



112

Los Poolings Multinacionales

Estudio realizado por: María Jesús Suárez González
Tutor: Luis Domínguez Martínez

Tesis del Master en Dirección de Entidades
Aseguradoras y Financieras

Curso 2005/2006

Esta publicación ha sido posible gracias al patrocinio de Zurich Seguros



Esta tesis es propiedad del autor. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento sin mencionar su fuente. El contenido de este documento es de exclusiva responsabilidad del autor, quien declara que no ha incurrido en plagio y que la totalidad de referencias a otros autores han sido expresadas en el texto.

Presentación

El Master en Dirección de Entidades Aseguradoras y Financieras ha sido una excelente experiencia para mí. No solo desde el punto de vista profesional, por los conceptos formales, nuevas tendencias y aspectos técnicos que he adquirido, sino también, desde el punto de vista personal, el intercambio de ideas y experiencias con los diferentes profesores, profesionales y compañeros, han hecho que crezca como persona.

Esta Tesis esta relacionada con las nuevas funciones que estoy realizando en mi área de trabajo en Zurich Seguros, S.A. – Venezuela. Se trata de programas globales, por ser un tema bastante novedoso, no existe material bibliográfico, por lo cual, me estoy basando en mejores prácticas de empresas aseguradoras que tienen dentro de su organización departamentos que hacen poolings multinacionales.

Agradecimientos

A mi familia, por el apoyo y cariño demostrado en este proyecto. A mi madre y hermana, especialmente.

A mi empresa Zurich - Venezuela y Zurich – España, por todo el respaldo que me han demostrado, sin el cual, yo no estaría aquí. Gracias, Jorge Castellanos y Carlos Esteban.

A José Luis Pérez Torres, por su apoyo en todo el proceso del proyecto.

A Luis Domínguez M., tutor de esta tesis, por los consejos y ayuda.

A mis colegas, venezolanos y españoles.

A mis nuevos amigos en esta preciosa ciudad.

Resumen

Esta tesis esta basada en las necesidades de soluciones que demanda constantemente el desarrollo de la actividad empresarial y social en general.

Efectivamente, la evolución continuada de una sociedad que avanza en todos los ámbitos, necesita nuevos sistemas que den respuesta a sus necesidades.

Los Pooling Multinacionales, son un producto creado para atender esas necesidades de la empresas multinacionales, en el ámbito de los beneficios sociales de sus empleados a nivel internacional. Beneficiándose de las grandes ventajas todas las partes involucradas: Empleados, Empleador y Compañía de Seguros

Resum

Aquesta tesis està basada en les necessitats de solucions que demanda constantment el desenvolupament de l'activitat empresarial i social en general. Efectivament,

l'evolució continuada d'una societat que avança en tots els àmbits, necessita nous sistemes que donin resposta a les seves necessitats.

Els Poolings Multinacionals, són un producte creat per atendre aquestes necessitats de les empreses multinacionals, en l'àmbit dels beneficis socials dels seus empleats a nivell internacional. Se'n beneficien de les grans avantatges totes les parts involucrades: Empleats, Empleador i Companyia d'Assegurances.

Summary

This tesis is based on the constant needs to search solutions demanded by the commercial and social activity.

The continuos evolution of a society changing in any area, makes it necessary to look for new sistems giving response to these needs.

The multinational pooling are products created to give response to these needs of multinational enterprises in areas such as social benefits of the employees with an international status. All parts included take advantage of this way of working: employees, employers and the insurance company.

Índice

1. Introducción	09
2. Los Poolings Multinacionales	11
2.1 Qué son los Pooling Multinacionales	11
2.2. Qué se puede cubrir en un Pooling Multinacional	11
2.3. Condiciones para crear un Pooling Multinacional	12
2.4. Como se forma un Pooling Multinacional	12
3. Operativa de los Pooling Multinacionales	15
3.1 Necesidades de la empresas multinacionales	15
3.2 Operativa de los Poolings Multinacionales	16
4. Ventajas de los Pooling Multinacionales	21
5. Caso práctico	23
6. Conclusiones	27
7. Bibliografía	29

Los Poolings Multinacionales

1. Introducción

En la actualidad se está produciendo un incremento de soluciones alternativas, para satisfacer las necesidades constantes y cada vez más frecuentes, de la actividad empresarial y social en general. En este proceso participan tanto las empresas, a través de sus departamentos de gerencia de riesgos, como las compañías de seguros.

Los departamentos de gerencia de riesgos, son factores críticos de éxito en las empresas, buscan los productos adecuados, que den respuesta a las necesidades de cobertura y protección de los riesgos, por lo cual, tienen una relación muy estrecha con las compañías de seguros.

Las compañías de seguros, conscientes de los cambios y necesidades que actualmente se presentan, y con la finalidad de apoyar y ayudar a las empresas a gestionar sus riesgos de una manera más efectiva, están ofreciendo soluciones que van desde las tradicionales hasta los nuevos productos, proporcionando un amplio espectro de soluciones para satisfacer las necesidades de transferencia de riesgos de las empresas.

La presente tesis se centra en los Poolings por parte de empresas multinacionales, donde las compañías de seguros con presencia mundial, tienen la posibilidad de ofrecer una gama de productos, para afrontar con éxito los riesgos y necesidades de protección de los empleados de estas compañías.

El Pooling resulta interesante para las empresas a nivel mundial, ya que goza de transparencia, toma en cuenta los aspectos fiscales locales, pueden percibir un dividendo sobre los resultados positivos y una reducción de primas.

2. Los Poolings de Multinacionales

2.1 Qué son los Poolings Multinacionales

Un Pool Multinacional de seguros personales en el ámbito de los beneficios sociales de los empleados, es un acuerdo entre una empresa y una red aseguradora, ambas de nivel multinacional, para consolidar, bajo el paraguas de cobertura de la red aseguradora, los programas de seguros locales que la empresa multinacional mantiene en cada país donde está presente, para sus empleados. Fuente AON

Pool Internacional es el instrumento que elige una compañía multinacional para asegurar su programa de Beneficios Sociales, que incluye típicamente vida, invalidez, gastos médicos, salud, etc. con una compañía de seguros local, perteneciente a una multinacional aseguradora. Fuente Zurich

Un sistema de Pooling Multinacional tiene varias acepciones:

- Un acuerdo global de compra para las pólizas de seguro de vida y similares.
- Una cuenta que incluye todos los riesgos de vida y asegurados en el mundo.
- Un sistema de participación en beneficios global.
- Contratación de pólizas de seguros con una única aseguradora en distintos países.
- El intercambio de la asunción de un riesgo con una participación suplementaria en beneficios. Fuente Watson Wyatt Worldwide

2.2. Qué se puede cubrir en un Pooling Multinacional

Los Pooling Multinacionales se forman principalmente para los beneficios sociales que las empresas le otorgan a sus empleados y que cada vez son más importantes, llegando a convertirse en una forma de fidelización.

Entre estos beneficios están:

- Pólizas Colectivas de Vida
- Pólizas Colectivas de Accidentes Personales
- Pólizas Colectivas de Gastos Médicos
- Pólizas Colectivas de Enfermedades Catastróficas

2.3. Condiciones para crear un Pooling Multinacional

Las condiciones que se deben dar para poder formar un Pooling Multinacional son las siguientes:

Empresa Multinacional:

- Que tenga presencia en más de 2 países.
- Tener un mínimo de 50 empleados.
- Basarse en contratos con compañías aseguradoras locales.

Compañía Aseguradora:

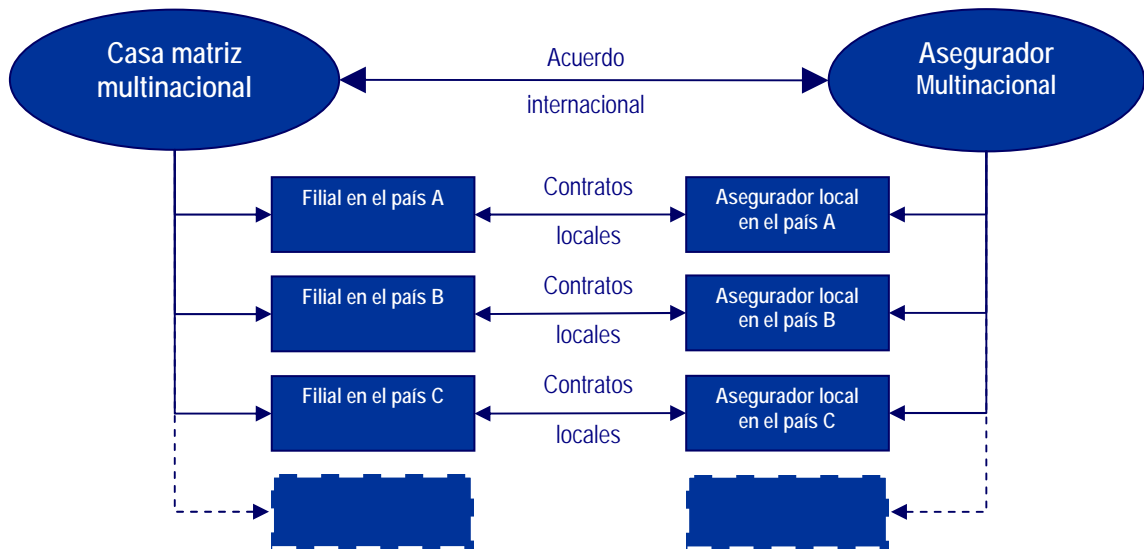
- Tener presencia internacional.
- Emitir contratos locales para cada compañía filial.

2.4. Como se forma un Pooling Multinacional

Los poolings multinacionales se forman de una parte, por empresas (y sus filiales o subsidiarias) operativas en dos o mas países y por la otra, por las compañías locales de la aseguradora o por un socio corporativo de la red aseguradora.

Basan su funcionamiento en contratos (contrato de pooling) entre la empresa multinacional y una aseguradora multinacional, que puede ser una oficina que represente una compañía de seguros con filiales en muchos o en todos los países en que opera la empresa multinacional.

Las distintas filiales de la empresa multinacional, concertarán una póliza de seguros con la aseguradora local perteneciente al pool.



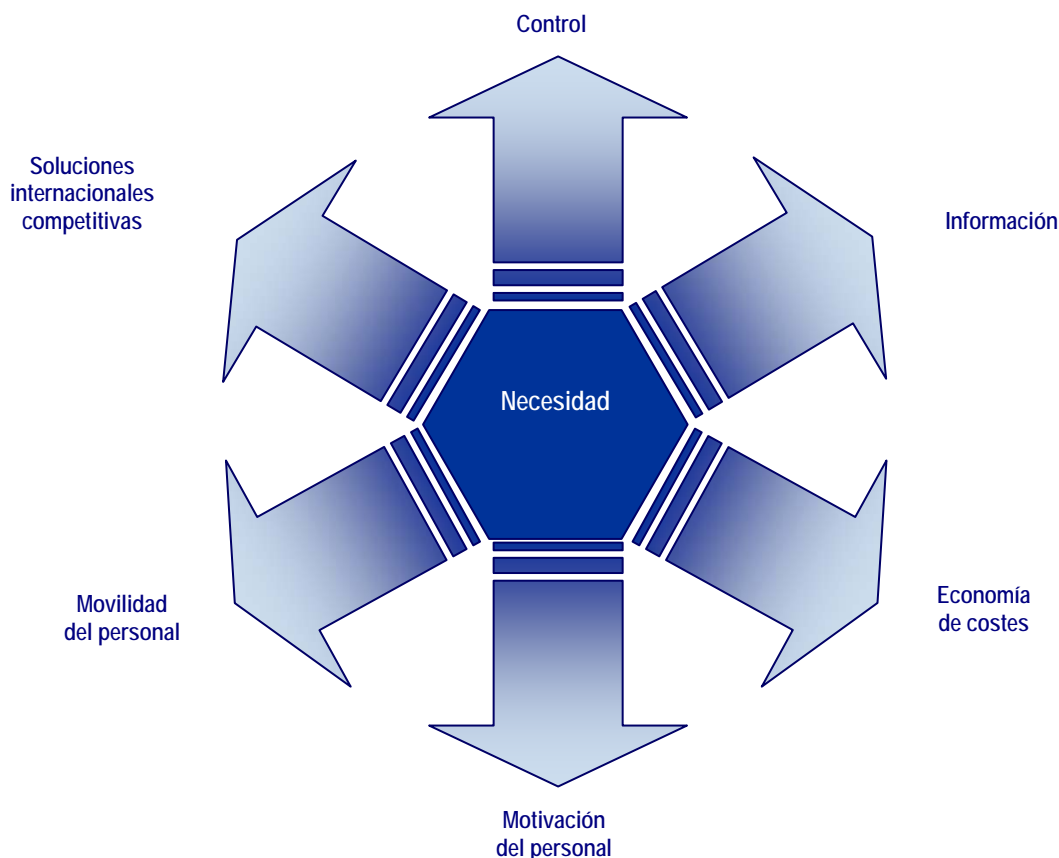
Los acuerdos entre la aseguradora y el asegurado, se negociaran de acuerdo a las legislaciones vigentes en materia de seguros de cada país involucrado.

3. Operativa de los Poolings de Multinacionales

3.1 Necesidades de empresas multinacionales.

Entre las principales necesidades que las multinacionales presentan, para las que deben buscar soluciones y productos acordes y competitivos, y las empresas aseguradoras deben crear productos innovadores, tenemos:

- **Control:** tener herramientas de gerencia de información, para analizar problemas y desarrollar planes al exterior, y al mismo tiempo, monitorear su comportamiento.
- **Información:** obtener información de las prácticas del mercado, para desarrollar beneficios y ventajas para sus empleados.
- **Economía de costes:** tener bajo control los planes a nivel mundial, obtener más flexibilidad en los términos de suscripción, con mejoras en los costes.
- **Movilidad de personal:** facilidades en caso de transferencias de personal de un país a otro, manteniendo los mismos beneficios sociales.
- **Motivación del personal:** los programas de Beneficios Sociales son atractivos para los empleados, y los comparan con los competidores y mercado local, sirviendo de instrumento de fidelización.
- **Soluciones internacionales competitivas,** donde cada filial pueda obtener las mismas coberturas y servicios que la empresa matriz.
- **Suscripción:** obtener mejores y más favorables términos de suscripción de las coberturas. Flexibilización de los requisitos médicos para cubrir a los asegurados.
- **Compañías locales:** poder influir en las compañías de seguros locales, por la fuerza que da el pool.
- **Análisis de las implicaciones fiscales y legales de cada país en materia de seguros.**



3.2. Operativa de los Poolings Multinacionales

La base del procedimiento contable es a dos niveles:

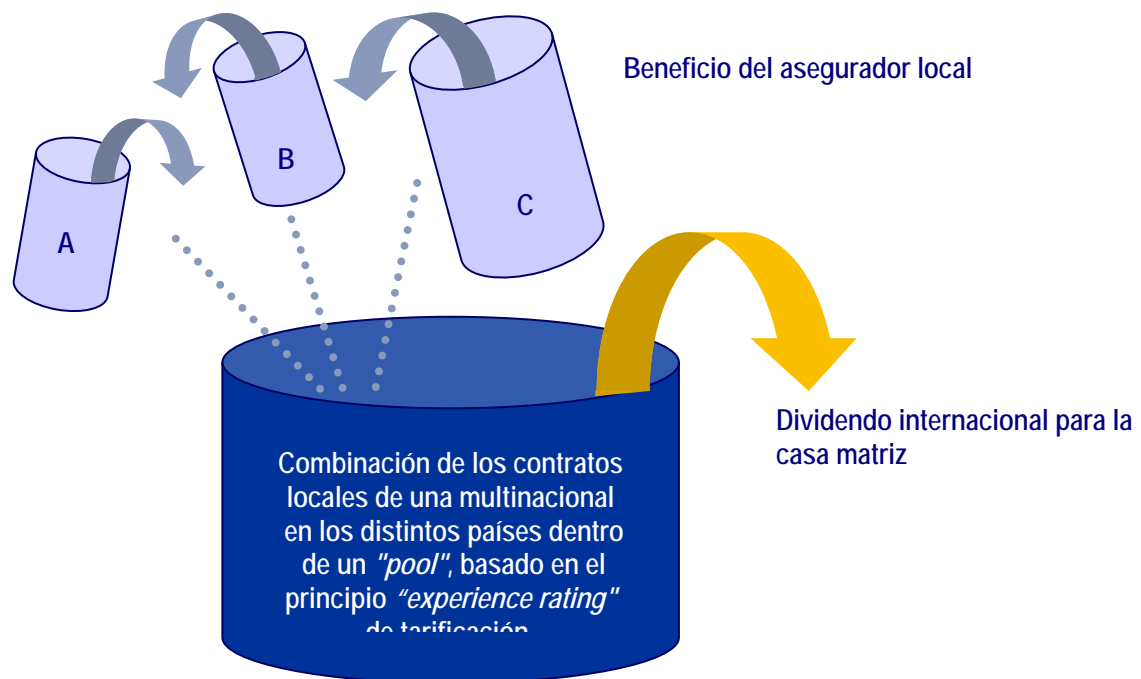
El primer nivel se lleva a cabo cuando al final del ejercicio, las aseguradoras locales comunican sus resultados a la aseguradora matriz del pool. De esta manera se tiene un balance, donde se recogen los resultados de cada cuenta, como las primas pagadas por la multinacional y filiales a las diferentes aseguradoras, las prestaciones (siniestros) abonados durante el año, los pagos de comisiones a brokers, si existieran. Los pagos de participaciones de beneficios locales, si hubiesen sido pactados

El segundo nivel se da cuando la empresa aseguradora matriz, una vez recibido el saldo de cada cuenta local (primer nivel). Consolida los saldos, y conocido el saldo de la cuenta en segundo nivel, se puede conceder el dividendo como resultado del saldo positivo, derivado de la buena siniestralidad. Si los resultados son negativos, el dividendo internacional no será otorgado.

Modalidades de Pooling:

1. Loss Carry Forward: Esta modalidad se da en acuerdos a largo plazo, de 3 a 5 años. Permite que los resultados negativos que ocurren en un período, se compensen con los resultados futuros de los próximos años.
2. Stop Loss: El asegurado se responsabiliza de un monto previamente establecido de la pérdida o un %, cediendo a la compañía de seguros un % de lo que exceda de dicha pérdida.
3. Exceso de Pérdida: el asegurado retiene una primera pérdida, y cede a la aseguradora en exceso de la misma, en uno o varios tramos, en función de los límites que necesite. Tomando en cuenta las acumulaciones en viajes donde coincidan varios empleados.

Dividendo Internacional:



Este dividendo internacional para la empresa multinacional que contrata el Pool, procede siempre y cuando, una vez consolidada las cuentas de resultados de todas las filiales que conforman el Pool, el resultado sea positivo. Si el mismo es negativo, no es procedente el dividendo internacional.

Casos:

Caso 1: Empresa Multinacional sin “Pooling” con empresas filiales en tres países, como se manejarían las pólizas:

		Asegurador en el país A	Asegurador en el país B	Asegurador en el país C
Primas		400 000	200 000	600 000
Prestaciones		-100 000	-180 000	-200 000
Gastos adm. locales		-50 000	-30 000	-80 000
Comisiones		0	-10 000	-30 000
P.B° local		-30 000	0	-50 000
Saldo local		220 000	-20 000	240 000

Sin “Pooling” consolidación:

	Total	Asegurador en el país A	Asegurador en el país B	Asegurador en el país C
Primas	1 200 000	400 000	200 000	600 000
Prestaciones	-480 000	-100 000	-180 000	-200 000
Gastos adm. locales	-160 000	-50 000	-30 000	-80 000
Comisiones	-40 000	0	-10 000	-30 000
P.B° local	-80 000	-30 000	0	-50 000
Saldo local	440 000	220 000	-20 000	240 000

En el caso sin “pooling”, al consolidar las partidas, de primas, prestaciones, gastos de administración local, comisiones, participación de beneficio local, el saldo resultante, en caso de ser positivo, es de la empresa aseguradora, no se comparte con el asegurado o cliente.

Caso 2: Empresa Multinacional con “Pooling” con empresas filiales en tres países, como se manejarían las pólizas:

	Total	Asegurador en el país A	Asegurador en el país B	Asegurador en el país C
Primas	1 200 000	400 000	200 000	600 000
Prestaciones	-480 000	-100 000	-180 000	-200 000
Gastos adm. locales	-160 000	-50 000	-30 000	-80 000
Comisiones	-40 000	0	-10 000	-30 000
P.B° local	-80 000	-30 000	0	-50 000
Saldo local	440 000	220 000	-20 000	240 000
Primas de riesgo int.	-62 000	-20 000	-12 000	-30 000
Gastos adm. Int.	-27 200	-8 500	-5 100	-13 600
Divid. internacional	350 800	191 500	-37 100	196 400

En el caso del pooling, al consolidar las partidas, de primas, prestaciones, gastos de administración local, comisiones, participación de beneficio local, la prima de riesgo internacional, y los gastos administrativos locales, el saldo resultante, en caso de ser positivo, se convierte en un dividendo para la empresa que ha formado el pooling.

4. Ventajas del pooling

Para la casa matriz y las subsidiarias locales, los pooling tienen una serie de ventajas, en comparación con los productos tradicionales, que ofrece el mercado asegurador.

Ventajas Casa Matriz:

- De costos:
 - Posibilidad de generar el reparto de un dividendo de pool.
 - Minimizar los costes de aseguramiento.
- De suscripción:
 - Relajación de los requisitos de adhesión y selección médica.
 - Posibilidad de eliminación de exclusiones de cobertura.
 - Simplificar el proceso de renovación y regularización.
- De control e información:
 - A través de las cuentas en las que se consolida la información de cada país participante y de cada contrato perteneciente al pooling.
 - Permite el acceso a datos e información de la empresa aseguradora transparencia informativa.
 - Control del nivel de prestaciones y costes.
- Fiscales y legales:
 - La contratación de la cobertura directamente a nivel local, se realiza sin ninguna interferencia, teniendo en cuenta en todo momento la fiscalidad y legislación en cada uno de los países.

Ventajas para las Subsidiarias:

- De costos:
 - Minimizar los costes de aseguramiento, la empresa matriz acuerda previamente unas condiciones más favorables, si en lugar de formar parte del pool, se tuviera que solicitar cotización de forma individual.
 - Posibilidad de generar el reparto de un dividendo de pool y participar del mismo.
 - Garantía sobre la participación de un beneficio local, en caso de que hubiese sido pactado.
- De suscripción:
 - Relajación de los requisitos de adhesión y selección médica.
 - Posibilidad de eliminación de exclusiones de cobertura.
 - Simplificar el proceso de renovación y regularización.

- De control e información:
 - Control del nivel de prestaciones y costes.
- Fiscales y legales:
 - La contratación de la cobertura directamente a nivel local, se realiza sin ninguna interferencia, teniendo en cuenta en todo momento la fiscalidad y legislación en cada uno de los países.
- Servicio:
 - Gozará de un servicio local de primera clase, al formar parte de un pool, a las empresas aseguradoras locales, les interesa mantener un buen servicio y de calidad.

5. Caso Práctico

En el caso práctico a presentar, se tomará como empresa aseguradora multinacional a Zurich. En la actualidad Zurich esta presente en más de 80 países. Esta red permite ofrecer soluciones que tienen en cuenta los riesgos, condiciones y legislación locales.

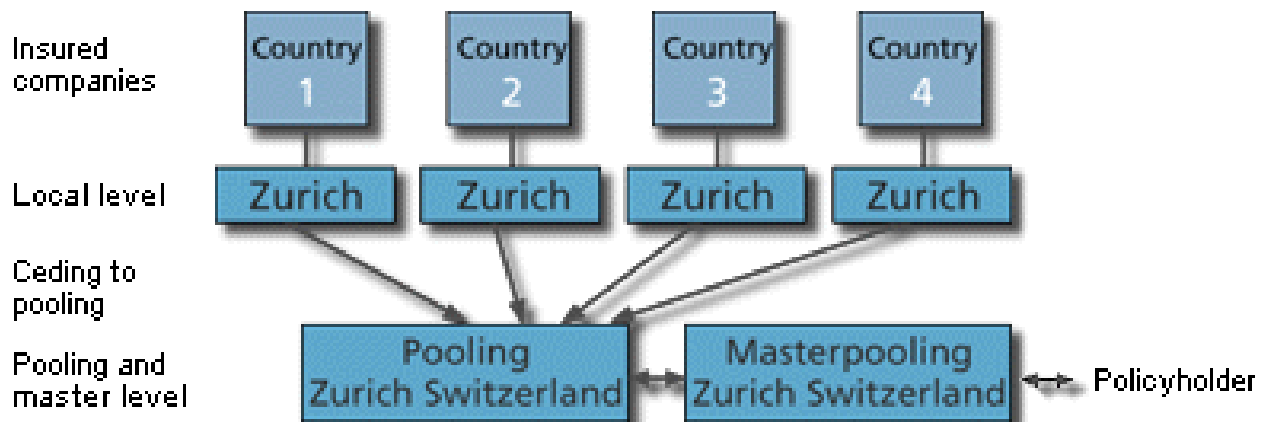
La empresa multinacional, a contratar el Pooling, tiene filiales en 3 países y 770 empleados.

El pooling será para cubrir la vida de todos sus empleados a nivel mundial.

La casa matriz de la empresa aseguradora es Zurich, y la casa matriz de la empresa, es Bélgica

Euros €	Belgica	Francia	Venezuela	Colombia	Total
Nº de Empleados	150	400	100	120	770
	€	€	€	€	€
Reservas Inicio	3.500.000,00	8.000.000,00	0,00	0,00	11.500.000,00
Primas	4.000.000,00	7.500.000,00	200.000,00	250.000,00	11.950.000,00
Ingresos inversiones	500.000,00	300.000,00	0,00	0,00	800.000,00
Total	8.000.000,00	15.800.000,00	200.000,00	250.000,00	24.250.000,00
Gastos	380.000,00	800.000,00	20.000,00	30.000,00	1.230.000,00
Cargo poolnig	25.000,00	35.000,00	5.000,00	7.000,00	72.000,00
Reclamos	2.200.000,00	4.660.000,00	15.000,00		6.875.000,00
Comisiones	25.000,00	325.000,00	2.500,00	4.000,00	356.500,00
Impuestos	8.000,00	15.000,00		100,00	23.100,00
Beneficio Local	262.000,00	165.000,00		1.000,00	428.000,00
Reservas finales	4.500.000,00	10.000.000,00			14.500.000,00
Total	7.400.000,00	16.000.000,00	42.500,00	42.100,00	23.484.600,00
Intereses					1000
Adjustes					-1500
Dividendo/Deficit	600.000,00	-200.000,00	157.500,00	207.900,00	764.900,00

Estructura



Nivel local

La compañía Zurich emite pólizas en cada país. Ello significa:

- Asesoramiento in situ.
- Cobertura de las necesidades locales específicas.
- Tratamiento de los siniestros a nivel local.
- Pago descentralizado de las primas.
- Cumplimiento de la normativa legal local.

Pooling y nivel master

Entre la sede central del cliente y Zurich Suiza se celebrará un contrato master que regulará la protección del seguro en todo de mundo.

La estructura organizativa potencia la capacidad para colaborar a través de fronteras nacionales, regionales y funcionales.

El paso siguiente es cuantificar los resultados de todos los contratos locales incluidos en el pooling, equilibrando los ingresos con gastos. Se crea una cuenta internacional de pérdidas y ganancias. Se hace el balance de las pérdidas de un país determinado con las ganancias de otro país, pudiendo calcular el resultado total del pool específico.

Si el balance general es positivo, realizamos un pago al contrato a modo de dividendo internacional, según se haya acordado. Si por el contrario hubiera un balance negativo, derivado de la alta siniestralidad, no se pagará el dividendo internacional.

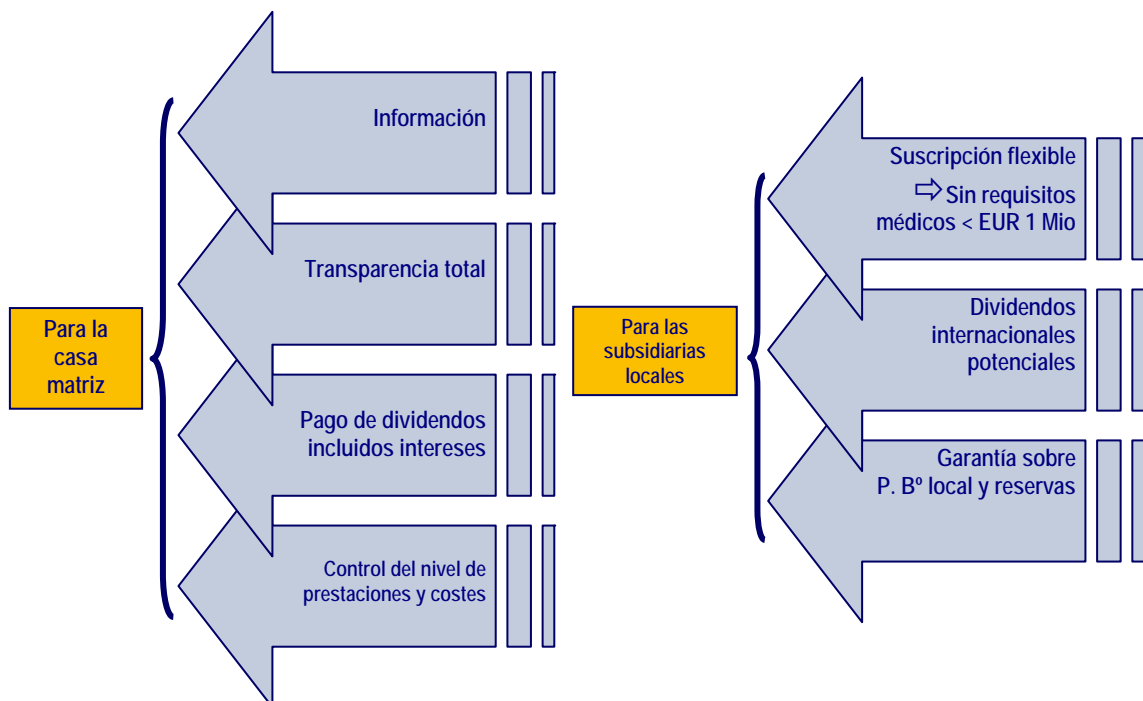
En el caso práctico de los 4 países, al cumplir el año póliza, Francia, tiene un resultado negativo con – 200.000 €, el resto de los países integrantes, han tenido un resultado positivo.

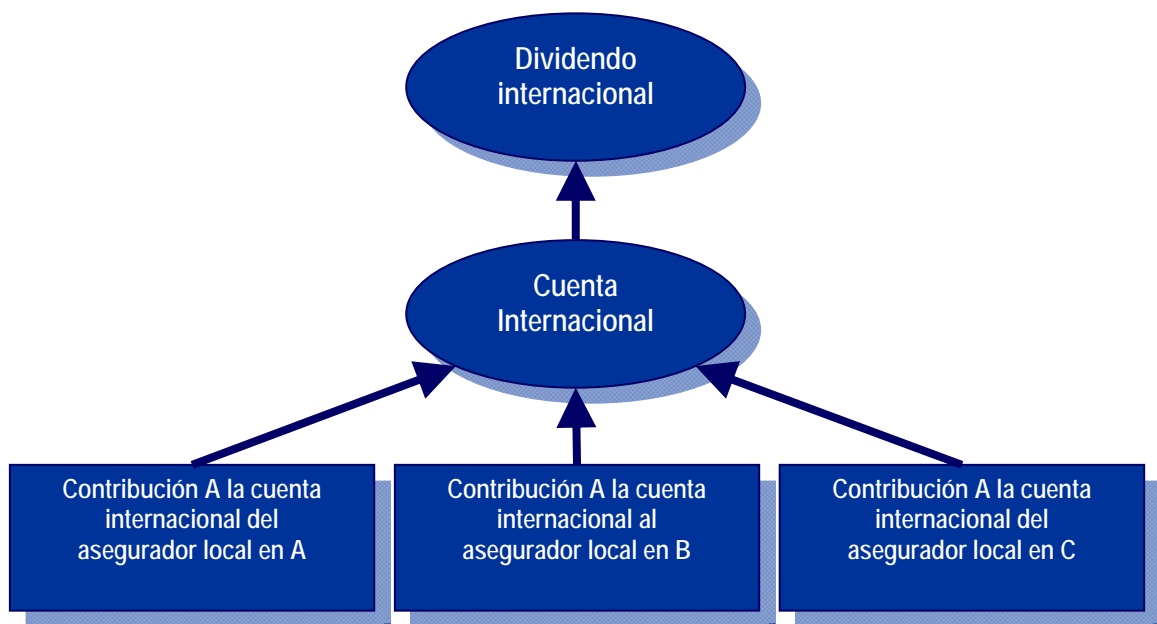
Al consolidar las cuentas, tanto en ingresos como en egresos, el saldo resultante es positivo, 764.900,00 euros. Por lo cual, le correspondería un dividendo internacional por dicho monto.

El dividendo puede ser repartido entre las filiales en base a prima aportada al Pooling o en base a resultados. Según nuestro criterio, lo más conveniente es en base a resultados, pues se lograría incentivar más interés en la prevención de siniestros, para participar de este dividendo.

Si los contratos locales no están integrados en un pool, el balance de cada país lo retiene la aseguradora local, que lo empleará para la cobertura de riesgos futuros y para costear los siniestros de otros clientes.

Las ventajas para la casa matriz y subsidiarias locales:





El dividendo internacional viene determinado por:

- La experiencia siniestral del grupo.
- Los gastos administrativos.
- Los dividendos locales.
- Las comisiones pagadas a corredores y consultores.
- La retención internacional de riesgos.

6. Conclusiones

Las conclusiones que podemos obtener, luego de realizar este trabajo y de compartir en la práctica el funcionamiento de este tipo de productos, son las siguientes:

La globalización cada día avanza con mas rapidez, creando nuevos desafíos, los cambios en la forma de gerenciar son cada día mas radicales, por lo cual, el mercado asegurador debe estar cercano a estos cambios y así ofrecer las soluciones innovadoras y adecuadas para cada caso. Recordemos que el negocio corporativo, requiere soluciones hechas a la medida, debido a la complejidad del mismo, donde las principales variables son satisfacer las necesidades y reducir el coste del riesgo a lo largo del tiempo.

Los poolings son una de las nuevas soluciones que las compañías de seguros ofrecen a sus clientes corporativos, con necesidades de programas internacionales, debido a la diversificación y posicionamiento en otros países. Adicionalmente, lo ofrecen como una propuesta de valor o ventaja competitiva en relación a otras compañías de seguros, que no tienen el “Networks” o “Red” para ofrecer este tipo de producto.

Los poolings multinacionales se forman para empresas (y/o sus filiales o subsidiarias) operativas en dos o más países y están formados por las compañías locales de la aseguradora o por un socio corporativo de la red aseguradora.

Con lo que respecta a las distintas filiales de la empresa multinacional, cada una concierta una póliza de seguros con una aseguradora perteneciente al pool.

A las empresas multinacionales, les resulta más práctico y ventajoso este tipo de programas, porque minimiza los costes de aseguramiento, incluso pueden llegar a obtener el reparto de un “dividendo” en forma de participación de beneficios. Se toma en cuenta las implicaciones fiscales y legales de cada país. Desde el punto de vista de suscripción, se obtienen mejores términos y posibilidad de eliminación de exclusiones de cobertura y relajación de requisitos de adhesión y selección médica. Al final tienen un mayor control e información de todo el programa contratado.

Para los empleados, les da mas información sobre los planes que tienen su empresa y que son los mismos parámetros para todos y cada uno, independientemente de estar en un país o en otro, se ha determinado que es algo positivo y es un motivo de estabilidad laboral. Adicionalmente, logra una mayor fidelización del empleado con la empresa.

Las compañías de seguros ya se han dado cuenta de la importancia y peso específico que tienen las empresas multinacionales. Han creado áreas especializadas en este tipo de clientes. Ofrecen cada vez mas soluciones

hechas a la medida y dentro de estas, están los pooling. Si bien no todas las compañías de seguros son multinacionales, han creado convenios entre empresas, con ubicación en diferentes países, que se prestan mutuamente apoyo y funcionan como una red, para prestar este tipo de servicio.

7. Bibliografía

No se ha utilizado una bibliografía específica en la elaboración de este trabajo. Es básicamente la mejor práctica que el autor ha encontrado en el mercado asegurador sobre el tema, y su experiencia en la empresa aseguradora donde trabaja.

<http://watsonwyatt.com>

<http://zurich.com>

<http://aig.com>

<http://aon.com>

<http://swisslife-network.com>

Internacional Pooling – Zurich Employee Benefits Network

Employee Benefits Network Conference – Zurich 2002

María Jesús Suárez González

ZURICH SEGUROS, S.A - Compañía de Seguros.

Febrero 1999 - Actual. Cargo: Ejecutivo de Negocios UEN Corporativo.

Supervisor Inmediato: Sr. Bonifacio Alonso Vicepresidente UEN

Corporativo Teléfonos: (02) 901-07-99 Master.

Negociar, coordinar, dirigir y controlar todas las acciones vinculadas con la creación e implantación de soluciones corporativas integrales e innovadoras, orientadas a satisfacer las necesidades que se presenten a nuestros clientes corporativos en beneficios de empleados a nivel local y regional, con el propósito de mantener y aumentar nuestra cartera de clientes, dentro del marco de políticas, lineamientos y normativas establecidas por la VP.

Manejo de las principales Cuentas Corporativas: EMPRESAS POLAR, Mavesa, Sivensa, General Motors, entre otras.

Líder de Producto Soluciones Personales para toda la Compañía, tanto para las UEN de Corporativo y Comercial.

Manejo de una cartera de 10 mil millones de bolívares.

Líder de proyecto en la web de 3 productos.

Responsable de Cumplimiento de Prevención y Control de Legitimación de Capitales.

JANTESA - Ingeniería y Gerencia Integral de Proyectos.

Marzo 1998 – Enero 1999. Cargo: Coordinador Unidad de Riesgos y Seguros

Supervisor Inmediato: Ing. Miguel Fuentes Director de Finanzas. Teléfonos: (02) 209-00-00 Master.

Planificar, coordinar y controlar los procesos de identificación y evaluación de los riesgos patrimoniales de la

Compañía, realizar el enlace con los departamentos responsables de la información de activos que se requiere para asumir o transferir los riesgos de la Organización así mismo realizar y velar por el cumplimiento y divulgación de las Políticas, Normas y Procedimientos del área de Seguros.

ORCOSECA - Sociedad de Corretaje de Seguros.

Marzo 1992 - Febrero 1998. Cargo: Ejecutivo de Cuenta.

Supervisor Inmediato: Dr. Rafael Capriles. Presidente. Teléfono: (02) 263-10-55 Master.

Elaboración y Presentación de Balance ante la Superintendencia de Seguros.

Atención directa a la Cartera de Clientes.

Negociar condiciones y tasas con las diferentes Compañías de Seguro.

FORMACION PROFESIONAL:

2005 - 2006 **MASTER EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES ASEGURADORAS Y FINANCIERAS** – Universidad de Barcelona – España.

2003 - 2004 **DIPLOMADO EN SEGUROS** – Instituto Superior de Seguros.

1999 - 2002 **MAESTRIA ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GERENCIA DE MERCADEO** - Universidad Metropolitana.

1986 - 1991 **DERECHO** - Universidad Católica Andrés Bello.

COLECCIÓN “CUADERNOS DE DIRECCIÓN ASEGURADORA”
Máster en Dirección de Entidades Aseguradoras y Financieras
Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Barcelona

PUBLICACIONES

- 1.- Francisco Abián Rodríguez: “Modelo Global de un Servicio de Prestaciones Vida y su interrelación con Suscripción” 2005/2006
- 2.- Erika Johanna Aguilar Olaya: “Gobierno Corporativo en las Mutualidades de Seguros” 2005/2006
- 3.- Alex Aguyé Casademunt: “La Entidad Multicanal. Elementos clave para la implantación de la Estrategia Multicanal en una entidad aseguradora” 2009/2010
- 4.- José María Alonso-Rodríguez Piedra: “Creación de una plataforma de servicios de siniestros orientada al cliente” 2007/2008
- 5.- Jorge Alvez Jiménez: “innovación y excelencia en retención de clientes” 2009/2010
- 6.- Anna Aragonés Palom: “El Cuadro de Mando Integral en el Entorno de los seguros Multirriesgo” 2008/2009
- 7.- Maribel Avila Ostos: “La tele-suscripción de Riesgos en los Seguros de Vida” 2009/20010
- 8.- Mercé Bascompte Riquelme: “El Seguro de Hogar en España. Análisis y tendencias” 2005/2006
- 9.- Aurelio Beltrán Cortés: “Bancaseguros. Canal Estratégico de crecimiento del sector asegurador” 2010/2011
- 10.- Manuel Blanco Alpuente: “Delimitación temporal de cobertura en el seguro de responsabilidad civil. Las cláusulas claims made” 2008/2009
- 11.- Eduard Blanxart Raventós: “El Gobierno Corporativo y el Seguro D & O” 2004/2005
- 12.- Rubén Bouso López: “El Sector Industrial en España y su respuesta aseguradora: el Multirriesgo Industrial. Protección de la empresa frente a las grandes pérdidas patrimoniales” 2006/2007
- 13.- Kevin van den Boom: “El Mercado Reasegurador (Cedentes, Brokers y Reaseguradores). Nuevas Tendencias y Retos Futuros” 2008/2009
- 14.- Laia Bruno Sazatornil: “L’ètica i la rentabilitat en les companyies asseguradores. Proposta de codi deontològic” 2004/2005
- 15.- María Dolores Caldés Llopis: “Centro Integral de Operaciones Vida” 2007/2008
- 16.- Adolfo Calvo Llorca: “Instrumentos legales para el recobro en el marco del seguro de crédito” 2010/2011
- 17.- Ferran Camprubí Baiges: “La gestión de las inversiones en las entidades aseguradoras. Selección de inversiones” 2010/2011
- 18.- Joan Antoni Carbonell Aregall: “La Gestió Internacional de Sinistres d’Automòbil amb Resultat de Danys Materials” 2003-2004
- 19.- Susana Carmona Llevadot: “Viabilidad de la creación de un sistema de Obra Social en una entidad aseguradora” 2007/2008
- 20.- Sergi Casas del Alcazar: “El PPlan de Contingencias en la Empresa de Seguros” 2010/2011
- 21.- Francisco Javier Cortés Martínez: “Análisis Global del Seguro de Decesos” 2003-2004
- 22.- María Carmen Ceña Nogué: “El Seguro de Comunidades y su Gestión” 2009/2010
- 23.- Jordi Cots Paltor: “Control Interno. El auto-control en los Centros de Siniestros de Automóviles” 2007/2008
- 24.- Montserrat Cunillé Salgado: “Los riesgos operacionales en las Entidades Aseguradoras” 2003-2004

- 25.- Ricard Doménech Pagés: "La realidad 2.0. La percepción del cliente, más importante que nunca" 2010/2011
- 26.- Luis Domínguez Martínez: "Formas alternativas para la Cobertura de Riesgos" 2003-2004
- 27.- Marta Escudero Cutal: "Solvencia II. Aplicación práctica en una entidad de Vida" 2007/2008
- 28.- Salvador Esteve Casablanca: "La Dirección de Reaseguro. Manual de Reaseguro" 2005/2006
- 29.- Alvaro de Falguera Gaminde: "Plan Estratégico de una Correduría de Seguros Náuticos" 2004/2005
- 30.- Isabel M^a Fernández García: "Nuevos aires para las Rentas Vitalicias" 2006/2007
- 31.- Eduard Fillet Catarina: "Contratación y Gestión de un Programa Internacional de Seguros" 2009/2010
- 32.- Pablo Follana Murcia: "Métodos de Valoración de una Compañía de Seguros. Modelos Financieros de Proyección y Valoración consistentes" 2004/2005
- 33.- Juan Fuentes Jassé: "El fraude en el seguro del Automóvil" 2007/2008
- 34.- Xavier Gabarró Navarro: ""El Seguro de Protección Jurídica. Una oportunidad de Negocio"" 2009/2010
- 35.- Josep María Galcerá Gombau: "La Responsabilidad Civil del Automóvil y el Daño Corporal. La gestión de siniestros. Adaptación a los cambios legislativos y propuestas de futuro" 2003-2004
- 36.- Luisa García Martínez: "El Carácter tuitivo de la LCS y los sistemas de Defensa del Asegurado. Perspectiva de un Operador de Banca Seguros" 2006/2007
- 37.- Fernando García Giral: "Control de Gestión en las Entidades Aseguradoras" 2006/2007
- 38.- Jordi García-Muret Ubis: "Dirección de la Sucursal. D. A. F. O." 2006/2007
- 39.- David Giménez Rodríguez: "El seguro de Crédito: Evolución y sus Canales de Distribución" 2008/2009
- 40.- Juan Antonio González Arriete: "Línea de Descuento Asegurada" 2007/2008
- 41.- Miquel Gotés Grau: "Assegurances Agràries a BancaSeguros. Potencial i Sistema de Comercialització" 2010/2011
- 42.- Jesús Gracia León: "Los Centros de Siniestros de Seguros Generales. De Centros Operativos a Centros Resolutivos. De la optimización de recursos a la calidad de servicio" 2006/2007
- 43.- José Antonio Guerra Díez: "Creación de unas Tablas de Mortalidad Dinámicas" 2007/2008
- 44.- Santiago Guerrero Caballero: "La politización de las pensiones en España" 2010/2011
- 45.- Francisco J. Herencia Conde: "El Seguro de Dependencia. Estudio comparativo a nivel internacional y posibilidades de desarrollo en España" 2006/2007
- 46.- Francisco Javier Herrera Ruiz: "Selección de riesgos en el seguro de Salud" 2009/2010
- 47.- Alicia Hoya Hernández: "Impacto del cambio climático en el reaseguro" 2008/2009
- 48.- Jordi Jiménez Baena: "Creación de una Red de Agentes Exclusivos" 2007/2008
- 49.- Oriol Jorba Cartoixà: "La oportunidad aseguradora en el sector de las energías renovables" 2008/2009
- 50.- Anna Juncá Puig: "Una nueva metodología de fidelización en el sector asegurador" 2003/2004
- 51.- Ignacio Lacalle Goría: "El artículo 38 Ley Contrato de Seguro en la Gestión de Siniestros. El procedimiento de peritos" 2004/2005
- 52.- M^a Carmen Lara Ortíz: "Solvencia II. Riesgo de ALM en Vida" 2003/2004
- 53.- Haydée Noemí Lara Téllez: "El nuevo sistema de Pensiones en México" 2004/2005
- 54.- Marta Leiva Costa: "La reforma de pensiones públicas y el impacto que esta modificación supone en la previsión social" 2010/2011

- 55.- Victoria León Rodríguez: "Problemàtica del aseguramiento de los Jóvenes en la política comercial de las aseguradoras" 2010/2011
- 56.- Pilar Lindín Soriano: "Gestión eficiente de pólizas colectivas de vida" 2003/2004
- 57.- Víctor Lombardero Guarner: "La Dirección Económico Financiera en el Sector Asegurador" 2010/2011
- 58.- Maite López Aladros: "Análisis de los Comercios en España. Composición, Evolución y Oportunidades de negocio para el mercado asegurador" 2008/2009
- 59.- Josep March Arranz: "Los Riesgos Personales de Autónomos y Trabajadores por cuenta propia. Una visión de la oferta aseguradora" 2005/2006
- 60.- Miquel Maresch Camprubí: "Necesidades de organización en las estructuras de distribución por mediadores" 2010/2011
- 61.- José Luis Marín de Alcaraz: "El seguro de impago de alquiler de viviendas" 2007/2008
- 62.- Miguel Ángel Martínez Boix: "Creatividad, innovación y tecnología en la empresa de seguros" 2005/2006
- 63.- Susana Martínez Corveira: "Propuesta de Reforma del Baremo de Autos" 2009/2010
- 64.- Inmaculada Martínez Lozano: "La Tributación en el mundo del seguro" 2008/2009
- 65.- Dolors Melero Montero: "Distribución en bancaseguros: Actuación en productos de empresas y gerencia de riesgos" 2008/2009
- 66.- Josep Mena Font: "La Internalización de la Empresa Española" 2009/2010
- 67.- Angela Milla Molina: "La Gestión de la Previsión Social Complementaria en las Compañías de Seguros. Hacia un nuevo modelo de Gestión" 2004/2005
- 68.- Montserrat Montull Rossón: "Control de entidades aseguradoras" 2004/2005
- 69.- Eugenio Morales González: "Oferta de licuación de patrimonio inmobiliario en España" 2007/2008
- 70.- Lluís Morales Navarro: "Plan de Marketing. División de Bancaseguros" 2003/2004
- 71.- Sonia Moya Fernández: "Creación de un seguro de vida. El éxito de su diseño" 2006/2007
- 72.- Rocio Moya Morón: "Creación y desarrollo de nuevos Modelos de Facturación Electrónica en el Seguro de Salud y ampliación de los modelos existentes" 2008/2009
- 73.- María Eugenia Mugerza Goya: "Bancaseguros. La comercialización de Productos de Seguros No Vida a través de redes bancarias" 2005/2006
- 74.- Ana Isabel Mullor Cabo: "Impacto del Envejecimiento en el Seguro" 2003/2004
- 75.- Estefanía Nicolás Ramos: "Programas Multinacionales de Seguros" 2003/2004
- 76.- Santiago de la Nogal Mesa: "Control interno en las Entidades Aseguradoras" 2005/2006
- 77.- Antonio Nolasco Gutiérrez: "Venta Cruzada. Mediación de Seguros de Riesgo en la Entidad Financiera" 2006/2007
- 78.- Francesc Ocaña Herrera: "Bonus-Malus en seguros de asistencia sanitaria" 2006/2007
- 79.- Antonio Olmos Francino: "El Cuadro de Mando Integral: Perspectiva Presente y Futura" 2004/2005
- 80.- Luis Palacios García: "El Contrato de Prestación de Servicios Logísticos y la Gerencia de Riesgos en Operadores Logísticos" 2004/2005
- 81.- Jaume Paris Martínez: "Segmento Discapacitados. Una oportunidad de Negocio" 2009/2010
- 82.- Martín Pascual San Martín: "El incremento de la Longevidad y sus efectos colaterales" 2004/2005
- 83.- Montserrat Pascual Villacampa: "Proceso de Tarificación en el Seguro del Automóvil. Una perspectiva técnica" 2005/2006

- 84.- Marco Antonio Payo Aguirre: "La Gerencia de Riesgos. Las Compañías Cautivas como alternativa y tendencia en el Risk Management" 2006/2007
- 85.- Patricia Pérez Julián: "Impacto de las nuevas tecnologías en el sector asegurador" 2008/2009
- 86.- María Felicidad Pérez Soro: "La atención telefónica como transmisora de imagen" 2009/2010
- 87.- Marco José Piccirillo: "Ley de Ordenación de la Edificación y Seguro. Garantía Decenal de Daños" 2006/2007
- 88.- Irene Plana Güell: "Sistemas d'Informació Geogràfica en el Sector Assegurador" 2010/2011
- 89.- Sonia Plaza López: "La Ley 15/1999 de Protección de Datos de carácter personal" 2003/2004
- 90.- Pere Pons Pena: "Identificación de Oportunidades comerciales en la Provincia de Tarragona" 2007/2008
- 91.- María Luisa Postigo Díaz: "La Responsabilidad Civil Empresarial por accidentes del trabajo. La Prevención de Riesgos Laborales, una asignatura pendiente" 2006/2007
- 92.- Jordi Pozo Tamarit: "Gerencia de Riesgos de Terminales Marítimas" 2003/2004
- 93.- Francesc Pujol Niñerola: "La Gerencia de Riesgos en los grupos multisectoriales" 2003-2004
- 94.- M^a del Carmen Puyol Rodríguez: "Recursos Humanos. Breve mirada en el sector de Seguros" 2003/2004
- 95.- Antonio Miguel Reina Vidal: "Sistema de Control Interno, Compañía de Vida. Bancaseguros" 2006/2007
- 96.- Marta Rodríguez Carreiras: "Internet en el Sector Asegurador" 2003/2004
- 97.- Juan Carlos Rodríguez García: "Seguro de Asistencia Sanitaria. Análisis del proceso de tramitación de Actos Médicos" 2004/2005
- 98.- Mónica Rodríguez Nogueiras: "La Cobertura de Riesgos Catastróficos en el Mundo y soluciones alternativas en el sector asegurador" 2005/2006
- 99.- Susana Roquet Palma: "Fusiones y Adquisiciones. La integración y su impacto cultural" 2008/2009
- 100.- Santiago Rovira Obradors: "El Servei d'Assegurances. Identificació de les variables clau" 2007/2008
- 101.- Carlos Ruano Espí: "Microseguro. Una oportunidad para todos" 2008/2009
- 102.- Mireia Rubio Cantisano: "El Comercio Electrónico en el sector asegurador" 2009/2010
- 103.- María Elena Ruíz Rodríguez: "Análisis del sistema español de Pensiones. Evolución hacia un modelo europeo de Pensiones único y viabilidad del mismo" 2005/2006
- 104.- Eduardo Ruiz-Cuevas García: "Fases y etapas en el desarrollo de un nuevo producto. El Taller de Productos" 2006/2007
- 105.- Pablo Martín Sáenz de la Pascua: "Solvencia II y Modelos de Solvencia en Latinoamérica. Sistemas de Seguros de Chile, México y Perú" 2005/2006
- 106.- Carlos Sala Farré: "Distribución de seguros. Pasado, presente y tendencias de futuro" 2008/2009
- 107.- Ana Isabel Salguero Matarín: "Quién es quién en el mundo del Plan de Pensiones de Empleo en España" 2006/2007
- 108.- Jorge Sánchez García: "El Riesgo Operacional en los Procesos de Fusión y Adquisición de Entidades Aseguradoras" 2006/2007
- 109.- María Angels Serral Floreta: "El lucro cesante derivado de los daños personales en un accidente de circulación" 2010/2011
- 110.- David Serrano Solano: "Metodología para planificar acciones comerciales mediante el análisis de su impacto en los resultados de una compañía aseguradora de No Vida" 2003/2004

- 111.- Jaime Siberta Durán: "Calidad. Obtención de la Normativa ISO 9000 en un centro de Atención Telefónica" 2003/2004
- 112.- María Jesús Suárez González: "Los Poolings Multinacionales" 2005/2006
- 113.- Miguel Torres Juan: "Los siniestros IBNR y el Seguro de Responsabilidad Civil" 2004/2005
- 114.- Carlos Travé Babiano: "Provisiones Técnicas en Solvencia II. Valoración de las provisiones de siniestros" 2010/2011
- 115.- Rosa Viciano García: "Banca-Seguros. Evolución, regulación y nuevos retos" 2007/2008
- 116.- Ramón Vidal Escobosa: "El baremo de Daños Personales en el Seguro de Automóviles" 2009/2010
- 117.- Tomás Wong-Kit Ching: "Análisis del Reaseguro como mitigador del capital de riesgo" 2008/2009
- 118.- Yibo Xiong: "Estudio del mercado chino de Seguros: La actualidad y la tendencia" 2005/2006
- 119.- Beatriz Bernal Callizo: "Póliza de Servicios Asistenciales" 2003/2004
- 120.- Marta Bové Badell: "Estudio comparativo de evaluación del Riesgo de Incendio en la Industria Química" 2003/2004
- 121.- Ernest Castellón Teixidó: "La edificación. Fases del proceso, riesgos y seguros" 2004/2005
- 122.- Sandra Clusella Giménez: "Gestió d'Actius i Passius. Inmunització Financera" 2004/2005
- 123.- Miquel Crespí Argemí: "El Seguro de Todo Riesgo Construcción" 2005/2006
- 124.- Yolanda Dengra Martínez: "Modelos para la oferta de seguros de Hogar en una Caja de Ahorros" 2007/2008
- 125.- Marta Fernández Ayala: "El futuro del Seguro. Bancaseguros" 2003/2004
- 126.- Antonio Galí Isus: "Inclusión de las Energías Renovables en el sistema Eléctrico Español" 2009/2010
- 127.- Gloria Gorbea Bretones: "El control interno en una entidad aseguradora" 2006/2007
- 128.- Marta Jiménez Rubio: "El procedimiento de tramitación de siniestros de daños materiales de automóvil: análisis, ventajas y desventajas" 2008/2009
- 129.- Lorena Alejandra Libson: "Protección de las víctimas de los accidentes de circulación. Comparación entre el sistema español y el argentino" 2003/2004
- 130.- Mario Manzano Gómez: "La responsabilidad civil por productos defectuosos. Solución aseguradora" 2005/2006
- 131.- Àlvar Martín Botí: "El Ahorro Previsión en España y Europa. Retos y Oportunidades de Futuro" 2006/2007
- 132.- Sergio Martínez Olivé: "Construcción de un modelo de previsión de resultados en una Entidad Aseguradora de Seguros No Vida" 2003/2004
- 133.- Pilar Miracle Vázquez: "Alternativas de implementación de un Departamento de Gestión Global del Riesgo. Aplicado a empresas industriales de mediana dimensión" 2003/2004
- 134.- María José Morales Muñoz: "La Gestión de los Servicios de Asistencia en los Multirriesgo de Hogar" 2007/2008
- 135.- Juan Luis Moreno Pedroso: "El Seguro de Caución. Situación actual y perspectivas" 2003/2004
- 136.- Rosario Isabel Pastrana Gutiérrez: "Creació d'una empresa de serveis socials d'atenció a la dependència de les persones grans enfocada a productes d'assegurances" 2007/2008
- 137.- Joan Prat Rifá: "La Previsió Social Complementaria a l'Empresa" 2003/2004
- 138.- Alberto Sanz Moreno: "Beneficios del Seguro de Protección de Pagos" 2004/2005

- 139.- Judith Safont González: "Efectes de la contaminació i del estils de vida sobre les assegurances de salut i vida" 2009/2010
- 140.- Carles Soldevila Mejías: "Models de gestió en companyies d'assegurances. Outsourcing / Insourcing" 2005/2006
- 141.- Olga Torrente Pascual: "IFRS-19 Retribuciones post-empleo" 2003/2004
- 142.- Annabel Roig Navarro: "La importancia de las mutualidades de previsión social como complementarias al sistema público" 2009/2010
- 143.- José Angel Ansón Tortosa: "Gerencia de Riesgos en la Empresa española" 2011/2012
- 144.- María Mercedes Bernués Burillo: "El permiso por puntos y su solución aseguradora" 2011/2012
- 145.- Sònia Beulas Boix: "Prevención del blanqueo de capitales en el seguro de vida" 2011/2012
- 146.- Ana Borràs Pons: "Teletrabajo y Recursos Humanos en el sector Asegurador" 2011/2012
- 147.- María Asunción Cabezas Bono: "La gestión del cliente en el sector de bancaseguros" 2011/2012
- 148.- María Carrasco Mora: "Matching Premium. New approach to calculate technical provisions Life insurance companies" 2011/2012
- 149.- Eduard Huguet Palouzie: "Las redes sociales en el Sector Asegurador. Plan social-media. El Community Manager" 2011/2012
- 150.- Laura Monedero Ramírez: "Tratamiento del Riesgo Operacional en los 3 pilares de Solvencia II" 2011/2012
- 151.- Salvador Obregón Gomá: "La Gestión de Intangibles en la Empresa de Seguros" 2011/2012
- 152.- Elisabet Ordóñez Somolinos: "El sistema de control Interno de la Información Financiera en las Entidades Cotizadas" 2011/2012
- 153.- Gemma Ortega Vidal: "La Mediación. Técnica de resolución de conflictos aplicada al Sector Asegurador" 2011/2012
- 154.- Miguel Ángel Pino García: "Seguro de Crédito: Implantación en una aseguradora multirramo" 2011/2012
- 155.- Genevieve Thibault: "The Customer Experience as a Source of Competitive Advantage" 2011/2012
- 156.- Francesc Vidal Bueno: "La Mediación como método alternativo de gestión de conflictos y su aplicación en el ámbito asegurador" 2011/2012
- 157.- Mireia Arenas López: "El Fraude en los Seguros de Asistencia. Asistencia en Carretera, Viaje y Multirriesgo" 2012/2013
- 158.- Lluís Fernández Rabat: "El proyecto de contratos de Seguro-IFRS4. Expectativas y realidades" 2012/2013
- 159.- Josep Ferrer Arilla: "El seguro de decesos. Presente y tendencias de futuro" 2012/2013
- 160.- Alicia García Rodríguez: "El Cuadro de Mando Integral en el Ramo de Defensa Jurídica" 2012/2013
- 161.- David Jarque Solsona: "Nuevos sistemas de suscripción en el negocio de vida. Aplicación en el canal bancaseguros" 2012/2013
- 162.- Kamal Mustafá Gondolbeu: "Estrategias de Expansión en el Sector Asegurador. Matriz de Madurez del Mercado de Seguros Mundial" 2012/2013
- 163.- Jordi Núñez García: "Redes Periciales. Eficacia de la Red y Calidad en el Servicio" 2012/2013
- 164.- Paula Núñez García: "Benchmarking de Autoevaluación del Control en un Centro de Siniestros Diversos" 2012/2013

- 165.- Cristina Riera Asensio: "Agregadores. Nuevo modelo de negocio en el Sector Asegurador" 2012/2013
- 166.- Joan Carles Simón Robles: "Responsabilidad Social Empresarial. Propuesta para el canal de agentes y agencias de una compañía de seguros generalista" 2012/2013
- 167.- Marc Vilardebó Miró: "La política de inversión de las compañías aseguradoras ¿Influirá Solvencia II en la toma de decisiones?" 2012/2013
- 168.- Josep María Bertrán Aranés: "Segmentación de la oferta aseguradora para el sector agrícola en la provincia de Lleida" 2013/2014
- 169.- María Buendía Pérez: "Estrategia: Formulación, implementación, valoración y control" 2013/2014
- 170.- Gabriella Fernández Andrade: "Oportunidades de mejora en el mercado de seguros de Panamá" 2013/2014
- 171.- Alejandro Galcerán Rosal: "El Plan Estratégico de la Mediación: cómo una Entidad Aseguradora puede ayudar a un Mediador a implementar el PEM" 2013/2014
- 172.- Raquel Gómez Fernández: "La Previsión Social Complementaria: una apuesta de futuro" 2013/2014
- 173.- Xoan Jovaní Guiral: "Combinaciones de negocios en entidades aseguradoras: una aproximación práctica" 2013/2014
- 174.- Àlex Lansac Font: "Visión 360 de cliente: desarrollo, gestión y fidelización" 2013/2014
- 175.- Albert Llambrich Moreno: "Distribución: Evolución y retos de futuro: la evolución tecnológica" 2013/2014
- 176.- Montserrat Pastor Ventura: "Gestión de la Red de Mediadores en una Entidad Aseguradora. Presente y futuro de los agentes exclusivos" 2013/2014
- 177.- Javier Portalés Pau: "El impacto de Solvencia II en el área de TI" 2013/2014
- 178.- Jesús Rey Pulido: "El Seguro de Impago de Alquileres: Nuevas Tendencias" 2013/2014
- 179.- Anna Solé Serra: "Del cliente satisfecho al cliente entusiasmado. La experiencia cliente en los seguros de vida" 2013/2014
- 180.- Eva Tejedor Escorihuela: "Implantación de un Programa Internacional de Seguro por una compañía española sin sucursales o filiales propias en el extranjero. Caso práctico: Seguro de Daños Materiales y RC" 2013/2014
- 181.- Vanesa Cid Pijuan: "Los seguros de empresa. La diferenciación de la mediación tradicional" 2014/2015.
- 182.- Daniel Ciprés Tiscar: "¿Por qué no arranca el Seguro de Dependencia en España?" 2014/2015.
- 183.- Pedro Antonio Escalona Cano: "La estafa de Seguro. Creación de un Departamento de Fraude en una entidad aseguradora" 2014/2015.
- 184.- Eduard Escardó Lleixà: "Análisis actual y enfoque estratégico comercial de la Bancaseguros respecto a la Mediación tradicional" 2014/2015.
- 185.- Marc Esteve Grau: "Introducción del Ciber Riesgo en el Mundo Asegurador" 2014/2015.
- 186.- Paula Fernández Díaz: "La Innovación en las Entidades Aseguradoras" 2014/2015.
- 187.- Alex Lleyda Capell: "Proceso de transformación de una compañía aseguradora enfocada a producto, para orientarse al cliente" 2014/2015.
- 188.- Oriol Petit Salas: "Creación de Correduría de Seguros y Reaseguros S.L. Gestión Integral de Seguros" 2014/2015.
- 189.- David Ramos Pastor: "Big Data en sectores Asegurador y Financiero" 2014/2015.

190.- Marta Raso Cardona: Comoditización de los seguros de Autos y Hogar. Diferenciación, fidelización y ahorro a través de la prestación de servicios” 2014/2015.

191.- David Ruiz Carrillo: “Información de clientes como elemento estratégico de un modelo asegurador. Estrategias de Marketing Relacional/CRM/Big Data aplicadas al desarrollo de un modelo de Bancaseguros” 2014/2015.

192.- Maria Torrent Caldas: “Ahorro y planificación financiera en relación al segmento de jóvenes” 2014/2015.

193.- Cristian Torres Ruiz: “El seguro de renta vitalicia. Ventajas e inconvenientes” 2014/2015.

194.- Juan José Trani Moreno: “La comunicación interna. Una herramienta al servicio de las organizaciones” 2014/2015.

195.- Alberto Yebra Yebra: “El seguro, producto refugio de las entidades de crédito en épocas de crisis” 2014/2015.