Facultad de Odontología
19. Dra. en U. Verónica Miranda Rosales
Cronista de la Facultad de Planeación
Urbana y Regional
20. Dr. en E. T. Gerardo Novo Espinosa de los
Monteros
Cronista de la Facultad de Turismo Y
Gastronomía
21. M. en E. S. Elena González Vargas
Facultad de Química
22. L. en A. Donaji Reyes Espinosa
Cronista del Plantel "Lic. Adolfo López
Mateos" de la Escuela Preparatoria
23. M. en E. L. Federico Martínez Gómez
Cronista del Plantel "Nezahualcóyotl" de la
Escuela Preparatoria.
24. Lic. en H. Jesús Abraham López Robles
Cronista del Plantel "Cuauhtémoc" de la
Escuela Preparatoria.
25. M. en E. P. D. Maricela del Carmen Osorio
García
Cronista del Plantel "Ignacio Ramírez
Calzada" de la Escuela Preparatoria.
26. Dra. en C. Ed. Julieta Jiménez Rodríguez
Cronista del Plantel "Ángel Ma. Garibay
Kintana" de la Escuela Preparatoria.
27. L. L. E. Lidia Guadalupe Velasco Cárdenas
Cronista del Plantel "Isidro Fabela Alfaro"
de la Escuela Preparatoria
28. M. en P. E. Christian Mendoza Guadarrama
Cronista del Plantel "Dr. Pablo González
Casanova" de la Escuela Preparatoria.
29. M. en D. Noé Jacobo Faz Govea
Cronista del Plantel "Sor Juana Inés de la
Cruz" de la Escuela Preparatoria.
30. M. en Ed. Germán Méndez Santana
Cronista del Plantel "Texcoco" Escuela
Preparatoria.
31. Mtra. en H. Ilse Angélica Álvarez Palma
Cronista del Plantel "Almoloya de
Alquisiras" de la Escuela Preparatoria
32. C.P. Carlos Chimal Cardoso
Cronista del Centro Universitario UAEM
Atlacomulco.



33. Dra. en C. A. Sara Lilia García Pérez
Cronista del Centro Universitario UAEM
Ecatepec
34. Dra. en A.P. Angélica Hernández Leal
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Nezahualcóyotl
35. Mtro. en C. Pablo Mejía Hernández
Cronista del Centro Universitario UAEM
Temascaltepec
36. Dr. en ArqI. Rubén Nieto Hernández
Cronista del Centro Universitario UAEM
Tenancingo
37. Dra. en Ed. Norma González Paredes
Cronista del Centro Universitario UAEM
Texcoco.
38. M. en E. V. Luis Bernardo Soto Casasola
Cronista del Centro Universitario UAEM
Valle de Chalco
39. L.A.E. Guadalupe González Espinoza
Cronista del Centro Universitario UAEM
Valle de México
40. M. en C. Ed. Ma. del Consuelo Narváez
Guerrero
Cronista del Centro Universitario UAEM
Valle de Teotihuacán
41. Dr. en Soc. Gonzalo Alejandro Ramos
Cronista del Centro Universitario UAEM
Zumpango
42. L. en Hist. Leopoldo Basurto Hernández
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Huehuetoca
43. L. en N. Rocío Vázquez García
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Acolman
44. L. en T. Agripina del Ángel Melo
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Chimalhuacán
45. M. en A. Karina González Roldán
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Cuautitlán Izcalli
46. Dra. en C. Ana Lilia Flores Vázquez
Cronista de la Unidad Académica
Profesional Tianguistenco
47. M. en S.P. Estela Ortiz Romo
Cronista del Centro de Enseñanza de
Lenguas
48. M. en G. D. Cesar Alejandro Barrientos
López
Cronista de la Dirección de Actividades
Deportivas
49. Dr. en Hum. J. Loreto Salvador Benítez
Cronista del Instituto de Estudios Sobre la
Universidad
50. L. en Com. Leoncio Raúl León Mondragón
Cronista de la Escuela de Artes Escénicas

COMPILADORES:

M. en D. Jorge Hurtado Salgado, Director
de Identidad Universitaria

L.L.I. Claudia Velázquez Garduño
Responsable del Área de Divulgación,
Difusión y Gestión de la Calidad de la DIU

M. en Ed. Luis Daniel Cruz Monroy
Responsable del Área de Apoyo al Colegio
de Cronistas.

Desarrollo de la conciencia global en alumnos de la Licenciatura en Comercio Internacional, Centro Universitario UAEM Nezahualcóyotl

**Dra. en A.P. Angélica Hernández Leal
Cronista de la Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl**

*“Sí nuestra reflexión como un ejercicio propio de o
futurología, con el que pretendíamos construir escenarios próximos,
realmente lo que hoy acontece en este mundo compartido
es completamente diferente a lo que habíamos esperado”
Ezequiel Ander -Egg (2017)*

En la época actual, la interacción entre los países se ha aumentado de forma exponencial, lo que obliga a revalorar el rol del conocimiento como un activo nacional; el mundo se transforma de una manera compleja y veloz, que exige nuevas ópticas para abordar los problemas nacionales en relación a la interacción de los Estados; los países menos desarrollados no podemos seguir viviendo en el pasado, el facilitar el desarrollo de la conciencia global, debería ser obligatoria en la educación de profesionales de la mayoría de las actuales formaciones disciplinarias, principalmente en aquellos cuyo oficio será propiciar la conectividad de empresas productos y servicios mexicanos al extranjero,

En este orden de ideas las actividades que coadyuven al desarrollo de la conciencia global a los estudiantes de la licenciatura en comercio internacional del Centro Universitario UAEMex Nezahualcóyotl son un ejercicio continuo de investigación, preparación y ejecución que no solamente enriquece a los grupos responsable sino a todos los participantes. (UAEMex , 2007)

En este semestre 2019^a se han realizado tres eventos -en diferentes momentos- con un enfoque global, que acercan a toda la comunidad universitaria a dar un paso más hacia el pensamiento mundial; el Mtro. en Com. Ext Cesar Lucio Gutiérrez Ruiz, coordinador de la licenciatura, nos platica sobre los particulares de estos eventos.



Feria de logística

El objetivo principal es vincular la asignatura de logística con las demás de acuerdo con el plan de estudios de la Lic. en Comercio Internacional; donde el proceso logístico se entiende como un conjunto de acciones que buscan simplificar, optimizar tiempos y costos de lo que conlleva trasladar una mercancía.

Por ejemplo, cuando se importa una mercancía de manera anticipada; se puede cotizar todo el proceso logístico, así como los precios y seleccionar el medio de transporte más conveniente, en cambio si lo hacemos de manera urgente, sería por otro medio y saldría más caro, por lo que es importante tener una buena logística, ya que con ella se podrá tener la alternativa de traerlo en tráfico marítimo, o aéreo, la diferencia en el flete es que el precio por lo que se puede triplicar o cuadruplicar.

Aún más importante que traer los productos oportunamente, es entender los documentos necesarios para que la mercancía fluya sin problemas, dado que, si no se cumplen con los requerimientos al 100% a los dos meses la mercancía, pase al poder del “fisco” a través del abandono, con conformidad de la ley aduanera.

Los alumnos han llevado las asignaturas de logística, derecho aduanero y taller de clasificación arancelaria lo que les da las herramientas necesarias para la gestión del correcto traslado de mercancías, tan diversas como computadoras, autos, ropa, electrónicos, materias primas, entre cientos de miles de otros productos; por lo general tienen sus normas arancelarias específicas depende el grupo de artículos que cubren diversos aspectos como el etiquetado, la marca, el país de origen, instrucciones de uso y cuidado perfectamente descritas, -en su caso- la



Acervo del Dr. Gustavo Acua Popocatl
C.U. UAEM Nezahualcóyotl



composición de materiales, tiene que ser al 100% y tiene que ir de más a menos, si no se siguen estas reglas, la mercancía no llegará a buen término;

En otra asignatura más, que interviene en este ejercicio integrador, es “modos y medios de transporte” donde aprenden cálculos para manejo de pallets y contenedores marítimo; saben cómo cubicar (aprovechar los espacios disponibles para envío, normalmente en contenedores), saben determinar el volumen; no es lo mismo meter una mercancía en un contenedor marítimo que en un avión, en este último, es necesario saber cuál es el espacio físico máximo que acepta; obviamente los espacios de carga disponibles son diferentes entre contenedores marítimos y aéreos, el licenciado en comercio internacional en formación debe no sólo entender esto sino ser capaz de repartir la carga a enviarse de forma óptima en cualquier medio considerando la forma de transporte y naturaleza de mercancía.

En este orden de ideas, este ejercicio obliga a los estudiantes expositores a pensar, idear, y crear formas de aplicación de los conocimientos aprendidos en las asignaturas mencionadas, dado que previo a la exposición ellos presentaron un escrito, que fue revisado y aprobado por varios profesores, la exposición ante autoridades, docentes y comunidad estudiantil en general vinculan lo práctico con lo teórico y es un prelude a la asignatura que culmina su carrera donde deben presentar un caso totalmente práctico, “formulación y evaluación de proyectos de exportación”, y que junto con la asignatura de seminario de titulación, ésta generación responsable de la Feria de logística que egresará en 2020, tenga un 75% de avance de un proyecto de investigación que les permita titularse al terminar su etapa escolarizada.

En esta práctica participaron 29 alumnos de comercio internacional, 9 alumnos del Colegio de Estudios Superiores del Valle de Anáhuac que son alumnos de Maestría en Negocios; egresados de este campus en generaciones anteriores; participaron de manera indirecta los profesores Samuel Romero, Raúl Sanabria, Ramón Vital, alrededor de 5 o 6 docentes de la Lic. De comercio Internacional, un auxiliar administrativo que fue la C. Lizbeth Ramírez Turrubiate, asistente personal de la



coordinación de ¿LCI? dirigidos por el Mtro. Cesar Lucio quien también imparte la materia de “logística”; es decir aproximadamente 50 personas fueron las que intervinieron en esta feria; con un flujo de 200 visitantes aproximadamente, la mayoría de ella de la comunidad universitaria, para el próximo año, se piensa abrirlo al público en general, invitando como mentores de los proyectos a los egresados que estén laborando y a los que cursan estudios avanzados en general, ya sea de diplomado o maestría, invitar a la cámara de representación de comercio de Nezahualcóyotl y si es preciso buscar patrocinadores.

Se presentaron en total 9 proyectos, 4 de exportación y 5 de importación, en los de importación fueron:

- Calzado de vestir,
- Calzado deportivo,
- Importación de muñecas articuladas similar a la muñeca Barbie de origen chino.
- Importación de tecnología en este caso fueron teléfonos celulares marca Xiaomi.
- Importación de una máquina de coser bajo el programa de Industria Maquiladora Mexicana de Exportación (IMEX) que es un modelo de importaciones temporales para transformar mercancía aquí en México y posteriormente retornarlos para su venta al extranjero, que fabricará pantalones, cierres para pantalones, chamarras, botones, hilo, etc

En cuanto a los modelos de exportación fueron:

- Tequila donde los participantes realizaron la simulación de todo el trámite correspondiente de exportación e importación en Colombia, así como el registro de la marca ante el IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial) la cual propusieron acorde al mercado de destino, se trabajó desde el diseño de la marca hasta la entrega en Colombia



- El mezcal, buscando oportunidades en el mercado Ruso, donde los estudiantes propusieron la mejor forma de entrega, puertos, Incoterms¹, clasificación restricciones entre otros requerimientos del proceso.
- Flores, el proyecto consistía en el envío de rosas a ¿rusia?, la complejidad de esta exportación es el hacer llegar productos perecederos, los alumnos tomaron asesoría especial al respecto;
- Calzado de descanso, se exportaron dos tipos de zapatos, a Estados Unidos, en dos proyectos diferentes, con base en el mercado de la nostalgia.

Los nueve modelos se exhibieron con profesionalismo y dominio de los temas; cada uno de los equipos se dio a la tarea de investigar los requisitos que se necesitan para el comercio exterior, cotizando precios de transporte, se analizaron los costos y lo que ofrecía cada uno de ellos, el tiempo de traslado que tardará en llegar dependiendo el modo de transporte que se ocupe, entre muchas otras tareas.



Acervo del Dr. Gustavo Acua Popocatli
C.U. UAEM Nezahualcóyotl

Para conocer el la experiencia de un responsable de proyecto, se entrevistó a la alumna Maria Guadalupe Castañeda Santiago con. No. de cuenta 1671112 del 6º semestre de la Licenciatura en Comercio Internacional, quien afirmó que los participantes de los 9 proyectos llegaron a la conclusión que no es lo mismo exponer con diapositivas de aproximadamente quince minutos frente a compañeros, que hacerlo con los datos reales de cada trabajo realizado, frente a un público mucho más demandante; debido a la afluencia de visitantes las exposiciones en los stands se acortaron a 20 minutos donde de manera general se

¹ Términos de comercio internacional. Grupo de términos comerciales utilizados en las transacciones internacionales para aclarar los costes y determinar las cláusulas comerciales incluidas en un mercado de compraventa. (Kanvel, 25)



les mencionada como fue el proceso; el transporte, como estaría acomodado el contenedor, entre otras cosas, el exponer en un stand fue un reto ya que la mayoría no lo habían hecho antes, es por ello que había muchos nervios cuando pasaron los primeros visitantes, adquirieron confianza en su trabajo y se les facilitaba la explicación a los visitantes.



Acervo del Dr. Gustavo Acua Popocatl
C.U. UAEM Nezahualcóyotl

La realización del proyecto de exportación de tequila en particular nos cuenta la alumna, implicó el contactar a personal de la aduana de Colombia, quienes les proporcionaron los requisitos necesarios para poder exportar tequila en su territorio, entre los que se encuentran el registro sanidad, las normas, etiquetado, es por ello por lo que es importante saber cómo aplicar los conocimientos adquiridos; concluye Castañeda,

9

. . . “Desde mi punto de vista el realizar este tipo de actividades son importantes dentro de la carrera ya que nos permiten aplicar la teoría a casos prácticos, otro factor es importante es como dominar el tema, de esa forma vamos aprendiendo como exponer y expresarnos poco a poco, de tal manera nos ayuda a formarnos como profesionales” . . .

Un invitado especial fue el Dr. José Samuel Banda Arrieta, coordinador de la Lic. en Comercio Internacional de la Universidad Autónoma de Chapingo, quien inauguró junto con el Encargado del Despacho de la Dirección del CU Nezahualcóyotl -el Mtro. Juan Carlos Medina Huicochea- y los subdirectores, académico -el M. en C.C. José Antonio Castillo Jiménez, y, administrativo, el M. en C.I. Ramón Vital Hernández.



“La Feria de las bloques y regiones 2019”,

El objetivo de este evento es que los alumnos practiquen los conocimientos adquiridos en el aula en cuanto a la integración económica mundial, ya que será parte del ambiente que ellos enfrenten en su vida profesional.

El profesionista en formación de comercio internacional demanda una educación integral que lo habilite a identificar los componentes del macroentorno de cada región con la que pretenda tener una reciprocidad comercial de



Acervo del Dr. Gustavo Acua Popocatl ;
C.U. UAEM Nezahualcóyotl



Acervo del Dr. Gustavo Acua Popocatl; C.U. UAEM Nezahualcóyotl

a asumirse como un nativo de una zona específica, y, mostrar al público en general lo más representativo de ella.

Esta muestra tuvo lugar el 22 de mayo del 2019, en el edificio “D” del Centro Universitario, donde cada salón del 2º piso fue un continente, con stands montados por cada bloque en orden alfabético, iniciando por África, que tiene tres bloques de importancia, Comunidad de los estados del Oeste de África (Ecowas), Africa

Austral y Maghreb; de América se expusieron Nafta-TLCAN, el Mercado Común Centroamericano (MCCA), Mercosur; (Aladi) Asociación Latinoamericana de Integración; de Asia, los bloques (Asean) Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional (Sarc), y el Consejo para la Cooperación de los Estados Árabes del Golfo (GCEAG); de Europa se



dividieron en países nórdicos, (Efta) Asociación Europea de Libre Cambio o Acuerdo Europeo de Libre Comercio y Grecia, y por supuesto la Unión europea; por último de Oceanía, los bloques del Foro de las Islas del Pacífico (PIF) el foro de Cooperación económica Asia- Pacífico (APEC), y la Comunidad de estados independientes.

La labor de los expositores es explicar a los visitantes de este evento, la integración de las naciones de cada bloque, los principales productos comerciales, moneda, cultura regional (lenguaje, comida, - degustación- religión, música, idioma entre otros), además de señalar cómo esta unificación ha beneficiado económicamente al territorio y los intercambios de bienes, servicio, tecnología y ciencia con otros espacios globales, sus ventajas comerciales, y aspectos geográficos, y quizás lo más importantes, que beneficio se obtendría de algún presente o futuro intercambio comercial del bloque representado con México.

11

Todas las degustaciones ofrecidas por los diferentes bloques fueron sobresalientes, no podemos omitir, las enchiladas, hamburguesas y quesos ofrecidos por los alumnos a cargo del Tlcan; del bloque de Grecia, unos deliciosos bocadillos de carne molida empanizada con puré de papa; del GCEAG galletas con requesón y aceite de oliva; de ASEAN, Sushi entre otras comidas chinas; la APEC ofreció tlacoyos, y pizza hawaiana; el MCCA, compartió, enchiladas hondureñas y un rico postre sudamericano llamado mazamorra.



Acervo del Dr. Gustavo Acua Popocatl ;
C.U. UAEM Nezahualcóyotl

En este ejercicio se vincularon los conocimientos de tres asignaturas del 6º semestre Promoción internacional del comercio; Integración económica; así como Bloques y regiones en el comercio internacional; la supervisión y organización del evento, estuvo a cargo de los docentes el Mtro. Teofilo Vargas y el Dr. Rafael Durán con la de “bloques y regiones” del turno vespertino, no solo fue evento ya que se estuvieron trabajando otras actividades como la publicación de carteles en donde se anunciaba

la promoción del evento, su feria ficticia de la “Feria en Londres”, va conectada con todo esto.

Resultados de Investigación de mercados internacionales.



Acervo del Dr. Gustavo Acua Popocatl ;
C.U. UAEM Nezahualcóyotl

Los alumnos de octavo semestre fueron anfitriones de la exposición de carteles de los resultados de investigación de mercado internacionales, este evento se celebró en el

auditorio del Centro Universitario Nezahualcóyotl el 28 de mayo del presente año y fue la culminación de todo un semestre de investigación de prácticas y teóricas



Acervo del Dr. Gustavo Acua Popocatl ;
C.U. UAEM Nezahualcóyotl



sobre los diferentes países así como las condiciones macroeconómicas, pero sobre todo investigación de mercado en las diferentes técnicas en tiempo real, en ellas se presentaron 17 proyectos que fueron desde cerámica, mermeladas, vino, mezcal, frutas secas, café, mole, entre otras cosas todas y cada una de ellas soportado por una minuciosa investigación, encuestas y estadística que explicaron los chicos con elementos en inglés.

Todo esto con la finalidad de encontrar oportunidades en la comercialización de productos mexicanos en todo el universo estas investigaciones se hicieron en

diferentes países como: estados unidos, Canadá, Japón, Alemania, España, Francia, se cubrió en realidad todo el orbe con diversidad



Acervo del Dr. Gustavo Acua Popocatl ;
C.U. UAEM Nezahualcóyotl



de productos, felicidades a estos chicos que pudieron encontrar la forma de hacer brillar a los productos mexicanos en el extranjero.

En este evento nos acompañaron como sínodos de las investigaciones presentadas el M. en C. E. Ramón Vital Hernández, el Mtro. Cesar Lucio Gutiérrez Ruiz, el Mtro. Hugo Neri Ramos, por supuesto los profesores anfitriones el Mtro. Mario Martín Sánchez de los Montero Montoya, el profesor Rubén Nava y la Dra. Angélica Hernández

Leal, los proyectos fueron calificados bajo la más rigurosa rúbrica que comprendía: la metodología empleada, los elementos en inglés explicados, el marco teórico metodológico y sobre todo las estadísticas encontradas y la resolución en cada uno de los casos.

Es importante que, en cada docente, realice este tipo de actividades, y que por medio de ellas los alumnos de cada unidad de aprendizaje, pondrán a la practica la teoría, de tal manera tendrán que realizar investigaciones que les dará las herramientas suficientes para poder solucionar los problemas de la vida cotidiana.

14

La licenciatura en Comercio Internacional ha sido líder en matrícula y egresados con empleo dentro de la misma disciplina; por lo anterior es importante que esté a la vanguardia en el mercado; este ejercicio práctico desarrolla habilidades que le permitan ser competitivo en la vida profesional.

Lo anterior respaldado por las diferentes experiencias laborales, por ejemplo, en la agencia aduanal “*El*” Del Aeropuerto Benito Juárez de la Ciudad de México, se han cubierto el 40 % de su nómina con egresados de comercio internacional, al igual que “*sistemas casa*” tiene un alto número de alumnos; “*Fernández Hinojosa*”, otra agencia aduanal que tiene excelencia en el manejo del despacho de mercancías porque maneja ISO 9000 tiene alrededor del 20% de su plantilla laboral; en el Sistema de administración tributaria (SAT) los egresados de LCI, son muy bien recibidos; así como en la “*Administración general de aduanas y comercio exterior*”, (AGASE), además de otras dependencias como “*Secretaría de economía*”; en



general en el mundo laboral hay mucha expectativa para los alumnos de esta comunidad, no solamente en Nezahualcóyotl, sino en otras partes, en realidad el trabajo del Centro Universitario se halla bien reconocido. Hoy día competimos y somos la competencia número uno del Politécnico y de la UNAM y les estamos ganando.

Agradezco sinceramente al Dr. Gustavo Acua Popotla por su acervo fotográfico facilitado para la realización de este documento.



Bibliografía

Ander, E. E. (2017). *Planeación educativa*. Barcelona: Lumen.

Kanvel. (2019 de junio de 25). *www.kanvel.com*. Obtenido de ¿Qué son los Incoterms? clasificaciones y tipos. : <https://kanvel.com/incoterm/>

UAE Mex . (20 de Julio de 2007). Proyecto Curricular de la Licenciatura en Comercio Internacional. . *Proyecto Curricular de la Licenciatura en Comercio Internacional*. . Toluca, México, México: UAEM.



Universidad Autónoma del Estado de México

“2019, Año del 75 Aniversario de la Autonomía ICLA-UAEM”