

Unidad de Aprendizaje:

INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Programa Educativo: Licenciatura en Turismo

**Lugar donde se imparte: Facultad de Turismo y
Gastronomía**

Responsable de la elaboración:

M. en A. Mónica del Valle Pérez

Fecha de elaboración: Septiembre 2018

Unidad 2 . CAMBIOS Y TRANSFORMACIONES DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS ANTE LA INNOVACIÓN.

Contenido :

2.1 La organización innovadora.

2.2 Administración de la innovación.

2.3 Enfoque de la creatividad: de la invención a la innovación.

2.4 Técnicas creativas para el desarrollo de nuevos productos y servicios.

2.1 LA ORGANIZACIÓN INNOVADORA



¿Qué es Organización?



La organización consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, funciones y responsabilidades; el establecimiento de métodos, y aplicación de técnicas tendientes a la simplificación del trabajo, que permitan una óptima coordinación de los recursos y las actividades. (Álvarez, Mayubi; 2015)

2.1 La Organización Innovadora

La organización: Un enfoque Empresarial

Una organización es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos. (Gambardella, A. 2015)

Cabe destacar que una organización sólo puede existir cuando hay personas que se comunican y están dispuestas a actuar en forma coordinada para lograr su misión. Las organizaciones funcionan mediante normas que han sido establecidas para el cumplimiento de los propósitos.

2.1 La Organización Innovadora

Un cambio que introduce novedades, nuevas propuestas, inventos y su implementación económica, de las ideas solo pueden resultar innovaciones luego de que ellas se implementan como nuevos productos, servicios o procedimientos. Fernández, M. (2015).

La idea original o inicial puede ser bastante borrosa en un comienzo e ir cambiando en el tiempo. Puede enfocarse a un recurso (físico, humano u otro) o a una actividad en particular pero siempre debe llevar a pensar en el producto definitivo. Fernández, M. (2015).

¿Qué es la innovación?

¿Qué es la innovación?

La **Organización innovadora** diseña políticas, estrategias y acciones que permiten identificar las actividades para generar **ventajas competitivas** sostenibles. Ordoñez, R. (2016).

La **ventaja competitiva** se obtiene cuando se hace **algo diferente dentro del proceso tradicional** de tu industria y que te da una ventaja exponencial sobre cualquiera de tus competidores. Aunque sea un cambio pequeño, año con año se va ganando un poco de ventaja, con el tiempo la empresa crecerá hasta que tus competidores no te puedan alcanzar. Ordoñez, R. (2016).



Competitividad

Innovación

Tecnología

Estrategia

Liderazgo

2.1 La Organización Innovadora

Las 5 Competencias Organizacionales



1.- Trabajo en equipo



2.- Orientación al logro



3.- Disposición al cambio



4.- Orientación al servicio



5.- Comunicación efectiva

2.1 La Organización Innovadora

1.- Trabajo en equipo

Capacidad para construir relaciones de cooperación y confianza con las personas con que interactúa en el trabajo, para favorecer el logro de los objetivos de la **organización** Elaboración propia (2018)



2.1 La Organización Innovadora

2.- Orientación al logro

Capacidad para ejecutar acciones, emplear eficientemente los recursos y tomar decisiones oportunas para obtener los resultados esperados

Calidad en el Servicio al Cliente



Capacidad para identificar y comprender las necesidades y expectativas de las personas en relación con la empresa y atenderlas con la calidad requerida.

2.1 La Organización Innovadora

3.- Disposición al cambio.

Capacidad de proponer cambios y adecuar las actuaciones laborales ante las nuevas realidades que presenta la organización y su entorno



TIME
for
Change

2.1 La Organización Innovadora

5.- Comunicación efectiva



Capacidad para expresarse y escuchar en forma clara, concreta y oportuna a través de la escritura, el lenguaje verbal y no verbal



LA MOVILIDAD DEL
FUTURO: ROBOTS
QUE NOS LLEVARÁN
POR LAS CIUDADES



REALIDAD VIRTUAL PARA
DECIDIR NUESTRO DESTINO

**Innovaciones
en el Turismo**

HABITACIONES DE HOTEL PERSONALIZADAS



ADIÓS AL
PASAPORTE; CON
NUESTRA CARA
SERÁ SUFICIENTE



2.2 Administración de la Innovación





¿Qué es la Administración?

Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.



2.2 Administración de la Innovación

¿Qué es la Administración de la innovación?

La administración de la innovación se entiende como la producción, adopción y explotación de nuevas ideas que agregan valor en las esferas económicas y sociales mediante la renovación y la ampliación de productos, servicios, mercados, el desarrollo de nuevos métodos de producción y el establecimiento de sistemas novedosos de gestión (Crossan y Apaydin, 2010)

Administración de la Innovación

La Innovación ha venido evolucionando constantemente de manera muy rápida que agiliza y aumenta la productividad, que es indispensable en todo tipo de organización.



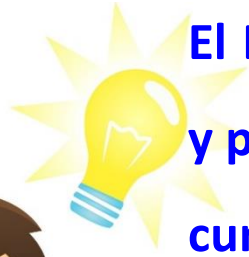
Coloca el acento en la forma como esta se percibe y produce, en las diferentes etapas a que da lugar (concepción, creación, investigación, desarrollo, producción y comercialización) y en la forma que esta se articulan.



2.3 Enfoque de la creatividad: de la invención a la innovación.



Enfoque Creativo



El Enfoque Creativo es un método destinado a formular tareas y problema de forma que permitan la generación de ideas en el curso del proceso creativo.

La formulación específica de las tareas y es decisiva para propiciar el nacimiento de las ideas.

La utilización de este instrumento presupone una concepción conjunta de la tarea y del problema.

INVENCIÓN ↔ INNOVACIÓN



Una invención o invento es un objeto novedoso. Pero para que se convierta en una innovación, debe implicar un cambio en la sociedad. Es decir en que la invención sea utilizada por la sociedad, que suponga un cambio en la misma y no tanto en el éxito comercial (hay innovaciones que no han tenido éxito comercial porque no son productos comercializables).



2.4 Técnicas creativas para el desarrollo de nuevos productos y servicios



2. ¿Por qué el uso de técnicas?

El número de problemas que surgen en el proyecto se multiplica rápidamente.



Los problemas evolucionan más rápido que la experiencia acumulada en el tiempo por lo que no ha lugar a respaldar soluciones que se sustenten en experiencias avaladas por el tiempo.

La intuición no sirve para resolver problemas demasiado complejos.

La información necesaria para la resolución de un problema es tal, que un diseñador no puede manejarla de manera individual

El desarrollo de nuevos productos o servicios según Schnarch K. (2017) implica



BRAINSTORMING

Fue creada en 1940 por Alex Osborne

Es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado

Se utiliza cuando existe la necesidad de:

- liberar la creatividad de un equipo
- generar un extenso número de ideas
- identificar oportunidades para mejorar
- involucrar a todos en el proceso
- crear

Puede ser:

- No estructurada (de flujo libre)
- estructurada (de manera ordenada)
- silenciosa (escribir las ideas en hojas)

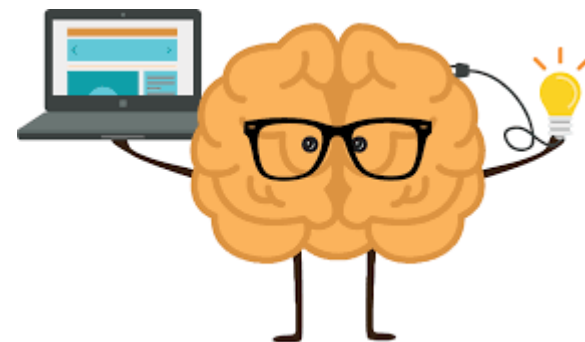


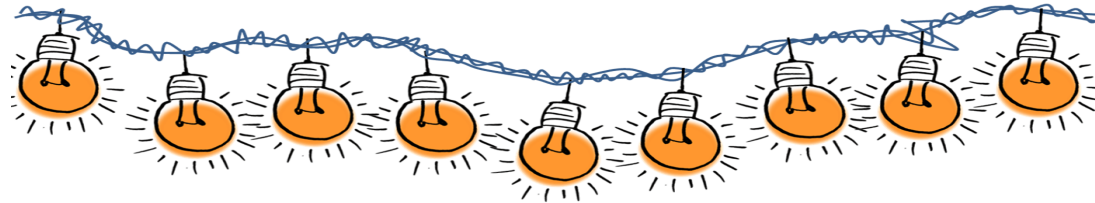
GENERACIÓN DE ABSURDOS



Objetivo: Llevar una realidad al absurdo para intentar modificarla.

1. Seleccionar la realidad.
2. Imaginar algunas situaciones absurdas.
3. Analizar la factibilidad de cada situación.
4. Seleccionar o combinar las ideas factible





¿Para que sirve la
asociación de ideas?

1.- Para relacionar dos
realidades
completamente
inconexas para innovar
en una de ellas.

2.- Tomar en
cuenta
cualidades,
características y
atributos.

3.- Relacionar
todas las ideas
para concretar
una
innovación.

4.- Analizar
factibilidad,
seleccionar y
combinar las ideas.

Mapas Mentales por su creador, Buzan Tony

¿Qué es un mapa mental? De forma muy breve, un mapa mental es una poderosa técnica gráfica que nos permite representar la información de forma sencilla, espontánea y creativa con el objeto de que sea fácilmente asimilada y recordada por el cerebro. Es una muy valiosa herramienta de organización de los pensamientos.

FIGURA 4:
Mapa Mental de un
análisis DAFO



Referencias Bibliográficas

- Lerma K. (2015). **Desarrollo de nuevos productos. Una visión integral.** (4ª ed.). México: Cengage.
- Schnarch K. (2016). **Desarrollo de nuevos productos y empresas.** (5ª ed). México: McGraw Hill.
- Ulrich K. (2015) **Diseño y desarrollo de productos. Enfoque multidisciplinario.** (4ª ed.). México: McGraw Hill.
- Kotler P., Armstrong G. (2015) **Fundamentos de marketing.** (11ª ed.) México: Pearson.
- Fernández M. (20015).**Innovación Tecnológica y Competitividad: Un intento de divulgación de Conceptos, Enfoques y Métodos.** México: Friedrich Ebert.
- Ordoñez, R. (2016).**Cambio, Creatividad e Innovación: Desafíos y Respuestas.** España: Garnica
- Ponti F. (2016). **Los 7 movimientos de la innovación.** México: Norma.
- Schnarch K. (2017). **Desarrollo de Nuevos Productos, Creatividad, Innovación y Marketing.** (6ª ed.). México: Mc.Graw Hill.
- Gambardella, A. (2015)**The User Innovation Paradigm: Impacts on Markets and Welfare** Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2079763>. or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2079763>
- Crossan, M. M., & Apaydin, M. (2010).** A multi-dimensional framework of organizational innovation: A systematic review of the literature. Journal of Management

Guion explicativo

La presente unidad titulada **CAMBIOS Y TRANSFORMACIONES DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS ANTE LA INNOVACIÓN**. Esta diseña por temas y subtemas de una manera clara y concreta, que permite al lector llevarlo de la mano, para que vaya siguiendo la continuidad de los temas. Siendo el **objetivo específico**: Determinar a la innovación como un elemento clave en el contexto competitivo actual de las organizaciones.

Por lo que se invita a revisarla y consultarla.

Por su atención muchas gracias!