

Los servicios públicos de televisión en España y el Mercado Único Digital: ¿Existe una convergencia real?*

Carmina Crusafon, Carlos González Saavedra y Marcial Murciano
Universitat Autònoma de Barcelona

XXV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP):
Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado
Bilbao, 30 y 31 de mayo de 2019

*Proyecto CSO2017-82277-R, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades



Europa 2020 – Mercado Único Digital (MUD)

TELEVISIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Enfoque dirigido
por la
TECNOLOGÍA

Digitalización
(Instrumental)
Plataformas

1ª Etapa

1 Tecnología

Enfoque dirigido
por el
MERCADO

Mercado Único Digital
Cambios del mercado
Neoliberalismo vs. PSM

2ª Etapa

2 Cambios en el consumo
3 Modelo de financiación

Enfoque dirigido
por la
SOCIEDAD

Nuevos públicos
Jóvenes

Nuevo sistema de valores
(centrado en el ciudadano/individuo)
Confianza
Rendición de cuentas

3ª Etapa

4 Nuevos públicos

5 Nuevos valores
en el mandato
del servicio público

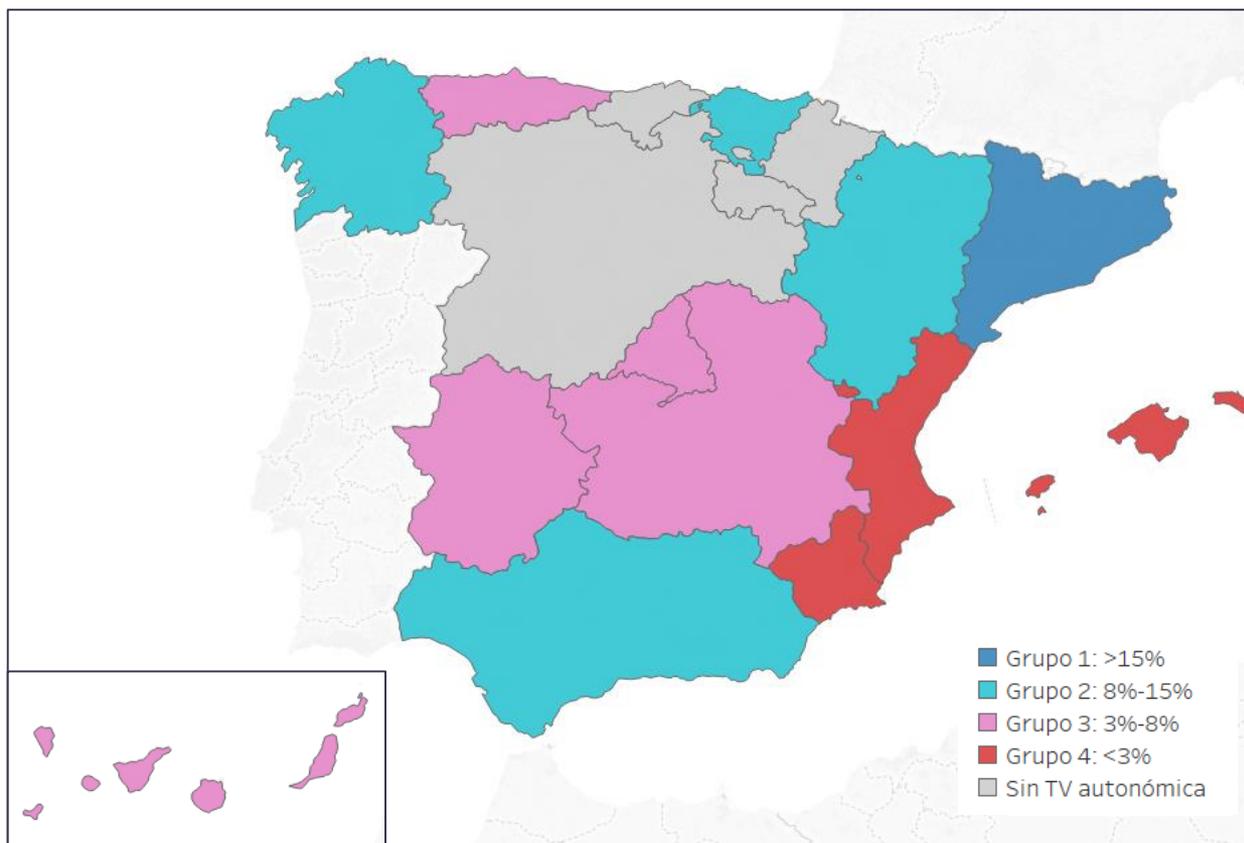


Las 13 televisiones autonómicas públicas:

Canal Sur Televisión, Aragón TV, Radio Televisión Pública de Asturias, IB3 Televisió, Radio Televisión Canaria (RTVC), Castilla-La Mancha Media, TV3, À Punt, Canal Extremadura Televisión, Televisión de Galicia, Telemadrid, 7 TV Región de Murcia y EITB.



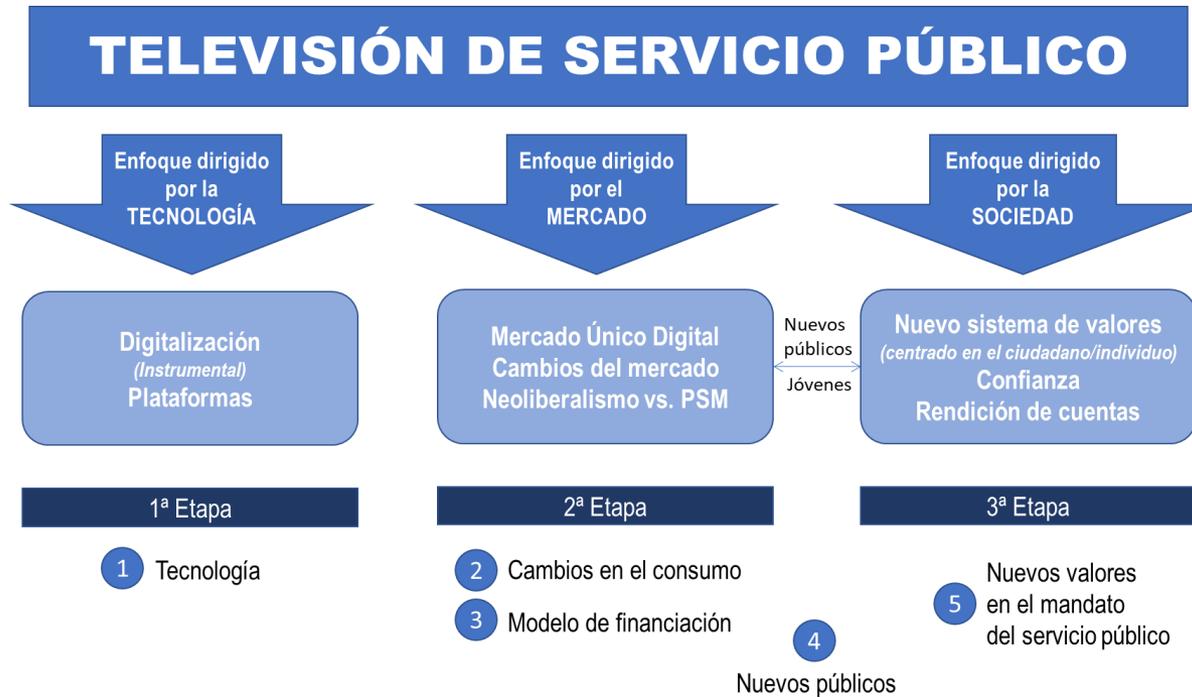
Audiencia de la TV pública autonómica



Fuente: LOCALCOM con datos de Barlovento Comunicación. Análisis televisivo 2018

¿Existe una convergencia real con Europa?

¿En qué etapa se encuentra la TV pública autonómica en España?



¿Qué dicen los datos?

INDICADOR	VALOR
Cadenas	13
Página web	100%
Contenidos web accesibles desde los portales de búsqueda	92%
Secciones de la página de inicio (home): Programación	100%
Secciones de la página de inicio (home): Vídeos de programas	100%
Secciones de la página de inicio (home): Noticias	100%
Secciones de la página de inicio (home): Emisión en directo	100%
Secciones de la página de inicio (home): Área de usuario	46%
Secciones de la página de inicio (home): Información corporativa	85%
Secciones de la página de inicio (home): Televisión a la carta	100%
Archivo de programas	100%
Espacio para aportación de contenidos digitales de los usuarios	31%

Resultados por cadenas

Cadena	Página web	Emisión en directo en web	Archivo digital de programas	APP de acceso a contenidos	Canal oficial en YouTube	Botón rojo (acceso por Smart TV)	Espacio para aportación de contenidos digitales de los usuarios	Realidad Virtual (VR) y/o Realidad Aumentada (AR)
Canal Sur	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Aragón TV	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No
RTPA	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No
IB3	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No
RTVC	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
CMM	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No
TV3	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No
À Punt	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No
Canal Extremadura	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No
Televisión de Galicia	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Telemadrid	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No
7rm	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No
ETB	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No

MILMSP

Modelo de Indicadores LOCALCOM de los Medios de Servicio Público

Presencia de las cadenas de televisión pública autonómicas en las Redes Sociales

Cadenas	Facebook	Twitter	YouTube	Instagram	LinkedIn	Google +	Pinterest	Snapchat	Tumblr
Canal Sur	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Ausente	Ausente	Ausente	Presente
RTVC	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Ausente	Ausente
IB3	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Ausente	Ausente	Ausente
TV3	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Ausente	Ausente	Ausente
TVG	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Ausente	Ausente	Ausente
Canal Extremadura	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Ausente	Ausente	Ausente	Ausente
ETB	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Ausente	Ausente	Ausente	Ausente
CMM	Presente	Presente	Presente	Presente	Ausente	Presente	Ausente	Ausente	Ausente
À Punt	Presente	Presente	Presente	Presente	Ausente	Ausente	Ausente	Ausente	Ausente
Aragón TV	Presente	Presente	Presente	Presente	Ausente	Ausente	Ausente	Ausente	Ausente
Telemadrid	Presente	Presente	Presente	Presente	Ausente	Ausente	Ausente	Ausente	Ausente
TPA	Presente	Presente	Ausente	Presente	Ausente	Ausente	Ausente	Ausente	Ausente
7rm	Presente	Presente	Presente	Ausente	Ausente	Ausente	Ausente	Ausente	Ausente

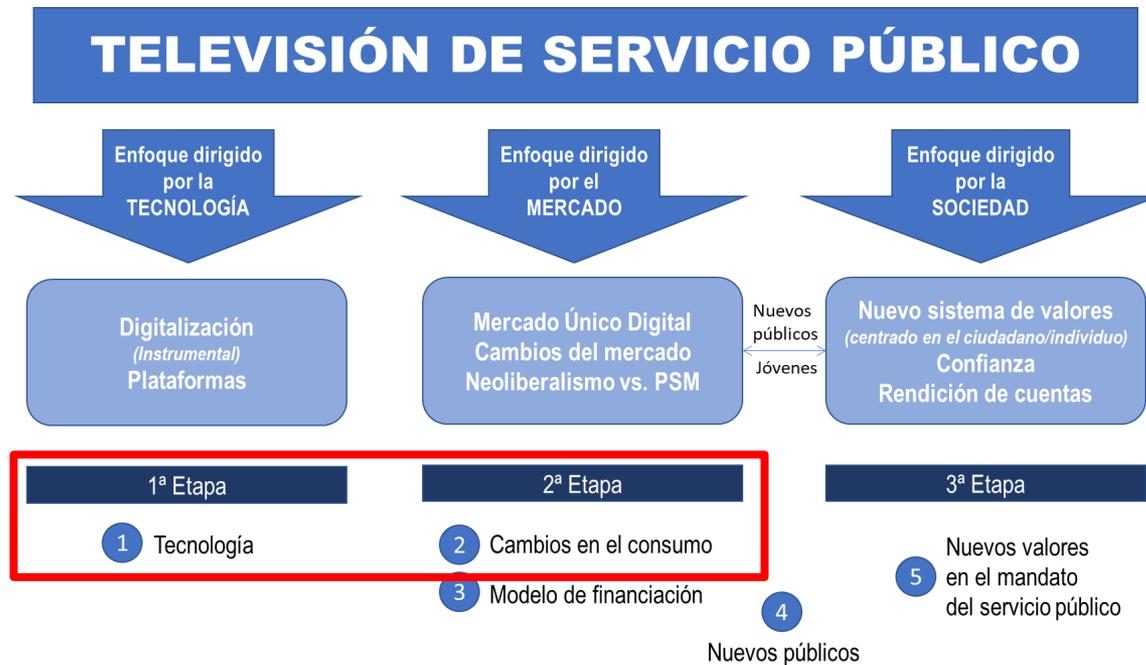
Fuente: localcom con datos de las RRSS

Proyecto CSO2017-82277-R financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Desarrollo: Carlos González Saavedra

¿Dónde estamos?

MUD | 2020 | TV autonómica – inicio 2ª etapa



Enlaces y contacto

Los resultados parciales de esta fase de la investigación están disponibles para su consulta en la web del Observatorio Iberoamericano de la Comunicación:

<http://centresderecerca.uab.cat/oic/content/MSP-EUROPA>

<http://centresderecerca.uab.cat/oic/content/MSP-EUROPA-RRSS>

Contacto

Observatorio Iberoamericano de la Comunicación

Edificio I, Despacho 026
Campus de la UAB
08193 Bellaterra
Barcelona, España
Teléfono: (34) 93 5811147
OBICOM@uab.cat

