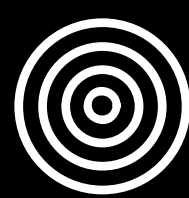


DIGITALIZACIÓN EN LA ONG AFRIKABLE Y SU ENTORNO



1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO

ONG AFRIKABLE

Localización. Isla de Lamu (Kenia)

Fundación. Año 2009, por Lola Serra y Merche Cascajero

Misión. Empoderamiento mujer, a partir de:



- Comercio Justo
- Oportunidad laboral
- Salario
- Educación y formación
- Derechos humanos
- Cuidado hijos/as

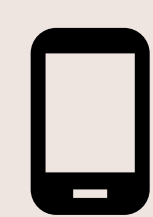
OBJETIVO DEL PROYECTO

- Nuevos puntos de venta Kenia
- Análisis socio-económico
- Digitalización procesos internos
- Formación comercial
- Estabilizar producción
- Coste máximo proyecto 2.000\$



2. SITUACIÓN ACTUAL

FACTORES FAVORABLES



Telecomunicaciones y *smartphones apps* (Agritech y Fintech)



Experiencia de las trabajadoras



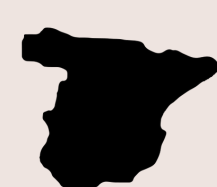
Inversiones China



Voluntarios multidisciplinares

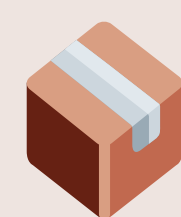


Mejora en economía y tecnología (Konza)



Ventas online en España

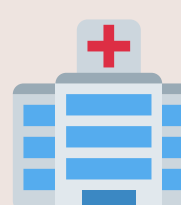
FACTORES DESFAVORABLES



Infraestructura logística



Centralización toma decisiones



Infraestructura sanitaria



Alfabetización trabajadoras



Corrupción en Kenia



Ritmo producción lento en Afrikable



3. CRITERIOS SELECCIÓN

I. Coste mensual < 50\$

II. Idiomas: Inglés y Swahili (opc.)

III. Plataforma móvil

IV. Uso fácil e intuitivo

V. Conexión online y offline

VI. Mantenimiento incluido



4. VIABILIDAD

Económica. Balance positivo de 348\$

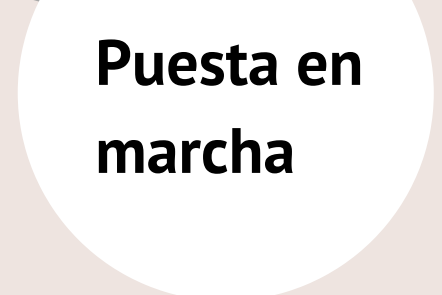
Temporal.

• Corto plazo

Puesta a punto y formación (19h)

• Largo plazo

Rapidez + Efectividad = Productividad



Universitat Autònoma de Barcelona

Cristian Frago Pérez
Empresa y Tecnología
Curso 2018-19
Trabajo de Final de Grado