

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



CONSULTORÍA PARA LA REALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR EN LA MODALIDAD PRESENCIAL.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

SONIA GUADALUPE GARCÍA CABRERA

IRIS IVETTE HENRÍQUEZ ALVARADO

PARA OPTAR AL GRADO DE:

MAESTRA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL

ABRIL DE 2019

CUIDAD UNIVERSITARIA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR : LIC. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO, M.Sc.

SECRETARIO GENERAL : LIC. CRISTÓBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DECANO : LIC. NIXON ROGELIO HERNÁNDEZ VÁSQUEZ

VICEDECANO : LIC. MARIO WILFREDO Crespín ELÍAS, M.Sc.

SECRETARIA : LICDA. VILMA MARISOL MEJÍA TRUJILLO

ADMINISTRADOR ACADÉMICO : LIC. EDGAR ANTONIO MEDRANO MELÉNDEZ

TRIBUNAL EXAMINADOR : LIC. DIMAS DE JESÚS RAMÍREZ ALEMÁN, M.Sc

JULIO CÉSAR VALLE VALDES, M.Sc

GILBERTO ANTONIO ALFARO LUNA, M.Sc

ABRIL DE 2019

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTRO AMÉRICA

Resumen Ejecutivo

La Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE) se ha impartido en la Universidad de El Salvador a lo largo de aproximadamente dos décadas con el plan de estudio 1998 bajo la modalidad presencial, enfrentado un sin número de inconvenientes en cuanto a disponibilidad de aulas y espacios de estacionamiento para los maestrantes. Al mismo tiempo con el pasar de los años las necesidades de conocimiento de los consultores empresariales y profesiones afines han variado, lo que hace necesario realizar una revisión y actualización de los contenidos del plan de estudio.

Como punto de referencia sobre las necesidades de actualización y cambios en la estructura del plan de estudio 1998, se recolectaron datos a través de encuestas sobre la opinión de la planta docente de la MAECE, de los alumnos activos, de alumnos egresados y graduados. Además, se tomó a bien indagar elementos que para determinar si los maestrantes activos y potenciales alumnos cuentan con los mecanismos para cursar una maestría en modalidad semipresencial para poder implementarse posteriormente según los lineamientos de la dirección de la maestría.

De estas opiniones se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo para plantear las conclusiones y recomendaciones del estudio. Entre las conclusiones más relevantes se tiene que todos los módulos que componen el plan de estudio 1998, según los encuestados presentan oportunidades de mejora, las cuales junto al cuerpo docente y dirección de la maestría fueron tomadas en cuenta para dar forma al plan de estudio 2018 que es el resultado de la presente consultoría.

Además, del sondeo realizado se determina que es posible trasladar la maestría a la modalidad semipresencial en un futuro ya que la mayoría de los encuestados cuentan con acceso a internet y computadora; además se encuentran en la disposición de cursar una maestría en dicha modalidad. Sin embargo, no se puede dejar de lado que el cambio a esta modalidad debe ir acompañado por un plan de implementación de la MAECE bajo la modalidad semipresencial, que incluya entre otros aspectos una capacitación para docentes y alumnos de manera que todos se encuentren familiarizados con el uso de las tecnologías de la información para el desarrollo de las asignaturas.

Contenido

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Introducción | 16 |
| Capítulo I | 18 |
| Marco referencial | 18 |
| I. Generalidades de la MAECE | 18 |
| A. Antecedentes. | 18 |
| B. Estructura organizativa de la Facultad de Ciencias Económicas | 21 |
| II. Planteamiento del problema | 22 |
| A. Formulación del problema | 23 |
| B. Preguntas de investigación..... | 23 |
| III. Justificación de la investigación | 24 |
| IV. Objetivos | 26 |
| A. General..... | 26 |
| B. Específicos | 26 |
| V. Formulación de hipótesis | 27 |
| A. General..... | 27 |
| B. Específicas | 27 |
| VI. Metodología de la investigación | 28 |
| A. Tipo de investigación | 28 |
| B. Determinación del universo | 28 |
| C. Determinación de la muestra..... | 30 |
| D. Técnicas e instrumentos para recabar información | 32 |
| E. Fuentes de información..... | 33 |
| F. Variables a investigar..... | 34 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| G. Operacionalización de variables | 35 |
| H. Tratamiento y análisis de datos | 38 |
| Capítulo II..... | 39 |
| Marco teórico | 39 |
| I. Estructura..... | 39 |
| II. Reestructuración..... | 39 |
| III. Plan | 40 |
| IV. Currículum..... | 41 |
| V. Plan de estudio | 41 |
| VI. Malla curricular | 43 |
| VII. Programas de estudio | 44 |
| VIII. El plan de estudio cambia | 46 |
| Capítulo III..... | 47 |
| Diagnóstico | 47 |
| I. Análisis cuantitativo..... | 48 |
| A. Cuestionario a profesionales interesados en ingresar a la MAECE | 48 |
| <i>A.1. Relación edad y género</i> | <i>48</i> |
| <i>A.2. Relación edad y uso de recursos educativos en línea.....</i> | <i>49</i> |
| <i>A.3. Relación edad y conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial</i> | <i>51</i> |
| <i>A.4. Percepción del costo de la educación en modalidad semipresencial.....</i> | <i>52</i> |
| B. Cuestionario alumnos activos | 53 |
| <i>B.1. Relación edad y género</i> | <i>53</i> |
| <i>B.2. Relación edad y uso de recursos educativos en línea.....</i> | <i>54</i> |
| <i>B.3. Relación edad y conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial</i> | <i>56</i> |
| C. Cuestionario profesionales egresados y graduados..... | 57 |
| <i>C.1. Relación edad y género</i> | <i>58</i> |
| <i>C.2. Relación edad y uso de recursos educativos en línea</i> | <i>59</i> |
| <i>C.3. Relación edad y conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial</i> | <i>60</i> |

| | | |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| D. | Cuestionario docentes | 61 |
| D.1. | <i>Relación edad y género</i> | 61 |
| D.2. | <i>Relación edad y uso de recursos educativos en línea</i> | 62 |
| D.3. | <i>Relación edad y conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial</i> | 63 |
| E. | Cruce de variables entre instrumentos | 64 |
| E.1. | <i>Acceso a internet</i> | 64 |
| E.2. | <i>Acceso a computadora</i> | 66 |
| E.3. | <i>Uso de recursos educativos en línea</i> | 67 |
| E.4. | <i>Horario de estudio preferido</i> | 69 |
| E.5. | <i>Uso de herramientas de educación semipresencial</i> | 70 |
| E.6. | <i>Ventajas de la educación semipresencial</i> | 71 |
| E.7. | <i>Disposición a estudiar en modalidad semipresencial</i> | 73 |
| E.9. | <i>Habilidades en planta docente para desarrollar sus actividades en modalidad semipresencial</i> | 74 |
| E.10. | <i>Aceptación de trasladar la MAECE a modalidad semipresencial</i> | 75 |
| E.11. | <i>Evaluación de los actuales módulos que componen la MAECE</i> | 76 |
| II. | Análisis cualitativo | 84 |
| A. | Alumnos Activos..... | 84 |
| B. | Alumnos Egresados y Graduados | 86 |
| C. | Planta docente | 91 |
| III. | Conclusiones | 94 |
| IV. | Recomendaciones | 98 |
| | Capítulo IV..... | 100 |
| | Extracto de Plan de Estudio 2018 | 100 |
| I. | Generalidades | 100 |
| II. | Plan de absorción..... | 101 |
| III. | Malla curricular | 103 |
| IV. | Organización del plan de estudio por unidades valorativas, horas teóricas y prácticas por semana. | 105 |
| | Bibliografía | 106 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Anexos | 107 |
| I. Plan de estudio 1996 | 107 |
| II. Estadística de hogares con acceso a internet 2010 - 2015..... | 108 |
| III. Estadísticas proporcionadas por la MAECE | 109 |
| IV. Clasificación de los grupos generacionales..... | 111 |
| V. Cuestionario alumnos activos..... | 113 |
| VI. Tabulación de datos recolectados en cuestionario de alumnos activos..... | 117 |
| A. Datos generales | 117 |
| B. Recursos | 121 |
| C. Modalidad Semipresencial..... | 125 |
| D. MAECE en la actualidad..... | 134 |
| VII. Cuestionario alumnos egresados y graduados | 140 |
| VIII. Tabulación de datos recolectados en cuestionario de egresados y graduados | 146 |
| A. Datos generales | 146 |
| B. Recursos..... | 152 |
| C. Modalidad Semipresencial..... | 156 |
| D. MAECE en la actualidad..... | 166 |
| IX. Cuestionario para docentes de la MAECE..... | 195 |
| X. Tabulación de datos recolectados en cuestionario de docentes | 200 |
| A. Datos generales | 200 |
| B. Recursos..... | 202 |
| C. Modalidad Semipresencial..... | 206 |
| D. MAECE en la actualidad..... | 214 |
| XI. Cuestionario para posibles aspirantes..... | 226 |
| XII. Tabulación de datos recolectados en cuestionario de posibles aspirantes | 229 |
| A. Datos generales | 229 |

| | |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| B. Recursos | 234 |
| C. Modalidad Semipresencial | 240 |
| XIII. Acuerdo de aprobación de plan de estudio 2018 | 247 |
| XIV. Plan de estudio 2018 | 248 |

Índice de Tablas

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1: Estudiantes egresados por ciclo académico. Ciclo I – 2014 a ciclo II – 2016. | 28 |
| Tabla 2: Estudiantes activos al 15 de febrero de 2017, por ciclo de ingreso | 29 |
| Tabla 3: Matriz de interrelación de variables | 31 |
| Tabla 4: Macro y micro variables | 34 |
| Tabla 5: Operacionalización de variables | 35 |
| Tabla 6: Clasificación de los grupos generacionales | 47 |
| Tabla 7: Profesionales encuestados por edad y género | 48 |
| Tabla 8. Uso de recursos educativos en línea por edad de profesionales encuestados | 49 |
| Tabla 9. Porcentaje de uso de recursos educativos en línea por clasificación de grupo generacional | 50 |
| Tabla 10. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de profesionales encuestados. ... | 51 |
| Tabla 11. Porcentaje de conocimiento sobre herramientas para modalidad semipresencial por clasificación de grupo generacional. | 52 |
| Tabla 12. Alumnos activos encuestados por edad y género..... | 53 |
| Tabla 13. Uso de recursos educativos en línea por edad de alumnos activos encuestados | 54 |
| Tabla 14. Porcentaje de uso de recursos educativos en línea por clasificación de grupo generacional | 55 |
| Tabla 15. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de los alumnos activos. | 56 |
| Tabla 16. Porcentaje de conocimiento sobre herramientas para modalidad semipresencial por clasificación de grupo generacional. | 57 |
| Tabla 17. Profesionales egresados y graduados encuestados por edad y género | 58 |
| Tabla 18. Uso de recursos educativos en línea por edad de profesionales egresados y graduados..... | 59 |
| Tabla 19. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de los profesionales encuestados. | 60 |
| Tabla 20. Docentes encuestados por edad y género..... | 61 |
| Tabla 21. Uso de recursos educativos en línea por edad de docentes encuestados..... | 62 |
| Tabla 22. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de docentes encuestados..... | 63 |
| Tabla 23. Acceso a internet de los encuestados..... | 64 |
| Tabla 24. Acceso a computadora de los encuestados | 66 |
| Tabla 25. Uso de recursos educativos en línea de los encuestados..... | 67 |
| Tabla 26. Horario de estudio preferido de los encuestados | 69 |
| Tabla 27. Conocimiento de herramientas de educación semipresencial en los encuestados | 70 |
| Tabla 28. Ventajas de la educación semipresencial según los encuestados | 72 |
| Tabla 29. Disposición de estudiar un postgrado en modalidad semipresencial según los encuestados | 73 |
| Tabla 30. Opinión sobre docentes de la MAECE según los encuestados | 74 |
| Tabla 31. Opinión de los encuestados sobre pasar a modalidad semipresencial la MAECE..... | 75 |
| Tabla 32. Opinión de los encuestados sobre contenidos de los módulos de la MAECE. | 76 |
| Tabla 33. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Administración de Empresas que deben ser modificadas | 78 |
| Tabla 34. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Mercadeo | 79 |
| Tabla 35. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos | 81 |
| Tabla 36. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Finanzas..... | 83 |
| Tabla 37. Comentarios alumnos activos sobre modificaciones a las asignaturas actuales de la MAECE..... | 84 |
| Tabla 38. Comentarios adicionales alumnos activos | 85 |
| Tabla 39. Comentarios egresados y graduados sobre modificación de asignaturas actuales de la MAECE | 86 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 40. Comentarios egresados y graduados sobre módulo de Mercadeo..... | 87 |
| Tabla 41. Comentarios egresados y graduados sobre módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos | 88 |
| Tabla 42. Comentarios egresados y graduados sobre módulo de Finanzas | 89 |
| Tabla 43. Comentarios adicionales de egresados y graduados | 90 |
| Tabla 44. Alumnos activos encuestados según género | 117 |
| Tabla 45. Alumnos activos encuestados según edad | 118 |
| Tabla 46. Alumnos activos según carrera de pregrado | 119 |
| Tabla 47. Alumnos activos según universidad donde cursaron su pregrado | 120 |
| Tabla 48. Acceso a internet de alumnos activos | 121 |
| Tabla 49. Acceso a computadora de alumnos activos | 122 |
| Tabla 50. Uso de recursos educativos en línea de alumnos activos | 123 |
| Tabla 51. Horario de estudios preferido por alumnos activos | 124 |
| Tabla 52. Conocimiento de herramientas de educación semipresencial alumnos activos | 125 |
| Tabla 53. Herramientas de educación semipresencial que conocen los alumnos activos | 126 |
| Tabla 54. Opinión sobre la modalidad semipresencial de los alumnos activos | 127 |
| Tabla 55. Mayores ventajas de la educación semipresencial según los alumnos activos | 128 |
| Tabla 56. Disposición a estudiar en modalidad semipresencial de los alumnos activos..... | 129 |
| Tabla 57. Opinión sobre las capacidades de los docentes de los alumnos activos..... | 130 |
| Tabla 58. Opinión sobre pasar a modalidad semipresencial la MAECE por parte de los alumnos activos..... | 131 |
| Tabla 59. Clasificación de actividades en modalidad presencial o semipresencial según los alumnos activos..... | 132 |
| Tabla 60. Opinión sobre los módulos de la MAECE de los alumnos activos..... | 134 |
| Tabla 61. Opinión sobre modificación de materias de los alumnos activos | 135 |
| Tabla 62. Graduados y egresados por género | 146 |
| Tabla 63. Egresados y graduados por rango de edades..... | 147 |
| Tabla 64. Carreras de pregrado de los egresados y graduados | 148 |
| Tabla 65. Universidades donde egresados y graduados cursaron el pregrado | 149 |
| Tabla 66. Numero de egresados y graduados en que contestaron la encuesta | 151 |
| Tabla 67. Porcentaje de graduados con acceso a internet | 152 |
| Tabla 68. Egresados y graduados que cuentan con acceso a una computadora | 153 |
| Tabla 69. Egresados y graduados que han utilizado recursos en línea | 154 |
| Tabla 70. Horarios preferidos para estudios en línea para egresados y graduados | 155 |
| Tabla 71. Cantidad de graduados y graduados que conocen herramientas para educación en línea..... | 156 |
| Tabla 72. Herramientas más utilizadas para educación semipresencial..... | 158 |
| Tabla 73. Diferencias entre estudios semipresencial y la tradicional | 159 |
| Tabla 74. Ventajas de la modalidad semipresencial para los graduados y egresados | 160 |
| Tabla 75. Egresados y graduados dispuestos a estudiar en modalidad semipresencial | 161 |
| Tabla 76. Capacidad de los docentes para pasar a modalidad semipresencial | 162 |
| Tabla 77. Egresados y graduados de acuerdo en transformar la maestría a semipresencial | 163 |
| Tabla 78. Actividades que se pueden realizar de manera presencial o semipresencial según los graduados y egresados..... | 164 |
| Tabla 79. Que tan acorde a la realidad salvadoreña se encuentran los módulos de la maestría según los graduados y egresados..... | 166 |
| Tabla 80. Materias que NO están acordes a la realidad del país según los graduados y egresados | 167 |
| Tabla 81. Que materias del módulo de administración no están acorde a la realidad Salvadoreña | 172 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 82. Materias del módulo de formulación y evaluación de proyectos que no estas acordes a la realidad Salvadoreña..... | 175 |
| Tabla 83. Materias del módulo de Finanzas que no estas acordes a la realidad Salvadoreña..... | 181 |
| Tabla 84. Docentes por género | 200 |
| Tabla 85. Docente por edad..... | 201 |
| Tabla 86. Docentes con acceso a internet | 202 |
| Tabla 87. Docentes con acceso a una computadora..... | 203 |
| Tabla 88. Docentes que han utilizado recursos en línea | 204 |
| Tabla 89. Docentes que han recibido capacitación sobre tecnologías de la información | 205 |
| Tabla 90. Docentes que conocen herramientas para educación semipresencial | 206 |
| Tabla 91. Herramientas para educación semipresencial que conocen los docentes..... | 207 |
| Tabla 92. Percepción de los docentes sobre las diferencias de estudiar en modalidad semipresencial | 208 |
| Tabla 93. Para los docentes cual es la mayor ventaja de la educación semipresencial | 209 |
| Tabla 94. Docentes que estarían dispuesto a impartir el postgrado en modalidad semipresencial | 210 |
| Tabla 95. Docentes que consideran que su materia puede ser impartida en modalidad semipresencial | 211 |
| Tabla 96. Que actividades se pueden realizar de manera presencial o semipresencial según los docentes | 212 |
| Tabla 97. Cuantos docentes consideran que la maestría está acorde a la realidad Salvadoreña | 214 |
| Tabla 98. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Administración no está acorde a la realidad del país | 215 |
| Tabla 99. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Mercadeo no está acorde a la realidad del país | 218 |
| Tabla 100. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos no está acorde a la realidad del país | 220 |
| Tabla 101. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Finanzas no está acorde a la realidad del país | 223 |
| Tabla 102. Profesionales posibles aspirantes a maestrantes por género | 229 |
| Tabla 103. Profesionales de acuerdo a su rango de edad..... | 230 |
| Tabla 104. Principales carreras de los posibles aspirantes a maestrantes | 231 |
| Tabla 105. Listado de universidades donde cursaron el pregrado los posibles aspirantes..... | 233 |
| Tabla 106. Profesionales con acceso a internet | 234 |
| Tabla 107. Profesionales con acceso a una computadora | 235 |
| Tabla 108. Número de profesionales que han utilizado recursos educativos en línea | 237 |
| Tabla 109. Razones por las que no se estudia un postgrado según los aspirantes a maestrantes | 238 |
| Tabla 110. Cuál es el costo de la modalidad semipresencial versus la presencial | 240 |
| Tabla 111. Aspirantes a maestrantes que conocen herramientas para educación semipresencial..... | 242 |
| Tabla 112. Herramientas más conocidas por los aspirantes a maestrantes | 243 |
| Tabla 113. Diferencias de estudiar en línea según los profesionales aspirantes | 244 |
| Tabla 114. Principales ventajas de la educación semipresencial | 245 |
| Tabla 115. Profesionales que estarían dispuestos a estudiar en modalidad semipresencial..... | 246 |

Índice de Gráficas

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfica 1. Profesionales encuestados por edad y género | 49 |
| Gráfica 2. Uso de recursos educativos en línea por edad de profesionales encuestados..... | 50 |
| Gráfica 3. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de profesionales encuestados. .. | 51 |
| Gráfica 4. Alumnos activos encuestados por edad y género..... | 54 |
| Gráfica 5. Uso de recursos educativos en línea por edad de alumnos activos encuestados. | 55 |
| Gráfica 6. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de los alumnos activos. | 56 |
| Gráfica 7. Profesionales egresados y graduados encuestados por edad y género | 58 |
| Gráfica 8. Uso de recursos educativos en línea por edad de profesionales encuestados..... | 59 |
| Gráfica 9. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de los profesionales encuestados. | 60 |
| Gráfica 10. Docentes encuestados por edad y género..... | 62 |
| Gráfica 11. Uso de recursos educativos en línea por edad de docentes encuestados. | 63 |
| Gráfica 12. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de los docentes encuestados. .. | 64 |
| Gráfica 13. Acceso a internet de los encuestados | 65 |
| Gráfica 14. Acceso a computadora de los encuestados | 67 |
| Gráfica 15. Uso de recursos educativos en línea de los encuestados..... | 68 |
| Gráfica 16. Horario de estudio preferido de los encuestados..... | 69 |
| Gráfica 17. Conocimiento de herramientas de educación semipresencial en los encuestados | 71 |
| Gráfica 18. Ventajas de la educación semipresencial según los encuestados | 72 |
| Gráfica 19. Disposición de estudiar un postgrado en modalidad semipresencial según los encuestados | 73 |
| Gráfica 20. Opinión sobre docentes de la MAECE según los encuestados | 75 |
| Gráfica 21. Opinión de los encuestados sobre pasar a modalidad semipresencial la MAECE..... | 76 |
| Gráfica 22. Opinión de los encuestados sobre contenidos de los módulos de la MAECE. | 77 |
| Gráfica 23. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Administración de Empresas | 78 |
| Gráfica 24. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Mercadeo | 80 |
| Gráfica 25. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos | 82 |
| Gráfica 26. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Finanzas | 83 |
| Gráfica 27. Alumnos activos encuestados según género | 117 |
| Gráfica 28 Alumnos activos encuestados según edad | 118 |
| Gráfica 29. Alumnos activos según carrera de pregrado | 119 |
| Gráfica 30. Alumnos activos según universidad donde cursaron su pregrado..... | 120 |
| Gráfica 31. Acceso a internet de alumnos activos | 121 |
| Gráfica 32. Acceso a computadora de alumnos activos..... | 122 |
| Gráfica 33. Uso de recursos educativos en línea de alumnos activos | 123 |
| Gráfica 34. Horario de estudios preferido por alumnos activos..... | 124 |
| Gráfica 35. Conocimiento de herramientas de educación semipresencial alumnos activos | 125 |
| Gráfica 36. Herramientas de educación semipresencial que conocen los alumnos activos | 126 |
| Gráfica 37. Opinión sobre la modalidad semipresencial de los alumnos activos | 127 |
| Gráfica 38. Mayores ventajas de la educación semipresencial según los alumnos activos | 128 |
| Gráfica 39. Disposición a estudiar en modalidad semipresencial de los alumnos activos..... | 129 |
| Gráfica 40. Opinión sobre las capacidades de los docentes de los alumnos activos..... | 130 |
| Gráfica 41. Opinión sobre pasar a modalidad semipresencial la MAECE por parte de los alumnos activos | 131 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfica 42. Clasificación de actividades en modalidad presencial o semipresencial según los alumnos activos..... | 133 |
| Gráfica 43. Opinión sobre los módulos de la MAECE de los alumnos activos..... | 134 |
| Gráfica 44. Opinión sobre modificación de materias de los alumnos activos | 135 |
| Gráfica 45 Graduados y egresados por género | 146 |
| Gráfica 46. Egresados y graduados por rango de edades..... | 147 |
| Gráfica 47. Carreras de pregrado de los egresados y graduados..... | 149 |
| Gráfica 48. Universidades donde egresados y graduados cursaron el pregrado | 150 |
| Gráfica 49. Porcentaje de egresados y graduados en que contestaron la encuesta | 151 |
| Gráfica 50 . Porcentaje de graduados con acceso a internet | 152 |
| Gráfica 51. Egresados y graduados que cuentan con acceso a una computadora | 153 |
| Gráfica 52. Egresados y graduados que han utilizado recursos en línea..... | 154 |
| Gráfica 53. Horarios preferidos para estudios en línea para egresados y graduados | 155 |
| Gráfica 54. Cantidad de graduados y graduados que conocen herramientas para educación en línea..... | 157 |
| Gráfica 55. Herramientas más utilizadas para educación semipresencial..... | 158 |
| Gráfica 56. Diferencias entre estudios semipresencial y la tradicional..... | 159 |
| Gráfica 57. Ventajas de la modalidad semipresencial para los graduados y egresados | 160 |
| Gráfica 58. Egresados y graduados dispuestos a estudiar en modalidad semipresencial..... | 161 |
| Gráfica 59. Capacidad de los docentes para pasar a modalidad semipresencial | 162 |
| Gráfica 60. Egresados y graduados de acuerdo en transformar la maestría a semipresencial | 163 |
| Gráfica 61. Actividades que se pueden realizar de manera presencial o semipresencial según los graduados y egresados..... | 165 |
| Gráfica 62. Que tan acorde a la realidad salvadoreña se encuentran los módulos de la maestría según los graduados y egresados..... | 167 |
| Gráfica 63. Materias que NO están acordes a la realidad del país según los graduados y egresados | 168 |
| Gráfica 64. Que materias del módulo de administración no están acorde a la realidad Salvadoreña | 172 |
| Gráfica 65. Materias del módulo de formulación y evaluación de proyectos que no estas acordes a la realidad Salvadoreña..... | 175 |
| Gráfica 66. Materias del módulo de Finanzas que no estas acordes a la realidad Salvadoreña | 181 |
| Gráfica 67. Docentes por género | 200 |
| Gráfica 68. Docente por edad | 201 |
| Gráfica 69. Docentes con acceso a internet | 202 |
| Gráfica 70. Docentes con acceso a una computadora..... | 203 |
| Gráfica 71. Docentes que han utilizado recursos en línea | 204 |
| Gráfica 72. Docentes que han recibido capacitación sobre tecnologías de la información | 205 |
| Gráfica 73. Docentes que conocen herramientas para educación semipresencial | 206 |
| Gráfica 74. Herramientas para educación semipresencial que conocen los docentes | 207 |
| Gráfica 75. Percepción de los docentes sobre las diferencias de estudiar en modalidad semipresencial | 208 |
| Gráfica 76. Para los docentes cual es la mayor ventaja de la educación semipresencial | 209 |
| Gráfica 77. Docentes que estarían dispuesto a impartir el postgrado en modalidad semipresencial | 210 |
| Gráfica 78. Docentes que consideran que su materia puede ser impartida en modalidad semipresencial | 211 |
| Gráfica 79. Que actividades se pueden realizar de manera presencial o semipresencial según los dicentes | 213 |
| Gráfica 80. Cuantos docentes consideran que la maestría está acorde a la realidad Salvadoreña | 215 |
| Gráfica 81. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Administración no está acorde a la realidad del país | 216 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfica 82. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Mercadeo no está acorde a la realidad del país | 219 |
| Gráfica 83. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos no está acorde a la realidad del país | 220 |
| Gráfica 84. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Finanzas no está acorde a la realidad del país | 224 |
| Gráfica 85. Profesionales posibles aspirantes a maestrantes por género | 229 |
| Gráfica 86. Profesionales de acuerdo a su rango de edad | 230 |
| Gráfica 87. Principales carreras de los posibles aspirantes a maestrantes | 232 |
| Gráfica 88. Listado de universidades donde cursaron el pregrado los posibles aspirantes | 234 |
| Gráfica 89. Profesionales con acceso a internet..... | 235 |
| Gráfica 90. Profesionales con acceso a una computadora | 236 |
| Gráfica 91. Número de profesionales que han utilizado recursos educativos en línea | 237 |
| Gráfica 92. Razones por las que no se estudia un postgrado según los aspirantes a maestrantes | 239 |
| Gráfica 93. Cuál es el costo de la modalidad semipresencial versus la presencial | 241 |
| Gráfica 94. Aspirantes a maestrantes que conocen herramientas para educación semipresencial | 242 |
| Gráfica 95. Herramientas más conocidas por los aspirantes a maestrantes | 243 |
| Gráfica 96. Diferencias de estudiar en línea según los profesionales aspirantes | 244 |
| Gráfica 97. Principales ventajas de la educación semipresencial | 245 |
| Gráfica 98. Profesionales que estarían dispuestos a estudiar en modalidad semipresencial | 246 |

Índice de Figuras

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 1. Plan de estudio anterior MAECE | 107 |
| Figura 2. Número de hogares con acceso a Internet por país, 2010 y 2015 | 108 |

Introducción

El presente trabajo responde a la necesidad de la Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE) de actualizar su plan de estudio, ya que el actual data de 1998. En los aproximadamente veinte años transcurridos las necesidades de formación de los consultores empresariales se han modificado por lo que es necesario renovar los contenidos.

Como segundo punto este trabajo de graduación pretende dar respuesta a la creciente necesidad de tiempo disponible para la educación y a los problemas de infraestructura que con el paso del tiempo ha experimentado la MAECE, brindando un estudio que permita a la dirección evaluar la posibilidad de actualizar en un futuro a la maestría de la mano de las tecnologías de la información a una modalidad educativa semipresencial.

El presente documento se divide de la siguiente manera:

Capítulo I: En este capítulo se describen los antecedentes de la Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE), se realiza el planteamiento de la problemática, los objetivos de la investigación y su justificación; así como la hipótesis general y las específicas a comprobar; para terminar, mostrando la metodología e instrumentos que se emplearon para la realización de la investigación

Capítulo II: En este capítulo se definen los principales conceptos y filosofía utilizada para la definición de un plan de estudio, con cada una de sus partes como lo son programas de estudio, malla curricular, actualización de plan de estudio entre otros.

Capítulo III: En este capítulo se desarrolla el análisis e interpretación de los resultados obtenidos durante la investigación, para determinar las oportunidades de mejora y sugerencias que los profesionales que han cursado la MAECE consideraron a bien brindar. Este capítulo divide su análisis en cuantitativo y cualitativo, en el análisis cuantitativo se realiza el cruce de la información obtenida de las preguntas cerradas de los instrumentos, por lo otro lado en el análisis cualitativo se toman los resultados obtenidos de las preguntas de respuesta abierta de los instrumentos

utilizados para la recopilación de información. Finalmente se brindan las conclusiones y recomendaciones del diagnóstico realizado.

Capítulo IV: En este capítulo se incluyen las partes principales del plan de estudio 2018 propuesto, así como el plan de absorción para los maestrantes que se encuentren activos en el momento de implementarse la actualización de contenidos.

Anexos: Dentro de los anexos al documento se encuentra la malla curricular del plan de estudio 1996, estadísticas de conexión a internet de los hogares salvadoreños, estadísticas de alumnos activos, egresados y graduados proporcionados por la MAECE. Los instrumentos utilizados para encuestar a los alumnos activos, profesionales egresados y graduados, planta docente y profesionales interesados en ingresar a la maestría, así como la tabulación de los datos recopilados en cada una de las encuestas. Carta de aprobación del plan de estudio 2018 y el plan de estudio 2018 propuesto completo.

Capítulo I

Marco referencial

I. Generalidades de la MAECE

A. Antecedentes.

En 1993 la Asociación Salvadoreña de Ingenieros Mecánicos, Electricistas e Industriales (ASIMEI) realizó un Diplomado en Administración de Empresas en las instalaciones de la Universidad de El Salvador (UES), dicho diplomado tuvo una duración de seis meses a partir de julio a diciembre del mismo año. De acuerdo al éxito del diplomado se realizaron negociaciones entre la gremial y la Universidad, con el propósito de organizar una maestría, en 1994 se formuló un convenio entre ambas organizaciones para crear un programa de postgrados en Administración de Empresas. Debido al interés de algunos asistentes al diplomado y ya que la Ley de Educación Superior establece que los diplomados no tienen unidades valorativas, los interesados solicitaron que se les dieran equivalencias para cursar la maestría, para ello acudieron al Consejo Superior Universitario.

Nació entonces el plan de estudio para la nueva maestría en 1995 y es ejecutado a partir de 1996. Este plan de estudio constaba de 40 asignaturas (consultar anexo I), que se distribuían en 4 módulos de 10 asignaturas cada uno y 6 meses de duración. Cada módulo era considerado un diplomado y al final de cada uno se le entregaba al maestrante un diploma. Los diplomados que constituían la maestría eran los siguientes:

- Diplomado en Administración de Empresas
- Diplomado en Finanzas

- Diplomado en Mercadeo
- Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos

Con este plan de estudio inició sus actividades educativas en 1996, a partir del primer ciclo amparado en un convenio de cooperación entre ASIMEI y la UES en la Facultad de Odontología dado que en la Facultad de Ciencias Económicas no se tenían espacio disponible. Para aquella época la Facultad de Odontología presentaba carencias como falta de servicios sanitarios y de agua potable, lo que dificultaba el proceso de enseñanza aprendizaje; con el referido plan de estudio funcionó la maestría desde el ciclo I-1996 hasta el ciclo II-1997, sin embargo, el plan 1996 fue reformulado, como producto surgió el nuevo Plan de Estudio 1998 y es el que hasta la fecha se encuentra activo; así mismo se elaboró el plan de absorción para los estudiantes que habían iniciado con el antiguo plan de estudio. El plan de estudio 1998 está compuesto por 24 asignaturas distribuidas en 4 módulos, cada uno de 6 asignaturas a ser desarrolladas en 6 meses. Algunas asignaturas del plan de estudio 1996 se trasladaron al plan de 1998 con enfoques diferentes, mientras que otras fueron eliminadas totalmente. En el año de 1999 se dio el problema de que los egresados no podían iniciar su proceso de graduación por circunstancias ajenas a los maestrantes, es así como en marzo de 1999 se inició el primer seminario de graduación y el proceso de seguimiento de los alumnos, en relación al trabajo de graduación. La MAECE continuó enfrentando los problemas de infraestructura y tuvo que emigrar de la Facultad de Odontología a la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas donde se desarrollaron las actividades académicas hasta el 2000, año en el que el decano de la Facultad de Ciencias Económicas brindó su apoyo a la maestría, asignándole dos aulas en la segunda planta del edificio que hoy se llama Carlos Rodas; a pesar de ello, la estadía solo duró únicamente un año debido a la demanda de las carreras de pregrado que exigían espacios físicos. Cabe recalcar que este constante traslado de la

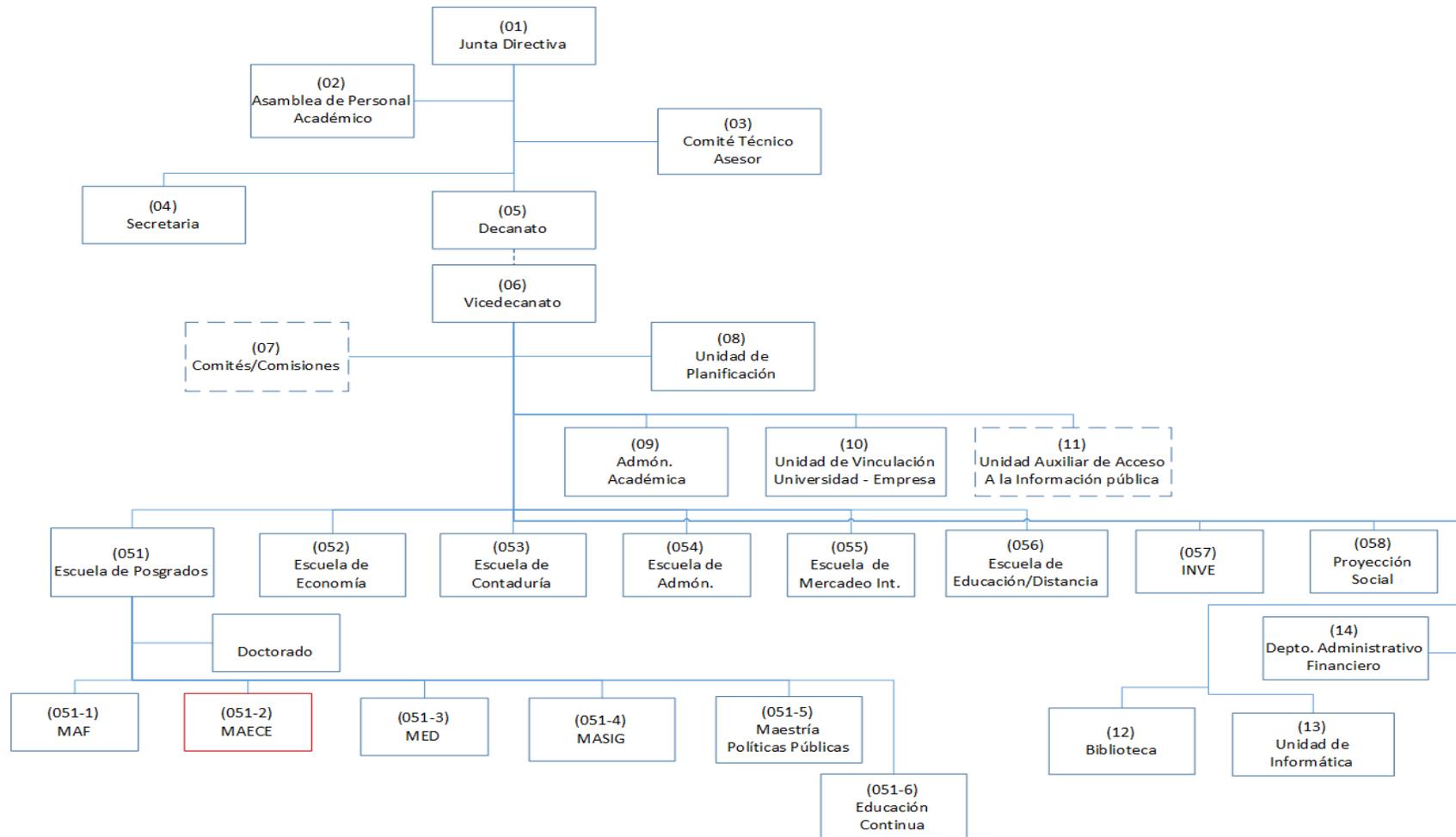
maestría por las facultades de la Universidad de El Salvador acarrea costos importantes ya que a cada nuevo lugar al que se llegaba debían de acondicionarse las aulas con fondos propios de la MAECE. En 2001 debido a la necesidad de un espacio para impartir clases se volvió a la Facultad de Odontología, esta vez el costo por el uso fue de \$1,600 anuales en concepto de insumos de limpieza y mantenimiento de equipo audiovisual durante tres años. Nuevamente en 2009 la maestría tuvo que cambiar de Facultad y a partir del ciclo II de dicho año las actividades académicas se continuaron desarrollando en la Facultad de Química y Farmacia llegando a un entendimiento en el cual la MAECE debía de hacerse responsable por la limpieza de los corredores, servicios sanitarios y aulas, iluminación, ventilación del nivel donde se impartían las clases como pago por el uso de las instalaciones. Este acuerdo permitió contar con un lugar donde impartir las clases; aunque, no eliminó el problema general de que diariamente debía llevarse desde la Facultad de Ciencias Económicas, en donde la MAECE tiene sus oficinas administrativas, el equipo necesario para impartir las clases aunado con el grado de inseguridad que se generan en ciertos espacios de la UES por falta de iluminación, tránsito reducido de personas, etc., lo que propició que algún equipo se extraviara.

La estadía en la Facultad de Química y Farmacia fue hasta diciembre de 2015 y en 2016 se le conceden a la MAECE aulas en el edificio Rafael Menjívar de la Facultad de Ciencias Económicas. A pesar de ello la nueva locación trajo consigo otras dificultades, tales como la disponibilidad del estacionamiento para los maestrantes¹.

¹ Fuente: Información proporcionada por el director de la MAECE. MSC. Dimas de Jesús Ramírez Alemán.

B. Estructura organizativa de la Facultad de Ciencias Económicas

Debido a que la MAECE se encuentra dentro de la Escuela de Postgrados de la Facultad de Ciencias Económicas se coloca la estructura organizativa de dicha Facultad:



Importante aclarar sobre la estructura organizacional mostrada que para agosto de 2017 la Maestría en Políticas Públicas se encuentra en desarrollo de su plan de estudio y pendiente de su respectivo proceso de aprobación. Además, Educación Continua aún no se encuentra implementada y la escuela de posgrado se encuentra sin director.

Otro punto importante es que los posgrados de Maestría en Administración Financiera (MAF), Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE) y Maestría en Economía para el Desarrollo (MED) son desarrollados bajo la modalidad presencial; mientras que la Maestría en Sistemas Integrados de Gestión de Calidad (MASIG) es la primera maestría de la facultad que se imparte bajo la modalidad semipresencial.

II. Planteamiento del problema

Desde sus inicios, la Maestría en Consultoría Empresarial (en adelante MAECE) ha enfrentado serios problemas en cuanto a la disponibilidad de espacios físicos para desarrollar sus clases, debido a que no cuenta con edificios o aulas propias, lo que propició que la maestría se impartiera en diferentes facultades de la UES dependiendo de la disponibilidad y comprensión de los diferentes decanos a los cuales se les solicitaba servicio de espacio físico para desarrollar las actividades académicas. Actualmente estas se desarrollan en la Facultad de Ciencias Económicas, no obstante la insatisfacción en los profesionales inscritos en la maestría sigue presente, ya que no cumple con las condiciones necesarias para la demanda estudiantil; en efecto, considerando que las clases están programadas todos los días en el horario de 6:00 pm a 9:00 pm y el traslado de los maestrantes que laboran en las empresas privadas en donde los horarios de salida son generalmente en la franja de las 5:00 p.m. a las 6:00 pm, el tráfico a partir de esa hora no les

permite estar presente de manera puntual al inicio de las clases y dado que en muchas facultades atienden alumnos de pregrado en el mismo horario de la MAECE, resulta difícil para los estudiantes de la maestría encontrar espacios disponibles en el parqueo lo que los desmotiva a seguir sus estudios, los aspirantes se enteran de dicha debilidad en cuanto a la disponibilidad de parqueo y optan por no inscribirse o retirarse del programa de posgrado. Aunado a lo anteriormente descrito, se encuentra el hecho de que el plan de estudio data desde 1998, esto señala la necesidad de realizar una revisión curricular que permita actualizar los contenidos o crear nuevos que sean acordes a los requerimientos de los maestrantes y del mercado laboral que se vuelve más exigente y competitivo. Para todo esto será necesario apoyarse en los actuales avances tecnológicos que posibilitan la educación a distancia o semipresencial sin los rigurosos horarios dentro de las universidades y sin la exigencia del espacio físico para impartir clase diariamente.

Un insumo que se vuelve importante para la determinación de contenidos adecuados es la realización de un estudio que posibilite recopilar las percepciones de los graduados, de los maestrantes y docentes acerca del plan de estudio actual y poder realizar una propuesta de reestructuración del plan de estudio de la MAECE.

A. Formulación del problema

¿Qué efectos produciría en los aspirantes a la Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE) la actualización del plan de estudio y el cambio de la modalidad educativa de presencial a semipresencial?

B. Preguntas de investigación

La actual investigación pretende responder a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las expectativas de contenidos a recibir por los maestrantes?
- ¿Qué asignaturas deben ser sustituidas o ampliadas en el nuevo plan de estudio?
- ¿Cuál es la percepción de los maestrantes y graduados respecto a las materias que comprenden el plan de estudio actual de la MAECE?
- ¿Cómo consideran los graduados la actual metodología de enseñanza aprendizaje?
- ¿Según la experiencia en el mercado laboral de los docentes, qué contenidos deben ser incluidos en el nuevo plan de estudio y cuales se pueden eliminar?
- ¿Qué asignaturas podrían servirse en la modalidad semipresencial a efecto de que los estudiantes se adecuen a un nuevo sistema de entrega de la maestría?
- ¿Cuál es la opinión de los estudiantes activos en relación a la modalidad semipresencial?

III. Justificación de la investigación

Esta consultoría busca realizar un análisis de la situación actual de la MAECE respecto a su plan de estudio 1998, mediante la recopilación de las opiniones de maestrantes graduados y planta docente a través de instrumentos confidenciales que garanticen la libertad de expresión y comodidad de las personas al expresar sus impresiones; permitiendo conocer las mejoras que consideran pueden realizarse a los contenidos o a la estructura general del plan incluyendo nuevas asignaturas o eliminando existentes. Al mismo tiempo, esta consultoría busca evaluar la posibilidad de implementación de la modalidad educativa semipresencial para dar solución a los constantes problemas de infraestructura que la MAECE históricamente ha enfrentado, todo esto

a través del uso de las tecnologías de la información para facilitar a los maestrantes el desarrollo de contenidos virtuales desde sus lugares de residencia u oficinas, minimizando los requerimientos de espacio en la Facultad de Ciencias Económicas, brindando más flexibilidad para programar el desarrollo de los horarios presenciales.

La implementación de una modalidad semipresencial va acompañada sin duda de la necesidad de conexión a internet por parte de los involucrados, lo cual en nuestro país es viable ya que según el informe de Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2016, elaborado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); El Salvador es uno de los países de la región con mayor tasa de crecimiento de número de hogares conectados a Internet, en el último quinquenio pasó de un 8 % a un 15 % en el porcentaje de hogares conectados (consultar anexo II), a una tasa de crecimiento promedio anual cercana al 15%, (Rojas, Poveda y Grimblatt, 2016).

IV. Objetivos

A. General

Realizar una consultoría, para la Facultad de Ciencias Económicas sobre la propuesta de reestructuración del plan de estudio actual de la Maestría en Consultoría Empresarial. Así como sondear la aceptación de los maestrantes de la posibilidad de cambiar de una modalidad presencial a una semipresencial.

B. Específicos

- Conocer la opinión de los maestrantes y graduados sobre el contenido del plan de estudio 1998.
- Conocer la opinión de la planta docente respecto al plan de estudios actual de la MAECE.
- Consultar con los maestros, la incorporación de nuevas asignaturas o actualización de las ya existentes.
- Realizar una propuesta de programas y contenidos de las asignaturas.
- Proponer un plan de absorción de los maestrantes en modalidad presencial que cursan el plan de estudio 1998 al momento de implementar el nuevo.
- Conocer la opinión de los aspirantes y planta docente de la MAECE de la posibilidad de pasar de modalidad presencial a semipresencial.

V. Formulación de hipótesis

A. General

La consultoría generará una propuesta respecto a la reestructuración del plan de estudios 1998 de la MAECE manteniéndolo en modalidad presencial, considerando la percepción de los maestrantes, graduados y docentes. Y mostrando los resultados del sondeo sobre la aceptación de la modalidad semipresencial.

B. Específicas

- La recopilación de las opiniones de los estudiantes, graduados y docentes sobre el plan de estudios actual de la MAECE permitirá que se implementen mejoras tanto en las asignaturas actuales como proponer la creación de nuevas asignaturas.
- Reestructurar el plan de estudio actual con una propuesta innovadora y actualizada acorde a las necesidades del mercado salvadoreño.
- La modalidad semipresencial será aceptada por los estudiantes como una alternativa educativa ya que les permitirá contar con horarios más flexibles.
- La implementación de la modalidad semipresencial podrá mitigar el problema de la deficiencia de infraestructura para el desarrollo de las actividades académicas que históricamente la MAECE ha enfrentado, pudiendo los maestrantes desarrollar los contenidos en sus propios lugares de residencia u oficinas.

VI. Metodología de la investigación

A. Tipo de investigación

El estudio es de tipo descriptivo y explicativo, tiene como finalidad obtener la percepción de los profesionales egresados, graduados, estudiantes y planta docente de la MAECE con respecto al plan de estudio actual; a fin de obtener los insumos que permitan diseñar e implementar mejoras en los contenidos que actualmente se desarrollan como parte de la maestría.

B. Determinación del universo

B. 1. Maestranes activos y egresados

El universo de estudio está constituido por un total de 171 maestrantes el cual está conformado por 55 maestrantes activos y 116 egresados entre el ciclo I 2014 y ciclo II 2016 según datos proporcionados por la dirección de la Maestría en Consultoría Empresarial de la Universidad de El Salvador.

Como se hace mención previamente la cantidad de egresados entre el ciclo I 2014 y ciclo II de 2016 que según datos de la MAECE son 116 profesionales distribuidos como se observa en la tabla 1.

Tabla 1: Estudiantes egresados por ciclo académico. Ciclo I – 2014 a ciclo II – 2016.

| Ciclo académico de ingreso | M | F | Total |
|-----------------------------------|-----------|-----------|--------------|
| I 2014 | 14 | 14 | 28 |
| II 2014 | 9 | 10 | 19 |
| I 2015 | 5 | 7 | 12 |
| II 2015 | 7 | 12 | 19 |
| I 2016 | 10 | 6 | 16 |
| II 2016 | 13 | 9 | 22 |
| Total | 58 | 58 | 116 |

Nota. Tomado de documento de estadísticas proporcionado por la MAECE (consulte anexo III)

Así mismo los estudiantes activos del ciclo I 2017 según datos proporcionados por la MAECE son 55 profesionales, distribuidos como se observa en la tabla 2.

Tabla 2: Estudiantes activos al 15 de febrero de 2017, por ciclo de ingreso

| Ciclo académico De ingreso | M | F | Total |
|---------------------------------------|----------|----------|--------------|
| II 2012 | 1 | 0 | 1 |
| I 2013 | 0 | 1 | 1 |
| I 2014 | 0 | 1 | 1 |
| I 2015 | 4 | 3 | 7 |
| II 2015 | 6 | 2 | 8 |
| I 2016 | 5 | 6 | 11 |
| II 2016 | 5 | 3 | 8 |
| I 2017 | 9 | 9 | 18 |
| Total | 16 | 13 | 55 |

Nota. Tomado de documento de estadísticas proporcionado por la MAECE (consulte anexo III)

B. 2. Planta docente

En el caso de la planta docente según los datos proporcionados por la MAECE está compuesta por 12 profesionales.

B. 3. Potenciales maestrantes de nuevo ingreso

En el caso de los potenciales alumnos de nuevo ingreso el instrumento se difundió a través de profesionales conocidos a sus conocidos y así sucesivamente tratando de llegar a 400 profesionales, sin importar el género, profesión o universidad de pregrado de los mismos.

C. Determinación de la muestra

Ya que para la realización del estudio se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia se toma como muestra la cantidad de personas que respondieron cada instrumento del universo total planteado previamente, dicha muestra se compone de la siguiente manera:

- 49 maestrantes activos en la maestría en el ciclo I 2017.
- 89 profesionales egresados entre el ciclo I 2014 y ciclo II 2016.
- 389 profesionales interesados en ingresar a la MAECE, que permitieron conocer la percepción sobre los estudios de manera semipresencial.
- 10 profesionales que componen la planta docente.

Tabla 3: Matriz de interrelación de variables

| Poblaciones | Magnitud de la población | Tipo de investigación | Método de recarga de información | Tamaño de la muestra | Variable | Instrumentos |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Estudiantes activos | 55 | Descriptiva, Explicativas. | No probabilístico por conveniencia | 49 | <ul style="list-style-type: none"> • Contenido de la asignatura • Posibles nuevas asignaturas • Posibles asignaturas a eliminar • Mejores áreas de estudio • Mejor infraestructura • Equivalencias entre asignaturas | Encuesta |
| Estudiantes egresado | 116 | Descriptiva, Explicativas | No probabilístico por conveniencia | 89 | <ul style="list-style-type: none"> • Contenido de la asignatura • Posibles nuevas asignaturas • Posibles asignaturas a eliminar • Mejores áreas de estudio | Encuesta |
| Profesionales interesados en ingresar a la maestría | 400 | Descriptiva, Explicativas | No probabilístico por conveniencia | 389 | <ul style="list-style-type: none"> • Disposición a estudiar bajo esa modalidad • Conocimiento de las ventajas del uso de dicha modalidad • Mejor infraestructura | Encuesta |
| Docentes que imparten las clases en la maestría | 12 | Descriptiva, Explicativas | No probabilístico por conveniencia | 10 | <ul style="list-style-type: none"> • Contenidos que requieren cubrirse en las nuevas asignaturas • Contenidos que pueden abordarse en horarios virtuales • Tiempo requerido para la transición • Conocimiento sobre el uso de herramientas e-learning | Encuesta, entrevistas |

D. Técnicas e instrumentos para recabar información

1. Cuestionario

Se trata de un cuestionario electrónico diseñado para recabar la percepción de los maestrantes, egresados (consultar anexo IV), y docentes (consultar anexo V), de la MAECE a cerca del plan de estudio actual.

Para ello con ayuda de la base de datos de correos electrónicos proporcionada por la MAECE se hizo llegar a cada profesional una invitación explicando la naturaleza del estudio proporcionando el vínculo para que los mismos pudieran colaborar con su opinión al respecto.

En el caso de los maestrantes pudo realizarse la recopilación de la información de manera directa en las aulas, garantizando la colaboración de los mismos.

Además, se realizó una investigación con profesionales (consultar anexo VI), en general, los cuales se convierten en posibles maestrantes, de esta manera se pudo conocer cuáles son las expectativas del mercado respecto a la maestría.

2. Entrevista

En este instrumento se utilizó una guía que permitió centrar al entrevistado sobre la experiencia concreta que se quiere abordar, en función de los objetivos que la investigación persigue. Por ello la entrevista fue dirigida al director de la MAECE, ya que es la persona que mejor conoce los antecedentes de la maestría y los problemas que la misma ha enfrentado año con año.

3. Revisión de propuestas con expertos

Una vez recopilada la información de los alumnos y graduados, se realizaron reuniones con expertos en cada una de las áreas que comprende el nuevo plan de estudio de la MAECE de manera que fue una voz experta la encargada de construir el programa de estudios definitivo de cada asignatura.

Finalmente, en un trabajo en conjunto docente y equipo consultor se acoplaron los programas manteniendo la modalidad presencial, los cuales al mismo tiempo son una propuesta que satisface los requisitos de los alumnos y las necesidades del mercado laboral.

E. Fuentes de información

1. Primarias

Las fuentes primarias de información a utilizar principalmente proceden de datos oficiales de la MAECE como los siguientes:

- a. Plan de estudio 1998 que se encuentra vigente
- b. Base de datos de correos electrónicos de alumnos egresados de la maestría y estudiantes activos proporcionados por la administración de la MAECE.
- c. Se utilizará también como fuente primaria de información la recabada directamente de los maestrantes activos y graduados de la MAECE.
- d. Además, como fuente primaria de información se considera la obtenida directamente de la planta docente de la MAECE.

2. Secundarias

Como fuentes secundarias para obtener información se toman las siguientes:

- a. Documentos teóricos, filosóficos y de investigación sobre la educación bajo la modalidad semipresencial a nivel mundial
- b. Documentos sobre la educación a distancia o semipresencial en El Salvador
- c. Documentos de estudio de seguimiento de los graduados de la MAECE
- d. Planes de estudio de universidades extranjeras
- e. Estudios sobre la conexión a internet en El Salvador

F. Variables a investigar

Las variables a investigar se detallan en la tabla 4 catalogadas en macrovariables y microvariables.

Tabla 4: Macro y micro variables

| Macrovariable | Microvariable |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Percepción del plan de estudio actual de la MAECE respecto a las necesidades reales del mercado laboral salvadoreño | <ul style="list-style-type: none">• Contenido de la asignatura• Posibles nuevas asignaturas• Posibles asignaturas a eliminar |
| 2. Flexibilidad de horarios en la modalidad presencial | <ul style="list-style-type: none">• Mejores áreas de estudio• Mejor infraestructura |
| 3. Rediseño curricular de cada asignatura | <ul style="list-style-type: none">• Contenidos que requieren cubrirse en horarios presenciales• Contenidos que pueden abordarse en horarios virtuales• Requisitos de la Ley de Educación Superior. |

| Macrovariable | Microvariable |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Absorción de estudiantes activos en el nuevo plan de estudio | <ul style="list-style-type: none"> • Equivalencias entre asignaturas • Tiempo requerido para la transición |
| 5. Percepción acerca de la modalidad semipresencial | <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las ventajas del uso de modalidad semipresencial. |
| 6. Conocimiento de los maestrantes o aspirantes sobre el uso de herramientas tecnológicas para la mejora del plan de estudio. | <ul style="list-style-type: none"> • Disposición de conexión a internet • Disponibilidad de equipo para el trabajo a distancia • Conocimiento de los docentes sobre el uso de herramientas e-learning |

G. Operacionalización de variables

Para establecer cómo se van a operar las variables las mismas se detallan en la tabla 5, donde se muestra la dimensión, indicador y los ítems básicos a investigar para cada dimensión.

Tabla 5: Operacionalización de variables

| Dimensión | Indicador | Ítems básicos |
|----------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Percepción del plan de estudio actual | | 1. ¿Considera que los módulos impartidos en la maestría se encuentran actualizados acorde a las necesidades del mercado salvadoreño? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| Rediseño curricular de cada asignatura | | 1. ¿Considera que se debe incluir un módulo nuevo en la maestría? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 2. ¿En caso de utilizar una modalidad Semipresencial que actividades considera Ud. que se pueden realizar de forma Presencial (P) y Semipresencial(S)? Evaluaciones del aprendizaje parciales del curso |

| Dimensión | Indicador | Ítems básicos |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p style="text-align: center;">P <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/></p> <p>Evaluación final del curso</p> <p style="text-align: center;">P <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/></p> <p>Clases de soportes sobre contenidos del curso</p> <p style="text-align: center;">P <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/></p> <p>Encuentro entre participantes del curso</p> <p style="text-align: center;">P <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos en grupo</p> <p style="text-align: center;">P <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/></p> <p>Conferencias (clases con invitados especiales)</p> <p style="text-align: center;">P <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/></p> <p>Lectura de bibliografía</p> <p style="text-align: center;">P <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/></p> <p>Comunicación de informaciones</p> <p style="text-align: center;">P <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/></p> <p>3. Considera que su materias o materias pueden ser impartidas en esta metodología</p> <p style="text-align: center;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> |
| Uso de las herramientas tecnológicas | Los maestrantes tienen acceso a un equipamiento adecuado, tanto del software como del hardware. | <p>1. ¿Cuenta con internet en su casa?</p> <p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>2. ¿Cuenta con una computadora en casa o tiene acceso a una?</p> <p style="text-align: center;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>3. ¿Utiliza/utilizó recursos educativos en línea?</p> <p style="text-align: center;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>4. ¿Conoce herramientas para educación semipresencial?</p> <p style="text-align: center;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>5. Si su respuesta anterior fue si indique si conoce alguna de las que se muestran en el siguiente listado:</p> <p style="text-align: center;">MOODLE <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">DOKEOS <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">EFRONT <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">CANVAS <input type="checkbox"/></p> |

| Dimensión | Indicador | Ítems básicos |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Los docentes tienen las habilidades necesarias para el desarrollo de la educación a distancia | 1. ¿Cuenta con internet en su casa? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 2. ¿Cuenta con una computadora en casa o tiene acceso a una? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 3. ¿Ha recibido capacitación sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 4. ¿Utiliza/utilizó recursos educativos en línea? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 5. Si su respuesta anterior fue si indique si conoce alguna de las que se muestran en el siguiente listado: MOODLE <input type="checkbox"/> DOKEOS <input type="checkbox"/> EFRONT <input type="checkbox"/> CANVAS <input type="checkbox"/> |
| Aceptación de modalidad semipresencial | Que percepción tienen los maestrantes, graduados y aspirantes sobre la modalidad semipresencial | 1. ¿Considera que existen diferencias en estudiar en modalidad semipresencial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 2. ¿Cuál consideraría que es la mayor ventaja de la educación semipresencial? Educación sin la presencia física <input type="checkbox"/> El alumno se organiza y ahorra tiempo y dinero <input checked="" type="checkbox"/> Retroalimentación continua <input type="checkbox"/> 3. ¿Estaría dispuesto a estudiar un posgrado en modalidad semipresencial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 4. ¿Estaría de acuerdo en que la Maestría en Consultoría Empresarial pasara a modalidad semipresencial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |

H. Tratamiento y análisis de datos

Para procesar la información referente a los cuestionarios se hizo uso de herramientas informáticas tales como google forms para poder recolectar la data online y al mismo tiempo facilitar su tabulación.

Así mismo fue necesario el uso de Excel el cual es la herramienta por excelencia para la elaboración de tablas estadísticas y representarlas gráficamente para su posterior análisis e interpretación.

De esta manera se tuvo una mejor visión de los resultados obtenidos del cuestionario y consolidar en propuestas a la MAECE.

Capítulo II

Marco teórico

Teniendo en cuenta que la temática central de esta tesis se refiere a la reestructuración del plan de estudio de la MAECE es necesario aclarar el significado de los términos estructura, reestructuración, plan de estudio y otros relacionados.

I. Estructura

Una estructura es un todo compuesto por diversas partes, lo más importante es que existen conexiones e interconexiones entre todas las partes que forman el todo. Si estas partes no estuvieran conectadas entre sí, en lugar de contar con una estructura tendríamos un listado de elementos.

II. Reestructuración

Reestructurar es el proceso de organizar u ordenar las partes de una estructura de una manera diferente o inclusive agregar nuevas partes o eliminar algunas de las existentes.

En palabras de Stephen P. Robbins.

“Reestructuración es el proceso de rediseño de uno o más aspectos de las empresas. El proceso de reorganización de una organización se puede lograr debido a una serie de factores” (Robbins S. P., 2005).

Una reestructuración tiene como objetivo generar una alteración que permita obtener nuevos o diferentes resultados a los que se venían observando hasta el momento. La reestructuración es en la mayoría de los casos algo que se da de manera voluntaria y planeada en consecuencia a la observación de los resultados finales. Sin embargo, en muchas oportunidades la reestructuración puede aparecer como la única respuesta posible a vicisitudes o factores externos que influyen sobre el sistema.

En el caso de la MAECE la reestructuración es voluntaria y ha sido planeada por la dirección, así mismo debido a la cantidad de años que tiene el plan de estudio 1998 de vigencia la reestructuración se vuelve una respuesta indudable a las necesidades de la maestría.

III. Plan

“Se ha definido como un documento en que se constan las cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo. También se señala como la organización y coordinación de las actividades económicas. Consideran que, los planes más importantes son las políticas y los programas, dentro de los que se incluyen los objetivos y los procedimientos en la organización” (Stephen P. Robbins, 2002).

Un plan es un modelo sistemático en el que se realiza una acción y que posee un objetivo para poder dirigirla, un plan también puede estar reflejado en un documento que detalla lo necesario para poder realizarlo.

IV. Currículum

La palabra currículum es una voz latina que se deriva del verbo curro y que quiere decir “carrera”. Según H. Aebli (1991 p.241): “la expresión currículum, hablando gráficamente significa que los alumnos se dirigen a su objetivo (currere en latín, significa caminar; los currículos son los caminos del aprendizaje).

V. Plan de estudio

Plan de estudio se deriva de la expresión latina: ratio studiorum, que aproximadamente significa organización racional de los estudios (Furlán, 1996:96).

Casarini, Glazman e Ibarrola exponen que:

“El plan de estudio y los programas son documentos guías que prescriben las finalidades, contenidos y acciones que son necesarios para llevar a cabo por parte del maestro y sus alumnos para desarrollar un currículum” (Casarini, 1999:8).

“El plan de estudio es la síntesis instrumental mediante la cual se seleccionan, organizan y ordenan, para fines de enseñanza, todos los aspectos de una profesión que se considera social y culturalmente valiosos, profesionalmente eficientes” (Glazman e Ibarrola,1978:13).

Según la Dirección Nacional de Educación Superior del Ministerio de Educación de El Salvador se define un plan de estudio como:

“El conjunto de áreas o asignaturas que se incluyen en un nivel determinado de aprendizaje o como la instrumentación básica de la estrategia curricular, constituye la racionalización

de los recursos científicos, culturales, humanos, materiales y temporales en función de los objetivos a lograr”.

En los planes de estudio se fundamentan sobre las mismas ideas que sustentan las respectivas propuestas curriculares, así como el perfil del profesional que se desea formar y el papel que tendrá el mismo en la sociedad. Se pueden inferir de estos fundamentos el aprendizaje, conocimiento, los objetivos de aprendizaje, los objetivos de la organización, así como la secuencia y continuidad de las materias.

Los planes de estudio pueden estar organizados por asignaturas, áreas de conocimiento o módulos, cualesquiera de las opciones implícitamente tienen una concepción de ciencia, conocimiento, práctica, vinculación escuela-sociedad, aprendizaje, enseñanza y práctica profesional. En el caso de la MAECE el plan de estudio está organizado por módulos que son bloques de conocimiento integrales que se proporcionan al maestrante como herramientas para volverse un elemento más productivo en la sociedad.

Un plan de estudio debe contener o estar integrado por elementos como:

- La descripción de la finalidad del programa de estudios tanto para el estudiante, como para con la sociedad.
- Tiempo de duración del desarrollo del plan.
- Indicar claramente si el plan está dividido u organizado en trimestres, semestres, por años o por el intervalo de tiempo necesario.
- Especificar la estructura del plan ya sea por asignaturas, por áreas o por módulos.

- Especificar los objetivos generales y específicos de cada asignatura, área o módulo.
- Cantidad de horas teóricas y prácticas requeridas en cada asignatura, área o módulo.
- Definir de manera clara cuales asignaturas son obligatorias y cuales optativas; además del total de unidades valorativas de las mismas.
- Indicación sobre las especificaciones del servicio social.
- Detallar los requisitos de graduación, entre otros aspectos.

VI. Malla curricular

La malla curricular es la manera a través de la cual el Plan de Estudio se representa gráficamente; es un instrumento donde se visualiza en forma integral la organización y distribución de las asignaturas, áreas o módulos y donde los docentes, maestros o catedráticos pueden abordar el conocimiento de un determinado curso, de forma articulada e integrada, permitiendo una visión de conjunto sobre la estructura general de un área incluyendo: asignaturas, contenidos, núcleos de aprendizajes prioritarios, metodologías, procedimientos y criterios de evaluación con los que se manejarán en el aula de clase. Se denomina "malla" ya que se tejen tanto vertical, como horizontalmente, incorporando idealmente a la Transversalidad.

La malla curricular permite establecer la relación vertical, ya que pueden analizarse las relaciones que existen entre las asignaturas dentro de cada semestre o año; de igual manera se puede analizar la relación horizontal, que se refiere a la vinculación que existe entre

asignaturas o áreas de todos los semestres o años, que reflejan criterios de continuidad, secuencia e integración de los contenidos.

VII. Programas de estudio

Los objetivos, organización, planificación y metodología de cada asignatura, área o módulo son los elementos que constituyen los programas de estudio. Estos programas se convierten en la herramienta principal de trabajo de los docentes ya que establecen la guía para el desarrollo de sus actividades en el aula. La finalidad y manera de operar dichos programas deben estar alineadas con los objetivos del plan de estudio dentro del cual se ubican.

Según Margarita Pansza un programa se define como:

“Un programa de estudio es una formulación hipotética de los aprendizajes, que se pretenden lograr en una unidad didáctica de las que componen el plan de estudio, documento éste que marca las líneas generales que orientan la formulación de los programas de las unidades que lo componen” (Pansza, M. 1986).

Aspectos que son muy importantes de tomar en cuenta son:

- Saber de cuántas sesiones clase se dispone para desarrollar el programa; así como las condiciones o situaciones bajo las cuales será impartido.
- Conocer la cantidad de estudiantes y las características de los mismos
- Identificar los recursos disponibles como: horario, tipo de unidad didáctica (curso, seminario, taller, laboratorio, práctica clínica o social y otras).

Una vez teniendo claros los puntos anteriormente mencionados, se debe proceder a ubicar el programa de estudio dentro del plan de estudio de manera que se establezcan las relaciones verticales y horizontales con los otros programas de estudio.

Debido a que lo más recomendable es que las instituciones cuenten con un formato que permita representar de manera uniforme los programas, para el caso de esta tesis se tomaron como base los formatos existentes uniformizando todos los programas. En general están organizados de la siguiente manera:

- A. Generalidades, engloba los datos generales del programa como horas por ciclo, duración de la clase, unidades valorativas, entre otros.
- B. Descripción, descripción breve del programa
- C. Objetivos, detalla el objetivo general y específicos que se persiguen con el programa
- D. Contenidos, lista las temáticas principales a tratar en el programa
- E. Metodología, establece la forma de trabajo y criterios de evaluación.
- F. Bibliografía, lista de las referencias bibliográficas de apoyo

Si bien los programas ya están diseñados los mismos deben ser entregados a los alumnos al inicio de cada curso, para su análisis y discusión, de esta manera se aclararán dudas y de ser necesario se pueden realizar algunos ajustes de acuerdo a las necesidades y expectativas del grupo en particular con el que se va a trabajar.

VIII. El plan de estudio cambia

El plan de estudio es un elemento dinámico que debe reflejar las metas educativas a ser alcanzadas y las experiencias a ser proporcionadas durante el desarrollo del mismo. Debido a ello y a que los principios, tecnologías y conocimientos científicos cambian con el tiempo, también lo hacen las opiniones sobre cuáles son las mejores experiencias a ser proporcionadas. En consecuencia, se vuelve necesario que el plan de estudio cambie, se actualice y desarrolle a medida que cada programa se pone en marcha. Es entonces necesario reformar continuamente el plan de estudio a medida que la sociedad cambia y se desarrolla.

Existen tres factores que inciden sobre el proceso de elaboración del plan de estudio:

- La ideología sobre la educación que los redactores del plan de estudio tienen, incluyendo la tendencia actual a globalizar el plan de estudio.
- La naturaleza de las personas involucradas en el proceso de elaboración del plan de estudio.
- El tipo de programa educativo para el cual se elabora el plan de estudio.

Capítulo III

Diagnóstico

A continuación, se presenta el análisis de la información recopilada a través de las encuestas realizadas a alumnos activos, egresados, graduados y planta docente de la MAECE; además a profesionales potencialmente interesados en ingresar a la maestría; dicho análisis se divide en cuantitativo y cualitativo.

En el análisis cuantitativo se observan los resultados obtenidos de las preguntas cerradas de las encuestas y los cruces de variables como edad, género, profesión, etc. que permiten tener un panorama completo sobre las tendencias.

Además, para analizar la relación de las edades de los encuestados con su experiencia tecnológica se tomó en cuenta la clasificación de los grupos generacionales, tal como Oscar Navós, expresa en su libro *“Nuevas generaciones en universidades privadas: ¿Qué hacer? Algunas propuestas para la gestión desde el punto de vista del marketing”*, dicha clasificación que es la tomada como referencia para este estudio es la expresada en la tabla 8. Una descripción mayor de cada grupo puede ser consultada en el anexo IV.

Tabla 6: Clasificación de los grupos generacionales

| Nombre de la generación | Clasificación cronológica de la generación |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|
| Tradicionales | Nacidos antes de 1945 |
| Baby Boomers | Nacidos entre 1946 y 1965 |
| Generación X | Nacidos entre 1966 y 1980 |
| Generación Y | Nacidos 1981 y 1995 |
| Generación Z | Nacidos a partir de 1996 |

Finalmente, en el análisis cualitativo se agrupan las respuestas de las preguntas abiertas para contabilizar la frecuencia de los resultados y obtener una tendencia sobre las mejoras a realizar en el plan de estudio propuestas por los encuestados.

I. Análisis cuantitativo

A. Cuestionario a profesionales interesados en ingresar a la MAECE

En base a los resultados obtenidos mediante la realización del cuestionario para profesionales aspirantes interesados a ingresar a la maestría (ver anexo XI) a una muestra de 389 personas se procedió a la tabulación de datos (ver anexo XII) y al análisis de los mismos.

En cuanto al perfil de los encuestados el 51.16% son hombres y el 48.84% son mujeres (ver anexo XII).

A.1. Relación edad y género

Realizando el cruce de variables se encuentra la distribución mostrada en la tabla 9 de los encuestados por edad y género.

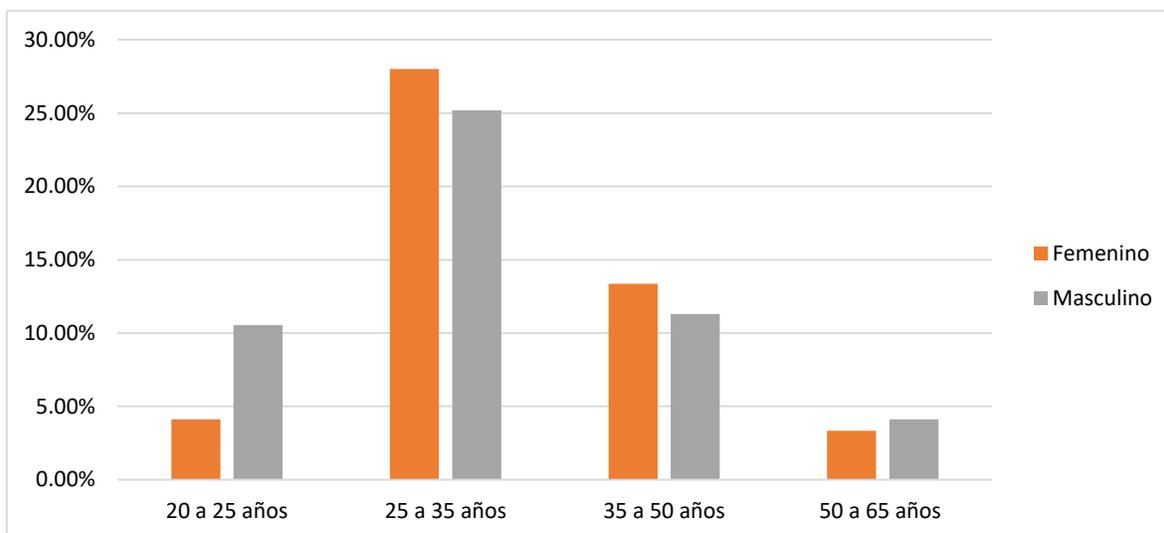
Tabla 7: Profesionales encuestados por edad y género

| Generación | Rango de edad | Femenino porcentaje | Masculino Porcentaje | Total porcentaje | Femenino frecuencia | Masculino frecuencia | Total frecuencia |
|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Generación Z | 20 a 25 años | 4.11% | 10.54% | 14.65% | 16 | 41 | 57 |
| Generación Y | 25 a 35 años | 28.02% | 25.19% | 53.21% | 109 | 98 | 207 |
| Generación X | 35 a 50 años | 13.37% | 11.31% | 24.68% | 52 | 44 | 96 |
| Baby boomers | 50 a 65 años | 3.34% | 4.11% | 7.46% | 13 | 16 | 29 |
| | Total general | 48.84% | 51.16% | 100.00% | 190 | 199 | 389 |

Tal como se menciona en la introducción de este capítulo se utiliza la clasificación de los grupos generacionales planteada por Oscar Navós, por lo cual la información recopilada se ha agrupado en las diferentes generaciones. Se observa que la mayor cantidad de profesionales interesados pertenece a la generación Y que es el rango de 25 a 35 años con un 53.21%, lo que indica que lo más probable es que la MAECE tenga alumnos multitarea y que

necesitan de la tecnología, maestrantes para los que su calidad de vida es prioritaria, emprendedores, conocedores de diferentes tipos de tecnologías de entretenimiento. Se puede observar gráficamente la tendencia de estos datos en la gráfica 1.

Gráfica 1. Profesionales encuestados por edad y género



A.2. Relación edad y uso de recursos educativos en línea

Además, resulta de gran importancia conocer si el uso de recursos educativos en línea tiene alguna relación con la edad de profesional.

Tabla 8. Uso de recursos educativos en línea por edad de profesionales encuestados

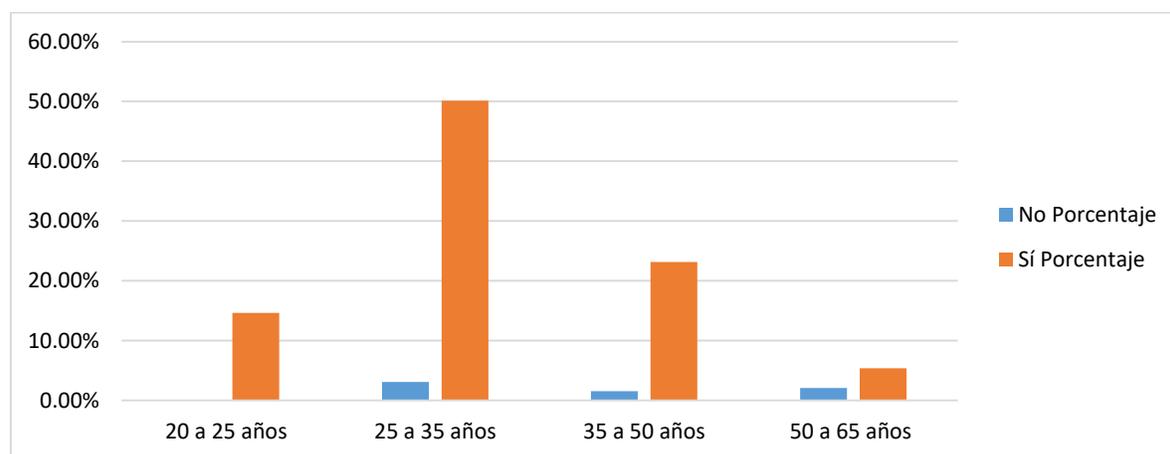
| Generación | | No | Sí | Total | NO | SI | Total |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje | Frecuencia | Frecuencia | Frecuencia |
| Generación Z | 20 a 25 años | 0.00% | 14.65% | 14.65% | 0 | 57 | 57 |
| Generación Y | 25 a 35 años | 3.08% | 50.13% | 53.21% | 12 | 195 | 207 |
| Generación X | 35 a 50 años | 1.54% | 23.14% | 24.68% | 6 | 90 | 96 |
| Baby boomers | 50 a 65 años | 2.06% | 5.40% | 7.46% | 8 | 21 | 29 |
| Total general | | 6.68% | 93.32% | 100.00% | 26 | 363 | 389 |

Tabla 9. Porcentaje de uso de recursos educativos en línea por clasificación de grupo generacional

| | No porcentaje Rango | Si porcentaje Rango | Porcentaje total rango | NO Frecuencia | SI Frecuencia | Total Frecuencia |
|----------------------|---------------------|---------------------|------------------------|---------------|---------------|------------------|
| 20 a 25 años | 0.00% | 100.00% | 100.00% | 0 | 57 | 57 |
| 25 a 35 años | 5.80% | 94.20% | 100.00% | 12 | 195 | 207 |
| 35 a 50 años | 6.25% | 93.75% | 100.00% | 6 | 90 | 96 |
| 50 a 65 años | 27.59% | 72.41% | 100.00% | 8 | 21 | 29 |
| Total general | | | | 26 | 363 | 389 |

Como se observa en la tabla 10 el porcentaje de encuestados que ha hecho uso de los recursos educativos en línea es elevado alcanza el 93.32% del total. Sin embargo, es importante determinar cómo está compuesta la muestra que responde que no tiene esa experiencia para ello es necesario analizar la tabla 11 que muestra el porcentaje de respuestas por cada grupo generacional, el rango de 50 a 65 años es quien muestra mayor porcentaje de no con un 27.59% de la población que participó en dicho rango, lo que indica que será necesario poner atención en este grupo generacional ya que al no ser nativos tecnológicos tendrán mayores dificultades para el uso de las herramientas tecnológicas. La tendencia general se observa claramente en la gráfica 2.

Gráfica 2. Uso de recursos educativos en línea por edad de profesionales encuestados.



A.3. Relación edad y conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial

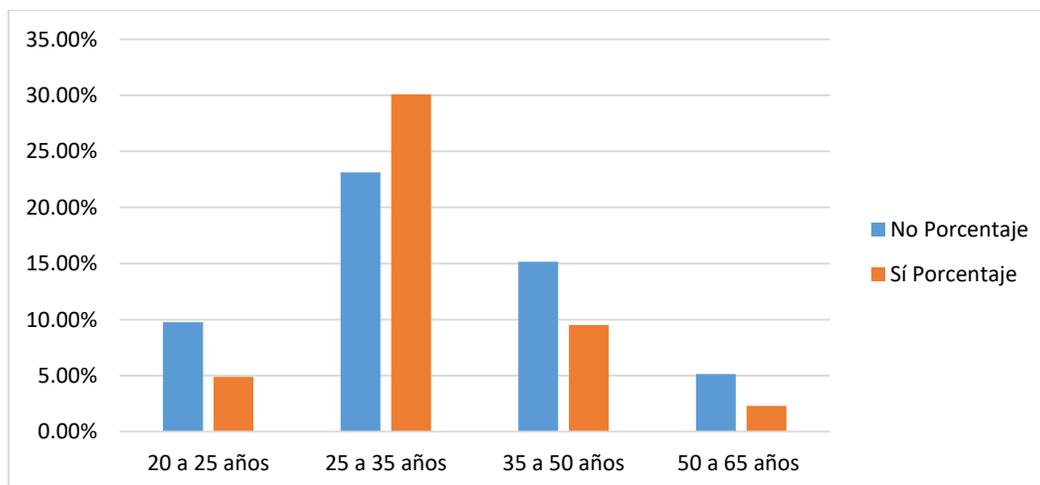
En cuanto al conocimiento de herramientas de educación semipresencial, se observa en los resultados que la mayoría dice no tener conocimiento de herramientas de educación semipresencial con un 53.21% tal como lo muestra la tabla 12.

Tabla 10. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de profesionales encuestados.

| | No porcentaje | Sí porcentaje | Total porcentaje | No frecuencia | Si frecuencia | Total frecuencia |
|----------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|---------------|------------------|
| 20 a 25 años | 9.77% | 4.88% | 14.65% | 38 | 19 | 57 |
| 25 a 35 años | 23.14% | 30.08% | 53.21% | 90 | 117 | 207 |
| 35 a 50 años | 15.17% | 9.51% | 24.68% | 59 | 37 | 96 |
| 50 a 65 años | 5.14% | 2.31% | 7.46% | 20 | 9 | 29 |
| Total general | 53.21% | 46.79% | 100.00% | 207 | 182 | 389 |

La tendencia de los resultados se muestra en la gráfica 3, donde el porcentaje de si en su mayoría está en el rango de 25 a 35 años con 23.14%.

Gráfica 3. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de profesionales encuestados.



Como en el caso anterior es importante conocer como está compuesta la tendencia en cada uno de los grupos generacionales, en este caso se observa que el rango con mayor presencia de respuestas negativas es de 50 a 65 años con un 68.97% de su población seguido muy de cerca por el rango de 20 a 25 años con un 66.67% tal como se plantea en la tabla 13.

Tabla 11. Porcentaje de conocimiento sobre herramientas para modalidad semipresencial por clasificación de grupo generacional.

| | No porcentaje Rango | Si porcentaje Rango | Porcentaje total rango | No frecuencia | Si frecuencia | Total frecuencia |
|---------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------|------------------|---------------------|
| 20 a 25 años | 66.67% | 33.33% | 100.00% | 38 | 19 | 57 |
| 25 a 35 años | 43.48% | 56.52% | 100.00% | 90 | 117 | 207 |
| 35 a 50 años | 61.46% | 38.54% | 100.00% | 59 | 37 | 96 |
| 50 a 65 años | 68.97% | 31.03% | 100.00% | 20 | 9 | 29 |
| 25 a 35 años | | | | 207 | 182 | 389 |

Estos resultados afirman la necesidad de brindar a los potenciales estudiantes de una modalidad semipresencial una capacitación que les de las habilidades necesarias para aprovechar las herramientas de educación en línea y poder desarrollar de manera satisfactoria el curso.

A.4. Percepción del costo de la educación en modalidad semipresencial

Es importante mencionar que se recibió una respuesta unánime respecto a la interrogante “¿Cómo considera que debe ser el costo de un posgrado en modalidad semipresencial versus uno en modalidad presencial?” la cual en un 100% fue respondida la opción menor, lo que muestra que la percepción del grupo estudiado es que la educación semipresencial debe ser

más económica que la presencial, por lo que se espera tener mensualidades y matrículas con costos menores a la educación tradicional según las opiniones vertidas en este estudio.

B. Cuestionario alumnos activos

En base a los resultados obtenidos mediante la realización del cuestionario para alumnos activos en la Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE) (ver anexo V) a una muestra de 49 personas se procedió a la tabulación de datos (ver anexo VI) y al análisis de los mismos.

En cuanto al perfil de los encuestados el 53.06% son hombres y el 46.94% son mujeres (ver anexo VI).

B.1. Relación edad y género

Realizando el cruce de variables se encuentra la distribución mostrada en la tabla 14 de los encuestados por edad y género.

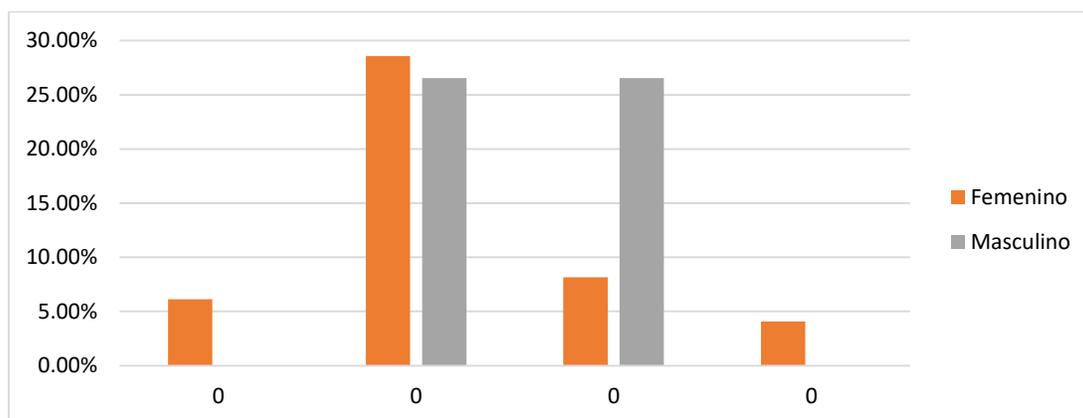
Tabla 12. Alumnos activos encuestados por edad y género

| Generación | Rango de edad | Femenino porcentaje | Masculino Porcentaje | Total porcentaje | Femenino frecuencia | Masculino frecuencia | Total frecuencia |
|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Generación Z | 20 a 25 años | 6.12% | 0.00% | 6.12% | 3 | 0 | 3 |
| Generación Y | 25 a 35 años | 28.57% | 26.53% | 55.10% | 14 | 13 | 27 |
| Generación X | 35 a 50 años | 8.16% | 26.53% | 34.69% | 4 | 13 | 17 |
| Baby boomers | 50 a 65 años | 4.08% | 0.00% | 4.08% | 2 | 0 | 2 |
| | Total general | 46.94% | 53.06% | 100.00% | 23 | 26 | 49 |

Es notable que la mayoría de la población de alumnos activos en la MAECE se encuentra concentrada en la generación Y con un 55.10% que confirma los datos obtenidos de la encuesta de posibles alumnos de nuevo ingreso en la cual se observaba que la mayoría de interesados pertenece a la generación Y. Es importante que tanto para la administración de

la maestría como para el desarrollo de contenidos se tomen en cuenta las necesidades y habilidades de este grupo generacional. Se puede observar gráficamente la tendencia de estos datos en la gráfica 4.

Gráfica 4. Alumnos activos encuestados por edad y género



B.2. Relación edad y uso de recursos educativos en línea

Es importante al momento de implementar la modalidad semipresencial considerar las habilidades de los alumnos activos respecto al uso de los recursos educativos en línea para cada uno de los grupos generacionales dicha información es mostrada en la tabla 15.

Tabla 13. Uso de recursos educativos en línea por edad de alumnos activos encuestados

| Generación | Rango de edad | No Porcentaje | Sí Porcentaje | Total Porcentaje | NO Frecuencia | SI Frecuencia | Total Frecuencia |
|-----------------|----------------------|------------------|------------------|---------------------|------------------|------------------|---------------------|
| Generación Z | 20 a 25 años | 2.04% | 4.08% | 6.12% | 1 | 2 | 3 |
| Generación Y | 25 a 35 años | 4.08% | 51.02% | 55.10% | 2 | 25 | 27 |
| Generación X | 35 a 50 años | 6.12% | 28.57% | 34.69% | 3 | 14 | 17 |
| Baby boomers | 50 a 65 años | 0.00% | 4.08% | 4.08% | 0 | 2 | 2 |
| | Total general | 12.24% | 87.76% | 100.00% | 6 | 43 | 49 |

Como era de esperarse según la tendencia de los datos es el grupo de la generación Y el que tiene el mayor porcentaje respondiendo que si ha hecho uso de recursos educativos en línea

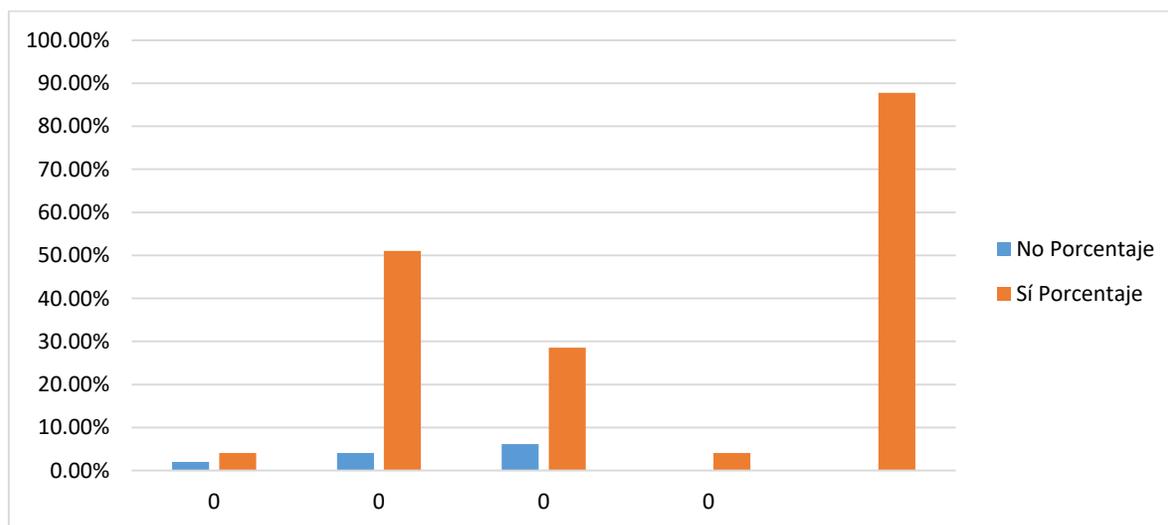
con un 51.02%. Sin embargo, para realizar un análisis más exhaustivo se muestra en la tabla 16 dentro de cada rango generacional el peso de las respuestas de los encuestados.

Tabla 14. Porcentaje de uso de recursos educativos en línea por clasificación de grupo generacional

| Generación | Rango de edad | No porcentaje Rango | Si porcentaje Rango | NO Frecuencia | SI Frecuencia | Total Frecuencia |
|----------------------|---------------|---------------------|---------------------|---------------|---------------|------------------|
| Generación Z | 20 a 25 años | 33.33% | 66.67% | 1 | 2 | 3 |
| Generación Y | 25 a 35 años | 7.41% | 92.59% | 2 | 25 | 27 |
| Generación X | 35 a 50 años | 17.65% | 82.35% | 3 | 14 | 17 |
| Baby boomers | 50 a 65 años | 0.00% | 100.00% | 0 | 2 | 2 |
| Total general | | | | 6 | 43 | 49 |

Es el rango de 20 a 25 años es el que presenta mayor porcentaje de no con un 33.33% de la población que participó en dicho rango, seguido del rango de 35 a 50 años con un 17.65%, por lo que estos 2 grupos generacionales deben ser observados y capacitados en el uso de las herramientas tecnológicas. La tendencia general se observa claramente en la gráfica 5.

Gráfica 5. Uso de recursos educativos en línea por edad de alumnos activos encuestados.



B.3. Relación edad y conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial

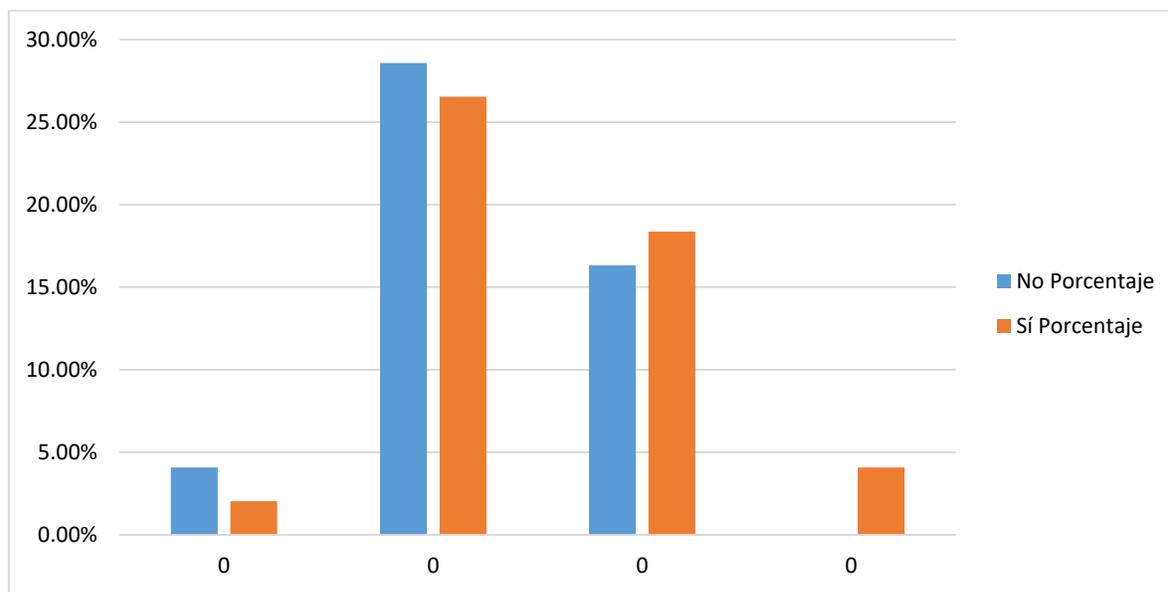
En cuanto al conocimiento de herramientas de educación semipresencial, se observa en los resultados que la mayoría dice tener conocimientos de herramientas de educación semipresencial con un 51.02% tal como lo muestra la tabla 17.

Tabla 15. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de los alumnos activos.

| Generación | Rango de edad | No Porcentaje | Sí Porcentaje | Total Porcentaje | NO Frecuencia | SI Frecuencia | Total Frecuencia |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------|---------------|------------------|
| Generación Z | 20 a 25 años | 4.08% | 2.04% | 6.12% | 2 | 1 | 3 |
| Generación Y | 25 a 35 años | 28.57% | 26.53% | 55.10% | 14 | 13 | 27 |
| Generación X | 35 a 50 años | 16.33% | 18.37% | 34.69% | 8 | 9 | 17 |
| Baby boomers | 50 a 65 años | 0.00% | 4.08% | 4.08% | 0 | 2 | 2 |
| Total general | | 48.98% | 51.02% | 100.00% | 24 | 25 | 49 |

La tendencia de los resultados se muestra en la gráfica 6, donde el porcentaje de “NO” es bastante cercano al “SI” con un 48.98%.

Gráfica 6. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de los alumnos activos.



Como en el caso anterior es importante conocer como está compuesta la tendencia en cada uno de los grupos generacionales, en este caso se observa que el rango con mayor presencia de respuestas negativas es de 20 a 25 años con un 66.67% de su población seguido muy de cerca por el rango de 25 a 35 años con un 51.85% tal como se plantea en la tabla 18.

Tabla 16. Porcentaje de conocimiento sobre herramientas para modalidad semipresencial por clasificación de grupo generacional.

| Generación | Rango de edad | No porcentaje Rango | Si porcentaje Rango | NO Frecuencia | SI Frecuencia | Total Frecuencia |
|----------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|
| Generación Z | 20 a 25 años | 66.67% | 33.33% | 2 | 1 | 3 |
| Generación Y | 25 a 35 años | 51.85% | 48.15% | 14 | 13 | 27 |
| Generación X | 35 a 50 años | 47.06% | 52.94% | 8 | 9 | 17 |
| Baby boomers | 50 a 65 años | 0.00% | 100.00% | 0 | 2 | 2 |
| Total general | | | | 24 | 25 | 49 |

Estos resultados muestran la necesidad de brindar a los alumnos activos de la MAECE una capacitación que nivele en los grupos los conocimientos necesarios para aprovechar las herramientas de educación en línea y poder desarrollar de manera satisfactoria el curso. Importante también realizar la consideración de incorporar dentro del plan de estudio alguna materia o periodo de adaptación a las herramientas a utilizar.

C. Cuestionario profesionales egresados y graduados

En base a los resultados obtenidos mediante la realización del cuestionario para profesionales egresados y graduados de la Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE) (ver anexo VII) a una muestra de 89 personas se procedió a la tabulación de datos (ver anexo VIII) y al análisis de los mismos.

En cuanto al perfil de los encuestados el 52.81% son hombres y el 47.19% son mujeres (ver anexo VIII).

C.1. Relación edad y género

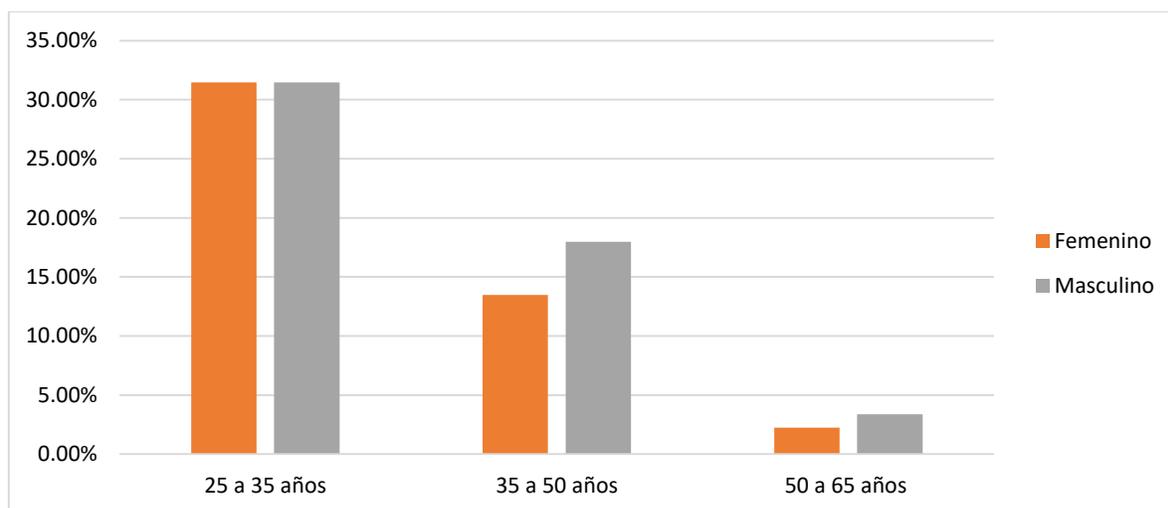
Realizando el cruce de variables se encuentra la distribución mostrada en la tabla 19 de los encuestados por edad y género.

Tabla 17. Profesionales egresados y graduados encuestados por edad y género

| Generación | Rango de edad | Femenino porcentaje | Masculino Porcentaje | Total porcentaje | Femenino frecuencia | Masculino frecuencia | Total frecuencia |
|--------------|----------------------|---------------------|----------------------|------------------|---------------------|----------------------|------------------|
| Generación Y | 25 a 35 años | 31.46% | 31.46% | 62.92% | 28 | 28 | 56 |
| Generación X | 35 a 50 años | 13.48% | 17.98% | 31.46% | 12 | 16 | 28 |
| Baby boomers | 50 a 65 años | 2.25% | 3.37% | 5.62% | 2 | 3 | 5 |
| | Total general | 47.19% | 52.81% | 100.00% | 42 | 47 | 89 |

Para la población encuestada se observa que la mayoría de egresados y graduados se encuentran en el rango de 25 a 35 años con un 62.92%; mientras que el segundo rango con mayor presencia es el de 35 a 50 años con un 31.46%. Dicha tendencia se observa en la gráfica 7.

Gráfica 7. Profesionales egresados y graduados encuestados por edad y género



C.2. Relación edad y uso de recursos educativos en línea

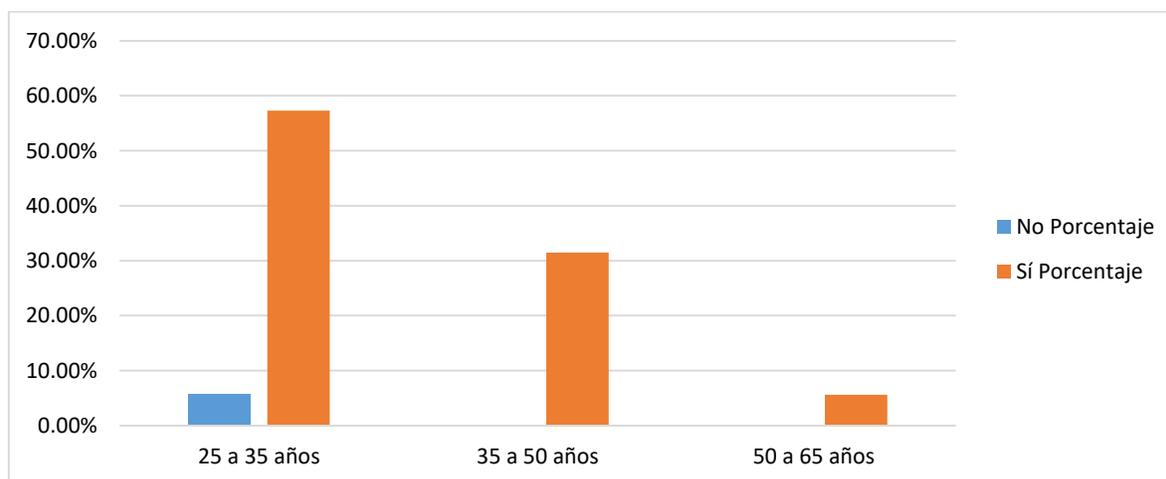
Para formarse una idea de los conocimientos de los profesionales egresados o graduados de la MAECE respecto al uso de los recursos educativos en línea se muestra en la tabla 20 el cruce de dicha información.

Tabla 18. Uso de recursos educativos en línea por edad de profesionales egresados y graduados

| Generación | Rango de edad | No Porcentaje | Sí Porcentaje | Total Porcentaje | NO Frecuencia | SI Frecuencia | Total Frecuencia |
|--------------|----------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|---------------|------------------|
| Generación Y | 25 a 35 años | 5.62% | 57.30% | 62.92% | 5 | 51 | 56 |
| Generación X | 35 a 50 años | 0.00% | 31.46% | 31.46% | 0 | 28 | 28 |
| Baby boomers | 50 a 65 años | 0.00% | 5.62% | 5.62% | 0 | 5 | 5 |
| | Total general | 5.62% | 94.38% | 100.00% | 5 | 84 | 89 |

Es notorio el elevado porcentaje de encuestados que respondieron que han hecho uso de los recursos educativos en línea con un 94.38%. Siguiendo la tendencia de los estudios anteriores al ser la “generación y” nativos tecnológicos es este grupo el que presenta el mayor porcentaje de respuestas positivas al uso de recursos educativos en línea con un 57.30% del total de los encuestados. Dicha tendencia se observa en la gráfica 8, donde también se muestra que el único rango que obtuvo respuestas negativas es de 25 a 35 años.

Gráfica 8. Uso de recursos educativos en línea por edad de profesionales encuestados.



C.3. Relación edad y conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial

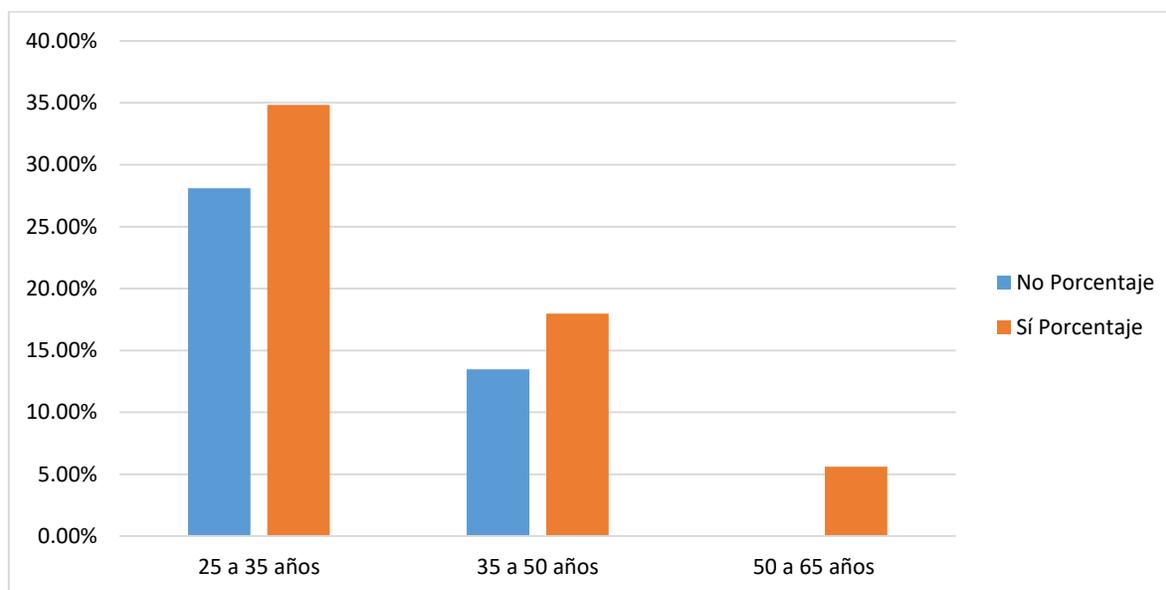
En cuanto al conocimiento de herramientas de educación semipresencial, se observa en los resultados que más del 50% dice tener conocimientos de herramientas de educación semipresencial tal como lo muestra la tabla 21.

Tabla 19. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de los profesionales encuestados.

| Generación | Rango de edad | No Porcentaje | Sí Porcentaje | Total Porcentaje | NO Frecuencia | SI Frecuencia | Total Frecuencia |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------|---------------|------------------|
| Generación Y | 25 a 35 años | 28.09% | 34.83% | 62.92% | 25 | 31 | 56 |
| Generación X | 35 a 50 años | 13.48% | 17.98% | 31.46% | 12 | 16 | 28 |
| Baby boomers | 50 a 65 años | 0.00% | 5.62% | 5.62% | 0 | 5 | 5 |
| Total general | | 41.57% | 58.43% | 100.00% | 37 | 52 | 89 |

La tendencia de los resultados se muestra en la gráfica 9, donde el porcentaje de no alcanza el 41.57% de toda la población encuestada.

Gráfica 9. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de los profesionales encuestados.



D. Cuestionario docentes

En base a los resultados obtenidos mediante la realización del cuestionario para la planta docente de la Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE) (ver anexo IX) a una muestra de 10 personas se procedió a la tabulación de datos (ver anexo X) y al análisis de los mismos.

En cuanto al perfil de los encuestados el 90.00% son hombres y el 10.00% son mujeres (ver anexo X).

D.1. Relación edad y género

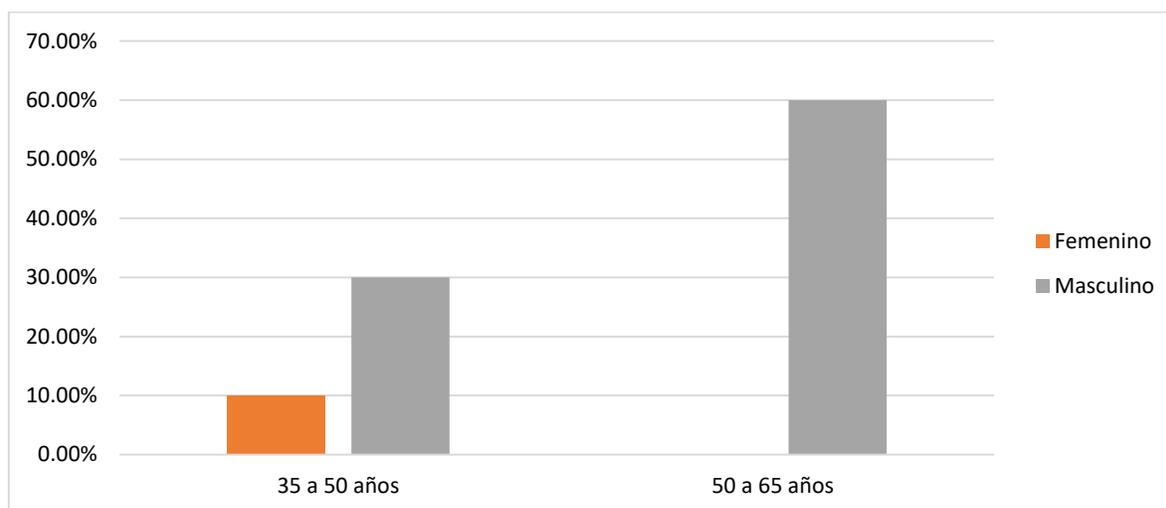
Realizando el cruce de variables se encuentra la distribución mostrada en la tabla 22 de los encuestados por edad y género.

Tabla 20. Docentes encuestados por edad y género

| Generación | Rango de edad | Femenino porcentaje | Masculino Porcentaje | Total porcentaje | Femenino frecuencia | Masculino frecuencia | Total frecuencia |
|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Generación X | 35 a 50 años | 10.00% | 30.00% | 40.00% | 1 | 3 | 4 |
| Baby boomers | 50 a 65 años | 0.00% | 60.00% | 60.00% | 0 | 6 | 6 |
| | Total general | 10.00% | 90.00% | 100.00% | 1 | 9 | 10 |

Se observa claramente que la mayor parte de la población se encuentra en el rango de 50 a 65 años, es importante considerar este hecho ya que al no ser nativos tecnológicos puede ser necesario realizar una inducción especializada y un seguimiento al momento de impartir al menos las primeras materias en modalidad semipresencial garantizando el uso fluido de la nueva metodología de enseñanza-aprendizaje. La tendencia de los datos se observa en la gráfica 10.

Gráfica 10. Docentes encuestados por edad y género



D.2. Relación edad y uso de recursos educativos en línea

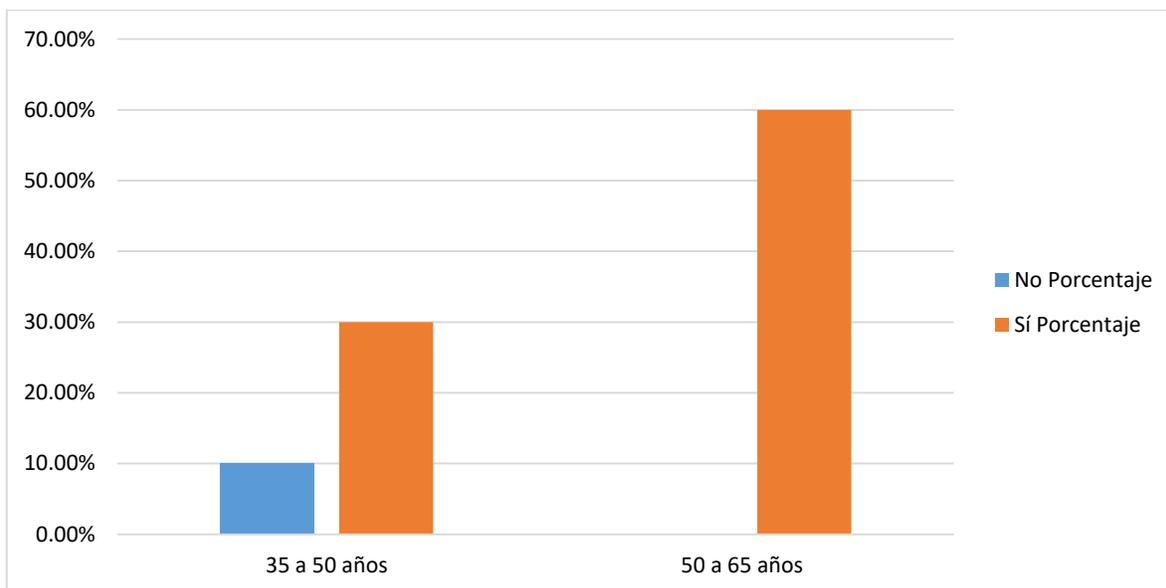
Es necesario para impartir la maestría en modalidad semipresencial evaluar los conocimientos y uso de recursos educativos en línea que posee la planta docente la MAECE esta información se muestra en la tabla 23.

Tabla 21. Uso de recursos educativos en línea por edad de docentes encuestados

| Generación | Rango de edad | No Porcentaje | Sí Porcentaje | Total Porcentaje | NO Frecuencia | SI Frecuencia | Total Frecuencia |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------|---------------|------------------|
| Generación X | 35 a 50 años | 10.00% | 30.00% | 40.00% | 1 | 3 | 4 |
| Baby boomers | 50 a 65 años | 0.00% | 60.00% | 60.00% | 0 | 6 | 6 |
| Total general | | 10.00% | 90.00% | 100.00% | 1 | 9 | 10 |

El uso de recursos educativos en línea por parte de la planta docente es elevado llegando a un 90%. Sin embargo, no puede dejarse de lado el 10% restante ya que al ser el personal que se encargará del desarrollo de la metodología es necesario que todos conozcan y hagan uso de estas herramientas. La tendencia se observa en la gráfica 11.

Gráfica 11. Uso de recursos educativos en línea por edad de docentes encuestados.



D.3. Relación edad y conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial

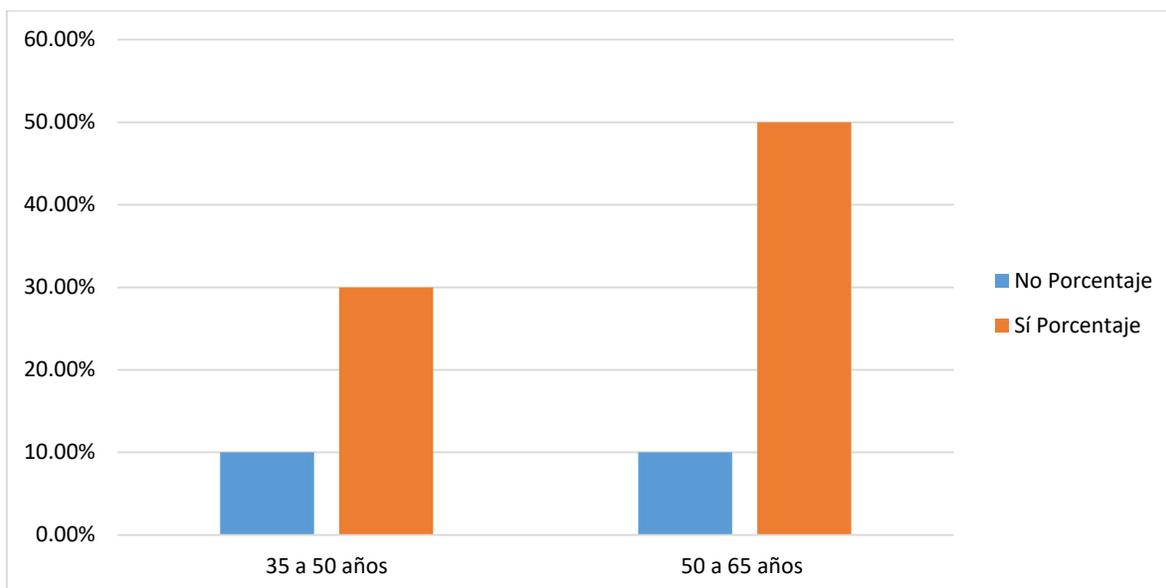
El 80% de los docentes encuestados dice tener conocer de herramientas de educación semipresencial tal como lo muestra la tabla 24.

Tabla 22. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de docentes encuestados.

| Generación | Rango de edad | No Porcentaje | Sí Porcentaje | Total Porcentaje | NO Frecuencia | SI Frecuencia | Total Frecuencia |
|--------------|----------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|---------------|------------------|
| Generación X | 35 a 50 años | 10.00% | 30.00% | 40.00% | 1 | 3 | 4 |
| Baby boomers | 50 a 65 años | 10.00% | 50.00% | 60.00% | 1 | 5 | 6 |
| | Total general | 20.00% | 80.00% | 100.00% | 2 | 8 | 10 |

La tendencia de los resultados se muestra en la gráfica 12, donde el porcentaje de no alcanza el 20.00% de toda la población encuestada.

Gráfica 12. Conocimiento de herramientas para modalidad semipresencial por edad de los docentes encuestados.



E. Cruce de variables entre instrumentos

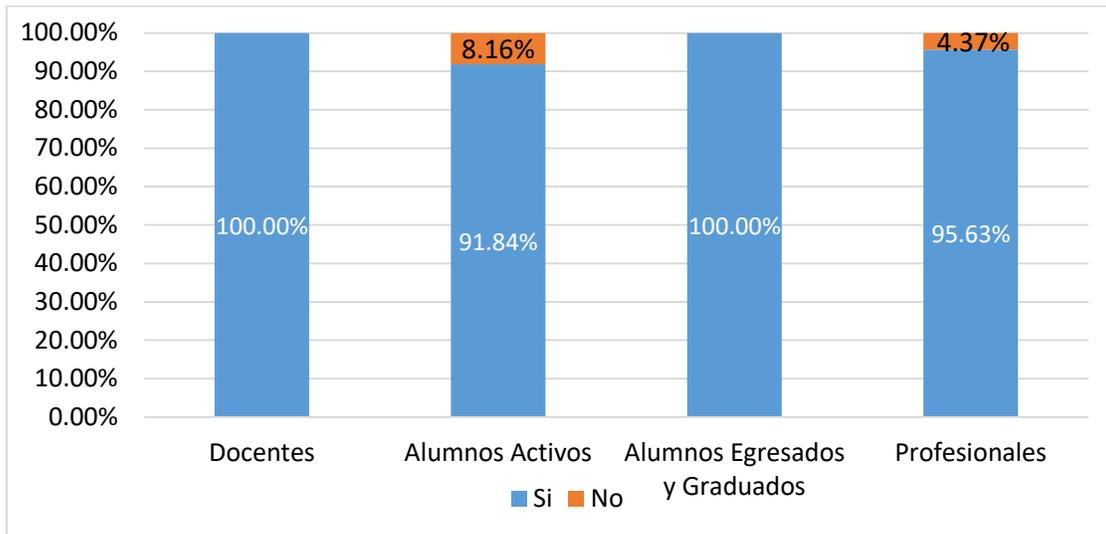
E.1. Acceso a internet

Se realizó la pregunta “¿Cuenta con Internet en su casa o tiene acceso al mismo?” a docentes, alumnos activos, egresados, graduados y profesionales potenciales alumnos de la MAECE, en la tabla 25 se observan los resultados.

Tabla 23. Acceso a internet de los encuestados

| | Docentes | Alumnos Activos | Alumnos Egresados y Graduados | Profesionales |
|----|----------|-----------------|----------------------------------|---------------|
| Si | 100.00% | 91.84% | 100.00% | 95.63% |
| No | 0.00% | 8.16% | 0.00% | 4.37% |

Gráfica 13. Acceso a internet de los encuestados



Como se observa en promedio el 96.87% de los involucrados en el estudio cuentan con acceso al servicio de internet lo cual se convierte en un aliciente para la realización de estudios de forma semipresencial.

Es importante destacar que la totalidad de los docentes cuentan con el medio para la publicación de recursos en línea; al mismo tiempo la mayoría de alumnos activos en la modalidad presencial tienen el acceso para trasladarse a la modalidad semipresencial, será conveniente revisar estrategias para que el 100% tenga acceso al recurso y pueda sin problema cambiar de modalidad.

También es importante mencionar que los profesionales y potenciales nuevos alumnos de la maestría tienen en su mayoría acceso a internet, lo que plantea que la demanda no disminuirá por falta de recursos de los profesionales.

E.2. Acceso a computadora

Se realizó la pregunta “¿Cuenta con computadora en casa o tiene acceso a una?” a docentes, alumnos activos, egresados, graduados y profesionales potenciales alumnos de la MAECE, en la tabla 26 se observan los resultados.

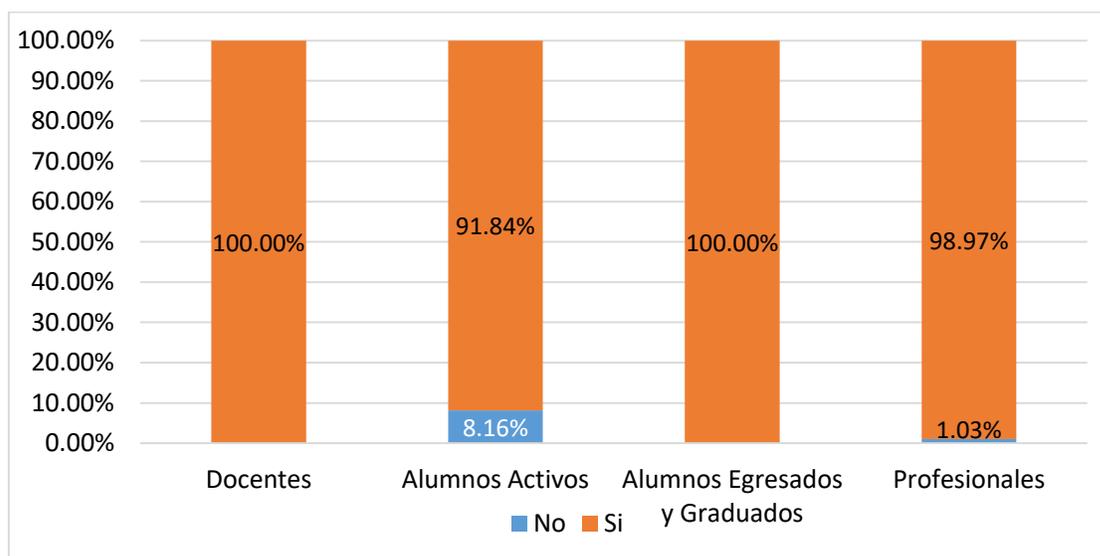
Tabla 24. Acceso a computadora de los encuestados

| | Docentes | Alumnos Activos | Alumnos Egresados y Graduados | Profesionales |
|----|-----------------|------------------------|------------------------------------------|----------------------|
| No | 0.00% | 8.16% | 0.00% | 1.03% |
| Si | 100.00% | 91.84% | 100.00% | 98.97% |

La grafica muestra que en promedio el 97.70% de los encuestados actualmente cuentan con acceso a una computadora la cual es una herramienta indispensable para poder cursar e impartir en el caso de los docentes la maestría de manera semipresencial.

Como se observa la totalidad de docentes tiene acceso a una computadora que junto con el internet con forman el dúo indispensable para la modalidad semipresencial. En el caso de los alumnos activos la mayoría tiene acceso a una computadora, pero es importante evaluar junto con el pequeño margen que no tiene acceso al recurso la estrategia de cambio de modalidad.

Gráfica 14. Acceso a computadora de los encuestados



Por otro lado, los potenciales nuevos alumnos en su mayoría cuentan con acceso a este recurso lo que junto al gran porcentaje que tiene acceso a internet nos muestra que no existen impedimentos para que nuevos alumnos lleguen a la MAECE. Los resultados se plasman gráficamente en la gráfica 14.

E.3. Uso de recursos educativos en línea

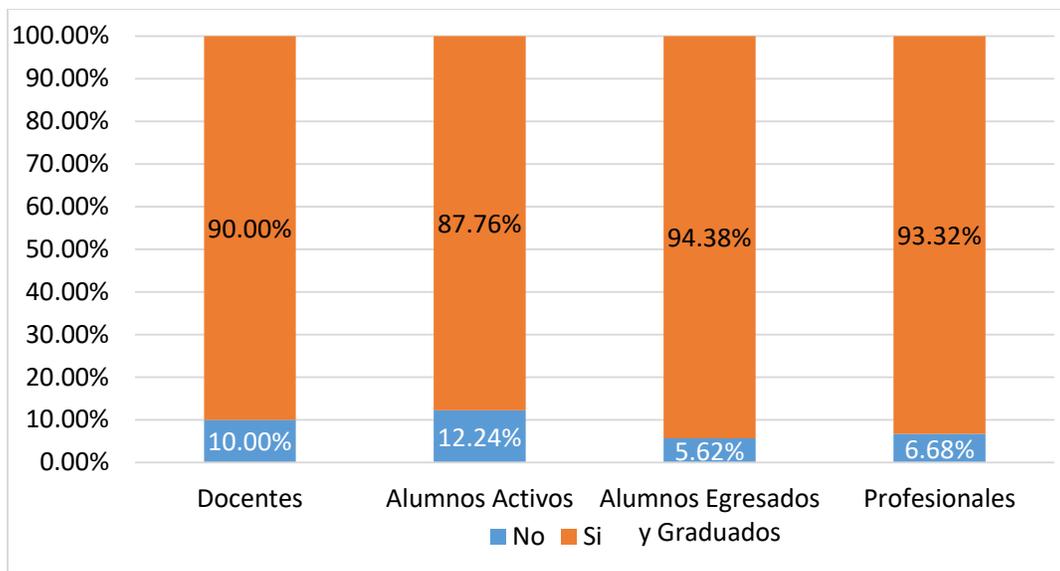
Se realizó la pregunta “¿Utiliza/utilizó recursos educativos en línea?” a los alumnos activos, egresados y graduados de la MAECE. Dicha información se muestra en la tabla 27 y gráfica 15.

Tabla 25. Uso de recursos educativos en línea de los encuestados

| | Docentes | Alumnos Activos | Alumnos Egresados y Graduados | Profesionales |
|----|----------|-----------------|-------------------------------|---------------|
| No | 10.00% | 12.24% | 5.62% | 6.68% |
| Si | 90.00% | 87.76% | 94.38% | 93.32% |

Se pudo comprobar que los encuestados hacen o han hecho uso de recursos educativos en línea lo que facilita la implementación de la modalidad semipresencial ya que la brecha de aprendizaje de las herramientas será menor. Como nos muestra la gráfica en promedio el 91.37% ha utilizado este tipo de recursos.

Gráfica 15. Uso de recursos educativos en línea de los encuestados



Es inevitable mencionar la necesidad de capacitación de la planta docente de manera que todos conozca los recursos educativos en línea que se pueden usar; esto con el fin de que cuenten con los conocimientos necesario para poder implementarlos en sus asignaturas.

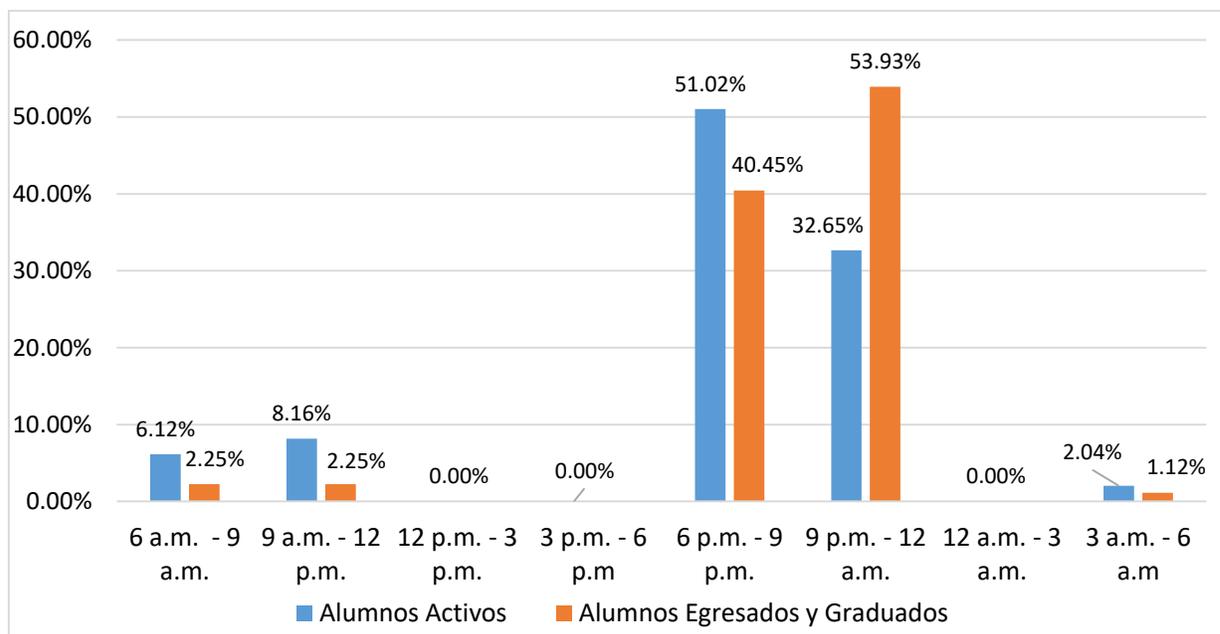
E.4. Horario de estudio preferido

Se realizó la pregunta “¿Qué horario aproximado le asigna o asignaría a sus estudios en línea?” a los alumnos activos, egresados y graduados de la MAECE.

Tabla 26. Horario de estudio preferido de los encuestados

| | Alumnos Activos | Alumnos Egresados y Graduados |
|------------------|-----------------|-------------------------------|
| 6 a.m. - 9 a.m. | 6.12% | 2.25% |
| 9 a.m. - 12 p.m. | 8.16% | 2.25% |
| 12 p.m. - 3 p.m. | 0.00% | 0.00% |
| 3 p.m. - 6 p.m. | 0.00% | 0.00% |
| 6 p.m. - 9 p.m. | 51.02% | 40.45% |
| 9 p.m. - 12 a.m. | 32.65% | 53.93% |
| 12 a.m. - 3 a.m. | 0.00% | 0.00% |
| 3 a.m. - 6 a.m. | 2.04% | 1.12% |

Gráfica 16. Horario de estudio preferido de los encuestados



Uno de los horarios preferidos tanto por alumnos activos, egresados y graduados es de 6 p.m. a 9 p.m. que es el horario actual de la MAECE en modalidad presencial.

Importante tomar en cuenta que el lapso de 9 p.m. a 12 p.m. que presenta un amplio porcentaje y refleja la necesidad de contar con una modalidad semipresencial que permita adecuar las rutinas de estudio a las exigencias de los compromisos laborales y familiares de los maestrantes.

Basado en los resultados se puede optar por un horario que equilibre ambas opciones por ejemplo de 7 p.m. a 10 p.m. para las actividades presenciales y virtuales sincrónicas, este horario puede resultar óptimo tomando en cuenta también el tiempo de desplazamiento del trabajo a lugares de conexión para los maestrantes, la hora de descanso o sueño, entre otros.

E.5. Uso de herramientas de educación semipresencial

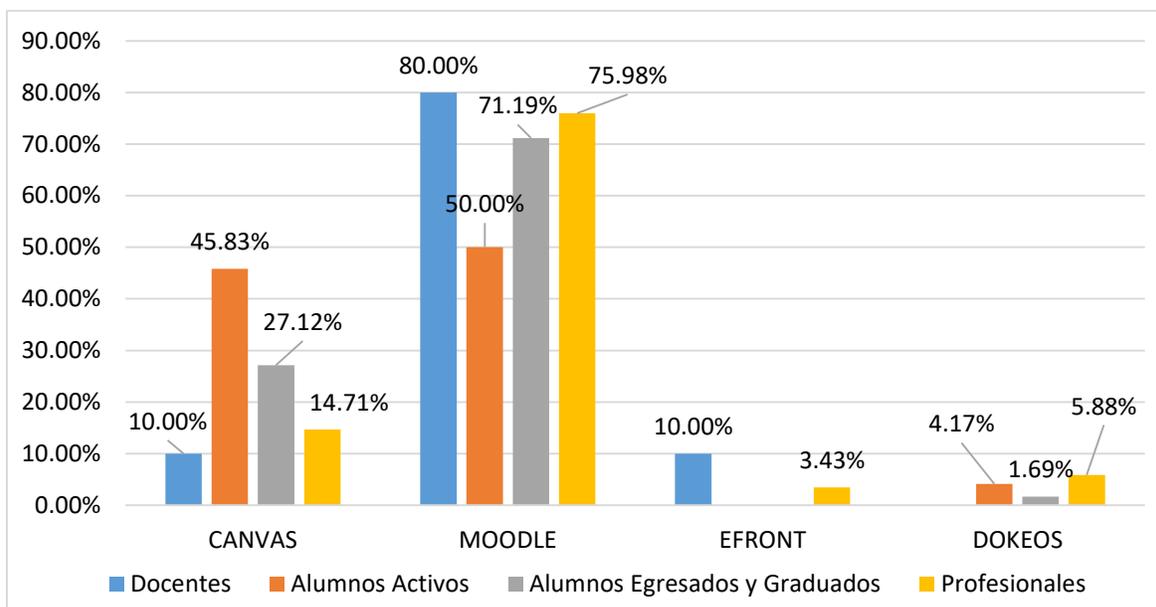
Para todos aquellos que respondieron que, si conocían herramientas de educación semipresencial, se consultó que herramientas conocen teniendo los resultados mostrados en la tabla 29.

Tabla 27. Conocimiento de herramientas de educación semipresencial en los encuestados

| | Docentes | Alumnos Activos | Alumnos Egresados y Graduados | Profesionales |
|--------|-----------------|------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| CANVAS | 10.00% | 45.83% | 27.12% | 14.71% |
| MOODLE | 80.00% | 50.00% | 71.19% | 75.98% |
| EFRONT | 10.00% | 0.00% | 0.00% | 3.43% |
| DOKEOS | 0.00% | 4.17% | 1.69% | 5.88% |

Debido a que la plataforma informática que se utiliza en la Universidad de El Salvador es Moodle y apegado a los resultados se reafirma la necesidad de realizar una capacitación para docentes que les permita utilizar la herramienta. La tendencia se observa en la gráfica 17.

Gráfica 17. Conocimiento de herramientas de educación semipresencial en los encuestados



En el caso de alumnos activos y nuevos maestrantes es necesario la creación de un curso de inducción que permita familiarizarlos en la metodología y uso de la herramienta.

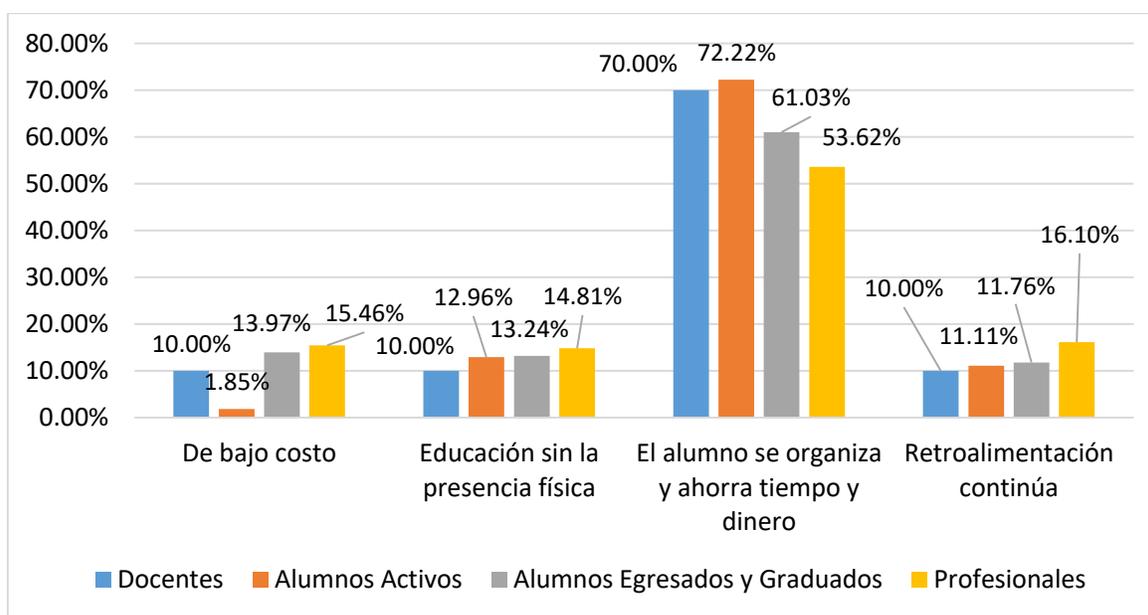
E.6. Ventajas de la educación semipresencial

Se realizó la pregunta “¿Cuáles considera que son las mayores ventajas de la educación semipresencial?” a docentes, alumnos activos, egresados, graduados y profesionales. Los resultados se observan en la tabla 30 y gráfica 18.

Tabla 28. Ventajas de la educación semipresencial según los encuestados

| | Docentes | Alumnos Activos | Alumnos Egresados y Graduados | Profesionales |
|------------------------------------------------|----------|-----------------|-------------------------------|---------------|
| De bajo costo | 10.00% | 1.85% | 13.97% | 15.46% |
| Educación sin la presencia física | 10.00% | 12.96% | 13.24% | 14.81% |
| El alumno se organiza y ahorra tiempo y dinero | 70.00% | 72.22% | 61.03% | 53.62% |
| Retroalimentación continúa | 10.00% | 11.11% | 11.76% | 16.10% |

Gráfica 18. Ventajas de la educación semipresencial según los encuestados



Los resultados son claros y muestran una tendencia por parte de todos los segmentos estudiados a indicar que la mayor ventaja que ofrece la educación semipresencial es permitir que el alumno se organice ahorrando tiempo y dinero.

Conocer cuáles son las mayores ventajas según los encuestados permite tener una noción de sus expectativas y construir un plan de estudio que les brinde la oportunidad de optimizar el uso de su tiempo y ahorrar dinero evitando trasladarse diariamente hasta el centro de estudios.

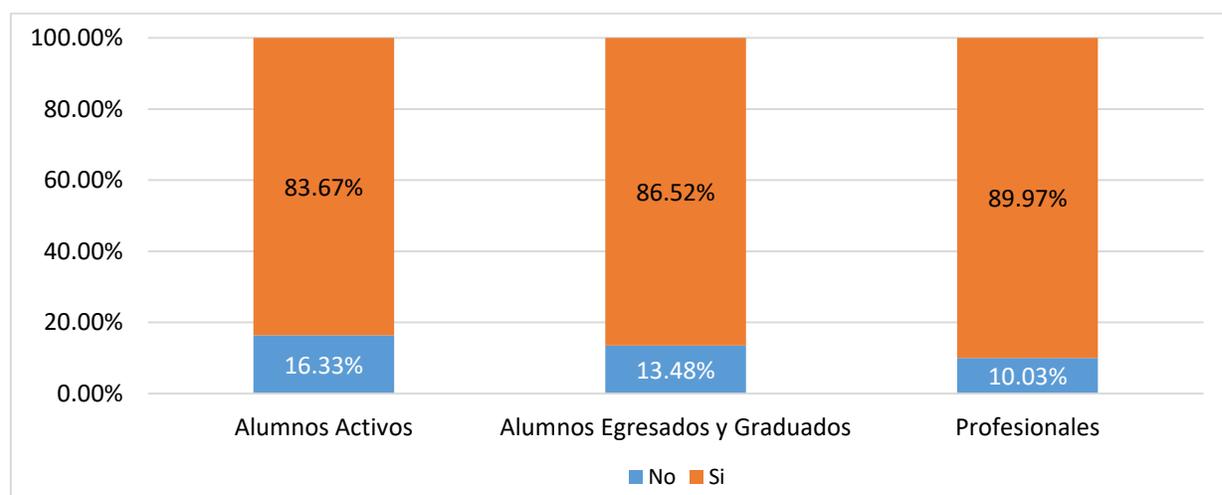
E.7. Disposición a estudiar en modalidad semipresencial

Además, se realizó la pregunta “¿Estaría dispuesto a estudiar un postgrado en modalidad semipresencial?” a alumnos activos, egresados, graduados y profesionales. Los resultados se observan en la tabla 31 y gráfica 19.

Tabla 29. Disposición de estudiar un postgrado en modalidad semipresencial según los encuestados

| | Alumnos Activos | Alumnos Egresados y Graduados | Profesionales |
|----|------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| No | 16.33% | 13.48% | 10.03% |
| Si | 83.67% | 86.52% | 89.97% |

Gráfica 19. Disposición de estudiar un postgrado en modalidad semipresencial según los encuestados



En promedio se observar un 86.72% de aceptación por estudiar un posgrado en modalidad semipresencial.

Se debe emprender un especial programa de socialización de la nueva metodología de estudio de manera que los alumnos activos que no están convencidos de usar la modalidad

semipresencial la acepten para evitar deserción de los maestrantes e impactar negativamente en el flujo financiero de la MAECE.

E.9. Habilidades en planta docente para desarrollar sus actividades en modalidad semipresencial

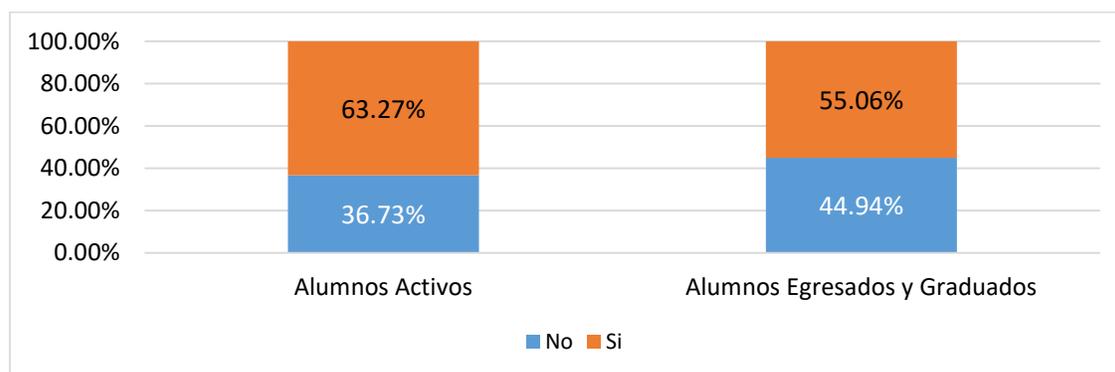
Para la pregunta “¿Considera que los docentes de la Maestría en Consultoría Empresarial se encuentran capacitados para impartir clases en modalidad semipresencial?”, la cual fue realizada a alumnos activos, egresados y graduados de la MAECE se obtuvieron los resultados que se observan en la tabla 32 y gráfica 20.

Tabla 30. Opinión sobre docentes de la MAECE según los encuestados

| | Alumnos Activos | Alumnos Egresados y Graduados |
|----|------------------------|--------------------------------------|
| No | 36.73% | 44.94% |
| Si | 63.27% | 55.06% |

En la opinión tanto de los alumnos activos como de egresados y graduados en promedio un 59.17% de la población considera que la actual planta docente tiene las capacidades para brindar una maestría en modalidad semipresencial.

Gráfica 20. Opinión sobre docentes de la MAECE según los encuestados



Aunque la mayoría considera que los docentes están capacitados, es importante trabajar en realizar cursos que brinden a la planta docente los conocimientos necesarios sobre la modalidad semipresencial y las herramientas informáticas que deberán comenzar a usar.

Las capacitaciones permitirán que la opinión de los alumnos cambie; evitando que estos se muestren renuentes a cambiar a la nueva modalidad por considerar que la educación puede ser de menor calidad que la presencial.

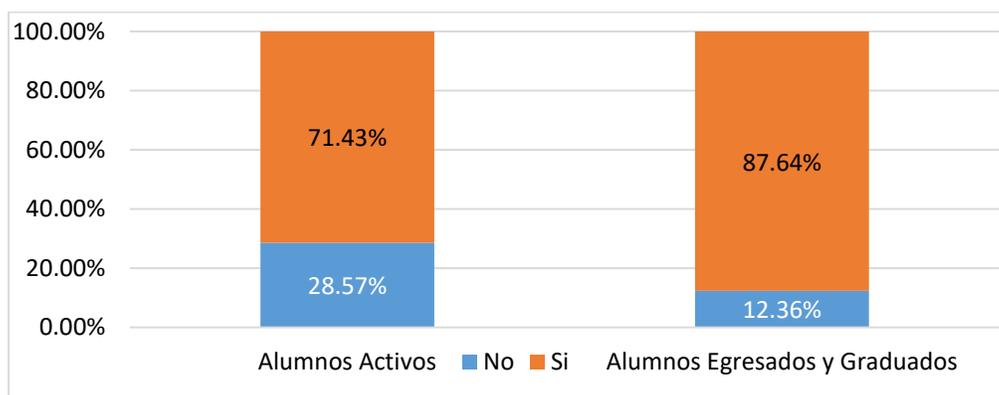
E.10. Aceptación de trasladar la MAECE a modalidad semipresencial

Se hizo la pregunta “¿Estaría de acuerdo en que la Maestría en Consultoría Empresarial pasara a modalidad semipresencial?” a alumnos activos, egresados y graduados, dando los resultados que se observan en la tabla 33 y gráfica 21.

Tabla 31. Opinión de los encuestados sobre pasar a modalidad semipresencial la MAECE

| | Alumnos Activos | Alumnos Egresados y Graduados |
|----|-----------------|-------------------------------|
| No | 28.57% | 12.36% |
| Si | 71.43% | 87.64% |

Gráfica 21. Opinión de los encuestados sobre pasar a modalidad semipresencial la MAECE



Es evidente el apoyo del proyecto de pasar a modalidad semipresencial la maestría; sin embargo, según el comportamiento de los resultados de preguntas anteriores será necesario socializar con los alumnos activos dicho proyecto para que los que tienen dudas se convencen y se evite una renuencia al cambio.

E.11. Evaluación de los actuales módulos que componen la MAECE

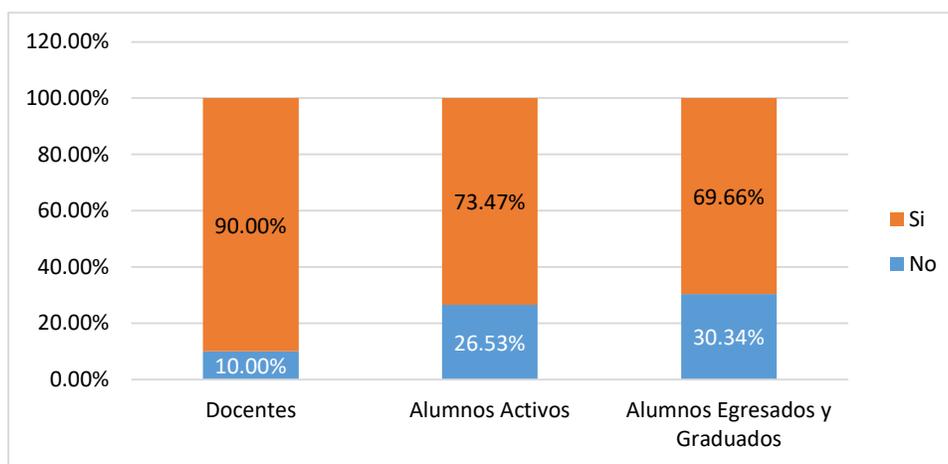
Otro punto importante es conocer la percepción que tenían sobre los contenidos actuales por lo que se realizó la siguiente interrogante “¿Considera que los módulos impartidos en la maestría se encuentran actualizados acorde a las necesidades del mercado laboral salvadoreño?” a docentes alumnos activos, egresados y graduados de manera que según su experiencia puedan dar su opinión referente a los contenidos que se cubren en el actual plan de estudio de la maestría y si estos son herramientas eficientes en sus entornos laborales.

Tabla 32. Opinión de los encuestados sobre contenidos de los módulos de la MAECE.

| | Docentes | Alumnos Activos | Alumnos Egresados y Graduados |
|----|----------|-----------------|-------------------------------|
| No | 10.00% | 26.53% | 30.34% |
| Si | 90.00% | 73.47% | 69.66% |

Los resultados de la tabla 34 muestran en promedio un 77.71% de aceptación de los contenidos impartidos no obstante existe un buen porcentaje que considera que los contenidos deben ser modificados los mayores porcentajes en esta línea de pensamiento vienen de los alumnos activos, egresados y graduados; por lo que se debe prestar especial importancia ya que son los principales interesados en obtener educación de calidad y son estos también los que recomiendan la maestría con sus conocidos. Además, la tendencia de los datos se observa en la gráfica 22.

Gráfica 22. Opinión de los encuestados sobre contenidos de los módulos de la MAECE.



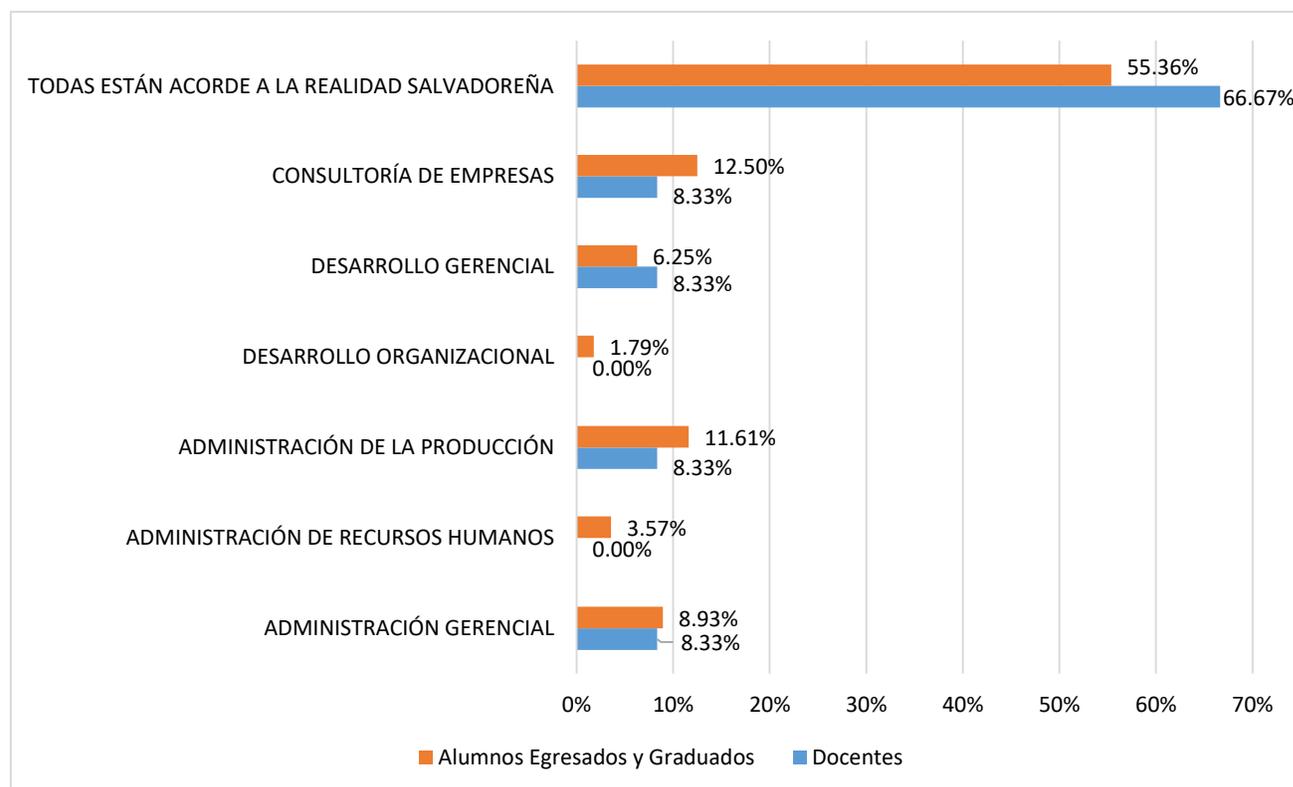
Debido a que es importante estudiar con detenimiento los casos en los que todos los segmentos consideran que se tienen deficiencias con el plan de estudio actual, se realizó una pregunta por cada módulo que compone a la maestría, consultando que asignaturas creen deben ser modificadas.

En el caso del Módulo de Administración de Empresas se tienen los resultados que se observan en la tabla 35 y gráfica 23.

Tabla 33. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Administración de Empresas que deben ser modificadas

| | Docentes | Alumnos Egresados y Graduados |
|----------------------------------------------|----------|-------------------------------|
| ADMINISTRACIÓN GERENCIAL | 8.33% | 8.93% |
| ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS | 0.00% | 3.57% |
| ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN | 8.33% | 11.61% |
| DESARROLLO ORGANIZACIONAL | 0.00% | 1.79% |
| DESARROLLO GERENCIAL | 8.33% | 6.25% |
| CONSULTORÍA DE EMPRESAS | 8.33% | 12.50% |
| TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA | 66.67% | 55.36% |

Gráfica 23. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Administración de Empresas



Tanto docentes como egresados y graduados en su mayoría están de acuerdo en que el módulo no debe modificarse sin embargo se debe tomar en cuenta que el promedio de este apoyo asciende al 61.02% de los encuestados lo que muestra una oportunidad de mejora del 38.98%.

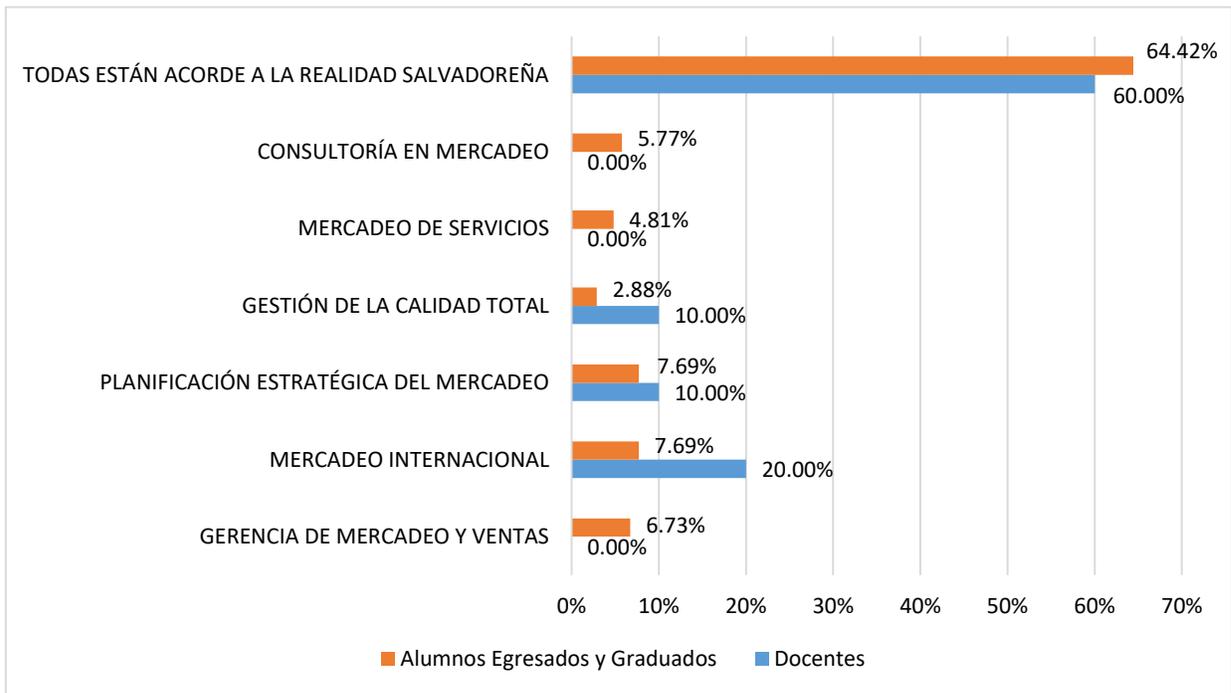
Las opiniones apuntan a que las materias que deben modificarse son Consultoría de Empresas y Administración de la producción; seguidas por administración gerencia y desarrollo gerencial.

Para el Módulo de Mercadeo, las opiniones son las que se muestran en la tabla 36 y gráfica 24.

Tabla 34. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Mercadeo

| | Docentes | Alumnos Egresados y Graduados |
|----------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|
| GERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS | 0.00% | 6.73% |
| MERCADEO INTERNACIONAL | 20.00% | 7.69% |
| PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL MERCADEO | 10.00% | 7.69% |
| GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL | 10.00% | 2.88% |
| MERCADEO DE SERVICIOS | 0.00% | 4.81% |
| CONSULTORÍA EN MERCADEO | 0.00% | 5.77% |
| TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA | 60.00% | 64.42% |

Gráfica 24. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Mercadeo



Para este módulo se tiene una aceptación promedio del 62.21% levemente más elevada que el Módulo de Administración o su valoración de ser eliminadas por el director de la maestría. Las asignaturas propuestas para ser modificadas son Mercado Internacional y Planificación Estratégica del Mercadeo. En segunda opción pueden ser mejoradas Gestión de la Calidad Total y Gerencia de Mercadeo y Ventas.

El Módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos presenta los resultados más llamativos en cuanto a oportunidades de mejora, tal como se observa en la tabla 37 y gráfica 25.

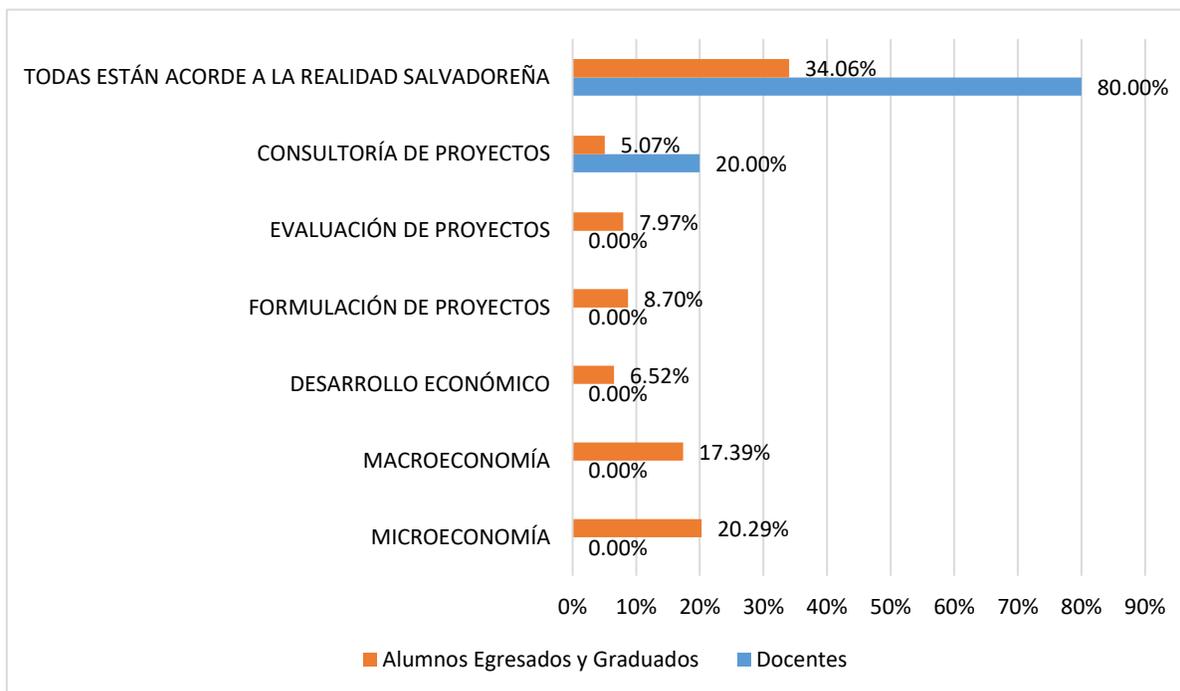
Tabla 35. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos

| | Docentes | Alumnos Egresados y Graduados |
|-------------------------|-----------------|------------------------------------------|
| MICROECONOMÍA | 0.00% | 20.29% |
| MACROECONOMÍA | 0.00% | 17.39% |
| DESARROLLO ECONÓMICO | 0.00% | 6.52% |
| FORMULACIÓN DE | | |
| PROYECTOS | 0.00% | 8.70% |
| EVALUACIÓN DE PROYECTOS | 0.00% | 7.97% |
| CONSULTORÍA DE | | |
| PROYECTOS | 20.00% | 5.07% |
| TODAS ESTÁN ACORDE A LA | | |
| REALIDAD SALVADOREÑA | 80.00% | 34.06% |

Por parte de los alumnos se observa un alto grado de reprobación de los contenidos ofrecidos en este módulo alcanzando apenas un 34.06% de aceptación que si comparamos con la opinión de los docentes está muy distanciada, ya que los últimos aceptan en un 80.00% dicho módulo.

Será necesario realizar labores investigativas para determinar exactamente porque son tan diferentes las opiniones en los segmentos, al mismo tiempo que se deben emprender de manera rápida mejoras que permitan recuperar la confianza de los maestrantes.

Gráfica 25. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos



Las asignaturas propuestas a modificar y/o eliminar según las consideraciones de la dirección son Microeconomía, Consultoría de Proyectos y Macroeconomía. En segunda instancia puede revisarse el contenido de Formulación y Evaluación de proyectos, así como Desarrollo Económico.

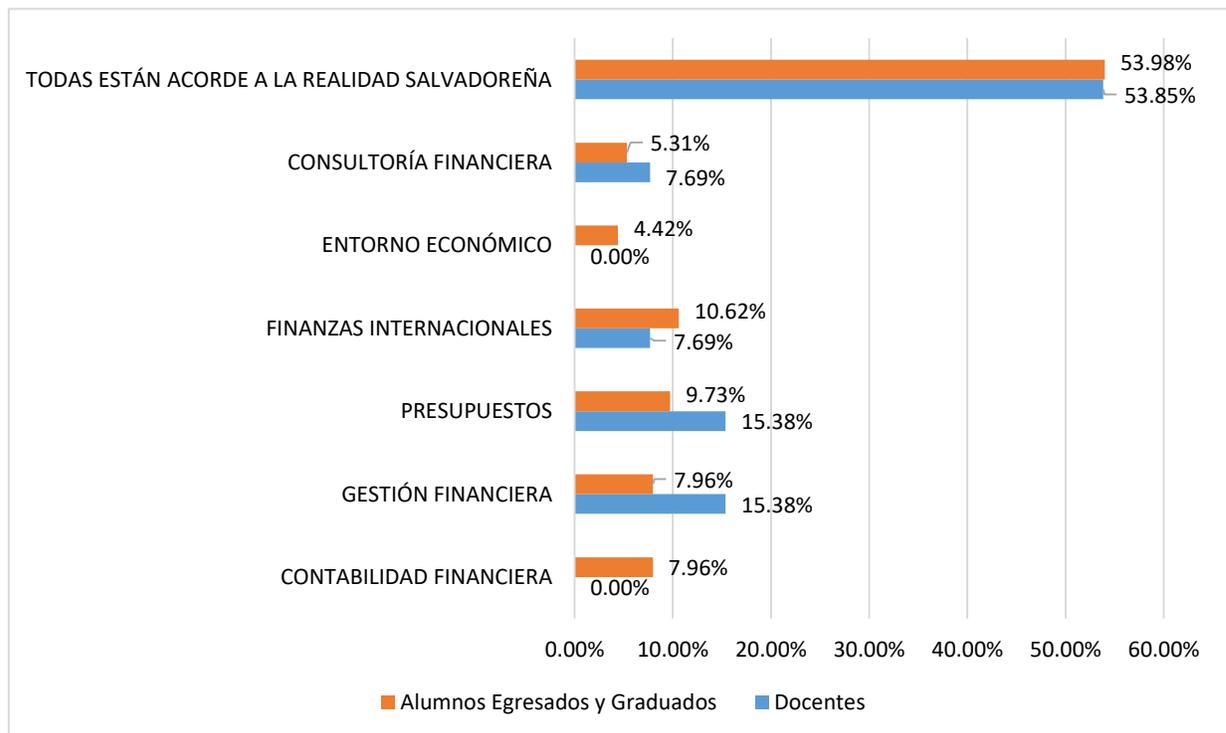
Finalmente, respecto al Módulo de Finanzas se recopilaron las opiniones que se muestran en la tabla 38 y gráfica 26.

Tabla 36. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Finanzas

| | Docentes | Alumnos Egresados y Graduados |
|----------------------------------------------|----------|-------------------------------|
| CONTABILIDAD FINANCIERA | 0.00% | 7.96% |
| GESTIÓN FINANCIERA | 15.38% | 7.96% |
| PRESUPUESTOS | 15.38% | 9.73% |
| FINANZAS INTERNACIONALES | 7.69% | 10.62% |
| ENTORNO ECONÓMICO | 0.00% | 4.42% |
| CONSULTORÍA FINANCIERA | 7.69% | 5.31% |
| TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA | 53.85% | 53.98% |

En este caso docentes, egresados y graduados están prácticamente de acuerdo y en promedio existe un 53.92% de aceptación del módulo lo que refleja problemas con los actuales contenidos.

Gráfica 26. Opinión de los encuestados sobre las asignaturas del módulo de Finanzas



Las asignaturas que deben revisarse en primera instancia son Presupuestos y Gestión

Financiera, en un segundo momento puede someterse a revisión los contenidos de Finanzas Internacionales y Consultoría financiera. Este proceso debe ser acompañado de un análisis profundo con la planta docente apoyado en las opiniones dadas en las preguntas abiertas por los egresados y graduados de manera que las verdaderas necesidades educativas sean consideradas.

II. Análisis cualitativo

En esta sección se presenta el análisis de las preguntas abiertas que fueron realizadas a alumnos activos, egresados y graduados; así como a la planta docente. Identificando cuales fueron los comentarios más recurrentes para la identificación de oportunidades de mejora.

A. Alumnos Activos

Los alumnos activos tuvieron la oportunidad de responder a dos preguntas abiertas la primera de ellas fue: “¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en la maestría?”.

Agrupando en respuestas similares se tiene la siguiente tabulación.

Tabla 37. Comentarios alumnos activos sobre modificaciones a las asignaturas actuales de la MAECE

| Comentario | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------------------|------------|------------|
| Modificar Macroeconomía | 3 | 10.34 |
| Modificar Microeconomía | 3 | 10.34 |
| Técnicas de investigación | 2 | 6.90 |
| Modificar Administración de la producción | 2 | 6.90 |
| Modificar módulo de finanzas | 2 | 6.90 |
| Marketing digital | 2 | 6.90 |
| Modificar módulo de proyectos | 2 | 6.90 |
| Actualiza módulo de mercadeo | 1 | 3.45 |
| Investigación de mercado | 1 | 3.45 |
| Seminario de graduación | 1 | 3.45 |
| Gestión de riesgos | 1 | 3.45 |

| | | |
|---------------------------------------------------|-----------|------------|
| Agregar materias al módulo de administración | 1 | 3.45 |
| Gestión de la calidad total | 1 | 3.45 |
| Ampliar contenidos de las materias de consultoría | 1 | 3.45 |
| Mercadeo internacional | 1 | 3.45 |
| Recursos humanos | 1 | 3.45 |
| Proyectos | 1 | 3.45 |
| Incluir Ingeniería Económica | 1 | 3.45 |
| Derecho Empresarial | 1 | 3.45 |
| Neuro marketing | 1 | 3.45 |
| Total | 29 | 100 |

Es evidente que la mayoría opina que las materias de Macroeconomía y Microeconomía deben ser modificadas ya que encuentran que se enfoca demasiado en aspectos matemáticos y para el contexto de la maestría se requieren elementos más prácticos. Es importante tomar en cuenta los comentarios sobre la inclusión de un contenido sobre técnicas de investigación y marketing digital ya que contribuiría a formar un perfil más completo de maestrantes, no dejando de lado los comentarios que llaman a la reflexión sobre lo impartido en la asignatura de Administración de la Producción y los módulos de finanzas, mercadeo y proyectos.

La segunda oportunidad de responder abiertamente para los alumnos activos fue la pregunta “¿Comentarios adicionales?”. En ella expresaron temáticas de índole general sobre la maestría.

Tabla 38. Comentarios adicionales alumnos activos

| Comentario | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Mejorar metodología de enseñanza | 3 | 14.29 |
| Otro | 3 | 14.29 |
| Especialización en lugar de tesis | 2 | 9.52 |
| Capacitar docentes para impartir modalidad semipresencial | 2 | 9.52 |
| Cambiar planta docente | 2 | 9.52 |
| Reducir días de clase a la semana | 2 | 9.52 |
| Docentes llegan tarde | 1 | 4.76 |
| De acuerdo con la modalidad semipresencial | 1 | 4.76 |
| Problemas con asesor de tesis | 1 | 4.76 |
| Cum mayor de 8 no realizar tesis | 1 | 4.76 |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| Incluir uso de herramientas informáticas en el módulo de proyectos | 1 | 4.76 |
| Enseñanza práctica | 1 | 4.76 |
| Ampliar módulo de finanzas | 1 | 4.76 |
| Total | 21 | 100 |

Lo que más llama la atención de los comentarios es la sugerencia de mejorar la metodología de enseñanza, la inquietud de realizar una actividad diferente a la tesis como requisito para graduarse, la necesidad de capacitación de los docentes para impartir clases en modalidad semipresencial, cambiar la planta docente y reducir la cantidad de día de clase presencial en la semana.

Las respuestas completas dadas por los alumnos activos pueden ser consultadas en el Anexo VI sección D preguntas 19 y 20.

B. Alumnos Egresados y Graduados

Los alumnos egresados y graduados tuvieron la oportunidad de expresar de manera abierta su opinión acerca de cada módulo que compone la maestría.

Se consultó “¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Administración de Empresas? ¿Cuál o cuáles serían?”.

Tabla 39. Comentarios egresados y graduados sobre modificación de asignaturas actuales de la MAECE

| Comentario | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Modificar o ampliar Consultoría de Empresas | 7 | 20.00 |
| No | 7 | 20.00 |
| Mejorar Administración de la Producción | 3 | 8.57 |
| Incluir temas acordes a la realidad nacional | 3 | 8.57 |
| Incluir manejo de plataformas informáticas | 2 | 5.71 |
| Planificación Táctica y Estratégica | 2 | 5.71 |
| Legislación aplicada a la empresa | 1 | 2.86 |
| Sistemas de Información Gerencial | 1 | 2.86 |

| | | |
|-------------------------------------------------------|-----------|------------|
| Nuevos Modelos Administración en un Mundo Globalizado | 1 | 2.86 |
| Operaciones y Tecnología | 1 | 2.86 |
| Derecho laboral | 1 | 2.86 |
| Actualizar módulo en general | 1 | 2.86 |
| Gestión basada en desempeño | 1 | 2.86 |
| Modificar Desarrollo Organizacional | 1 | 2.86 |
| Coaching Empresarial | 1 | 2.86 |
| Técnicas de investigación y redacción | 1 | 2.86 |
| MYPES | 1 | 2.86 |
| Total | 35 | 100 |

Es evidente que la modificación de la materia de consultoría es el punto más relevante de los comentarios dados por los alumnos egresado y graduados, seguido de la mejora de Administración de la Producción y la inclusión de temas acordes a la realidad nacional; así como el uso de herramientas informáticas que optimicen el aprendizaje de los maestrantes. Sobre el módulo de mercadeo se consultó “¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Mercadeo? ¿Cuál o cuáles serían?”.

Tabla 40. Comentarios egresados y graduados sobre módulo de Mercadeo

| Comentario | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Modificar la materia de consultoría | 4 | 12.12 |
| No | 4 | 12.12 |
| Marketing digital | 4 | 12.12 |
| Mejorar mercadeo de servicios | 2 | 6.06 |
| Publicidad | 2 | 6.06 |
| Incluir Social Media Marketing | 2 | 6.06 |
| Estrategia | 2 | 6.06 |
| Incluir temas acordes a la realidad nacional | 2 | 6.06 |
| Gobierno corporativo | 1 | 3.03 |
| Enfoque a procesos | 1 | 3.03 |
| Ampliar Mercadeo y Ventas | 1 | 3.03 |
| Eliminar Calidad Total de este módulo | 1 | 3.03 |
| Ética de mercadeo | 1 | 3.03 |

| | | |
|-------------------------------------------------|-----------|------------|
| Competencias desleales | 1 | 3.03 |
| Modificar Planificación Estratégica del Mercado | 1 | 3.03 |
| Realizar plan de marketing | 1 | 3.03 |
| Derecho aduanero | 1 | 3.03 |
| Modificar Mercadeo Internacional | 1 | 3.03 |
| Mercadeo orientado a causas sociales | 1 | 3.03 |
| Estudio de Hábitos | 1 | 3.03 |
| Mejorar metodología de enseñanza | 1 | 3.03 |
| Total | 33 | 100 |

El caso del Módulo de mercadeo nos muestra nuevamente la necesidad de reforzar las materias de consultoría además se introduce la necesidad de incluir temáticas como lo es el marketing digital que está muy relacionado con el social media marketing que también es solicitado. Respecto al módulo de proyectos se realizó la pregunta “¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos? ¿Cuál o cuáles serían?”.

Tabla 41. Comentarios egresados y graduados sobre módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos

| Comentario | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Modificar Microeconomía | 13 | 20.97 |
| Modificar Macroeconomía | 10 | 16.13 |
| Modificar Formulación de Proyectos | 7 | 11.29 |
| Modificar Evaluación de Proyectos | 6 | 9.68 |
| Herramientas informáticas para la formulación, evaluación y administración de proyectos | 4 | 6.45 |
| No incluir tanta matemática y mejorar interpretación de resultados | 2 | 3.23 |
| Modificar Consultoría de Proyectos | 2 | 3.23 |
| Moderar el enfoque "matemático" y hacer énfasis en el análisis | 2 | 3.23 |
| Modificar Desarrollo Económico | 2 | 3.23 |

| | | |
|--------------------------------------------------------|-----------|------------|
| No | 2 | 3.23 |
| Incluir temas acordes a la realidad nacional | 2 | 3.23 |
| Otros | 2 | 3.23 |
| Economía y negocios | 2 | 3.23 |
| Formulación de proyectos de ayuda internacional | 1 | 1.61 |
| Comercio Electrónico | 1 | 1.61 |
| PYMES | 1 | 1.61 |
| Propuesta de proyecto de desarrollo social y económico | 1 | 1.61 |
| Incluir Formulación y evaluación de proyectos II | 1 | 1.61 |
| Convenios con empresas reales | 1 | 1.61 |
| Total | 62 | 100 |

En este caso los alumnos egresados y graduados están de acuerdo con la opinión de los alumnos activos sobre que se deben modificar las asignaturas de microeconomía y macroeconomía, en estas modificaciones se incluyen además las asignaturas de formulación de proyectos y evaluación de proyectos. Entre los comentarios con mayor frecuencia también se incluye el deseo de incluir el uso de herramientas informáticas en las asignaturas del módulo de proyectos que le den al maestrante opciones para formular, evaluar y administrar sus proyectos de manera más eficiente.

Para el módulo de finanzas se formuló la interrogante “¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Finanzas? ¿Cuál o cuáles serían?”.

Tabla 42. Comentarios egresados y graduados sobre módulo de Finanzas

| Comentario | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Modificar Presupuestos | 6 | 15.00 |
| Modificar Contabilidad Financiera | 5 | 12.50 |
| Modificar o eliminar Finanzas internacionales | 4 | 10.00 |
| No | 4 | 10.00 |
| Incluir Finanzas Corporativas, de Gerencia y Proyectos | 3 | 7.50 |
| Incluir uso de herramientas informáticas | 2 | 5.00 |
| Modificar planta docente | 2 | 5.00 |
| Incluir temas acordes a la realidad nacional | 2 | 5.00 |

| Comentario | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Incluir prácticas con empresas salvadoreñas | 1 | 2.50 |
| Modificar Gestión Financiera | 1 | 2.50 |
| Revisar libertad de cátedra | 1 | 2.50 |
| Mercado de valores | 1 | 2.50 |
| Incluir Contabilidad Gerencial | 1 | 2.50 |
| Incluir mercados financieros | 1 | 2.50 |
| Modificar consultoría en finanzas | 1 | 2.50 |
| Incluir Contabilidad de Costos | 1 | 2.50 |
| Incluir Finanzas para MIPYMES y empresas familiares | 1 | 2.50 |
| Incluir Auditoría interna | 1 | 2.50 |
| Incluir derecho tributario | 1 | 2.50 |
| Incluir Control Interno | 1 | 2.50 |
| Total | 40 | 100 |

En este caso la mayoría comentó que se deberían modificar las asignaturas de Presupuestos, Contabilidad Financiera y Finanzas Internacionales.

Además, incluir temáticas como finanzas corporativas, de gerencia y proyectos y sin faltar la idea de incluir el uso de herramientas informáticas que sean acordes a las necesidades de las empresas salvadoreñas.

Finalmente se otorgó un espacio de “Comentarios adicionales” donde los encuestados pudieron expresar ideas generales referentes a la maestría.

Tabla 43. Comentarios adicionales de egresados y graduados

| Comentario | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Otros | 9 | 15.00 |
| Cambiar o actualizar planta docente | 8 | 13.33 |
| Utiliza una modalidad diferente a la tesis | 8 | 13.33 |
| Revisar proceso de graduación | 7 | 11.67 |
| De acuerdo con modalidad semipresencial | 5 | 8.33 |
| Mejorar metodología enseñanza-aprendizaje | 3 | 5.00 |
| Actualizar plan de estudio | 2 | 3.33 |
| Eliminar horas sociales | 2 | 3.33 |
| Revisar evaluación de docentes | 2 | 3.33 |
| Incluir más aplicación práctica | 2 | 3.33 |
| Evaluar calidad de materiales a desarrollar en clase | 2 | 3.33 |
| Incluir seminarios, foros, invitados especiales, etc. | 2 | 3.33 |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------|---|------------|
| Verificar experiencia pedagógica de docentes | 1 | 1.67 |
| Implementar curso introductorio | 1 | 1.67 |
| No pasar a modalidad semipresencial | 1 | 1.67 |
| Agregar al pensum Política Económica | 1 | 1.67 |
| No cambiar el desarrollo de habilidades sociales | 1 | 1.67 |
| Mejorar instalaciones | 1 | 1.67 |
| Realizar alianzas con otras universidades del mundo | 1 | 1.67 |
| Establecer convenios con empresas privadas para realizar consultorías | 1 | 1.67 |
| Total | | 100 |

El mayor porcentaje se lo lleva la sección otros comentarios que incluye felicitaciones por la realización del estudio, la indicación de que la temática tratada en la maestría es exclusiva para profesionales con bases previas, promover mayor fortaleza para la creación de empresas en el mercado salvadoreño y la inclusión de componentes transversales en todos los módulos para el área de servicios.

Otras de las observaciones con mayor peso son el cambio o actualización de la planta docente, revisar el proceso de graduación, establecer un mecanismo diferente a la tesis como por ejemplo la realización de especializaciones como requisitos para la graduación.

La totalidad de las respuestas brindadas por los alumnos egresados y graduados puede ser consultada en el Anexo VIII sección D preguntas 20, 22, 24, 26 y 27.

C. Planta docente

A la planta docente de la MAECE se le proporcionaron al igual que a los alumnos egresados y graduados la oportunidad de brindar su opinión sobre los módulos que integran la maestría.

A la primera pregunta “¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Administración de Empresas? ¿Cuál o cuáles serían?” respondieron que debería

de agregarse las asignaturas de Tecnologías de Información Gerencial, Gestión de la Innovación y Creatividad enfocada al mercado

Como segunda interrogante se tiene “¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Mercadeo? ¿Cuál o cuáles serían?”, en este caso las asignaturas sugeridas a incluir en el módulo son: Mercadeo en Línea, Investigación de Mercados y Comunicaciones Integrales de Marketing.

Cabe destacar que los docentes coinciden con los egresados y graduados sobre incluir el uso de la tecnología en el mercadeo con la inclusión del Marketing en Línea.

En tercer lugar, se tiene la pregunta “¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos? ¿Cuál o cuáles serían?” en la cual solo se tuvo la sugerencia de incluir desarrollo del emprendedor salvadoreño.

Para el módulo de finanzas se consultó “¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Finanzas? ¿Cuál o cuáles serían?”. Se recomienda incluir emprendimiento de empresas y análisis financiero de proyectos innovadores.

Finalmente se dio el espacio de “Comentarios adicionales” para que los docentes expresaran de manera general planteamientos sobre la maestría.

Se recomienda realizar la actualización de contenidos por parte de los docentes y que los mismos sean acordes a la realidad del país y globalización. Además, la necesidad de que la maestría cuente con una plataforma propia para implementar la modalidad semipresencial.

La totalidad de las respuestas brindadas por la planta docente puede ser consultada en el Anexo X sección D preguntas 16, 18, 20, 22 y 23.

III. Conclusiones

De la información recopilada en el segmento de preguntas referentes el actual plan de estudio de la MAECE se tiene que en promedio un 22.29% de la población total encuestada considera que los contenidos impartidos actualmente no están acordes a las necesidades del mercado laboral salvadoreño, lo que indica una necesidad de actualización de contenidos.

Se obtuvieron para cada uno de los módulos opiniones sobre las asignaturas que presentan debilidades o sobre algunas temáticas que podrían ser incluidas obteniendo los siguientes resultados:

- El módulo de Administración de Empresas tuvo en promedio una aceptación del 61.01% por parte de egresados, graduados y docentes, lo que deja un 38.99% como oportunidad de mejora, dicha oportunidad se releja en mayor porcentaje en las tres asignaturas siguientes: Consultoría de empresas con un 10.42%, Administración de la Producción con un 9.97% y Administración Gerencial con 8.63%, para dichas asignaturas los encuestados afirman la necesidad de cambios en los contenidos.
- En el caso del módulo de Mercadeo este tuvo una aceptación del 62.21% por parte de los encuestados. Las tres asignaturas más votadas señaladas con necesidad de modificaciones en sus contenidos fueron: Mercadeo Internacional con un 13.85%, Planificación Estratégica del Mercadeo con un 8.85% y Gestión de la Calidad Total con un 6.44%.
- El módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos tuvo una aceptación del 57.03%, la mayoría de los encuestados concuerda en que los contenidos no abonan al

desarrollo de una consultoría de proyectos en diferentes ámbitos de desempeño profesional. Las tres asignaturas más señaladas para ser modificadas fueron: Consultoría de Proyectos con un 12.54%, Microeconomía con un 10.15% y Macroeconomía con un 8.70%.

- El módulo con una menor aceptación resultó ser el de finanzas con un 53.92%. Las tres asignaturas más seleccionadas para ser modificadas fueron: Presupuestos con 12.56%, Gestión Financiera con un 11.67% y Finanzas Internacionales con un 9.16%.

Un punto que no corresponde exactamente a la maya curricular pero que, si fue bastante mencionado por los alumnos egresados, graduados y por algunos alumnos activos es el hecho de revisar el actual proceso de graduación en el sentido de optar por un mecanismo diferente a la tesis como una especialización o darle orden al seminario de graduación en cuanto a estructura y tiempos.

Con respecto a la posibilidad de trasladar en un futuro la maestría a modalidad semipresencial se observa que se tiene oportunidad ya que la mayoría de los encuestados poseen acceso a internet y a una computadora los cuales son los elementos indispensables para desarrollar los cursos. Además, se advierte la tendencia a la aceptación de la educación semipresencial y la apertura a realizar estudios de posgrado en dicha modalidad por parte de la mayoría de los encuestados en todos los segmentos estudiados, sin embargo, será necesaria la capacitación de todas las partes, para que se encuentren familiarizados con las herramientas informáticas y con la nueva metodología de enseñanza – aprendizaje. No dejando de lado que existe un pequeño segmento de la población de alumnos activos que no está convencido del cambio de modalidad por lo que es importante acercarse a los alumnos y persuadirlos de las ventajas

que tendrán a su disposición; así mismo un pequeño segmento de la plata docente deber ser motivado a impartir sus clases bajo esta modalidad.

Siempre planteando la posibilidad futura de cambio de modalidad, la respuesta de los encuestados sobre los horarios preferidos para realizar los estudios en los rangos de 6 p.m. a 9 p.m. y de 9 p.m. a 12 p.m., abre la posibilidad de brindar un horario intermedio de 7 p.m. a 10 p.m. de manera no presencial. Así mismo la principal ventaja de la educación semipresencial identificada por los encuestados es que el alumno tiene la oportunidad de organizarse y de esa manera ahorrar tiempo y dinero.

Una actividad que es necesario realizar de manera presencial es la evaluación final del curso debido a la importancia de la misma y a las respuestas de los encuestados en la presente investigación. En el área de lo semipresencial podrán realizarse las lecturas bibliográficas y la comunicación de información entre participantes y docentes; de manera mixta que puede ser de manera presencial o semipresencial se postulan las evaluaciones parciales, las clases del curso, los trabajos en grupo y otras actividades que según su naturaleza deben ser clasificadas.

La planta docente es uno de los pilares más importantes en la maestría, sin embargo muchos de los encuestados (aproximadamente el 40.84%) consideran que los actuales docentes no se encuentran capacitados para impartir la maestría en modalidad semipresencial, además muchos expresan de manera abierta que se debe revisar la libertad de cátedra y establecer contenidos estándar para cada una de las asignatura procurando que los diferentes cursos reciban la misma educación, todo esto es necesario para garantizar que aunque la educación

se realice a virtualmente siempre se consiga un nivel de asimilación del conocimiento similar en todos los maestrantes sin importar si cursan la asignatura en diferentes ciclos o años.

IV. Recomendaciones

- Evaluar la actual planta docente contra las necesidades del nuevo plan de estudio de la MAECE y gestionar la incorporación de nuevos talentos en caso de ser necesario.
- Revisar la propuesta de diseño de los 4 módulos que comprenden la MAECE bajo modalidad semipresencial, acorde a las necesidades del mercado laboral salvadoreño y las expresadas con por los encuestados. Especialmente el módulo de Formulación y Evaluación de proyectos que por parte de los egresados y graduados es el que tiene un menor grado de aceptación.
- Diseñar un curso introductorio para los maestrantes que ingresan a la MAECE que permita nivelar los conocimientos sobre herramientas de educación semipresencial como Moodle que es la utilizada en la Universidad de El Salvador; así como sobre la metodología de educación semipresencial a utilizar y los mecanismos de comunicación.
- Diseñar capacitaciones para la planta docente que permita que todos cuenten con las habilidades para el uso de las herramientas de educación semipresencial.
- Establecer un plan formal para el seminario de graduación que se encuentre documentado y sea accesible para su consulta por los maestrantes. Definir el proceso que incluya de manera clara las actividades como la inscripción formal de grupo de tesis, presentación y aprobación del tema, contratación y asignación del asesor, así como la definición de plazos para entrega de documento final.

- Evaluar la posibilidad de cambiar la realización de tesis a metodologías de especialización que van acorde al nivel de estudios de postgrados
- Considerar las necesidades de nuevos recursos de personal, tanto para el apoyo en el diseño instruccional, como para la administración y soporte de la plataforma informática. Es importante que, aunque la facultad tenga personal informático la maestría como tal cuente con un recurso que se encuentre dedicado a la misma y que pueda dar apoyo y seguimiento en cuanto sea necesario.
- Revisar la actual infraestructura tecnológica disponible para impartir los cursos bajo la modalidad semipresencial. De manera que se minimicen los riesgos al momento de impartir las asignaturas y evitar incomodidades a los maestrantes.

Capítulo IV

Extracto de Plan de Estudio 2018

Como resultado final se realizó la reestructuración del plan de estudio 1998 tomando en cuenta todo lo recopilado en la investigación, la opinión de la planta docente, dirección de la MAECE y sugerencias de las autoridades de la Universidad de El Salvador, de esto surge el plan de estudio 2018, el cual fue aprobado por Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Económicas en la sesión ordinaria No.15-2018 el día viernes trece de abril del año dos mil dieciocho, del cual se extraen algunas partes representativas y el contenido completo puede leerse en los anexos.

I. Generalidades

| | |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la Institución | Universidad de El Salvador |
| Unidad Responsable | Facultad de Ciencias Económicas |
| Nombre de la Carrera | Maestría en Consultoría Empresarial |
| Código | M10809 |
| Requisito de Ingreso | Poseer Grado Académico de: Licenciatura, Ingeniería o Arquitectura, Doctorado en Medicina o Doctorado en Cirugía Dental, graduados en el país. Los graduados en el extranjero deberán estar legalmente incorporados |
| Título a Otorgar | Maestro (a) en Consultoría Empresarial |
| Duración en Años y Ciclos | 2 Años / 4 Ciclos |
| Número de Asignaturas | 24 |
| Total de Unidades Valorativas | 64 U.V. |
| Modalidad de Entrega | Presencial |
| Nota Mínima de Aprobación | 7.0 (Siete punto Cero) |
| CUM Mínimo Exigible (Coeficiente de Unidades de Mérito) | 7.0 (Siete punto Cero) |
| Ciclo y Año Académico | Ciclo I / Año 2018 |

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| No. de horas de Servicio Social | 200 Horas |
| Sede donde se Imparte | Ciudad Universitaria, Facultad de Ciencias Económicas, San Salvador. |
| Vigencia del Plan | 2 años, el cual será actualizado después de cada promoción o en caso especial cuando así lo requiera el comité académico. |

II. Plan de absorción

La aprobación del plan de absorción procederá simultáneamente, con la aprobación del presente Plan de Estudio de la MAECE. El plan de absorción comprenderá las reglas y matrices de absorción de las unidades de aprendizaje, correspondiente al Plan de Estudio 1998 de la MAECE.

| PLAN 1998 | | | PLAN 2018 | | | |
|---------------------------------------------|-------|------|------------|--------------------------------------------|--------|------|
| | Cód. | U.V. | | | Cód. | U.V. |
| Administración de Recursos Humanos | ARH02 | 2.5 | Por | Gestión del Talento Humano | GTH012 | 2.5 |
| Administración de la Producción | APR03 | 2.5 | Por | Investigación de Mercados | IDM022 | 2.5 |
| Administración Gerencial | AGE01 | 2.5 | Por | Administración Gerencial | AGE011 | 2.5 |
| Desarrollo Organizacional | DOR04 | 2.5 | Por | Desarrollo y Comportamiento Organizacional | DCO013 | 2.5 |
| Desarrollo Gerencial | DGE05 | 2.5 | Por | Desarrollo Gerencial | DEG015 | 2.5 |
| Consultoría de Empresas (Teoría y Práctica) | CEM06 | 3.5 | Por | Consultoría en Administración de Empresas | CAE016 | 3.5 |
| Gerencia de Mercadeo y Ventas | GMV01 | 2.5 | Por | Gerencia de mercadeo y ventas | GMV021 | 2.5 |
| Mercadeo Internacional | MIN02 | 2.5 | Por | Mercadeo Internacional | MIN025 | 2.5 |

| PLAN 1998 | | | PLAN 2018 | | | |
|----------------------------------------------|-------|-----|------------|-----------------------------------------------|---------|-----|
| Planificación Estratégica del Mercadeo | PEM03 | 2.5 | Por | Planificación Estratégica del Mercadeo | PEM023 | 2.5 |
| Mercadeo de Servicios | MSE05 | 2.5 | Por | Mercadeo de Servicios | MDS024 | 2.5 |
| Gestión de la Calidad Total | GCT04 | 2.5 | Por | Sistema de Gestión Integral de la Calidad | SGI014 | 2.5 |
| Consultoría en Mercadeo (Teoría y Práctica) | CME06 | 3.5 | Por | Consultoría en Mercadeo | CME026 | 3.5 |
| Contabilidad Financiera | CFI01 | 2.5 | Por | Contabilidad financiera | CFI031 | 2.5 |
| Gestión Financiera | GFI02 | 2.5 | | Gestión Financiera | GFI032 | 2.5 |
| Presupuestos | PRE03 | 2.5 | | Presupuesto, Control y Gestión | PCGI033 | 2.5 |
| Finanzas Internacionales | FIN04 | 2.5 | Por | Gestión Integral de Riesgos Financieros | GRF035 | 2.5 |
| Entorno Económico | EEC05 | 2.5 | Por | Entorno Económico | EEO034 | 2.5 |
| Consultoría financiera (Teoría y Práctica) | CFI06 | 3.5 | Por | Consultoría en finanzas | COF036 | 3.5 |
| Microeconomía | MIC01 | 2.5 | Por | Fundamentos de la Administración de Proyectos | FUP041 | 2.5 |
| Macroeconomía | MAC02 | 2.5 | Por | Dirección de Proyectos | DDP045 | 2.5 |
| Formulación de Proyectos | FDP04 | 2.5 | Por | Formulación de Proyectos | FDP042 | 2.5 |
| Evaluación de Proyectos | EDP05 | 2.5 | Por | Evaluación de Proyectos | EDP043 | 2.5 |
| Desarrollo Económico | DEC03 | 2.5 | Por | Proyectos de Desarrollo Económico y Social | PDE044 | 2.5 |
| Consultoría de Proyectos (Teoría y Práctica) | CDP06 | 3.5 | Por | Consultoría en Gestión de Proyectos | CGP046 | 3.5 |

III. Malla curricular

- Maestría en Consultoría Empresarial
- Año 2018
- Modalidad de Entrega: Presencial
- 4 Módulos: 6 Asignaturas cada uno
- Total de Asignaturas: 24



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



| | | | |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|------|
| FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS | | Plan de Estudio: | 2018 |
| Carrera: Maestría en Consultoría Empresarial | Código: M10809 | CUM Mínimo Exigible: | 7.0 |
| Total de Asignaturas: 24 | Total U.V.: 64 | Nota Mínima de Aprobación: | 7.0 |
| Título a otorgar: Maestro (a) en Consultoría Empresarial | | Duración: 2 años / 4 Ciclos | |

| | |
|-------------------------|---------------|
| N.C. | Código |
| Nombre de la Asignatura | |
| U.V. | Prerrequisito |

N.C.: Número Correlativo
 U.V.: Unidades Valorativas
 Modalidad de Entrega: Presencial

Primer Año

Segundo Año

| Ciclo I | | Ciclo II | | Ciclo III | | Ciclo IV | |
|--------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------|--------|-----------------------------------------|--------|-----------------------------------------------|--------|
| MÓDULO I: Administración de Empresas | | MÓDULO II: Mercadeo | | MÓDULO III: Finanzas | | MÓDULO IV: Gestión de Proyectos | |
| 1 | AGE011 | 7 | GMV021 | 13 | CFI031 | 19 | FUP041 |
| Administración Gerencial | | Gerencia de Mercadeo y Ventas | | Contabilidad Financiera | | Fundamentos de la Administración de Proyectos | |
| 2.5 | Grado Académico | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) |
| 2 | GTH012 | 8 | IDM022 | 14 | GFI032 | 20 | FDP042 |
| Gestión del Talento Humano | | Investigación de Mercados | | Gestión Financiera | | Formulación de Proyectos | |
| 2.5 | Grado Académico | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) |
| 3 | DCO013 | 9 | PEM023 | 15 | PCG033 | 21 | EDP043 |
| Desarrollo y Comportamiento Organizacional | | Planificación Estratégica del Mercadeo | | Presupuesto, Control y Gestión | | Evaluación de Proyectos | |
| 2.5 | Grado Académico | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) |
| 4 | SGI014 | 10 | MDS024 | 16 | EEO034 | 22 | PDE044 |
| Sistema de Gestión Integral de la Calidad | | Mercadeo de Servicios | | Entorno Económico | | Proyectos de Desarrollo Económico y Social | |
| 2.5 | Grado Académico | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) |
| 5 | DEG015 | 11 | MIN025 | 17 | GRF035 | 23 | DDP045 |
| Desarrollo Gerencial | | Mercadeo Internacional | | Gestión integral de Riesgos Financieros | | Dirección de Proyectos | |
| 2.5 | Grado Académico | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) |
| 6 | CAE016 | 12 | CME026 | 18 | COF036 | 24 | CGP046 |
| Consultoría en Administración de Empresas | | Consultoría en Mercadeo | | Consultoría en Finanzas | | Consultoría en Gestión de Proyectos | |
| 3.5 | Grado Académico | 3.5 | (*) | 3.5 | (*) | 3.5 | (*) |

* Haber aprobado las asignaturas de módulo anterior

IV. Organización del plan de estudio por unidades valorativas, horas teóricas y prácticas por semana.

| Corr. | Código | Asignaturas | Unidades Valorativas | Horas | | | Semana |
|-----------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------|----------------------|------------|------------|--------------|------------|
| | | | | Teóricas | Prácticas | Total | |
| Primer Año | | | | | | | |
| Ciclo I Módulo I: Administración de Empresas | | | | | | | |
| 1 | AGE011 | Administración Gerencial | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 2 | GTH012 | Gestión del Talento Humano | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 3 | DCO013 | Desarrollo y Comportamiento Organizacional | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 4 | SGI014 | Sistema de Gestión Integral de la Calidad | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 5 | DEG015 | Desarrollo Gerencial | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 6 | CAE016 | Consultoría en Administración de Empresas | 3.5 | 48 | 24 | 72 | 4.5 |
| sub- total | | | 16 | 228 | 99 | 327 | 20 |
| Ciclo II Módulo II: Mercadeo | | | | | | | |
| 7 | GMV021 | Gerencia de Mercadeo y Ventas | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 8 | IDM022 | Investigación de Mercados | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 9 | PEM023 | Planificación Estratégica del Mercadeo | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 10 | MDS024 | Mercadeo de Servicios | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 11 | MIN025 | Mercadeo Internacional | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 12 | CME026 | Consultoría en Mercadeo | 3.5 | 48 | 24 | 72 | 4.5 |
| sub- total | | | 16 | 228 | 99 | 327 | 327 |
| Segundo Año | | | | | | | |
| Ciclo III Módulo III: Finanzas | | | | | | | |
| 13 | CFI031 | Contabilidad Financiera | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 14 | GFI032 | Gestión Financiera | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 15 | PCG033 | Presupuesto, Control y Gestión | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 16 | EEO034 | Entorno Económico | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 17 | GRF035 | Gestión Integral de Riesgos Financieros | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 18 | COF036 | Consultoría en Finanzas | 3.5 | 48 | 24 | 72 | 4.5 |
| sub- total | | | 16 | 228 | 99 | 327 | 20 |
| Ciclo IV Módulo IV: Gestión de Proyectos | | | | | | | |
| 19 | FUP041 | Fundamentos de la Administración de Proyectos | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 20 | FDP042 | Formulación de Proyectos | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 21 | EDP043 | Evaluación de Proyectos | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 22 | PDE044 | Proyectos de Desarrollo Económico y Social | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 23 | DDP045 | Dirección de Proyectos | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 24 | CGP046 | Consultoría en Gestión de Proyectos | 3.5 | 48 | 24 | 72 | 4.5 |
| sub- total | | | 16 | 228 | 99 | 327 | 20 |
| Total | | | 64 | 912 | 396 | 1,308 | 80 |

Bibliografía

- Blanco, M. C. M. C., & Castro, A. B. S. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. 27.
- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev.*, 1(1), 3-7.
- Stephen P. Robbins, D. A. (2002). *Fundamentos de Administración*. México: Pearson Educación.
- Casarini, M. (1999). *Teoría y diseño curricular*. México. Trillas.
- Casarini Ratto, Martha. (2004). *Teoría y Diseño Curricular*. Trillas, México.
- Glazman, R. e Ibarrola, M. *Diseño de planes de estudio*. México. CISE. UNAM.
- Pansza, M. (1986). "Elaboración de programas". *Operatividad de la Didáctica*. Vol.1. México. Gernika.
- Pacheco, H. M. Currículum, planes y programas de estudios. Recuperado a partir de <https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/RecursosEstudios e Investigaciones/Attachments/34/27>. Curri, plan. pdf.
- Llerena Calderón, M. A. (2017). Evaluación de los principios de la educación para el desarrollo sustentable en la malla curricular de la carrera de ingeniería Comercial en la Universidad Técnica del Norte (Master's thesis).
- Merino Portillo, L. K., & Reales Ramírez, R. E. (2016). Diagnóstico del actual Plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Psicología de la Universidad de El Salvador (Doctoral dissertation, Universidad de El Salvador).

Anexos

I. Plan de estudio 1996

Figura 1. Plan de estudio anterior MAECE

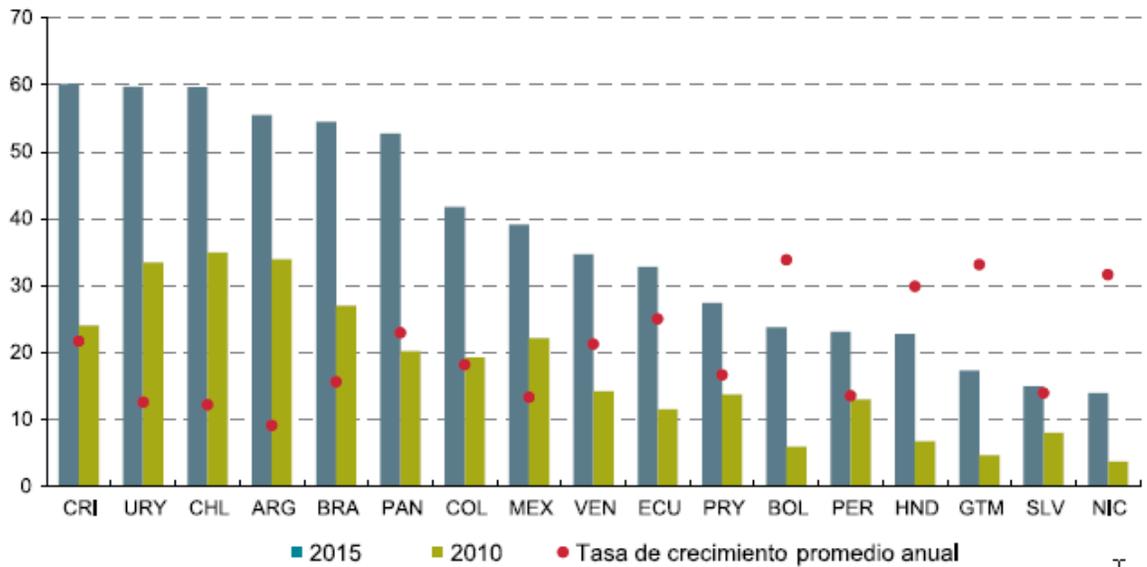
| VII- ORGANIZACION DEL PENSUM DE LA CARRERA | | |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|
| Nº | ASIGNATURA/MODULOS | CODIGO |
| DIPLOMADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS | | |
| | Horas | |
| 1 | Desarrollo Organizacional | MAE-DA-01 |
| ✓ 2 | Desarrollo Gerencia | MAE-DA-02 |
| 3 | Recursos Humanos | MAE-DA-03 |
| 4 | Entorno Económico | MAE-DA-04 |
| 5 | Producción | MAE-DA-05 |
| 6 | Mercadeo | MAE-DA-06 |
| 7 | Ventas | MAE-DA-07 |
| 8 | Finanzas | MAE-DA-08 |
| 9 | Formulación y evaluación de Proyectos | MAE-DA-09 |
| ✓ 10 | Diagnóstico Empresarial | MAE-DA-10 |
| DIPLOMADO EN FINANZAS | | |
| 11 | Contabilidad Financiera I | MAE-DF-11 |
| 12 | Contabilidad Financiera II | MAE-DF-12 |
| 13 | Control Gerencial | MAE-DF-13 |
| 14 | Gestión Financiera I | MAE-DF-14 |
| 15 | Gestión Financiera II | MAE-DF-15 |
| 16 | Presupuesto | MAE-DF-16 |
| 17 | Bolsa de valores | MAE-DF-17 |
| 18 | Moneda y Banca | MAE-DF-18 |
| 19 | Finanzas Internacionales | MAE-DF-19 |
| 20 | Diagnóstico Financiero | MAE-DF-20 |
| DIPLOMADO EN MERCADEO | | |
| 21 | Planeación Estratégica del Mercadeo. | MAE-DM-21 |
| 22 | Investigación de Mercado | MAE-DM-22 |
| 23 | Promoción y Publicidad | MAE-DM-23 |
| 24 | Mercadeo Internacional | MAE-DM-24 |
| 25 | Mercadeo de Servicios | MAE-DM-25 |
| 26 | Gestión de la Calidad total | MAE-DM-26 |
| 27 | Créditos y Cobros | MAE-DM-27 |
| 28 | Gerencia de Ventas. | MAE-DM-28 |
| 29 | Gerencia de Mercado. | MAE-DM-29 |
| 30 | Diagnóstico empresarial del Mercado | MAE-DM-30 |
| DIPLOMADO EN FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS | | |
| 31 | Microeconomía | MAE-DP-31 |
| 32 | Macroeconomía | MAE-DP-32 |
| 33 | Desarrollo Económico | MAE-DP-33 |
| 34 | Visión Empresarial de Proyectos | MAE-DP-34 |
| 35 | Formulación de Proyectos | MAE-DP-35 |
| 36 | Evaluación de Proyectos | MAE-DP-36 |
| 37 | Administración de Proyectos I | MAE-DP-37 |
| 38 | Administración de Proyectos II | MAE-DP-38 |
| 39 | Procesos de Exportación e Importación | MAE-DP-39 |
| 40 | Consultoría de Empresas en Proyectos | MAE-DP-40 |



II. Estadística de hogares con acceso a internet 2010 - 2015

Figura 2. Número de hogares con acceso a Internet por país, 2010 y 2015

(Porcentajes del total hogares)



Nota. Tomado de documento Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2016. CEPAL

III. Estadísticas proporcionadas por la MAECE



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRIA EN CONSULTORIA EMPRESARIAL
MAECE



San Salvador

El Salvador

América Central

Ciudad Universitaria, 17 de febrero de 2017

Inga. Iris Ivette Henríquez
Inga. Sonia Guadalupe García
Presentes

Estimadas Maestranteras,

En atención a su solicitud de información del pasado 10 de febrero, anexo al presente se comparten con ustedes las estadísticas correspondientes a:

- Estudiantes activos de MAECE al 15 de febrero de 2017, clasificados por Ciclo de ingreso al programa
- Estudiantes egresados de MAECE durante el periodo comprendido entre el Ciclo I 2014 y el Ciclo II 2016, clasificados por Ciclo de egreso

Así mismo, las estadísticas anteriores son acompañadas de los listados correspondientes de estudiantes activos y egresados con la indicación de nombre y correo electrónico de contacto.

Confiamos en que esta información será utilizada para fines estrictamente académicos.

Atentamente,



Dimas de Jesús Ramírez Alemán, M.Sc.
Director de la MAECE



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL
 MAECE (M10809)



ESTUDIANTES ACTIVOS AL 15 DE FEBRERO 2017 (POR CICLO DE INGRESO)

| CICLO ACADÉMICO DE INGRESO | M | F | TOTAL |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| II 2012 | 1 | 0 | 1 |
| I 2013 | 0 | 1 | 1 |
| I 2014 | 0 | 1 | 1 |
| I 2015 | 4 | 3 | 7 |
| II 2015 | 6 | 2 | 8 |
| I 2016 | 5 | 6 | 11 |
| II 2016 | 5 | 3 | 8 |
| I 2017 | 9 | 9 | 18 |
| TOTAL | 16 | 13 | 55 |

NCg*



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL
 MAECE (M10809)



ESTUDIANTES EGRESADOS POR CICLO ACADEMICO
 (Ciclo I-2014 a Ciclo II-2016)

| CICLO ACADÉMICO DE INGRESO | M | F | TOTAL |
|----------------------------|-----------|-----------|------------|
| I 2014 | 14 | 14 | 28 |
| II 2014 | 9 | 10 | 19 |
| I 2015 | 5 | 7 | 12 |
| II 2015 | 7 | 12 | 19 |
| I 2016 | 10 | 6 | 16 |
| II 2016 | 13 | 9 | 22 |
| TOTAL | 58 | 58 | 116 |

NCg*

IV. Clasificación de los grupos generacionales

Baby Boomers (1945-1964)

- Nacieron en los años posteriores a la segunda guerra mundial, y llevan su nombre por el inusual repunte en las tasas de natalidad. (“*baby boom*”)
- El trabajo es lo más importante. (*workaholics*)
- Valora la productividad y no tolera el ocio
- Aprecia los símbolos de status y el crecimiento vertical en una compañía
- La mujer se incorpora definitivamente al mercado laboral. Cambio en el modelo tradicional de familia

Generación X (1965-1981)

- Sufrieron grandes cambios
- Vida analógica en su infancia y digital en su madurez
- Vivieron la llegada de internet. Acepta las reglas de la tecnología y conectividad
- No logra desprenderse del todo de las culturas organizacionales
- Es la generación de la transición. Con mayor fricción con las que vienen (Y, Z)

Generación Y (1982-1994)

- También llamados **Millennials**
- Son multitareas
- No conciben la realidad sin tecnología
- La calidad de vida tiene prioridad
- Son emprendedores
- Es la generación que usó más tipos de tecnología para entretenimiento: Internet, SMS, Reproductor de CD, MP3, MP4, DVD entre otros.
- Lo que era un lujo para la generación X para la generación Y son productos “básicos”

Generación Z (1995-actualidad)

- O “**nativos digitales**” (desde su niñez que existe internet)
- Todavía no ingresaron al mundo laboral
- Poseen alta propensión al consumo

- Poseen acceso y manejo a toda su tecnología: Internet, mensajes instantáneos, SMS, celulares, iPod, iPad, Notebook, etc.
- Ven a la tecnología como elemento fundamental (no conciben el acceso a la información sin la existencia de Google)
- Sus medios de comunicación utilizados principalmente son redes sociales
- Profundizan los entornos virtuales

V. Cuestionario alumnos activos



MAESTRIA EN CONSULTORIA EMPRESARIAL



Encuesta para los alumnos activos de la Maestría en Consultoría Empresarial

Objetivo: Obtener de los alumnos las mejoras que se le pueden hacer al plan de estudio de la MAECE.

A continuación, aparecerá una serie de preguntas, por favor, seleccione la respuesta según convenga a su criterio y naturaleza de sus condiciones profesionales.

DATOS GENERALES

1. Seleccione su sexo

- Masculino
- Femenino

2. Seleccione su rango de edad

- | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="radio"/> 20 a 25 años | <input type="radio"/> 45 a 50 años |
| <input type="radio"/> 25 a 30 años | <input type="radio"/> 50 a 55 años |
| <input type="radio"/> 30 a 35 años | <input type="radio"/> 55 a 60 años |
| <input checked="" type="radio"/> 35 a 40 años | <input checked="" type="radio"/> 60 a 65 años |
| <input type="radio"/> 40 a 45 años | <input type="radio"/> 65 a 70 años |

3. ¿Cuál es su carrera de pregrado?

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Arquitectura | <input type="radio"/> Licenciatura en Ciencias de la |
| <input type="radio"/> Doctorado en Medicina | <input type="radio"/> Computación |
| <input type="radio"/> Ingeniería Civil | <input type="radio"/> Licenciatura en Ciencias Jurídicas |
| <input type="radio"/> Ingeniería Eléctrica | <input type="radio"/> Licenciatura en Comunicaciones |
| <input checked="" type="radio"/> Ingeniería en Sistemas Informáticos | <input checked="" type="radio"/> Licenciatura en Contaduría Pública |
| <input checked="" type="radio"/> Ingeniería Industrial | <input checked="" type="radio"/> Licenciatura en Economía |
| <input type="radio"/> Ingeniería Mecánica | <input type="radio"/> Licenciatura en Mercadeo |
| <input type="radio"/> Ingeniería Química | <input type="radio"/> Licenciatura en Publicidad y |
| <input type="radio"/> Licenciatura en Química y Farmacia | <input type="radio"/> Relaciones Públicas |
| <input type="radio"/> Licenciatura en Administración de | <input type="radio"/> Licenciatura en Relaciones |
| Empresas | Internacionales |

Otra: _____

4. ¿En qué Universidad cursó su pregrado?

- Universidad de El Salvador
- Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
- Universidad Don Bosco
- Universidad Tecnológica de El Salvador
- Universidad Francisco Gavidia
- Universidad Dr. José Matías Delgado
- Universidad Dr. Andrés Bello
- Universidad Albert Einstein
- Universidad Pedagógica de El Salvador
- Universidad Politécnica de El Salvador
- Universidad Nueva San Salvador
- Otra: _____

RECURSOS

5. ¿Cuenta con Internet en su casa?

- Sí
- No

6. ¿Utiliza/utilizó recursos educativos en línea?

- Sí
- No

7. ¿Qué horario aproximado le asigna o asignaría a sus estudios en línea?

- 6 a.m. - 9 a.m.
- 9 a.m. - 12 p.m.
- 12 p.m. - 3 p.m.
- 3 p.m. - 6 p.m.
- 6 p.m. - 9 p.m.
- 9 p.m. - 12 a.m.
- 12 a.m. - 3 a.m.
- 3 a.m. - 6 a.m.

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

8. ¿Conoce herramientas para educación semipresencial?

- Sí
- No

9. Si su respuesta anterior fue si indique si conoce alguna de las que se muestran en el siguiente listado:

- MOODLE
- DOKEOS
- EFRONT
- CANVAS

10. ¿Considera que existen diferencias en estudiar en modalidad semipresencial?

- Sí
- No

11. ¿Cuáles considera que son las mayores ventajas de la educación semipresencial?

- Educación sin la presencia física
- De bajo costo
- El alumno se organiza y ahorra tiempo y dinero
- Retroalimentación continúa

12. ¿Estaría dispuesto a estudiar un posgrado en modalidad semipresencial?

- Sí
- No

13. ¿Considera que los docentes de la Maestría en Consultoría Empresarial se encuentran capacitados para impartir clases en modalidad semipresencial?

- Sí
- No

14. ¿Estaría de acuerdo en que la Maestría en Consultoría Empresarial pasara a modalidad semipresencial?

- Sí
- No

15. ¿En caso de utilizar una modalidad semipresencial que actividades considera usted que se pueden realizar de forma Presencial (P) y/o Semipresencial(S)?

| | P | S | Ambas |
|--------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Evaluaciones del aprendizaje parciales del curso | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Evaluación final del curso | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Clases de soportes sobre contenidos del curso | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Encuentro entre participantes del curso | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Trabajos en grupo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Conferencias (clases con invitados especiales) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lectura de bibliografía | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comunicación de informaciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

MAECE EN LA ACTUALIDAD

16. ¿Considera los módulos impartidos en la maestría se encuentran actualizados acorde a las necesidades del mercado salvadoreño?

- Sí
- No

17. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en la maestría?

- Sí
- No

¿Cuál o cuáles serían? _____

¿Comentarios adicionales? _____

VI. Tabulación de datos recolectados en cuestionario de alumnos activos

A. Datos generales

Los datos generales que fueron de interés investigar en este caso son: género, edad, carrera de pregrado y universidad donde cursó el pregrado, todo lo anterior con el objetivo de tener un perfil de los alumnos activos de la MAECE.

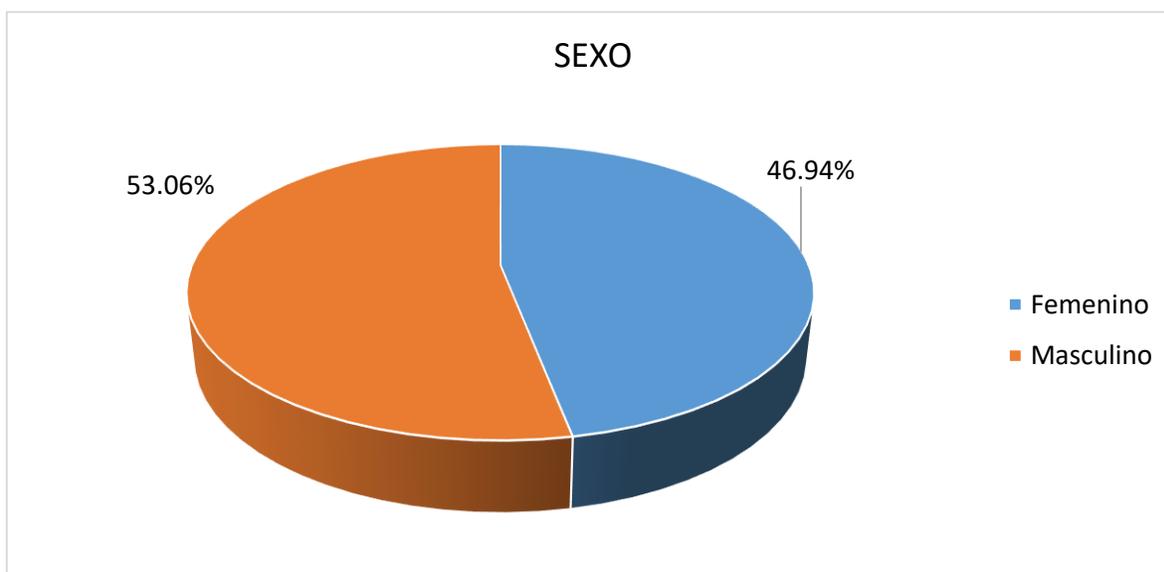
Pregunta N° 1. Seleccione su sexo

Objetivo: Determinar de los alumnos activos que fueron sujetos al estudio que cantidad son hombres y que cantidad son mujeres.

Tabla 44. Alumnos activos encuestados según género

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Femenino | 23 | 46.94% |
| Masculino | 26 | 53.06% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 27. Alumnos activos encuestados según género



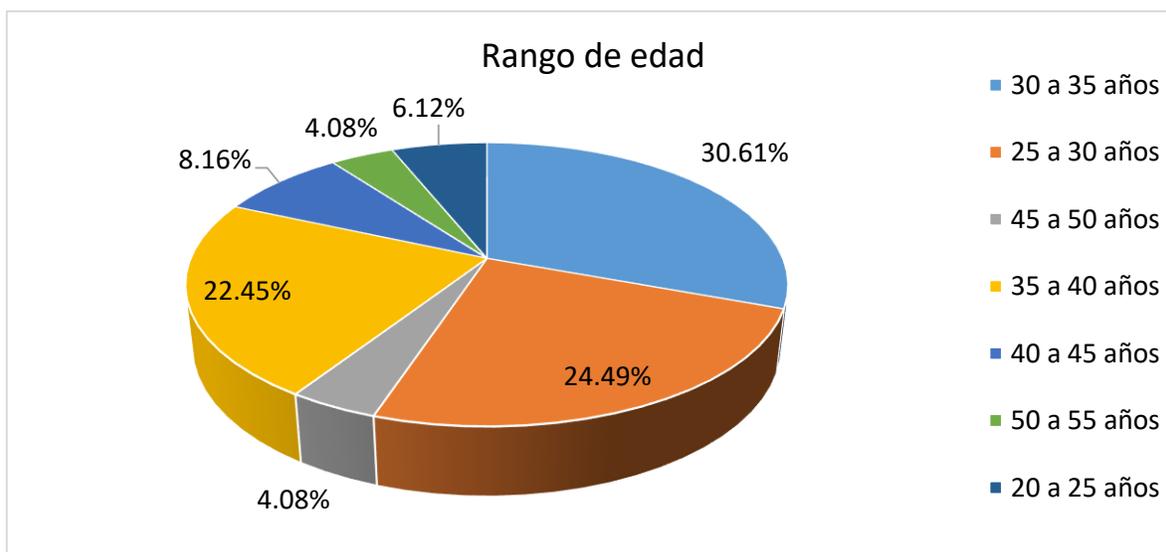
Pregunta N° 2. Seleccione su rango de edad

Objetivo: Conocer la edad de los alumnos activos que fueron sujetos al estudio.

Tabla 45. Alumnos activos encuestados según edad

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| 20 a 25 años | 3 | 6.12% |
| 25 a 30 años | 12 | 24.49% |
| 30 a 35 años | 15 | 30.61% |
| 35 a 40 años | 11 | 22.45% |
| 40 a 45 años | 4 | 8.16% |
| 45 a 50 años | 2 | 4.08% |
| 50 a 55 años | 2 | 4.08% |
| 55 a 60 años | 0 | 0.00% |
| 60 a 65 años | 0 | 0.00% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 28 Alumnos activos encuestados según edad



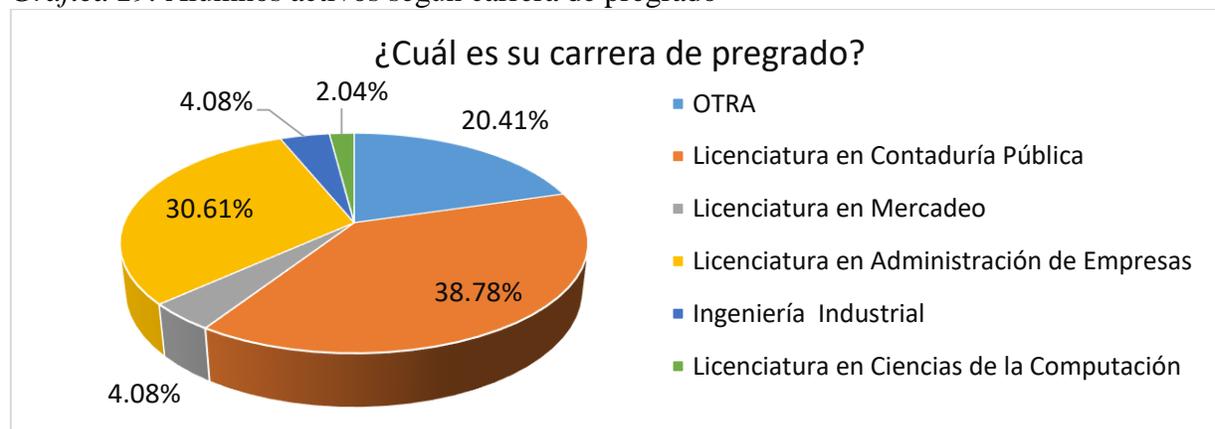
Pregunta N° 3. ¿Cuál es su carrera de pregrado?

Objetivo: Conocer cuál es la carrera de pregrado de los alumnos activos que fueron sujetos al estudio.

Tabla 46. Alumnos activos según carrera de pregrado

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|------------|----------------|
| Arquitectura | 0 | 0.00% |
| Doctorado en Medicina | 0 | 0.00% |
| Ingeniería Eléctrica | 0 | 0.00% |
| Ingeniería en Sistemas Informáticos | 0 | 0.00% |
| Ingeniería Industrial | 2 | 4.08% |
| Licenciatura en Administración de Empresas | 15 | 30.61% |
| Licenciatura en Ciencias de la Computación | 1 | 2.04% |
| Licenciatura en Ciencias Jurídicas | 0 | 0.00% |
| Licenciatura en Economía | 0 | 0.00% |
| Licenciatura en Mercadeo | 2 | 4.08% |
| Licenciatura en Relaciones Internacionales | 0 | 0.00% |
| Licenciatura en Contaduría Pública | 19 | 38.78% |
| Ingeniería Mecánica | 0 | 0.00% |
| Ingeniería Química | 0 | 0.00% |
| Licenciatura en Química y Farmacia | 0 | 0.00% |
| Ingeniería Civil | 0 | 0.00% |
| Licenciatura en Comunicaciones | 0 | 0.00% |
| Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas | 0 | 0.00% |
| Otra | 10 | 20.41% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 29. Alumnos activos según carrera de pregrado



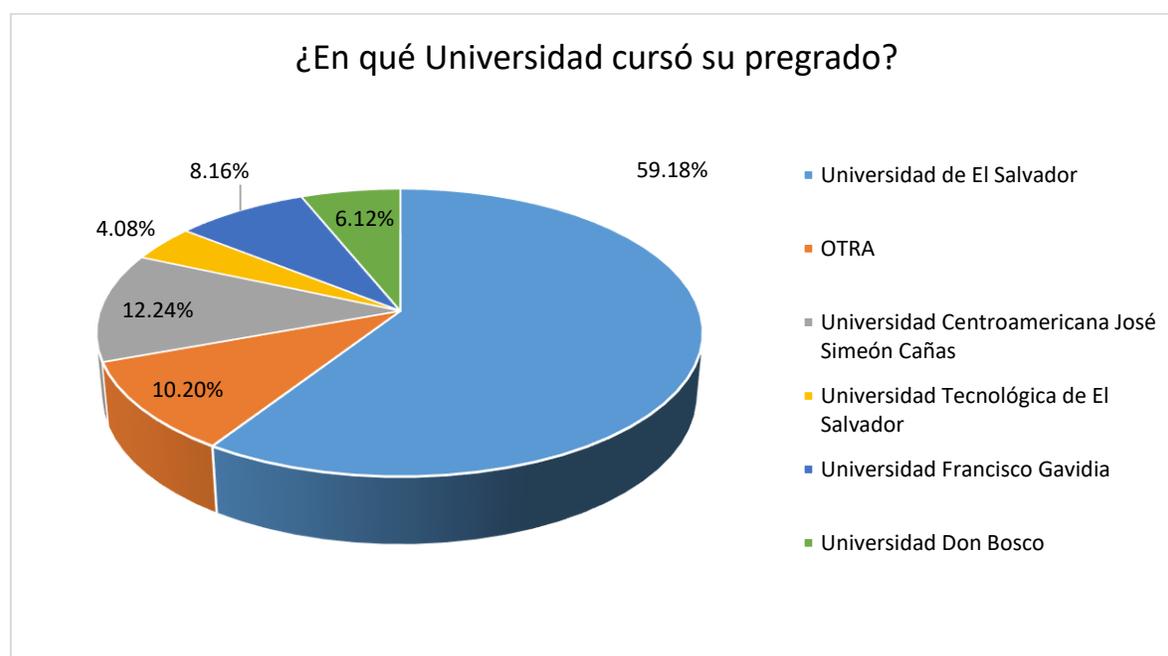
Pregunta N° 4. ¿En qué Universidad cursó su pregrado?

Objetivo: Conocer cuál es la universidad donde los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio cursaron su pregrado.

Tabla 47. Alumnos activos según universidad donde cursaron su pregrado

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------------------|------------|----------------|
| Universidad Albert Einstein | 0 | 0.00% |
| Universidad Centroamericana José Simeón Cañas | 6 | 12.24% |
| Universidad de El Salvador | 29 | 59.18% |
| Universidad Don Bosco | 3 | 6.12% |
| Universidad Dr. Andrés Bello | 0 | 0.00% |
| Universidad Francisco Gavidia | 4 | 8.16% |
| Universidad Politécnica de El Salvador | 0 | 0.00% |
| Universidad Tecnológica de El Salvador | 2 | 4.08% |
| Universidad Dr. José Matías Delgado | 0 | 0.00% |
| Universidad Nueva San Salvador | 0 | 0.00% |
| Otra | 5 | 10.20% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 30. Alumnos activos según universidad donde cursaron su pregrado



B. Recursos

Se investigaron en este caso datos que permitieran dar una noción de si los estudiantes activos cuentan con los recursos necesarios para cursar una maestría en modalidad semipresencial como lo son: poseer una computadora, tener acceso a internet en casa, conocimientos sobre recursos educativos en línea y establecer si será necesario brindar algún tipo de capacitación adicional para garantizar la correcta asimilación de la nueva modalidad.

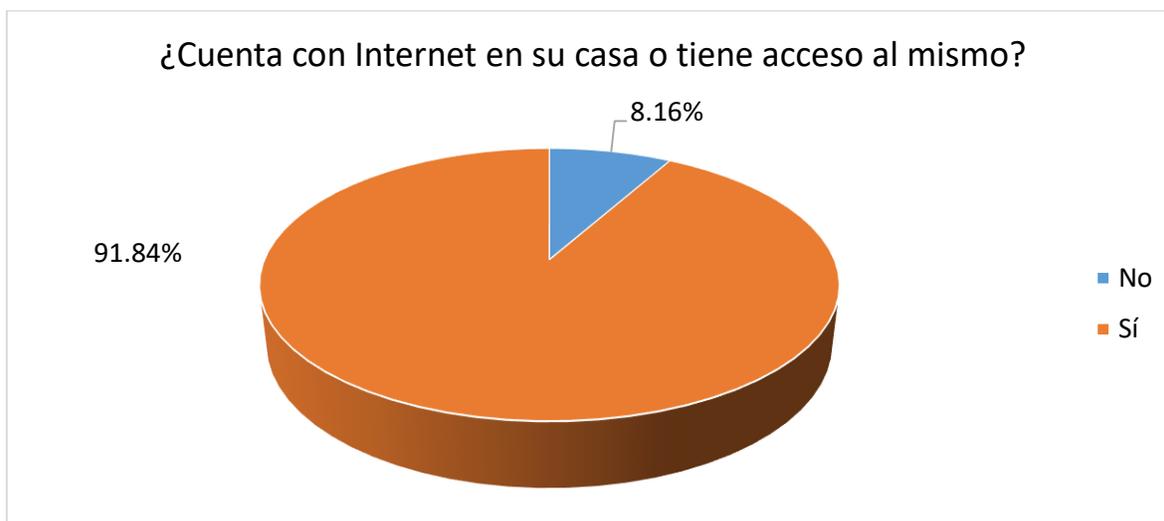
Pregunta N° 5. ¿Cuenta con Internet en su casa o tiene acceso al mismo?

Objetivo: Conocer si los alumnos activos que fueron sujetos al estudio cuentan con acceso a internet el cual es un recurso indispensable para cursar la modalidad semipresencial.

Tabla 48. Acceso a internet de alumnos activos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 4 | 8.16% |
| Sí | 45 | 91.84% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 31. Acceso a internet de alumnos activos



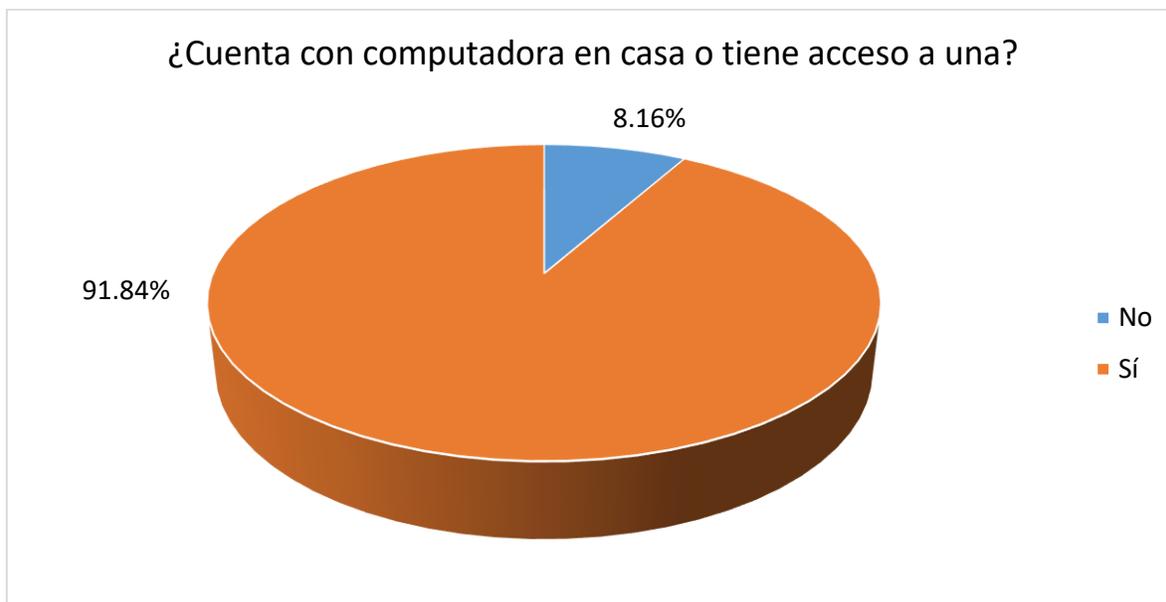
Pregunta N° 6. ¿Cuenta con computadora en casa o tiene acceso a una?

Objetivo: Conocer si los alumnos activos que fueron sujetos al estudio cuentan con acceso a una computadora ya que se convierte en otro recurso indispensable en la modalidad semipresencial.

Tabla 49. Acceso a computadora de alumnos activos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 4 | 8.16% |
| Sí | 45 | 91.84% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 32. Acceso a computadora de alumnos activos



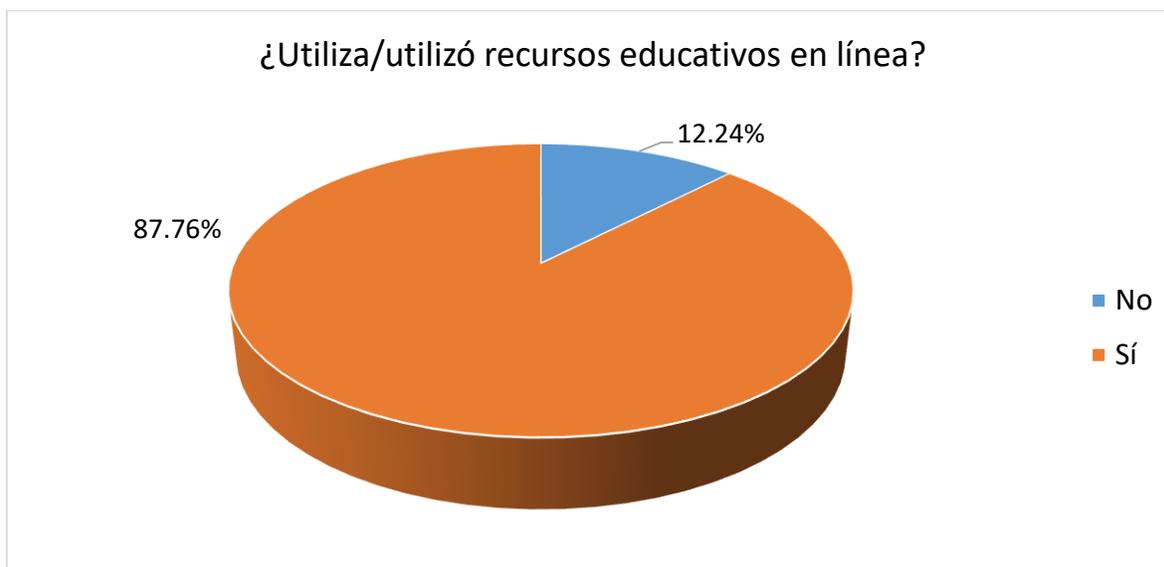
Pregunta N° 7. ¿Utiliza/utilizó recursos educativos en línea?

Objetivo: Conocer si los alumnos activos que fueron sujetos al estudio previamente han utilizado recursos educativos en línea.

Tabla 50. Uso de recursos educativos en línea de alumnos activos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 6 | 12.24% |
| Sí | 43 | 87.76% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 33. Uso de recursos educativos en línea de alumnos activos



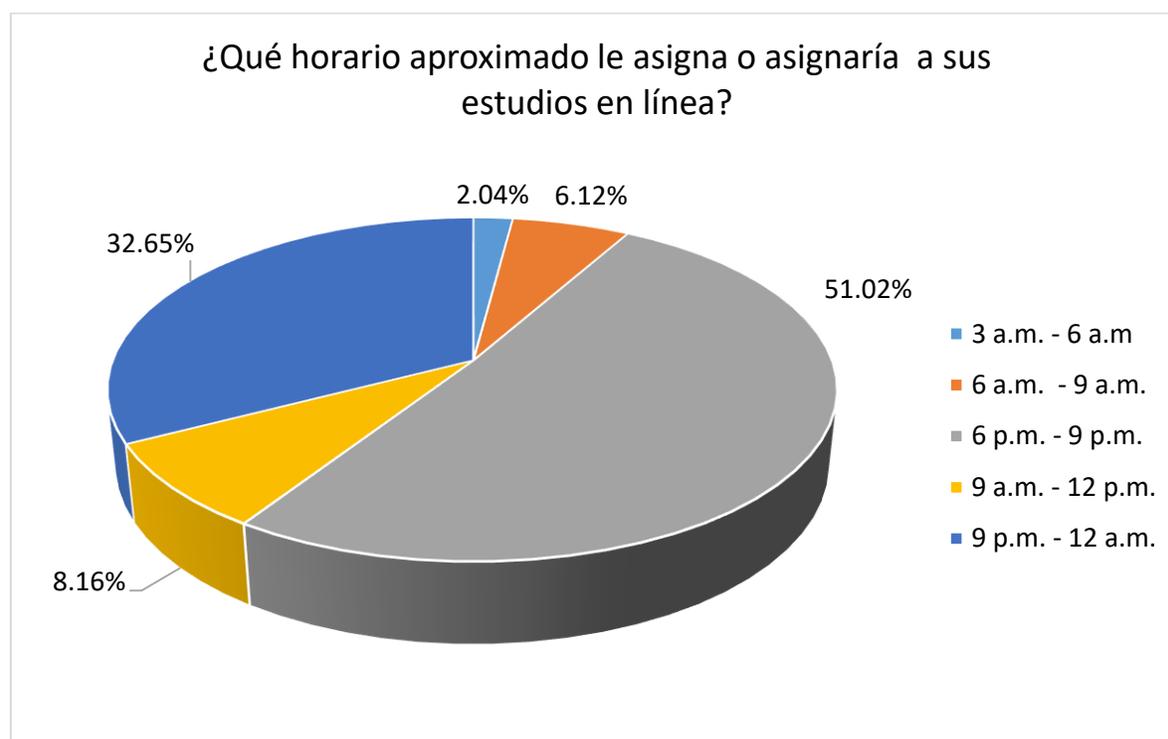
Pregunta N° 8. ¿Qué horario aproximado le asigna o asignaría a sus estudios en línea?

Objetivo: Conocer cuál sería el horario preferido por los alumnos activos que fueron sujetos al estudio para realizar sus estudios en línea.

Tabla 51. Horario de estudios preferido por alumnos activos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| 6 a.m. - 9 a.m. | 3 | 6.12% |
| 9 a.m. - 12 p.m. | 4 | 8.16% |
| 12 p.m. - 3 p.m. | 0 | 0.00% |
| 3 p.m. - 6 p.m. | 0 | 0.00% |
| 6 p.m. - 9 p.m. | 25 | 51.02% |
| 9 p.m. - 12 a.m. | 16 | 32.65% |
| 12 a.m. - 3 a.m. | 0 | 0.00% |
| 3 a.m. - 6 a.m. | 1 | 2.04% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 34. Horario de estudios preferido por alumnos activos



C. Modalidad Semipresencial

Se investigaron en este caso variables que permiten conocer si los alumnos activos están familiarizados con la modalidad semipresencial como: costos, herramientas, diferencias y ventajas de estudiar de manera semipresencial y su disposición a cursar un posgrado en dicha modalidad.

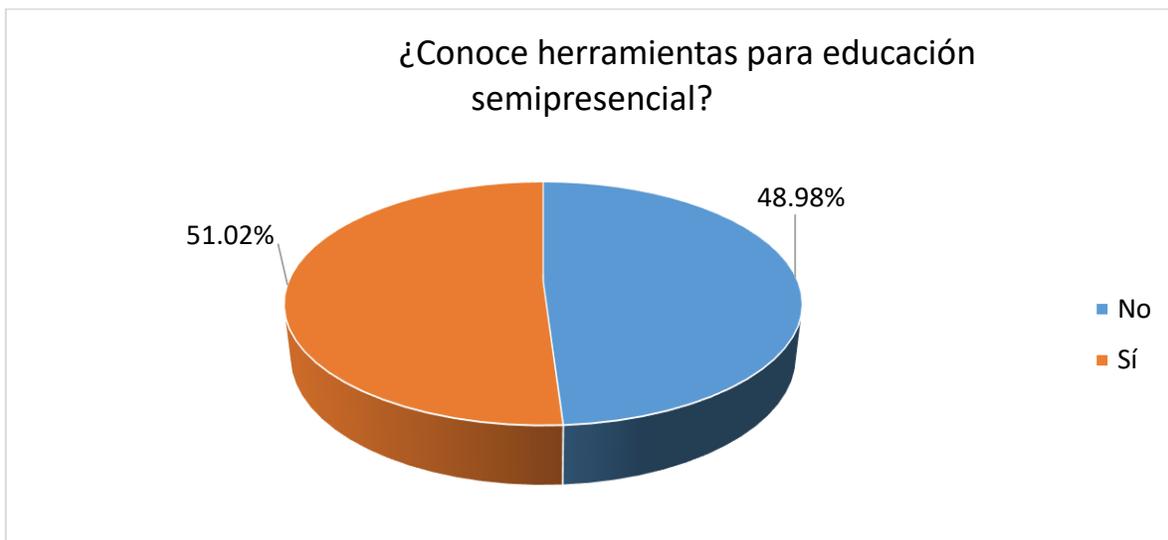
Pregunta N° 9. ¿Conoce herramientas para educación semipresencial?

Objetivo: Conocer si los alumnos activos que fueron sujetos al estudio conocen las herramientas utilizadas en la educación semipresencial.

Tabla 52. Conocimiento de herramientas de educación semipresencial alumnos activos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|----------------|
| No | 24 | 48.98% |
| Sí | 25 | 51.02% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 35. Conocimiento de herramientas de educación semipresencial alumnos activos



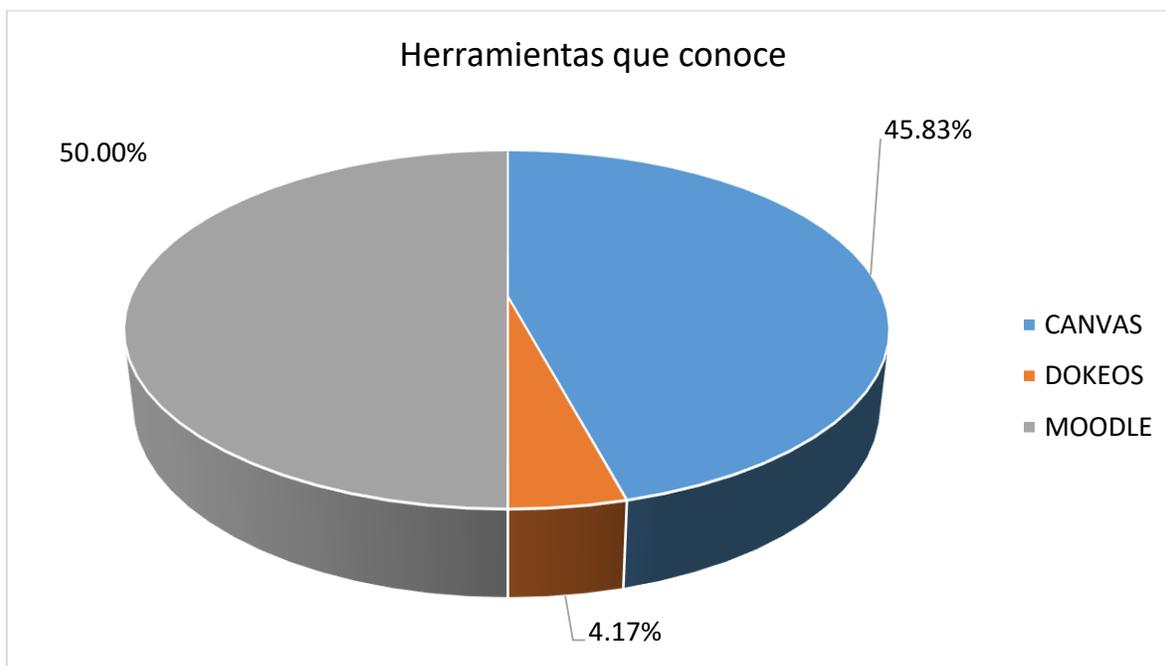
Pregunta N° 10. Si su respuesta anterior fue si, indique si conoce alguna de las que se muestran en el siguiente listado:

Objetivo: Conocer si los alumnos activos que fueron sujetos al estudio conocen herramientas utilizadas en la educación semipresencial.

Tabla 53. Herramientas de educación semipresencial que conocen los alumnos activos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|----------------|
| CANVAS | 11 | 45.83% |
| MOODLE | 12 | 50.00% |
| EFRONT | 0 | 0.00% |
| DOKEOS | 1 | 4.17% |
| Total general | 24 | 100.00% |

Gráfica 36. Herramientas de educación semipresencial que conocen los alumnos activos



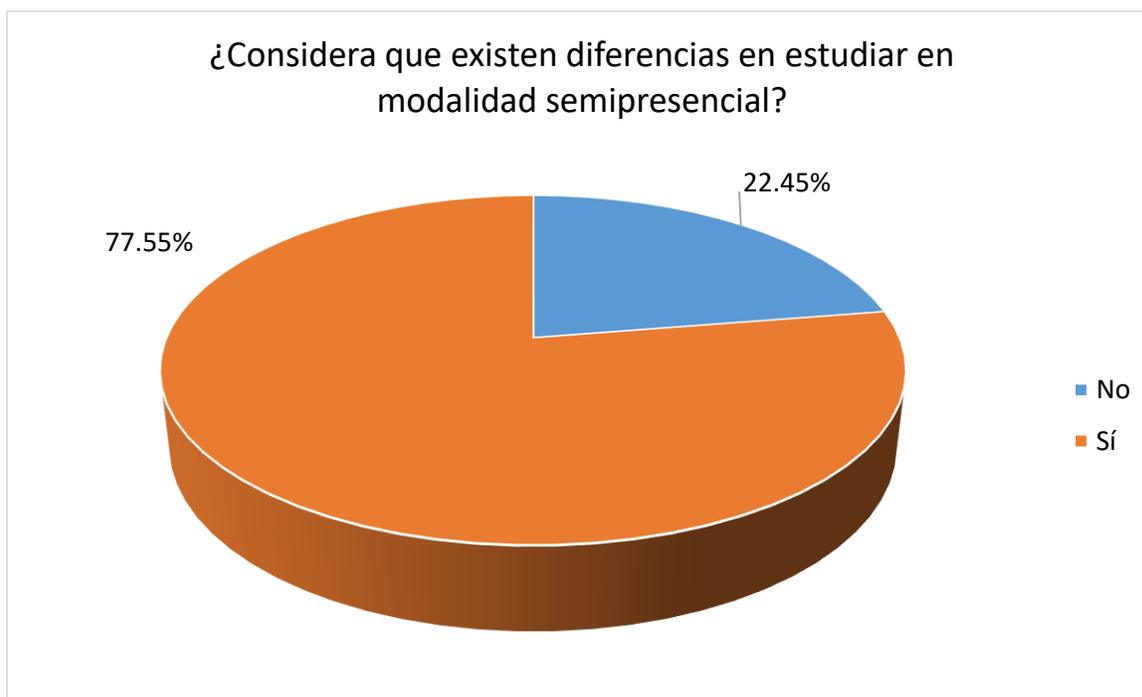
Pregunta N° 11. ¿Considera que existen diferencias en estudiar en modalidad semipresencial?

Objetivo: Conocer si los alumnos activos que fueron sujetos al estudio consideran que existen diferencias entre estudiar bajo la modalidad semipresencial y la tradicional.

Tabla 54. Opinión sobre la modalidad semipresencial de los alumnos activos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 11 | 22.45% |
| Sí | 38 | 77.55% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 37. Opinión sobre la modalidad semipresencial de los alumnos activos



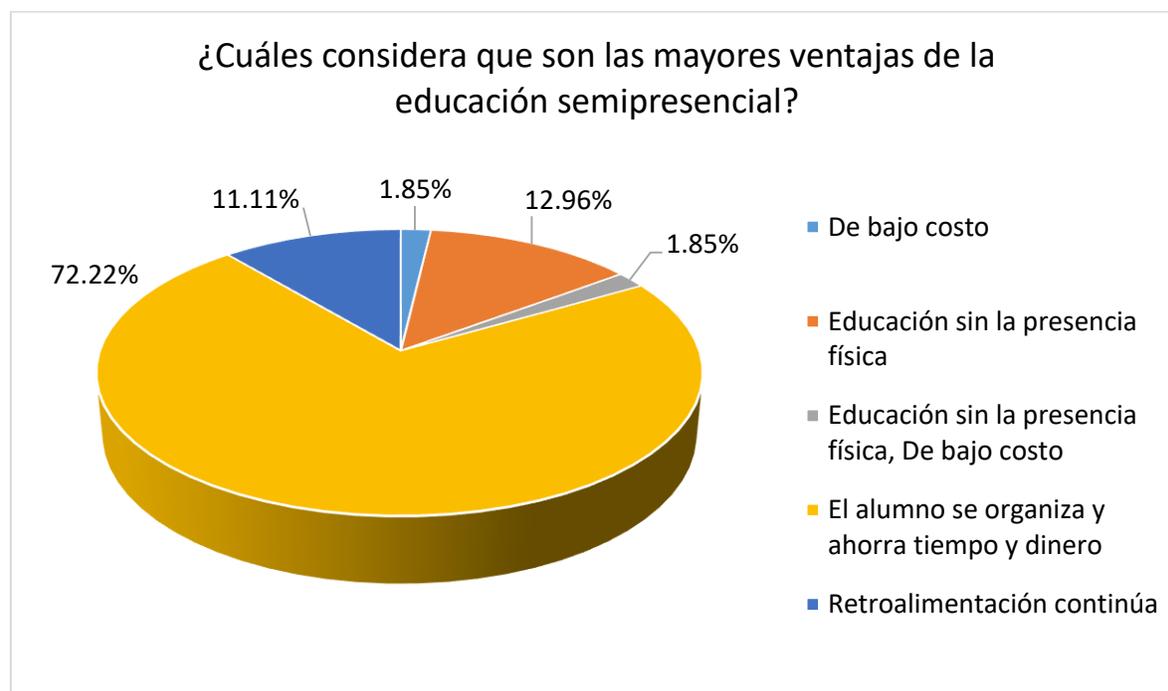
Pregunta N° 12. ¿Cuáles considera que son las mayores ventajas de la educación semipresencial?

Objetivo: Conocer cuales consideran los alumnos activos que fueron sujetos al estudio que son las mayores ventajas de la modalidad semipresencial.

Tabla 55. Mayores ventajas de la educación semipresencial según los alumnos activos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| De bajo costo | 1 | 1.85% |
| Educación sin la presencia física | 7 | 12.96% |
| El alumno se organiza y ahorra tiempo y dinero | 39 | 72.22% |
| Retroalimentación continúa | 6 | 11.11% |
| Total general | 54 | 100.00% |

Gráfica 38. Mayores ventajas de la educación semipresencial según los alumnos activos



Pregunta N° 13. ¿Estaría dispuesto a estudiar un posgrado en modalidad semipresencial?

Objetivo: Conocer si los alumnos activos que fueron sujetos al estudio están dispuestos a estudiar un posgrado en modalidad semipresencial.

Tabla 56. Disposición a estudiar en modalidad semipresencial de los alumnos activos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 8 | 16.33% |
| Sí | 41 | 83.67% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 39. Disposición a estudiar en modalidad semipresencial de los alumnos activos



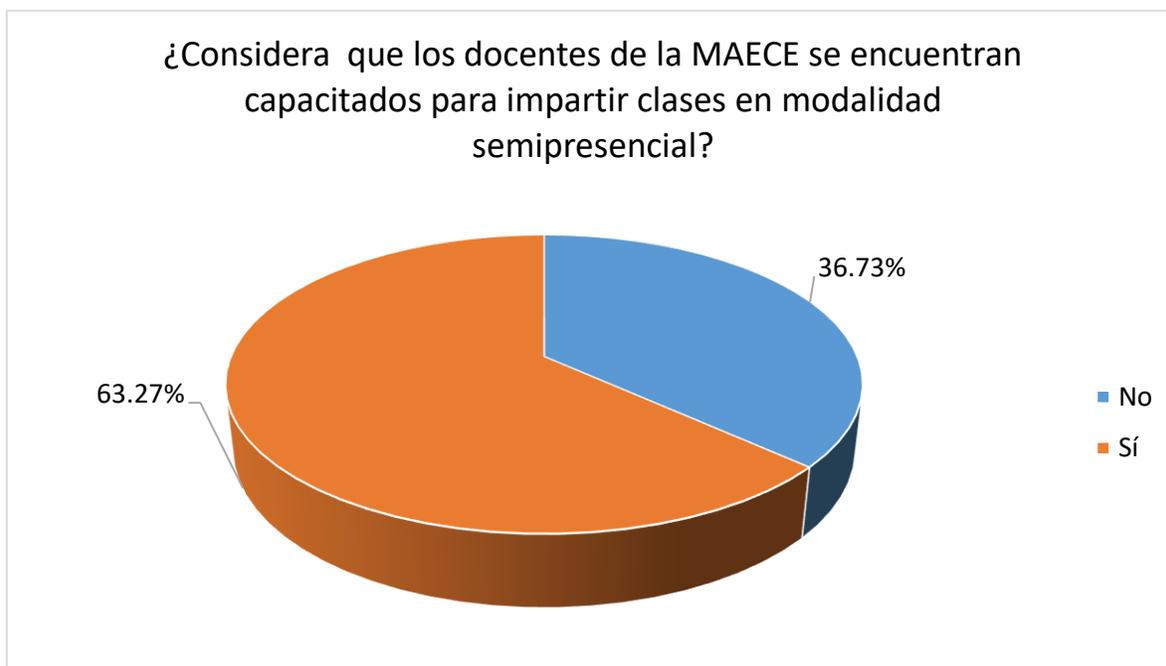
Pregunta N° 14. ¿Considera que los docentes de la Maestría en Consultoría Empresarial se encuentran capacitados para impartir clases en modalidad semipresencial?

Objetivo: Conocer si los alumnos activos que fueron sujetos al estudio; según su experiencia con los docentes consideran que los mismos cuentan con las habilidades para impartir clases en modalidad semipresencial o no.

Tabla 57. Opinión sobre las capacidades de los docentes de los alumnos activos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 18 | 36.73% |
| Sí | 31 | 63.27% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 40. Opinión sobre las capacidades de los docentes de los alumnos activos



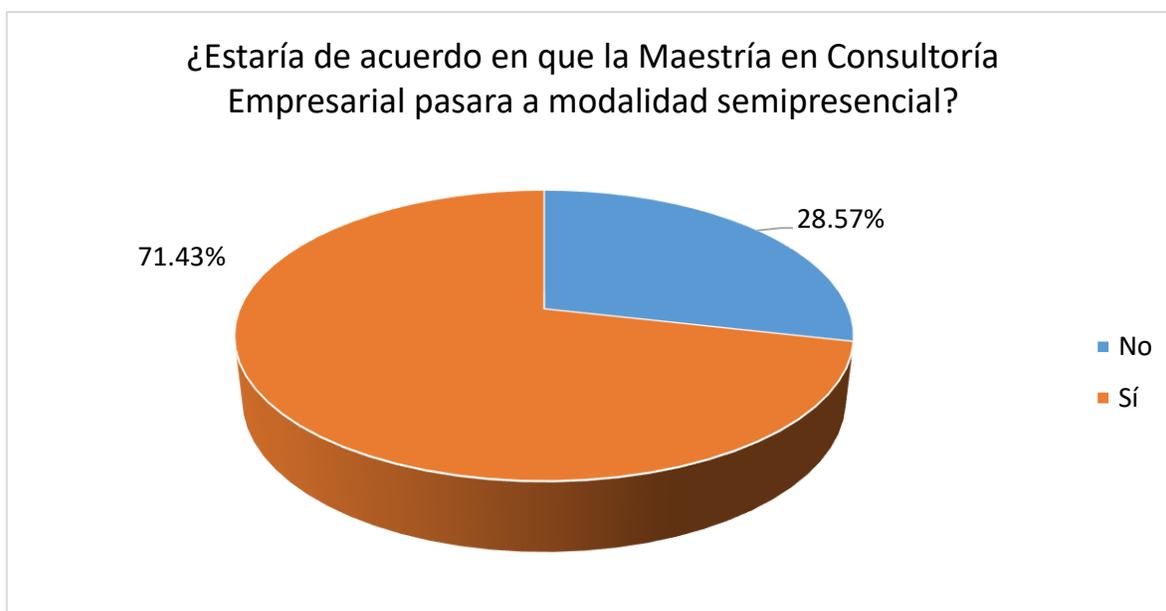
Pregunta N° 15. ¿Estaría de acuerdo en que la Maestría en Consultoría Empresarial pasara a modalidad semipresencial?

Objetivo: Conocer si los alumnos activos que fueron sujetos al estudio; están de acuerdo con transformar la maestría a modalidad semipresencial.

Tabla 58. Opinión sobre pasar a modalidad semipresencial la MAECE por parte de los alumnos activos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 14 | 28.57% |
| Sí | 35 | 71.43% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 41. Opinión sobre pasar a modalidad semipresencial la MAECE por parte de los alumnos activos



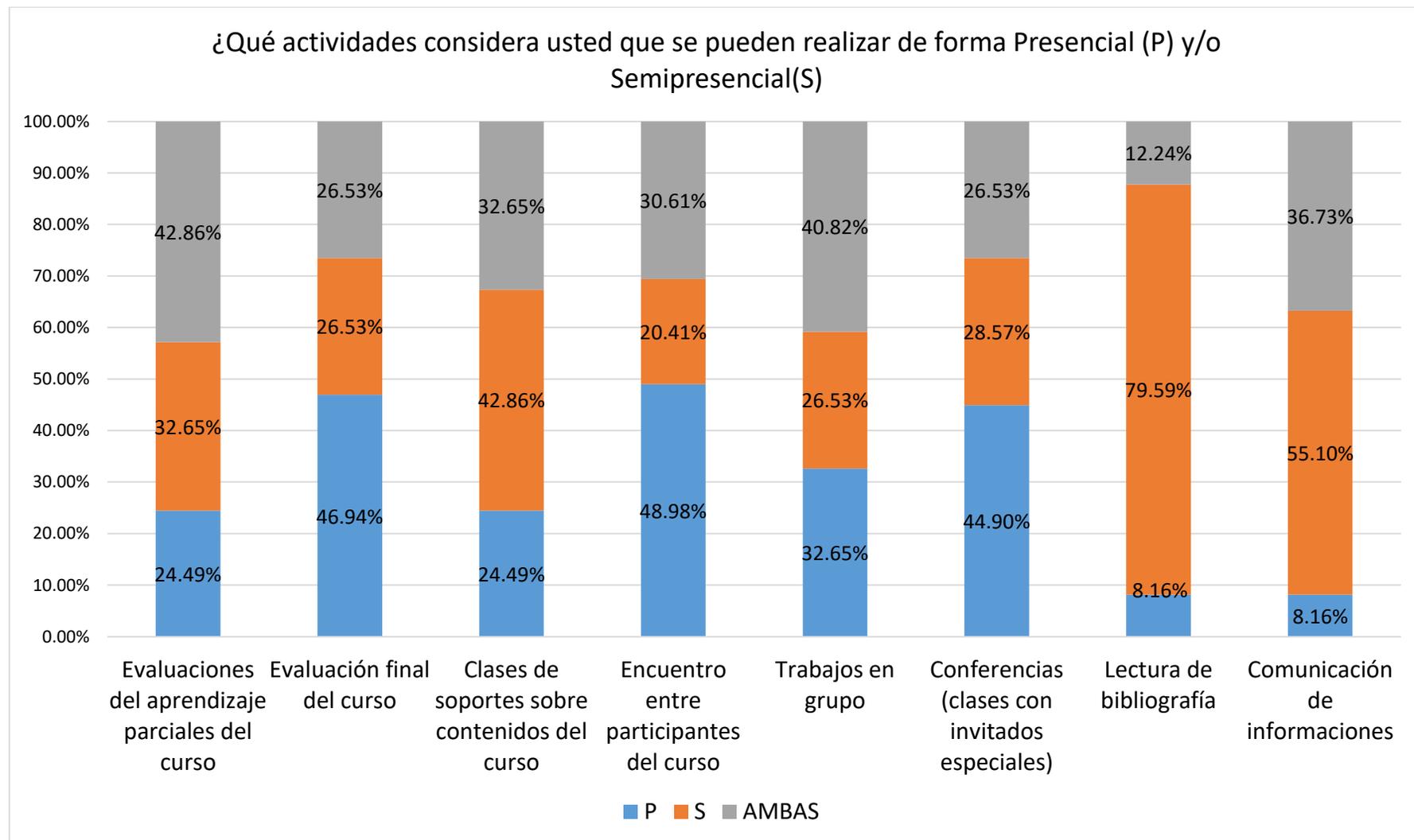
Pregunta N° 16. ¿En caso de utilizar una modalidad semipresencial, qué actividades considera usted que se pueden realizar de forma Presencial (P) y/o Semipresencial(S)?

Objetivo: Identificar las actividades que los alumnos activos que fueron sujetos al estudio; consideran que pueden realizar se manera presencial, semipresencial o en cualquiera de las modalidades.

Tabla 59. Clasificación de actividades en modalidad presencial o semipresencial según los alumnos activos.

| | Frecuencia | | | Total Frecuencia | Porcentaje | | | Total Porcentaje |
|--------------------------------------------------|------------|----|-------|---------------------|------------|--------|--------|---------------------|
| | P | S | AMBAS | | P | S | AMBAS | |
| Evaluaciones del aprendizaje parciales del curso | 12 | 16 | 21 | 49 | 24.49% | 32.65% | 42.86% | 100.00% |
| Evaluación final del curso | 23 | 13 | 13 | 49 | 46.94% | 26.53% | 26.53% | 100.00% |
| Clases de soportes sobre contenidos del curso | 12 | 21 | 16 | 49 | 24.49% | 42.86% | 32.65% | 100.00% |
| Encuentro entre participantes del curso | 24 | 10 | 15 | 49 | 48.98% | 20.41% | 30.61% | 100.00% |
| Trabajos en grupo | 16 | 13 | 20 | 49 | 32.65% | 26.53% | 40.82% | 100.00% |
| Conferencias (clases con invitados especiales) | 22 | 14 | 13 | 49 | 44.90% | 28.57% | 26.53% | 100.00% |
| Lectura de bibliografía | 4 | 39 | 6 | 49 | 8.16% | 79.59% | 12.24% | 100.00% |
| Comunicación de informaciones | 4 | 27 | 18 | 49 | 8.16% | 55.10% | 36.73% | 100.00% |

Gráfica 42. Clasificación de actividades en modalidad presencial o semipresencial según los alumnos activos.



D. MAECE en la actualidad

El objetivo de esta sección es indagar variables que permitan determinar la percepción de los alumnos activos respecto al plan de estudio actual relacionado con las necesidades reales del mercado laboral.

Pregunta N° 17. ¿Considera que los módulos impartidos en la maestría se encuentran actualizados acorde a las necesidades del mercado salvadoreño?

Objetivo: Conocer la percepción de los alumnos activos que fueron sujetos al estudio respecto a si los contenidos que se imparten en los módulos que componen la maestría están acordes a las necesidades del mercado laboral salvadoreño.

Tabla 60. Opinión sobre los módulos de la MAECE de los alumnos activos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 13 | 26.53% |
| Sí | 36 | 73.47% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 43. Opinión sobre los módulos de la MAECE de los alumnos activos



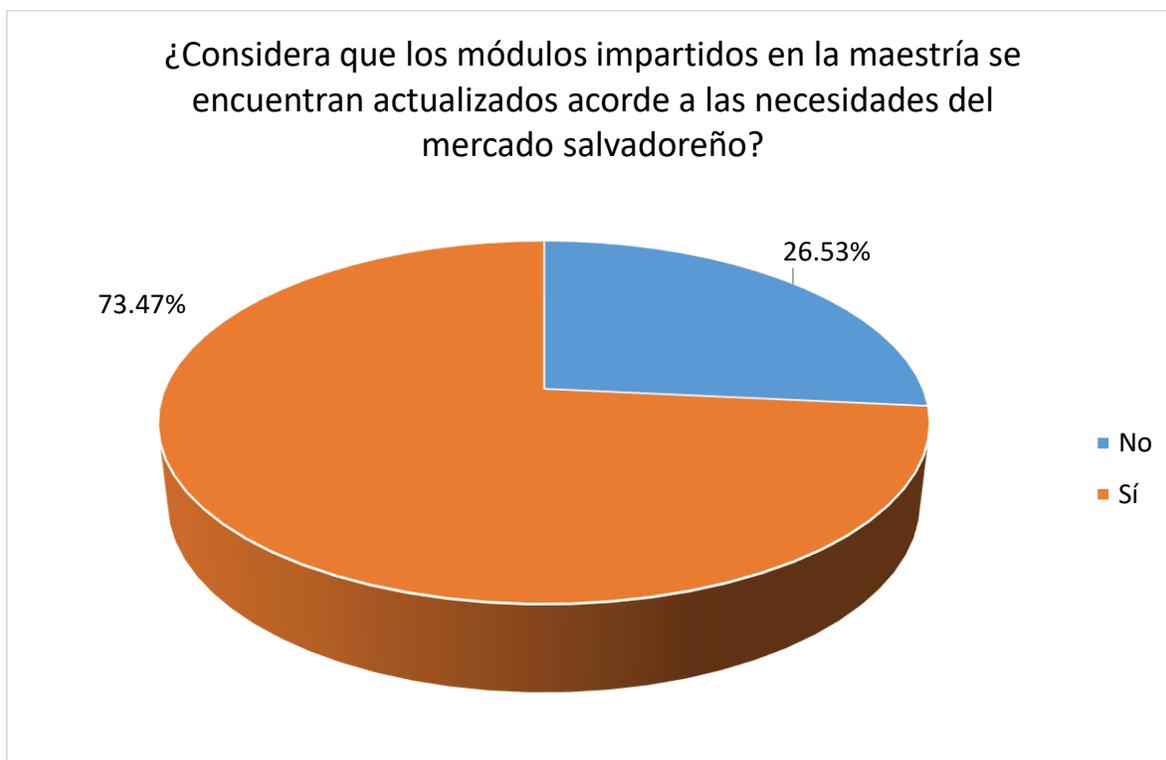
Pregunta N° 18. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en la maestría?

Objetivo: Brindar a los alumnos activos la posibilidad de expresar si consideran que deben realizarse modificaciones a las asignaturas actuales o incluir una nueva.

Tabla 61. Opinión sobre modificación de materias de los alumnos activos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 13 | 26.53% |
| Sí | 36 | 73.47% |
| Total general | 49 | 100.00% |

Gráfica 44. Opinión sobre modificación de materias de los alumnos activos



Pregunta N° 19. ¿Cuál o cuáles serían?

Objetivo: Brindar a los alumnos activos la posibilidad de expresar abiertamente cuales son los cambios que consideran deben realizarse a la maestría.

Listado de respuestas:

- Investigación de mercado
- Técnicas de Investigación y Seminario de Graduación
- Gestión de riesgos
- Administración de la Producción
- Macro y Micro no están acordes al módulo de proyectos
- Macro y microeconomía modificar
- Actualizar en general las temáticas impartidas en mercado, macro y microeconomía.
- Área financiera
- Módulo de administración agregar materias
- Se deberían de ampliar algunos contenidos de algunas tales como: Gestión de la Calidad, Administración de la producción, Mercadeo internacional y las materias de consultoría.
- Recursos Humanos
- Proyectos
- Ingeniería Económica
- Técnicas de investigación, marketing digital

- Derecho Empresarial
- Sobre todo, en el módulo de proyectos, demasiada información acerca de la economía, igual en el módulo financiero meten mucho análisis de la economía
- Mkt digital, neuromarketing
- El módulo de proyectos debe ser más enfocado a solo proyecto, esto mismo el de finanzas.

Pregunta N° 20. ¿Comentarios adicionales?

Objetivo: Brindar a los alumnos activos la posibilidad de expresar abiertamente otros comentarios que pueden enriquecer a la maestría.

Listado de respuestas:

- Algunos docentes llegan, con frecuencia, demasiado tarde a clases (de media hora a una hora tarde).
- En mi caso, soy de San Miguel; la modalidad semipresencial sería una excelente opción porque la inversión que hago en alquiler, combustible, entre otras cosas, disminuye mucho.
- Que no solo sea el master Dimas el asesor de tesis porque no se saca en los 6 meses por el tiempo corto que posee.

- Se recomienda que integren en vez de Tesis la especialización por tres meses para facilitarnos el podernos graduar con facilidad. Cum de 8.00 y no hacer tesis. Solo sacar los dos años de estudio de master y no hacer tesis.
- La universidad cuenta con muchos profesionales, con niveles altos de preparación académica de su área. Lo que no cuentan con las suficientes herramientas para transmitir ese conocimiento que poseen. Para ser docente en línea, existe una metodología del proceso enseñanza aprendizaje de esa modalidad de enseñar y aprender. Dinámica e interactiva. Si los capacitan primero a los catedráticos. Seria excelente opción para los estudiantes.
- Por favor que no sean los mismos profesores. Hay algunos docentes que los tenemos hasta en cuatro materias busquen docentes de acuerdo a idoneidad. También investiguen aquellos docentes como Carlos Pineda que nos falta el respeto y nadie le dice nada, ni clases da solo vulgaridades llega hablar.
- Es importante en modulo proyectos ver programas informáticos importantes como herramientas para esta área y menos teoría.
- Incluir más enseñanza aplicada a la realidad - practica, estudio de casos
- Se debe capacitar a los docentes para fortalecer la metodología virtual interactiva. Se deberia mejorar en la metodología que utilizan los catedráticos para compartir sus conocimientos; tienen conocimientos y dominio, pero no tienen metodología del P.E.A
- Considero que las clases semipresenciales pueden ser aplicadas pero respetando los horarios establecidos de clase de lunes a viernes de 6-9 pm para que los alumnos se

presenten a evaluaciones ya que los fines de semana son días utilizados para trabajar en trabajos de la maestría, tiempo de familia o personal

- Enfocar un poco más a la experiencia de los maestros sobre las materias y mostrar herramientas que nos sirvan a los maestrantes
- Es importante actualizar a todos los docentes con capacitaciones de pedagogía, para que innoven y también incluir docentes con experiencia practica
- Mucha suerte espero que sea pronto el cambio y de gran beneficio
- La maestría en Consultoría Empresarial puede ser impartida 2 o 3 días a la semana
- Creo que es una carga muy pesada, los 5 días 3 horas diarias, la carga debería de reducirse sin afectar la capacidad en el aprendizaje
- A nivel de maestría ya no debería de existir tesis, la tesis es donde más tiempo se pierde. Debería existir una preespecialización de un módulo a profundizar y eliminar la tesis. Considero que el costo es elevado por ello debería eliminarse.
- Sirve la educación semipresencial pero nunca es igual al aprendizaje de forma presencial
- El módulo de finanzas debería tener más materias de contabilidad o finanzas ya que es muy corto el tiempo para estas materias tan extensas, de igual forma con el módulo de proyectos, ampliar y mejorar los materiales de proyectos. **IMPORTANTE:** ser más estrictos en la asistencia de los estudiantes a clase.
- Es un buen incentivo, aceptable si se cuenta con la infraestructura tecnológica y capacitación docente óptima para aplicarla.

VII. Cuestionario alumnos egresados y graduados



MAESTRIA EN CONSULTORIA EMPRESARIAL



Encuesta para los alumnos egresados y graduados de la Maestría en Consultoría Empresarial

Objetivo: Obtener de los alumnos las mejoras que se le pueden hacer al plan de estudio de la MAECE.

A continuación, aparecerá una serie de preguntas, por favor, seleccione la respuesta según convenga a su criterio y naturaleza de sus condiciones profesionales.

DATOS GENERALES

1. Seleccione su sexo

- Masculino
- Femenino

2. Seleccione su rango de edad

- | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="radio"/> 20 a 25 años | <input type="radio"/> 45 a 50 años |
| <input type="radio"/> 25 a 30 años | <input type="radio"/> 50 a 55 años |
| <input type="radio"/> 30 a 35 años | <input type="radio"/> 55 a 60 años |
| <input checked="" type="radio"/> 35 a 40 años | <input checked="" type="radio"/> 60 a 65 años |
| <input type="radio"/> 40 a 45 años | <input type="radio"/> 65 a 70 años |

3. ¿Cuál es su carrera de pregrado?

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Arquitectura | <input type="radio"/> Licenciatura en Ciencias de la |
| <input type="radio"/> Doctorado en Medicina | <input type="radio"/> Computación |
| <input type="radio"/> Ingeniería Civil | <input type="radio"/> Licenciatura en Ciencias Jurídicas |
| <input type="radio"/> Ingeniería Eléctrica | <input type="radio"/> Licenciatura en Comunicaciones |
| <input checked="" type="radio"/> Ingeniería en Sistemas Informáticos | <input checked="" type="radio"/> Licenciatura en Contaduría Pública |
| <input checked="" type="radio"/> Ingeniería Industrial | <input checked="" type="radio"/> Licenciatura en Economía |
| <input type="radio"/> Ingeniería Mecánica | <input type="radio"/> Licenciatura en Mercadeo |
| <input type="radio"/> Ingeniería Química | <input type="radio"/> Licenciatura en Publicidad y |
| <input type="radio"/> Licenciatura en Química y Farmacia | <input type="radio"/> Relaciones Públicas |
| <input type="radio"/> Licenciatura en Administración de | <input type="radio"/> Licenciatura en Relaciones |
| Empresas | Internacionales |

Otra: _____

4. ¿En qué Universidad cursó su pregrado?

- Universidad de El Salvador
- Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
- Universidad Don Bosco
- Universidad Tecnológica de El Salvador
- Universidad Francisco Gavidia
- Universidad Dr. José Matías Delgado
- Universidad Dr. Andrés Bello
- Universidad Albert Einstein
- Universidad Pedagógica de El Salvador
- Universidad Politécnica de El Salvador
- Universidad Nueva San Salvador
- Otra: _____

RECURSOS

5. ¿Seleccione su estatus?

- Egresado
- Graduado

6. ¿Cuenta con Internet en su casa o tiene acceso al mismo?

- Sí
- No

7. ¿Cuenta con una computadora en casa o tiene acceso a una?

- Sí
- No

8. ¿Utiliza/utilizó recursos educativos en línea?

- Sí
- No

9. ¿Qué horario aproximado le asigna o asignaría a sus estudios en línea?

- 6 a.m. - 9 a.m.
- 9 a.m. - 12 p.m.
- 12 p.m. - 3 p.m.
- 3 p.m. - 6 p.m.
- 6 p.m. - 9 p.m.
- 9 p.m. - 12 a.m.
- 12 a.m. - 3 a.m.
- 3 a.m. - 6 a.m.

10. ¿Conoce herramientas para educación semipresencial?

- Sí
- No

11. Si su respuesta anterior fue si indique si conoce alguna de las que se muestran en el siguiente listado:

- MOODLE
- DOKEOS
- EFRONT
- CANVAS

12. ¿Considera que existen diferencias en estudiar en modalidad semipresencial?

- Sí
- No

13. ¿Cuáles considera que son las mayores ventajas de la educación semipresencial?

- Educación sin la presencia física
- De bajo costo
- El alumno se organiza y ahorra tiempo y dinero
- Retroalimentación continúa

14. ¿Estaría dispuesto a estudiar un posgrado en modalidad semipresencial?

- Sí
- No

15. ¿Considera que los docentes de la Maestría en Consultoría Empresarial se encuentran capacitados para impartir clases en modalidad semipresencial?

- Sí
- No

16. ¿Estaría de acuerdo en que la Maestría en Consultoría Empresarial pasara a modalidad semipresencial?

- Sí
- No

17. ¿En caso de utilizar una modalidad semipresencial que actividades considera usted que se pueden realizar de forma Presencial (P) y/o Semipresencial(S)?

| | P | S | Ambas |
|--------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Evaluaciones del aprendizaje parciales del curso | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Evaluación final del curso | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Clases de soportes sobre contenidos del curso | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Encuentro entre participantes del curso | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Trabajos en grupo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Conferencias (clases con invitados especiales) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lectura de bibliografía | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comunicación de informaciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

MAECE EN LA ACTUALIDAD

18. ¿Considera los módulos impartidos en la maestría se encuentran actualizados acorde a las necesidades del mercado salvadoreño?

- Sí
- No

A continuación, se presentan los módulos que conforman la Maestría en consultoría empresarial. Para cada uno de ellos seleccione la(s) materias que consideraría que no está acorde a la realidad de nuestro país

19. MODULO ADMINISTRACION DE EMPRESAS

- ADMINISTRACIÓN GERENCIAL
- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- DESARROLLO GERENCIAL
- DESARROLLO ORGANIZACIONAL
- CONSULTORÍA DE EMPRESAS
- TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA

20. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Administración de Empresas? ¿Cuál o cuáles serían?

21. MODULO DE MERCADEO

- GERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS
- MERCADEO INTERNACIONAL
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL MERCADEO
- GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL
- MERCADEO DE SERVICIOS
- CONSULTORÍA EN MERCADEO
- TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA

22. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Mercadeo? ¿Cuál o cuáles serían?

23. MODULO DE FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

- MICROECONOMÍA
- MACROECONOMÍA
- DESARROLLO ECONÓMICO
- FORMULACIÓN DE PROYECTOS
- EVALUACIÓN DE PROYECTOS
- CONSULTORÍA DE PROYECTOS
- TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA

24. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos? ¿Cuál o cuáles serían?

25. MODULO DE FINANZAS

- CONTABILIDAD FINANCIERA
- GESTIÓN FINANCIERA
- PRESUPUESTOS
- FINANZAS INTERNACIONALES
- ENTORNO ECONÓMICO
- CONSULTORÍA FINANCIERA
- TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA

26. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Finanzas? ¿Cuál o cuáles serían?

¿Comentarios adicionales? _____

VIII. Tabulación de datos recolectados en cuestionario de egresados y graduados

A. Datos generales

Los datos generales que fueron de interés investigar en este caso son: género, edad, carrera de pregrado y universidad donde cursó el pregrado, es egresado o graduado, todo lo anterior con el objetivo de tener un perfil de los egresados y graduados de la MAECE.

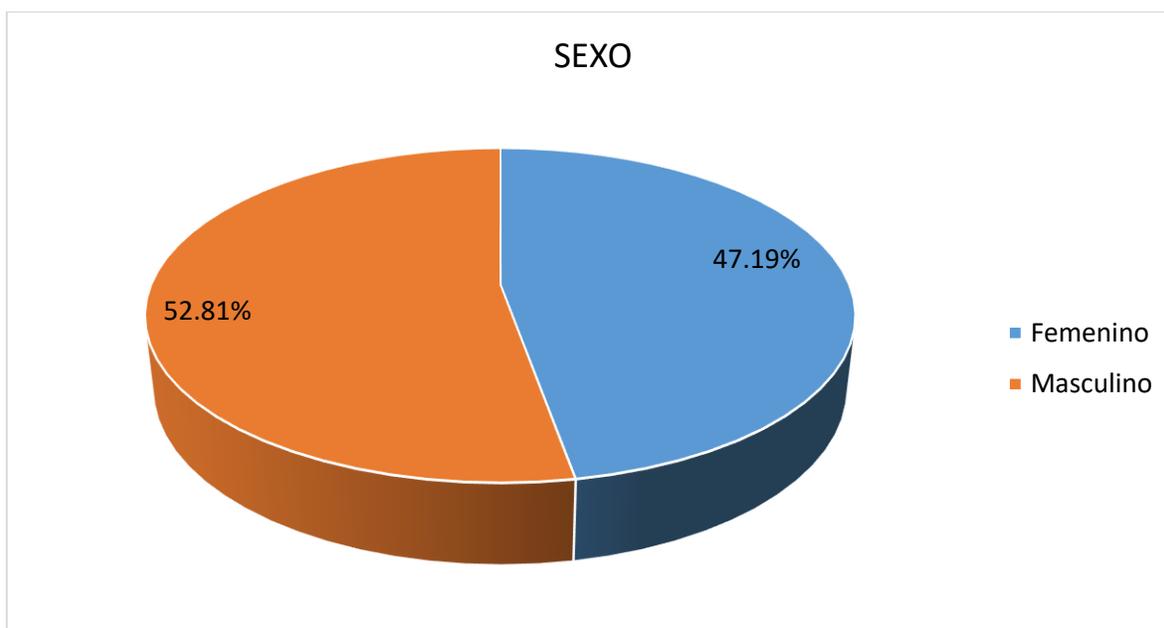
Pregunta N° 1. Seleccione su sexo

Objetivo: Determinar la cantidad de hombres y mujeres egresados y graduados que fueron sujetos al estudio.

Tabla 62. Graduados y egresados por género

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Femenino | 42 | 47.19% |
| Masculino | 47 | 52.81% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 45 Graduados y egresados por género



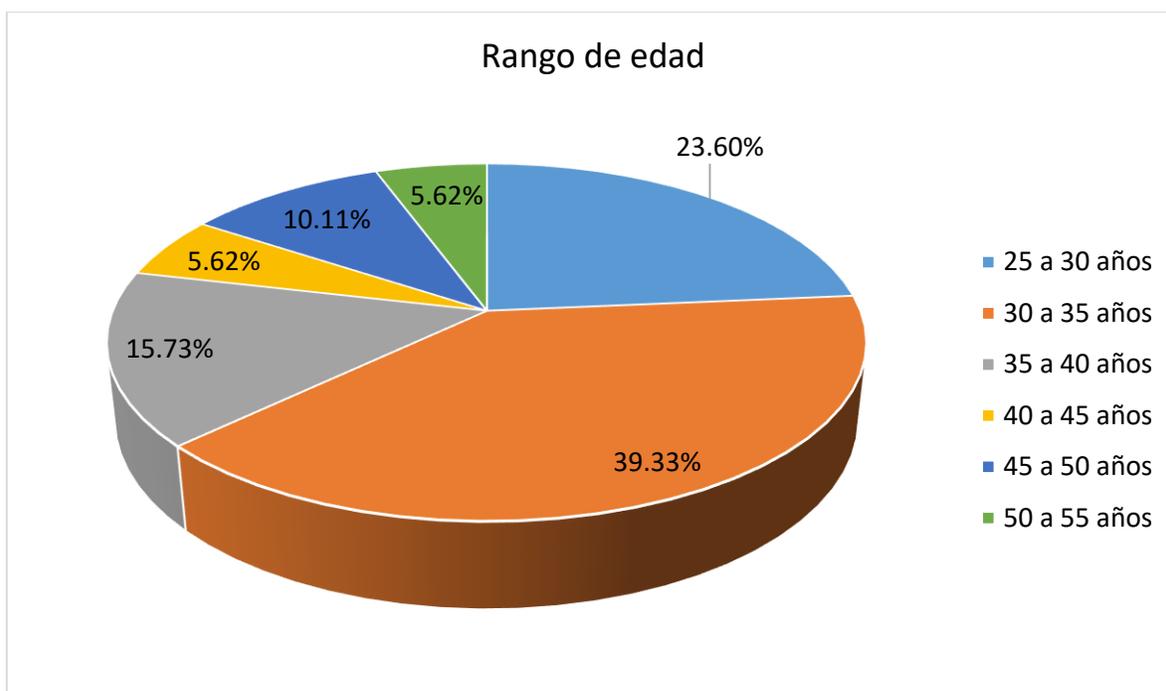
Pregunta N° 2. Seleccione su rango de edad

Objetivo: Conocer la edad de los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio.

Tabla 63. Egresados y graduados por rango de edades

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| 25 a 30 años | 21 | 23.60% |
| 30 a 35 años | 35 | 39.33% |
| 35 a 40 años | 14 | 15.73% |
| 40 a 45 años | 5 | 5.62% |
| 45 a 50 años | 9 | 10.11% |
| 50 a 55 años | 5 | 5.62% |
| 55 a 60 años | 0 | 0.00% |
| 60 a 65 años | 0 | 0.00% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 46. Egresados y graduados por rango de edades



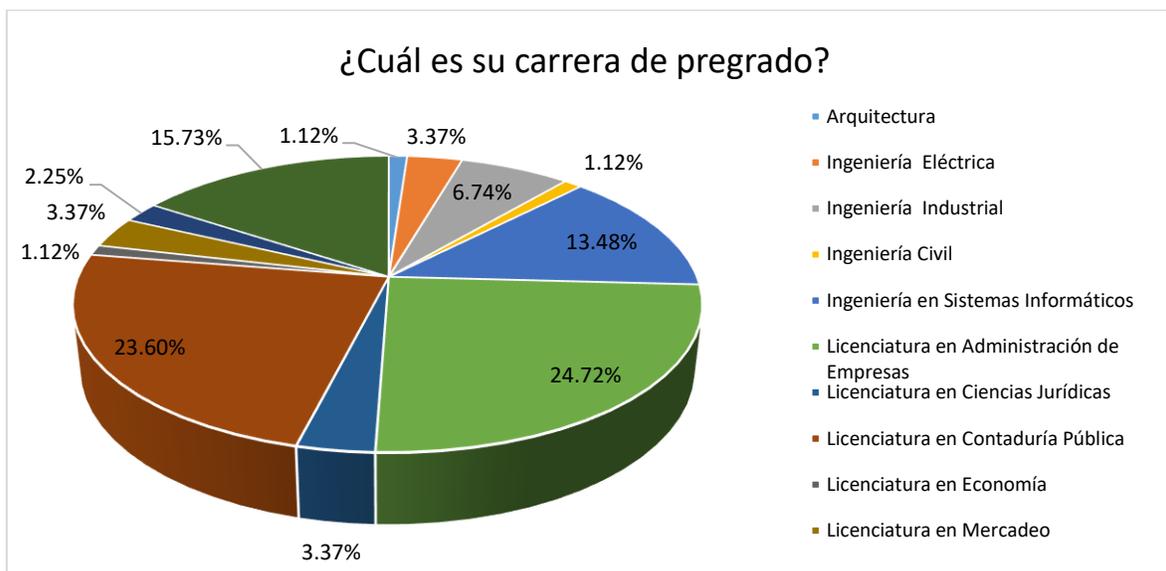
Pregunta N° 3. ¿Cuál es su carrera de pregrado?

Objetivo: Conocer cuál es la carrera de pregrado de los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio.

Tabla 64. Carreras de pregrado de los egresados y graduados

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Arquitectura | 1 | 1.12% |
| Doctorado en Medicina | 0 | 0.00% |
| Ingeniería Eléctrica | 3 | 3.37% |
| Ingeniería en Sistemas Informáticos | 12 | 13.48% |
| Ingeniería Industrial | 6 | 6.74% |
| Licenciatura en Administración de Empresas | 22 | 24.72% |
| Licenciatura en Ciencias de la Computación | 0 | 0.00% |
| Licenciatura en Ciencias Jurídicas | 3 | 3.37% |
| Licenciatura en Economía | 1 | 1.12% |
| Licenciatura en Mercadeo | 3 | 3.37% |
| Licenciatura en Relaciones Internacionales | 0 | 0.00% |
| Licenciatura en Contaduría Pública | 21 | 23.60% |
| Ingeniería Mecánica | 0 | 0.00% |
| Ingeniería Química | 0 | 0.00% |
| Licenciatura en Química y Farmacia | 2 | 2.25% |
| Ingeniería Civil | 1 | 1.12% |
| Licenciatura en Comunicaciones | 0 | 0.00% |
| Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas | 0 | 0.00% |
| Otra | 14 | 15.73% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 47. Carreras de pregrado de los egresados y graduados



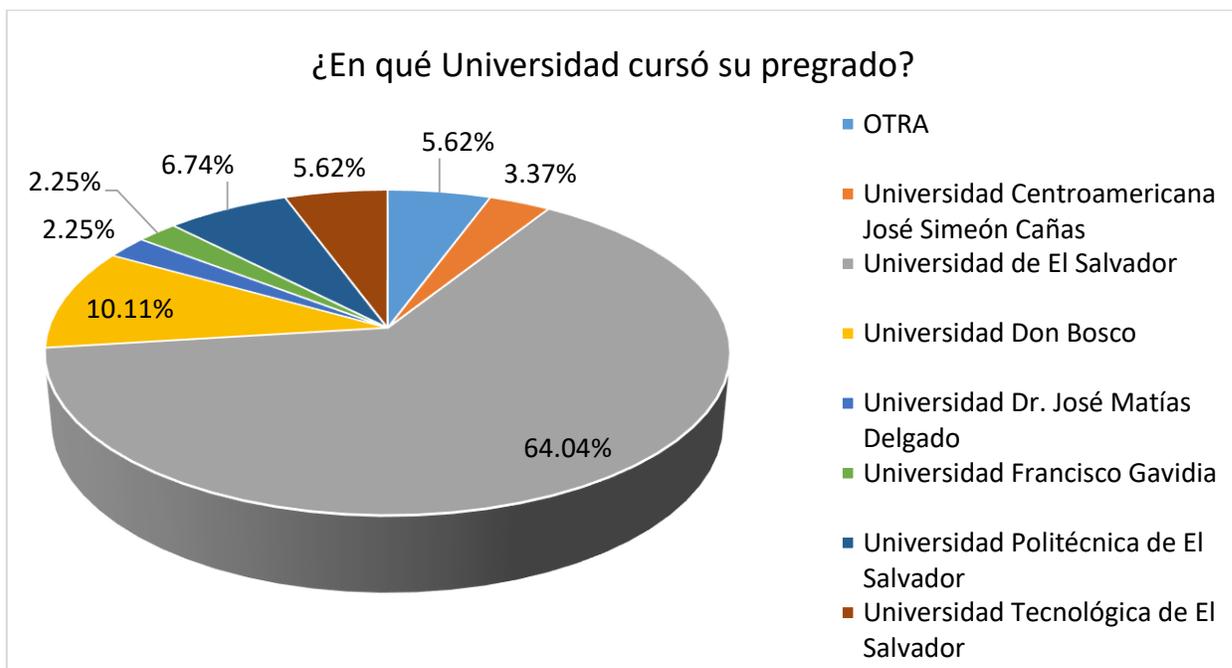
Pregunta N° 4. ¿En qué Universidad cursó su pregrado?

Objetivo: Conocer cuál es la universidad donde los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio cursaron su pregrado.

Tabla 65. Universidades donde egresados y graduados cursaron el pregrado

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------------------|------------|----------------|
| Universidad Albert Einstein | 0 | 0.00% |
| Universidad Centroamericana José Simeón Cañas | 3 | 3.37% |
| Universidad de El Salvador | 57 | 64.04% |
| Universidad Don Bosco | 9 | 10.11% |
| Universidad Dr. Andrés Bello | 0 | 0.00% |
| Universidad Francisco Gavidia | 2 | 2.25% |
| Universidad Politécnica de El Salvador | 6 | 6.74% |
| Universidad Tecnológica de El Salvador | 5 | 5.62% |
| Universidad Dr. José Matías Delgado | 2 | 2.25% |
| Universidad Nueva San Salvador | 0 | 0.00% |
| Otra | 5 | 5.62% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 48. Universidades donde egresados y graduados cursaron el pregrado



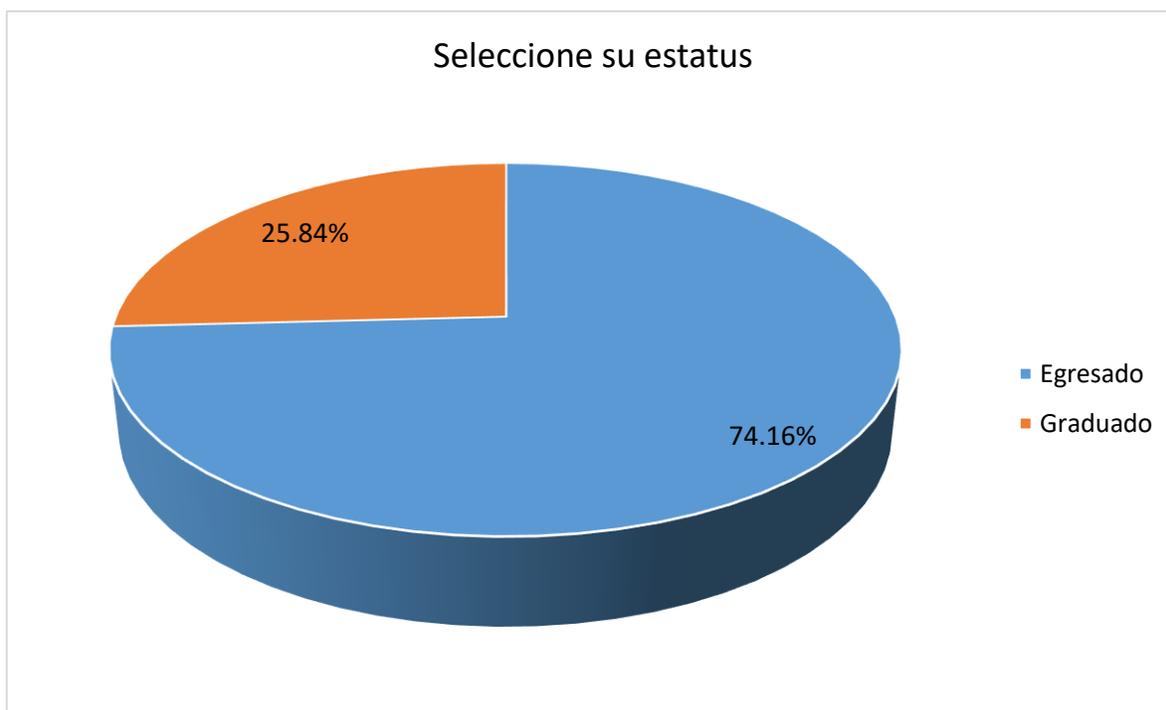
Pregunta N° 5. Seleccione su estatus

Objetivo: Conocer si las personas que fueron sujetos al estudio son egresados o graduados.

Tabla 66. Numero de egresados y graduados en que contestaron la encuesta

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Egresado | 66 | 74.16% |
| Graduado | 23 | 25.84% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 49. Porcentaje de egresados y graduados en que contestaron la encuesta



B. Recursos

Se investigaron en este caso datos que permitieran dar una noción de si los egresados y graduados cuentan con los recursos necesarios para cursar una maestría en modalidad semipresencial como lo son: poseer una computadora, tener acceso a internet en casa, conocimientos sobre recursos educativos en línea.

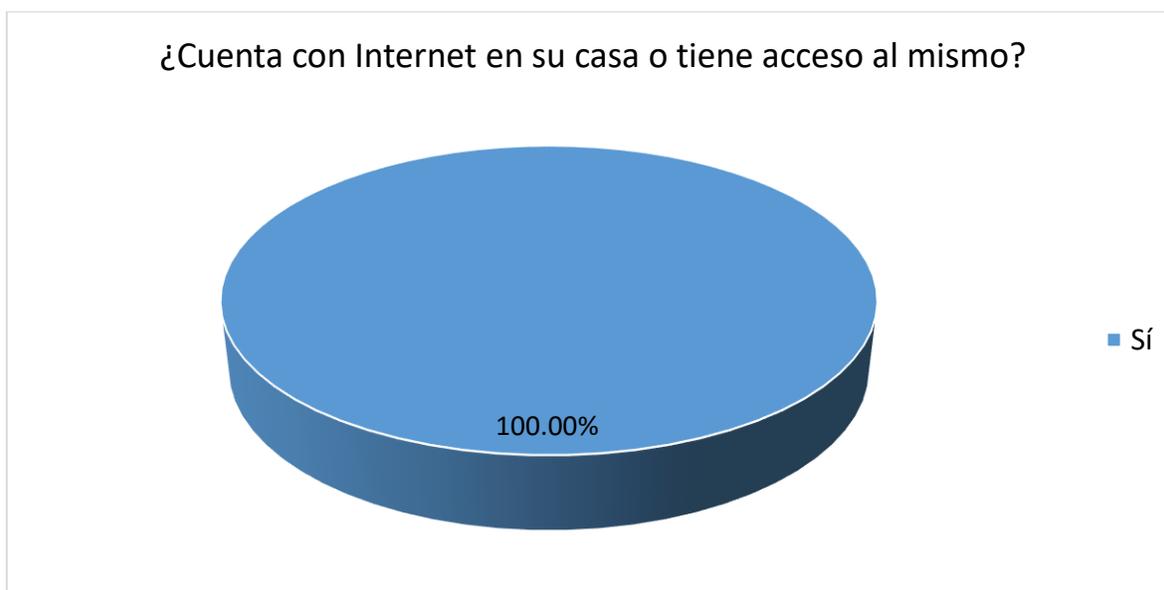
Pregunta N° 6. ¿Cuenta con Internet en su casa?

Objetivo: Conocer si los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio cuenta con acceso a internet.

Tabla 67. Porcentaje de graduados con acceso a internet

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 0 | 0.00% |
| Sí | 89 | 100.00% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 50. Porcentaje de graduados con acceso a internet



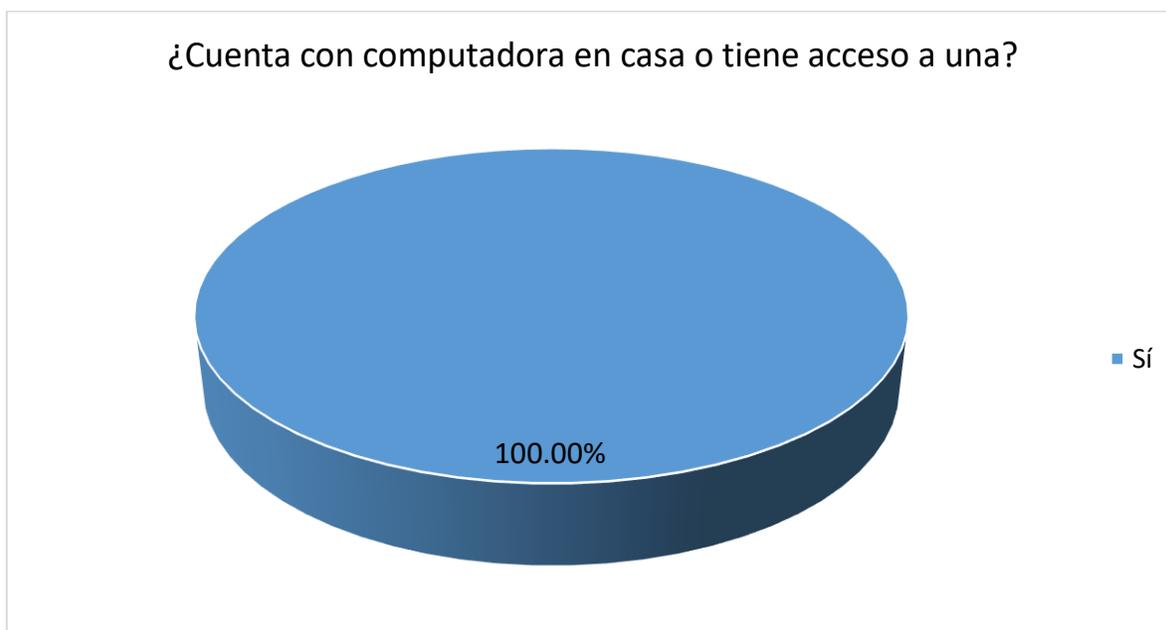
Pregunta N° 7. ¿Cuenta con computadora en casa o tiene acceso a una?

Objetivo: Conocer si los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio cuenta con acceso a una computadora.

Tabla 68. Egresados y graduados que cuentan con acceso a una computadora

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 0 | 0.00% |
| Sí | 89 | 100.00% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 51. Egresados y graduados que cuentan con acceso a una computadora



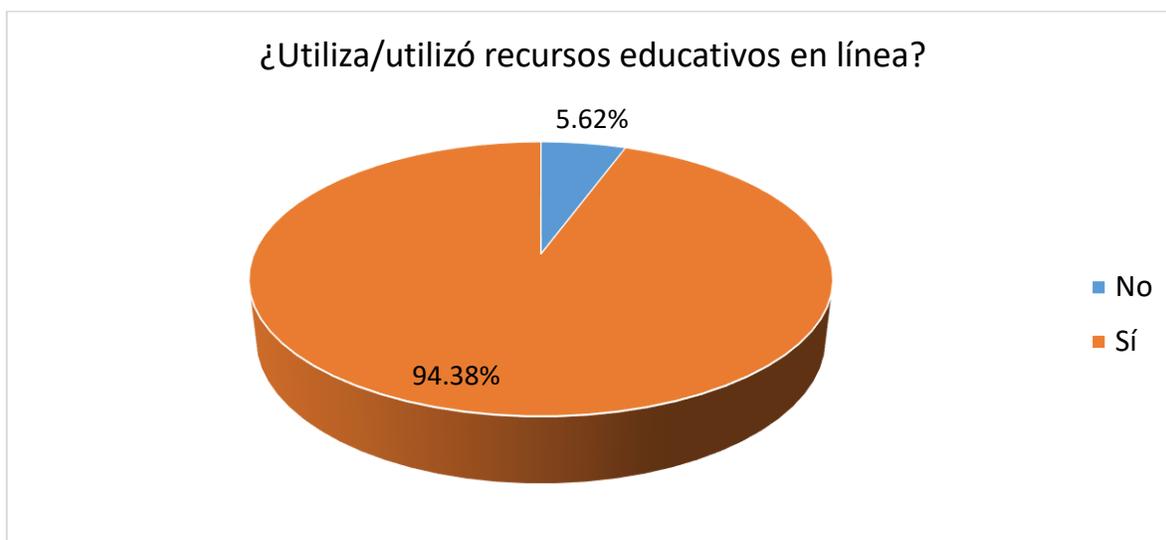
Pregunta N° 8. ¿Utiliza/utilizó recursos educativos en línea?

Objetivo: Conocer si los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio previamente han utilizado recursos educativos en línea.

Tabla 69. Egresados y graduados que han utilizado recursos en línea

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 5 | 5.62% |
| Sí | 84 | 94.38% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 52. Egresados y graduados que han utilizado recursos en línea



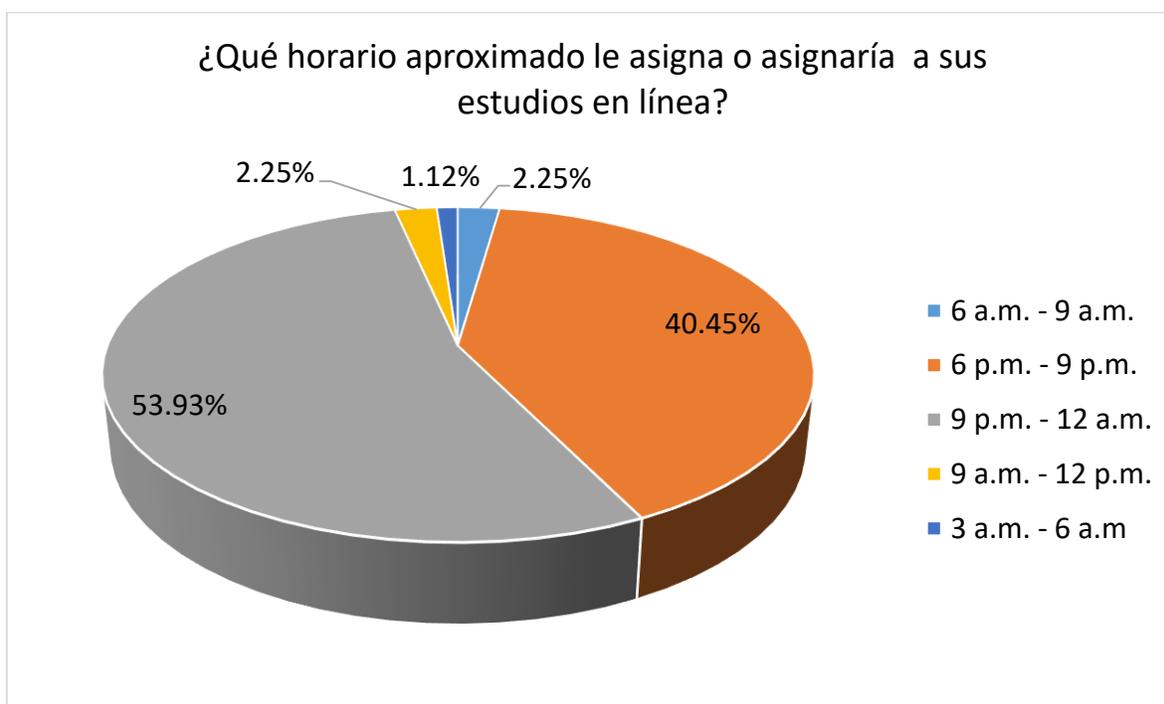
Pregunta N° 9. ¿Qué horario aproximado le asigna o asignaría a sus estudios en línea?

Objetivo: Conocer cuál es el horario preferido por los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio para realizar sus estudios en línea.

Tabla 70. Horarios preferidos para estudios en línea para egresados y graduados

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| 6 a.m. - 9 a.m. | 2 | 2.25% |
| 9 a.m. - 12 p.m. | 2 | 2.25% |
| 12 p.m. - 3 p.m. | 0 | 0.00% |
| 3 p.m. - 6 p.m. | 0 | 0.00% |
| 6 p.m. - 9 p.m. | 36 | 40.45% |
| 9 p.m. - 12 a.m. | 48 | 53.93% |
| 12 a.m. - 3 a.m. | 0 | 0.00% |
| 3 a.m. - 6 a.m. | 1 | 1.12% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 53. Horarios preferidos para estudios en línea para egresados y graduados



C. Modalidad Semipresencial

Se investigaron en este caso variables que permiten conocer si los egresados y graduados están familiarizados con la modalidad semipresencial como: costos, herramientas, diferencias y ventajas de estudiar de manera semipresencial y su disposición a cursar un posgrado en dicha modalidad.

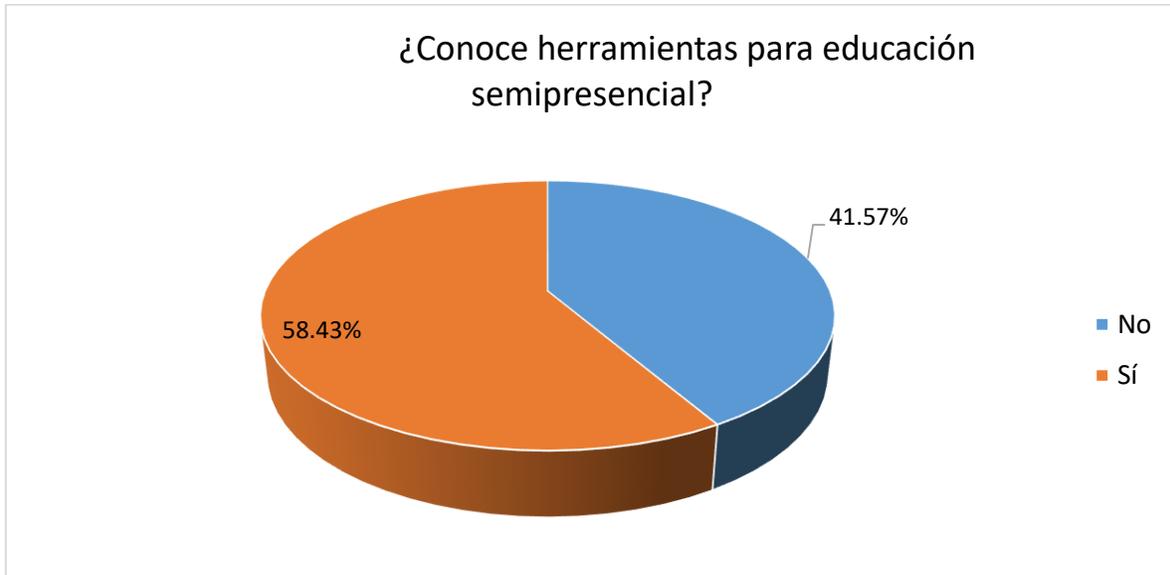
Pregunta N° 10. ¿Conoce herramientas para educación semipresencial?

Objetivo: Conocer la percepción de los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio conocen las herramientas utilizadas en la educación semipresencial.

Tabla 71. Cantidad de graduados y graduados que conocen herramientas para educación en línea

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 37 | 41.57% |
| Sí | 52 | 58.43% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 54. Cantidad de graduados y graduados que conocen herramientas para educación en línea



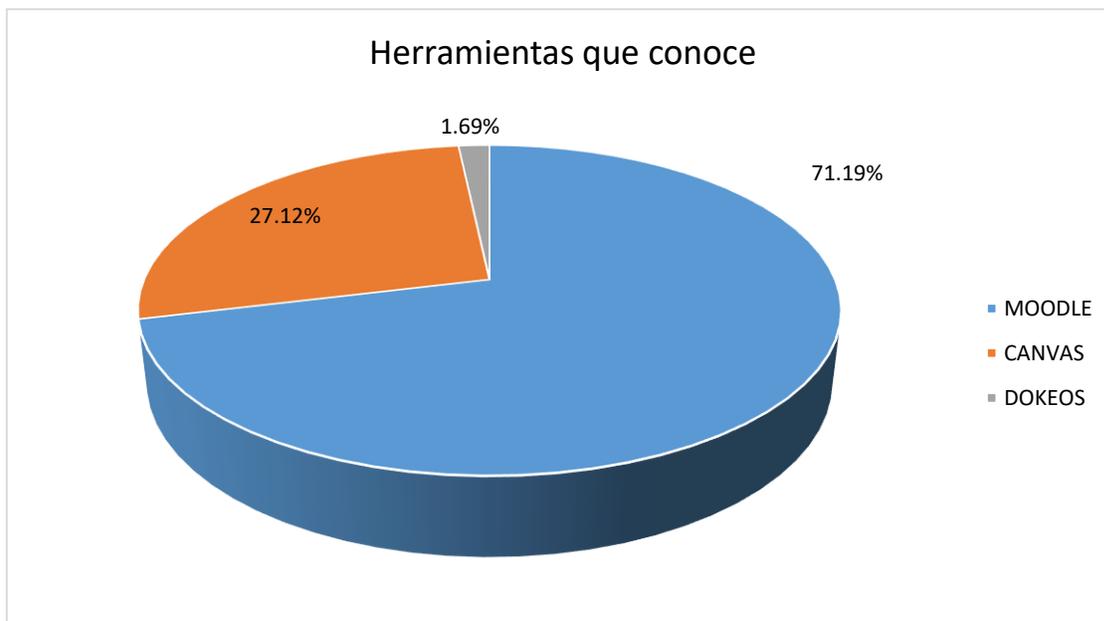
Pregunta N° 11. Si su respuesta anterior fue si, indique si conoce alguna de las que se muestran en el siguiente listado:

Objetivo: Conocer si los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio conocen herramientas utilizadas en la educación semipresencial.

Tabla 72. Herramientas más utilizadas para educación semipresencial

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| CANVAS | 16 | 27.12% |
| MOODLE | 42 | 71.19% |
| EFRONT | 0 | 0.00% |
| DOKEOS | 1 | 1.69% |
| Total general | 59 | 100.00% |

Gráfica 55. Herramientas más utilizadas para educación semipresencial



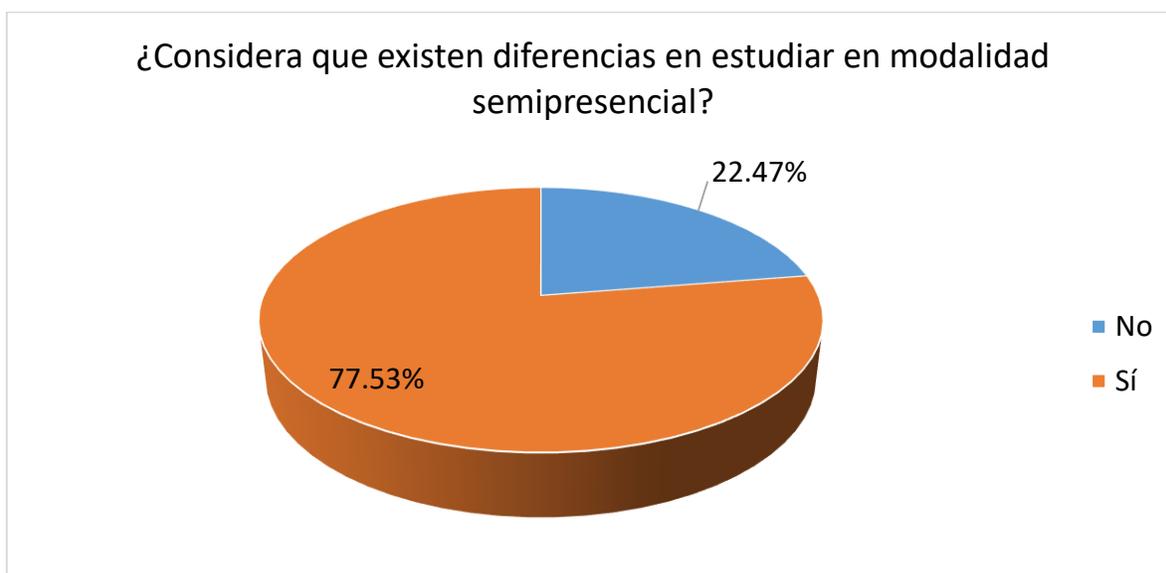
Pregunta N° 12. ¿Considera que existen diferencias en estudiar en modalidad semipresencial?

Objetivo: Conocer si los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio consideran que existen diferencias entre estudiar bajo la modalidad semipresencial y la tradicional.

Tabla 73. Diferencias entre estudios semipresencial y la tradicional

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 20 | 22.47% |
| Sí | 69 | 77.53% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 56. Diferencias entre estudios semipresencial y la tradicional



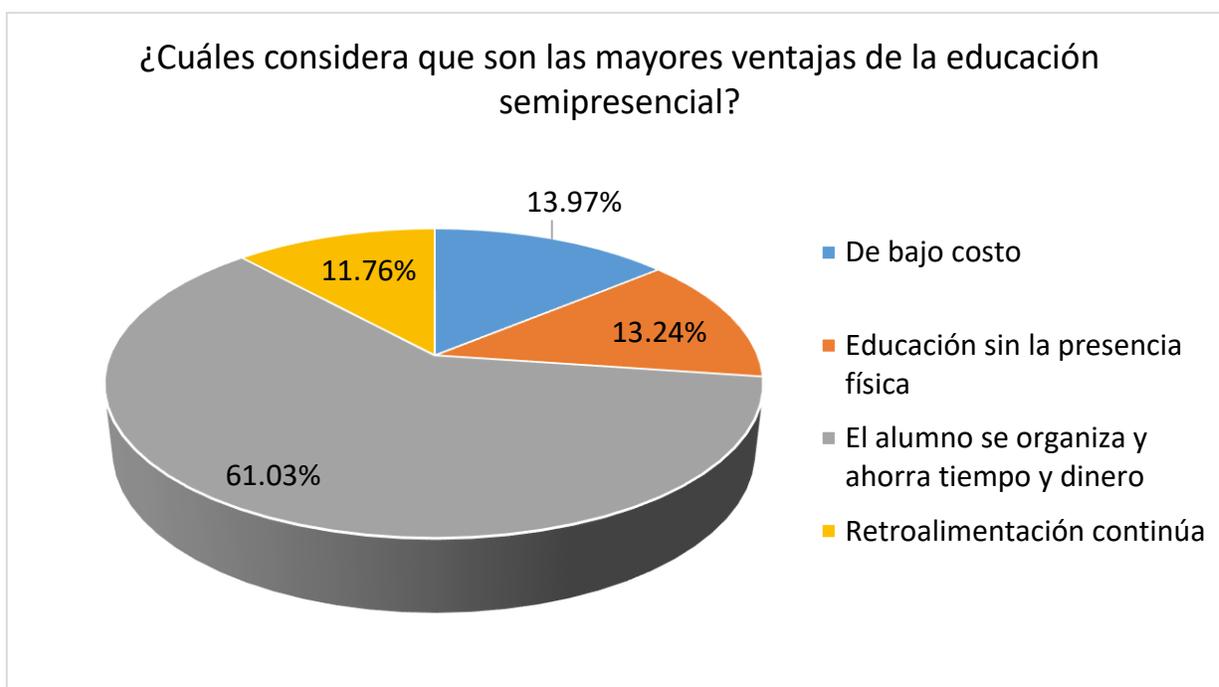
Pregunta N° 13. ¿Cuáles considera que son las mayores ventajas de la educación semipresencial?

Objetivo: Conocer cuales consideran los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio que son las mayores ventajas de la modalidad semipresencial.

Tabla 74. Ventajas de la modalidad semipresencial para los graduados y egresados

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| De bajo costo | 19 | 13.97% |
| Educación sin la presencia física | 18 | 13.24% |
| El alumno se organiza y ahorra tiempo y dinero | 83 | 61.03% |
| Retroalimentación continúa | 16 | 11.76% |
| Total general | 136 | 100.00% |

Gráfica 57. Ventajas de la modalidad semipresencial para los graduados y egresados



Pregunta N° 14. ¿Estaría dispuesto a estudiar un posgrado en modalidad semipresencial?

Objetivo: Conocer si los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio están dispuestos a estudiar un posgrado en modalidad semipresencial.

Tabla 75. Egresados y graduados dispuestos a estudiar en modalidad semipresencial

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 12 | 13.48% |
| Sí | 77 | 86.52% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 58. Egresados y graduados dispuestos a estudiar en modalidad semipresencial



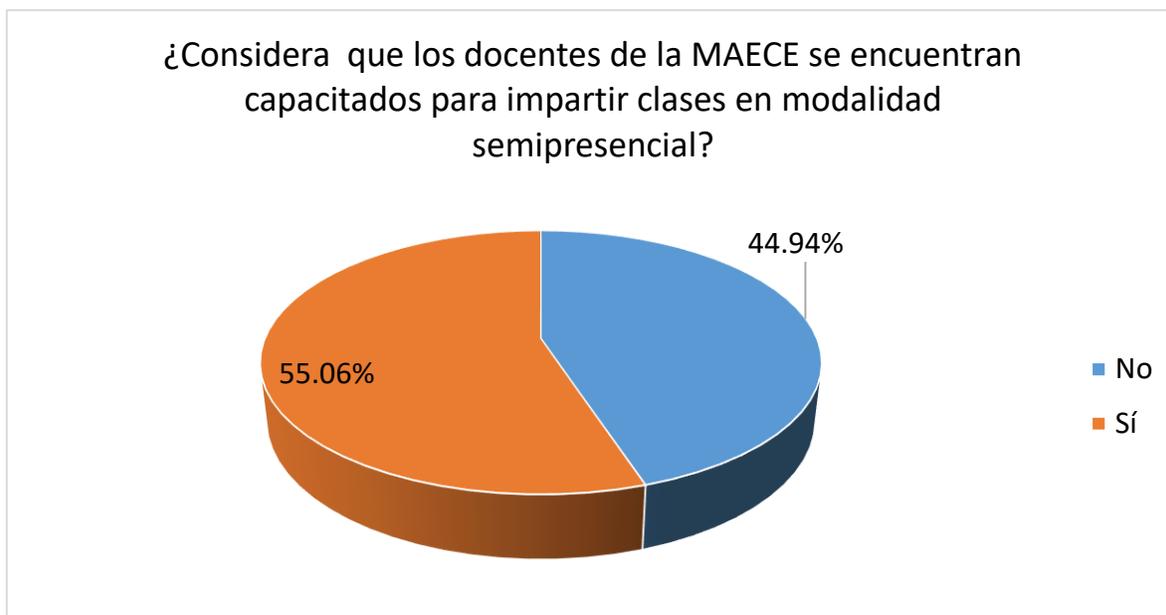
Pregunta N° 15. ¿Considera que los docentes de la Maestría en Consultoría Empresarial se encuentran capacitados para impartir clases en modalidad semipresencial?

Objetivo: Conocer si los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio; según su experiencia con los docentes consideran que los mismos cuentan con las habilidades para impartir clases en modalidad semipresencial o no.

Tabla 76. Capacidad de los docentes para pasar a modalidad semipresencial

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 40 | 44.94% |
| Sí | 49 | 55.06% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 59. Capacidad de los docentes para pasar a modalidad semipresencial



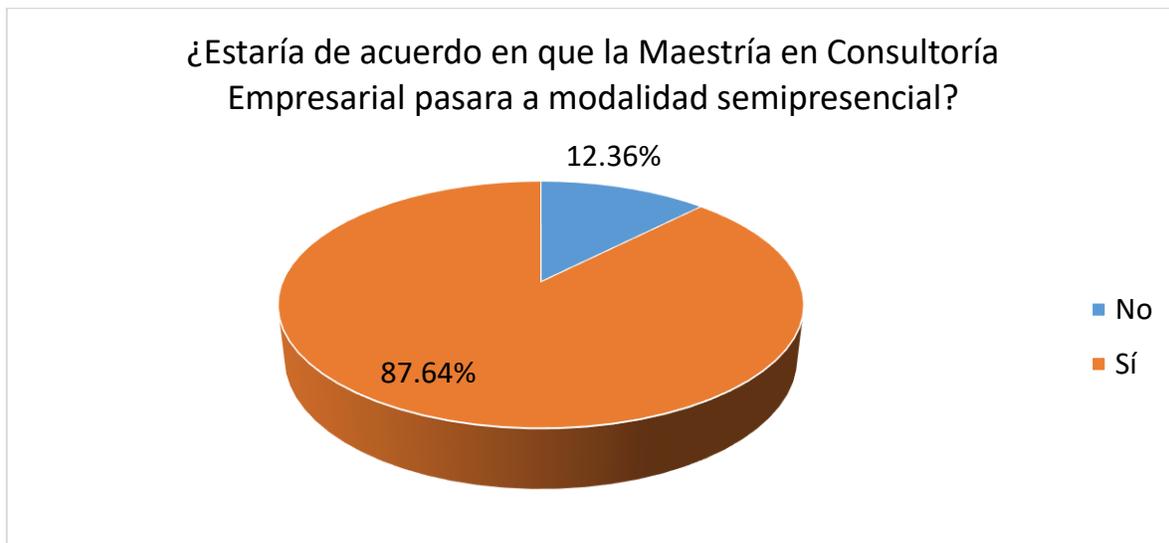
Pregunta N° 16. ¿Estaría de acuerdo en que la Maestría en Consultoría Empresarial pasara a modalidad semipresencial?

Objetivo: Conocer si los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio; están de acuerdo con transformar la maestría a modalidad semipresencial.

Tabla 77. Egresados y graduados de acuerdo en transformar la maestría a semipresencial

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 11 | 12.36% |
| Sí | 78 | 87.64% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 60. Egresados y graduados de acuerdo en transformar la maestría a semipresencial



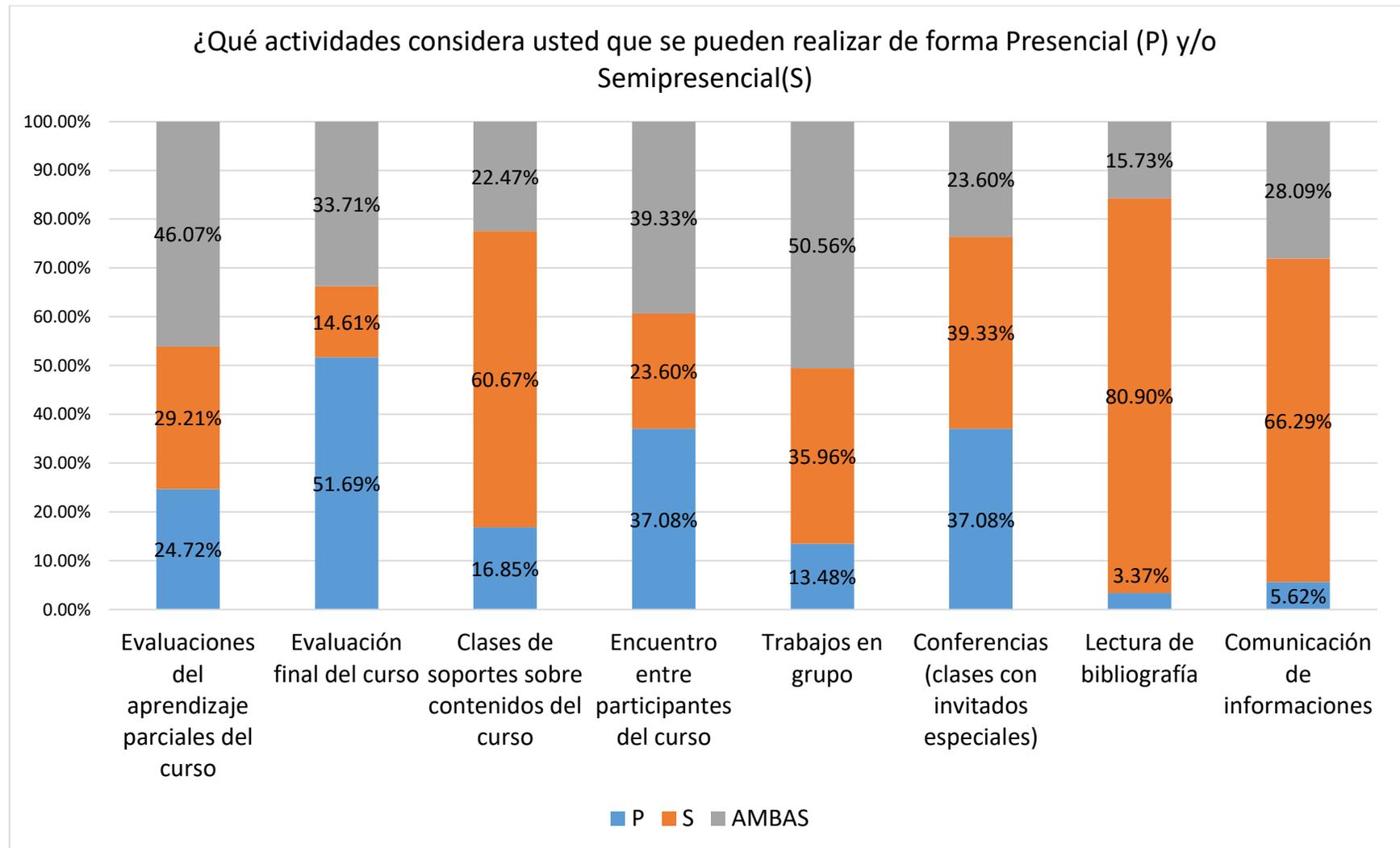
Pregunta N° 17. ¿En caso de utilizar una modalidad semipresencial, qué actividades considera usted que se pueden realizar de forma Presencial (P) y/o Semipresencial(S)?

Objetivo: Identificar las actividades que los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio; consideran que pueden realizar se manera presencial, semipresencial o en cualquiera de las modalidades

Tabla 78. Actividades que se pueden realizar de manera presencial o semipresencial según los graduados y egresados

| | Frecuencia | | | Total Frecuencia | Porcentaje | | | Total Porcentaje |
|--------------------------------------------------|------------|----|-------|---------------------|------------|--------|--------|---------------------|
| | P | S | Ambas | | P | S | Ambas | |
| Evaluaciones del aprendizaje parciales del curso | 22 | 26 | 41 | 89 | 24.72% | 29.21% | 46.07% | 100.00% |
| Evaluación final del curso | 46 | 13 | 30 | 89 | 51.69% | 14.61% | 33.71% | 100.00% |
| Clases de soportes sobre contenidos del curso | 15 | 54 | 20 | 89 | 16.85% | 60.67% | 22.47% | 100.00% |
| Encuentro entre participantes del curso | 33 | 21 | 35 | 89 | 37.08% | 23.60% | 39.33% | 100.00% |
| Trabajos en grupo | 12 | 32 | 45 | 89 | 13.48% | 35.96% | 50.56% | 100.00% |
| Conferencias (clases con invitados especiales) | 33 | 35 | 21 | 89 | 37.08% | 39.33% | 23.60% | 100.00% |
| Lectura de bibliografía | 3 | 72 | 14 | 89 | 3.37% | 80.90% | 15.73% | 100.00% |
| Comunicación de informaciones | 5 | 59 | 25 | 89 | 5.62% | 66.29% | 28.09% | 100.00% |

Gráfica 61. Actividades que se pueden realizar de manera presencial o semipresencial según los graduados y egresados



D. MAECE en la actualidad

El objetivo de esta sección es indagar variables que permitan determinar la percepción de los egresados y graduados respecto al plan de estudio actual relacionado con las necesidades reales del mercado laboral.

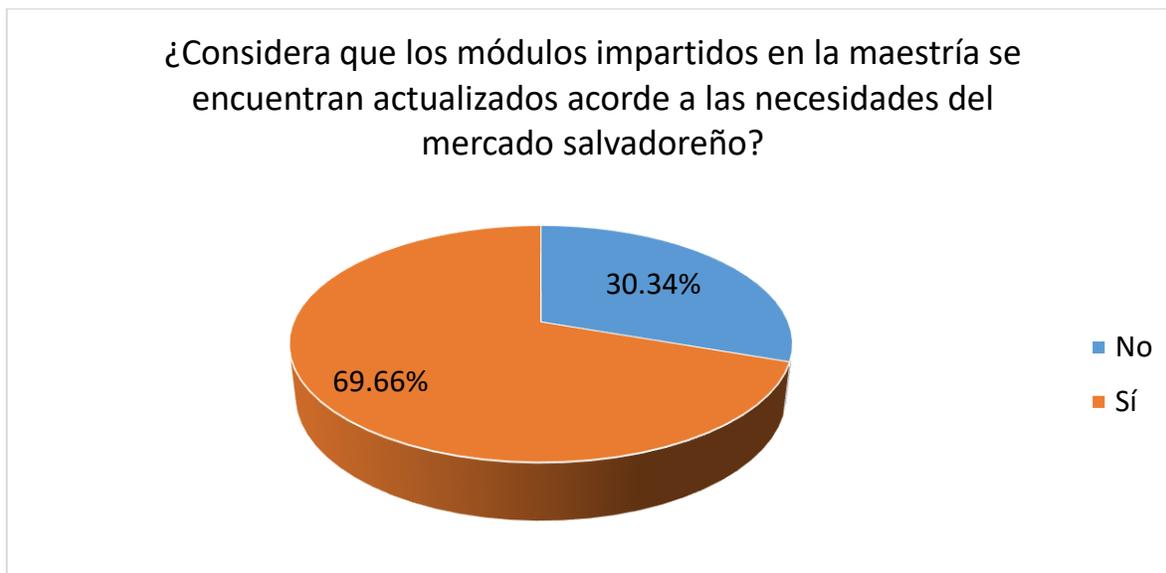
Pregunta N° 18. ¿Considera que los módulos impartidos en la maestría se encuentran actualizados acorde a las necesidades del mercado salvadoreño?

Objetivo: Conocer la percepción de los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio respecto a si los contenidos que se imparten en los módulos que componen la maestría están acordes a las necesidades del mercado laboral salvadoreño.

Tabla 79. Que tan acorde a la realidad salvadoreña se encuentran los módulos de la maestría según los graduados y egresados

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 27 | 30.34% |
| Sí | 62 | 69.66% |
| Total general | 89 | 100.00% |

Gráfica 62. Que tan acorde a la realidad salvadoreña se encuentran los módulos de la maestría según los graduados y egresados



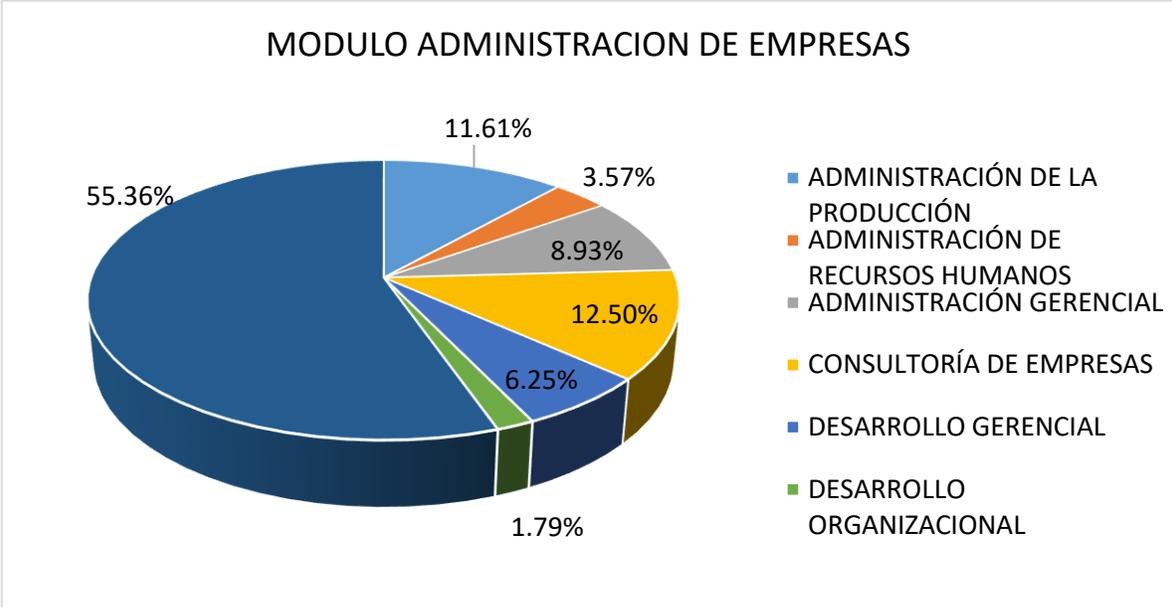
Pregunta N° 19. Seleccione la(s) materias que considera que NO están acordes a la realidad de nuestro país para el Módulo de Administración de Empresas.

Objetivo: Conocer la precepción de los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio sobre las materias que se imparten en el módulo de Administración de Empresas.

Tabla 80. Materias que NO están acordes a la realidad del país según los graduados y egresados

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------------------|------------|----------------|
| ADMINISTRACIÓN GERENCIAL | 10 | 8.93% |
| ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS | 4 | 3.57% |
| ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN | 13 | 11.61% |
| DESARROLLO ORGANIZACIONAL | 2 | 1.79% |
| DESARROLLO GERENCIAL | 7 | 6.25% |
| CONSULTORÍA DE EMPRESAS | 14 | 12.50% |
| TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA | 62 | 55.36% |
| Total general | 112 | 100.00% |

Gráfica 63. Materias que NO están acordes a la realidad del país según los graduados y egresados



Pregunta N° 20. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Administración de Empresas? ¿Cuál o cuáles serían?

Objetivo: Brindar a los egresados y graduados la posibilidad de expresar abiertamente si consideran que deben realizarse modificaciones en el módulo de Administración de Empresas.

Listado de respuestas:

- Se debe mejorar administración de la producción, pues recuerdo el docente no era el más indicado pedagógicamente.
- Modifique consultoría de empresas
- Buenas más que modificar, su aplicación es muy poca en razón de la práctica profesional eso hace falta, más en la materia de consultoría
- Yo considero que se debe de incluir temas acordes a nuestra realidad nacional, es decir, no solo modelos que se utilizan en otros países si no que temas nacionales, tramites en CNR, ISSS, MH, Ministerio Trabajo, etc.
- Legislación aplicada a la empresa.
- Ampliar a algo más practico la consultoría de empresas
- No
- Administración de la producción
- Manejo de plataformas informáticas
- Consultoría de empresas
- Ninguna

- Sistemas de Información Gerencial o Nuevos Modelos Administración en un Mundo Globalizado
- Incluir: Operaciones y Tecnología
- Ninguna
- En la materia de consultoría empresarial se deben brindar las herramientas necesarias para poder insertar en el mercado laboral de la consultoría, es decir ser emprendedores formando redes de apoyo multidisciplinarias que fomenten la creación de nuevas empresas.
- Bueno, a mi me parece que está bien así
- Incluir "Planificación Táctica y Estratégica"
- Estrategias para potenciar a nuestro personal, Gestión basada en desempeño.
- Estrategia
- Debe actualizarse.
- Derecho Laboral
- Administración es una materia demasiado teórica que debe ser modificada con un enfoque real en consultoría, la consultoría de empresas se convierte en un repaso del módulo y no en el ejercicio práctico de lo aprendido. Desarrollo organizacional no es más que la lectura de un libro sin la práctica real de los conocimientos, debería de respetarse la inversión que se realiza por cada uno de los estudiantes y dar educación de calidad porque leer cada quien puede hacerlo en su casa sin necesidad de estar mal gastando el dinero
- Recursos informáticos en Administración
- Técnicas de investigación y redacción

- Una materia Referente al Coaching Empresarial
- Deben ser con enfoque gerencial. Con estudios de casos. Acorde a la realidad no se debe ver teorías de pre grado.
- MYPES
- Incluir más contenido del entorno nacional en relación al entorno internacional
- La materia de consultoría debe ser reforzadas en algunos casos se salen del deber ser de una consultoría
- No

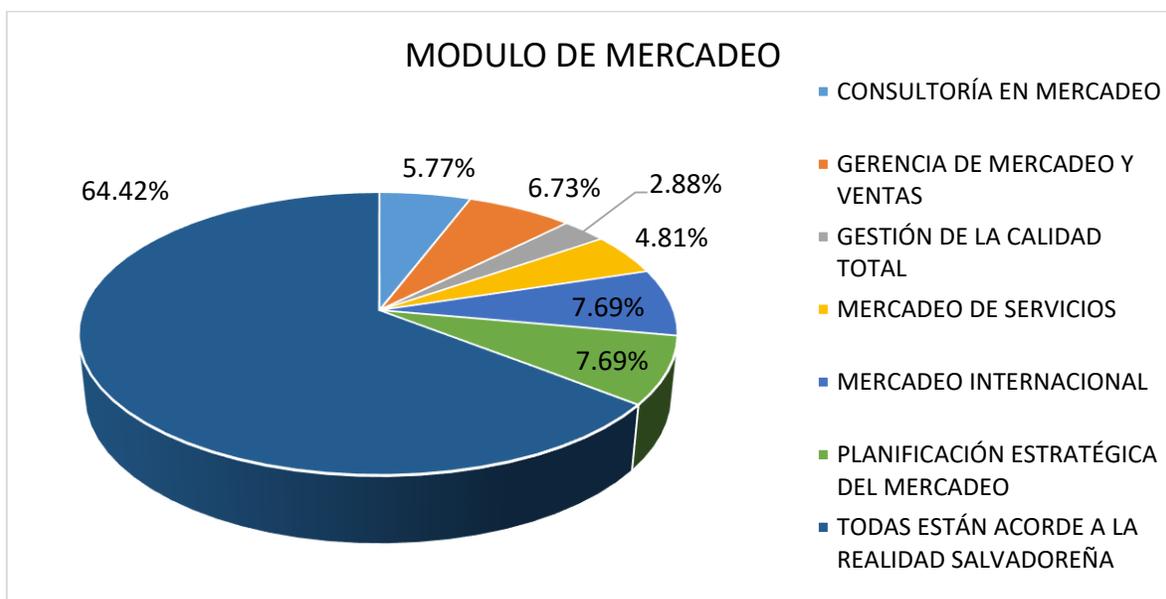
Pregunta N° 21. Seleccione la(s) materias que considera que NO están acordes a la realidad de nuestro país para el Módulo de Administración de Mercadeo.

Objetivo: Conocer la precepción de los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio sobre las materias que se imparten en el módulo de Administración de Mercadeo.

Tabla 81. Que materias del módulo de administración no están acorde a la realidad Salvadoreña

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| GERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS | 7 | 6.73% |
| MERCADEO INTERNACIONAL | 8 | 7.69% |
| PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL MERCADEO | 8 | 7.69% |
| GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL | 3 | 2.88% |
| MERCADEO DE SERVICIOS | 5 | 4.81% |
| CONSULTORÍA EN MERCADEO | 6 | 5.77% |
| TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA | 67 | 64.42% |
| Total general | 104 | 100.00% |

Gráfica 64. Que materias del módulo de administración no están acorde a la realidad Salvadoreña



Pregunta N° 22. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Mercadeo? ¿Cuál o cuáles serían?

Objetivo: Brindar a los egresados y graduados la posibilidad de expresar abiertamente si consideran que deben realizarse modificaciones en el módulo de Mercadeo.

Listado de respuestas:

- Publicidad
- Profundizar en temas como gobierno corporativo, enfoque a procesos
- Mercadeo y ventas, yo me desempeño en ventas y realmente se tocó muy poco sobre este tema, la calidad total no debería de incluirse en este modulo
- Siempre falta la aplicación práctica de las materias de consultoría
- Temas sobre éticas de mercadeo, competencias desleales, etc.
- Planificación Estratégica del Mercado es una materia demasiado teórica
- Realización de plan de marketing y un documento sobre consultoría en el tema de mercadeo
- Se debería dar mercadeo de servicios y una buena consultoría ya que actualmente son materias que a mí no me enseñaron nada, cambien profesor, el mismo da las dos en mención.
- No
- Derecho Aduanero
- Mercadeo de servicios

- Marketing Digital
- Ninguna
- Se debe de incluir: Mercadeo en Medios Digitales (redes sociales)
- Incluir: Estrategia (Empresa y Sociedad).
- Se debería de incluir Mercadeo en línea.
- Modificar mercadeo internacional y consultoría en mercadeo
- Sugiero incluir "Marketing Digital" y "Publicidad"
- Estudio de hábitos, su impacto en la venta y rentabilidad de empresa
- Estrategia
- Excelente modulo
- Las materias son impartidas ambas por el maestro Reyes al menos cuando yo la cursé y considero son demasiado teóricas y la metodología del docente no es pedagógica no tiene don de incentivar al alumno a sentir emoción por sus asignaturas
- Marketing digital
- Mercadeo orientado a causas sociales
- No
- Deben ser con enfoque gerencial. Con estudios de casos. Acorde a la realidad no se debe ver teorías de pre grado. Utilizar info actualizada de la OMC, UNCTAD, ITC
- Mercadeo por medio de IT
- Incluir más contenido del entorno nacional en relación al entorno internacional
- La materia de consultoría debería ser más práctica

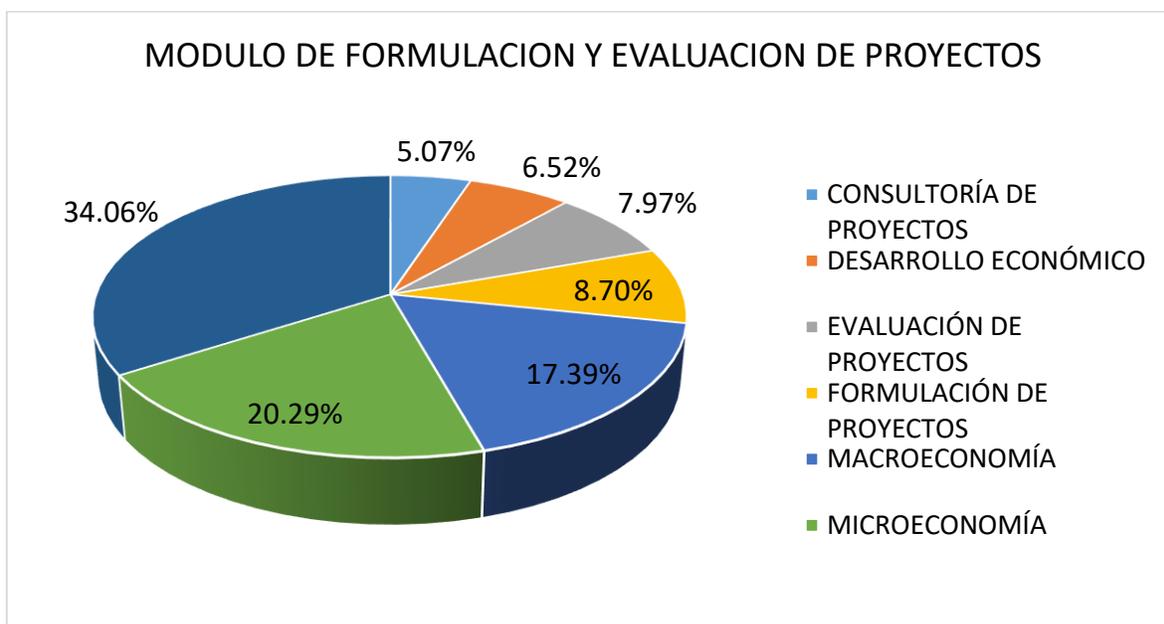
Pregunta N° 23. Seleccione la(s) materias que considera que NO están acordes a la realidad de nuestro país para el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos.

Objetivo: Conocer la percepción de los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio sobre las materias que se imparten en el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos.

Tabla 82. Materias del módulo de formulación y evaluación de proyectos que no estas acordes a la realidad Salvadoreña

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| MICROECONOMÍA | 28 | 20.29% |
| MACROECONOMÍA | 24 | 17.39% |
| DESARROLLO ECONÓMICO | 9 | 6.52% |
| FORMULACIÓN DE PROYECTOS | 12 | 8.70% |
| EVALUACIÓN DE PROYECTOS | 11 | 7.97% |
| CONSULTORÍA DE PROYECTOS | 7 | 5.07% |
| TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA | 47 | 34.06% |
| Total general | 138 | 100.00% |

Gráfica 65. Materias del módulo de formulación y evaluación de proyectos que no estas acordes a la realidad Salvadoreña



Pregunta N° 24. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos? ¿Cuál o cuáles serían?

Objetivo: Brindar a los egresados y graduados la posibilidad de expresar abiertamente si consideran que deben realizarse modificaciones en el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos.

Listado de respuestas:

- Modificar Microeconomía
- No incluir tantas matemáticas en la práctica no se realiza así por ejemplo integrar o derivar
- Las 2 relacionadas a economía
- La matemática es fundamental, sin embargo le dedican poco tiempo a la interpretación de resultados y creo que el consultor a eso va.
- Materia de ayuden a conocer herramientas electrónicas de proyectos
- Microeconomía y macroeconomía se basan solo en elementos matemáticos que no contribuyen en nada a formar al consultor, debería de sustituirse por otras materias relacionadas con la administración de proyectos
- Desarrollo de propuesta de un proyecto de desarrollo social y económico.
- Como elaborar propuesta económica para proyectos de consultorías

- Formulación de proyectos, el maestro Boris deja a Luis hacer todo cuando él es el responsable, cambien profesor
- Microeconomía
- Formulación de proyectos de ayuda internacional
- Microeconomía
- Considero que dentro de este módulo se debería incluir una materia que le muestre al profesional las herramientas de la administración de proyectos y adecuar el contenido de micro y macro a su implementación con a la realidad del mercado no a clases de matemáticas
- Comercio electrónico y PYMES
- Microeconomía y Macroeconomía
- Mejorar la formulación y evaluación de proyectos poner maestros q sepan del tema
- Lo que falta es una materia de herramientas de administración de proyectos, que incluye la parte de informática.
- Enfocar estas asignaturas a desarrollar proyectos específicos con empresas reales
- Microeconomía y Macroeconomía tienen mucho contenido matemático que no es aplicable en una consultaría, es un área muy específica el diseño de modelos económicos (y todos los participantes de la MAECE tendrían que ser economistas)

para poderlo utilizar); es importante únicamente para conocer la realidad salvadoreña y como esta afecta a la empresa.

- Diseños de planes de emprendedurismo y costeo
- En el momento que curse el modulo la materias de formulación y evaluacion de proyectos, fueron muy basicos en su abordaje.
- Microeconomia, enfocarla mas a la realidad del pais, menos numeros y mas practica; Desarrollo económico enfocarlo en la practica, Formulación y Evaluación de Proyectos, debe ser mas practico y enfocado a ejercicios reales, a problemas del medio.
- Son materias demasiados teóricas y no son enlazados a la realidad que nos rodea. Ademas, en las materias de Formulación y Evaluación de Proyectos apenas se ve los temas "Metodología PMI"; que actualmente es el enfoque que prevalece en el mercado y en todas las universidades. Estas materias deben enfocarse a preparar a los estudiantes para la certificación PMI. El docente debe dominar los temas anteriores.
- La Formulación y consultoría de proyectos se le puede sacar mas provecho
- Moderar el enfoque "matemático" y hacer énfasis en el análisis y razonamiento de circunstancias, condiciones o casos concretos en el área económica. Se pasa mucho tiempo en cálculos y se pierde oportunidad de analizar los temas desde la perspectiva de la consultoría de empresas.

- Desarrollar mejor Microeconomía y Macroeconómica
- Economía de negocios
- Formulación de proyectos II, Evaluación de proyectos II
- Microeconomía, Macro economía y desarrollo económico deberían formar parte de otro módulo Ej. "Finanzas II" u otro módulo, ya que en el curso no se hace una aplicación práctica con las materias de proyectos. Al mismo tiempo profundizar en las materias de Formulación, Evaluación de proyectos incorporando a lo mejor la "Administración o Gestión de Proyectos" donde se detalle más este módulo.
- No dar el PMBOOK.
- No
- A la materia de Evaluación de Proyectos, se le puede incluir: VAN, TIR, B/C a los proyectos sociales, no solo la evaluación de indicadores. además, la Consultoría debe ser (trabajo de campo)
- Macro y micro son materias que se enfocan en lo matemático que son cosas que realmente no abonan a formar al consultor ya que al momento de dar una consultoría uno no llega a derivar, sino que a dar soluciones a los problemas
- Herramientas digitales en Economía y Negocios
- Formulación y evaluación de proyectos sociales
- Macroeconomía y Microeconomía deben ser más aplicadas a la realidad y menos teóricas.

- No
- Deben ser con enfoque gerencial. Con estudios de casos. Acorde a la realidad no se debe ver teorías de pre grado.
- Uso de Microsoft Project
- Incluir más contenido del entorno nacional en relación al entorno internacional
- Para aquellos que no saben contabilidad y que no han cursado finanzas en la maestra se les dificultan algunos modelos financieros. Y las materias de micro y macro deben ser aterrizadas a modelos que se utilizarán en la formulación y evaluación.

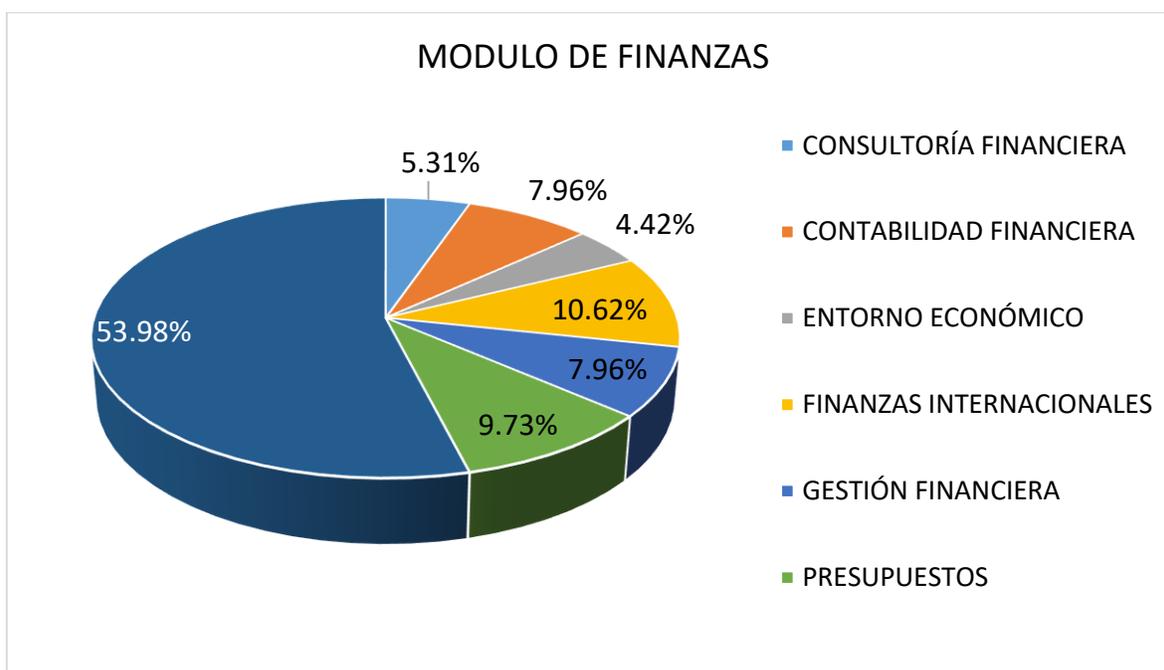
Pregunta N° 25. Seleccione la(s) materias que considera que NO están acordes a la realidad de nuestro país para el módulo de Finanzas.

Objetivo: Conocer la precepción de los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio sobre las materias que se imparten en el módulo de Finanzas.

Tabla 83. Materias del módulo de Finanzas que no estas acordes a la realidad Salvadoreña

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------------------|------------|----------------|
| CONTABILIDAD FINANCIERA | 9 | 7.96% |
| GESTIÓN FINANCIERA | 9 | 7.96% |
| PRESUPUESTOS | 11 | 9.73% |
| FINANZAS INTERNACIONALES | 12 | 10.62% |
| ENTORNO ECONÓMICO | 5 | 4.42% |
| CONSULTORÍA FINANCIERA | 6 | 5.31% |
| TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA | 61 | 53.98% |
| Total general | 113 | 100.00% |

Gráfica 66. Materias del módulo de Finanzas que no estas acordes a la realidad Salvadoreña



Pregunta N° 26. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Finanzas? ¿Cuál o cuáles serían?

Objetivo: Brindar a los egresados y graduados la posibilidad de expresar abiertamente si consideran que deben realizarse modificaciones en el módulo de Finanzas.

Listado de respuestas:

- Mercado de valores
- Se deben actualizar las herramientas de aprendizaje, software, y no hacer de esto una tarea adicional al curso
- Presupuestos como la recibí, era una clase de Excel y no de cómo se elaboran los presupuestos
- Quitar finanzas internacionales ya que no es acorde a las necesidades salvadoreñas y reforzar los aspectos financieros que si se ven en el día a día
- Finanzas internacionales y la consultoría. La primera no tiene sentido en El Salvador, no hay empleo empresas en la bolsa de valores para comprar acciones, la segunda la maestra Mérida no pudo darla bien y le costaba el tema, se enfocó solo en lo contable.
- No
- Contabilidad Financiera
- Microeconomía
- Presupuestos

- Me parecen bien las materias, actuales, solo que en algunas se debería buscar hacer prácticas con empresas salvadoreñas.
- Finanzas Corporativas y de Gerencia
- Contabilidad financiera, gestión financiera y presupuestos
- Revisar la libre cátedra ya que cae en la subjetividad de los docentes y no de la realidad
- Elegir buenos maestros, ya que algunos dejan mucho que desear y solo copian de internet los contenidos.
- Mercados financieros, contabilidad Gerencial.
- Presupuestos enfocarlo al que hacer empresarial (presupuestación anual en las empresas, en base a las metas que se quieren alcanzar); Finanzas Internacionales, aplicar a la realidad del país.
- La materia de Presupuesto es de las más importantes en este módulo y claramente se observa que no hay un temario formal y sistemático. No se incluyen temas como: construcción del presupuesto, cuentas contables, ajustes, etc.
- Bueno, a mí me parece que está bien así.
- Sugiero incluir "Auditoría Interna", "Control Interno" y "Derecho Tributario"
- Análisis Financiero/ Contabilidad Financiera lo más relevante.
- Finanzas Internacionales
- Finanzas Corporativas para empresas relacionadas, filiales y subsidiarias; Auditoría y Finanzas, Finanzas para MIPYMES y empresas familiares.
- CONTABILIDAD FINANCIERA

- No
- Debería ser impartido por administradores financieros con experiencia real y no por economistas.
- La maestra Mérida se enfoca más en enseñar a sumar y a formar estados financieros que los sistemas informáticos hoy por hoy hacen automáticamente y no en mostrar a los alumnos como se analizan y como sacar provecho a la información de la empresa no sirve de nada que me enseñen algo que mi sistema ya hace y quedar ignorante de qué hacer con ello. Presupuestos no es más que una clase de Excel avanzado donde no se aprende como hacer un presupuesto sino como hacer formulas en el Excel y de eso existen muchos tutoriales en internet, sin necesidad de ir a la MAECE
- Herramientas tecnológicas en Economía y Finanzas
- No
- Deben ser con enfoque gerencial. Con estudios de casos. Acorde a la realidad no se debe ver teorías de pre grado.
- Finanzas para proyectos
- Incluir más contenido del entorno nacional en relación al entorno internacional
- Incluyan contabilidad de costos. Servirá para dimensionar aspectos en el módulo de proyectos
- Se deben actualizar las herramientas de aprendizaje, software, y no hacer de esto una tarea adicional al curso

Pregunta N° 27. ¿Comentarios adicionales?

Objetivo: Brindar a los egresados y graduados un espacio más amplio para expresar abiertamente cualquier otro comentario hacia la MAECE.

Listado de respuestas:

- En base a mi experiencia creo la implementación de la maestría en modalidad semipresencial no deben en ningún momento abandonar, la formación y desarrollo de habilidades para conformar equipos de trabajo, y habilidades para hacer exposiciones de alto nivel, pues la convivencia con otros profesionales enriquece a cada uno de los miembros de la maestría, un consultor debe saber relacionarse en medios adversos
- Muy buena estrategia de preguntarle al target sobre cuál es su percepción
- Muchísimas gracias por la encuesta , muy buena herramienta se les felicita y si se les pide mayor aplicación práctica para las materias de Consultoría como sugerencia constructiva
- Sabemos que el tiempo de duración de cada materia es muy corto, de modo que en algunas materias importantes no se profundiza y a esto se le suma la capacidad de los maestros, es decir, algunos que inician en el mundo de la enseñanza. Porque hay que recalcar que hay maestros buenísimos en sus áreas. En conclusión estaría de acuerdo en la modalidad semipresencial.

- Contratar una nueva planta docente que esté más actualizada y que tenga los conocimientos necesarios para impartir sus asignaturas de manera semipresencial
- Contratar docentes que realmente estén comprometidos con el proceso de enseñanza; actualizar la malla curricular está muy desfasada con el entorno nacional e internacional; buscar metodologías más flexibles y que proporcionen un verdadero proceso de aprendizaje (no hacer que uno se tenga que memorizar cuestionarios para realizar un examen); que los docentes lleguen preparados adecuadamente para dar la cátedra (no que solo copien y peguen información de internet) porque uno realiza una inversión y no es justo que uno no reciba una buena formación como profesionales que somos.

Con el tema de tesis es más recomendable realizar procesos de seminarios en temas especializados de cualquiera de los módulos contenidos por la maestría; ya que todos trabajamos y no es tan factible el poder estar en pleno desarrollo del documento, realizar benchmarking de las buenas prácticas de otras universidades, ya que es más funcional de esta manera.

En lo personal recuerden ya no solo somos estudiantes a tiempo completo, no es una excusa sino más bien una recomendación.

- Contratar personal joven con buenas y nuevas ideas, el maestro Pineda no enseña nada, solamente hace dinámicas sin sentido.
- Considero que la Maestría en Consultoría Empresarial No debería pasar a modalidad semipresencial debido a que los estudiantes son de diversas carreras y no traen las bases para los diferentes módulos que se cursan, por lo cual se les complica entender algunas materias que considero que es necesario recibirlas de forma presencial, por

ejemplo materias como: microeconomía, contabilidad, finanzas, presupuestos, etc.

Ya que varios alumnos tienen algunas deficiencias o dudas que solamente se solventan y son mejor de entender y aprender en clases con el maestro

- Revisar la malla curricular para tener asignaturas acordes a las necesidades actuales
- Me gustaría que se agregará al Pensum "Política Económica" para tener un mayor conocimiento del entorno.
- La temática es exclusiva profesionales con bases previas
- Los profesionales que imparten algunas materias no han actualizado sus conocimientos lo que ha llevado a la maestría a quedarse atrás en cuanto a la realidad del mercado salvadoreño
- Muy buena idea la de hacer la maestría semipresencial.
- La opción presencial ya es imprescindible por el tiempo que se dispone y porque los recursos tecnológicos han avanzado muchísimo.
- En mi opinión las materias, Microeconomía y Macroeconomía el enfoque que actualmente se les está dando no cumple con la modalidad de consultoría porque son bien teóricas y en la realidad del país no son muy aplicables, bastaría con la materia entorno económico para analizar las variables micro y macro económicas de las economías.

En el módulo de finanzas, las materias contabilidad financiera es muy básica la forma que se imparte, la misma no se aborda los tratamientos de acuerdo con NIIF, adicionalmente las materias gestión financiera y presupuestos los contenidos fueron sino iguales, muy parecidos.

- Mejorar la calidad de las instalaciones pues para el precio que se paga se podría estar en mejores condiciones como la MAF y contratar a personal capacitado en las áreas de proyectos y presupuestos pues a mi juicio es el punto más débil que recibí en mi formación académica.
- Lo que deberían de quitar es la tesis, mejor deberían dar otro módulo de unas 4 materias más especializadas en diferentes áreas para poder graduarse igual que otras universidades.
- Se debe de eliminar la "TESIS" como requisito de graduación y sustituirlo por un seminario de especialización, esta práctica es obsoleta, debería de investigarse que hacen en otras universidades de prestigio alrededor del mundo. A un nivel de pregrado aún es considerable todo y cuando sea opcional, pero aun nivel de posgrado no, porque son otros objetivos. Así mismo se debe eliminar las "Horas de Servicio Social" ya que esta modalidad es pagada (\$135) y el Estado no financia ningún porcentaje como para regresarlo con Servicio Social.

Me parece excelente que la MAECE innove en esta modalidad Semipresencial, considero que son primeros pasos, pero aún queda mucho por hacer. La MAECE debe tener una visión más estratégica, estar en constante innovación, efectuar alianzas con otras universidades alrededor del mundo y realizar intercambios de buenas prácticas y de estudiantes.

- La modalidad presencial no contempla que hay tráficos, problemas de horarios en los trabajos, etc. es así que la modalidad semipresencial es más factible para el estudiante.

- Ser más exhaustivo con las evaluaciones del docente, ya que hay maestros muy buenos en el desarrollo de la materia y también por diversas circunstancias se contratan nuevos docentes, que no dominan la metodología; llevar más invitados especiales que refuercen con sus experiencias la materias que se imparten. Los exámenes que sean más de casos prácticos. Implementar foros entre estudiantes y maestros, ahí se retroalimentan los temas. Los contenidos de cada modulo deberían variar el desarrollo de los temas y la aplicación de las pruebas, pues los estudiantes piden copia de los exámenes a otros grupos que cursan la materia. Cada docente debería implementar una encuesta antes de iniciar la cátedra para conocer el perfil de los estudiantes.
- Muy buena la experiencia.
- De nada sirve hacer una modalidad semipresencial, cuando el proceso de graduación deja mucho que desear ..es frustrante y ni abona...trabajen mejor en el proceso de graduación, de nada sirve sacar el postgrado y no poder graduarse ...revisen estadísticas de números de graduados. Es una lástima y yo personalmente no recomiendo estudiar en la UES.
- 1. La MAECE en atención a la competencia que existe con otras universidades y ante la inmensidad de profesionales con el deseo de superarse debería de considerar la opción de que el estudiante egresado haga un trabajo de graduación o cursar un módulo de especialización .. o en todo caso el trabajo de graduación no debería de imponerse que el estudio se realice en zonas fuera del país, esta decisión debería de ser del estudiante y no del docente.

2. Así también debería de realizarse una entrevista y un evaluado al postulante de la MAECE a fin de identificar si la persona cuenta con los conocimientos básicos exigible dentro de la maestría, en última instancia la MAECE debería de brindar un curso introductorio (contabilidad, matemáticas , etc.) para las personas que presenten deficiencias.

3. Por último creo que puede mejorarse los perfiles de docentes de las diferentes asignaturas de la maestría, de preferencia profesionales que se encuentren activos en el área que les corresponderá dar la materia.

- "Las maestrías deberían de ser un poco más flexibles en el trabajo de graduación , a estos niveles no tenemos el tiempo necesario para estar haciendo trabajos de graduación, muchos estamos involucrados con dos trabajos a la vez, somos padres de familia y adicionalmente tenemos responsabilidades dentro de nuestras iglesias, en mi caso, soy empleado público, soy representante legal de dos empresas, adicionalmente soy padre de familia de 3 niños y tengo como prioridad a DIOS , entonces es complicado y para poco estoy a punto de perder mi calidad de egresado.
- Como trabajo de graduación, más allá de la investigación científica, se solicite la aplicación de una consultoría en cualquier organización que así lo requiera.
- La Maestría de Consultoría Empresarias debería enfocarse más a la aplicación práctica en cada una de sus materias para generar los insumos necesarios para ejecutar cualquier tipo de consultoría en las distintas áreas de estudio.
- Es urgente que se pueda construir un temario que se respete independientemente quien imparta las materias. Muchas veces observe que las materias son impartidas según la óptica y lo que considera importante cada docente. El temario debe

revisarse y debe acoplarse a la realidad actual y a los requerimientos del mercado. Es importante además no obstaculizar innecesariamente los procesos de graduación. Además, se sugiere que el personal administrativo que maneja la MAECE sea más diligente y amable con los estudiantes.

- Las condiciones para el proceso de graduación deben de mejorarse o poder optar por otro tipo de proceso, por ejemplo, en las observaciones del capítulo uno para ser aprobada la tesis son demasiado repetitivas o las observaciones deben ser informadas en su totalidad desde el inicio y no como hasta hoy.
- Es importante incorporar como parte del desarrollo académico algunos seminarios o charlas magistrales con invitados especiales de trayectoria (nacional e internacional), con el propósito de transmitir y compartir experiencias de la realidad en el desarrollo de consultorías. Asimismo, el desarrollo de convenios con la empresa privada para el desarrollo profesional en las áreas que promueve la MAECE.
- Mejorar y ser más proactivos en los proyectos para graduarse, solamente MAECE tiene Tesis, si vemos el resto de universidad locales no tienen ese formato, lograron avanzar e implementar otra modalidad.
- Deberían alternar la plantilla de maestros...y que tengan experiencia en el área. Que realmente se proporcione enseñanza y desarrollen habilidades para realizar las consultorías a las empresas.
- Me parece excelente la idea de dinamizar y modernizar la MAECE, dotándola de práctica (casos), recursos tecnológicos y didácticos acordes al mundo digital en el que nos desarrollamos como profesionales...

- En general las asignaturas están acorde a la realidad salvadoreña, la modalidad semipresencial sería de mucho beneficio a MAECE, a mi parecer de esta manera se podría profundizar mucho más en contenido e investigación ya que de manera virtual se tiene acceso a muchos recursos en el momento que de manera presencial es muy difícil.
- EXCELENTE MODULO
- Considero que se deben utilizar metodologías más prácticas para hacer el proceso de aprendizaje más dinámico y útil a la realidad en las empresas, especialmente en las materias de Consultoría, deberían utilizarse recursos reales que hagan al alumno trabajar como profesional.
- La Maestría cuenta con un grupo de Docentes muy especializados en su área, esto hace muy interesante la carrera, pero de igual forma hay Docentes que después de cinco años están dando las mismas clases con las mismas diapositivas y haciendo los mismos exámenes, resolviendo los mismos casos, los cuales, si son importantes, pero hay nuevos que están más acordes a la realidad que se está viviendo. Sugiero que se haga un análisis de esto para evaluar la calidad del material a desarrollar en cada cátedra..
- Se debe revisar el proceso de graduación ya que se cae en el error de no indicar claramente en el momento de estar elaborando el capítulo 1 cuales son las observaciones, sino que se está repetitivamente llendo a recibir lo mismo y lo mismo haciendo perder el tiempo a los profesionales que trabajamos en el mundo real y tenemos compromisos laborales y familiares que atender.

No dudo de la experiencia y conocimiento del maestro Dimas sin embargo se ha quedado desactualizado y para asesorar una tesis debe de estarse empapando de nuevas tecnologías, de nuevas metodologías para recopilar información de que en el actual mundo de las redes sociales y de las tecnologías de la información las encuestas se pasan de manera más eficiente y anónima por correo electrónico y no buscando a las personas ya que si la persona no está presionada puede expresarse de manera más abierta tal cual está sucediendo en esta encuesta.

- Deben hacerse cambios cualitativos para las modalidades semipresenciales
- Considero importante personal técnico en impartir algunas materias de maestría mucha teoría.
- La maestría debe valorar la metodología de las clases, tal parece que se realizó en un ambiente de una carrera de pregrado, se debe impartir una maestría con metodología más práctica in situ, revisar la normativa de educación para sustituir el trabajo de graduación por un trabajo práctico aplicable en la realidad.
- En la medida que los profesionales que imparten las materias estén ligados a diversas organizaciones del mercado laboral, se mantendrá una calidad óptima en los procesos de aprendizaje.
- Se debería incluir un componente transversal en todos los módulos para el área de servicios.
- La tesis final debe ser el resultado de las tesinas efectuadas en cada módulo, de tal forma que sea más práctica y real. No se debe hacer una tesis con enfoque de pre grado. Tampoco deben hacerse horas sociales
- Mas fortaleza a la creación de empresas en el mercado salvadoreño

- Favor procuren que sean practicas las materias de consultoría. Proporcionen modelos de presentacion de propuestas. Como costear nuestros servicios. El maestro Carlos Pineda fue el único que nos puso la camisa de consultor en la maestría y el maestro Valle proporciona herramientas y formatos que son de aplicabilidad en la practica

IX. Cuestionario para docentes de la MAECE



MAESTRIA EN CONSULTORIA EMPRESARIAL



Encuesta para los docentes de la Maestría en Consultoría Empresarial

Objetivo: Obtener de los docentes de la Maestría en Consultoría Empresarial las posibles mejoras al plan de estudio para una propuesta a modalidad semipresencial.

A continuación, aparecerá una serie de preguntas, por favor, seleccione la respuesta según convenga a su criterio y naturaleza de sus condiciones profesionales.

DATOS GENERALES

1. Seleccione su sexo

- Masculino
- Femenino

2. Seleccione su rango de edad

- | | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> 20 a 25 años | <input type="radio"/> 45 a 50 años |
| <input type="radio"/> 25 a 30 años | <input type="radio"/> 50 a 55 años |
| <input type="radio"/> 30 a 35 años | <input type="radio"/> 55 a 60 años |
| <input checked="" type="radio"/> 35 a 40 años | <input type="radio"/> 60 a 65 años |
| <input type="radio"/> 40 a 45 años | <input type="radio"/> 65 a 70 años |

RECURSOS

3. ¿Cuenta con Internet en su casa?

- Sí
- No

4. ¿Cuenta con una computadora en casa o tiene acceso a una?

- Sí
- No

5. ¿Utiliza/utilizó recursos educativos en línea?

- Sí
- No

6. ¿Ha recibido capacitación sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación?

- Sí
- No

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

7. ¿Conoce herramientas para educación semipresencial?

- Sí
- No

8. Si su respuesta anterior fue si indique si conoce alguna de las que se muestran en el siguiente listado:

- MOODLE
- DOKEOS
- EFRONT
- CANVAS

9. ¿Considera que existen diferencias en estudiar en modalidad semipresencial?

- Sí
- No

10. ¿Cuáles considera que son las mayores ventajas de la educación semipresencial?

- Educación sin la presencia física
- De bajo costo
- El alumno se organiza y ahorra tiempo y dinero
- Retroalimentación continúa

11. ¿Estaría dispuesto a impartir un posgrado en modalidad semipresencial?

- Sí
- No

12. ¿Considera que su materia o materias pueden ser impartidas en esta metodología?

- Sí
- No

13. ¿En caso de utilizar una modalidad de Semipresencial que actividades considera Ud. que se pueden realizar de forma Presencial (P) y Semipresencial(S)?

| | P | S | Ambas |
|--------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Evaluaciones del aprendizaje parciales del curso | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Evaluación final del curso | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Clases de soportes sobre contenidos del curso | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Encuentro entre participantes del curso | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Trabajos en grupo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Conferencias (clases con invitados especiales) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lectura de bibliografía | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comunicación de informaciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

MAECE EN LA ACTUALIDAD

14. ¿Considera los módulos impartidos en la maestría se encuentran actualizados acorde a las necesidades del mercado salvadoreño?

- Sí
- No

A continuación se presentan los módulos que conforman la Maestría en consultoría empresarial. Para cada uno de ellos seleccione la(s) materias que consideraría que no está acorde a la realidad de nuestro país

15. MODULO ADMINISTRACION DE EMPRESAS

- ADMINISTRACIÓN GERENCIAL
- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- DESARROLLO GERENCIAL
- DESARROLLO ORGANIZACIONAL
- CONSULTORÍA DE EMPRESAS
- TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA

16. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Administración de Empresas? ¿Cuál o cuáles serían?

17. MODULO DE MERCADEO

- GERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS
- MERCADEO INTERNACIONAL
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL MERCADEO
- GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL
- MERCADEO DE SERVICIOS
- CONSULTORÍA EN MERCADEO
- TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA

18. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Mercadeo? ¿Cuál o cuáles serían?

19. MODULO DE FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

- MICROECONOMÍA
- MACROECONOMÍA
- DESARROLLO ECONÓMICO
- FORMULACIÓN DE PROYECTOS
- EVALUACIÓN DE PROYECTOS
- CONSULTORÍA DE PROYECTOS
- TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA
-

20. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos? ¿Cuál o cuáles serían?

21. MODULO DE FINANZAS

- CONTABILIDAD FINANCIERA
- GESTIÓN FINANCIERA
- PRESUPUESTOS
- FINANZAS INTERNACIONALES
- ENTORNO ECONÓMICO
- CONSULTORÍA FINANCIERA
- TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA
-

22. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Finanzas? ¿Cuál o cuáles serían?

¿Comentarios adicionales? _____

X. Tabulación de datos recolectados en cuestionario de docentes

A. Datos generales

Los datos generales que fueron de interés investigar en este caso son: género y edad con el objetivo de tener un perfil de los docentes que participaron en el estudio.

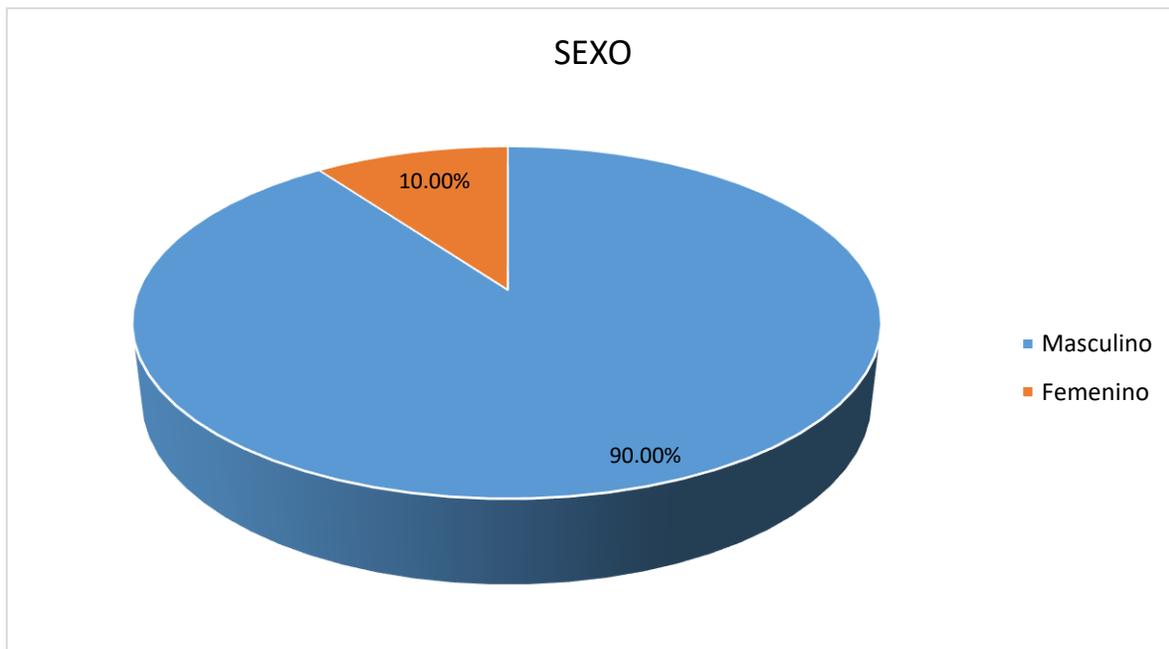
Pregunta N° 1. Seleccione su sexo

Objetivo: Determinar la cantidad de hombres y mujeres docentes que fueron sujetos al estudio.

Tabla 84. Docentes por género

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Femenino | 1 | 10.00% |
| Masculino | 9 | 90.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 67. Docentes por género



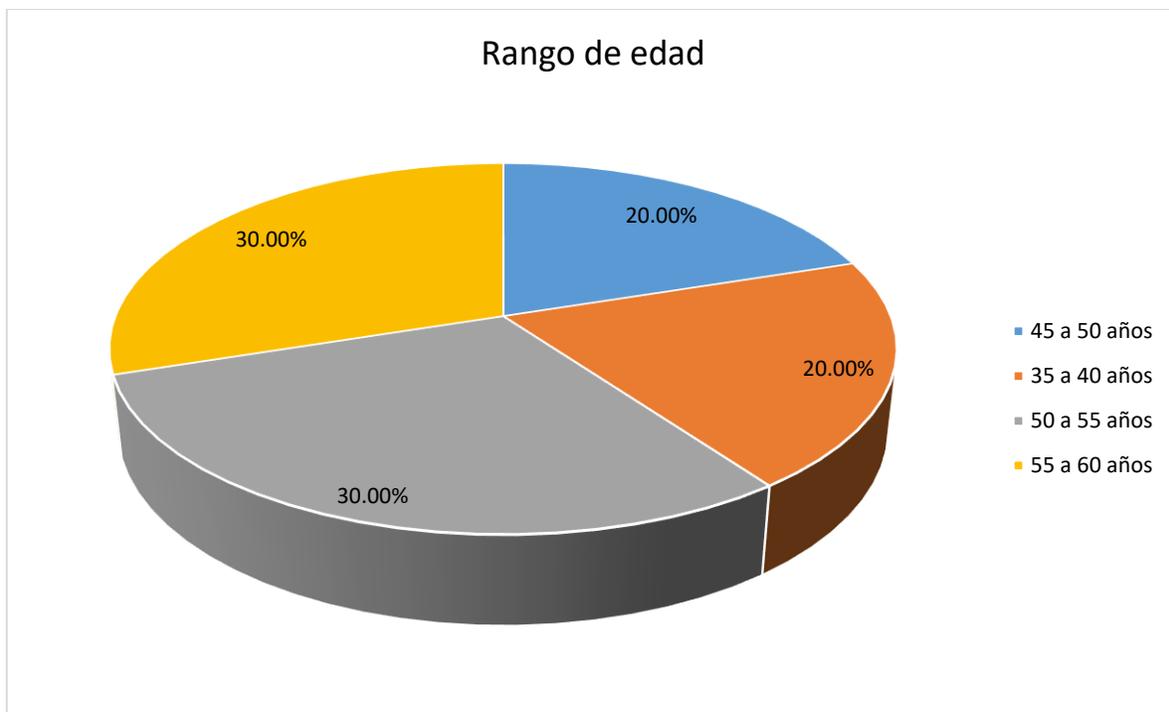
Pregunta N° 2. Seleccione su rango de edad

Objetivo: Conocer la edad de los docentes que fueron sujetos al estudio.

Tabla 85. Docente por edad

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| 25 a 30 años | 0 | 0.00% |
| 30 a 35 años | 0 | 0.00% |
| 35 a 40 años | 2 | 20.00% |
| 40 a 45 años | 0 | 0.00% |
| 45 a 50 años | 2 | 20.00% |
| 50 a 55 años | 3 | 30.00% |
| 55 a 60 años | 3 | 30.00% |
| 60 a 65 años | 0 | 0.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 68. Docente por edad



B. Recursos

Se investigaron en este caso datos que permitieran dar una noción de si los docentes cuentan con los recursos necesarios para impartir una maestría en modalidad semipresencial como lo son: poseer una computadora, tener acceso a internet en casa, conocimientos sobre recursos educativos en línea, capacitaciones previas sobre tecnologías de la información y comunicación.

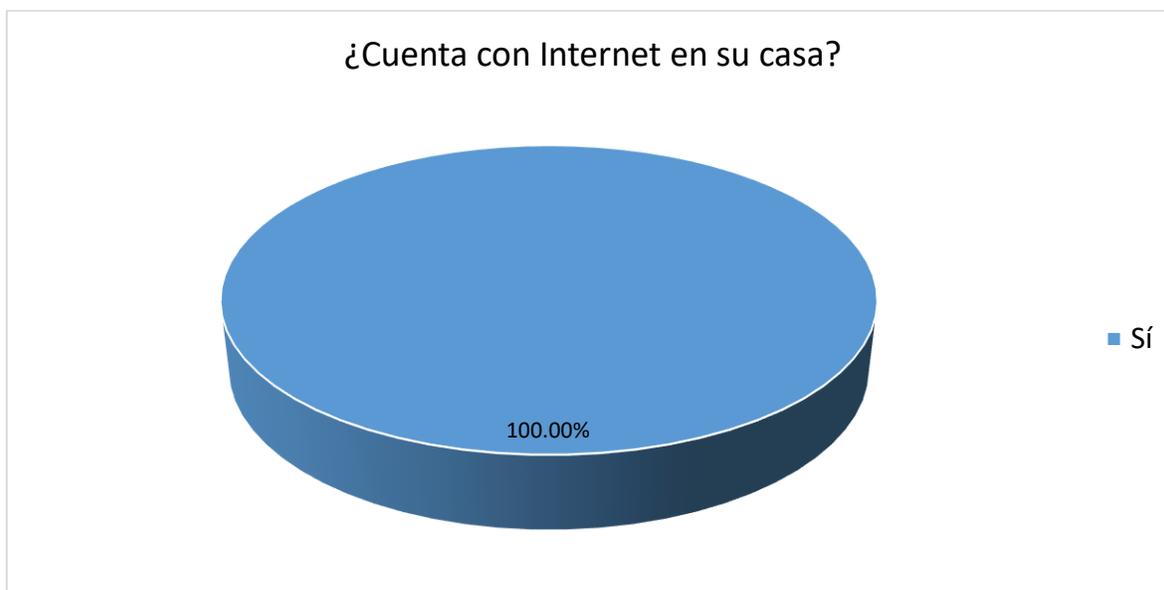
Pregunta N° 3. ¿Cuenta con Internet en su casa?

Objetivo: Conocer si los docentes que fueron sujetos al estudio cuenta con acceso a internet.

Tabla 86. Docentes con acceso a internet

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 0 | 0.00% |
| Sí | 10 | 100.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 69. Docentes con acceso a internet



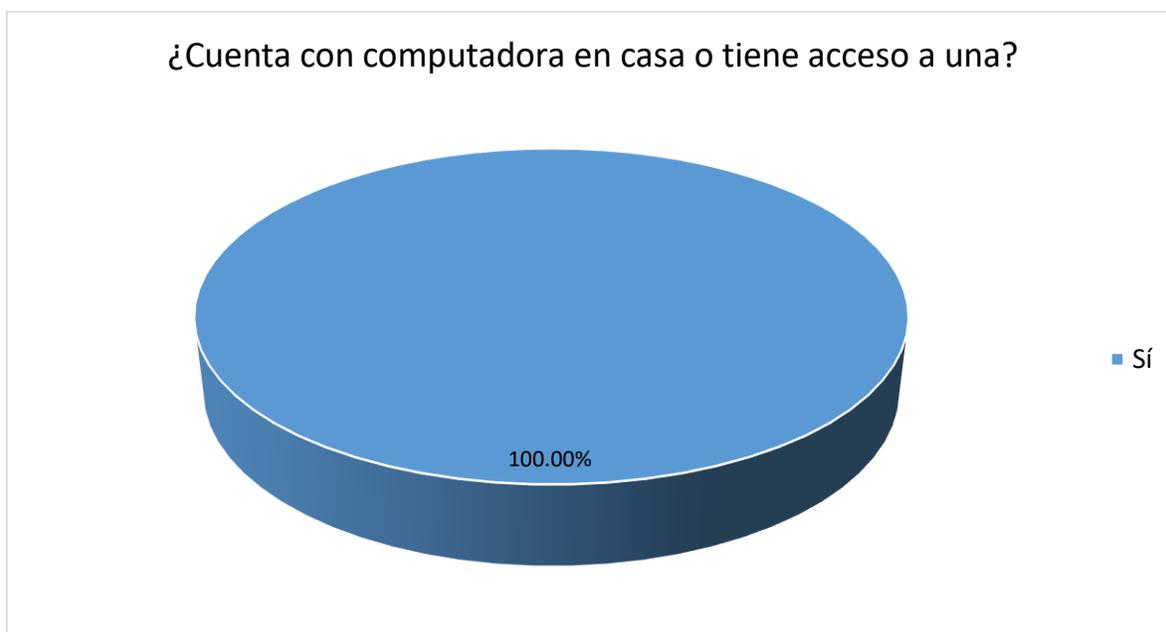
Pregunta N° 4. ¿Cuenta con computadora en casa o tiene acceso a una?

Objetivo: Conocer si los docentes que fueron sujetos al estudio cuenta con acceso a una computadora ya que es un recurso indispensable para impartir clases en modalidad semipresencial.

Tabla 87. Docentes con acceso a una computadora

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 0 | 0.00% |
| Sí | 10 | 100.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 70. Docentes con acceso a una computadora



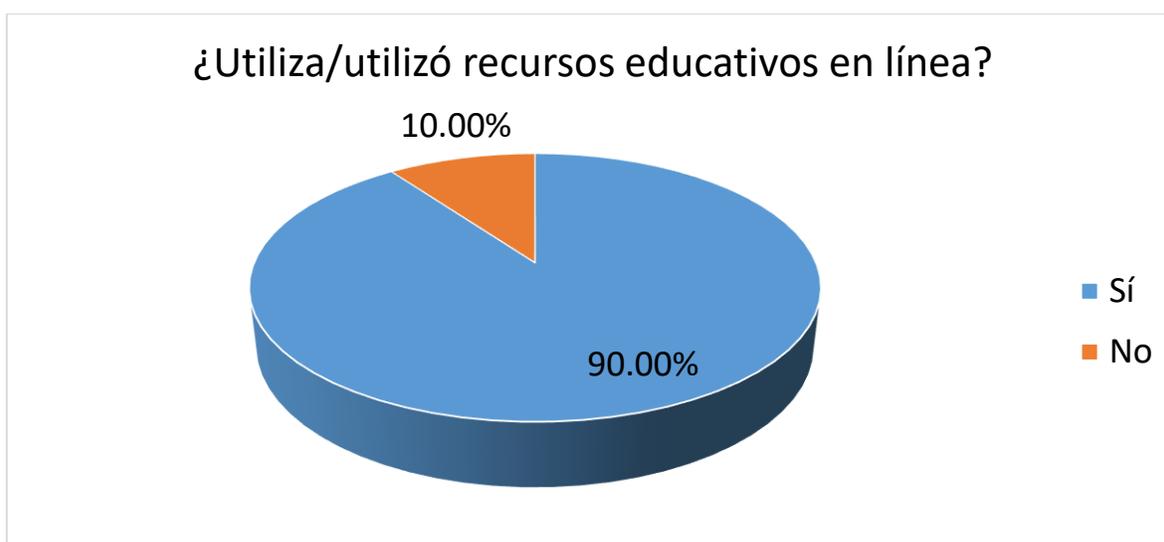
Pregunta N° 5. ¿Utiliza/utilizó recursos educativos en línea?

Objetivo: Conocer si los docentes que fueron sujetos al estudio previamente han utilizado recursos educativos en línea.

Tabla 88. Docentes que han utilizado recursos en línea

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 1 | 10.00% |
| Sí | 9 | 90.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 71. Docentes que han utilizado recursos en línea



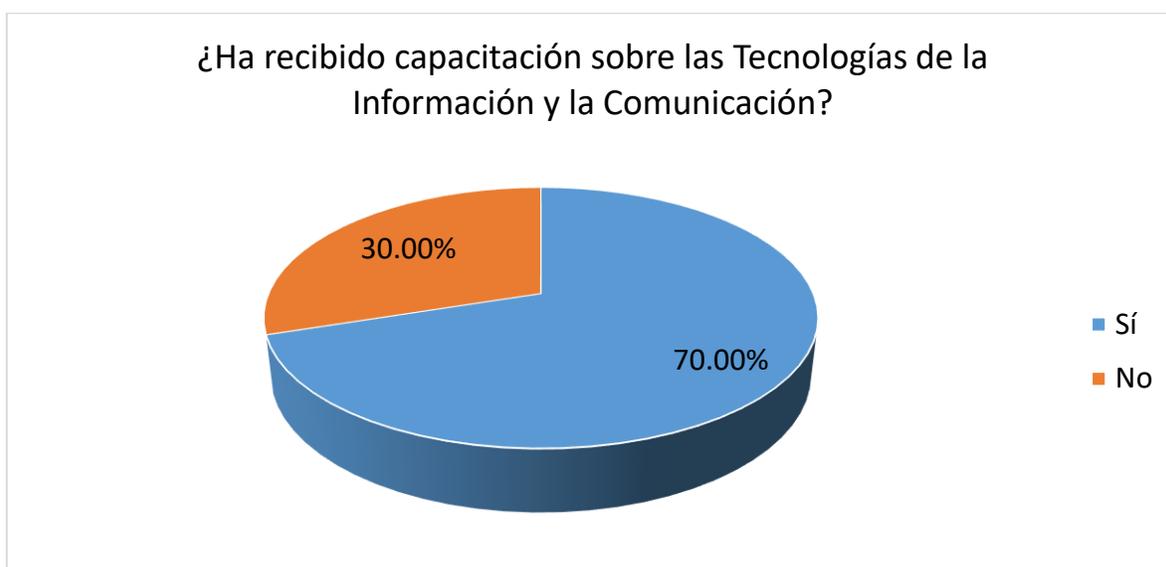
Pregunta N° 6. ¿Ha recibido capacitación sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación?

Objetivo: Averiguar si los docentes que fueron sujetos al estudio han recibido alguna capacitación sobre tecnologías de información y comunicación las cuales abonarán a ambientarse rápidamente al uso de la modalidad semipresencial.

Tabla 89. Docentes que han recibido capacitación sobre tecnologías de la información

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 3 | 30.00% |
| Sí | 7 | 70.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 72. Docentes que han recibido capacitación sobre tecnologías de la información



C. Modalidad Semipresencial

Se investigaron en este caso variables que permiten conocer si los docentes están familiarizados con la modalidad semipresencial como: herramientas, diferencias y ventajas de estudiar de manera semipresencial y su disposición a impartir sus asignaturas bajo dicha modalidad.

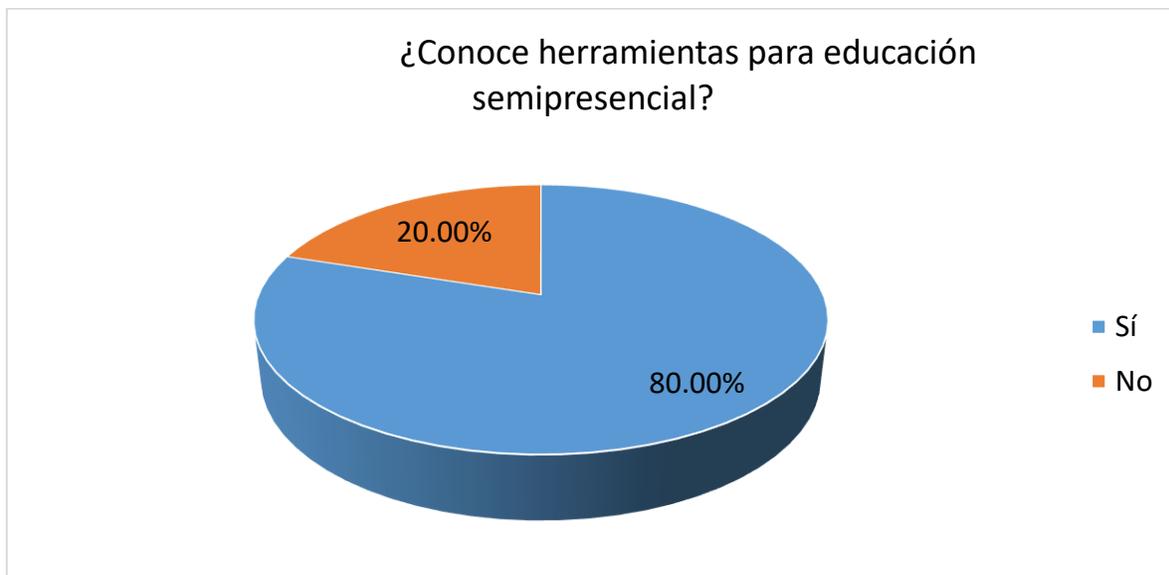
Pregunta N° 7. ¿Conoce herramientas para educación semipresencial?

Objetivo: Conocer la percepción de los docentes que fueron sujetos al estudio conocen las herramientas utilizadas en la educación semipresencial.

Tabla 90. Docentes que conocen herramientas para educación semipresencial

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 2 | 20.00% |
| Sí | 8 | 80.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 73. Docentes que conocen herramientas para educación semipresencial



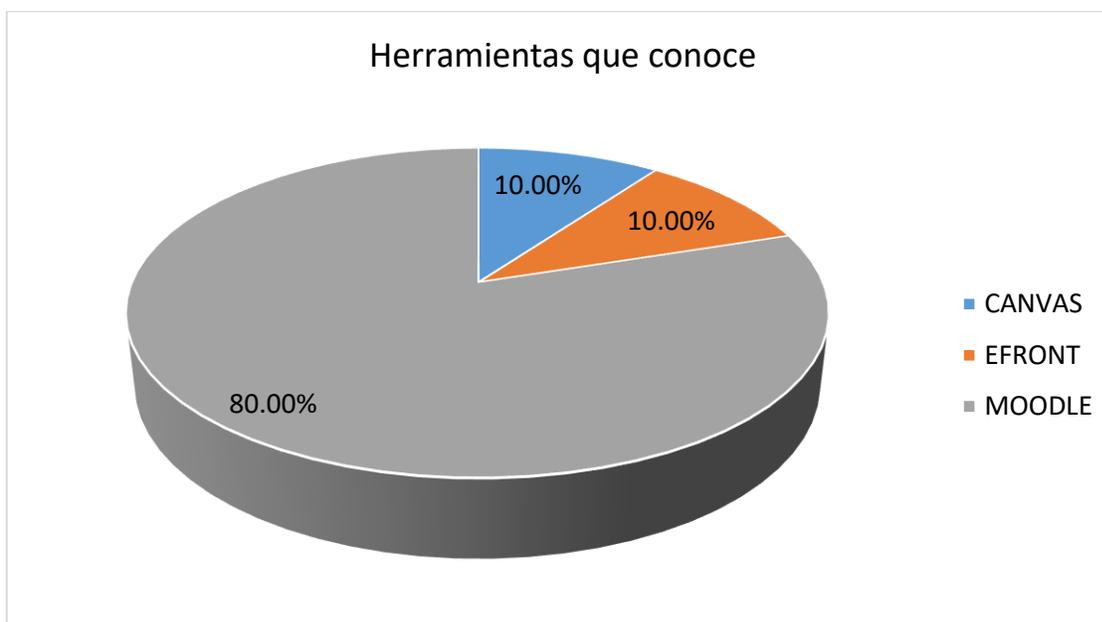
Pregunta N° 8. Si su respuesta anterior fue si, indique si conoce alguna de las que se muestran en el siguiente listado:

Objetivo: Conocer si los posibles docentes que fueron sujetos al estudio conocen herramientas utilizadas en la educación semipresencial.

Tabla 91. Herramientas para educación semipresencial que conocen los docentes

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| CANVAS | 1 | 10.00% |
| MOODLE | 1 | 80.00% |
| EFRONT | 8 | 10.00% |
| DOKEOS | 0 | 0.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 74. Herramientas para educación semipresencial que conocen los docentes



Pregunta N° 9. ¿Considera que existen diferencias en estudiar en modalidad semipresencial?

Objetivo: Conocer si los docentes que fueron sujetos al estudio consideran que existen diferencias entre estudiar bajo la modalidad semipresencial y la tradicional.

Tabla 92. Percepción de los docentes sobre las diferencias de estudiar en modalidad semipresencial

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 3 | 30.00% |
| Sí | 7 | 70.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 75. Percepción de los docentes sobre las diferencias de estudiar en modalidad semipresencial



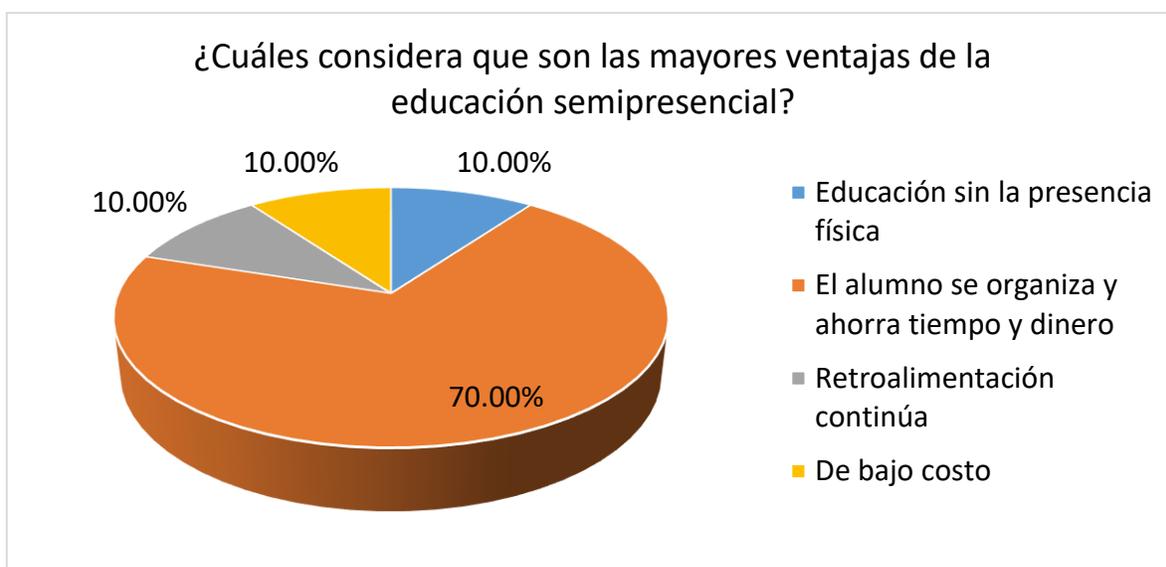
Pregunta N° 10. ¿Cuál consideraría que es la mayor ventaja de la educación semipresencial?

Objetivo: Conocer cual consideran los docentes que fueron sujetos al estudio que es la mayor ventaja de la modalidad semipresencial.

Tabla 93. Para los docentes cual es la mayor ventaja de la educación semipresencial

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| De bajo costo | 1 | 10.00% |
| Educación sin la presencia física | 1 | 10.00% |
| El alumno se organiza y ahorra tiempo y dinero | 7 | 70.00% |
| Retroalimentación continúa | 1 | 10.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 76. Para los docentes cual es la mayor ventaja de la educación semipresencial



Pregunta N° 11. ¿Estaría dispuesto a impartir un posgrado en modalidad semipresencial?

Objetivo: Saber si los docentes que fueron sujetos al estudio están dispuestos a impartir un posgrado en modalidad semipresencial.

Tabla 94. Docentes que estarían dispuesto a impartir el postgrado en modalidad semipresencial

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 1 | 10.00% |
| Sí | 9 | 90.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 77. Docentes que estarían dispuesto a impartir el postgrado en modalidad semipresencial



Pregunta N° 12. ¿Considera que su materia o materias pueden ser impartidas en esta metodología?

Objetivo: Conocer si los docentes que fueron sujetos al estudio consideran que las asignaturas que imparten pueden ser llevadas a la modalidad semipresencial.

Tabla 95. Docentes que consideran que su materia puede ser impartida en modalidad semipresencial

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 1 | 10.00% |
| Sí | 9 | 90.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 78. Docentes que consideran que su materia puede ser impartida en modalidad semipresencial



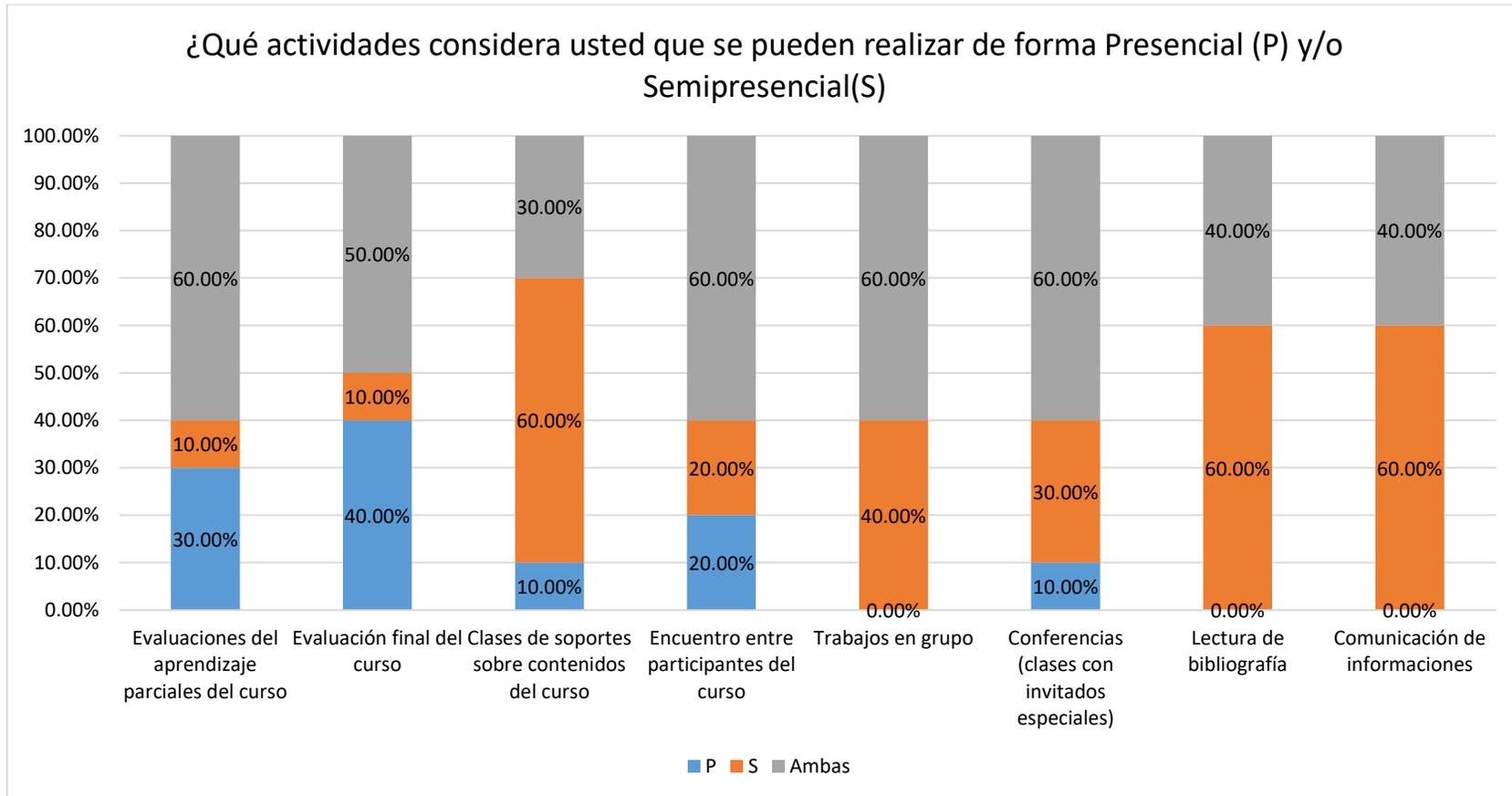
Pregunta N° 13. ¿En caso de utilizar una modalidad semipresencial, qué actividades considera usted que se pueden realizar de forma Presencial (P) y/o Semipresencial(S)?

Objetivo: Identificar las actividades que los egresados y graduados que fueron sujetos al estudio; consideran que pueden realizar se manera presencial, semipresencial o en cualquiera de las modalidades

Tabla 96. Que actividades se pueden realizar de manera presencial o semipresencial según los dicentes

| | Frecuencia | | | Total Frecuencia | Porcentaje | | | Total Porcentaje |
|--------------------------------------------------|------------|---|-------|---------------------|------------|--------|--------|---------------------|
| | P | S | Ambas | | P | S | Ambas | |
| Evaluaciones del aprendizaje parciales del curso | 3 | 1 | 6 | 10 | 30.00% | 10.00% | 60.00% | 100.00% |
| Evaluación final del curso | 4 | 1 | 5 | 10 | 40.00% | 10.00% | 50.00% | 100.00% |
| Clases de soportes sobre contenidos del curso | 1 | 6 | 3 | 10 | 10.00% | 60.00% | 30.00% | 100.00% |
| Encuentro entre participantes del curso | 2 | 2 | 6 | 10 | 20.00% | 20.00% | 60.00% | 100.00% |
| Trabajos en grupo | 0 | 4 | 6 | 10 | 0.00% | 40.00% | 60.00% | 100.00% |
| Conferencias (clases con invitados especiales) | 1 | 3 | 6 | 10 | 10.00% | 30.00% | 60.00% | 100.00% |
| Lectura de bibliografía | 0 | 6 | 4 | 10 | 0.00% | 60.00% | 40.00% | 100.00% |
| Comunicación de informaciones | 0 | 6 | 4 | 10 | 0.00% | 60.00% | 40.00% | 100.00% |

Gráfica 79. Que actividades se pueden realizar de manera presencial o semipresencial según los docentes



D. MAECE en la actualidad

El objetivo de esta sección es indagar variables que permitan determinar la percepción de los docentes respecto al plan de estudio actual relacionado con las necesidades reales del mercado laboral.

Pregunta N° 14. ¿Considera que los módulos impartidos en la maestría se encuentran actualizados acorde a las necesidades del mercado salvadoreño?

Objetivo: Conocer la percepción de los docentes que fueron sujetos al estudio respecto a si los contenidos que se imparten en los módulos que componen la maestría están acordes a las necesidades del mercado laboral salvadoreño.

Tabla 97. Cuantos docentes consideran que la maestría está acorde a la realidad Salvadoreña

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 1 | 10.00% |
| Sí | 9 | 90.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 80. Cuantos docentes consideran que la maestría está acorde a la realidad Salvadoreña



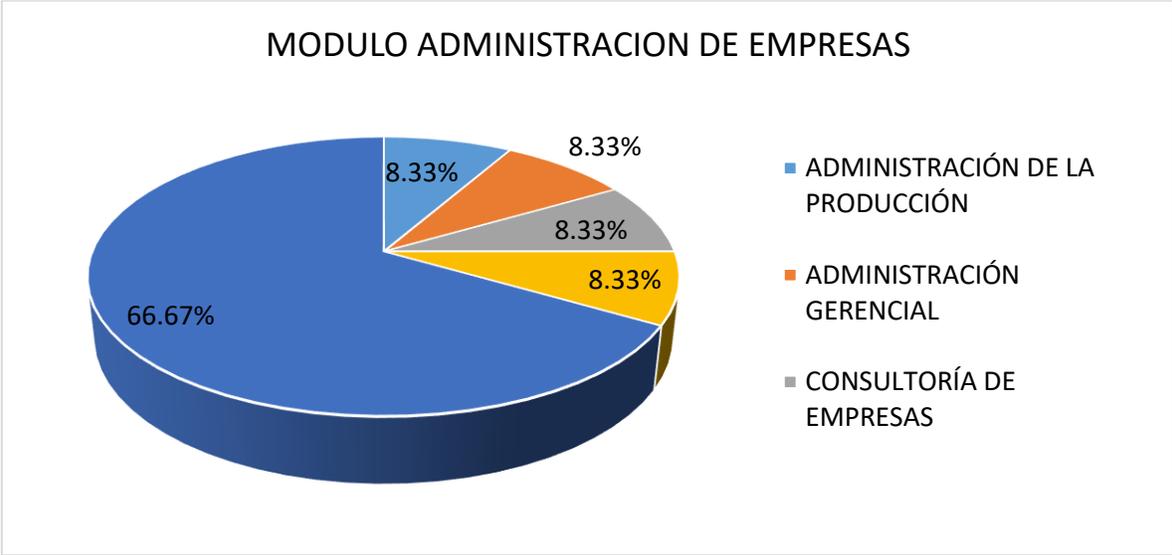
Pregunta N° 15. Seleccione la(s) materias que considera que NO están acordes a la realidad de nuestro país para el Módulo de Administración de Empresas.

Objetivo: Conocer la precepción de los docentes que fueron sujetos al estudio sobre las materias que se imparten en el módulo de Administración de Empresas.

Tabla 98. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Administración no está acorde a la realidad del país

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------------------|------------|----------------|
| ADMINISTRACIÓN GERENCIAL | 1 | 8.33% |
| ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS | 0 | 0.00% |
| ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN | 1 | 8.33% |
| DESARROLLO ORGANIZACIONAL | 0 | 0.00% |
| DESARROLLO GERENCIAL | 1 | 8.33% |
| CONSULTORÍA DE EMPRESAS | 1 | 8.33% |
| TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA | 8 | 66.67% |
| Total general | 12 | 100.00% |

Gráfica 81. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Administración no está acorde a la realidad del país



Pregunta N° 16. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Administración de Empresas? ¿Cuál o cuáles serían?

Objetivo: Brindar a los docentes la posibilidad de expresar abiertamente si consideran que deben realizarse modificaciones en el módulo de Administración de Empresas.

Listado de respuestas:

- Tecnologías de Información Gerencial. Esta materia es muy importante y la imparto en otras maestrías fuera de la UES. Así que por eso considero que es necesario incluirla.
- Gestión de la Innovación y Creatividad enfocada al mercado

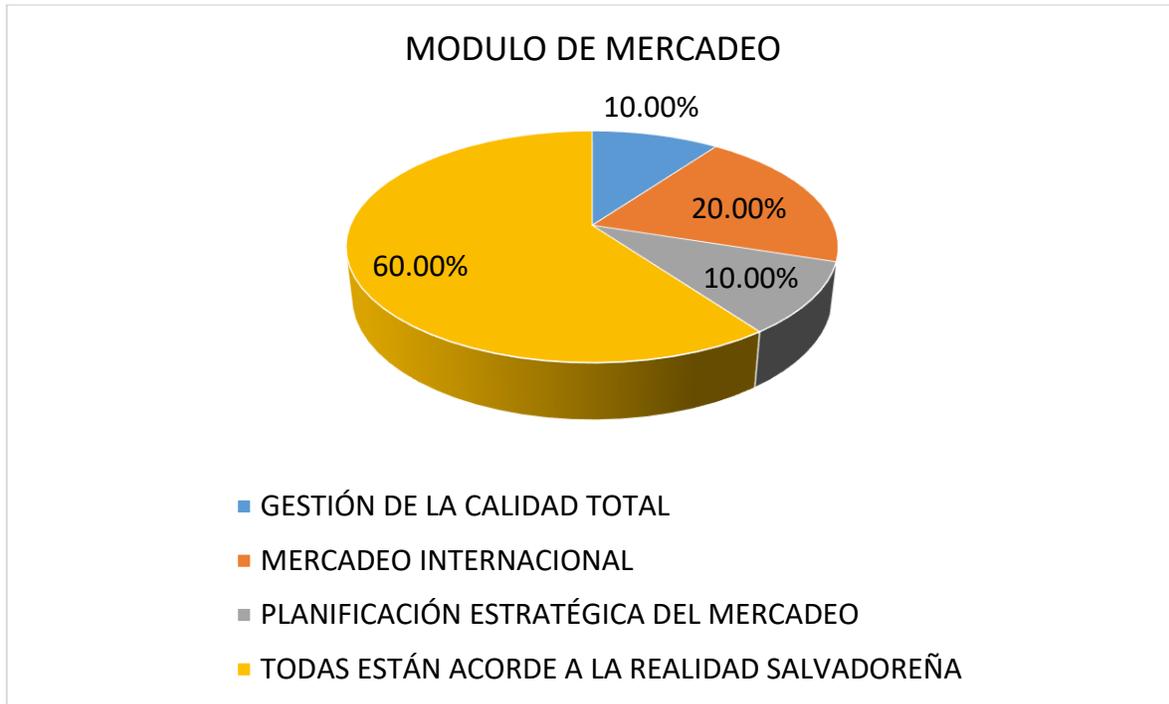
Pregunta N° 17. Seleccione la(s) materias que considera que NO están acordes a la realidad de nuestro país para el Módulo de Administración de Mercadeo.

Objetivo: Conocer la precepción de los docentes que fueron sujetos al estudio sobre las materias que se imparten en el módulo de Administración de Mercadeo.

Tabla 99. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Mercadeo no está acorde a la realidad del país

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| GERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS | 0 | 0.00% |
| MERCADEO INTERNACIONAL | 2 | 20.00% |
| PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL MERCADEO | 1 | 10.00% |
| GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL | 1 | 10.00% |
| MERCADEO DE SERVICIOS | 0 | 0.00% |
| CONSULTORÍA EN MERCADEO | 0 | 0.00% |
| TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA | 6 | 60.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 82. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Mercadeo no está acorde a la realidad del país



Pregunta N° 18. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Mercadeo? ¿Cuál o cuáles serían?

Objetivo: Brindar a los docentes la posibilidad de expresar abiertamente si consideran que deben realizarse modificaciones en el módulo de Mercadeo.

Listado de respuestas:

- Mercadeo en línea
- Investigación de mercados, comunicaciones integrales de marketing

Pregunta N° 19. Seleccione la(s) materias que considera que NO están acordes a la realidad de nuestro país para el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos.

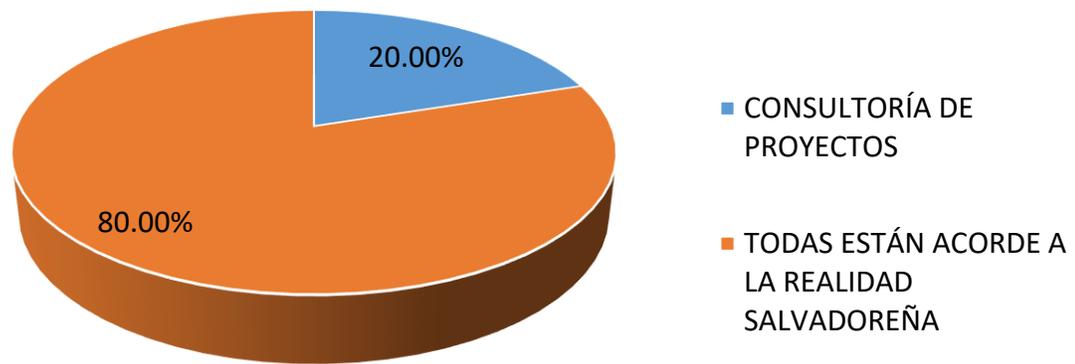
Objetivo: Conocer la precepción de los docentes que fueron sujetos al estudio sobre las materias que se imparten en el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos.

Tabla 100. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos no está acorde a la realidad del país

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| MICROECONOMÍA | 0 | 0.00% |
| MACROECONOMÍA | 0 | 0.00% |
| DESARROLLO ECONÓMICO | 0 | 0.00% |
| FORMULACIÓN DE PROYECTOS | 0 | 0.00% |
| EVALUACIÓN DE PROYECTOS | 0 | 0.00% |
| CONSULTORÍA DE PROYECTOS | 2 | 20.00% |
| TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA | 8 | 80.00% |
| Total general | 10 | 100.00% |

Gráfica 83. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos no está acorde a la realidad del país

MODULO DE FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS



Pregunta N° 20. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos? ¿Cuál o cuáles serían?

Objetivo: Brindar a los docentes la posibilidad de expresar abiertamente si consideran que deben realizarse modificaciones en el módulo de Formulación y Evaluación de Proyectos.

Listado de respuestas:

- Desarrollo del emprendedor salvadoreño

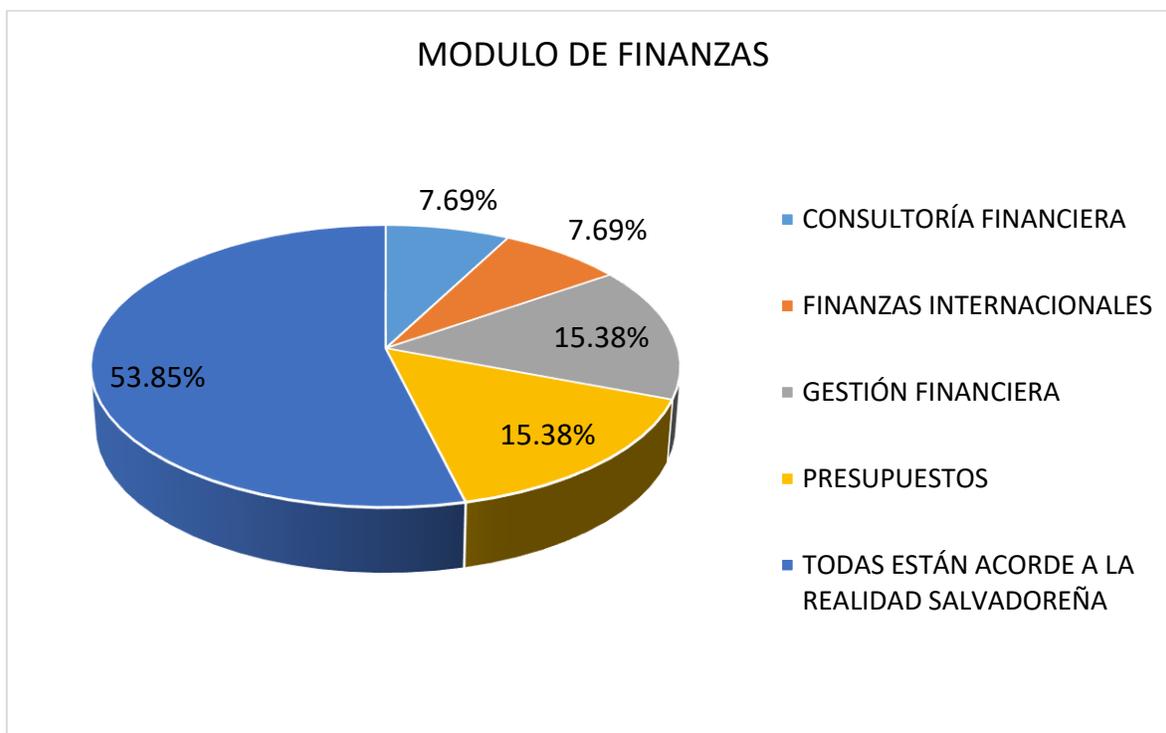
Pregunta N° 21. Seleccione la(s) materias que considera que NO están acordes a la realidad de nuestro país para el módulo de Finanzas.

Objetivo: Conocer la precepción de los docentes que fueron sujetos al estudio sobre las materias que se imparten en el módulo de Finanzas.

Tabla 101. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Finanzas no está acorde a la realidad del país

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| CONTABILIDAD FINANCIERA | 0 | 0.00% |
| GESTIÓN FINANCIERA | 2 | 15.38% |
| PRESUPUESTOS | 2 | 15.38% |
| FINANZAS INTERNACIONALES | 1 | 7.69% |
| ENTORNO ECONÓMICO | 0 | 0.00% |
| CONSULTORÍA FINANCIERA | 1 | 7.69% |
| TODAS ESTÁN ACORDE A LA REALIDAD SALVADOREÑA | 7 | 53.85% |
| Total general | 13 | 100.00% |

Gráfica 84. Materias que consideran los docentes que consideran que el módulo de Finanzas no está acorde a la realidad del país



Pregunta N° 22. ¿Considera que se debe incluir o modificar alguna materia en el módulo de Finanzas? ¿Cuál o cuáles serían?

Objetivo: Brindar a los egresados y graduados la posibilidad de expresar abiertamente si consideran que deben realizarse modificaciones en el módulo de Finanzas.

Listado de respuestas:

- Si emprendimiento de empresas
- Análisis financiero de proyectos innovadores

Pregunta N° 23. ¿Comentarios adicionales?

Objetivo: Brindar a los docentes un espacio más amplio para expresar abiertamente cualquier otro comentario hacia la MAECE.

Listado de respuestas:

- La actualización de contenidos es tarea del docente, quien debe presentar contenidos acordes a la realidad del país y globalizada.
- Suena sumamente interesante el uso de herramientas para clases semipresenciales, en lo personal creo firmemente que debo actualizarme en ese tema, sin embargo, sería bueno en sí que la maestría también cuente con una plataforma que emane de ella para poder canalizar ese tipo de educación.

XI. Cuestionario para posibles aspirantes



MAESTRIA EN CONSULTORIA EMPRESARIAL



Encuesta para los profesionales

Objetivo: Obtener de los profesionales la percepción de la educación semipresencial.

A continuación, aparecerá una serie de preguntas, por favor, seleccione la respuesta según convenga a su criterio y naturaleza de sus condiciones profesionales.

DATOS GENERALES

1. Seleccione su sexo

- Masculino
- Femenino

2. Seleccione su rango de edad

- | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="radio"/> 20 a 25 años | <input type="radio"/> 45 a 50 años |
| <input type="radio"/> 25 a 30 años | <input type="radio"/> 50 a 55 años |
| <input type="radio"/> 30 a 35 años | <input type="radio"/> 55 a 60 años |
| <input checked="" type="radio"/> 35 a 40 años | <input checked="" type="radio"/> 60 a 65 años |
| <input type="radio"/> 40 a 45 años | <input type="radio"/> 65 a 70 años |

3. ¿Cuál es su carrera de pregrado?

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Arquitectura | <input type="radio"/> Licenciatura en Ciencias de la |
| <input type="radio"/> Doctorado en Medicina | <input type="radio"/> Computación |
| <input type="radio"/> Ingeniería Civil | <input type="radio"/> Licenciatura en Ciencias Jurídicas |
| <input type="radio"/> Ingeniería Eléctrica | <input type="radio"/> Licenciatura en Comunicaciones |
| <input checked="" type="radio"/> Ingeniería en Sistemas Informáticos | <input checked="" type="radio"/> Licenciatura en Contaduría Pública |
| <input checked="" type="radio"/> Ingeniería Industrial | <input checked="" type="radio"/> Licenciatura en Economía |
| <input type="radio"/> Ingeniería Mecánica | <input type="radio"/> Licenciatura en Mercadeo |
| <input type="radio"/> Ingeniería Química | <input type="radio"/> Licenciatura en Publicidad y |
| <input type="radio"/> Licenciatura en Química y Farmacia | <input type="radio"/> Relaciones Públicas |
| <input type="radio"/> Licenciatura en Administración de | <input type="radio"/> Licenciatura en Relaciones |
| Empresas | Internacionales |

Otra: _____

4. ¿En qué Universidad cursó su pregrado?

- Universidad de El Salvador
- Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
- Universidad Don Bosco
- Universidad Tecnológica de El Salvador
- Universidad Francisco Gavidia
- Universidad Dr. José Matías Delgado
- Universidad Dr. Andrés Bello
- Universidad Albert Einstein
- Universidad Pedagógica de El Salvador
- Universidad Politécnica de El Salvador
- Universidad Nueva San Salvador
- Otra: _____

RECURSOS

5. ¿Cuenta con Internet en su casa?

- Sí
- No

6. ¿Cuenta con una computadora en casa o tiene acceso a una?

- Sí
- No

7. ¿Utiliza/utilizó recursos educativos en línea?

- Sí
- No

8. ¿Seleccione las causas por las que no estudia un posgrado? *

- Elevados costos
- Horarios poco flexibles
- No me llama la atención
- Otra: _____

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

9. ¿Cómo considera que debe ser el costo de un posgrado en modalidad semipresencial versus uno en modalidad presencial?

- Igual
- Mayor
- Menor

10. ¿Conoce herramientas para educación semipresencial?

- Sí
- No

11. Si su respuesta anterior fue sí indique si conoce alguna de las que se muestran en el siguiente listado:

- MOODLE
- DOKEOS
- EFRONT
- CANVAS

12. ¿Considera que existen diferencias en estudiar en modalidad semipresencial?

- Sí
- No

13. ¿Cuáles considera que son las mayores ventajas de la educación semipresencial?

- Educación sin la presencia física
- De bajo costo
- El alumno se organiza y ahorra tiempo y dinero
- Retroalimentación continúa

14. ¿Estaría dispuesto a estudiar un posgrado en modalidad semipresencial?

- Sí
- No

XII. Tabulación de datos recolectados en cuestionario de posibles aspirantes

A. Datos generales

Los datos generales que fueron de interés investigar en este caso son: género, edad, carrera de pregrado y universidad donde cursó el pregrado, todo lo anterior con el objetivo de tener un perfil de los posibles aspirantes a convertirse en maestrantes de la MAECE.

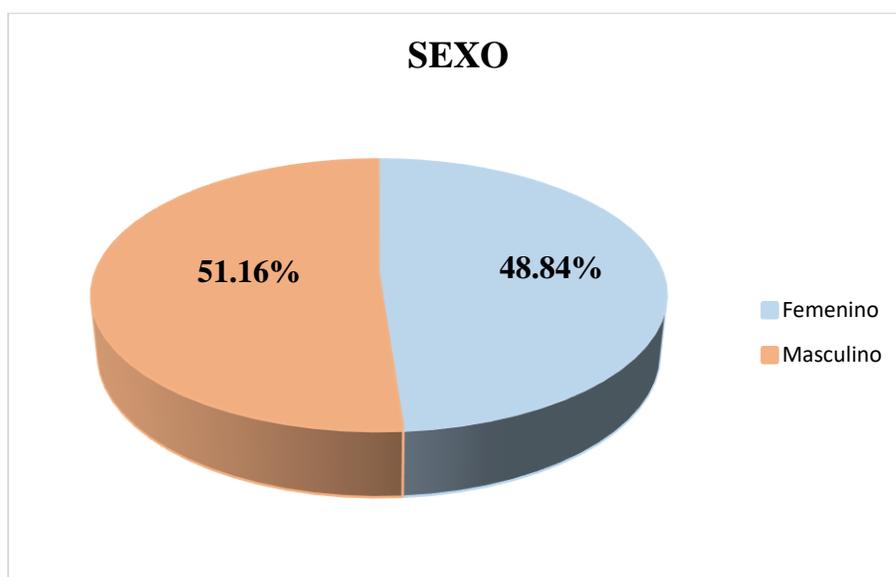
Pregunta N° 1. Seleccione su sexo

Objetivo: Determinar la cantidad de hombres y mujeres graduados que fueron sujetos al estudio.

Tabla 102. Profesionales posibles aspirantes a maestrantes por género

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|----------------|
| Femenino | 190 | 48.84% |
| Masculino | 199 | 51.16% |
| Total general | 389 | 100.00% |

Gráfica 85. Profesionales posibles aspirantes a maestrantes por género



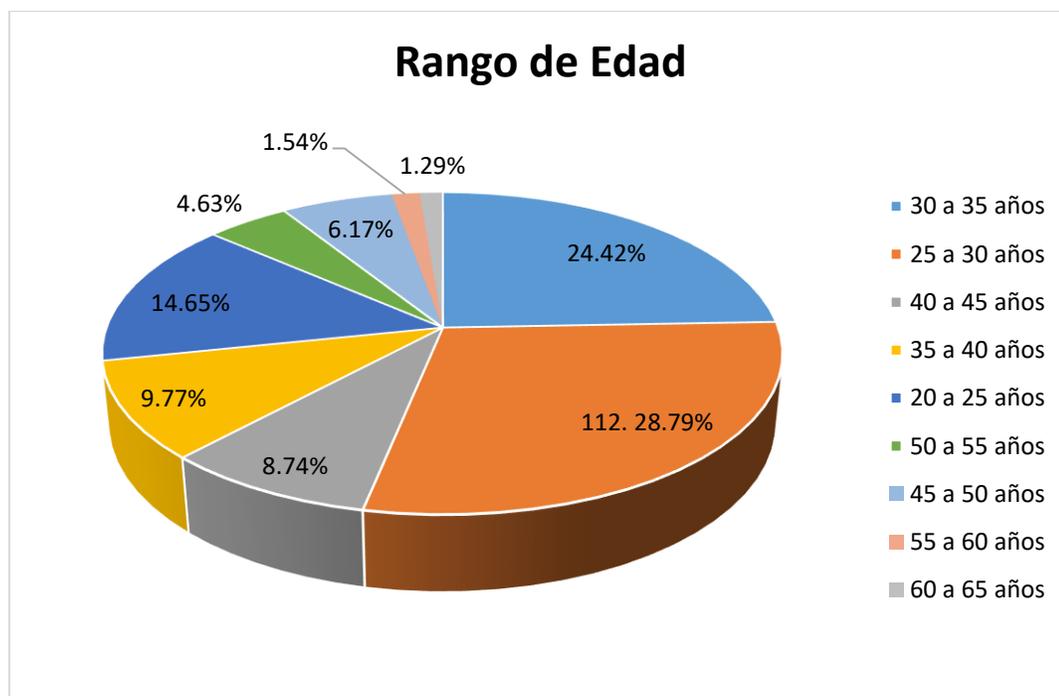
Pregunta N° 2. Seleccione su rango de edad

Objetivo: Conocer la edad de los graduados que fueron sujetos al estudio.

Tabla 103. Profesionales de acuerdo a su rango de edad

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| 20 a 25 años | 57 | 14.65% |
| 25 a 30 años | 112 | 28.79% |
| 30 a 35 años | 95 | 24.42% |
| 35 a 40 años | 38 | 9.77% |
| 40 a 45 años | 34 | 8.74% |
| 45 a 50 años | 24 | 6.17% |
| 50 a 55 años | 18 | 4.63% |
| 55 a 60 años | 6 | 1.54% |
| 60 a 65 años | 5 | 1.29% |
| Total general | 389 | 100.00% |

Gráfica 86. Profesionales de acuerdo a su rango de edad



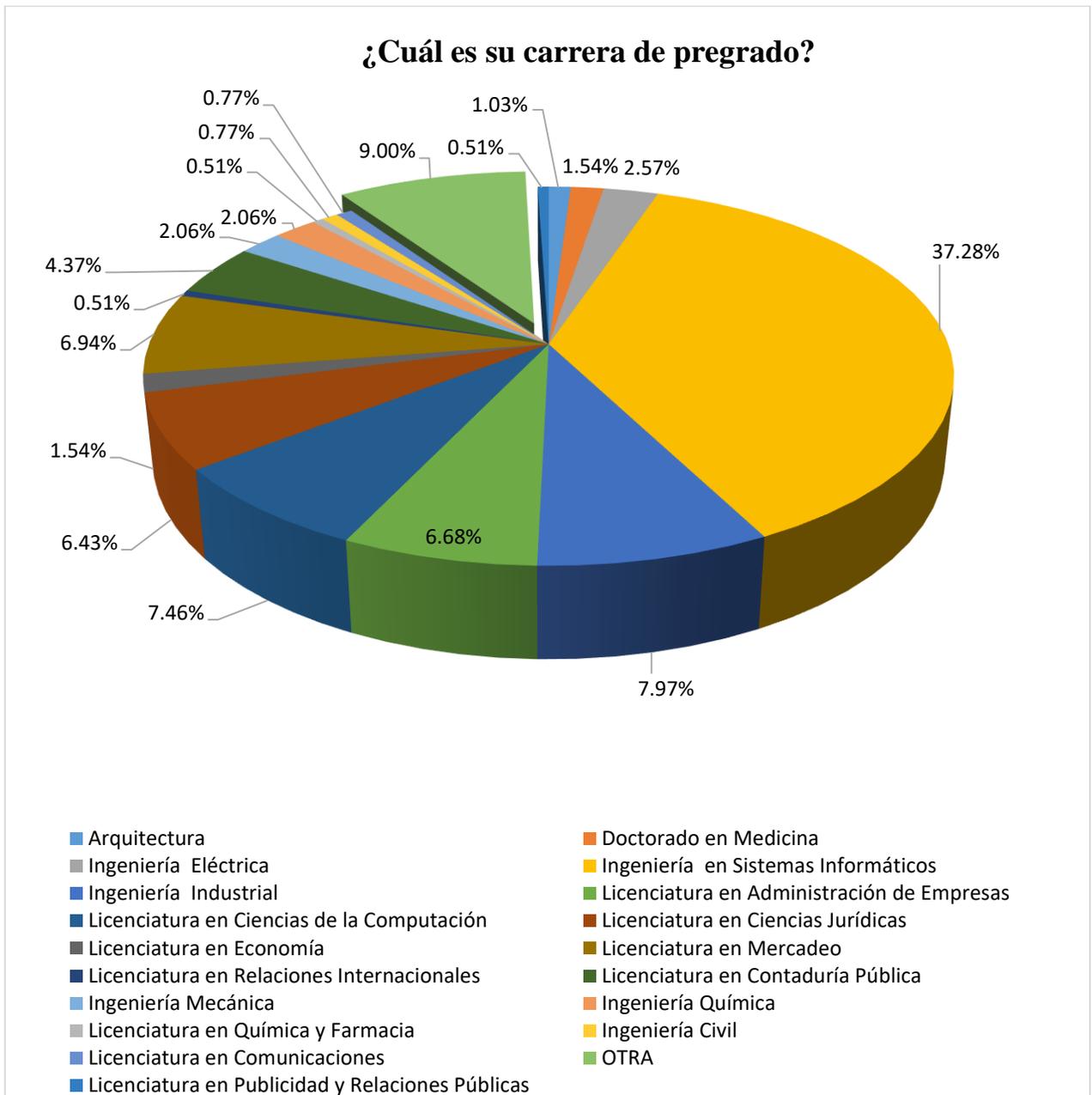
Pregunta N° 3. ¿Cuál es su carrera de pregrado?

Objetivo: Conocer cuál es la carrera de pregrado de los graduados que fueron sujetos al estudio.

Tabla 104. Principales carreras de los posibles aspirantes a maestrantes

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Arquitectura | 4 | 1.03% |
| Doctorado en Medicina | 6 | 1.54% |
| Ingeniería Eléctrica | 10 | 2.57% |
| Ingeniería en Sistemas Informáticos | 145 | 37.28% |
| Ingeniería Industrial | 31 | 7.97% |
| Licenciatura en Administración de Empresas | 26 | 6.68% |
| Licenciatura en Ciencias de la Computación | 29 | 7.46% |
| Licenciatura en Ciencias Jurídicas | 25 | 6.43% |
| Licenciatura en Economía | 6 | 1.54% |
| Licenciatura en Mercadeo | 27 | 6.94% |
| Licenciatura en Relaciones Internacionales | 2 | 0.51% |
| Licenciatura en Contaduría Pública | 17 | 4.37% |
| Ingeniería Mecánica | 8 | 2.06% |
| Ingeniería Química | 8 | 2.06% |
| Licenciatura en Química y Farmacia | 2 | 0.51% |
| Ingeniería Civil | 3 | 0.77% |
| Licenciatura en Comunicaciones | 3 | 0.77% |
| Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas | 2 | 0.51% |
| Otra | 35 | 9.00% |
| Total general | 389 | 100.00% |

Gráfica 87. Principales carreras de los posibles aspirantes a maestrantes



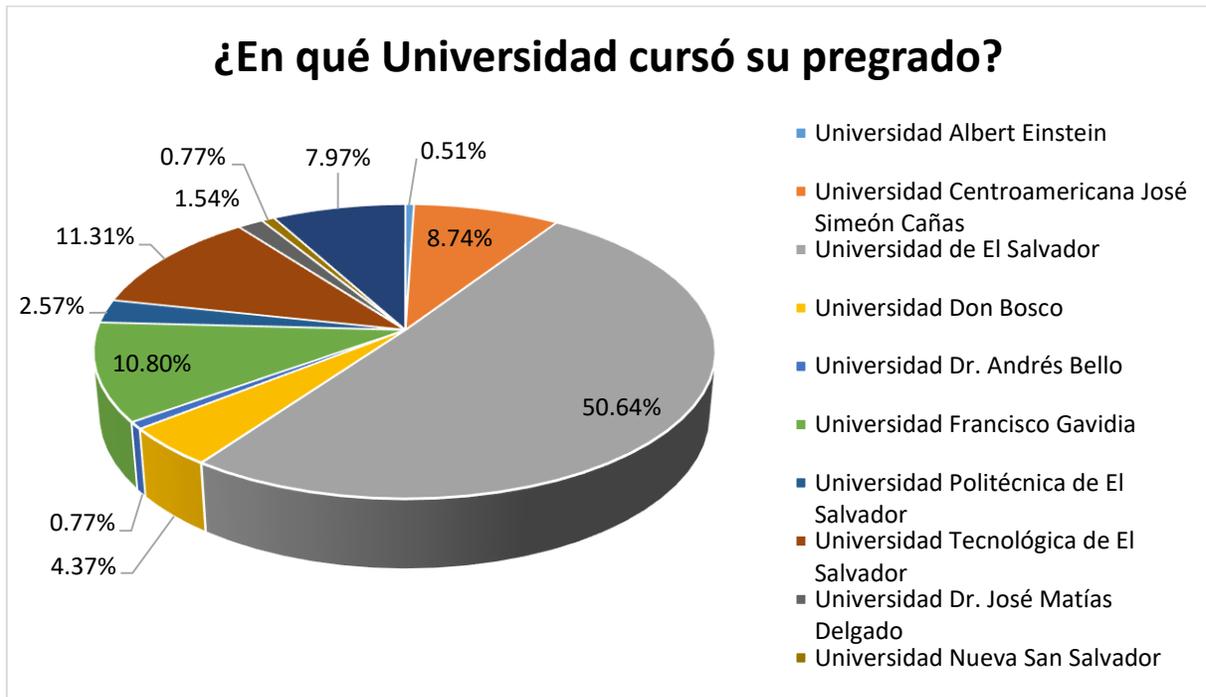
Pregunta N° 4. ¿En qué Universidad cursó su pregrado?

Objetivo: Conocer cuál es la universidad donde los graduados que fueron sujetos al estudio cursaron su pregrado.

Tabla 105. Listado de universidades donde cursaron el pregrado los posibles aspirantes.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Universidad Albert Einstein | 2 | 0.51% |
| Universidad Centroamericana José Simeón Cañas | 34 | 8.74% |
| Universidad de El Salvador | 197 | 50.64% |
| Universidad Don Bosco | 17 | 4.37% |
| Universidad Dr. Andrés Bello | 3 | 0.77% |
| Universidad Francisco Gavidia | 42 | 10.80% |
| Universidad Politécnica de El Salvador | 10 | 2.57% |
| Universidad Tecnológica de El Salvador | 44 | 11.31% |
| Universidad Dr. José Matías Delgado | 6 | 1.54% |
| Universidad Nueva San Salvador | 3 | 0.77% |
| Otra | 31 | 7.97% |
| Total general | 389 | 100.00% |

Gráfica 88. Listado de universidades donde cursaron el pregrado los posibles aspirantes



B. Recursos

Se investigaron en este caso datos que permitieran dar una noción de si los posibles aspirantes cuentan con los recursos necesarios para cursar una maestría en modalidad semipresencial como lo son: poseer una computadora, tener acceso a internet en casa, conocimientos sobre recursos educativos en línea y sondear las razones por las que aún no ha estudiado un posgrado.

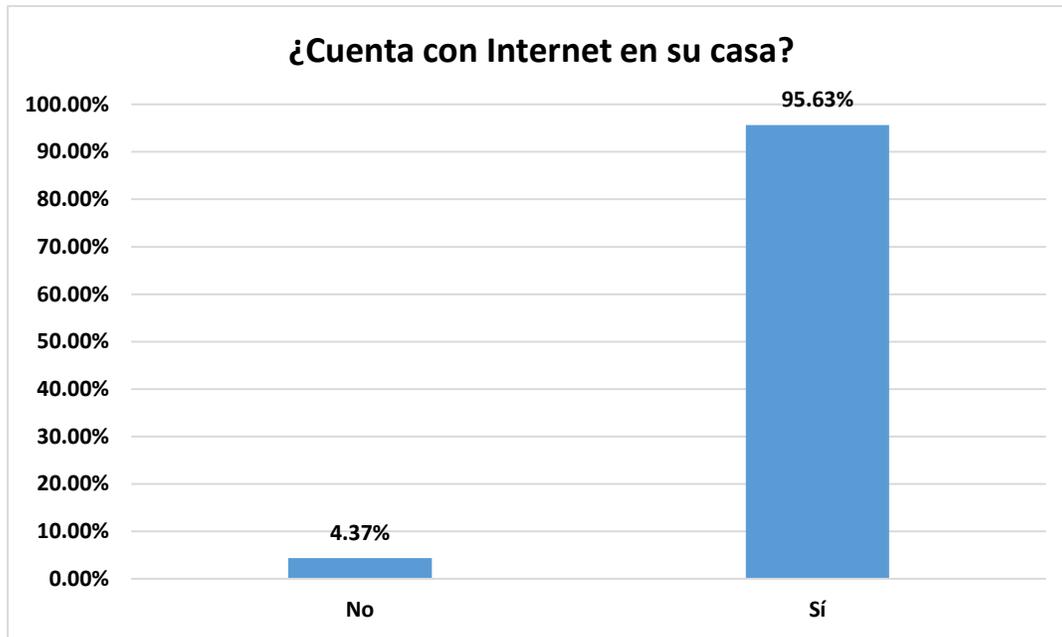
Pregunta N° 5. ¿Cuenta con Internet en su casa?

Objetivo: Conocer si los posibles aspirantes que fueron sujetos al estudio cuenta con internet en su hogar.

Tabla 106. Profesionales con acceso a internet

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 17 | 4.37% |
| Sí | 372 | 95.63% |
| Total general | 389 | 100.00% |

Gráfica 89. Profesionales con acceso a internet



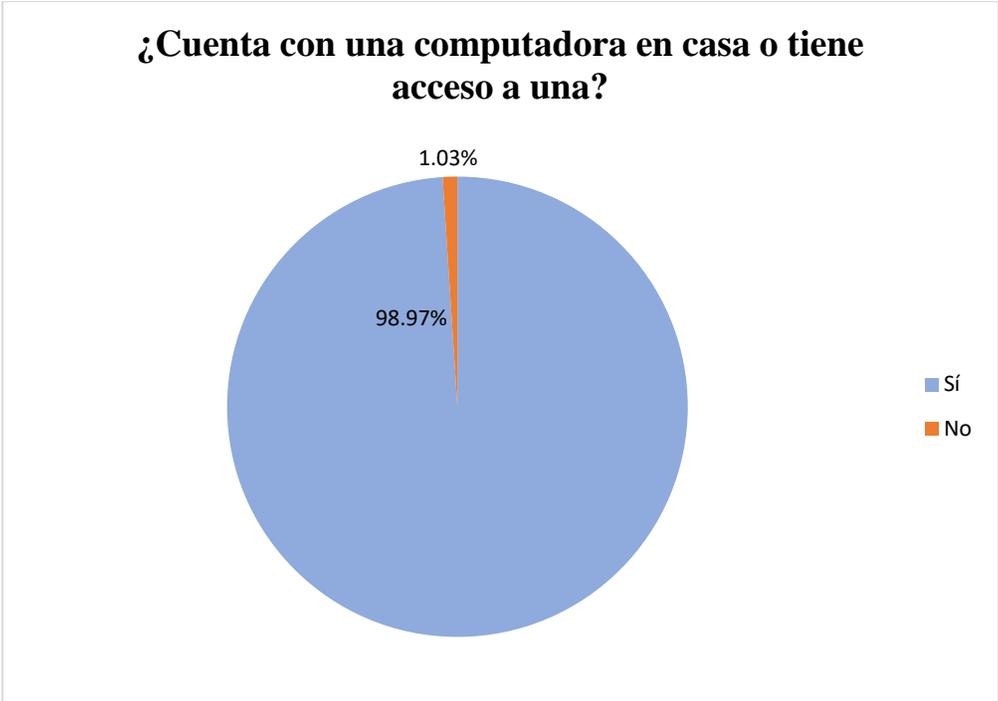
Pregunta N° 6. ¿Cuenta con una computadora en casa o tiene acceso a una?

Objetivo: Conocer si los posibles aspirantes que fueron sujetos al estudio cuenta con acceso a una computadora.

Tabla 107. Profesionales con acceso a una computadora

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 4 | 1.03% |
| Sí | 385 | 98.97% |
| Total general | 389 | 100.00% |

Gráfica 90. Profesionales con acceso a una computadora



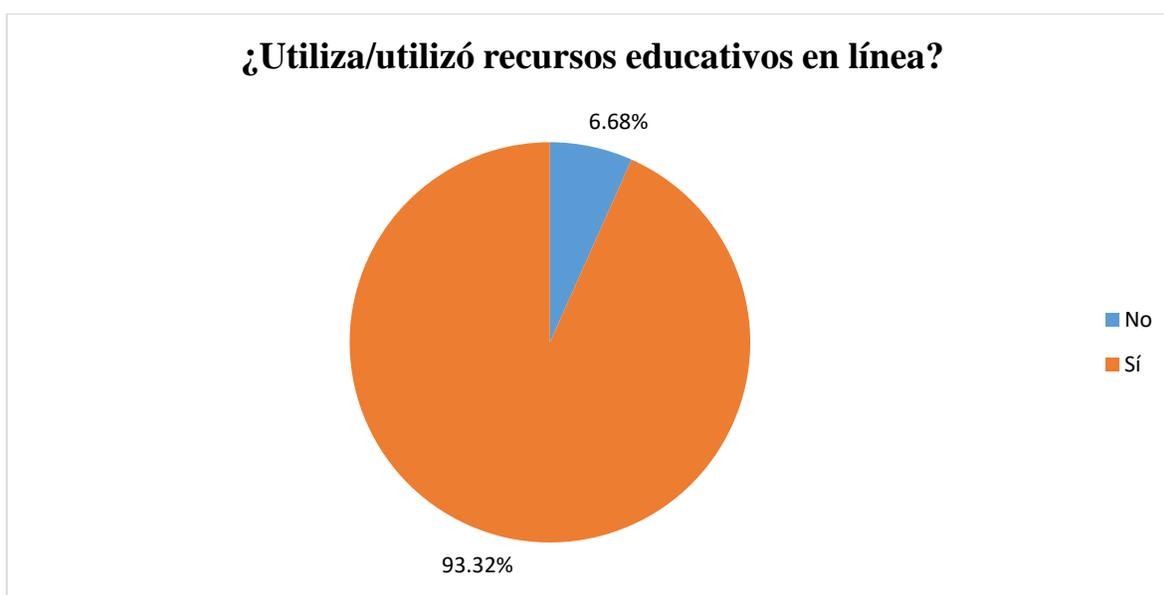
Pregunta N° 7. ¿Utiliza/utilizó recursos educativos en línea?

Objetivo: Conocer si los posibles aspirantes que fueron sujetos al estudio previamente han utilizado recursos educativos en línea.

Tabla 108. Número de profesionales que han utilizado recursos educativos en línea

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 26 | 6.68% |
| Sí | 363 | 93.32% |
| Total general | 389 | 100.00% |

Gráfica 91. Número de profesionales que han utilizado recursos educativos en línea



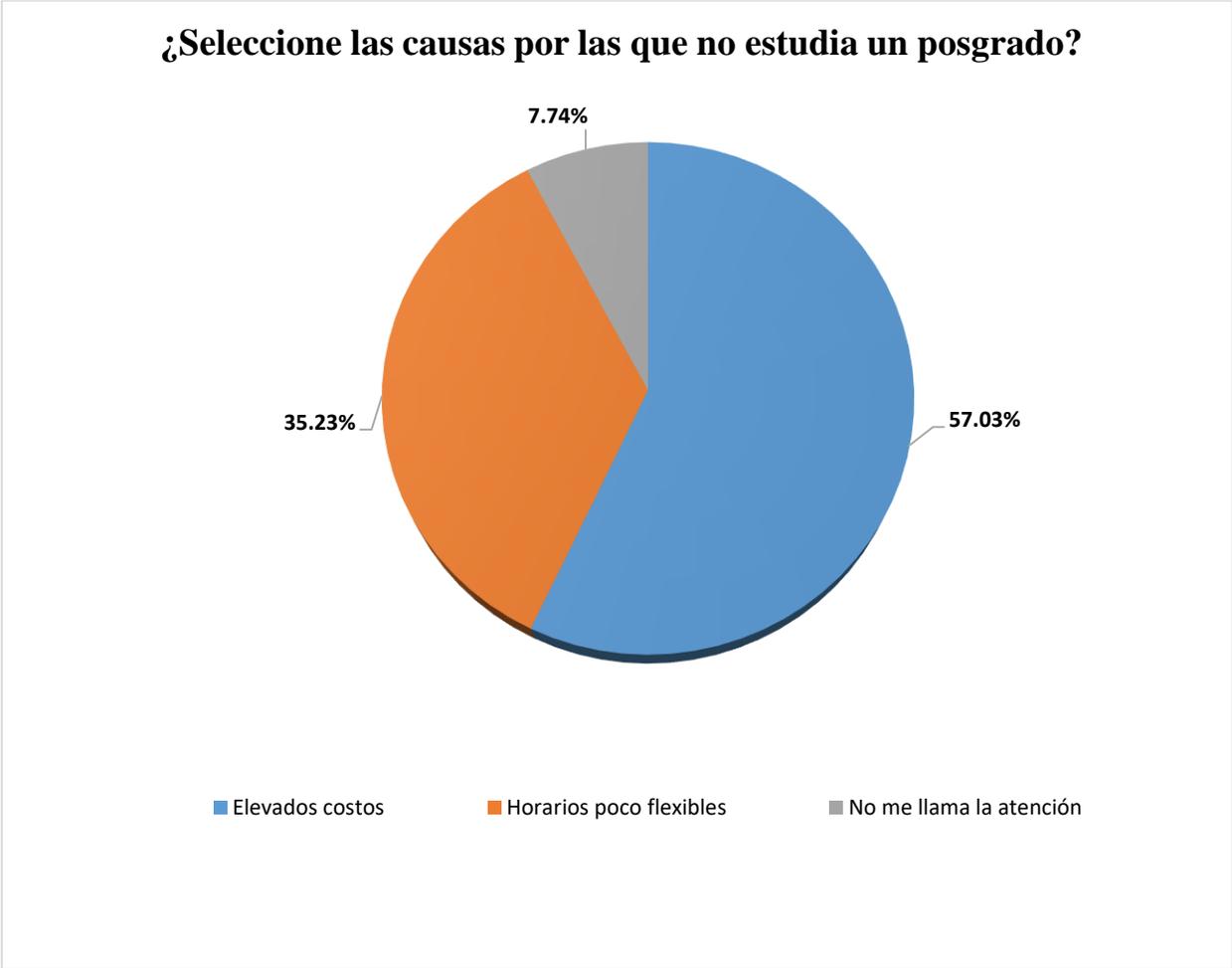
Pregunta N° 8. ¿Seleccione las causas por las que no estudia un posgrado?

Objetivo: Conocer las causas por las cuales los posibles aspirantes que fueron sujetos al estudio no han optado por estudiar un posgrado.

Tabla 109. Razones por las que no se estudia un postgrado según los aspirantes a maestrantes

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| Elevados costos | 280 | 57.03% |
| Horarios poco flexibles | 173 | 35.23% |
| No me llama la atención | 38 | 7.74% |
| Total general | 491 | 100.00% |

Gráfica 92. Razones por las que no se estudia un postgrado según los aspirantes a maestrantes



C. Modalidad Semipresencial

Se investigaron en este caso variables que permiten conocer si los posibles aspirantes están familiarizados con la modalidad semipresencial como: costos, herramientas, diferencias y ventajas de estudiar de manera semipresencial y su disposición a cursar un posgrado en dicha modalidad.

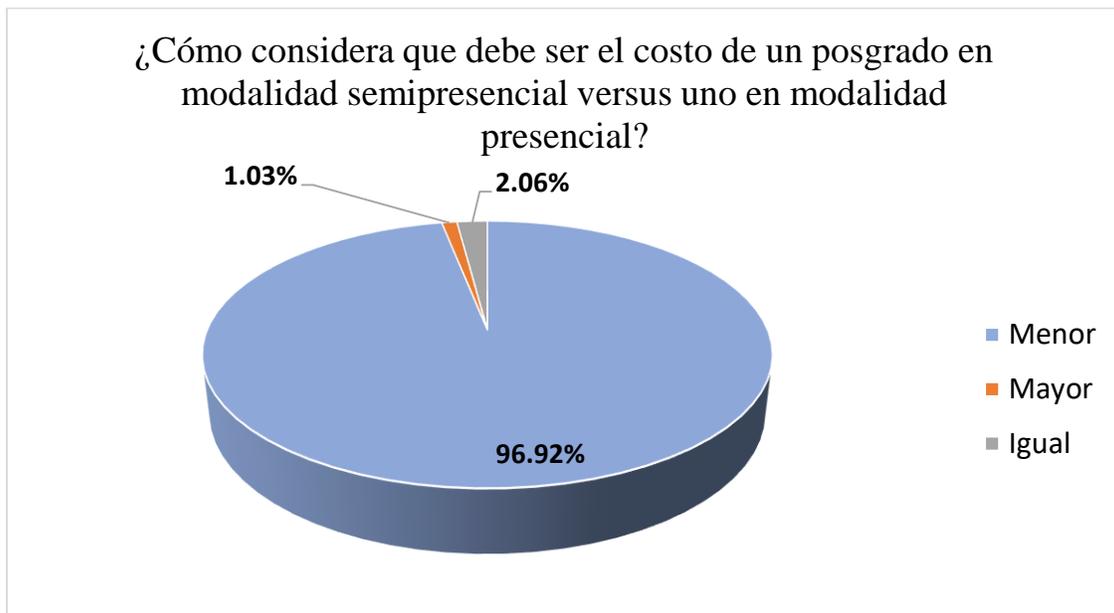
Pregunta N° 9. ¿Cómo considera que debe ser el costo de un posgrado en modalidad semipresencial versus uno en modalidad presencial?

Objetivo: Conocer la percepción de los posibles aspirantes que fueron sujetos al estudio sobre los costos de la educación semipresencial.

Tabla 110. Cuál es el costo de la modalidad semipresencial versus la presencial

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Igual | 8 | 2.06% |
| Mayor | 4 | 1.03% |
| Menor | 377 | 96.92% |
| Total general | 389 | 100.00% |

Gráfica 93. Cuál es el costo de la modalidad semipresencial versus la presencial



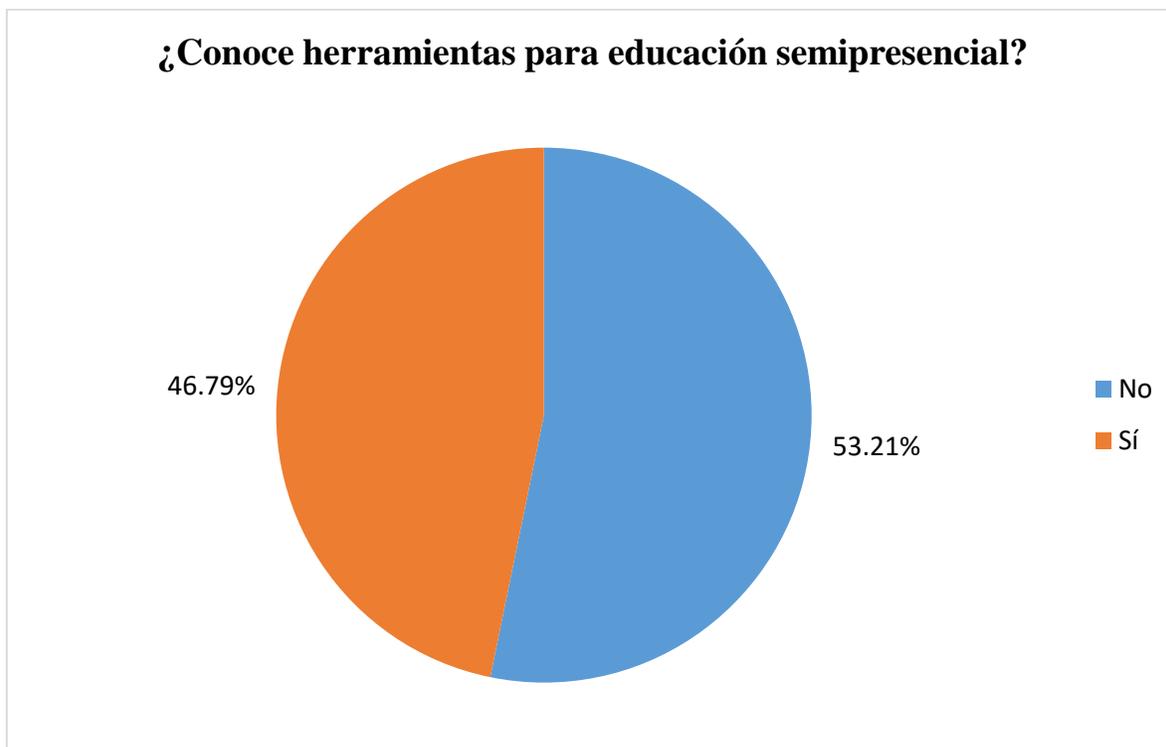
Pregunta N° 10. ¿Conoce herramientas para educación semipresencial?

Objetivo: Conocer si los posibles aspirantes que fueron sujetos al estudio conocen herramientas utilizadas en la educación semipresencial.

Tabla 111. Aspirantes a maestrantes que conocen herramientas para educación semipresencial

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 207 | 53.21% |
| Sí | 182 | 46.79% |
| Total general | 389 | 100.00% |

Gráfica 94. Aspirantes a maestrantes que conocen herramientas para educación semipresencial



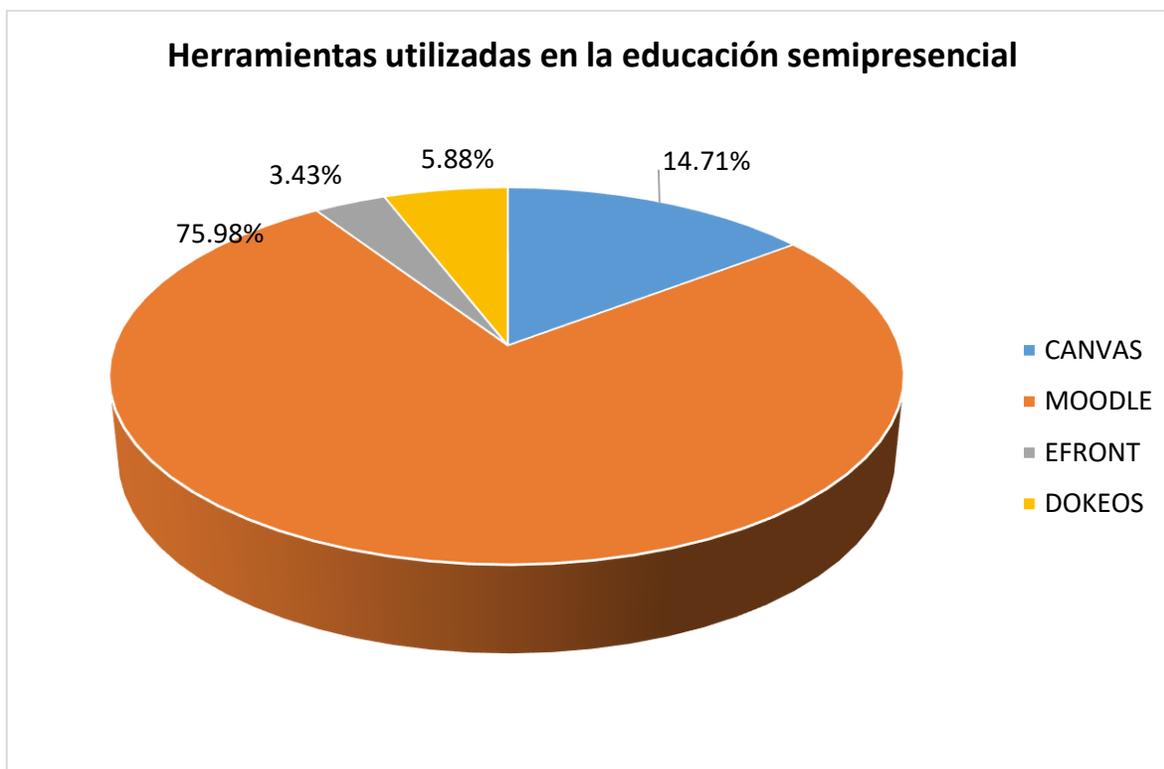
Pregunta N° 11. Si su respuesta anterior fue si, indique si conoce alguna de las que se muestran en el siguiente listado:

Objetivo: Conocer si los posibles aspirantes que fueron sujetos al estudio conocen herramientas utilizadas en la educación semipresencial.

Tabla 112. Herramientas más conocidas por los aspirantes a maestrantes

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| CANVAS | 30 | 14.71% |
| MOODLE | 155 | 75.98% |
| EFRONT | 7 | 3.43% |
| DOKEOS | 12 | 5.88% |
| Total general | 204 | 100.00% |

Gráfica 95. Herramientas más conocidas por los aspirantes a maestrantes



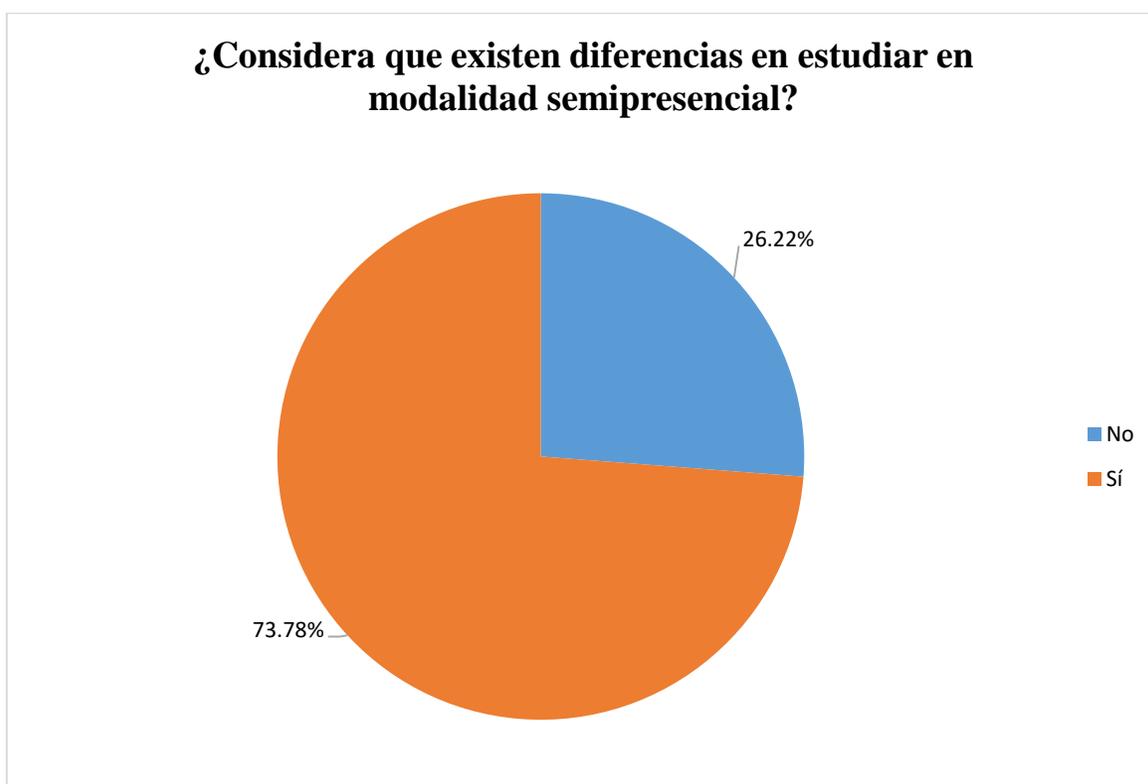
Pregunta N° 12. ¿Considera que existen diferencias en estudiar en modalidad semipresencial?

Objetivo: Conocer si los posibles aspirantes que fueron sujetos al estudio consideran que existen diferencias entre la modalidad semipresencial y la tradicional.

Tabla 113. Diferencias de estudiar en línea según los profesionales aspirantes

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 102 | 26.22% |
| Sí | 287 | 73.78% |
| Total general | 389 | 100.00% |

Gráfica 96. Diferencias de estudiar en línea según los profesionales aspirantes



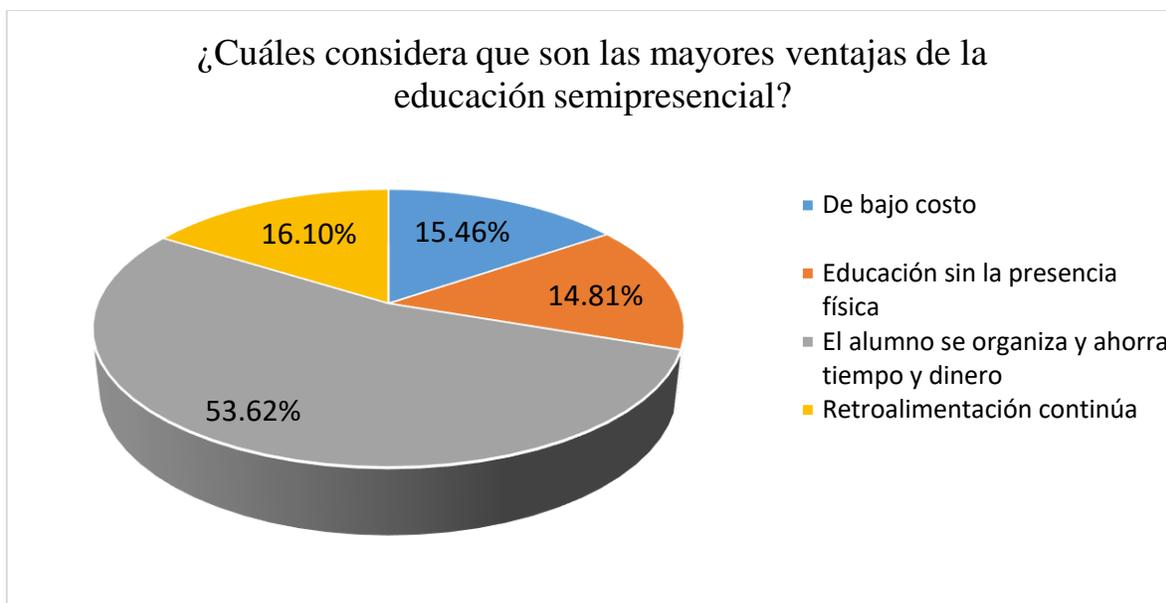
Pregunta N° 13. ¿Cuáles considera que son las mayores ventajas de la educación semipresencial?

Objetivo: Conocer cuales consideran los aspirantes que fueron sujetos al estudio que son las mayores ventajas de la modalidad semipresencial.

Tabla 114. Principales ventajas de la educación semipresencial

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| De bajo costo | 96 | 15.46% |
| Educación sin la presencia física | 92 | 14.81% |
| El alumno se organiza y ahorra tiempo y dinero | 333 | 53.62% |
| Retroalimentación continúa | 100 | 16.10% |
| Total general | 621 | 100.00% |

Gráfica 97. Principales ventajas de la educación semipresencial



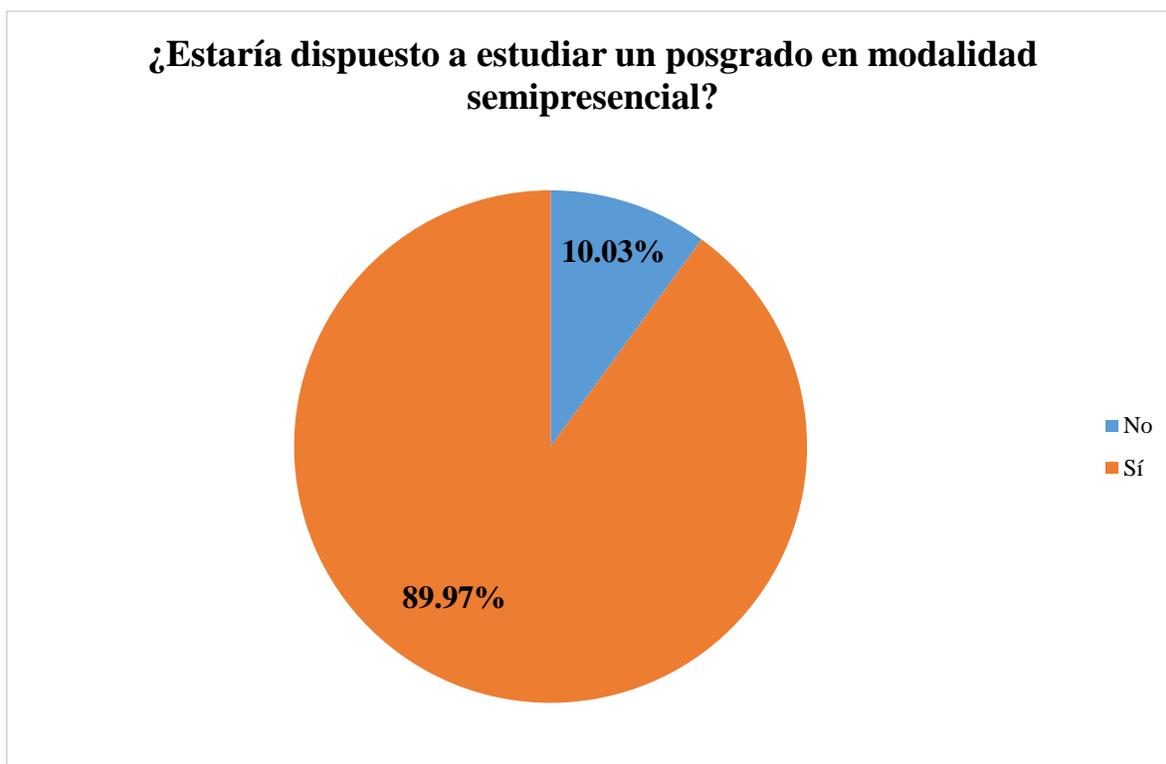
Pregunta N° 14. ¿Estaría dispuesto a estudiar un posgrado en modalidad semipresencial?

Objetivo: Conocer si los aspirantes que fueron sujetos al estudio están dispuestos a estudiar un posgrado en modalidad semipresencial.

Tabla 115. Profesionales que estarían dispuestos a estudiar en modalidad semipresencial

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| No | 39 | 10.03% |
| Sí | 350 | 89.97% |
| Total general | 389 | 100.00% |

Gráfica 98. Profesionales que estarían dispuestos a estudiar en modalidad semipresencial



XIII. Acuerdo de aprobación de plan de estudio 2018

Página 1 de 1

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



LUGAR Y FECHA : San Salvador, 16 de abril de 2018
RAMO : Ministerio de Educación
DEPENDENCIA : Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas
TIPO DE ACUERDO : APROBACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS
NUMERO DE ACUERDO : TRESCIENTOS SETENTA Y CUATRO DE JUNTA DIRECTIVA

Para su conocimiento y efectos legales consiguientes transcribo acuerdo tomado en Sesión Ordinaria No.15-2018, período 2017/2019, de Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Económicas, celebrada el día viernes trece de abril del año dos mil dieciocho.

PUNTO VI - 6.4 PLAN DE ESTUDIO AÑO 2018 DE LA "MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL (MAECE).

Conocida la nota del MSc. Dimas de Jesús Ramírez Alemán, Director de la Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE), remitiendo el Plan de Estudios año 2018 debidamente actualizado dicha Maestría.

Luego de hacer las valoraciones del caso, y con base en los Artículos 35 y 36 literales "b" y "g" del Reglamento General de la Ley Orgánica de la UES.

Junta Directiva por 7 votos a favor de los miembros propietarios presentes, ACUERDAN:

a) Aprobar el Plan de Estudio año 2018, debidamente actualizado de la MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL (MAECE).

b) Solicitar al Honorable Consejo Superior Universitario la ratificación del presente acuerdo.

Nota: Se anexa a este acuerdo copia impresa y copia digital del Plan de "MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL".

Lo que comunico a usted para su conocimiento y efectos legales consiguientes.

Atentamente,

"HACIA LA LIBERTAD POR LA CULTURA"



LICDA. VILMA MARISOL MEJÍA TRUJILLO
SECRETARIA

CC: DECANO, VICEDECANO, ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA DE CC.EE., CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO, DIRECTOR DE LA MAESTRÍA MAECE, ARCHIVO.

16 ABR 2018

XIV. Plan de estudio 2018

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO**



**Plan de Estudio
Maestría en Consultoría Empresarial
Año 2018
Modalidad de Entrega: Presencial**

Ciudad Universitaria, 21 de Marzo de 2018

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

MSc. Roger Armando Arias Alvarado

VICE-RECTOR ACADÉMICO

Dr. Manuel de Jesús Joya Abrego

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

Ing. Nelson Bernabé Granados Alvarado

SECRETARIO GENERAL

Lic. Cristóbal Hernán Ríos Benítez

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DECANO

Lic. Nixon Rogelio Hernández Vásquez

VICE-DECANO

M.Sc. Mario Wilfredo Crespín Elías

SECRETARIA

Licda. Vilma Marisol Mejía Trujillo

ESPECIALISTA RESPONSABLE DE LA CURRÍCULA

M.Sc. Dimas de Jesús Ramírez Alemán

EQUIPO DE APOYO EN EL DIAGRAMADO DEL DOCUMENTO

Inga. Iris Ivette Henríquez Alvarado

Inga. Sonia Guadalupe García Cabrera

ASESORIA TÉCNICA-PEDAGÓGICA DISEÑO CURRICULAR

M.Sc. Berenice Durán Ortiz

Misión de la Universidad de El Salvador

Institución en nuestro país eminentemente académica, rectora de la educación superior, formadora de profesionales con alores éticos firmes, garante del desarrollo, de la ciencia, el arte, la cultura y el deporte. Crítica de la realidad, con capacidad de proponer soluciones a los problemas nacionales a través de la investigación filosófica, científica artística y tecnológica; de carácter universal.

Visión de la Universidad de El Salvador

Ser una universidad transformadora de la educación superior y desempeñar un papel protagónico relevante, en la transformación de la conciencia crítica y prepositiva de la sociedad salvadoreña, con liderazgo en la innovación educativa y excelencia académica, a través de la integración de las funciones básicas de la universidad: la docencia la investigación y la proyección social.

Misión de la Facultad de Ciencias Económicas

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, es una institución pública, formadora de profesionales en las ciencias económicas, dotados de conocimientos, habilidades, destrezas, y capacidades, científicas y técnicas; con una sólida formación humana, actitud creativa, innovadora y solidaria; capaces de contribuir al desarrollo económico-social equitativo y sustentable de El Salvador.

Visión de la Facultad de Ciencias Económicas

Ser líder en la formación de profesionales en Ciencias Económicas, capaces y comprometidos con el desarrollo económico-social equitativo y sustentable de El Salvador.

Misión de la Maestría en Consultoría Empresarial

Estamos comprometidos en la formación de profesionales que son la diferencia: con gran iniciativa para actuar como emprendedores en la formación de sus propias unidades de negocios, con elevada formación teórico-práctico para enfrentar los retos que demande el actual desarrollo empresarial y con alto porcentaje de sensibilidad social.

Visión de la Maestría en Consultoría Empresarial

Ser líderes en la formación de profesionales a nivel de maestrías, mejorando continuamente la calidad académica e incorporando a la vez en nuestros planes de estudio un contenido programático que facilite la efectiva ejecución de la gestión y consultoría empresarial.

ÍNDICE

| | TEMA | PÁG. |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| I. | <u>GENERALIDADES</u> | 100 |
| II. | <u>JUSTIFICACIÓN</u> | 2 |
| III. | <u>OBJETIVOS</u> | 3 |
| IV. | <u>PERFIL DEL PROFESIONAL QUE SE PRETENDE FORMAR</u> | 4 |
| V. | <u>PERFIL DEL PROFESIONAL GRADUADO</u> | 4 |
| VI. | <u>REQUISITOS DE INGRESO</u> | 5 |
| VII. | <u>ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</u> | 7 |
| VIII. | <u>EVALUACIÓN</u> | 8 |
| IX. | <u>REVISIÓN DE LAS CALIFICACIONES</u> | 10 |
| X. | <u>ASISTENCIA</u> | 11 |
| XI. | <u>CUM HONORÍFICO AL EGRESAR DE LA MAECE</u> | 11 |
| XII. | <u>ELABORACIÓN DE LA TESIS</u> | 11 |
| XIII. | <u>CALIDAD DE EGRESADO</u> | 15 |
| XIV. | <u>CUM HONORÍFICO DE LA TESIS</u> | 16 |
| XV. | <u>REQUISITOS DE GRADUACIÓN</u> | 16 |
| XVI. | <u>SERVICIO SOCIAL</u> | 17 |
| XVII. | <u>AUTORIZACIONES ESPECIALES</u> | 17 |
| XVIII. | <u>REVISIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL</u> | 17 |
| XIX. | <u>PLAN DE ABSORCIÓN</u> | 19 |
| XX. | <u>MALLA CURRICULAR</u> | 101 |
| XXI. | <u>ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO POR UNIDADES VALORATIVAS, HORAS TEÓRICAS, PRÁCTICAS POR SEMANA, MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL, AÑO 2018, MODALIDAD DE ENTREGA PRESENCIAL.</u> | 105 |
| XXII. | <u>PROGRAMAS DE ASIGNATURAS</u> | 25 |

I. GENERALIDADES

| | |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la Institución | Universidad de El Salvador |
| Unidad Responsable | Facultad de Ciencias Económicas |
| Nombre de la Carrera | Maestría en Consultoría Empresarial |
| Código | M10809 |
| Requisito de Ingreso | Poseer Grado Académico de: Licenciatura, Ingeniería o Arquitectura, Doctorado en Medicina o Doctorado en Cirugía Dental, graduados en el país. Los graduados en el extranjero deberán estar legalmente incorporados |
| Título a Otorgar | Maestro (a) en Consultoría Empresarial |
| Duración en Años y Ciclos | 2 Años / 4 Ciclos |
| Número de Asignaturas | 24 |
| Total de Unidades Valorativas | 64 U.V. |
| Modalidad de Entrega | Presencial |
| Nota Mínima de Aprobación | 7.0 (Siete punto Cero) |
| CUM Mínimo Exigible (Coeficiente de Unidades de Mérito) | 7.0 (Siete punto Cero) |
| Ciclo y Año Académico | Ciclo I / Año 2018 |
| No. de horas de Servicio Social | 200 Horas |
| Sede donde se Imparte | Ciudad Universitaria, Facultad de Ciencias Económicas, San Salvador. |
| Vigencia del Plan | 2 años, el cual será actualizado después de cada promoción o en caso especial cuando así lo requiera el comité académico. |

Indispensable: El programa de maestría no puede ser adoptado por ninguna otra Facultad, sin un dictamen técnico avalado por la Escuela de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, para velar por la calidad académica del programa.

Dado lo anterior, si una o varias Facultades desean adoptar el plan de estudio de la Maestría en Consultoría Empresarial, deberá solicitar por escrito y establecer coordinación con la Escuela de Posgrado de la Facultad origen.

II. JUSTIFICACIÓN

La necesidad de actualización del plan de estudio de la Maestría en Consultoría Empresarial se fundamenta en el hecho que, el actual plan data de 1998 y los conocimientos necesarios para un consultor empresarial evolucionan continuamente, por lo que los contenidos deben renovarse al mismo ritmo.

La alta competitividad que existe entre las distintas empresas hace necesario que éstas deban optimizar al máximo sus recursos y para ello existen organizaciones específicas encargadas de investigar y velar por el buen funcionamiento competitivo de la empresa; estos prestan servicios de consultoría brindados por profesionales que, en nuestro caso, son formados sistemáticamente por la Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE).

La consultoría cumple un papel importante en el desarrollo de las empresas; el consultor tiene, la función de proporcionar mejoras en el desempeño y en la competitividad de la empresa, ya sea por medio de investigaciones cuantitativas o cualitativas, orientadas a la comprensión de la problemática de empresas públicas y privadas, con el propósito de diagnosticar las falencias y proponer soluciones a la dirección superior.

La consultoría representa ventajas por ser una visión externa a la empresa y permite una percepción más crítica de la realidad, que la de los trabajadores que están integrados a la funcionalidad tradicional, sea por rutina o costumbre, y en muchos casos están inmersos en un círculo vicioso, por lo cual no pueden percibir los espacios y momentos fundamentales que, son los que consolidan el éxito y el crecimiento de la empresa.

Todas estas necesidades que se presentan tanto, en el mercado laboral salvadoreño y regional son consideradas en el presente plan de estudio a través de las unidades de aprendizaje, servidos por profesionales consultores, especializados en su correspondiente disciplina.

III. OBJETIVOS

Generales

- Formar y actualizar profesionales de alto nivel, que cuenten con amplias capacidades para llevar a cabo consultorías en las diferentes áreas del conocimiento en empresas privadas y públicas.
- Fortalecer en los profesionales las capacidades para la gestión eficiente y eficaz en su desempeño como consultores en los ámbitos administrativos, mercadológicos, financieros y fundamentos de la administración de proyectos.

Específicos

- Contribuir a la generación y fortalecimiento de los profesionales en el manejo y utilización de las herramientas para diagnosticar en las empresas la problemática en sus actividades.
- Cultivar en los graduados los valores éticos en el desempeño de sus funciones, como empleados o consultores.
- Articular los conocimientos adquiridos para una mejor comprensión de técnicas para desarrollar la capacidad organizativa y de dirección, con sentido autocrítico y conciencia de responsabilidad.
- Comprender y aplicar los conocimientos para la gestión de proyectos de manera eficiente apoyados en el uso de las tecnologías de la información.
- Interpretar las falencias de la estructura orgánica de la empresa y proponer soluciones.
- Determinar las situaciones de liquidez, solvencia, apalancamiento financiero, así como la rentabilidad de la inversión en la empresa.
- Aplicar los instrumentos financieros: valor actual neto (VAN), tasa de recuperación de la inversión (TIR), relación beneficio-costos (B/C) y período de recuperación de la inversión (PRI) en la evaluación de proyectos en la empresa privada.
- Establecer la rentabilidad social en proyectos de desarrollo económico y social.

IV. PERFIL DEL PROFESIONAL QUE SE PRETENDE FORMAR

- El aspirante que se pretende formar como consultor(a) profesional, debe mostrar aptitudes para el desempeño en la ejecución de consultorías en la empresa, así como asesorar en la toma de decisiones de los empresarios.
- Mostrar y demostrar valores en la ejecución de sus actividades, ya sea como consultor o empleado en organizaciones productivas y/o de servicios.
- Concientizarse que las cuotas de mercado relacionadas a los servicios de consultoría se ganan vía eficiencia y efectividad de sus actuaciones, por ello la Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE) lo reviste con los instrumentos necesarios para llevar a feliz término y alcanzar las metas y objetivos que se propone.
- Estar dispuesto a trabajar bajo presión en las aulas y revestirse de positivismo en las acciones académicas a las que es sometido, las cuales tienen como fin la formación profesional para afrontar los retos en un mercado cada vez más competitivo.
- Las herramientas proporcionadas al maestrante están referidas a las unidades de aprendizaje en administración de empresas, mercadeo, finanzas y gestión de proyectos, todas ellas orientadas en los cuatro sectores que conforman la empresa privada y organizaciones públicas.
- Estar en disposición de formar y trabajar en los equipos multidisciplinarios que el docente establezca y cuyo fin es capitalizar las experiencias de los que lo forman, todo ello orientado a las labores investigativas a que son sometidos.

V. PERFIL DEL PROFESIONAL GRADUADO

Al finalizar el programa el (la) Maestro(a) en Consultoría Empresarial, será capaz de:

- Desempeñarse exitosamente como consultor(a) en la detección de las falencias de las organizaciones desde el ángulo gerencial de las mismas, haciéndose énfasis en aquellos tópicos de la estructura administrativa, fallas en los productos que se ofrecen al mercado, situaciones de liquidez, solvencia, rentabilidad; así como, las

perspectivas de crecimiento en su capacidad instalada ante las motivaciones mostradas por el mercado.

- Realizar diagnósticos de los procesos en las empresas para detectar las fallas en las actividades que los conforman, a través del levantamiento de las narrativas, con el propósito de recomendar si es conveniente una reestructuración de los procesos administrativos-financieros, mercadológicos y/o producción.
- Dirigir, con cualidades de liderazgo, en aquellas situaciones gerenciales que desempeñe en su vida profesional y mostrar una alta dosis de comprensión, equidad, justicia y otros valores aplicables en aquellos conflictos que se generan, en algunas ocasiones, al interior de las organizaciones.
- Estar consciente que la mayor productividad de los recursos se obtiene por medio de una racionalización en el uso de los mismos y que, en última instancia; ello se revierte en la creación de valor en la empresa, motivo suficiente para incentivar a la alta dirección de la misma hacia la reinversión de las utilidades con fines de crecimiento en la capacidad instalada.

VI. REQUISITOS DE INGRESO

El aspirante a ingresar a la Maestría en Consultoría Empresarial deberá presentar la documentación siguiente:

- Pago de arancel, en concepto de ingreso académico: reingreso graduado UES / nuevo ingreso graduado de universidad legalmente reconocida en el país o universidad del extranjero.
- Formulario de solicitud de ingreso a la Universidad de El Salvador, a fin de realizar los procesos académico-administrativos dentro de los plazos establecidos en el calendario académico.
- Tres fotografías tamaño 3.5 cm X 4.5 cm a color, recientes.
- Certificación de partida de nacimiento original y reciente (dos meses).
- Para el caso que el aspirante fuere extranjero, deberá presentar carné de residente, con autorización vigente para realizar estudios (en original y copia) y certificación de partida de nacimiento reciente (tres meses), debidamente autenticado, emitido por la Dirección General de Migración y Extranjería.

- Número de Identificación Tributaria- NIT (original y fotocopia al 150%).
- Documento Único de Identidad- DUI (original y copia al 150%).
- Título de bachiller o su equivalente obtenido en el extranjero, debidamente incorporado al sistema de educación nacional, por el Ministerio de Educación (MINED).
- Título de Grado Académico, autenticado por la universidad de procedencia y el MINED. Para graduados en el extranjero, debidamente incorporado, autenticado por la universidad de procedencia y el MINED.
- Certificación de notas globales, debidamente autenticadas por la universidad de procedencia y el registro en el MINED.
- Certificación de salud de la UES.
- Currículum vitae, con fotografía reciente y sus atestados.
- Respetar las fechas definidas para cada paso del proceso de admisión.
- Llenar los demás requisitos que establezca el Reglamento de Gestión Académico-Administrativa de la UES.

Indicaciones especiales para la presentación de documentos:

- Cuando la documentación estuviese escrita en idioma distinto al castellano, el (la) aspirante, deberá presentar una traducción hecha por un perito intérprete autenticada ante notario, según lo establecido en el Artículo 261, inciso tercero, del Código de Procedimientos Civiles.
- Si al verificar la documentación presentada por el (la) aspirante, hubiese alguna incongruencia en el uso de los nombres y apellido, deberá presentar el instrumento o documento que aclara dicha situación.
- Para que haga fe de los documentos expedidos en el extranjero, el instrumento de la firma del funcionario por la Misión Diplomática, Cónsul de la Embajada de El Salvador, con sede en ese país, debe estar autenticado; así mismo deberá realizar trámite de legalización ante el Ministerio de Relaciones Exteriores de nuestro país.

VII. **ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

El maestrante y el consultor guía constituyen el binomio interactivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el primero como un ente con muchas expectativas en el aprendizaje y el segundo como un guía orientador, por medio de metodologías didácticas a través de uso de diferentes instrumentos. El proceso inicia desde que el aspirante se inscribe en el programa y finaliza cuando recibe su investidura académica que lo acredita como Consultor(a) Empresarial. Este período tiene una duración de dos años en aulas y seis meses para el proceso de la elaboración de tesis de posgrado.

El plan de estudio que deberá cumplir satisfactoriamente el o la maestrante consta de un mil trescientas ocho horas (1,308) de las cuales novecientos doce son horas teóricas (912) y trescientas noventa y seis son horas prácticas (396) estas últimas constituyen investigaciones desarrolladas por los maestrantes organizados en equipo.

En la parte teórica, se analizan casos y modelos debidamente tropicalizados por el docente con el propósito de que la enseñanza-aprendizaje sea lo más actualizada en los avances sociales y económicos del mundo globalizado: corporaciones internacionales, transacciones de bienes y servicios sin fronteras, situaciones de burbuja financieras y todos aquellos sucesos que invitan a una labor investigativa más profunda.

Las clases se desarrollan de 6:00 p.m. a las 9:00 p.m., de lunes a viernes y los fines de semana son aprovechados por los (las) maestrantes en las investigaciones, soluciones de casos, preparación para rendir exámenes y solución de laboratorios.

El plan de estudio se desarrolla bajo la modalidad presencial; sin embargo, en casos que un estudiante tenga que salir del país, por un corto período, en situaciones de trabajo (máximo una semana), debe comunicárselo al docente para que el proceso continúe por vía electrónica.

Las actividades académicas son desarrolladas por consultores en diferentes especialidades, cuyo trabajo lo desarrollan en el mercado nacional, regional y fuera de la región; esto enriquece el proceso y complementa la parte teórica.

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un proceso integral, continuo, sistemático y científico, que busca la constatación de aprendizajes significativos alcanzados por el estudiante, en los diferentes momentos del proceso enseñanza-aprendizaje. Evaluar, dentro del proceso enseñanza-aprendizaje implica, valorar a partir de criterios objetivos, los cambios en el comportamiento de todos los elementos interactuantes en dicho proceso¹.

Los principios básicos de la evaluación del aprendizaje, entre otros, son los siguientes²:

- a) Integrada en el currículo;
- b) Continua, debe permitir la toma de decisiones de mejora en el momento adecuado;
- c) Criterial, se refiere al previo establecimiento de criterios, para lo cual es imprescindible que los objetivos educativos estén claramente definidos, así como la utilización de instrumentos y criterios debidamente contrastados;
- d) Flexible, los criterios de evaluación deben adaptarse a las circunstancias propias de cada proceso de enseñanza-aprendizaje;
- e) Sistemática, deben atenerse a normas y procedimientos planificados y desarrollados;
- f) Recurrente, debe reincidir en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje para su mejora continua;
- g) Decisoria, la información obtenida debe servir para la toma de decisiones, a fin de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje;
- h) Cooperativa, debe propiciar la interacción y la comunicación de los sujetos involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La evaluación es un proceso que comprende dos ámbitos integrados del conocimiento, tanto el teórico como el práctico. Dicha evaluación consiste en un proceso sistemático, participativo e integral, por medio del cual se mide el nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante de posgrado.

¹ Artículo 132 – Reglamento de la Gestión Académico-Administrativa de la Universidad de El Salvador.

² Artículo 133 – Reglamento de la Gestión Académico-Administrativa de la Universidad de El Salvador.

A. Actividades a Evaluar

Para evaluar el rendimiento de los estudiantes, se establecen las actividades académicas siguientes:

1. Actividades teóricas:
 - a) Pruebas objetivas: exámenes escritos y orales;
 - b) Participación en asesorías;
 - c) Ensayos analíticos;
 - d) Seminarios;
 - e) Estudios teóricos de casos;
 - f) Formulación de proyectos;
 - g) Conocimientos previos actualizados;
 - h) Aporte teóricos y nuevos conocimientos sobre tópicos específicos; y
 - i) Otros.

2. Actividades prácticas:
 - a) Pruebas objetivas de laboratorio o de campo;
 - b) Prácticas de laboratorio y de campo, según el área de posgrado;
 - c) Diagnósticos prácticos;
 - d) Ejecución de proyectos;
 - e) Presentación de resultados de investigación mediante: seminarios, informes orales y escritos;
 - f) Investigaciones;
 - g) Dossier;
 - h) Portafolios; y
 - i) Otros.

Cada actividad académica, se evaluará de acuerdo con el reglamento específico de la Escuela de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas. Las evaluaciones podrán ser de manera presencial o por medios electrónicos³.

³ Artículo 37 – Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

B. Asignación de Calificaciones

Para asignar calificaciones a los estudiantes se utilizará la escala de ponderación de cero punto cero a diez punto cero (0.0 a 10.0). La calificación obtenida será la resultante de todas las actividades académicas evaluadas. Se calcularán las centésimas y, únicamente al obtener la nota final de la asignatura, se aproximará a la décima superior, cuando la centésima sea igual o mayor a cinco⁴.

C. Nota Mínima de Aprobación

La nota mínima de aprobación de cada asignatura será de siete punto cero (7.0).

Para optar al título de Maestro (a) en Consultoría Empresarial se exigirá un Coeficiente de Unidades de Mérito (CUM) de siete punto cero (7.0)⁵.

IX. REVISIÓN DE LAS CALIFICACIONES

Una vez publicada la nota de la medición sumativa, los estudiantes que no estén conformes con la misma, tendrán derecho dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la publicación oficial de esta, a solicitar en forma individual y por escrito la revisión de la prueba ante el coordinador de la Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE); el coordinador, señalará el lugar, día y hora, dentro de los recintos universitarios, para realizarla, con la presencia del estudiante y el docente responsable de la asignatura.

Posterior a la revisión, la calificación obtenida por el estudiante en el proceso de aprendizaje deberá ser publicada de forma oficial; el resultado deberá hacerse constar en un acta la cual firmará el docente y el estudiante. La calificación de la prueba, objeto de revisión, únicamente se mantendrá o aumentará⁶.

⁴ Artículo 38 – Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

⁵ Artículo 39 – Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

⁶ Artículo 148 – Reglamento de la Gestión Académico-Administrativa de la Universidad de El Salvador

X. ASISTENCIA

Es obligatoria una asistencia mínima de un 80% a las actividades académicas en la MAECE.

El estudiante que no cumpla con el porcentaje de asistencia mínimo perderá su derecho a las evaluaciones, salvo caso fortuito o motivos de fuerza mayor, debidamente justificado ante las instancias correspondientes⁷.

XI. CUM HONORÍFICO AL EGRESAR DE LA MAECE

El Coeficiente de Unidades de Mérito honorífico para los estudiantes de la MAECE será de nueve punto cero (9.0) como mínimo.

Los estudiantes que al egresar acrediten un CUM honorífico, serán objeto de una mención especial y de la entrega de un diploma de honor al mérito en el acto de graduación⁸.

XII. ELABORACIÓN DE LA TESIS

- Trabajo de Tesis. Es el producto de una investigación que represente por su contenido, desarrollo y metodología, un aporte del estudiante en la comprensión, sistematización y resolución de un problema de carácter teórico o práctico, expresando la aplicación de conocimientos, métodos y técnicas en un área de especialidad respectiva⁹.
- Características de la Tesis de Grado. La investigación tendrá las siguientes características:
 - a) Organizada. Deberá seguir un protocolo de investigación en el que se especifiquen los detalles relacionados con el estudio, tales como objetivos, metodología, definiciones y otros criterios necesarios que guíen la investigación.

⁷ Artículo 41 – Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

⁸ Artículo 40 – Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

⁹ Artículo 188 - Reglamento de la Gestión Académico-Administrativa de la Universidad de El Salvador

- b) Objetiva. Las conclusiones de la tesis deben basarse en hechos que hayan sido observados y medidos con criterios, objetivos y no en percepciones o interpretaciones subjetivas de quienes lleven a cabo la investigación; y
- c) Sistemática. A partir de la formulación de hipótesis, si la investigación es cuantitativa, u objetivos de la investigación, se recogen los datos y se someterán a la elaboración de matrices, previo al análisis e interpretación de los mismos, a fin de resolver la problemática planteada¹⁰.

A. Participación en la Elaboración de Tesis

Los estudiantes inscritos podrán participar en el proceso de graduación y desarrollar su tesis en forma individual o como máximo por dos integrantes. El número de participantes estará determinado por la naturaleza y complejidad de la temática de investigación, a juicio del asesor de tesis designado y según se exprese en el plan de estudio¹¹.

B. Tesis

El estudiante deberá presentar al Comité Académico del Programa de Posgrado, un proyecto para el desarrollo y elaboración de la tesis, que será evaluado de conformidad a lo establecido en el plan de estudio de posgrado.

El proyecto de tesis debe ser inédito, realizarse con calidad científica y que contribuya a la solución de problemáticas empíricas o teóricas¹².

¹⁰ Artículo 190 - Reglamento de la Gestión Académico-Administrativa de la Universidad de El Salvador

¹¹ Artículo 44 – Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

¹² Artículo 45 – Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

C. Plazo para la Elaboración de la Tesis

El plazo para la elaboración de la tesis será de seis meses como mínimo y tres años como máximo a partir de la inscripción de esta, pudiendo prorrogarse por un año más a petición del estudiante por caso fortuito o fuerza mayor y será aprobado por la Junta Directiva¹³.

En caso de que el graduado tarde más de seis (6) meses en la presentación de su tesis debidamente autorizada por el asesor, deberá continuar cancelando cuotas de \$135.00 según el número de meses de retraso.

D. Correcciones al Documento de Tesis

Concluido el trabajo de tesis, el o los estudiantes presentaran al asesor un borrador del documento final para su revisión. Este debe hacer las correcciones pertinentes y devolver el texto revisado al estudiante, en un lapso no mayor a cuatro (4) semanas calendario. Hechas las correcciones y aprobadas por el asesor, el estudiante entregara una copia a los miembros del tribunal evaluador de tesis¹⁴.

E. Defensa y Dictamen de Aprobación de Tesis

Presentada y defendida la tesis ante el tribunal evaluador de tesis, éste deliberará en privado para dar un veredicto final, el cual podrá aprobarla con o sin observaciones o reprobala.

Las observaciones deberán ser corregidas y presentadas al tribunal evaluador de tesis en un periodo máximo de cuatro (4) semanas. El coordinador del programa, de acuerdo con el asesor, el tribunal y el estudiante, fijarán una segunda fecha de defensa de tesis, en un período máximo de tres (3) meses posteriores a la primera defensa. En caso de ser reprobada, se dejará constancia de cuales fueron los motivos de la reprobación, el estudiante deberá inscribir un nuevo tema de tesis o modificar la anterior.

Aprobada la tesis, se hará constar en el acta correspondiente la calificación obtenida, que deberá ser firmada por el asesor, los miembros del tribunal evaluador de tesis y enviarla al Director de la Escuela de Posgrado para que solicite a Junta Directiva la ratificación de la

¹³ Artículo 46 – Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

¹⁴ Artículo 47 – Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

calificación obtenida y se autoricen los trámites administrativos del proceso de graduación. En caso de ser reprobada, se dejará constancia de los motivos de la reprobación y de la calificación obtenida¹⁵.

F. Calificación de la Tesis

Para la calificación de la tesis se tendrán en consideración las siguientes ponderaciones, el trabajo escrito equivaldrá al 60% de la nota total y la defensa oral el restante 40%. Además, la nota mínima de aprobación de la tesis será de siete punto cero (7.0).

G. Entrega de Ejemplares

Ratificada la aprobación de la tesis por la Junta Directiva, el estudiante entregará cuatro ejemplares empastados y cuatro en formato digital de la misma, los cuales serán distribuidos de la siguiente forma: un ejemplar impreso y en formato digital a la Biblioteca de la Facultad, Biblioteca Central, Escuela de Posgrado y a la Coordinación del Programa de Posgrado respectivo¹⁶.

H. Requisitos de Graduación

Los requisitos específicos de graduación son los siguientes:

- a) Certificación original y reciente de la partida de nacimiento;
- b) Solicitud suscrita por el interesado para recibir la investidura académica; y
- c) Solvencia académica financiera.

La Administración Académica de la Facultad de Ciencias Económicas agregará, de oficio, la siguiente documentación:

- a) Flujograma del plan de estudio, con el cual egresa;
- b) Certificación global de notas;
- c) Declaratoria de egresado vigente;
- d) Constancia de buena conducta en el sentido de que el interesado no está sujeto a sanción activa;
- e) Constancia de entrega de los ejemplares de la tesis;

¹⁵ Artículo 48 – Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

¹⁶ Artículo 49 – Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

- f) Constancia de haber realizado el servicio social;
- g) Acta de aprobación de tesis de grado y acuerdo de ratificación por Junta Directiva;
- h) Pago de los derechos de graduación; y
- i) Solvencia de Administración Financiera, Laboratorio, Biblioteca Central y Local¹⁷.
- j) U otro documento que la normativa requiera.

XIII. CALIDAD DE EGRESADO

El alumno egresado del posgrado es un estudiante de la UES en una situación especial que se obtiene al cumplir los siguientes requisitos:

- a) Haber cursado y aprobado la totalidad de las veinticuatro (24) asignaturas o su equivalente en otros modelos curriculares que exige el plan de estudio de la MAECE; y
- b) Haber cumplido con las sesenta y cuatro (64) unidades valorativas exigidas por el referido plan de estudio.

La calidad de egresado tendrá una duración de tres (3) años, período dentro del cual deberá cumplir con los requisitos que establece el Reglamento general del sistema de posgrados para la obtención del respectivo grado académico ¹⁸

A. Pérdida de la Calidad de Egresado.

La pérdida de la calidad de egresado de la MAECE será por las siguientes causas:

- a) Por haber obtenido el grado académico mediante la recepción del título correspondiente.
- b) Por caducar el plazo de tres años sin que el egresado haya obtenido el grado académico correspondiente.

Cuando el vencimiento del plazo ocurra con posterioridad a la aprobación de la tesis y antes del acto de graduación tal calidad se ampliará automáticamente seis meses desde trámite alguno.¹⁹

¹⁷ Artículo 50 – Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

¹⁸ Artículo 57- Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

¹⁹ Artículo 58- Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

B. Prórroga de la Calidad de Egresado.

Cuando la pérdida de la calidad de egresado se deba a la causal señalada en el literal b) anterior, la Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Económicas conocerá de solicitar del interesado, calificará las causas expuestas por el maestrante y si los encontrare fundamentados podrá, mediante acuerdo, prorrogar el período de dicha calidad; caso contrario, resolverá que el referido maestrante deba someterse y aprobar una evaluación general sobre las asignaturas o sus equivalentes correspondiente a su último año de estudio²⁰.

XIV. CUM HONORÍFICO DE LA TESIS

Cuando la calificación final de un Trabajo de Grado (Tesis) de un cursante de la MAECE sea igual o mayor a nueve punto cero (9.0), y los aportes que éste genere en términos de beneficio a la sociedad sean significativos y/o relevantes, el Tribunal Calificador podrá proponer ante la Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Económicas, para que esta mediante acuerdo, le reconozca dicha relevancia y otorgue Diploma de reconocimiento a los participantes²¹.

XV. REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Los requisitos específicos de graduación son los siguientes:

- a) Certificación original y reciente de la partida de nacimiento;
- b) Solicitud suscrita por el interesado para recibir la investidura académica; y
- c) Solvencia académica financiera

La Administración Académica de la Facultad de Ciencias Económicas agregará de oficio la siguiente documentación:

- a) Flujograma del plan de estudio, con el cual egresa;
- b) Certificación global de notas;
- c) Declaración de egresado vigente;
- d) Constancia de buena conducta en el sentido de que el interesado no está sanción activa.

²⁰ Artículo 59- Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

²¹ Artículo 210 – Reglamento de la Gestión Académico-Administrativa de la Universidad de El Salvador.

- e) Constancia de entrega de los ejemplares de la tesis;
- f) Constancia de haber realizado el servicio social;
- g) Acta de aprobación de tesis de grado y acuerdo de la ratificación por la Junta Directiva;
- h) Pago de los derechos de graduación; y
- i) Solvencia de la Administración Financiera, Biblioteca Central y Local²²
- j) U otros documentos que sean necesarios

XVI. SERVICIO SOCIAL

El servicio social es uno de los medios que dispone la Universidad de El Salvador para cumplir la Proyección Social constituirá un requisito de graduación. Su realización por el cursante de la Maestría En Consultoría Empresarial, previo a la obtención del grado académico del Maestro (a), tendrá una duración doscientas horas (200), que es proporcional a los dos años que dura la carrera²³

XVII. AUTORIZACIONES ESPECIALES

El presente plan de estudio de la Maestría en Consultoría Empresarial está sujeto a:

- a) Aprobación de la Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Económicas;
- b) Aprobación del Consejo Superior Universitario;
- c) Registro en la Dirección General de Educación Superior, Ministerio de Educación; y
- d) Publicación en el Diario Oficial.

XVIII. REVISIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO DE LA MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL

La revisión integral de los planes de estudios deberá realizarse a más tardar dos años después del período de duración de la carrera y será ejecutado por una comisión curricular de la Facultad de Ciencias Económicas²⁴.

²² Artículo 50- Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado

²³ Artículo 34 – Reglamento General de Proyección Social de la Universidad de El Salvador

²⁴ Artículo 97 - Reglamento de la Gestión Académico-Administrativa de la Universidad de El Salvador

Para la revisión del Plan de Estudio, se tomarán en consideración, los siguientes aspectos²⁵:

- a) Los fines y principios filosóficos de la UES;
- b) El plan de desarrollo vigente de la UES;
- c) Duración de los planes de estudio, así como las exigencias mínimas de unidades valorativas, según lo establece la Ley de Educación Superior;
- d) La vigencia de dos (2) años del Plan de Estudio, por lo que será actualizado después de cada promoción o en caso especial cuando así lo requiera el comité académico.
- e) La modalidad de enseñanza-aprendizaje: presencial, semipresencial, mixta o a distancia.
- f) Las opciones de actividades de enseñanza aprendizaje, tales como: laboratorios, talleres, seminarios, prácticas educativas y docentes, investigaciones, intercambios académicos y profesionales;
- g) Las unidades de aprendizaje que actualicen su formación;
- h) El grado de dominio lingüístico de un segundo idioma;
- i) Las exigencias de transformación que requiere la sociedad salvadoreña;
- j) La continuidad en el aprendizaje y movilidad de los estudiantes en el plan; estableciendo cuidadosamente los prerrequisitos; y
- k) La vinculación de la docencia, la investigación y la proyección social, en todas las actividades curriculares y extracurriculares.
- l) Otros elementos que la realidad social y económica demande a nivel nacional, regional o internacional.

²⁵ Artículo 98 - Reglamento de la Gestión Académico-Administrativa de la Universidad de El Salvador

XIX. PLAN DE ABSORCIÓN

- Maestría en Consultoría Empresarial
- Año 2018
- Modalidad de Entrega: Presencial
- 4 Módulos: 6 Asignaturas cada uno
- Total de Asignaturas: 24

La aprobación del plan de absorción procederá simultáneamente, con la aprobación del presente Plan de Estudio de la MAECE. El plan de absorción comprenderá las reglas y matrices de absorción de las unidades de aprendizaje, correspondiente al Plan de Estudio 1998 de la MAECE²⁶.

²⁶ Artículo 102 - Reglamento de la Gestión Académico-Administrativa de la Universidad de El Salvador



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL

PLAN DE ABSORCION

| PLAN 1998 | | | PLAN 2018 | | | |
|---------------------------------------------|-------|------|-----------|-----------------------------------------------|---------|------|
| | Cód. | U.V. | | | Cód. | U.V. |
| Administración de Recursos Humanos | ARH02 | 2.5 | Por | Gestión del Talento Humano | GTH012 | 2.5 |
| Administración de la Producción | APR03 | 2.5 | Por | Investigación de Mercados | IDM022 | 2.5 |
| Administración Gerencial | AGE01 | 2.5 | Por | Administración Gerencial | AGE011 | 2.5 |
| Desarrollo Organizacional | DOR04 | 2.5 | Por | Desarrollo y Comportamiento Organizacional | DCO013 | 2.5 |
| Desarrollo Gerencial | DGE05 | 2.5 | Por | Desarrollo Gerencial | DEG015 | 2.5 |
| Consultoría de Empresas (Teoría y Práctica) | CEM06 | 3.5 | Por | Consultoría en Administración de Empresas | CAE016 | 3.5 |
| Gerencia de Mercadeo y Ventas | GMV01 | 2.5 | Por | Gerencia de mercadeo y ventas | GMV021 | 2.5 |
| Mercadeo Internacional | MIN02 | 2.5 | Por | Mercadeo Internacional | MIN025 | 2.5 |
| Planificación Estratégica del Mercadeo | PEM03 | 2.5 | Por | Planificación Estratégica del Mercadeo | PEM023 | 2.5 |
| Mercadeo de Servicios | MSE05 | 2.5 | Por | Mercadeo de Servicios | MDS024 | 2.5 |
| Gestión de la Calidad Total | GCT04 | 2.5 | Por | Sistema de Gestión Integral de la Calidad | SGI014 | 2.5 |
| Consultoría en Mercadeo (Teoría y Práctica) | CME06 | 3.5 | Por | Consultoría en Mercadeo | CME026 | 3.5 |
| Contabilidad Financiera | CFI01 | 2.5 | Por | Contabilidad financiera | CFI031 | 2.5 |
| Gestión Financiera | GFI02 | 2.5 | | Gestión Financiera | GFI032 | 2.5 |
| Presupuestos | PRE03 | 2.5 | | Presupuesto, Control y Gestión | PCGI033 | 2.5 |
| Finanzas Internacionales | FIN04 | 2.5 | Por | Gestión Integral de Riesgos Financieros | GRF035 | 2.5 |
| Entorno Económico | EEC05 | 2.5 | Por | Entorno Económico | EEO034 | 2.5 |
| Consultoría financiera (Teoría y Práctica) | CFI06 | 3.5 | Por | Consultoría en finanzas | COF036 | 3.5 |
| Microeconomía | MIC01 | 2.5 | Por | Fundamentos de la Administración de Proyectos | FUP041 | 2.5 |
| Macroeconomía | MAC02 | 2.5 | Por | Dirección de Proyectos | DDP045 | 2.5 |
| Formulación de Proyectos | FDP04 | 2.5 | Por | Formulación de Proyectos | FDP042 | 2.5 |
| Evaluación de Proyectos | EDP05 | 2.5 | Por | Evaluación de Proyectos | EDP043 | 2.5 |

| PLAN 1998 | | | PLAN 2018 | | | |
|----------------------------------------------|-------|-----|------------|--------------------------------------------|--------|-----|
| Desarrollo Económico | DEC03 | 2.5 | Por | Proyectos de Desarrollo Económico y Social | PDE044 | 2.5 |
| Consultoría de Proyectos (Teoría y Práctica) | CDP06 | 3.5 | Por | Consultoría en Gestión de Proyectos | CGP046 | 3.5 |

XX. **MALLA CURRICULAR**

- Maestría en Consultoría Empresarial
- Año 2018
- Modalidad de Entrega: Presencial
- 4 Módulos: 6 Asignaturas cada uno
- Total de Asignaturas: 24

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|--|------|--------|-------------------------|--|
|  | | UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR | |  | | | | | |
| | | <table border="1"> <tr> <td>N.C.</td> <td>Código</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Nombre de la Asignatura</td> </tr> <tr> <td>U.V.</td> <td>Prerrequisito</td> </tr> </table> | | | | N.C. | Código | Nombre de la Asignatura | |
| N.C. | Código | | | | | | | | |
| Nombre de la Asignatura | | | | | | | | | |
| U.V. | Prerrequisito | | | | | | | | |
| FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS | | Plan de Estudio: | | 2018 | | | | | |
| Carrera: Maestría en Consultoría Empresarial | | Código: M10809 | | CUM Mínimo Exigible: 7.0 | | | | | |
| Total de Asignaturas: 24 | | Total U.V.: 64 | | Nota Mínima de Aprobación: 7.0 | | | | | |
| Título a otorgar: Maestro (a) en Consultoría Empresarial | | Duración: 2 años / 4 Ciclos | | | | | | | |

Primer Año

Segundo Año

| Ciclo I | | Ciclo II | | Ciclo III | | Ciclo IV | |
|--------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------|--------|-----------------------------------------|--------|-----------------------------------------------|--------|
| MÓDULO I: Administración de Empresas | | MÓDULO II: Mercadeo | | MÓDULO III: Finanzas | | MÓDULO IV: Gestión de Proyectos | |
| 1 | AGE011 | 7 | GMV021 | 13 | CFI031 | 19 | FUP041 |
| Administración Gerencial | | Gerencia de Mercadeo y Ventas | | Contabilidad Financiera | | Fundamentos de la Administración de Proyectos | |
| 2.5 | Grado Académico | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) |
| 2 | GTH012 | 8 | IDM022 | 14 | GFI032 | 20 | FDP042 |
| Gestión del Talento Humano | | Investigación de Mercados | | Gestión Financiera | | Formulación de Proyectos | |
| 2.5 | Grado Académico | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) |
| 3 | DCO013 | 9 | PEM023 | 15 | PCG033 | 21 | EDP043 |
| Desarrollo y Comportamiento Organizacional | | Planificación Estratégica del Mercadeo | | Presupuesto, Control y Gestión | | Evaluación de Proyectos | |
| 2.5 | Grado Académico | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) |
| 4 | SGI014 | 10 | MDS024 | 16 | EEO034 | 22 | PDE044 |
| Sistema de Gestión Integral de la Calidad | | Mercadeo de Servicios | | Entorno Económico | | Proyectos de Desarrollo Económico y Social | |
| 2.5 | Grado Académico | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) |
| 5 | DEG015 | 11 | MIN025 | 17 | GRF035 | 23 | DDP045 |
| Desarrollo Gerencial | | Mercadeo Internacional | | Gestión integral de Riesgos Financieros | | Dirección de Proyectos | |
| 2.5 | Grado Académico | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) | 2.5 | (*) |
| 6 | CAE016 | 12 | CME026 | 18 | COF036 | 24 | CGP046 |
| Consultoría en Administración de Empresas | | Consultoría en Mercadeo | | Consultoría en Finanzas | | Consultoría en Gestión de Proyectos | |
| 3.5 | Grado Académico | 3.5 | (*) | 3.5 | (*) | 3.5 | (*) |

* Haber aprobado las asignaturas de módulo anterior

XXI. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO POR UNIDADES VALORATIVAS, HORAS TEÓRICAS, PRÁCTICAS POR SEMANA, MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL, AÑO 2018, MODALIDAD DE ENTREGA PRESENCIAL.

| Corr. | Código | Asignaturas | Unidades Valorativas | Horas | | | Semana |
|-----------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------|----------------------|------------|------------|--------------|------------|
| | | | | Teóricas | Prácticas | Total | |
| Primer Año | | | | | | | |
| Ciclo I Módulo I: Administración de Empresas | | | | | | | |
| 1 | AGE011 | Administración Gerencial | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 2 | GTH012 | Gestión del Talento Humano | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 3 | DCO013 | Desarrollo y Comportamiento Organizacional | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 4 | SGI014 | Sistema de Gestión Integral de la Calidad | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 5 | DEG015 | Desarrollo Gerencial | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 6 | CAE016 | Consultoría en Administración de Empresas | 3.5 | 48 | 24 | 72 | 4.5 |
| sub- total | | | 16 | 228 | 99 | 327 | 20 |
| Ciclo II Módulo II: Mercadeo | | | | | | | |
| 7 | GMV021 | Gerencia de Mercadeo y Ventas | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 8 | IDM022 | Investigación de Mercados | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 9 | PEM023 | Planificación Estratégica del Mercadeo | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 10 | MDS024 | Mercadeo de Servicios | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 11 | MIN025 | Mercadeo Internacional | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 12 | CME026 | Consultoría en Mercadeo | 3.5 | 48 | 24 | 72 | 4.5 |
| sub- total | | | 16 | 228 | 99 | 327 | 327 |
| Segundo Año | | | | | | | |
| Ciclo III Módulo III: Finanzas | | | | | | | |
| 13 | CFI031 | Contabilidad Financiera | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 14 | GFI032 | Gestión Financiera | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 15 | PCG033 | Presupuesto, Control y Gestión | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 16 | EEO034 | Entorno Económico | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 17 | GRF035 | Gestión Integral de Riesgos Financieros | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 18 | COF036 | Consultoría en Finanzas | 3.5 | 48 | 24 | 72 | 4.5 |
| sub- total | | | 16 | 228 | 99 | 327 | 20 |
| Ciclo IV Módulo IV: Gestión de Proyectos | | | | | | | |
| 19 | FUP041 | Fundamentos de la Administración de Proyectos | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 20 | FDP042 | Formulación de Proyectos | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 21 | EDP043 | Evaluación de Proyectos | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 22 | PDE044 | Proyectos de Desarrollo Económico y Social | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 23 | DDP045 | Dirección de Proyectos | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 24 | CGP046 | Consultoría en Gestión de Proyectos | 3.5 | 48 | 24 | 72 | 4.5 |
| sub- total | | | 16 | 228 | 99 | 327 | 20 |
| Total | | | 64 | 912 | 396 | 1,308 | 80 |

XXII. PROGRAMAS DE ASIGNATURAS

- Maestría en Consultoría Empresarial
- Año 2018
- Modalidad de Entrega: Presencial
- 4 Módulos: 6 Asignaturas cada uno
- Total de Asignaturas: 24

A. Módulo I: Administración de Empresas (16 UV)

| Corr. | Código | Asignaturas | Unidades Valorativas | Horas | | | Semana |
|--------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------|-------------------------|------------|-----------|------------|-----------|
| | | | | Teóricas | Prácticas | Total | |
| Primer Año | | | | | | | |
| Ciclo I Módulo I: Administración de Empresas | | | | | | | |
| 1 | AGE011 | Administración Gerencial | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 2 | GTH012 | Gestión del Talento Humano | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 3 | DCO013 | Desarrollo y Comportamiento Organizacional | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 4 | SGI014 | Sistema de Gestión Integral de la Calidad | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 5 | DEG015 | Desarrollo Gerencial | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 6 | CAE016 | Consultoría en Administración de Empresas | 3.5 | 48 | 24 | 72 | 4.5 |
| sub- total | | | 16 | 228 | 99 | 327 | 20 |



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Administración Gerencial

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------|
| Número Correlativo | 1 |
| Código | AGE011 |
| Módulo I | Administración de Empresas |
| Área de Formación | Administración de Empresas |
| Prerrequisitos | Grado Académico, (G.A) |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo I/ Primer Año |

B. Descripción

La asignatura de Administración Gerencial brinda a los estudiantes los conocimientos necesarios sobre el funcionamiento de una organización al analizar las funciones administrativas para aplicar las decisiones más apropiadas para mejorar desempeño organizacional.

C. Objetivos

General

Proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios sobre el funcionamiento de una organización mediante el análisis de las funciones administrativas, los principios y prácticas que en ella se aplican, que le conlleve a una mejor toma de decisiones estratégicas y a un mejor desempeño organizacional.

Específicos

Que los estudiantes sean capaces de:

- Conocer los conceptos de administración
- Implementar estrategias empresariales y su importancia
- Conocer el entorno de una empresa.
- Aprender a identificar los recursos y posicionar a las empresas de forma competitiva

D. Contenidos

Unidad I. Conceptos y Definiciones

- Conceptos Claves de Administración.
- Elementos Claves de la Administración.
- Habilidades Gerenciales Esenciales, Liderazgo y Administración
- La Estrategia Empresarial y su Importancia

Unidad II. El proceso Administrativo y el Entorno de una Empresa

- Establecimiento de Objetivos de una Empresa
- Elaboración, Ejecución y Control de la Estrategia.
- Componentes del Macroambiente.

Unidad III. Recursos y Posiciones Competitivas

- Análisis de Situación, FODA
- Cadena de Valor y Análisis de Competidores.
- Estrategias Competitivas
- Estrategias y tipo de Industrias.

Unidad IV. La Organización y la Ejecución de la Estrategia

- Ejecución de la Estrategia.
- Acciones que Promueven la Buena Ejecución de la Estrategia.
- Cultura Corporativa y Estrategias Corporativas.

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos en línea
- Resolución de casos
- Controles de lectura
- Trabajos de investigación

F. Evaluación

| | |
|-------------------------------------|-------|
| ○ Participación en Aula y Prácticas | 10 % |
| ○ Laboratorios | 40 % |
| ○ Trabajo final | 35 % |
| ○ Defensa del trabajo final | 15 % |
| <hr/> | |
| Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Thompson A., Strickland A., Gamble J. (2016). *Administración estratégica* (18ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Gutiérrez, E. (2016). *Competencias gerenciales* (2ª ed.). México: Ecoe Ediciones.
- ✓ Hill, C., Jones, G. (2014). *Administración estratégica*. (8ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Wheelen T., Hunger J. (2013). *Administración estratégica y política de negocios* (13ª. ed.). Colombia: Prentice Hall.
- ✓ David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica* (14ª ed.). México: Pearson Prentice Hall.
- ✓ Koontz, H., Heinz, W., Cannice, M. (2013). *Administración una perspectiva global y empresarial* (14ª ed.). México: McGraw Hill.
- ✓ Pazmiño, I. (2012). *Liderazgo: Más que una estrategia gerencial* (1ª ed.). Ecuador: Editeka.
- ✓ Arroyo, R. (2012). *Habilidades gerenciales* (1ª ed.). México: Ecoe Ediciones.
- ✓ Robbins S., Coutler M. (2010). *Administración* (10a ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Amaya, J. (2010). *Toma de decisiones gerenciales* (2ª ed.). México: Ecoe Ediciones.
- ✓ Robbins, S., Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional* (13ª ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Robbins S, Decenzo D. (2008). *Fundamentos de administración* (6ª ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración* (7ª Ed.). México: McGraw Hill.
- ✓ Kim, C., Mauborgne, R. (2006). *La estrategia del océano azul* (19ª ed.). México: Norma.
- ✓ Chiavenato, I. (2005). *Administración en los nuevos tiempos* (1ª ed.). Colombia: McGraw Hill.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Gestión del Talento Humano

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------|
| Número Correlativo | 2 |
| Código | GTH012 |
| Módulo I | Administración de Empresas |
| Área de Formación | Administración de Empresas |
| Prerrequisitos | Grado Académico, (G.A) |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo I/ Primer Año |

B. Descripción

El contenido de esta asignatura contempla la revisión de los principales subsistemas y procesos que integran la gestión moderna de los recursos humanos con el propósito de que los alumnos posean los elementos necesarios para gerenciar con una visión estratégica y sistémica.

El enfoque metodológico contempla la revisión teórica de los autores contemporáneos para determinar una situación ideal, contrastada con la aplicación real de la administración de recursos humanos en las organizaciones salvadoreñas, todo acompañado con ejercicios prácticos que les permitan a los estudiantes dominar metodologías modernas en cada uno de los subsistemas.

C. Objetivos

General

Dar a conocer los subsistemas de la gestión moderna de los recursos humanos para que el alumno sea capaz de gerenciar estratégicamente esta área organizativa, tanto en el ámbito del sector público como privado.

Específicos

- Identificar las condiciones que rigen las relaciones entre las personas en el ambiente organizacional
- Introducir a los estudiantes en la cultura de la gestión de los recursos humanos, presentando los principales componentes del sistema.
- Presentar las principales metodologías utilizadas en el análisis, diseño y descripción de puestos de trabajo.
- Presentar las principales metodologías utilizadas en los procesos de clasificación de puestos de trabajo y elaboración de política retributiva.
- Presentar las principales metodologías utilizadas en los procesos de reclutamiento, selección, contratación e inducción de personal.
- Presentar las principales metodologías utilizadas en los procesos de gestión y evaluación del desempeño.
- Presentar las principales metodologías utilizadas en los procesos de Capacitación y Desarrollo de empleados.

D. Contenidos

Unidad 1: El Individuo en las Organizaciones.

- El Modelo Organizacional
- Teorías de la Motivación Humana
- El Equilibrio Organizacional

Unidad 2: Gestión Integrada de los Recursos Humanos.

- Historia Evolutiva de los Recursos Humanos
- Componentes del Sistema de Gestión de los Recursos Humanos
- Políticas de Recursos Humanos

Unidad 3: Diseño Organizacional

- Enfoque Estratégico de la Organización
- Diseño Funcional de la Organización
- Levantamiento de Puestos de Trabajo
- Análisis de Puestos de Trabajo
- Descripción de Puestos de Trabajo

Unidad 4: Administración Salarial

- Clasificación de Puestos de Trabajo
- Conceptos Retributivos

Unidad 5: Dotación de Personal

- Planificación de Recursos humanos
- Técnicas de Reclutamiento de Personal
- Técnicas de Selección de Personal
- Contratación de Personal
- Inducción de Personal

Unidad 6: Gestión del Desempeño

- El Modelo de los Cuatro Círculos
- Evaluación del Clima Organizacional
- Evaluación del Desempeño

Unidad 7: Capacitación y Desarrollo.

- Modelos de Aprendizaje
- Administración de la Capacitación
- Administración del Desarrollo de Personal

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente.

Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos en línea
- Resolución de casos
- Controles de lectura
- Trabajos de investigación

F. Evaluación

| | |
|-------------------------------------|-------|
| ○ Participación en Aula y Prácticas | 10 % |
| ○ Laboratorios | 40 % |
| ○ Trabajo Final | 35 % |
| ○ Defensa del Trabajo Final | 15 % |
| <hr/> | |
| Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Dávila, C. (2017). *Gestión de Recursos Humanos: Una visión dinámica del talento humano* (1ª ed.). España: Académica Española.
- ✓ Cuesta, A. (2017). *Gestión del talento humano y del conocimiento* (1eª ed.). México: Ecoe Ediciones.
- ✓ Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos* (9ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Dessler G. (2009) *Administración de personal* (11ª ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano* (3ª ed.). México: McGraw Hill.
- ✓ Balkin, D., Cardy, R. L., Gómez, L. (2008). *Dirección y gestión de recursos humanos* (5ª ed.). Madrid: Prentice Hall.
- ✓ Chiavenato I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración* (7ª ed.). México: McGraw Hill.
- ✓ Dolan, S., Valle, R., Jackson, S., Schuler, R. (2007). *La gestión de los recursos humanos* (3ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- ✓ Pacheco, J. (2002). *Indicadores integrales de gestión* (2ª ed). Colombia: Mc Graw Hill.
- ✓ Bohlander, G. (2001). *Administración recursos humanos* (14ª ed.). México: Thomson.
- ✓ Havard, B. (2001). *Métodos de evaluación del rendimiento* (1ª ed.). España: Gedisa.
- ✓ Código de Trabajo de El Salvador(vigente)
- ✓ Ley del Servicio Civil de El Salvador(vigente)
- ✓ Ley de Vacaciones, Asuetos, y Licencias de los empleados Públicos (vigente).



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Desarrollo y Comportamiento Organizacional

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------|
| Número Correlativo | 3 |
| Código | DCO013 |
| Módulo I | Administración de Empresas |
| Área de Formación | Administración de Empresas |
| Prerrequisitos | Grado Académico, (G.A) |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo I/ Primer Año |

B. Descripción

El contenido de esta asignatura contempla la revisión de los principales subsistemas y procesos que integran la gestión moderna de las organizaciones y la manera en cómo esta interactúa en la búsqueda de eficiencia, eficacia, productividad y salud organizacional.

El enfoque metodológico contempla la revisión teórica de autores contemporáneos para determinar una situación ideal en cuanto a Cultura Organizacional, contrastada con la aplicación real de la Administración de Recursos Humanos, en particular con el Sub Sistema de Desarrollo Organizacional, en las organizaciones salvadoreñas, todo acompañado con ejercicios prácticos que les permitan a los estudiantes poner en práctica de manera directa los conocimientos adquiridos en clase.

C. Objetivos

General

Que el estudiante conozca y comprenda la filosofía, metodología e instrumentos necesarios para mejorar la eficacia organizacional y fortalecer la salud psicosocial de los miembros de organizaciones, para garantizar su crecimiento y desarrollo en un entorno laboral cambiante

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Identificar las condiciones que rigen las relaciones entre las personas en el ambiente organizacional.
- Introducir a los estudiantes en las metodologías utilizadas para el diagnóstico del Comportamiento Organizacional.
- Que los estudiantes sean capaces de aplicar un proceso de intervención con las metodologías del Desarrollo Organizacional con un enfoque de consultoría

D. Contenido

Unidad 1: El individuo en las Organizaciones.

- El Modelo Organizacional
- Teorías de la Motivación Humana
- Sistemas de la Organización

Unidad 2: Comportamiento Organizacional.

- Conceptualización
- Fundamentos del Comportamiento Individual
- Percepción y Toma de Decisiones
- Valores Individuales y Organizacionales
- Fundamentos de la Motivación

- Fundamentos del Comportamiento de Grupo

Unidad 3: Cultura Organizacional

- Comunicación
- Liderazgo
- Administración de Conflictos
- Administración del Poder
- Clima Organizacional

Unidad 4: Desarrollo Organizacional

- Conceptualización
- Objetivos del Desarrollo Organizacional
- El proceso de Consultoría en D.O.
- Instrumentos para el Diagnóstico del D.O.
- El proceso para el Cambio Planeado

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Resolución de casos
- Controles de lectura
- Ejercicios prácticos de integración grupal (taller de cuerdas)
- Trabajos de investigación

F. Evaluación

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| ○ Ejercicio práctico de integración | 20 % |
| ○ Laboratorios | 30 % |
| ○ Trabajo final | 35 % |
| ○ Defensa de trabajo final | 15 % |
| <hr/> Total | <hr/> 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Iniciarte, N. (2015). *Cultura organizacional y procesos de investigación y desarrollo* (1ª. ed.). España: Académica Española.
- ✓ Guizar, R. (2013). *Desarrollo organizacional: Principios y aplicaciones* (4ª ed.). México: McGraw Hill.
- ✓ Ferrer, L. (2012). *Desarrollo organizacional* (1ª ed.). México: Trillas.
- ✓ Hernández, J. (2011). *Desarrollo organizacional. Enfoque latinoamericano*. (1ª Ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Newstrom, J. (2011). *Comportamiento humano en el Trabajo* (13ª ed.) México: McGraw Hill.
- ✓ Robbins, S. (2009). *Comportamiento organizacional* (13ª ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones* (2ª ed.). México: McGraw Hill.
- ✓ Zapata, A. (2008). *Cultura organizacional* (1ª ed.). Colombia: Univalle.
- ✓ Cummings, T., Worley, C. (2007). *Desarrollo organizacional y cambio* (8ª ed.). México: Cengage Learning.
- ✓ Arias, F., Heredia, V. (2004). *Administración de recursos humanos para el alto desempeño*. (3ª. ed.). México: Trillas
- ✓ Riggs, James L. (2002). *Sistemas de producción, planeación, análisis y control*. (3ª. ed.). México: Limusa Wiley
- ✓ Chiavenato, I. (2001). *Administración: Proceso administrativo* (3ª ed.). Colombia: McGraw Hill.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Sistema de Gestión Integral de la Calidad

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------|
| Número Correlativo | 4 |
| Código | SGI014 |
| Módulo I | Administración de Empresas |
| Área de Formación | Administración de Empresas |
| Prerrequisitos | Grado Académico, (G.A) |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo I/ Primer Año |

B. Descripción

La asignatura de Sistemas de Gestión Integral de la Calidad incluye el estudio de las normas de sistemas de gestión de calidad, referidas a términos, vocabulario y requisitos de un sistema de gestión de calidad, para el diseño, desarrollo e implantación de este en las organizaciones de los participantes. Se incluye la relación de los sistemas de gestión de calidad con otros sistemas de gestión (ambiental, de seguridad laboral, etc.) y los modelos de excelencia en la gestión. Finalmente, se revisa la aplicación de los sistemas de gestión en diferentes ámbitos de sector de actividad empresarial.

C. Objetivos

General

Que los maestrantes conozcan, comprendan, interpreten y apliquen los requisitos de un sistema de gestión de calidad en base a las normas internacionales ISO 9001 u otra norma equivalente en su versión vigente, y su relación con otros sistemas de gestión y modelos de excelencia y su aplicación a contextos específicos de diferentes sectores de actividad empresarial.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Conocer e interpretar el vocabulario específico de los sistemas de gestión de calidad, facilitándole la comprensión de las normas de calidad y demás lecturas sobre la calidad.
- Conocer e interpretar los requisitos de un sistema de gestión de calidad basándose en la norma internacional ISO 9001:2015 u otra versión actualizada.
- Conocer y aplicar los procesos de diseño, desarrollo e implantación de un sistema de gestión de calidad basada en la norma internacional ISO 9001:2015 u otra versión actualizada.
- Promover y facilitar la implantación de sistemas de gestión y mejora de la calidad en las organizaciones de los maestrantes.
- Conocer y comprender otros sistemas de gestión, tales como el ambiental y el de seguridad y salud laboral, y su relación con los sistemas de gestión de calidad
- Comprender la aplicación de sistemas de gestión en el ámbito de diferentes organizaciones de sectores de actividad específicos.

D. Contenidos

Unidad I. Introducción a los Sistemas de Gestión de la Calidad

- Introducción y Evolución Histórica de la Calidad.
- Control, Aseguramiento, Gestión y Excelencia de la Calidad
- Términos y Principios de la Calidad.

Unidad II. Requisitos e Interpretación de la Norma ISO 9001:2015 o versión vigente

- Requisitos de Contexto de la Organización (4), Requisitos de Liderazgo (5) y Requisitos de Planificación (6)
- Requisitos de Soporte (7) y Operación (8)
- Requisitos de Evaluación del Desempeño (9) y Mejora (10)
- Metodología de Diseño e Implantación de un Sistema de Gestión de Calidad en base a la norma ISO 9001:2015. Guía ISO 9002:2016.
- Certificación de Sistemas de Gestión de Calidad
- Ejemplos Prácticos y Casos de Aplicación de Sistemas de Gestión de Calidad

Unidad III. Modelos de Excelencia de la Calidad

- Modelo EFQM y FUNDIBEQ
- Modelo Salvadoreño de Excelencia en la Gestión – Premio Salvadoreño a la Calidad y Reconocimiento a las Mejores Prácticas

Unidad IV. Sistemas de Gestión y Aplicación en Sectores Específicos

- Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral OHSAS 18001 / ISO 45001
- Aplicación de Sistemas de Gestión en Sectores Específicos (Alimentos, Farmacéuticos, Educación, Administración Pública, Salud, etc.).

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales/ conferencias “on-line”
- Realización y control de lecturas
- Observación de videos
- Análisis y resolución de casos
- Ejercicios y talleres prácticos
- Foros temáticos
- Trabajos de aplicación

F. Evaluación

| | |
|----------------------------------------------|-------|
| ○ Portafolio de evidencias: | 30 % |
| ○ Pruebas objetivas: | 20 % |
| ○ Participación en foros y sesiones on-line: | 20 % |
| ○ Trabajo práctico: | 30 % |
| <hr/> | |
| Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ AENOR (2015). *Norma ISO 9001:2015. Sistema de Gestión de Calidad. Requisitos*. España.
- ✓ AENOR. (2015). *Norma ISO 9000:2015. Sistema de Gestión de Calidad. Términos y Definiciones*. España.
- ✓ Cuatrecasas, L. (2010). *Gestión Integral de la Calidad. Implantación, Control y Certificación*. España, Editorial Bresca.
- ✓ Camisón, C., Cruz, S. y González, T. (2007). *Gestión de la Calidad: Conceptos, enfoques, modelos y sistemas*. España, Pearson Educación.
- ✓ Asociación Española para la Calidad (AEC). (2006). *Modelos, Metodología y Herramientas de Calidad*. España.
- ✓ Instituto Andaluz de Tecnología. (Sin fecha). *Guía para una Gestión basada en Procesos*.
- ✓ AENOR. *Conjunto de documentos para la Introducción y el Soporte de la serie de normas ISO 9000*. <http://www.aenor.es/aenor/especial/iso9000/default.asp>
- ✓ ES Calidad. Oficina Administradora del Premio Salvadoreño a la Calidad. Publicaciones. <http://premiocalidad.presidencia.gob.sv/>
- ✓ ES Calidad. (2015) Modelo para una Gestión de Excelencia. Guía para Postulación 2015. Oficina Coordinadora del Premio Salvadoreño a la Calidad.
- ✓ ES Calidad. (2015). Reconocimiento a las Mejores Prácticas. Guía para Postulación 2015. Oficina Coordinadora del Premio Salvadoreño a la Calidad.
- ✓ Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad. Modelo de Excelencia. Documentos. <http://www.fundibeq.org/>
- ✓ Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (FUNDIBEQ). (2014). Modelo Iberoamericano de Excelencia en la Gestión.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Desarrollo Gerencial

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------|
| Número Correlativo | 5 |
| Código | DEG015 |
| Módulo I | Administración de Empresas |
| Área de Formación | Administración de Empresas |
| Prerrequisitos | Grado Académico, (G.A) |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo I/ Primer Año |

B. Descripción

La asignatura de Desarrollo Gerencial se enfoca en el proceso de construcción de capacidades para el desarrollo y mejoramiento de las prácticas gerenciales de las organizaciones que diseñan o ponen en práctica iniciativas de desarrollo de su personal.

La importancia de implementar una cultura gerencial bajo este enfoque implica intencionar el logro de resultados concretos que se manifiesten en mejora de la calidad de las organizaciones. La maestría busca aportar al logro de intervenciones efectivas desde nuestras respectivas organizaciones y contribuir con nuevos enfoques y marcos conceptuales, así como con instrumentos y herramientas modernas en esta perspectiva de desarrollo gerencial.

C. Objetivos

General

Facilitar a los estudiantes los conocimientos y herramientas esenciales que les permita fortalecer sus habilidades para una labor gerencial eficiente.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Conocer y comprender el marco conceptual del desarrollo gerencial.
- Comprender y aplicar habilidades de desarrollo personal e interpersonal.
- Comprender y aplicar habilidades de comunicación grupal y de integración.

D. Contenido

Unidad 1: El desarrollo Gerencial

- Las habilidades Gerenciales
- Habilidades Gerenciales Esenciales
- Liderazgo y Administración

Unidad 2: Habilidades Personales e Interpersonales

- Desarrollo del Autoconocimiento
- Manejo del Estrés Personal
- Solución Analítica y Creativa de Problemas
- Coaching y Comunicación de Apoyo
- Motivación
- Manejo de Conflictos

Unidad 3: Habilidades de Grupo

- Facultamiento y Delegación
- Formación de Equipos y Trabajo en Equipo
- Liderar el Cambio Positivo

Unidad 4: Habilidades Específicas de Comunicación

- Conducción de Presentaciones Orales y Escritas
- Conducción de Entrevistas
- Conducción de Juntas

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales participativas
- Resolución de casos
- Controles de lectura
- Videos
- Trabajos de investigación

F. Evaluación

| | |
|------------------------------|-------|
| ○ Asistencia y Participación | 10 % |
| ○ Laboratorios | 40 % |
| ○ Trabajo Final | 35 % |
| ○ Defensa del Trabajo Final | 15 % |
| <hr/> Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Bossidy, L., Charan, R. (2017). *El Arte de la ejecución en los negocios*, (1ª ed.). México: Aguilar.
- ✓ Robbins, S., Decenzo, D. (2013). *Fundamentos de administración* (6ª ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Griffin, R. (2013). *Habilidades directivas. Evaluación y desarrollo* (1ª ed.). México: Cengage Learning.
- ✓ Whetten D., Cameron, K. (2011). *Desarrollo de Habilidades Directivas* (8ª ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Covey, S. (2009). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva* (1ª ed.). España: Bolsillo Paidós.
- ✓ Madrigal, B. (2008). *Habilidades directivas* (2ª ed.). México: McGraw Hill.
- ✓ Huerta, J., Rodríguez, G. (2006). *Desarrollo de habilidades Directivas* (1ª ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Blancard, K. (2006). *Auto liderazgo y el Ejecutivo al Minuto* (2ª ed.). Colombia: Norma.
- ✓ Harbard Business Review. (2006). *La toma de decisiones*. (1ª ed). España: Ediciones Deusto.
- ✓ Certo, S. (2005). *Gerencia Moderna* (8ª ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Blanchard, K. (2005). *El Secreto* (2ª ed.), Colombia: Norma.
- ✓ Whetten, D. (2005). *Desarrollo de habilidades directivas* (6ª ed.) México: Pearson Educación.
- ✓ Goleman, D., Cherniss C. (2005). *Inteligencia emocional en el trabajo* (1ª ed.). España: Kairós.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Consultoría en Administración de Empresas

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------|
| Número Correlativo | 6 |
| Código | CAE016 |
| Módulo I | Administración de Empresas |
| Área de Formación | Administración de Empresas |
| Prerrequisitos | Grado Académico, (G.A) |
| Número de Horas por Ciclo | 70 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 6 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 3.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo I/ Primer Año |

B. Descripción

La asignatura de Consultoría de Administración de Empresas incluye el estudio del marco teórico y conceptual de la consultoría de empresas, sus etapas de preliminares, diagnóstico, planificación, implementación y cierre del proceso de consultoría de administración de empresas. Adicional, se estudian normas de referencia de los servicios de consultoría de gestión y se incluye la aplicación de la consultoría en diferentes ámbitos de la administración empresarial.

C. Objetivos

General

Que los maestrantes conozcan y comprendan el marco teórico general de la consultoría de empresas, el proceso de consultoría y posibilidades de desarrollo profesional, acorde al perfil de competencia de los maestrantes en el campo de administración de empresas.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Conocer y comprender las etapas del proceso de consultoría, en las fases de preliminares, diagnóstico, planificación, implementación y cierre.
- Conocer, comprender y realizar un autodiagnóstico de competencias como consultor de administración de empresas.
- Conocer y comprender la norma de servicios de consultoría de gestión, según la norma europea EN 16114.
- Conocer, comprender y aplicar la consultoría en diferentes ámbitos de la administración de empresas.

D. Contenidos

Unidad 1: Introducción a la Consultoría de Empresa

- Marco Teórico y Conceptual de la Consultoría
- El Consultor de Procesos
- Introducción al Proceso de la Consultoría

Unidad 2: El proceso de Consultoría

- Etapa de Preliminares
- Etapa de Diagnóstico
- Etapa de Planificación
- Etapa de Implementación

- Etapa de Cierre

Unidad 3: Normas de Consultoría de Gestión

- Norma de Servicios de Consultoría de Gestión EN 16114 (Europa)
- Norma ISO 10019 de Consultores de Sistemas de Gestión de Calidad

Unidad IV. Consultores en Ámbitos Específicos de Administración de Empresas

- Consultoría en Administración Gerencial
- Consultoría en Gestión del Talento Humano
- Consultoría en Desarrollo y Comportamiento Organizacional
- Consultoría en Gestión de la Calidad Total
- Consultoría en Desarrollo Gerencial
- Consultoría en otros Ámbitos de la Administración de Empresas

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- o Clases magistrales/ conferencias
- o Realización y control de lecturas
- o Observación de videos
- o Análisis y resolución de casos
- o Ejercicios y talleres prácticos
- o Foros temáticos
- o Trabajos de aplicación

F. Evaluación

| | |
|-------------------------------------|--------------|
| o Portafolio de Evidencias: | 40 % |
| o Participación en Foros y Sesiones | 20 % |
| o Trabajo Práctico: | 40 % |
| Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Thompson A., Strickland A., Gamble J. (2016). *Administración estratégica* (18ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Gutiérrez, E. (2016). *Competencias gerenciales* (2ª ed.). México: Ecoe Ediciones.
- ✓ Hill, C., Jones, G. (2014). *Administración estratégica*. (8ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Ortega, A. (2012). *Elemental, mi querido consultor. Diagnóstico organizacional al estilo Sherlock Holmes* (1ª. ed.). México: Grupo Patria.
- ✓ Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos* (9ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Paradiso, G. (2010). *Diario de un Consultor* (1ª ed.). Argentina: Editorial Dunken.
- ✓ Paradiso, G. (2010). *Diario de un Consultor II* (1ª ed.). Argentina: Editorial Dunken.
- ✓ Bernardez, M. (2009). *Desempeño Humano. Manual de consultoría*. Volumen I, Global Business Press, Author House, U.S.A.
- ✓ Fernández, A. (2008). *Manual del consultor de dirección* (1ª. ed.). México: Ediciones Díaz de Santos.
- ✓ Norma Internacional ISO 10019:2005. *Directrices para la selección de Consultores de Sistemas de Gestión de la Calidad y la Utilización de sus Servicios*.
- ✓ Norma Europea UNE-EN 16114:2012. *Servicios de consultoría de gestión*.

B. Módulo II: Mercadeo (16 UV)

| Corr. | Código | Asignaturas | Unidades Valorativas | Horas | | | Semana |
|-----------------|--------|----------------------------------------|-------------------------|------------|-----------|------------|-----------|
| | | | | Teóricas | Prácticas | Total | |
| Primer Año | | | | | | | |
| Ciclo II | | Módulo II: Mercadeo | | | | | |
| 7 | GMV021 | Gerencia de Mercadeo y Ventas | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 8 | IDM022 | Investigación de Mercados | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 9 | PEM023 | Planificación Estratégica del Mercadeo | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 10 | MDS024 | Mercadeo de Servicios | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 11 | MIN025 | Mercadeo Internacional | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 12 | CME026 | Consultoría en Mercadeo | 3.5 | 48 | 24 | 72 | 4.5 |
| | | sub- total | 16 | 228 | 99 | 327 | 20 |



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Gerencia de Mercadeo y Ventas

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 7 |
| Código | GMV021 |
| Módulo II | Mercadeo |
| Área de Formación | Mercadeo |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo II/ Primer Año |

B. Descripción

La asignatura trata sobre la filosofía del mercadeo, así como las herramientas que permiten administrar los procesos comerciales, conociendo la estructura del mercado y el análisis de la mezcla de mercadeo.

C. Objetivos

General

Que el estudiante comprenda la naturaleza de la filosofía de mercadeo y las herramientas técnicas de gestión necesarias que le permita administrar en forma efectiva los procesos comerciales de una organización

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Analizar la estructura de un mercado
- Aplicar las diferentes técnicas de análisis de la mezcla de mercado
- Formular planes de Mercadeo
- Diseñar y dirigir estructuras de Mercadeo

D. Contenidos

Unidad I. Introducción al Mercadeo

- El mercadeo como Filosofía
- El perfil del Director de Mercadeo
- Planeación de Mercadeo
- El Sistema de Información de Mercadeo

Unidad II. El mercado

- Análisis de las Oportunidades de Mercado
- Selección de Mercados Meta
- Estrategias de Mercadeo

Unidad III. Planeación y Políticas

- Políticas y Planeación de Productos
- El precio y Políticas de Precios
- Distribución y Logística

Unidad IV. Administración del Mercadeo

- Apoyo a la Oferta
- Organización, Instrumentalización y Control del Mercadeo
- Administración de Ventas

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Resolución de casos
- Controles de lectura
- Trabajos de investigación

F. Evaluación

| | |
|------------------------------|-------------|
| ○ Asistencia y Participación | 10 % |
| ○ Laboratorios | 40 % |
| ○ Trabajo Final | |
| ▪ Documento | 35 % |
| ▪ Exposición y Defensa | 15 % |
| <hr/> Total | <hr/> 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital* (1ª. ed.). Estados Unidos: John Wiley & Sons, Inc.
- ✓ Kotler, P., Keller, K. (2016). *Dirección de Marketing* (15ª. ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Boone, L., Kurtz, D. (2015). *Contemporary Marketing* (17ª. ed.). Estados Unidos: Cengage Learning.
- ✓ Hill, S. (2014). *Marketing Radical* (1ª. ed.). México: Gestión 2000.
- ✓ Kotler, P., Armstrong, G. (2012). *Marketing* (14ª. ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Lamb, C., Hair, J., McDaniel, C. (2012). *Marketing* (12ª. ed.). México: Cengage Learning.
- ✓ Arellano, R. (2010). *Marketing: Enfoque América Latina* (1ª. ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Garofalo, G. (2000). *Guía práctica para Ventas y Marketing* (1ª. ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Day, G. (2000). *La organización que Actúa en Función del Mercado* (1ª. ed.). Colombia: Norma.
- ✓ Joseph, P., Thomas, J., Gordon, W. (1998). *Gerencia de Marketing* (6ª. ed.). México: Mc Graw Hill.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Investigación de Mercados

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 8 |
| Código | IDM022 |
| Módulo II | Mercadeo |
| Área de Formación | Mercadeo |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo II/ Primer Año |

B. Descripción

La asignatura brinda al estudiante un panorama de lo que es la investigación de mercados y su importancia en la gerencia de mercadeo para cada una de las organizaciones.

C. Objetivos

General Que el alumno adquiera los conocimientos y habilidades que le cualifiquen para diseñar estudios y analizar datos, pudiendo desarrollar una investigación de mercados apropiada.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Conocer las generalidades de la investigación de mercados
- Valorar la importancia de la investigación de mercado en la gerencia de mercadeo
- Identificar los tipos de investigación de mercado.
- Realizar una investigación de mercados.

D. Contenidos

Unidad I. Introducción a la Investigación de Mercados

- Introducción a la Investigación de Mercado
- Posición en la Gerencia de Mercadeo
- El proceso de una Investigación de Mercado
- Tipos de Investigación de Mercado

Unidad II. Sistema de Información de Mercadeo

- Generalidades del SIM
- El proceso de Investigación de Mercado

Unidad III. La Investigación de Mercados

- Contenido y Naturaleza de la Investigación de Mercados
- Definición y Planteamiento del Problema de la Investigación de Mercados
- Formulación del Diseño de la Investigación
- Técnicas de Muestreo y Ejecución
- Tabulación, Análisis y Presentación de Resultados

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos en línea
- Resolución de casos
- Controles de lectura
- Trabajos de investigación

F. Evaluación

| | |
|--------------------------|-------|
| ○ Participación en foros | 10 % |
| ○ Laboratorios | 40 % |
| ○ Trabajo final | 35 % |
| ○ Defensa | 15 % |
| <hr/> Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Aaker, D. (2017). *Investigación de mercados* (4ª. ed.). México: Limusa Wiley.
- ✓ Trespalacios, J., Vázquez, R., Ballina, F., Vázquez, A. (2016). *Investigación de mercados* (1ª. ed.). España: Ediciones Paraninfo.
- ✓ Malhotra, N. (2015). *Investigación de mercados: conceptos esenciales* (1ª. ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Sanz, J. (2015). *Introducción a la Investigación de Mercados* (2ª. ed.). México: Esic.
- ✓ Marqués, F. (2015). *Técnicas de Investigación de Mercados* (1ª. ed.). España: RC Libros.
- ✓ Benassini, M. (2014). *Introducción a la Investigación de Mercados, Enfoque para América Latina* (3ª. ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Talaya, A. (2014). *Investigación de Mercados* (1ª. ed.). México: Esic.
- ✓ Fischer, L. (2012). *Investigación de Mercados. Un enfoque práctico*. México: Mc Graw Hill.
- ✓ Sanz, M., Yagüez, E. (2012). *Nuevas tendencias en investigación y marketing* (1ª. ed.). México: Esic.
- ✓ Hair, J. (2010). *Investigación De Mercados* (4ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Malhotra, N. (2009). *Investigación De Mercados: Un Enfoque Aplicado* (5ª. ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Churchill, G. (2003). *Investigación de mercados* (4ª. ed.). México: Thomson Learning.
- ✓ Kinneer, T. (2000). *Investigación De Mercados* (5ª. ed.). México: Mc Graw Hill.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Planificación Estratégica del Mercadeo

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 9 |
| Código | PEM023 |
| Módulo II | Mercadeo |
| Área de Formación | Mercadeo |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo II/ Primer Año |

B. Descripción

La asignatura trata del estudio de la naturaleza del mercadeo estratégico y de la necesidad del análisis tanto del mercado como del entorno para establecer las capacidades de la empresa y resultar en toma de decisiones que lleven a conformar un plan de mercadeo estratégico.

C. Objetivos

General

Que el estudiante conozca las herramientas técnicas necesarias que le permitirán desarrollar un sistema de planificación estratégica de mercado.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Analizar el entorno
- Evaluar el negocio
- Determinar objetivos estratégicos de mercadeo
- Diseñar opciones estratégicas de mercadeo
- Estructurar un plan estratégico de mercadeo

D. Contenidos

Unidad I. Introducción al Mercadeo Estratégico

- Enfoque al Cliente y Lealtad
- Naturaleza del Mercadeo Estratégico

Unidad II. Análisis Estratégico y Competitivo del Mercado

- Análisis Estratégico del Mercado
- Análisis Competitivo del Mercado

Unidad III. La Empresa y su Entorno

- Diagnóstico de Entorno
- Análisis de la Capacidad de la Empresa

Unidad IV. Estrategias de Mercadeo

- Decisiones Estratégicas de Mercadeo
- El Plan de Mercadeo Estratégico

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Resolución de casos
- Controles de lectura
- Trabajos de investigación

F. Evaluación

| | |
|------------------------------|--------------|
| ○ Asistencia y participación | 10 % |
| ○ Laboratorios | 40 % |
| ○ Trabajo final | 35% |
| ○ Defensa de trabajo final | 15 % |
| <u>Total</u> | <u>100 %</u> |

G. Bibliografía

- ✓ Villanueva, J., De Toro, J. (2017). *Marketing Estratégico* (1ª. ed.). España: EUNSA.
- ✓ Kotler, P., Keller, K. (2016). *Dirección de Marketing* (15ª. ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Paz, M. (2015). *Marketing: Qué, Cuándo, Cómo y Dónde* (1ª. ed.). España: Sanz y Torres, S.L.
- ✓ Homs, R. (2014). *La Esencia De La Estrategia De Marketing* (1ª. ed.). México: Cengage Learning.
- ✓ Ferrell, O., Hartline, M. (2012). *Estrategia de Marketing* (5ª. ed.). México: Cengage Learning.

-
- ✓ Rodríguez, A. (2012). *Marketing - estrategias y tendencias* (1ª. ed.). España: Sanz y Torres, S.L.
 - ✓ Santesmases, M. (2012). *Marketing: Conceptos y estrategias (Economía Y Empresa)* (1ª. ed.). España: Pirámide.
 - ✓ Hollensen, S., Arteaga J. (2010). *Estrategias de marketing internacional* (4ª. ed.). México: Prentice Hall.
 - ✓ Sánchez, J. (2010). *Estrategias y planificación en marketing: Métodos y aplicaciones (Economía Y Empresa)* (1ª. ed.). España: Pirámide.
 - ✓ Best, R. (2007). *Marketing Estratégico* (4ª. ed.). España: Prentice Hall.
 - ✓ Mullins, Walker., Boyd, Larréché. (2007). *Administración de Marketing: Un Enfoque en la Toma Estratégica de Decisiones* (4ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
 - ✓ Walter, Mullins. (2005). *Marketing Estratégico* (4ª. ed.). México: Mc Graw Hill.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Mercadeo de Servicios

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 10 |
| Código | MDS024 |
| Módulo II | Mercadeo |
| Área de Formación | Mercadeo |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo II/ Primer Año |

B. Descripción

Mercadeo de servicios forma en el estudiante la conciencia sobre la importancia de la percepción del consumidor sobre el servicio y el papel relevante que realizan los empleados al momento de prestarlo y generar un momento de verdad con el cliente.

C. Objetivos

General

Que el alumno conozca y comprenda los conceptos e instrumentos del mercadeo de servicios para contribuir a la competitividad empresarial en una globalización sustentada en la economía terciaria.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Conocer las definiciones y métodos básicos del Mercadeo de Servicios.
- Conocer el modelo de brechas de calidad del servicio.
- Identificar las herramientas para volverse un líder en Mercadeo de servicios.

D. Contenidos

Unidad I. Fundamentos del Mercadeo de Servicios

- Introducción a los Servicios
- Aspectos Teóricos Básicos

Unidad II. Modelos Calidad del Servicio

- El modelo de Brechas de Calidad del Servicio
- Comportamiento del Consumidor en los Servicios
- Percepciones del Cliente hacia el Servicio

Unidad III. Herramientas de Calidad del Servicio

- Generalidades
- Escuchar a los Clientes por Medio de la Investigación
- Papel de los Empleados en la Entrega del Servicio

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos
- Resolución y discusión de casos
- Controles de lectura

F. Evaluación

| | |
|------------------------------|--------------|
| ○ Asistencia y participación | 20 % |
| ○ Laboratorios | 25 % |
| ○ Trabajo final | 25 % |
| ○ Tareas | 10 % |
| ○ Exámenes | 20 % |
| <u>Total</u> | <u>100 %</u> |

G. Bibliografía

- ✓ Grande, I. (2014). *Marketing de los servicios* (1ª. ed.). México: Esic.
- ✓ Lovelock, C. (2014). *Marketing de servicios: personal, tecnología y estrategia* (1ª. ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Morales, D. (2014). *Innovación y marketing de servicios en la era digital* (1ª. ed.). México: Esic.
- ✓ Moreno, A. (2014). *Marketing: Aplicación del marketing en la esfera de los servicios* (1ª. ed.). España: Académica Española.
- ✓ Izaguirre, M. (2013). *Gestión y marketing de servicios turísticos y hoteleros* (2ª. ed.). México: Universidad Autónoma de México.
- ✓ Zeithaml, Bitner, Gremler. (2011). *Marketing de Servicios* (5ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Hoffman, K., Bateson, J. (2011). *Marketing de Servicios* (4ª. ed.). México: Cengage Learning.

-
- ✓ Camacho, J. (2011). *Marketing de Servicios: Servicio humano y de calidad* (1ª. ed.). España: Académica Española.
 - ✓ Lovelock, C., Huete, L., Reynoso, J. (2010). *Administración de servicios: estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios* (2ª. ed.). Estados Unidos: Addison-wesley.
 - ✓ Arellano, R. (2010). *Marketing: Enfoque América Latina* (1ª. ed.). México: Prentice Hall.
 - ✓ Andres, J. (2008). *Marketing en empresas de servicio* (1ª. ed.). España: Alfaomega.
 - ✓ Lovelock, C., Wirtz, J. (2007). *Service Marketing: people, technology, strategy* (6ª. ed.). Estados Unidos: Prentice Hall
 - ✓ Lovelock, C., (2004). *Administración de servicios: estrategias de marketing, operaciones y Recursos Humanos* (1ª. ed.). México: Prentice Hall.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Mercadeo Internacional

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 11 |
| Código | MIN025 |
| Módulo II | Mercadeo |
| Área de Formación | Mercadeo |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo II/ Primer Año |

B. Descripción

La asignatura pretende que los estudiantes comprendan los mecanismos para poner sus productos en mercados internacionales y las herramientas de las cuales pueden apoyarse para realizar la promoción y ganar espacio en un mercado extranjero.

C. Objetivos

General

Que los estudiantes adquieran el conocimiento general sobre el comercio exterior y sobre las herramientas de promoción y marketing internacional necesarias para la creación de empresas más competitivas en el marco de una economía globalizada.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Evaluar la realidad nacional con respecto a las oportunidades que se tiene para el comercio internacional.
- Conocer sobre el sistema multilateral del comercio
- Realizar un plan de mercadeo internacional

D. Contenidos

Unidad I. El Salvador, una Perspectiva desde el Comercio Internacional

- Desempeño del Comercio Exterior Salvadoreña
- Indicadores del Comercio Exterior

Unidad II. El Sistema Multilateral del Comercio

- La Organización Mundial del Comercio
- Acuerdos Comerciales

Unidad III. Mercadeo Internacional

- Plan de Mercadeo Internacional
- Pasos para una Exportación Exitosa
- Comercio Electrónico

Unidad IV. Políticas / Instrumentos de Promoción de Comercio Exterior

- Marco institucional de Apoyo al Comercio Exterior
- Estrategias de Promoción del Comercio
- Imagen / Marca País

Unidad V. Estudio de los Mercados Exteriores

- Metodologías de Prospección de Mercados
- Uso de Herramientas de Análisis de Mercados

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Resolución y discusión de casos
- Controles de lectura
- Trabajos ex aula

F. Evaluación

| | |
|------------------------------|-------|
| ○ Asistencia y participación | 10 % |
| ○ Trabajo ex aula | 20 % |
| ○ Presentaciones | 10 % |
| ○ Evaluaciones cortas | 25 % |
| ○ Exámenes | 35 % |
| <hr/> | |
| Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Cateora, F., Gilly, M., Graham, J. (2014). *Marketing Internacional* (16ª. ed.). México: McGraw-Hill.
- ✓ Hollesen, S., Arteaga, J. (2010). *Estrategias de Marketing Internacional* (5ª. ed.). México: Pearson.
- ✓ Jerez, J., García, A. (2010). *Marketing Internacional para la Expansión de la Empresa* (1ª. ed.). México: Esic.
- ✓ Keegan, W., Green, M. (2009). *Marketing Internacional* (5ª. ed.). México: Pearson.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Consultoría en Mercadeo

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 12 |
| Código | CME026 |
| Módulo II | Mercadeo |
| Área de Formación | Mercadeo |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 70 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 6 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 3.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo II/ Primer Año |

B. Descripción

La asignatura de consultoría en mercadeo brinda al estudiante la oportunidad de realizar una práctica de una consultoría de mercadeo tomando como base todo lo aprendido en las asignaturas que corresponde al módulo.

C. Objetivos

General

Que el alumno adquiriera los conocimientos y habilidades necesarias para llevar a cabo estudios de consultoría en mercadeo que permitan diagnosticar y mejorar la situación de la empresa.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Conocer y aplicar las herramientas de diagnóstico y métodos básicos del mercadeo.
- Analizar los datos obtenidos en el proceso consultoría.
- Identificar la importancia de las auditorías de mercadeo para las organizaciones.
- Proponer ofertas de servicios de consultoría de mercado en base a las ofertas publicadas por las organizaciones.

D. Contenidos

Unidad I. Introducción a la Consultoría en Mercadeo

- Herramientas de Diagnóstico
- Perfil de Competencias de un Consultor de Mercadeo

Unidad II. Auditorías de Mercadeo

- Auditorías de Mercadeo en la fase de Consultoría
- Planeación de Auditorías de Mercadeo.
- Desarrollo de Auditorías
- Preparación e Implementación del Informe Final de la Consultoría en Mercadeo.

Unidad III. Ofertas de Servicios y Ejemplos de Consultoría de Mercadeo

- Enfoques para la Fijación de Servicios de Consultoría
- Ejemplos prácticos de Aplicación de Consultorías de Mercadeo en Empresas.

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos
- Resolución y discusión de casos
- Controles de lectura

F. Evaluación

| | |
|-------------------------------------|--------------|
| ○ Participación en Aula y Prácticas | 20 % |
| ○ Laboratorios | 25 % |
| ○ Trabajo Final | 25 % |
| ○ Tareas | 10 % |
| ○ Exámenes | 20 % |
| Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Aaker, D. (2017). *Investigación de mercados* (4ª. ed.). México: Limusa Wiley
- ✓ Villanueva, J., De Toro, J. (2017). *Marketing Estratégico* (1ª. ed.). España: EUNSA.
- ✓ Kotler, P., Keller, K. (2016). *Dirección de Marketing* (15ª. ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Leyva, A. (2016). *Marketing en esencia* (1ª. ed.). Colombia: Ediciones Granica.
- ✓ Iniesta, L., Iniesta, I. (2015). *Manual del consultor de marketing. Como tomar decisiones sobre productos y servicios* (4ª. ed.). España: Profit.

-
- ✓ Hill, S. (2014). *Marketing Radical* (1ª. ed.). México: Gestión 2000.
 - ✓ Benassini, M. (2014). *Introducción a la Investigación de Mercados, Enfoque para América Latina* (3ª. ed.). México: Prentice Hall.
 - ✓ Grande, I. (2014). *Marketing de los servicios* (1ª. ed.). México: Esic.
 - ✓ Lovelock, C. (2014). *Marketing de servicios: personal, tecnología y estrategia* (1ª. ed.). México: Prentice Hall.
 - ✓ Sastre, J., Sastre, A. (2012). *Cómo ser un buen consultor* (1ª. ed.). España: Especial Directivos.
 - ✓ Ferrell, O., Hartline, M. (2012). *Estrategia de Marketing* (5ª. ed.). México: Cengage Learning.
 - ✓ Belio, J. (2007). *Consultor para Dirección Comercial y Marketing* (1ª. ed.). España: Especial Directivos.

C. Módulo III: Finanzas (16 UV)

| Corr. | Código | Asignaturas | Unidades Valorativas | Horas | | | Semana |
|--------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------|-------------------------|------------|-----------|------------|-----------|
| | | | | Teóricas | Prácticas | Total | |
| Segundo Año | | | | | | | |
| Ciclo III Módulo III: Finanzas | | | | | | | |
| 13 | CFI031 | Contabilidad Financiera | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 14 | GFI032 | Gestión Financiera | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 15 | PCG033 | Presupuesto, Control y Gestión | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 16 | EEO034 | Entorno Económico | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 17 | GRF035 | Gestión Integral de Riesgos Financieros | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 18 | COF036 | Consultoría en Finanzas | 3.5 | 48 | 24 | 72 | 4.5 |
| | | sub- total | 16 | 228 | 99 | 327 | 20 |



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Contabilidad Financiera

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 13 |
| Código | CFI031 |
| Módulo III | Finanzas |
| Área de Formación | Finanzas |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo I/ Segundo Año |

B. Descripción

Contabilidad Financiera brinda los fundamentos y herramientas para la interpretación de los estados financieros de una empresa. Así mismo se provee de una pequeña inducción a los sistemas contables automatizados, su uso e interpretación de resultados.

C. Objetivos

General

Que el alumno comprenda la importancia de los estados financieros en la organización y además tenga una noción básica de cómo se preparan e interpretan para obtener información sobre la operación de la empresa.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Conocer los conceptos básicos contables
- Identificar las principales cuentas contables en los estados financieros
- Comprender como se forman e interpretan los estados financieros
- Comprender como se interactúa con un sistema contable automatizado y como se generan los estados financieros en el mismo

D. Contenidos

Unidad I. Introducción a la Contabilidad

- Conceptos Básicos de Contabilidad
- Cuentas Contables
- Asientos Contables

Unidad II. Cuentas Contables

- Cuentas de Activo
- Cuentas de Pasivo
- Cuentas de Capital

Unidad III. Estados Financieros

- Balance General
- Estados de Resultados
- Otros Estados Financieros
- Análisis e Interpretación de Estados Financieros

Unidad IV. Sistemas Automatizados de Contabilidad

- Introducción al Sistema Contable Automatizado
- Partidas y Balances en Sistema Contable
- Interpretación de Libros que Genera el Sistema Contable
- Práctica en Sistema Contable

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos
- Resolución y discusión de ejercicios
- Controles de lectura

F. Evaluación

| | |
|------------------------------|--------------|
| ○ Asistencia y Participación | 20 % |
| ○ Laboratorios | 25 % |
| ○ Trabajo Final | 25 % |
| ○ Tareas | 10 % |
| ○ Exámenes | 20 % |
| Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Chu, M. (2016). *Finanzas para no financieros* (5ª. ed.). Perú: UPC.
- ✓ Oliver, L. (2016). *Cómo entender y usar los estados financieros: Un manual básico para los gerentes no financieros* (2ª. ed.). Perú: UPC.
- ✓ Label, W., Ledesma, J. (2016). *Contabilidad Financiera Para No Contadores* (2ª. ed.). Estados Unidos: Solana Dreams Publishing Company.
- ✓ Herz, J. (2015). *Apuntes de contabilidad financiera* (1ª. ed.). Perú: Yo Publico.
- ✓ Montesinos, V. (2015). *Fundamentos de contabilidad financiera* (1ª. ed.). Colombia: Pirámide.
- ✓ Besteiro, M., Sánchez, M. (2015). *Contabilidad financiera superior* (1ª. ed.). España: Piramide.
- ✓ Diéguez, J. (2015). *Contabilidad financiera* (1ª. ed.). España: Piramide.
- ✓ Guajardo, G., Andrade, N. (2014). *Contabilidad Financiera* (6ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Warren, C. (2014). *Contabilidad Financiera* (14ª. ed.). México: Cengage Learning.
- ✓ Fernández, C., Gutierrez, C. (2014). *Introducción a la contabilidad financiera* (1ª. ed.). España: Piramide.
- ✓ Horngen, C., Harrison, W., Oliver, M. (2010). *Contabilidad* (8ª. ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Meigs, R. (2000). *Contabilidad: La base para la toma de decisiones gerenciales* (11ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Código de comercio de El Salvador. (vigente)
- ✓ Ley del Impuesto sobre la Renta. (vigente). Ministerio de Hacienda (vigente)
- ✓ Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA). (vigente)
- ✓ Código Tributario (vigente)
- ✓ Normas Internacionales de Contabilidad. (vigente).



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Gestión Financiera

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 14 |
| Código | GFI032 |
| Módulo III | Finanzas |
| Área de Formación | Finanzas |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo I/ Segundo Año |

B. Descripción

La asignatura pretende introducir al alumno a la gestión financiera, planteándole en primera instancia las generalidades de las finanzas y el entorno financiero. Posteriormente conociendo los métodos de análisis de razones financieras incluyendo métodos de financiamiento y costos, para con estos insumos realizar un planeamiento del financiamiento a largo plazo.

C. Objetivos

General

Que el alumno adquiera conocimientos básicos y actualizados sobre el análisis y planeamiento financieros y administración de fondos de corto y largo plazo.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Conocer los conceptos básicos de la gestión financiera
- Conocer y comprender el análisis de razones financieras.
- Conocer los mecanismos de planeación de financiamiento
- Identificar el crédito comercial, mercantil y bancario
- Conocer las estrategias de planeamiento financiero a largo plazo

D. Contenidos

Unidad I. Introducción a las Finanzas

- Generalidades de las Finanzas
- Entorno Financiero

Unidad II. Análisis e Interpretación de Razones Financieras

- Razones de Liquidez.
- Razones de Actividad.
- Razones de Endeudamiento.
- Razones de Cobertura.
- Razones de Rentabilidad.

Unidad III. Métodos de Financiamiento

- Planeación de Métodos de Financiamiento
- Costo del Capital - WACC
- Administración de Fondos de Corto Plazo

Unidad IV. Financiamiento y Costos

- Crédito Comercial, Mercantil y Bancario
- Préstamo Bancario
- Otras Alternativas de Crédito/Préstamo
- Costos Fijos, Variables y Combinados

Unidad V. Planeamiento a Largo Plazo

- Planeamiento Financiero a Largo Plazo
- Presupuesto de Capital
- Flujos de Fondos Descontados
- Valor Presente y Tasa de Retorno

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos
- Resolución y discusión de casos
- Controles de lectura

F. Evaluación

| | |
|------------------------------|-------------|
| ○ Asistencia y Participación | 20 % |
| ○ Laboratorios | 25 % |
| ○ Trabajo Final | 25 % |
| ○ Tareas | 10 % |
| ○ Exámenes | 20 % |
| <hr/> Total | <hr/> 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ David, F. (2017). *Conceptos de Administración Estratégico* (15ª. ed.). México: Pearson.
- ✓ Besley, S., Brigham, E. (2016). *Fundamentos de Administración Financiera* (14ª. ed.). México: Cengage Learning.
- ✓ Pérez, J. (2016). *La gestión financiera de la empresa* (1ª. ed.). México: Esic.
- ✓ Villarroel, E. (2015). *Análisis de Estados Financieros* (8ª. ed.). Estados Unidos.
- ✓ Guajardo, G., Andrade, N. (2014). *Contabilidad Financiera* (6ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Rapaport, C. (2014). *Casos de gestión financiera* (1ª. ed.). México: Esic.
- ✓ Gitman, L., Zutter, C. (2013). *Principios de Administración Financiera* (12ª. ed.). México: Pearson.
- ✓ Ruiz, R., Gil, A. (2012). *Principios de gestión financiera* (1ª. ed.). Bolivia: Síntesis, S. A.
- ✓ Robles, C. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera* (1ª. ed.). México: Red Tercer Milenio
- ✓ Muñoz, A. (2011). *Análisis de Estados Financieros* (1ª. ed.). España: Ediciones Académicas.
- ✓ Van, J., Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (13ª. ed.). México: Prentice Hall.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Presupuesto, Control y Gestión

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 15 |
| Código | PCG033 |
| Módulo III | Finanzas |
| Área de Formación | Finanzas |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo I/ Segundo Año |

B. Descripción

La asignatura trata de guiar al maestrante a través de las generalidades de los presupuestos, su gestión y control. De manera que inicialmente se trata sobre las generalidades de los presupuestos, características y clasificación; posteriormente el proceso de formulación presupuestaria, el manejo de los costos y los pronósticos de los estados financieros.

C. Objetivos

General

Que el alumno aprenda a elaborar la planificación de utilidades, proyectar estados financieros pro-forma y formular e implementar el plan de seguimiento presupuestario de la empresa.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Conocer las generalidades de los presupuestos
- Comprender el proceso de presupuestario
- Identificar las técnicas de análisis de costos más apropiadas para las organizaciones
- Conocer como planificar y administrar los costos
- Elaborar los estados financieros proforma de una organización

D. Contenidos

Unidad I. Introducción a los Presupuestos

- Generalidades de los Presupuestos
- Características de los Presupuestos
- Clasificación de los Presupuestos

Unidad II. El proceso Presupuestario

- El Proceso de Formulación Presupuestaria
- El Proceso Administrativo y los Presupuestos

Unidad III. Manejo de Costos

- Técnicas de Análisis de Costos
- La Administración Estratégica de los Costos y Presupuestos
- Análisis de Sistemas de Costeo Convencional y Directo
- Métodos de Segmentación de Costos
- Planificación y Control de Costos
- Control de Costos por área de Responsabilidad
- Costo -Volúmenes y Utilidades

Unidad IV. Pronósticos y Presupuestos

- Tipos de Presupuestos
- El Presupuesto Maestro
- Pronóstico y Presupuesto de Ventas/ Producción/ Operación
- Presupuestos Variables de Gastos
- Estados Financieros Proyectados – Proforma.

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos
- Resolución y discusión de casos
- Controles de lectura

F. Evaluación

| | |
|------------------------------|-------|
| ○ Asistencia y Participación | 20 % |
| ○ Laboratorios | 25 % |
| ○ Trabajo Final | 25 % |
| ○ Tareas | 10 % |
| ○ Exámenes | 20 % |
| <hr/> Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Villajuana, C. (2015). *Costos y presupuestos: Paso a paso* (1ª. ed.). Perú: Neumann Business School S.A.C.
- ✓ Pozo, F. (2014). *Manual del director financiero: Elaboración y gestión de presupuestos* (1ª. ed.). España: Conocimientos y habilidades.
- ✓ Rivadeinera, M. (2014). *Elaboración de Presupuestos en Empresas Manufactureras* (1ª. ed.). España: Eumed.
- ✓ Laski, J. (2012). *Conceptos fundamentales sobre planificación, presupuestos y control de gestión* (1ª. ed.). México: Libros en red.
- ✓ Burbano, J. (2011). *Presupuestos: Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos* (4ª. ed.). Colombia: Mc Graw Hill.
- ✓ Beltran A. (2011). *Costos y Presupuesto* (1ª. ed.). México: Instituto Tecnológico de Tepic.
- ✓ Río, C. (2009). *El presupuesto* (10ª. ed.). México: Cengage Learning.
- ✓ Muñoz, L. (2009). *Control presupuestario: Planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto* (1ª. ed.). España: Profit.
- ✓ Fagilde, C. (2009). *Presupuesto Empresarial – Guía práctica. Programa de ciencias sociales*. Venezuela: V.P.D.S. – Barinas.
- ✓ Cardenas, R. (2008). *Presupuestos: Teoría y práctica* (2ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Welsch, G., Hilton, R., Gordon, P., Rivera, C. (2005). *Presupuestos: Planificación y Control* (6ª. ed.). México: Pearson Education.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Entorno Económico

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 16 |
| Código | EEO034 |
| Módulo III | Finanzas |
| Área de Formación | Finanzas |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo I/ Segundo Año |

B. Descripción

La asignatura muestra al maestrante las herramientas para el estudio del entorno económico en el que las organizaciones se desarrollan, incluyendo tópicos de las teorías de competencia estáticas y dinámicas y el efecto de las políticas económicas en las organizaciones.

C. Objetivos

General

Desarrollar en los participantes el instrumental teórico y práctico para el estudio del entorno económico que rodea a las empresas salvadoreñas para la toma de decisiones

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Desarrollar un método de análisis micro y macroeconómico que conecte de forma “natural” el sector real y monetario de la economía bajo la premisa que el sector monetario afecta el sector real.
- Simular los principales modelos macroeconómicos que expliquen el comportamiento de los principales agregados económicos que inciden sobre el entorno económico que rodea a las empresas e industrias.
- Valorar críticamente el entorno económico que rodea a la empresa
- Dotar al alumno del instrumental teórico y práctico para el estudio del mercado.

D. Contenidos

Unidad I. La Economía como Ciencia, su Método y la Evolución del Pensamiento Económico

- Fundamentos de Microeconomía

Tema2. Fundamentos de Macroeconomía

Unidad II. Entorno Económico y Comportamiento Empresarial

- Teorías Estáticas de la Competencia Neoclásica
- Teorías Dinámicas de la Competencia Heterodoxa
- Competencia en el Sistema Bancario Salvadoreño y en la Industria de las Tarjetas de Pago

Unidad III. El Impacto de la Política Económica en los Negocios

- Un Modelo más Simple con Dinero Gubernamental (SIM)
- Dinero Gubernamental con Selección de Cartera (PC)
- Bonos de Largo Plazo, Ganancias de Capital y Preferencias por la Liquidez (LP)
- Un Modelo Stock-Flujo para una Economía Abierta

Unidad IV. Tópicos Económicos Aplicados a los Negocios

- Hechos Estilizados en la Evolución de la Deuda del Sector Público de El Salvador 1991-2012
- La Dolarización. Un Callejón Sin Salida
- Crecimiento Inclusivo y Transformación Estructural en El Salvador

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos
- Resolución y discusión de casos
- Controles de lectura

F. Evaluación

| | |
|------------------------------|--------------|
| ○ Asistencia y Participación | 20 % |
| ○ Laboratorios | 25 % |
| ○ Trabajo final | 25 % |
| ○ Tareas | 10 % |
| ○ Exámenes | 20 % |
| Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ O'kean, J. (2015). *Entorno económico de los negocios: Macroeconomía para entender la economía global* (1ª. ed.). Estados Unidos: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- ✓ Varian, H. (2014). *Microeconomía Intermedia* (9ª. ed.). España: Alfaomega.
- ✓ Bernanke, B., Frank, R. (2014). *Microeconomía* (3ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Larrain, F., Sachs, J. (2014). *Macroeconomía en la economía global* (3ª. ed.). México: Pearson.
- ✓ Godley, W., Lavoie, M. (2012). *Economía Monetaria. Una revolución contra la teoría económica superficial con el rigor de los modelos de stock-flujo* (1ª. ed.). España: Marcial Pons.
- ✓ Godley, W., Lavoie, M. (2012). *Monetary Economics: An Integrated Approach to Credit, Money, Income, Production and Wealth* (2ª. ed.). España: Palgrave McMillan.
- ✓ Parkin, M., Loria, E. (2012). *Macroeconomía: versión para Latinoamérica* (9ª. ed.). México: Pearson.
- ✓ Godley, W. (2011). *The Stock-Flow Consistent Approach* (1ª. ed.). España: Palgrave McMillan.
- ✓ Samuelson, P., Nordhaus, W. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica* (19ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Serrano, J., Duran, G., Guimon, J. (2009). *Entorno económico* (1ª. ed.). España: Pirámide.
- ✓ Álvarez, A. (2003). *El entorno económico: como entenderlo y anticipar su evolución* (1ª. ed.). México: Ra-Ma.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Gestión Integral de Riesgos Financieros

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 17 |
| Código | GRF035 |
| Módulo III | Finanzas |
| Área de Formación | Finanzas |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo I/ Segundo Año |

B. Descripción

Esta asignatura pretende identificar y trasladar a los alumnos desde una perspectiva técnica los elementos, procesos y metodologías de riesgos con la finalidad de establecer un proceso integral de consultoría de riesgos financieros que ayuden a las empresas a alcanzar sus objetivos estratégicos y minimizar eventos de pérdidas y el costo de acciones de remediación. Su ejecución genera instrumentos de gestión que garantizan el uso racional de los recursos financieros y la maximización de la rentabilidad.

La gestión de riesgo se puede definir como el proceso de toma de decisiones en un ambiente de incertidumbre sobre la probabilidad y el impacto de ocurrencia de una acción o evento.

C. Objetivos

General

Que el alumno adquiera los conocimientos y habilidades necesarias para llevar a cabo estudios de consultoría que permitan establecer Sistemas Integrales de Administración de Riesgos Financieros para ayudar a las empresas en la consecución de objetivos estratégicos.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Conocer los conceptos básicos de riesgos financieros y las herramientas necesarias para su medición
- Conocer y comprender la clasificación de los riesgos.
- Comprender y aplicar los mecanismos de gestión de riesgos financieros

D. Contenidos

Unidad I. Fundamentos de los Riesgos Financieros

- Introducción y Antecedentes Históricos del Riesgo
- Contexto Internacional y Nacional
- Definición de Riesgo Financiero
- Sistemas Integrales de Administración de Riesgo

Unidad II. Tipos de Riesgo

- Riesgo de Crédito
- Riesgo de Liquidez
- Riesgo de Mercado
- Riesgo Estratégico
- Riesgo Reputacional
- Riesgo de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo
- Riesgo Operacional
- Riesgo Legal
- Riesgo TI

Unidad III. Gestión de los Riesgos Financieros

- Etapas de Implementación
- Establecimiento del Contexto
- Diagnóstico
- Identificación de Riesgos
- Análisis de Riesgos
- Evaluación de Riesgos
- Tratamiento de Riesgos
- Monitoreo
- Uso y Aplicación de Modelos Estadísticos.
- Aplicación de la Metodología de Gestión de Riesgos en la Consultoría Financiera

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Presentaciones de maestrantes
- Resolución y discusión de casos
- Controles de lectura

F. Evaluación

| | |
|------------------------------|-------|
| ○ Trabajo teórico - práctico | 15 % |
| ○ Trabajos ex aula | 15 % |
| ○ Trabajo final | 45 % |
| ○ Examen | 10 % |
| ○ Examen final | 15 % |
| <hr/> | |
| Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Estupian, R. (2017). *Administración o Gestión de Riesgos ERM y la Auditoría Interna* (2ª. ed.). Colombia: Ecoe Ediciones.
- ✓ Mantilla, S., Cante, S. (2013). *Auditoría del Control Interno* (3ª. ed.). Colombia: Ecoe Ediciones.
- ✓ Lara, A. (2008). *Medición y control de Riesgos Financieros* (3ª. ed.). México: Editorial Limusa.
- ✓ Instituto de Auditores Internos. (2012). *Definición e Implantación de Apetito de Riesgo* (1ª. ed.). España: Instituto de Auditores Internos.
- ✓ Banco Central de Reserva. (2009). *Gestión de riesgos de negocio. Desarrollo e Implantación de Sistemas de Gestión de Riesgo* (1ª. ed.). El Salvador.
- ✓ Superintendencia del Sistema Financiero. (2011). *Normas para la Gestión Integral de Riesgos en las Entidades Financieras (NPB4-47)*. El Salvador.
- ✓ Modelo Estándar Australiano/Neozelandés AS/NZ 4360:1999.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Consultoría en Finanzas

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 18 |
| Código | COF036 |
| Módulo III | Finanzas |
| Área de Formación | Finanzas |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 70 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 6 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 3.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo I/ Segundo Año |

B. Descripción

La asignatura brinda al estudiante la oportunidad de realizar una práctica de una consultoría en finanzas tomando como base todo lo aprendido en las asignaturas que corresponde al módulo.

C. Objetivos

General

Que el alumno adquiera los conocimientos y habilidades necesarias para llevar a cabo estudios de consultoría que permitan diagnosticar y mejorar la situación financiera de la empresa, a efecto de optimizar la obtención, uso, manejo y control de sus recursos financieros.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Conocer los aspectos generales y específicos del diagnóstico financiero, como herramienta para la realización de consultorías financieras.
- Comprender y formar las competencias sobre análisis e interpretación de estados financieros como herramienta de diagnóstico.
- Desarrollar las competencias de la planeación financiera de corto y largo plazo.
- Desarrollar las competencias sobre estructuras de financiamiento, costo de capital y herramientas de presupuestación de capital.

D. Contenidos

Unidad I. Generalidades

- Entorno Financiero
- La función Financiera
- Aspectos Generales de Consultoría.

Unidad II. Técnicas para el Diagnóstico Financiero de Corto Plazo

- Análisis e Interpretación de Estados Financieros
- Administración del Capital de Trabajo
- Análisis Costo, Volumen y Utilidades

- Planeación Financiera de Corto Plazo

Unidad III. Técnicas para el Diagnóstico Financiero de Largo plazo

- Planeamiento Financiero de Largo Plazo
- Costo de Capital
- Presupuesto de Capital
- Técnicas para Preparar Presupuesto de Capital.

Unidad IV. Trabajo Práctico de Consultoría

- Diagnóstico Financiero
- Planeación de Corto Plazo (Operativo)
- Planeación de Largo Plazo (Estratégico)
- Presentación de Resultados.

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos
- Resolución y discusión de casos
- Controles de lectura

F. Evaluación

| | |
|-----------------|--------------|
| ○ Participación | 20 % |
| ○ Laboratorios | 25 % |
| ○ Trabajo final | 25 % |
| ○ Tareas | 10 % |
| ○ Exámenes | 20 % |
| Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Lowe, R. (2017). *Cómo administrar un proyecto de consultoría* (1ª. ed.). Estados Unidos: The Writing King.
- ✓ Buenaventura, G. (2017). *Finanzas internacionales aplicadas a la toma de decisiones* (1ª. ed.). México: Ecoe Ediciones.
- ✓ Chu, M. (2016). *Finanzas para no financieros* (5ª. ed.). Perú: UPC.
- ✓ Oliver, L. (2016). *Cómo entender y usar los estados financieros: Un manual básico para los gerentes no financieros* (2ª. ed.). Perú: UPC.
- ✓ Besley, S., Brigham, E. (2016). *Fundamentos de Administración Financiera* (14ª. ed.). México: Cengage Learning.
- ✓ O'kean, J. (2015). *Entorno económico de los negocios: Macroeconomía para entender la economía global* (1ª. ed.). Estados Unidos: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- ✓ Villajuana, C. (2015). *Costos y presupuestos: Paso a paso* (1ª. ed.). Perú: Neumann Business School S.A.C.
- ✓ Varian, H. (2014). *Microeconomía Intermedia* (9ª. ed.). España: Alfaomega.
- ✓ Bernanke, B., Frank, R. (2014). *Microeconomía* (3ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Pozo, F. (2014). *Manual del director financiero: Elaboración y gestión de presupuestos* (1ª. ed.). España: Conocimientos y habilidades.
- ✓ Ojeda, P. (2013). *El ABC de la Consultoría: La forma correcta de hacer consultoría de negocios en América* (1ª. ed.). Estados Unidos: Palibrio.
- ✓ Sastre, J., Sastre, A. (2012). *Cómo ser un buen consultor* (1ª. ed.). España: Especial Directivos.
- ✓ Gitman, Lawrence J. (2012) *Principios de Administración Financiera*. Pearson Addison Wesley. 12ª edición.
- ✓ Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J. (2012). *Finanzas corporativas* (9ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Weiss, A. (2009). *Iniciándose en la consultoría (Getting started Consulting)* (3ª. ed.). Estados Unidos: John Wiley & Sons.

D. Módulo IV: Gestión de Proyectos (16 UV)

| Corr. | Código | Asignaturas | Unidades Valorativas | Horas | | | Semana |
|--------------------|--------|-----------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------|-----------|------------|-----------|
| | | | | Teóricas | Prácticas | Total | |
| Segundo Año | | | | | | | |
| Ciclo IV | | | | Módulo IV: Gestión de Proyectos | | | |
| 19 | FUP041 | Fundamentos de la Administración de Proyectos | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 20 | FDP042 | Formulación de Proyectos | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 21 | EDP043 | Evaluación de Proyectos | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 22 | PDE044 | Proyectos de Desarrollo Económico y Social | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 23 | DDP045 | Dirección de Proyectos | 2.5 | 36 | 15 | 51 | 3.1 |
| 24 | CGP046 | Consultoría en Gestión de Proyectos | 3.5 | 48 | 24 | 72 | 4.5 |
| sub- total | | | 16 | 228 | 99 | 327 | 20 |



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Fundamentos de la Administración de Proyectos

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 19 |
| Código | FUP041 |
| Módulo IV | Gestión de Proyectos |
| Área de Formación | Gestión de Proyectos |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo II/ Segundo Año |

B. Descripción

La asignatura permite al maestrante conocer la definición de proyecto y sus características, las habilidades del gerente del proyecto, el papel de la estructura de la organización en la gestión de los proyectos; así como la identificación y análisis de los interesados en el proyecto.

C. Objetivos

General

Que el alumno comprenda los términos generales sobre proyectos, las necesidades de habilidades y conocimientos para gestionar sus proyectos y la influencia que los interesados pueden llegar a tener en la gestión del mismo.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Conocer las generalidades de los proyectos
- Identificar los conocimientos y habilidades necesarias para el gerente del proyecto
- Comprender el impacto de la estructura de la organización en la gestión de los proyectos
- Conocer como es el ciclo de vida de un proyecto
- Conocer los grupos de procesos y áreas de conocimiento en la gestión de proyectos
- Comprender la importancia de los interesados en la gestión de los proyectos

D. Contenidos

Unidad I. Generalidades de los Proyectos

- Que es y que no es un Proyecto
- Conocimientos y Habilidades del Gerente del Proyecto
- Estructuras Organizacionales y su Relación con los Proyectos
- Ciclo de Vida de un Proyecto

Unidad II. Grupos de Procesos y Áreas de Conocimiento

- Grupos de Procesos de la Gestión de Proyectos
- Áreas de Conocimiento
- Definición del Alcance del Proyecto
- Gestión del Tiempo del Proyecto

Unidad III. Gestión de Interesados

- Quienes son los Interesados
- Análisis de los Interesados
- Matriz de Interesados
- El registro de Interesados

Unidad IV. Resolución de Casos Prácticos

- Caso Definición del Proyecto y Habilidades del Gerente
- Caso Interesados del Proyecto

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos
- Resolución y discusión de casos
- Controles de lectura

F. Evaluación

| | |
|------------------------------|-------------|
| ○ Asistencia y Participación | 10 % |
| ○ Laboratorios | 25 % |
| ○ Trabajo final | 30 % |
| ○ Tareas | 10 % |
| ○ Exámenes | 25 % |
| <hr/> Total | <hr/> 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Lledo, P. (2015). *Administración de proyectos: El ABC para un director de proyectos exitoso* (5ª. ed.). Canadá: Pablolledo.
- ✓ Haren, V. (2014). *El compañero de bolsillo de la guía del pmbok* (5ª. ed.). México: Van Haren Publishing.
- ✓ Guido, G., Gadze, J., Wehbe, R. (2014). *Fundamentos de la dirección de proyectos* (1ª. ed.). Argentina: Temas Grupo Editorial.
- ✓ Project Management Institute. (2013). *Fundamentos de la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®)* (5ª. ed.). Estados Unidos: Project Management Institute, Inc.
- ✓ Caamaño, J. (2013). *Project Management Práctico: Técnicas, Herramientas y Documentos* (1ª. ed.). España: Publicaciones vértice
- ✓ Hurtado, F. (2011). *Dirección de Proyectos: Una Introducción con base en el marco del PMI* (1ª. ed.). Estados Unidos: Palibrio.
- ✓ Martín, D. (2011). *Dirección de proyectos. Experiencia, arte y excelencia* (1ª. ed.). México: Ra-ma.
- ✓ Rivera, F., Hernandez, G. (2011). *Administración de proyectos* (1ª. ed.). México: Pearson.
- ✓ Martin, A. (2010). *El arte de dirigir proyectos* (3ª. ed.). México: Ra-ma.
- ✓ Gray, C., Larson, E. (2009). *Administración de proyectos* (4ª. ed.). México: Mc Graw Hill.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Formulación de Proyectos

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 20 |
| Código | FDP042 |
| Módulo IV | Gestión de Proyectos |
| Área de Formación | Gestión de Proyectos |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo II/ Segundo Año |

B. Descripción

La asignatura permite al maestrante conocer lo que es un modelo de negocio y aplicar dichos conocimientos en casos prácticos; así mismo se orienta a formar un plan de negocio con el apoyo de un estudio de mercado y un estudio técnico para finalmente realizar la formulación de un proyecto.

C. Objetivos

General

Que el alumno conozca herramientas y técnicas, utilizadas generalmente para la formulación de proyectos. Además de evaluar, por medio de un estudio de factibilidad, los efectos mercadológicos, técnicos y financieros de asignar recursos hacia una propuesta de inversión.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Conocer la metodología para la determinación de factibilidades del proyecto.
- Identificar los entregables esperados de la formulación de un proyecto
- Elaborar un plan de negocio con todos sus componentes como estudio de mercado y estudio técnico para aplicar de manera práctica la formulación un proyecto.

D. Contenidos

Unidad I. Factibilidad del Proyecto

- Planteamiento del Negocio, como Idea o Propuesta.
- Investigación y Conceptualización del Problema, Necesidad, Producto o Servicio.
- Identificación de Oportunidades.
- Evaluación de Factibilidad Técnica y Social.
- Teoría del Modelo. Fase de Pre-inversión, Inversión y Operación.
- Casos Prácticos.

Unidad II. Formulación de Proyecto

- Entregables en un Proyecto.
- Herramientas para la Administración de Proyectos.
- Presentación de Producto.

Unidad III. Estudio de Mercado

- Investigación de Mercado.
- Competencia y Clientes.
- El Producto.
- Oferta, Demanda, Proyecciones del Mercado y Precio.
- Comercialización o Canales de Distribución.
- Plan de Mercadeo.

Unidad IV. Estudio Técnico

- Medios Técnicos.
- El tamaño del Proyecto y Localización del Proyecto.
- Proceso Productivo y Tecnología Aplicada.
- Organización del Proyecto.

Unidad V. Otros Estudios

- Estudio Jurídico.
- Estudio de Impacto Ambiental.
- Estudio de Organización.
- Estudio Financiero.
- Costos de Inversión y Operación.
- Análisis de Financiamiento y Costos.

Unidad VI. Presentación del Producto

- Especificaciones Técnicas.
- Programa de Trabajo y Fases del Proyecto.
- Creación de Indicadores de Seguimiento al Producto o Servicio.
- Sostenibilidad en el Tiempo.

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos en línea
- Resolución y discusión de casos
- Controles de lectura

F. Evaluación

| | |
|------------------------------|-------------|
| ○ Asistencia y Participación | 10 % |
| ○ Laboratorios | 25 % |
| ○ Trabajo final | 30 % |
| ○ Tareas | 10 % |
| ○ Exámenes | 25 % |
| <hr/> Total | <hr/> 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Arboleda, G. (2016). *Proyectos: Identificación, formulación, evaluación y gerencia* (1ª. ed.). España: Alfaomega.
- ✓ Romano, C. (2014). *Guía introductoria para la formulación de proyectos* (1ª. ed.). Uruguay: Polo SA.
- ✓ Sapag, R. (2012). *Preparación y Evaluación de Proyectos: Nociones Básicas* (6ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Miranda, J. (2012). *Gestión de proyectos: Identificación – Formulación - Evaluación Financiera – Económica Social – Ambiental* (7ª. ed.). Bogotá: MM Editores.
- ✓ (2012). *Manual de elaboración de proyectos* (2ª. ed.). Chile: Pearson Education.
- ✓ OIT. (2012). *Manual de elaboración de proyectos: Una herramienta paso a paso para apoyar el desarrollo de las cooperativas y otras formas de organizaciones de autoayuda* (1ª. ed.). Ginebra, Suiza.
- ✓ Sapag, N. (2011). *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación* (2ª. ed.). Chile: Pearson Education.
- ✓ Galíndez, A. (2011). *Evaluación de proyectos de inversión* (1ª. ed.). Perú: Universidad Nacional Agraria la Molina.
- ✓ Cordoba, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos* (2ª. ed.). México: Ecoe Ediciones.
- ✓ Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011) *Generación de modelos de negocio* (1ª. ed.). España: Centro Libros PAPP, S.L.U.
- ✓ Van, J., Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (13ª. ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Murcia, J. (2009). *Proyectos: Formulación y criterios de evaluación* (1ª. ed.). España: Alfaomega.

- ✓ Morales, A., Morales, J. (2009). *Proyectos de Inversión: Evaluación y formulación* (2ª. ed.). México: Mc Graw Hill.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Evaluación de Proyectos

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 21 |
| Código | EDP043 |
| Módulo IV | Gestión de Proyectos |
| Área de Formación | Gestión de Proyectos |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo II/ Segundo Año |

B. Descripción

La asignatura guía al maestrante en el proceso de evaluación de proyectos, el cual permite conocer de manera anticipada si un proyecto brindará beneficios. Así mismo mediante la aplicación de los diversos enfoques y métodos de evaluación se podrá comparar alternativas de proyectos para seleccionar una mejor opción o establecer un orden de prioridad entre proyectos.

C. Objetivos

General

Que el alumno comprenda los conceptos, métodos e instrumentos fundamentales para la evaluación de proyectos.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Comprender las generalidades de la evaluación de proyectos
- Comprender las técnicas y herramientas básicas para la evaluación de proyectos
- Establecer las diferencias entre la evaluación financiera, la evaluación económica y la evaluación social de un proyecto
- Conocer cómo realizar un análisis de sensibilidad y analizar el problema del riesgo en los proyectos

D. Contenidos

Unidad I. Marco conceptual para la Evaluación de Proyectos

- Introducción a la Evaluación de Proyectos
- Tipos de Evaluación
- Técnicas y Herramientas para la Evaluación

Unidad II. Análisis Estratégico

- Proceso de la Evaluación de Proyectos
- Diseño de la Evaluación de Proyectos
- Criterios de Evaluación de Proyectos

Unidad III. La evaluación del Proyecto

- La evaluación Financiera
- Diferencia entre la Evaluación Financiera Económica, Social y Ambiental.
- La evaluación Económica y Social
- La Tasa Social de Descuento

Unidad IV. Análisis para la Evaluación del Proyecto

- Análisis de Sensibilidad
- Análisis de Riesgo
- Estudio de Caso

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos
- Resolución y discusión de casos
- Controles de lectura

F. Evaluación

| | |
|-----------------|--------------|
| ○ Participación | 10 % |
| ○ Laboratorios | 25 % |
| ○ Trabajo final | 30 % |
| ○ Tareas | 10 % |
| ○ Exámenes | 25 % |
| Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Villarroel, L. (2017). *Evaluación de proyectos de inversión* (2ª. ed.). Estados Unidos: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- ✓ Amezcua, E., Arroyo, M., Gutiérrez, R. (2017). *Evaluación de proyectos y fuentes de financiamiento: Un enfoque económico, financiero y de riesgos* (1ª. ed.). España: Académica Española.
- ✓ Baca, G. (2016): *Evaluación de proyectos* (8ª. ed.). México: McGraw-Hill.
- ✓ Arboleda, G. (2016). *Proyectos: Identificación, formulación, evaluación y gerencia* (1ª. ed.). España: Alfaomega.
- ✓ Lledo, P. (2015). *Evaluación financiera de proyectos: Un proyecto exitoso comienza antes de su gestión* (3ª. ed.). Canadá: Pablolledo.
- ✓ Lira, P. (2015). *Evaluación de proyectos de inversión: Herramientas financieras para analizar la creación de valor* (1ª. ed.). Perú: UPC.
- ✓ Rodríguez, C., García, B., Cárdenas, L. (2014). *Formulación y evaluación de proyectos* (1ª. ed.). México: Limusa
- ✓ Roca, F., Rojas, J. (2013). *Evaluación de proyectos: para emprendedores* (2ª. ed.). Estados Unidos: CreateSpace Independent Publishing Platform
- ✓ Sapag, R. (2012). *Preparación y evaluación de proyectos: Nociones básicas* (6ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Sapag, N. (2011). *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación* (2ª. ed.). Chile: Pearson Education.
- ✓ Galíndez, A. (2011). *Evaluación de proyectos de inversión* (1ª. ed.). Perú: Universidad Nacional Agraria la Molina.
- ✓ Cordoba, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos* (2ª. ed.). México: Ecoe Ediciones.
- ✓ Murcia, J. (2009). *Proyectos: Formulación y criterios de evaluación* (1ª. ed.). España: Alfaomega.
- ✓ Morales, A., Morales, J. (2009). *Proyectos de Inversión: Evaluación y formulación* (2ª. ed.). México: Mc Graw Hill.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Proyectos de Desarrollo Económico y Social

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 22 |
| Código | PDE044 |
| Módulo IV | Gestión de Proyectos |
| Área de Formación | Gestión de Proyectos |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo II/ Segundo Año |

B. Descripción

La asignatura guía al maestrante a través de las generalidades de los proyectos de desarrollo económico y social, su gestión y control. Para ello se estudian los Asocios Público Privados y su impacto en el crecimiento del país u otra modalidad de proyecto de desarrollo económico y social.

C. Objetivos

General

Que el alumno adquiriera las habilidades técnicas necesarias para gestionar un proyecto de desarrollo económico y social; pudiendo analizar, interpretar, diagnosticar y mejorar situaciones tanto microeconómicas como macroeconómicas.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Definir de que se trata la gestión de proyectos de desarrollo
- Conozca las herramientas de gestión de proyectos de desarrollo
- Definir que es un Asocio Público Privado; así como los desafíos sociales que enfrentan y los medios de financiamiento
- Conocer cómo deben ser manejados los Asocios Público Privado en cuanto a procesos, responsabilidades y finanzas públicas.

D. Contenidos

Unidad I. Introducción a los Proyectos de Desarrollo

- Generalidades de la Gestión de Proyectos de Desarrollo
- Herramientas de la Gestión de Proyectos
- Monitoreo y Control de Proyectos.

Unidad II. Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo

- Definición de Problemas Sociales y Tipos de Proyectos
- Diagnóstico y Formulación de Proyectos de Desarrollo.
- Relación Costo – Impacto del Proyecto.
- Evaluación de Proyectos de Desarrollo. Cualitativos y Cuantitativos.
- La Evaluación Social y el Crecimiento Económico

Unidad III. Las Asociaciones Público Privadas y su Manejo

- Visión general de las Asociaciones Público Privadas (APP)
- Desafíos Sociales y las APP
- Financiamiento de las APP y las Finanzas Públicas
- Procesos de APP y Responsabilidades Institucionales

Unidad IV. Organizaciones de Apoyo a los Proyectos de Desarrollo

- Asociaciones, Fundaciones, Organizaciones No Gubernamentales.
- Ong's Apoyando el Desarrollo Económico en El Salvador
- Fuentes de Financiamiento para las Organizaciones sin Fines de Lucro

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos
- Resolución y discusión de casos
- Controles de lectura

F. Evaluación

| | |
|-----------------|--------------|
| ○ Participación | 10 % |
| ○ Laboratorios | 25 % |
| ○ Trabajo final | 30 % |
| ○ Tareas | 10 % |
| ○ Exámenes | 25 % |
| Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Bobadilla, P. (2017). *Diseño y gestión de programas y proyectos de desarrollo humano: Proyectos de desarrollo humano orientado a resultados* (1ª. ed.). España: Académica Española.
- ✓ Siles, R., Mondelo, E. (2016). *Gestión de proyectos de desarrollo: Certificación Project Management Associate (PMA) - Guía de aprendizaje* (4ª. ed.). Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo.
- ✓ Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *Liderazgo en la gestión de proyectos de desarrollo: Certificación Project Management Leadership (PML) - Guía de aprendizaje* (1ª. ed.). Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo.
- ✓ Banco Mundial, Banco Asiático de Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo. (2014). *Asociaciones público-privadas. Guía de Referencia* (2ª. ed.). Estados Unidos: The World Bank Group.
- ✓ Choque, R. (2011). *Monitoreo y evaluación estratégica: Aplicado a programas y proyectos de desarrollo social* (1ª. ed.). España: Académica Española.
- ✓ Raya, E. (2011). *Herramientas para el diseño de proyectos sociales* (1ª. ed.). España: Universidad de La Rioja.
- ✓ Gómez, M., Sainz, H. (2010). *El ciclo del proyecto de cooperación al desarrollo: El marco lógico en programas y proyectos, de la identificación a la evaluación* (7ª. ed.). España: Cideal.
- ✓ Quintero, V. (2010). *Impacto social. Evaluación de proyectos de desarrollo* (1ª. ed.). Colombia: Feriva S.A.
- ✓ Fontaine, E. (2008). *Evaluación social de proyectos* (13ª. ed.). México: Prentice Hall.
- ✓ Fabara, E. (2007). *Elaboración de Proyectos educativos y Sociales* (1ª. ed.). Ecuador: Unach.
- ✓ Alvarez, I. (2006). *Planificación y desarrollo de proyectos sociales y educativos* (1ª. ed.). México: Limusa.
- ✓ García, G., Ramirez, J. (2006). *Manual Práctico para elaborar proyectos sociales* (1ª. ed.). España: Ediciones siglo XXI.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Dirección de Proyectos

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 23 |
| Código | DDP045 |
| Módulo IV | Gestión de Proyectos |
| Área de Formación | Gestión de Proyectos |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 50 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 5 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 2.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo II/ Segundo Año |

B. Descripción

La asignatura guía al maestrante a través del marco conceptual de la dirección de proyectos y los modelos de planificación. Así como plantea la importancia de la gestión de la integración de los proyectos; la gestión de los riesgos que enfrenta el proyecto según su naturaleza y finalmente plantea la gestión de las adquisiciones del proyecto que sin duda pone como actores principales al presupuesto y al cronograma del proyecto.

C. Objetivos

General

Que el alumno comprenda las generalidades de la dirección de proyectos y la importancia de la gestión de la integración, riesgos y adquisiciones del proyecto para una ejecución y finalización exitosa.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Identificar el marco conceptual de la dirección de proyectos.
- Conocer las características y habilidades de un director de proyectos.
- Conocer el proceso de gestión de la integración de proyectos.
- Conocer el proceso de la gestión de los riesgos del proyecto.
- Conocer la gestión de las adquisiciones del proyecto.

D. Contenidos

Unidad I. Marco conceptual de la Dirección de Proyectos

- Introducción a la Dirección de Proyectos
- Procesos de la Dirección de Proyectos
- Modelos de Planificación

Unidad II. Gestión de la Integración de Proyectos

- Acta de Constitución del Proyecto
- Plan para la dirección del proyecto
- Dirección y Gestión de la Ejecución del Proyecto
- Control Integrado de Cambios

Unidad III. Gestión de los Riesgos del Proyecto

- Planificación de la Gestión de Riesgos
- Identificación de Riesgos
- Análisis Cuantitativo y Cualitativo de Riesgos
- Monitoreo y Control de Riesgos

Unidad IV. Gestión de las Adquisiciones del Proyecto

- Planificación de las Adquisiciones
- Efectuar y Administrar las Adquisiciones
- Cierre de las Adquisiciones

Unidad V. Otras áreas de Gestión del Proyecto

- Gestión del Costo
- Gestión de la Calidad
- Gestión de los Recursos Humanos
- Gestión de las Comunicaciones

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos
- Resolución y discusión de casos
- Controles de lectura

F. Evaluación

| | |
|-----------------|-------------|
| ○ Participación | 10 % |
| ○ Laboratorios | 25 % |
| ○ Trabajo final | 30 % |
| ○ Tareas | 10 % |
| ○ Exámenes | 25 % |
| <hr/> Total | <hr/> 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Ortiz, M., Sayeh, R. (2017). *¿Como formular estrategias gerenciales para la ejecución de proyectos?: Una aproximación al Plan Estratégico de Dirección de Proyectos* (1ª. ed.). España: Académica Española.
- ✓ Lledo, P. (2015). *Administración de proyectos: El ABC para un director de proyectos exitoso* (5ª. ed.). Canadá: Pablolledo.
- ✓ Toruño, I. (2015). *El manifiesto del líder de proyectos: Un nuevo contexto para la dirección de proyectos, más allá de los fundamentos* (1ª. ed.). Panamá: Ian Toruño.
- ✓ Guido, G., Gadze, J., Wehbe, R. (2014). *Fundamentos de la dirección de proyectos* (1ª. ed.). Argentina: Temas Grupo Editorial.
- ✓ Project Management Institute. (2013). *Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBok)* (5ª. ed.). Estados Unidos: Project Management Institute, Inc.
- ✓ Barato, J. (2013). *Los hábitos de un director de proyectos eficaz: Aprender, enseñar y practicar buenos hábitos en gestión de proyectos* (1ª. ed.). México: Díaz de Santos, S.A
- ✓ Bucero, A. (2012). *La dirección de proyectos* (2ª. ed.). México: Díaz de Santos, S.A
- ✓ Gido, J., Clements, J. (2012) *Administración exitosa de proyectos* (5ª. ed.). México: Cengage Learning.
- ✓ Hurtado, F. (2011). *Dirección de Proyectos: Una Introducción con base en el marco del PMI* (1ª. ed.). Estados Unidos: Palibrio.
- ✓ Rivera, F., Hernandez, G. (2011). *Administración de proyectos* (1ª. ed.). México: Pearson.
- ✓ Díaz, A. (2011). *Dirección de proyectos: experiencia, arte y excelencia* (1ª. ed.). España: Ra-ma.
- Gray, C., Larson, E. (2009). *Administración de proyectos* (4ª. ed.). México: Mc Graw Hill.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL**



PROGRAMA

Consultoría en Gestión de Proyectos

A. Generalidades

| | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Número Correlativo | 24 |
| Código | CGP046 |
| Módulo IV | Gestión de Proyectos |
| Área de Formación | Gestión de Proyectos |
| Prerrequisitos | Haber aprobado las asignaturas del Módulo anterior |
| Número de Horas por Ciclo | 70 horas |
| Duración del ciclo | 20 semanas |
| Horas Teóricas Semanales | 12 horas |
| Horas Prácticas Semanales | 6 horas |
| Duración de la Hora Clase | 50 minutos |
| Unidades Valorativas | 3.5 UV |
| Identificación del Ciclo y Año Académico | Ciclo II/ Segundo Año |

B. Descripción

La asignatura brinda al estudiante la oportunidad de realizar una práctica de una consultoría en gestión de proyectos tomando como base todo lo aprendido en las asignaturas que comprenden el módulo.

C. Objetivos

General

Que el alumno adquiera los conocimientos y habilidades necesarias para ejecutar consultorías en gestión de proyectos. Teniendo la capacidad de diagnosticar las necesidades y generar soluciones para las empresas.

Específicos

Que los maestrantes sean capaces de:

- Fortalecer su formación y desarrollo como consultor/experto en la gestión de proyectos.
- Tomar decisiones con menor riesgo y mayor rapidez en el ciclo de vida de los proyectos
- Satisfacer las demandas de innovación con las mejores prácticas y metodologías probadas en los sectores donde se desempeñe.
- Desarrollar soluciones que mejoren el ciclo de vida de sus proyectos, productos y servicios.
- Construir relaciones más sólidas con los clientes y ser más competitivo, mediante un mayor control de la información de mercado.
- Presentar soluciones a la medida de los objetivos del cliente y del cooperante para definir proyectos ganadores.

D. Contenidos

Unidad 1: Introducción a la Consultoría en Gestión de Proyectos

- Marco Teórico y Conceptual de la Consultoría en Gestión de Proyectos
- El Rol como Consultor Estratégico
- Introducción al Proceso de la Consultoría en Gestión de Proyectos
- Uso Software de Gestión de Proyectos

Unidad 2: La Consultoría

- Preliminares de la Consultoría
- Técnicas y Herramientas para el Diagnóstico
- Informe de Consultoría
- Caso Práctico

Unidad 3: Mejores prácticas de Consultoría

- Gestión de Proyectos con Éxito (PRINCE2)
- Gestión de Programas con Éxito (MSP)
- Gestión del Riesgo (MoR)
- Otros

E. Metodología

La asignatura estará dividida en dos partes principales: un componente teórico que será el 65% de la cátedra y otro práctico que será el 35% de la cátedra aproximadamente. Dichos componentes serán desarrollados utilizando los siguientes recursos:

- Clases magistrales
- Publicación de recursos
- Resolución y discusión de casos
- Controles de lectura

F. Evaluación

| | |
|-----------------|--------------|
| ○ Participación | 10 % |
| ○ Laboratorios | 25 % |
| ○ Trabajo final | 30 % |
| ○ Tareas | 10 % |
| ○ Exámenes | 25 % |
| Total | 100 % |

G. Bibliografía

- ✓ Bennett, N. (2017). *Managing Successful Projects with Prince2* (6ª. ed.). Reino Unido: TSO.
- ✓ Arboleda, G. (2016). *Proyectos: Identificación, formulación, evaluación y gerencia* (1ª. ed.). España: Alfaomega.
- ✓ Baca, G. (2016): *Evaluación de proyectos* (8ª. ed.). México: McGraw-Hill.
- ✓ Siles, R., Mondelo, E. (2016). *Gestión de proyectos de desarrollo: Certificación Project Management Associate (PMA) - Guía de aprendizaje* (4ª. ed.). Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo.
- ✓ Lledo, P. (2015). *Administración de proyectos: El ABC para un director de proyectos exitoso* (5ª. ed.). Canadá: Pablolledo.
- ✓ Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *Liderazgo en la gestión de proyectos de desarrollo: Certificación Project Management Leadership (PML) - Guía de aprendizaje* (1ª. ed.). Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo.
- ✓ Haren, V. (2014). *El compañero de bolsillo de la guía del pmbok* (5ª. ed.). México: Van Haren Publishing.
- ✓ Sowden, R. (2014). *MSP survival guide for business change managers* (1ª. ed.). Reino Unido: TSO.
- ✓ Project Management Institute. (2013). *Fundamentos de la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®)* (5ª. ed.). Estados Unidos: Project Management Institute, Inc.
- ✓ Sapag, R. (2012). *Preparación y Evaluación de Proyectos: Nociones Básicas* (6ª. ed.). México: Mc Graw Hill.
- ✓ Bucero, A. (2012). *La dirección de proyectos* (2ª. ed.). México: Díaz de Santos, S.A
- ✓ Gido, J., Clements, J. (2012) *Administración exitosa de proyectos* (5ª. ed.). México: Cengage Learning.
- ✓ Böhm, A. (2009). *Application of PRINCE2 and the Impact on Project Management* (1ª. ed.). Alemania: University of Applied Sciences Berlin.
- ✓ Turley, F. (2010). *El modelo de procesos PRINCE2* (1ª. ed.). Reino Unido: Bizness Académie SAS.