

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Turismo y Gastronomía**  
**Licenciatura en Turismo**



**Guía pedagógica:**

**Impactos del turismo**

**Elaboró:** M. en C.A. Guadalupe Rodríguez Zermeño  
M. en E.T. Elvia Tzutzuki Cruz Arizmendi  
M. en C. E. Marla N. Arévalo Moreno  
M. en A. y E.C. Beatriz Domínguez Castañeda  
L. en T. Javier Pérez Díaz  
M. en Ed. Guillermo Palemón Hernández Bastida  
M. en C.A. Ma. del Rosario Canales Vega

**Fecha:** junio  
de 2017

Fecha de  
aprobación

**H. Consejo Académico**  
23 de febrero de 2018



**H. Consejo de Gobierno**  
23 de febrero de 2018





## Índice

|  | Pág. |
|--|------|
| I. Datos de identificación                                       | 3    |
| II. Presentación de la guía pedagógica                           | 4    |
| III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular | 5    |
| IV. Objetivos de la formación profesional                        | 5    |
| V. Objetivos de la unidad de aprendizaje                         | 5    |
| VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización    | 6    |
| VII. Acervo bibliográfico  | 9    |
| VIII. Mapa curricular  | 12   |



**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura **Turismo**

Unidad de aprendizaje **Impactos del turismo** Clave **LTR501**

Carga académica **3** **3** **6** **9**  
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Periodo escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**  
UA Antecedente UA Consecuente

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso  Curso taller

Seminario  Taller

Laboratorio  Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

**Formación común**

**Formación equivalente**

**Unidad de Aprendizaje**



## II. Presentación

La Guía Pedagógica, es un documento cuyo propósito es revisar y comprender los elementos teóricos y metodológicos, métodos y técnicas, utilizadas para el estudio de los impactos ambientales generados por la actividad turística. Complementa al Programa de Estudios y proporciona recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje, donde por su carácter indicativo, otorga autonomía para seleccionar y emplear los métodos, estrategias y recursos educativos más apropiados para lograr los objetivos.

Cabe mencionar que dicha Guía, se encuentra sustentada en el Capítulo Tercero del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM, publicado en Enero de 2008, específicamente en el artículo 87; así como en el artículo 88, en donde se señalan los contenidos mínimos que debe de abordar.

El contenido de la guía responde a las unidades temáticas desarrolladas en el programa de estudios de la Unidad de Aprendizaje de Impactos del Turismo, siendo las siguientes:

Unidad 1. Turismo como generador de impactos.

Unidad 2. Metodologías para la evaluación de impactos del turismo.

Unidad 3: Aproximación de los impactos del turismo en contextos reales

La guía pedagógica, pensada como una herramienta que facilitará el conocimiento y comprensión de los contenidos programados, concentra las actividades de enseñanza y aprendizaje, se integran los métodos, estrategias, dinámicas y técnicas de enseñanza aplicables en cada una de las unidades que estructuran el curso, con las que se espera desarrollar en el alumno la capacidad de examinar los distintos impactos generados por la actividad turística, reflexionando sobre las alternativas que permitan su prevención y mitigación, a partir del análisis de diferentes propuestas teóricas y metodológicas desarrolladas para la evaluación de dichos impactos.

Así, se espera que la guía responda a las expectativas y que constituya un material de apoyo para el docente, que le permita mejorar su práctica en el proceso de enseñanza aprendizaje, coadyuvando en la generación de profesionistas comprometidos y preparados para hacer frente a la dinámica profesional y laboral, presente.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Núcleo de formación:</b> | <b>Sustantivo</b>                       |
| <b>Área Curricular:</b>     | <b>Desarrollo turístico sustentable</b> |
| <b>Carácter de la UA:</b>   | <b>Obligatoria</b>                      |

### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

#### Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

#### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.

### V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Examinar los impactos ambientales que genera el turismo en los espacios donde se desarrolla, así como las formas de prevención y mitigación



## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Unidad 1. Turismo como generador de impactos.</b>   |  |  |
| <b>Objetivo:</b> Reconocer y diferenciar los impactos del turismo como actividad humana.   |  |  |
| <b>Contenidos:</b>   |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos generales.<br/>Impacto y efecto<br/>Impacto positivo y negativo</li> <li>• Tipología de impactos del turismo<br/>Naturales<br/>Económicos<br/>Sociales y culturales<br/>Otros impactos</li> </ul> |  |  |
| <b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>  |  |  |
| Métodos expositivo e investigativo, las estrategias a emplear, lluvia de ideas y matriz de inducción y recursos requeridos fuentes electrónicas e impresas, pintarrón, presentaciones, proyector y equipo de cómputo.                                |  |  |
| <b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>   |  |  |
| <b>Inicio</b>  | <b>Desarrollo</b>  | <b>Cierre</b>  |
| El alumno indagará en fuentes bibliográficas y electrónicas el enfoque y significado de impacto positivo y negativo en el contexto natural, económico, social y cultural, desde la perspectiva del turismo.  | A partir de la investigación previa, el alumno identificará la tipología de impactos del turismo (naturales, económicos, sociales y culturales), precisando las variables que los sustentan. | Con base en la tipología de impactos, el alumno distinguirá a partir de una infografía las características de los diferentes impactos de la actividad turística. |
| (6 Hrs.)   | (6 Hrs.)   | (6 Hrs.)   |
| <b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>  |  |  |
| <b>Escenarios</b>  | <b>Recursos</b>  |  |
| Salón de clase, biblioteca   | Libros, pintarrón, libreta, hojas blancas, equipo de cómputo, impresora.   |  |



**Unidad 2. Metodologías para la evaluación de impactos del turismo.**

**Objetivo:**

Integrar los conocimientos teórico-metodológicos para la evaluación de impactos del turismo.

**Contenidos:**

- **Ámbito natural**  
Estudio de impacto ambiental  
Ordenamiento territorial
- **Ámbito económico**  
Costo beneficio
- **Ámbito social y cultural**  
Índice de irritación de Doxey  
Ciclo de vida de destino turístico de Butler

**Métodos, estrategias y recursos educativos**

Método expositivo e investigativo, las estrategias a utilizar lluvia de ideas, estudios de casos, análisis y síntesis, recursos requeridos fuentes electrónicas e impresas, pintarrón, presentaciones, proyector y equipo de cómputo.

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**

| <b>Inicio</b>   | <b>Desarrollo</b>   | <b>Cierre</b>   |
|---|---|---|
| El alumno investigará previamente las diferentes metodologías relacionadas con la evaluación de impactos del turismo, con apoyo de la exposición por parte del docente y expertos con el objeto de retroalimentar las mismas. | A partir de la información obtenida, el alumno se integrará en equipos de trabajo para la revisión y análisis de estudios de caso donde se han aplicado las diversas metodologías para la identificación y evaluación de impactos en el ámbito turístico. | En función del análisis realizado en sesiones previas, el alumno identificará las fases y variables de las metodologías utilizadas en las investigaciones de corte turístico, reconociendo sus alcances y limitaciones así como sus aportaciones al desarrollo de la actividad a partir de una matriz de correlación. |
| <b>(18 Hrs.)</b>  | <b>(18 Hrs.)</b>  | <b>(18 Hrs.)</b>  |

**Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)**

| <b>Escenarios</b> | <b>Recursos</b> |
|-------------------|-----------------|
|-------------------|-----------------|



|  |  |
|--|--|
| Repositorios, biblioteca digital, salón de clase, auditorio, centros de información. | Documentos digitales e impresos, equipo de cómputo, internet, hojas de rotafolio, libreta de notas, plumones, pintarrón. |
|--|--|

**Unidad 3.** Aproximación de los impactos del turismo en contextos reales

**Objetivo:**

Diseñar y aplicar instrumentos que permitan identificar los impactos del turismo, en un ámbito real.

**Contenidos:**

- Técnicas y herramientas para la evaluación de impactos ambientales.
- Alternativas de prevención y mitigación.

**Métodos, estrategias y recursos educativos**

Con la asesoría/tutoría por parte del docente, los alumnos integrarán los instrumentos que serán aplicados en los contextos reales, dicha aplicación será a partir de una práctica de campo dirigida por el docente.

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**

| Inicio   | Desarrollo   | Cierre  |
|--|--|---|
| El alumno seleccionará las variables de las metodologías que considere apropiadas de acuerdo con su objeto de estudio, mismas que le permitan diseñar los instrumentos de evaluación de impactos, atendiendo las características del contexto a estudiar in situ en función de los equipos de trabajo conformados. | El alumno aplicará los instrumentos previamente diseñados que le permitan tener una visión integral de los impactos ambientales en un ámbito real. | A través de un reporte final el alumno integrará la información generada de la aplicación de instrumentos y propondrá estrategias que permitan maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos identificados en el lugar de estudio. |
| <b>(8 Hrs.)</b>  | <b>(10 Hrs.)</b>   | <b>(8 Hrs.)</b>   |

**Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)**

| Escenarios  | Recursos   |
|---|--|
| Aula de clases, biblioteca, centros de documentación y lugar de la práctica de campo. | Metodologías, instrumentos elaborados, laptop, internet, diario de campo, cámara fotográfica, videocámara, grabadora de audio, rotafolios. |





## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

Castellanos, Eulogio. (2016). *Espacio Turístico*. México: Trillas.

Conesa, Vicente. (1993). *Guía metodológica para la Evaluación del Impacto Ambiental*. Madrid, España: Mundiprensa.

OMT (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid, España. ISBN 92-844-0269-7

Pérez de las Heras, Mónica. (2006). *Manual de Turismo Sostenible. Como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente planificado*. Madrid, España: Mundiprensa.

Picornell, Climent. (1993). *Los impactos del Turismo*. Papers de Turisme. ISSN 0214-8021. No. 11. 11 pp (65-91)

Sandoval S., Ewaldo R. (2006). *Ecoturismo. Operación técnica y gestión ambiental*. México: Trillas

SEMARNAT (2006). *Introducción al Ecoturismo Comunitario. Saber para proteger*.

Sharpley, R. (2014). *Host perceptions of tourism: A review of the research*. *Tourism Management*, 42 (1), 37-49

Wearing, Stephen & Neil, John. (1999). *Ecotourism. Impacts, potentials and possibilities*. Oxford: Butterworth-Heinemann

### Complementario:

Acerenza, Miguel Ángel. (2006). *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del Turismo*. México: Trillas.

Axel, R. (2014). *Percepción de los residentes locales sobre los impactos sociales del turismo en su comunidad: un estudio longitudinal en el centro integralmente planeado (CIP) Huatulco, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

Bello, A. (2012). *El turismo como participante en la prostitución. Perspectiva de los residentes del Centro Histórico de la Ciudad de México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

Enciso, M. (2012). *Actitud de la comunidad de Macheros, Estado de México hacia el turismo* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.



- García, E. (2014). *Actitudes de los residentes locales hacia el turismo de springbreak en Cancún, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- García, M. (2012). *Impactos socioculturales del turismo, percepción de niños residentes, Bahías de Huatulco, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- González, J. (2012). *Impactos socioculturales del turismo en el centro integralmente planeado de Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- González, O. (2013). *Impacto del turismo en el idioma inglés de los vendedores de artesanías en la zona arqueológica de San Juan Teotihuacan, Estado de México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Hernández, T. (2013). *Impactos culturales del turismo de nostalgia: Una perspectiva desde la comunidad El Tephé Hidalgo, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Monterrubio, Juan Carlos. (2011). *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual*. Madrid, España: Plaza y Valdés.
- Monterrubio, Juan Carlos. (2013). *Turismo no convencional. Impactos Socioculturales*. México: Trillas.
- Ordáz, D. (2013). *Impactos socioculturales de las regatas de Acalli en la identidad cultural en Xochimilco, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Ortiz, J & Ramírez, O. (2011). *Juegos panamericanos 2011: Comunidad local y su percepción sobre posibles impactos sociales* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Pérez, L. (2016). *Impactos del turismo y percepciones de la Comunidad de Tetela del Volcán en torno a la tradición de El Sayón en semana santa* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Toluca, Edo. de México.
- Ramírez, J. (2010). *Impactos del turismo religioso: percepción de la comunidad local de Santa Catarina, Juquila, Oaxaca* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Ryan, C. (2003). *Recreational Tourism. Demand and Impacts*. Clevedon, Channel View Publications.



Serratos, M. (2014). *Actitudes de la población de Huatulco, Oaxaca, hacia el Turismo Residencial. Un análisis basado en el índice de irritación turística de Doxey* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

Velázquez, M. (2016). *Impactos socioculturales de Cumbre Tajín percibidos por la comunidad local, un enfoque cualitativo* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.



### VIII. Mapa curricular

|              | PERIODO 1   | PERIODO 2   | PERIODO 3  | PERIODO 4  | PERIODO 5  | PERIODO 6   | PERIODO 7  | PERIODO 8  | PERIODO 9                     |  |
|--------------|---|---|--|--|--|---|--|--|-------------------------------|--|
| OBLIGATORIAS | Contextualización del Turismo<br>4<br>0<br>4<br>8 | Métodos y Técnicas de Investigación<br>2<br>4<br>6<br>8 | Tiempo Libre y Ocio<br>2<br>2<br>4<br>6              | Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo<br>6<br>0<br>4<br>12 |  | Temas Emergentes y Tendencias del Turismo<br>4<br>0<br>4<br>8   | Investigación Turística<br>3<br>3<br>6<br>9                          | Proyecto de Evaluación Profesional<br>2<br>4<br>6<br>8 |                               |  |
|              | Pensamiento Universitario<br>2<br>2<br>4<br>6     | Tecnologías y Aprendizaje Autónomo<br>2<br>4<br>6<br>8  | Comprensión de Textos Académicos<br>2<br>2<br>4<br>6 | Argumentación y Comunicación Académica<br>2<br>2<br>4<br>6             | Proyección Ética y Profesional<br>4<br>0<br>4<br>8     |   | Planificación Turística<br>3<br>3<br>6<br>9                          | Desarrollo Local y Regional<br>4<br>2<br>6<br>10       |                               |  |
|              | Sociología<br>4<br>0<br>4<br>8                    | Psicología<br>3<br>1<br>4<br>7                          | Estadística<br>3<br>3<br>6<br>9                      |  | Políticas Públicas para el Turismo<br>4<br>2<br>4<br>8 | Marco Jurídico y Normativo del Turismo<br>2<br>2<br>4<br>6      | Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural<br>2<br>4<br>6<br>8 |  |                               |  |
|              | Geografía<br>2<br>2<br>4<br>8                     | Sociedad y Naturaleza<br>2<br>2<br>4<br>6               | Cultura, Sociedad y Turismo<br>4<br>0<br>4<br>8      | Turismo y Sustentabilidad<br>4<br>2<br>6<br>10                         | Impactos del Turismo<br>3<br>3<br>6<br>9               | Tecnología en las Sociedades Contemporáneas<br>2<br>3<br>5<br>7 | Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural<br>2<br>2<br>4<br>6    | Plan de Negocios<br>2<br>2<br>4<br>6                   |                               |  |
|              | Economía<br>4<br>0<br>4<br>8                      | Administración<br>3<br>3<br>6<br>9                      | Mercadotecnia<br>3<br>3<br>6<br>9                    | Contabilidad<br>2<br>2<br>4<br>6                                       | Finanzas<br>2<br>4<br>6<br>8                           | Administración Estratégica<br>2<br>4<br>6<br>8                  | Innovación de las Organizaciones Turísticas<br>2<br>2<br>4<br>6      | Gestión del Talento Humano<br>4<br>2<br>6<br>10        |                               |  |
|              | Patrimonio Cultural Mundial<br>4<br>0<br>4<br>8   | Patrimonio Cultural de México<br>2<br>2<br>4<br>6       | Cultura Popular de México<br>2<br>2<br>4<br>6        |  |  |   |  |  |                               |  |
|              | Inglés 5<br>2<br>2<br>4<br>6                      | Inglés 6<br>2<br>2<br>4<br>6                            | Inglés 7<br>2<br>2<br>4<br>6                         | Inglés 8<br>2<br>2<br>4<br>6   | Inglés 9<br>2<br>2<br>4<br>6                           | Inglés 10<br>2<br>2<br>4<br>6                                   |  |  |                               |  |
|              |   |   | Optativa 1, Núcleo Sustantivo<br>2<br>2<br>4<br>6    | Optativa 2, Núcleo Sustantivo<br>2<br>2<br>4<br>6                      | Optativa 3, Núcleo Sustantivo<br>2<br>2<br>4<br>6      | Optativa 4, Núcleo Sustantivo<br>2<br>2<br>4<br>6               | Optativa 1, Núcleo Integral<br>2<br>2<br>4<br>6                      |  |                               |  |
|              | HT 20<br>HP 4<br>TH 34<br>CR 44                   | HT 16<br>HP 18<br>TH 34<br>CR 60                        | HT 18<br>HP 14<br>TH 32<br>CR 60                     | HT 18<br>HP 10<br>TH 28<br>CR 46                                       | HT 17<br>HP 11<br>TH 28<br>CR 46                       | HT 14<br>HP 13<br>TH 27<br>CR 41                                | HT 16<br>HP 18<br>TH 34<br>CR 60                                     | HT 14<br>HP 12<br>TH 26<br>CR 40                       | HT -<br>HP -<br>TH -<br>CR 30 |  |

  

| SIMBOLOGIA               |   |
|--------------------------|---|
| Unidad de aprendizaje    | Horas teóricas<br>Horas prácticas<br>Total de horas<br>Créditos |
| 6 Líneas de senalización | → Actividad académica   |
| ■                        | Obligatorio Núcleo Básico                                       |
| ■                        | Obligatorio Núcleo Sustantivo                                   |
| ■                        | Obligatorio Núcleo Integral                                     |
| ■                        | Optativo Núcleo Sustantivo                                      |
| ■                        | Optativo Núcleo Integral  |

  

| PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS                      |                       |
|--|-----------------------|
| Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA.              | 42<br>30<br>79<br>120 |
| Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA           | 53<br>30<br>83<br>136 |
| Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*        | 28<br>24<br>52<br>110 |
| Núcleo Sustantivo acreditar 4                        | 8<br>8<br>16<br>24    |
| Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA.             | 2<br>2<br>4<br>8      |
| Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120        |                       |
| Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160    |                       |
| Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116 |                       |

  

| TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| UA Obligatorias            | 45 + 1 Actividad académica |
| UA Optativas               | 5                          |
| UA a Acreditar             | 50 + 1 Actividad académica |
| Créditos                   | 200                        |