

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Turismo y Gastronomía**  
**Licenciatura en Turismo**



**Guía pedagógica:**

**Perspectivas Teórico metodológicas del Turismo**

Dra. Maribel Osorio García

Dr. Gerardo Novo Espinosa de los Monteros

Dra. Ana Leticia Tamayo

Dr. Andrés López Ojeda

Dra. Daniela Yanelli Palmas Castrejón

**Elaboró:**

Fecha:  
enero 2017

Fecha de  
aprobación

**H. Consejo  
Académico**

23 febrero 2018

**H. Consejo de Gobierno**

23 febrero 2018





## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	10
VIII. Mapa curricular	11



**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

**Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura

**Turismo**

Unidad de aprendizaje

**Perspectivas teórico metodológicas**

Clave

Carga académica

**6**

**0**

**6**

**12**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1	2	3	<b>4</b>	5	6	7	8	9
---	---	---	----------	---	---	---	---	---

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso  Curso taller

Seminario  Taller

Laboratorio  Práctica profesional

Otro tipo (especificar)



**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

**Formación común**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Formación equivalente**

**Unidad de Aprendizaje**

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>



## II. Presentación

El presente documento se desarrolla como complemento no normativo del programa de estudios en cumplimiento del Artículo 83, Fracción II y del Artículo 87 del Reglamento de Estudios Profesionales, y sirve como complemento para proporcionar orientación y recomendaciones que ayudarán a dirigir el proceso de enseñanza - aprendizaje. El propósito de esta guía pedagógica es brindar a los alumnos las bases para que adquieran conocimientos y habilidades que les permita diseñar y operar productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.

En esta Unidad de aprendizaje, el alumno conocerá los principales enfoques y perspectivas teórico metodológicas orientadas al estudio y construcción del conocimiento del turismo.

Para ello se abordará el turismo como objeto de estudio desde dos enfoques predominantes en la literatura especializada de organización del campo de conocimiento: como negocio y como fenómeno social. El alumno adquirirá conocimientos y metodologías que le permitirán realizar un análisis del fenómeno turístico así como también la revalorización de la teoría como elemento explicativo. En ese sentido la presente UA contribuye al fortalecimiento de la formación de los estudiantes de acuerdo a las funciones y tareas profesionales que se espera que los egresados adquieran, específicamente al desarrollo de habilidades de investigación y estudio del turismo con base en un corpus teórico-metodológico pertinente.

Así, la unidad de aprendizaje permitirá a los estudiantes distinguir la pertinencia de los principales modelos, enfoques, perspectivas teóricos y posibilidades metodológicas para explicar la realidad del turismo de manera que los alumnos sean capaces de elegir entre las diferentes posibilidades a su alcance para la explicación de un fenómeno. Además, les proporcionará una plataforma de conocimientos que les permitirán el acercamiento a los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando valores como el de la responsabilidad social y ética en la producción de conocimiento.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

**Núcleo de formación:** Sustantivo

**Área Curricular:** Turismo como objeto de estudio

**Carácter de la UA:** Obligatoria

### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

#### Objetivos del núcleo de formación:



Promover en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

**Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.

**V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Diferenciar los enfoques y perspectivas teórico-metodológicas que fundamentan el estudio y la construcción de conocimiento científico del turismo.

**VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.**

<b>Unidad 1. CAMPO DE CONOCIMIENTO</b>		
<b>Objetivo:</b> Identificar el campo de conocimiento del turismo y sus enfoques generales.		
<b>Contenidos:</b> 1. Estudios turísticos 2. Principales enfoques del conocimiento turístico 3. Tendencias temáticas y metodológicas del turismo		
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>		
<input type="checkbox"/> Métodos: exploratorio y activo. <input type="checkbox"/> Estrategias: exposición del profesor, participación activa de los alumnos, reportes de lectura, trabajos escritos.		
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>		
<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>



<p><b>-A.1 Inicio:</b> Autodiagnóstico en equipos sobre los conocimientos de las concepciones teórico metodológicas del turismo.</p>	<p><b>A.2 Desarrollo:</b> revisión de documentos especializados sobre las características del conocimiento turístico, su multidisciplinariedad, sus enfoques, sus tendencias temáticas y metodológicas.</p>	<p><b>-A.3 Cierre:</b> elaboración y presentación de un Mapa Conceptual sobre el conocimiento turístico que ilustre sus principales enfoques y temáticas internacionales y nacionales.</p>
<p>6 (Hrs.)</p>	<p>10 (Hrs.)</p>	<p>10 (Hrs.)</p>
<p><b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b></p>		
<p><b>Escenarios</b></p>		<p><b>Recursos</b></p>
<p>Biblioteca, web y aplicaciones digitales, salón de clase.</p>		<p>Pintarrón, diapositivas, proyector, computadora, internet.</p>

<p><b>Unidad 2. ENFOQUE DE NEGOCIO</b></p>		
<p><b>Objetivo:</b> Reconocer las perspectivas teórico-metodológicas del enfoque del turismo como negocio.</p>		
<p><b>Contenidos:</b> 2.1 Perspectivas funcional-estructuralistas focalizadas en temas de productos y destinos turísticos 2.1.1 Competitividad. 2.1.2 Ciclo de Vida.  2.2. Perspectivas críticas 2.2.1. Fordismo/Posfordismo.</p>		
<p><b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Métodos: investigación y activo.</li> <li><input type="checkbox"/> Estrategias: exposición del profesor y de los alumnos, participación activa de los alumnos, investigación especializada, lectura de textos especializados, trabajos escritos.</li> </ul>		
<p><b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b></p>		
<p><b>Inicio</b></p>	<p><b>Desarrollo</b></p>	<p><b>Cierre</b></p>





<p><b>-A.4 Inicio:</b> aplicación de la técnica de Self Question Application (SQA) para caracterizar la perspectiva funcional-estructuralista y la perspectiva crítica.</p>	<p><b>-A.5 Desarrollo:</b> Elaboración de una matriz en equipo donde se explique las características de la perspectiva funcional-estructuralista y crítica.</p>	<p><b>-A.6 Cierre:</b> Presentación en equipo de la matriz explicando las características de las perspectivas abordadas,</p>
<p><b>6 (Hrs.)</b></p>	<p><b>10 (Hrs.)</b></p>	<p><b>12 (Hrs.)</b></p>

**Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)**

Escenarios	Recursos
<p>Biblioteca, web y aplicaciones digitales, salón de clase.</p>	<p>Pintarrón, diapositivas, proyector, computadora, internet.  <input type="checkbox"/> Recursos educativos: material bibliohemerográfico, fuentes secundarias, bases de datos.</p>

**Unidad 3. ENFOQUE DE FENÓMENO SOCIAL**

**Objetivo:** Reconocer las perspectivas teórico-metodológicas del enfoque del turismo como fenómeno social.

**Contenidos:**

1. Perspectivas sistémicas
  - 3.1.1 Modelos sistémicos desde la Teoría General de Sistemas (TGS).
  - 3.1.2. Modelos sistémicos desde las teorías de sistemas complejos.
- 3.2 Perspectivas hermenéuticas
  - 3.2.1. Estudios sobre los turistas.
  - 3.2.2. Estudios sobre la población local.

**Métodos, estrategias y recursos educativos**

Investigación documental que permita al alumno el estudio de caso en un destino u organización turística.

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**



Inicio	Desarrollo	Cierre
- <b>A.7 Inicio:</b> aplicación de la técnica de SQA para caracterizar la perspectiva sistémica y hermenéutica.	- <b>A.8 Desarrollo:</b> elaboración de una matriz en equipo donde se explique las características de la perspectiva sistémica y hermenéutica.	- <b>A.9 Cierre:</b> Presentación en equipo de la matriz explicando las características de las perspectivas abordadas.
<b>8 (Hrs.)</b>	<b>8 (Hrs.)</b>	<b>10 (Hrs.)</b>
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>		<b>Recursos</b>
Biblioteca, web y aplicaciones digitales, entornos virtuales y salón de clase.		Pintarrón, diapositivas, proyector, computadora, internet. Recursos educativos: material bibliohemerográfico, fuentes secundarias, bases de datos.

<b>Unidad 4. CASO DE ESTUDIO EN EL ESTADO DE MÉXICO</b>
<b>Objetivo:</b> Proponer una estrategia teórico metodológica para el abordaje de un caso de estudio turístico del Estado de México.
<b>Contenidos:</b> 4.1 Objetos de estudio turísticos en el Estado de México. 4.2 Posibilidades de estudio teórico-metodológicas para los objetos turísticos en el Estado de México.
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>
<input type="checkbox"/> Métodos: heurístico, investigativo y activo. <input type="checkbox"/> Estrategias: asesoría del profesor, participación activa de los alumnos, indagación documental y de campo, trabajos escritos.
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>



Inicio	Desarrollo	Cierre
<p><b>-A.10 Inicio:</b> definición por equipos de un caso o situación del turismo en el Estado de México susceptible de ser abordado desde alguna perspectiva teórica estudiada.</p>	<p><b>-A.11 Desarrollo:</b> Asesorías del docente a los equipos para llevar a cabo una investigación exploratoria y documental del caso elegido.</p>	<p><b>-A.12 Cierre:</b> integración del trabajo final, conteniendo la caracterización contextual, el planteamiento del problema y la consistencia teórico- metodológica de su estudio.</p>
<b>8 (Hrs.)</b>	<b>8 (Hrs.)</b>	<b>10 (Hrs.)</b>
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>		<b>Recursos</b>
Biblioteca, aplicaciones digitales, entornos virtuales y salón de clase.		Recursos educativos: material biblio-hemerográfico, fuentes secundarias, bases de datos.



## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

Franklin Adrian (2009) The sociology of tourism en Jamal y Robinson, Tourism Studies, London: SAGE, pp. 65-81.

Jiménez M. (2005) Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas. México: Porrúa.

Mazón T. (2001) Sociología del Turismo, Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Sharpley R. (2015) Host Perceptions of Tourism: A Review of the Research en Sharpley, Tourism and Development, London: SAGE. Pp. 37-49.

### Complementario:

Alcalá B. (2016) Ciclo de Vida del Destino Turístico. Tesis Doctorado.

Baggio, R. (2007). "Symptoms of complexity in a tourism system". Tourism Analysis. Vol.13. No. 1.

Brent Ritchie, J.R. et. al (2008). "Tourism Sciences or Tourism Studies? Implications for the Design and Content of Tourism Programming", Téoros Revue de Recherche en Tourisme, 27 (1), 33-41.

Cohen, Erik y Scott A. Cohen (2012). "Current Sociological Theories and Issues in Tourism", Annals of Tourism Research, 39 (4), 2177-2202

De Esteban, et al (2015). "Theory of knowledge of tourism: A sociological and epistemological reflection". Journal of Tourismology, 1 (1) 2-15

Deverdum G. et al. (2016) El turismo residencial en Valle de Bravo, México. Una interpretación de su Ciclo de Vida en Investigaciones Turísticas (11) 30-51.

Erdogan Koc y Hakan Boz (2014) Triangulation in tourism research: A bibliometric study of top three tourism journals en *Tourism Management Perspectives* (12) pp. 9-14.

González R. y Mendieta M. (2009) Reflexiones sobre la Conceptualización de la Competitividad de los Destinos Turísticos. Cuadernos de Turismo (23) 111-128.

González R. y Mendieta M. (2009) Reflexiones sobre la Conceptualización de la Competitividad de los Destinos Turísticos. Cuadernos de Turismo (23) 111-128.



Mazón T. (2001) *Sociología del Turismo*, Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Osorio G., Maribel (2016) *Estudios y Perspectivas en Turismo* en *Estudios y Perspectivas*, No. 25, pp. 539-557

Palmas, D. et al. (2012). Enfoques teóricos para aplicaciones concretas: Complejidad y turismo. *Gestión Turística*. (15) 99-1215.

Palmas, D. et al. (2014). Modelo teórico-metodológico para el estudio del turismo armónico y el desarrollo local. *Investigaciones turísticas* (7) 23-46.

Ritzer G. y Liska A. (2002) *McDisneyization and Posttourism. Complementary perspectives on contemporary tourism in Touring Cultures. Transformations of Travel and Theory*, London: Routledge, pp. 96-112.

Ritchie, Brent W. Peter Burns and Catherin Palmer (eds.) (2005). *Tourism research methods : integrating theory with practice*. Oxfordshire, UK: CABI Publishing.

Sharpley, Richard (2011) *The Study of Tourism: Past Trends and Future Directions. Contemporary Geographies of Leisure, Tourism and Mobility*. Routledge, Abingdon

Tribe, John (2001). "Research Paradigms and the Tourism Curriculum". *Journal of Travel Research*, No.39, 442-448

Turner, L. y Ash, J. (1991). *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Madrid: Endymion.

Vázquez D. et al. (2013) *El turismo desde el pensamiento sistémico*. *Investigaciones Turísticas* (5) 1-28.

WEF (2015) *The travel & tourism competitiveness. Report 2015*, World Economic Forum

## VIII. Mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo	Métodos y Técnicas de Investigación	Tiempo Libre y Ocio	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo	Investigación Turística	Proyecto de Evaluación Profesional	
	Pensamiento Universitario	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo	Comprensión de Textos Académicos	Argumentación y Comunicación Académica	Proyección Ética y Profesional		Planificación Turística	Desarrollo Local y Regional	
	Sociología	Psicología	Estadística		Políticas Públicas para el Turismo	Marco Jurídico y Normativo del Turismo	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural		
	Geografía	Sociedad y Naturaleza	Cultura, Sociedad y Turismo	Turismo y Sustentabilidad	Impactos del Turismo	Tecnologías en las Sociedades Contemporáneas	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural	Plan de Negocios	
	Economía	Administración	Mercadotecnia	Contabilidad	Finanzas	Administración Estratégica	Innovación de las Organizaciones Turísticas	Gestión del Talento Humano	
	Patrimonio Cultural Mundial	Patrimonio Cultural de México	Cultura Popular de México						
		Inglés 5	Inglés 6	Inglés 7	Inglés 8	Inglés 9	Inglés 10		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo	Optativa 2, Núcleo Sustantivo	Optativa 3, Núcleo Sustantivo	Optativa 4, Núcleo Sustantivo	Optativa 1, Núcleo Integral	

HT	20
HP	4
TH	24
CR	44

HT	16
HP	16
TH	34
CR	60

HT	18
HP	14
TH	32
CR	60

HT	18
HP	10
TH	28
CR	46

HT	17
HP	11
TH	28
CR	45

HT	14
HP	13
TH	27
CR	41

HT	16
HP	18
TH	34
CR	60

HT	14
HP	12
TH	26
CR	40

### SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de senación →

★ Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral

### PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42
	36
	78
	120

Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53
	30
	83
	136

Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28
	24
	52
	110

Núcleo Sustantivo acreditar 4	8
	8
	16
	24

Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2
	2
	4
	8

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120

Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160

Total del Núcleo Integral 11 UA + 1\* para cubrir 110

### TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	298