



**UNIVERSIDAD LIBRE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**INSTITUTO DE POSGRADOS**

**El incremento del IVA en el año 2017 y su incidencia en la industria textil**

Investigadores

Liliana Martínez Ramírez

E-Mail: [olgal-martinezr@unilibre.edu.co](mailto:olgal-martinezr@unilibre.edu.co)

C.C. N°: 39.744.033 de Ubaté

Andrea Rodríguez Rueda

E-Mail: [andreav-rodriguezr@unilibre.edu.co](mailto:andreav-rodriguezr@unilibre.edu.co)

C.C. N°: 1.022.407.366 de Bogotá

José Joaquín Ortíz

Gerencia Financiera Internacional

Bogotá D.C., 15 de noviembre de 2018



# TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Especialización en Gerencia Financiera Internacional

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	4
<b>1 CAPITULO.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 FORMULACIÓN DE PROBLEMA .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2 OBJETIVOS .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>2 CAPITULO.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 INTRODUCCION .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 ESTADO DEL ARTE .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3 MARCO TEORICO .....</b>	<b>10</b>
2.3.1 Introducción.....	10
2.3.2 Mapa Conceptual.....	10
2.3.2.1 Impuesto al Valor Agregado - IVA.....	10
2.3.2.2 Calculo del IVA .....	11
2.3.2.3 Sanciones por evasión del no pago del IVA .....	12
2.3.2.4 Aumento del IVA.....	13
2.3.2.5 Evolución del IVA en Colombia .....	15
2.3.2.6 Historia de la industria textil.....	17
2.3.2.7 Dinámica en los últimos 10 años .....	19
2.3.2.8 Segmentación de la industria textil .....	22
2.3.2.9 Desempeño del sector industria textil.....	25
<b>3 CAPITULO.....</b>	<b>28</b>
<b>3.1 TIPO DE ESTUDIO .....</b>	<b>28</b>
<b>3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>29</b>



# TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

## Especialización en Gerencia Financiera Internacional

<b>3.3</b>	<b>FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>30</b>
<b>3.4</b>	<b>TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>31</b>
<b>4</b>	<b>CAPITULO.....</b>	<b>32</b>
<b>4.1</b>	<b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>32</b>
4.1.1	Comportamiento variables del sector .....	32
4.1.2	Evaluación de las ventas .....	34
	El comportamiento de las ventas de los productos textiles evidencian una dramática caída en el año 2018, que corresponde a un 8,8%.....	35
4.1.3	Precios al consumidor final .....	35
<b>4.2</b>	<b>DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>36</b>
<b>5</b>	<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>37</b>



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Especialización en Gerencia Financiera Internacional

### INTRODUCCIÓN

Con la Ley 1819 de 2016 el Congreso de la Republica decretó una reforma tributaria estructural, con el fin de fortalecer los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal; uno de los puntos más relevantes fue el incremento del IVA a partir de enero del 2017, pasando del 16% al 19%.

Con esta investigación se pretende evaluar la incidencia en el sector textil con el aumento del IVA, haciendo el análisis a las variables de dicha industria, las ventas y precios al consumidor final.

Una vez revisadas las variables de la industria textil antes del aumento del IVA y después de su incremento, se procede a analizar las medidas adoptadas por el sector para afrontar el cambio en el gravamen. De manera que se puedan relacionar las consecuencias directas de esta medida fiscal impositiva.

El estudio es descriptivo con un alcance correlacional y la metodología utilizada es la cuantitativa, que permite la recolección y análisis de datos sobre las variables para determinar sus mediciones y sus correlaciones, de manera que se determine su asociación y sus efectos. El alcance no es experimental.

El contenido de la investigación está planteada en el siguiente orden: formulación del problema, objetivos, justificación, marco teórico, diseño metodológico y resultados para determinar la incidencia de aumento del IVA en tres puntos porcentuales en la industria textil.



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Especialización en Gerencia Financiera Internacional

## **EL INCREMENTO DEL IVA EN EL AÑO 2017 Y SU INCIDENCIA EN LA INDUSTRIA**

### **TEXTIL**

#### **1 CAPITULO**

##### **1.1 FORMULACIÓN DE PROBLEMA**

¿Cuál es la incidencia económica que tuvo el aumento del IVA del 16% al 19%, sobre la industria textil colombiana en el año 2017?

Con el aumento de la carga impositiva a partir de enero de 2017, el sector real de la economía ha manifestado de manera generalizada su descontento con el aumento de los tres puntos porcentuales en el IVA, argumentan disminución en las ventas; por tanto se pretende determinar la incidencia del aumento del IVA en la industria textil.

Para esto se pretenden revisar las cifras del sector textil con la aplicación del IVA del 19% y qué medidas se adoptó la industria dada la incidencia del aumento de este impuesto a las ventas.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Especialización en Gerencia Financiera Internacional

### 1.2 OBJETIVOS

Determinar la incidencia económica del aumento del IVA del 16% al 19% sobre la industria textil colombiana en el año 2017.

1. Analizar el comportamiento de las variables de la industria textil durante 2016 y en 2017 después del aumento del IVA.
2. Evaluar las ventas de la industria textil comparando el año 2016 con el 2017.
3. Examinar los precios para el consumidor final entre 2016 y 2017.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Especialización en Gerencia Financiera Internacional

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

Con el aumento del IVA a partir de enero de 2017, en tres puntos porcentuales, se hace necesario estudiar, analizar y evaluar su implementación en la industria textil, con el propósito de conocer la incidencia positiva o negativa en este sector. El resultado de la investigación permitirá mostrar el impacto de estas medidas impositivas en el futuro.



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Especialización en Gerencia Financiera Internacional

## **EL INCREMENTO DEL IVA EN EL AÑO 2017 Y SU INCIDENCIA EN LA INDUSTRIA**

### **TEXTIL**

## **2 CAPITULO**

### **2.1 INTRODUCCION**

En este capítulo se pretende definir conceptos claves para el entendimiento de la investigación, para esto se agrupan diferentes textos que también explican variables que se encuentran directamente relacionadas al aumento del IVA.





## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

#### 2.2 ESTADO DEL ARTE

Título	Autor	Fuente	Problema	Enfoque	Aportes para su investigación
Impuesto Al Valor Agregado Iva	Ccb - Diana Lucía Acosta Rodríguez	<a href="http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/11788/100000218.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/11788/100000218.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	¿Qué es el Iva?	Cualitativo	Para el entendimiento de la investigación se debe definir el concepto de las palabras más significativas.
Una Equivocada Interpretación De La Ley Puede Afectar Un Proceso De Contratación Estatal Por El Ofrecimiento De Exenciones Inexistentes.	Humberto Aníbal Restrepo Vélez	<a href="http://legal.legis.com.co/document/impuestos/impuestos_7680752a7e7e404ce0430a010151404c/a-proposito-de-los-chinos-y-mindefensa?text=iva%20textil&amp;type=q&amp;hit=1">http://legal.legis.com.co/document/impuestos/impuestos_7680752a7e7e404ce0430a010151404c/a-proposito-de-los-chinos-y-mindefensa?text=iva%20textil&amp;type=q&amp;hit=1</a>	¿Diferentes criterios en la interpretación de la reforma?	Cualitativo	Diferentes criterios en la interpretación de la reforma
Historia Económica De Colombia	José Antonio Ocampo Gaviria	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioumilibresp/detail.action?docID=5045918&amp;query=iva+textil">https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioumilibresp/detail.action?docID=5045918&amp;query=iva+textil</a>	Aumento de impuestos para crecimiento economico	Cualitativo	Se pretende mostrar las consecuencias del aumento en la tarifa del IVA desde sus inicios
Aumento Del Iva Del 8% Al 16%	Imperialismo	<a href="http://sobrepolitica.com/aumento-del-iva-del-8-al-16/">http://sobrepolitica.com/aumento-del-iva-del-8-al-16/</a>	Aumento desproporcional del IVA	Cuantitativo	
Sobre La Reforma Tributaria Estructural Que Se Requiere En Colombia Reflexiones Y Propuestas	Jorge Espitia César Ferrarib Gonzalo Hernández Isidro Hernández Jorge Iván González Luis Carlos Reyesf Jairo Orlando Villabonag Gustavo Zafrah	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6162537">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6162537</a>	Necesidad de reforma tributaria	Cualitativo	Es importante identificar las propuestas sobre la inevitable reforma tributaria que necesita el país
Impuesto Al Valor Agregado	Universidad Eafit	<a href="http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/Boletin%2018%20IVA%20Impuesto%20al%20Valor%20Agregado%20Definitivo.pdf">http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/Boletin%2018%20IVA%20Impuesto%20al%20Valor%20Agregado%20Definitivo.pdf</a>	Responsabilidad de pagar IVA	Cualitativo	Se quiere establecer quienes son los responsables de pagar el IVA
Colombia Tiene El Tercer Iva Más Alto De La Región	Incp - Camilo Hernandez	<a href="https://www.incp.org.co/colombia-tercer-iva-mas-alto-la-region/">https://www.incp.org.co/colombia-tercer-iva-mas-alto-la-region/</a>	¿Por qué Colombia tiene los impuestos más altos?	Cualitativo	Identificar los porcentajes de IVA en países cercanos

## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

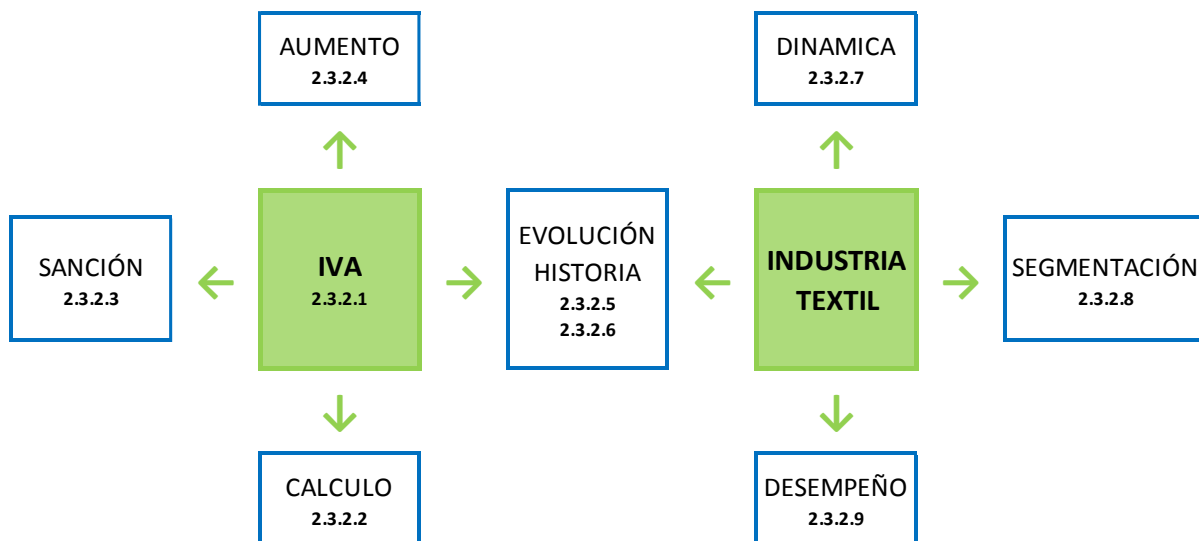
### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

## 2.3 MARCO TEORICO

### 2.3.1 Introducción

Simplifica diferentes conceptos importantes para entender la relación entre IVA y la industria textil.

### 2.3.2 Mapa Conceptual



#### 2.3.2.1 Impuesto al Valor Agregado - IVA

El IVA, o impuesto al valor agregado, es una contribución tributaria deducida a partir de los precios que los consumidores pagan por bienes y servicios. Este es un gravamen de orden nacional y naturaleza indirecta, que es obtenido a partir de los costos de producción y venta de las empresas.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

En ese sentido, El IVA es mediado por las transacciones comerciales, ya que las empresas actúan como intermediarias entre las personas que compran los productos y la DIAN, quien se encarga de recaudar el dinero para el Estado. En resumen, la función del IVA es gravar el consumo de bienes y servicios que se presentan dentro de un flujo económico.

En Colombia, a partir de enero de 2017 el IVA es del 19%, pero en algunos casos puede ser del 14%, el 5%, o incluso hay productos exentos de este impuesto. No obstante, en general se debe saber que el IVA se aplica en todos los momentos del ciclo económico, tales como la producción, distribución, comercialización e importación.

Técnicamente hay cuatro preceptos que determinan la aplicación del IVA:

- i. La venta de bienes físicos muebles que no hayan sido excluidos explícitamente del impuesto en el estatuto tributario.
- ii. El cobro de honorarios por prestación de servicios.
- iii. La importación de bienes físicos muebles que no hayan sido excluidos explícitamente del impuesto en el estatuto tributario.
- iv. La venta, operación o circulación de juegos de suerte y azar, con excepción de las loterías.

#### *2.3.2.2 Calculo del IVA*

Con la reforma tributaria o Ley 1819 de 2016, se estipuló que desde el 1 de enero de 2017 el IVA en Colombia cambiaría del 16% al 19%, modificación que fue objeto de controversias y numerosos debates, tanto académicos y políticos como informales. Donde algunos consideraban que el aumento era exagerado y otros, necesario. Pero, ¿cómo se calcula el IVA en los productos que compramos habitualmente?



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

El IVA se computa dividiendo el valor de un bien o servicio entre 1,19, cuyo resultado corresponde al valor de este producto o servicio sin IVA. Para entenderlo mejor podemos revisar el siguiente ejemplo:

Una comerciante tiene un negocio de abrigos en un centro comercial y para surtirlo compró una colección de abrigos a \$100.000 cada uno. Para obtener la ganancia correspondiente le suma \$30.000 al valor por el que adquirió cada abrigo. Es decir que venderá cada abrigo por \$130.000.

Como el valor del IVA se deduce a partir del valor agregado que se le puso al producto, el cálculo se debe hacer sobre los \$30.000. De modo que:  $30000 / 1,19 = 25.510$ . Por lo cual, el valor sin IVA del abrigo es de \$25.510 y el IVA deducida de esta transacción es de \$4.490.

#### 2.3.2.3 Sanciones por evasión del no pago del IVA

La evasión del pago del IVA por parte de un consumidor que compre mercancía de contrabando o comercia con productos que no han pasado por los controles aduaneros, es considerado un delito que en los casos más graves se castiga con pena privativa de la libertad.

Así mismo, los consumidores deben ser conscientes de que deben exigir la factura con cada transacción y percatarse de que la contribución está siendo realizada correctamente, ya que los encargados de los establecimientos que no cobran el IVA estando obligados a hacerlo, incurren en una pena de 40 a 108 meses de prisión y deben pagar una multa equivalente al doble del dinero no consignado, según el artículo 402 del código penal, modificado por el artículo 339 de la Ley 1819 de 2016.

Sanción que también se aplica para quienes cobren el IVA y no consignen a la DIAN las sumas recaudadas para este fin dentro de los dos meses siguientes a la fecha fijada por el



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

gobierno nacional. Sin embargo, la ley colombiana también contempla que si el responsable se retracta y paga, no tendrá que enfrentar un proceso penal o, de haber sido iniciado, este se puede detener sin ningún tipo de perjuicio.

#### *2.3.2.4 Aumento del IVA*

La reforma tributaria tendría un efecto negativo directo sobre la demanda interna y el ajuste en la tarifa del IVA agregaría 1% a la inflación anual.

Si bien es cierto que el efecto multiplicador de la industria petrolera dentro del PIB nacional no es lo suficientemente grande para generar una profunda recesión, las expectativas si vienen deteriorándose, llevando a que el consumo de los hogares, un indicador que, en efecto, tiene el potencial de distorsionar el crecimiento de manera directa. Asimismo, la inflación, la incertidumbre sobre la reforma tributaria y el inconformismo aumentan, limitando el margen de maniobra de las autoridades económicas y monetarias del país, señala un informe de la firma BDO Colombia.

Teniendo en cuenta que el desalentador desempeño del entorno internacional, pues la recuperación de la economía global ha sido más que frágil y lenta debido, en parte, al fuerte aterrizaje de China por la transición de su economía y al impacto de las medidas del gobierno de Donald Trump en Estados Unidos. Al respecto, algunos expertos han concluido que 2016 fue el fondo de esta desalentadora coyuntura: la consolidación de estas expectativas negativas ubicarían el crecimiento entre 1,8% y 2%”.

Para 2017, la apuesta del Gobierno y del sector empresarial está principalmente sobre la industria y la construcción. Jugar una fuerte carta con la venta de Isagén para financiar la construcción de



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

las carreteras de cuarta generación (4G), junto al despegue del sector manufacturero vía devaluación permanente y recuperación de mercados externos, buscaría mejorar el crecimiento en el inmediato plazo. Sin embargo, en BDO consideramos que el aumento planeado de los impuestos, derivado de la reforma tributaria frenaría la actividad económica llevando a que la proyección de crecimiento de 2017 se ubique entre 2,1% y 2,4%”.

A pesar de que el proyecto de reforma tributaria trae consigo aspectos positivos como la simplificación del régimen actual para las empresas, que favorecería el recaudo de impuestos, el incremento relevante del IVA (del 16% al 19%) podría marcar una caída considerable en el consumo privado. Es de destacar que un incremento en los precios de los bienes, que calculamos hasta en 1% adicional a la inflación anual como respuesta al ajuste tarifario del IVA, desacelera el ritmo de compras de los consumidores y aumenta el nivel de ahorro con el fin de anticipar dicho golpe impositivo, destaca el informe de prensa.

Luz Marina Pérez presidenta de BDO Colombia indica que “si bien esperamos que la actividad económica, particularmente por el lado de la demanda, la cual representa el 65% del PIB local, sufra una contracción por los cambios propuestos en el IVA y el impuesto al consumo, no es claro que la disminución de los impuestos corporativos produzca un impacto positivo sobre la inversión privada lo suficientemente grande como para mitigar la desaceleración del consumo”.

Bajo el panorama actual, donde el crecimiento podría ser catalogado como ‘mediocre’, resulta necesario que las transiciones tributarias se lleven a cabo pensando en mantener dinámicos los sectores pujantes, que, a su vez, requieren de estímulos a la demanda para consolidar su tendencia. No obstante, algunos elementos del proyecto de reforma tributaria, como la contabilidad a través de las normas internacionales NIIF, son difíciles de cuantificar y más bien generan incertidumbre.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

Para el caso de las pequeñas y medianas empresas (pymes) se hace necesario que la reforma tributaria contemple el Impuesto sobre la Renta con tasas entre 30% y 35%, en línea con los números de la Alianza del Pacífico, con la finalidad de incrementar la competitividad empresarial en la región. Una simplificación fiscal estructural de este tipo traería consigo eficiencia en la elaboración de informes tributarios y mejoras en la metodología de cálculo de impuestos sobre el flujo de caja.

#### *2.3.2.5 Evolución del IVA en Colombia*

Desde su implementación en 1.963 como tributo monofásico a las actividades de manufactura e importación, el Impuesto de Valor Agregado ha estado con los colombianos. Las crisis económicas hicieron que llegara a los minoristas y al consumidor en 1983, durante el gobierno de Belisario Betancourt, con un 10%. El presidente Cesar Gaviria hizo que se extendiera a otros servicios, como hoteles y restaurantes, y llegara al 12%. Luego, Gaviria haría otro aumento para que se ubicara en el 14%. Ernesto Samper dejó la tarifa en el 16%, que se mantenía hasta diciembre de 2017.

La historia del IVA en Colombia se remonta a 1.963 (Decreto Especial 3288) como tributo monofásico (que recae sobre una de las fases del proceso de producción o distribución) aplicado a las actividades manufactureras y de importación. Era un tributo indirecto vinculado al del impuesto sobre el volumen de ventas. Sin embargo, se atribuye su creación, propiamente dicha, a la Ley 20631 de 1975, en el gobierno de Alfonso López, que gravó a productores e importadores con una tarifa general de 10%.

Pero las necesidades de los gobiernos, marcadas por crisis económicas y déficit fiscal, empezaron a convertirlo en un impuesto plurifásico, que en síntesis significa que somete a



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

tributación a todas las fases por las que atraviesa un bien en su proceso de producción y comercialización hasta llegar al consumidor final.

Precisamente, fue en el gobierno de Belisario Betancur, que el IVA, a través del Decreto Ley 3541 de 1983, se extiende al comercio minorista, ya como impuesto al valor agregado con tarifa de 10% y otras diferenciales de 20% y 35%. En esta reforma se determinaron los bienes excluidos y exentos, entre ellos los servicios.

Pero con la Ley 49 de 1990 vino un nuevo ajuste. En época de la apertura económica del gobierno de César Gaviria, el IVA general se aumentó a 12%, se amplió la base del impuesto y allí entraron algunos servicios, con tarifas diferenciales, como los hoteles, restaurantes y la telefonía. Y fue Gaviria, bajo la Ley Sexta y por un desequilibrio en las finanzas, quien en 1992 presentó una reforma tributaria que pasó la tarifa de 12% a 14%, temporalmente, elevando también a 45% bienes de lujo y acercando el impuesto a uno tipo consumo.

Pero como las necesidades en términos fiscales suelen perseguir a los gobiernos, Ernesto Samper, también tuvo su reforma tributaria que elevó la tarifa general del IVA a 16% y, como en las anteriores, se extiende la base.

Llegó el turno para Andrés Pastrana, quien determinó extender la base gravable, pero bajó la tarifa general a 15%. Sin embargo, la dicha duró poco, porque apremiado por la recesión económica y la necesidad de tapar el hueco fiscal, en 2000 bajo la Ley 633, se volvió a generalizar la tarifa en 16%.

En los gobiernos de Álvaro Uribe y Juan Manuel Santos, en los cuales la clase media surge con mayor fuerza de consumo, se han ampliado las bases gravables y establecidas tarifas diferenciales. En lo corrido de este siglo se han enfocado en ampliar la base gravable y los servicios. El estatuto tributario contempla una serie de tarifas para aplicar a los productos.





## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

Por un lado, están los bienes excluidos que son aquellos a los que no se les grava. En este grupo clasifica productos de primera necesidad como el arroz, la papa, las hortalizas y las verduras. Siguen los productos exentos como los huevos que, a diferencia de los excluidos, son los que generan una devolución por parte de la DIAN si en la cadena productiva tienen algún cobro de IVA.

#### *2.3.2.6 Historia de la industria textil*

Colombia cuenta con una de las industrias textiles más antiguas del continente. En 1907 fue el comienzo de la historia de la industria con la creación de las primeras empresas de tejidos: Fábrica de Hilados y Tejidos El Hato (Fabricato-Tejicondor), Compañía de Tejidos de Bello, Tejidos Medida, Fábrica de Tejidos Hernández y Compañía Colombiana de Tejidos (Coltejer). Para la mitad del siglo se da el nacimiento de marcas para producto terminado, la más representativa Leonisa, creada en 1956. A comienzos de la década de 1960 nuevas empresas de textil y confecciones aumentan el tamaño de la industria, los nombres más destacados de estos nuevos actores eran: Caribú, Everfit, Paños Vicuña y Pepalfa.

Para mediados de los sesentas la premisa era invertir en tecnología (infraestructura, tecnología y equipos) para poder cubrir las nuevas necesidades del mercado. En la década de 1980 sobresalieron los planes económicos y políticos para el sector encabezados por Belisario Betancur (1982-1986) y Virgilio Barco (1986-1990), quienes centraron sus políticas en ingresar al sector en la economía mundial, incrementar los niveles de calidad y productividad, y pasar de la competitividad local a la competitividad global.

En 1987 se da la creación del Instituto para la Exportación y la Moda – Inexmoda, respondiendo a las necesidades de crear un organismo capaz de generar soluciones a las compañías del sector y que fuera una base para la internacionalización de la industria. Para



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

1989 nacieron Colombiamoda y Colombiatex de las Américas, convirtiéndose en las principales ferias de la región y siendo la plataforma para el desarrollo de negocios e intercambio comercial de compañías del sector.

A finales de la década de 1980, Colombia se convirtió en un referente mundial en el negocio de la moda. Importantes marcas y diseñadores sobresalían y otros ponían sus ojos en el país: Carolina Herrera, Badgley Mischka, Agatha Ruiz de la Prada, Custo Barcelona, Oscar de la Renta y Walter Rodríguez, entre otros. Con esto se dio el nacimiento de numerosas instituciones educativas que incluyeron programas sobre moda en sus programas académicos; imperaba la necesidad de profesionalizar el sector y crear una relación entre academia e industria; entre las instituciones destacadas se encuentran: La Colegiatura, Universidad Pontificia Bolivariana, Los Andes, Instituto Tecnológico Pascual Bravo, Arturo Tejada, Universidad Autónoma del Caribe y la Academia Superior de Artes.

Desde la década de 1990 hasta la actualidad, la historia de la industria ha estado marcada por la búsqueda de la competitividad, diversificación de mercados y la creación de un sector de clase mundial; donde han sobresalido iniciativas de promoción a la competitividad (César Gaviria, 1990-1994), soporte a la competitividad (Andrés Pastrana, 1998-2002), promoción y diversificación de exportaciones (Álvaro Uribe, 2002-2010). Las principales manifestaciones de esto han sido los diferentes tratados de libre comercio, donde se encuentran: Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras), Chile, Estados Unidos, Canadá, Unión Europea, Comunidad Andina (Bolivia, Ecuador y Perú); igualmente sobresalen preferencias arancelarias con Centroamérica y el Caribe. Finalmente, adicional de la importancia del relacionamiento internacional, el sector ha buscado su fortaleza interna a través de los Cluster y la inclusión en programas de transformación productiva.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

#### 2.3.2.7 *Dinámica en los últimos 10 años*

En el territorio nacional, según Inexmoda (2008) el eslabón de las confecciones se reparte principalmente entre las redes empresariales de Antioquia y Bogotá, pero a nivel general, las empresas de textiles se encuentran ubicadas en las siguientes ciudades principalmente: Medellín, Bogotá, y las otras ciudades como Cali, Pereira, Manizales, Barranquilla, Ibagué y Bucaramanga. En el departamento de Antioquia y localizadas en el Valle de Aburra se encuentran las tradicionales y antiguas empresas textiles del país, Coltejer y Fabricato – Tejicondor, que trabajan a partir de algodón y sus mezclas, en las que se produce el 34% del tejido nacional. En Bogotá se encuentran las productoras de tejidos de punto, a partir de mezclas de algodón y fibras sintéticas. Ambas redes tienen especializaciones y diferencias de comportamiento así, las antioqueñas generan más valor agregado y dedican una proporción importante, más del 40%, a la exportación, la que esperan incrementar con las nuevas inversiones en Fabricato, mientras la industria bogotana destina el 90% al consumo interno, el que complementa con algunas importaciones. En el departamento del Valle hay otra red empresarial, con seis empresas que combinan producción nacional y comercio de bienes importados<sup>14</sup>.

La ciudad de Medellín concentra el 38% de la producción textil, se especializa en textiles de algodón, mezclas con poliéster, lanas técnicas para prendas, hogar y usos técnicos de telas en plano y punto. Por su parte Bogotá genera el 53% de los textiles, produce telas en plano, y punto con fibras sintéticas de poliéster y acrílicos para las confecciones, hogar y usos técnicos. Por otro lado Ibagué produce el 5% de los textiles del país, Cali es el tercer centro de producción de confecciones, y representa el 2% de la producción de textiles nacionales, mientras que Pereira concentra el 2% de la industria textil.

A diferencia del eslabón de confecciones, el textilero cuenta con una alta actividad gremial dentro de la que se destaca la participación activa de entidades como la ANDI, agremiación



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa, también existe Ascoltex que es un gremio que convoca a los industria del sector textil y de los hilados del país, por otro lado Cidetexco es una entidad de apoyo tecnológico para la internacionalización de las empresas del Sector Fibras Textil Confección de Colombia; también esta Acoltex que es la Asociación Colombiana de Técnicos y Profesionales Textiles y de la Confección.

Las empresas del sector textil, aparecen como principales protagonistas dentro del estudio de Sectores de clase mundial en Colombia e investigación patrocinada por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y adelantada por la empresa McKinsey. De esta investigación es importante resaltar que las principales tendencias mundiales en el tema de textiles, están orientadas por las preocupaciones que tienen los consumidores por temas éticos como el cambio climático, generando así para Colombia, oportunidades dentro de las que se destacan la amplia biodiversidad que podría ser aprovechada para el desarrollo de productos verdes a partir de fibras naturales, las cuales se pueden utilizar para generar funcionalidades en los productos finales como por ejemplo propiedades antibacteriales, y convertirse así en una opción de abastecimiento no riesgosa en relación a temas éticos, así como el desarrollo de productos orgánicos competitivos.

De manera complementaria muchas de las necesidades que se observan en la cadena, pasan por el hecho de que en este eslabón, los desarrollos en investigación son incipientes y con poco estímulo. A nivel nacional, no existe una oferta de centros de investigación ni personal con dedicación a resolver problemas del eslabón textil. Por otro lado, no se cuenta con una gran oferta de personal formado específicamente en el área como ingenieros textiles o personal técnico en el general. Se estima que el 74% del personal de las textileras, cuenta con formación básica de bachilleres. Por consiguiente, existe en la actualidad una sola facultad de ingeniería textil, 11 programas universitarios de diseño de modas, aproximadamente 10 programas técnicos y tecnológicos y un poco más de 40 cursos relacionados con la industria



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

prestados por el SENA y las Cajas de Compensación y no hay en el país programas gerenciales especializados en el sector (McKinsey & Company 2009).

Por tanto, es importante mencionar que dentro de este eslabón se percibe la necesidad de empresas que ofrezcan servicios de diseño en textiles, así como se observa la falta de software para diseño de productos; a nivel general se identifican requerimientos en el desarrollo de materiales textiles que sean más compatibles con las necesidades y desempeño humano, esto debido a que los nuevos desarrollos en automatización de procesos industriales están haciendo evolucionar la producción de materiales amigables con el medio ambiente, logrando generar productos de la alta capacidad de reciclaje que puedan ser convertidos incluso en biomasa para la generación de energía.(Cidetexco 2009)

Según registros de Oeko – Tex Standar 100, norma internacional que certifica que los productos textiles no contengan sustancias prohibidas o reguladas por ley como productos químicos que se conocen como perjudiciales para la salud y parámetros que son incluidos como medida de seguridad, para Colombia la única empresa que se ha certificado en dicho proceso es Encajes de Colombia S.A., con un Certificado tipo II (Certificación para textiles que estén en contacto directo con la piel con una gran superficie como por ejemplo ropa interior, blusas, camisas etc).

En términos generales, algunas de los problemas y necesidades en materia de investigación que se identifican en este eslabón son:

- Actualización de procesos tecnológicos, la maquinaria puede sobrepasar los 30 años de uso en la mayoría de los procesos
- Altos costos de modernización de maquinaria de procesos automatizados
- Desarrollo en textiles con características como no arrugables, que generen quiebres, repelentes a manchas y grasas.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

- Generación de acabados de textiles acorde con las demandas del mercado, a partir de procesos de lavado y tinturado
- El consumidor tiene baja educación sobre los productos que compra, por lo anterior, se hace difícil desarrollar textiles inteligentes y con aplicaciones nano tecnológicas, debido a que no existe mercado y su comercialización es difícil.
- Aunque se desarrollan pruebas en textiles antibacteriales, los costos de los químicos para el tratamiento de la tela son bastante altos.
- Altos desperdicios de materia prima, principalmente en los procesos de hilatura, los cuales pueden genera hasta el 10% de desechos, creando sobre costos por pérdida de material.

#### *2.3.2.8 Segmentación de la industria textil*

El eslabón de textiles está conformado por dos segmentos, las grandes y las medianas textileras, los cuales se identifican a través de variables de clasificación como el número de empleados, los activos y las ventas.

Partiendo de los eslabones productivos agropecuarios y hasta el eslabón de textiles se puede afirmar que toda la cadena productiva tiene un comportamiento similar en su dinámica y estructura, sin importar las particularidades de los productos confeccionados. A partir del eslabón de textiles, se dan las diferencias más significativas generadas por la diversa gama de productos, los cuales cuentan con empresas con capacidades de producción y destinos diferentes, los textiles elaborados abarcan desde la producción de telas para la confección de ropa masculina, femenina, infantil, de trabajo, para la salud, y van hasta textiles para usos industriales, cortinería, automóviles, etc.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

La que hoy se conoce como industria textil en colombiana tuvo su origen a comienzos del siglo XX, en Medellín, al noroccidente del país. Hacia 1907 se construyeron en esta ciudad las dos primeras grandes fábricas Coltejer y la Compañía Antioqueña de Hilados y Tejidos que hoy hace parte de Fabricato. Éstas comenzaron a generar nuevas fuentes de generación de empleo, así como la creación y decuación de nuevas tecnologías. Durante los últimos años, estas dos empresas han proporcionado los driles, índigos, popelinas y corduroy de la más alta calidad, así como géneros y gabardinas en algodón al mercado interno y a los mercados latinoamericanos, norteamericanos y europeos ([www.inexmoda.com](http://www.inexmoda.com)).

Algunas de las empresas de este segmento, pueden manejar dos colecciones por año para sus productos, y desarrollan en períodos intermedios algunos requerimientos hechos por parte del cliente. Los procesos de innovación se dan asistiendo a ferias internacionales, y en muchos casos por requerimiento de clientes que han tenido acceso a productos importados y ven en las grandes textileras la oportunidad de desarrollar productos al interior del país acorde a sus necesidades. Las empresas de este segmento, cuentan con personas dedicadas a la investigación y desarrollo que se orientan al adelanto de nuevos productos acorde a las necesidades del mercado, por otro lado, los procesos de capacitación de su personal base, se hacen a través del SENA, en programas de desarrollo de tecnologías textiles; sin embargo se ve una reiterada necesidad por parte de la industria textil, en mayores profesionales con formación técnica en procesos textiles con la capacidad técnica y la flexibilidad de atender varias operaciones del proceso productivo.

Aunque la gran industria textil cuenta con la capacidad suficiente en la producción de textiles básicos (índigos, driles) para abastecer el mercado local e inclusive lograr exportaciones de forma directa o indirecta a través de comercializadores internacionales, se puede notar que muchos de los procesos productivos se encuentran sub utilizados, y que las líneas rígidas de producción ofrecen baja flexibilidad a razón de mayores volúmenes de producción, sin embargo, mucha de la sub utilización presentada, se da debido en gran parte a las caídas de



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

las demandas de los clientes, dadas por el hecho de que muchos confeccionistas encuentran en materias primas importadas, textiles con acabados novedosos y que se amoldan más a los requerimientos del cliente final consumidor de prendas confeccionadas, lo anterior, ha colocado a las textileras en una posición difícil en la cual tienen claro que es necesario el desarrollo de productos con mayor valor agregado, y versatilidad, que conlleva a su vez a disminuir costos de producción a través de mayores eficiencias productivas, pero siendo consciente que dichas eficiencias no se logran por que mucha de la maquinaria cuenta con más de 25 años de uso, e iniciar un proceso de reconversión tecnológica implica altos costos en maquinaria y equipos.

Aunque en la actualidad el mercado está requiriendo prendas textiles que vayan más allá de los básicos (índigo, driles), los costos que se presentan en muchos casos para lograr telas más suaves y con mayor tacto o apariencia, son significativos debido a todos los procesos de acabados químicos y físicos, a los que se debe someter el producto para aumentar la funcionalidad de la tela y hacerlos más agradables a la hora de usarlos. En el caso de los materiales químicos necesarios para lograr acabados anti bacteriales ó distintas texturas de la tela, son bastante altos y onerosos, lo que implica que muchos productos de valor agregado se desarrollen para mercados específicos como el militar o institucional.

La empresa más importante del país es Textiles Fabricato Tejicóndor, que para el año 2008, registró ingresos por el orden de los \$ 579.700 millones de pesos y cuenta con activos que superan los \$ 1.2 billones de pesos. Sus filiales conforman desde el año 2002, un grupo empresarial edicado al negocio textil, resultado de la fusión de dos de las empresas textiles más tradicionales del país: Fábrica de Hilados y Tejidos el Hato (Fabricato) y Textiles El Cóndor (Tejicóndor). Esta cuenta con 5 plantas de producción a nivel nacional, ubicadas cuatro de ellas en el departamento de Antioquia, en los municipios de Bello con dos plantas, Barbosa con una planta y Rionegro con una planta; y a partir de 2005, cuenta con una planta





## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

en la ciudad de Ibagué en el departamento de Tolima. Así mismo, a nivel internacional, la empresa posee plantas en los países de México, Venezuela y Ecuador.

En el departamento de Antioquia, está la segunda empresa más grande del país que es la Compañía Colombiana de Tejidos S.A. – Coltejer, y que registró para 2008, ingresos de \$ 178.980 millones y activos totales de \$ 615.000 millones. Fundada en 1907, Coltejer señala el comienzo de una época propicia para la incursión de la industria textil en el país. En la actualidad la compañía procesa anualmente 30.000 toneladas de fibra (algodón, poliéster, lino y nylon) en 186.776 husos y produce 100 millones de metros cuadrados de tela en 1.305 telares.

En lo que a la diversificación se refiere, Coltejer se involucra en la producción de insumo para el sector de confecciones en general, y cuenta en su haber, con más de 60 comercializadores de su producto a nivel nacional, en ciudades como Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Medellín, Ibagué y Pereira entre otras. Así mismo, esta empresa fue en 2008, comprada por el grupo Kaltex de México.

#### *2.3.2.9 Desempeño del sector industria textil*

Para el año 2016, la industria manufacturera experimentó un crecimiento del 3,0% comparado con el año anterior, jalonado por el incremento de fabricación de productos de la refinación del petróleo en 23,2%, elaboración de bebidas en 8,4%; y fabricación de productos de molinería en 4,8%, lo cual significó el 11,2% de participación en el PIB Nacional.

Por su parte el sector textil tuvo una participación del 8,8% en el PIB de la industria manufacturera (La actividad de preparación e hilaturas y tejedura de productos textiles y fabricación de tejidos y prendas de vestir presentaron una variación negativa del 2,5% y 3,9% respectivamente, contrario a esta situación la actividad de fabricación de otros productos textiles evidenció un aumento del 1,1%).



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

De acuerdo a la encuesta de la industria manufacturera del DANE, durante el año 2016 la producción disminuyó en 2,3% en hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles y un 5,9% en confección de prendas de vestir. Así mismo, disminuyeron las ventas de confecciones un 1,9%, en cambio las ventas de hilatura se mantuvieron con el 0,3%.

En materia de comercio exterior, de acuerdo a las cifras publicadas por el DANE (teniendo en cuenta su clasificación) las exportaciones del sector textil-confección percibieron una contracción en todos los subsectores durante el año 2016. En preparación e hilatura de fibras textiles desplegó una variación negativa del 15,3%, en fabricación de tejidos de punto un -19,1% y fabricación de prendas de vestir un -17,3%.

Las importaciones del sector textil mostraron un comportamiento decreciente en valores CIF en la mayoría de subsectores. La fabricación de prendas de vestir, tuvo la cifra más negativa de todos los subsectores con el 22%, seguido de fabricación de otros productos textiles con el 21,5%, fabricación de tejidos y artículos de punto ganchillo con el 11,1% y tejedura de productos textiles que registró 4,6% menos. Por su parte, el de preparación e hilatura de fibras textiles registró un aumento del 6,9%.

Mientras que el 2017 fue un año de grandes altibajos para la industria textil colombiana, esto debido a la gran penetración en el mercado de empresas extranjeras “low cost” y “fast fashion” que se viene dando en el país en los últimos años, sin embargo, la Cámara de Comercio de Medellín y la Asociación Nacional de Empresarios, expusieron cifras alentadoras acerca del movimiento textil.

Según la Cámara de Comercio de Medellín, en julio del 2017 se liquidó tan solo 36 empresas textiles, con 755 millones de pesos, mientras que se constituyeron 190, las cuales facturaron un total de 17.306 millones de pesos.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

Durante ese año se notó una conjugación en la moda, buscando mezclar varios conceptos en una sola prenda, como: la conexión entre culturas a través de tejidos multi-étnicos, las mezclas de patrones retro con mentalizados o materiales más futuristas, la fusión entre lo físico y lo digital; lo natural y lo artificial.

La industria textil mostraba un panorama alentador para el año 2018, con grandes posibilidades de aumentar su competitividad, producción y rentabilidad.



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Especialización en Gerencia Financiera Internacional

## **EL INCREMENTO DEL IVA EN EL AÑO 2017 Y SU INCIDENCIA EN LA INDUSTRIA**

### **TEXTIL**

## **3 CAPITULO**

### **3.1 TIPO DE ESTUDIO**

Para la investigación se ha definido realizar un estudio descriptivo, con el propósito de caracterizar de manera cuantitativa y cualitativa las variables de la industria textil al aumentarse en el año 2017 el IVA en tres puntos porcentuales, además, determinar la relación existente entre esas variables.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Especialización en Gerencia Financiera Internacional

### 3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La metodología de la investigación es de carácter cuantitativa no experimental transversal para el año 2017, se recogen y analizan los datos de las variables de la industria textil, se determinan su asociación y correlación con la incidencia del aumento del IVA del 16% al 19%.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Especialización en Gerencia Financiera Internacional

### 3.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La unidad de análisis de la muestra son las empresas textiles más representativas de la industria, especialmente las ubicadas en el departamento de Antioquia, para lo cual se toman y revisan los datos estadísticos de las variables de la industria textil de los años 2016 y 2017; principalmente, la producción, empleo, exportaciones, ventas y precios finales; información que se obtiene a través de fuentes secundarias.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Especialización en Gerencia Financiera Internacional

### 3.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El procedimiento que se utiliza para analizar los datos corresponde a tabular y graficar el comportamiento de las variables de la industria textil en general y sobre la muestra, de manera que se evalúen sus tendencias de crecimiento y correlaciones, haciendo una síntesis analítica de las interrelaciones de tales variables, que permita probar el objeto de la investigación.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

## EL INCREMENTO DEL IVA EN EL AÑO 2017 Y SU INCIDENCIA EN LA INDUSTRIA

### TEXTIL

## 4 CAPITULO

### 4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

De acuerdo con los objetivos de la investigación y el diseño metodológico de la misma, se toman y se analizan las variables que corresponden a la industria textiles y se hace una correlación de éstas, que permita determinar la incidencia del aumento del IVA en tres puntos porcentuales en el año 2017.

#### 4.1.1 Comportamiento variables del sector

**Tabla 1.** Total nacional principales variables año 2016

Valores en miles de pesos

Departamentos	Numero de	Total	Sueldos y	Producción	Consumo	Valor	Total
	establecimientos	personal ocupado (b)	salarios	bruta (g)	intermedio (g)	agregado	activos (h)
<b>Total</b>	<b>8.466</b>	<b>726.261</b>	<b>11.950.783.612</b>	<b>243.468.805.862</b>	<b>155.113.323.730</b>	<b>88.355.482.132</b>	<b>154.746.451.802</b>
Antioquia	1.822	174.552	2.990.857.317	44.381.732.815	27.012.630.846	17.369.101.969	18.743.834.610
Atlántico	352	43.936	630.652.791	15.234.123.058	9.458.764.330	5.775.358.728	7.289.086.242
Bogotá	2.928	200.820	3.068.614.377	39.023.247.210	23.557.294.491	15.465.952.719	31.588.156.487
Bolívar	139	15.898	326.753.348	17.011.472.249	13.364.056.513	3.647.415.736	26.652.700.277
Boyacá	77	6.743	147.293.256	3.475.195.376	1.581.627.912	1.893.567.464	2.365.252.119
Caldas	143	15.226	222.922.849	4.575.982.392	3.078.697.194	1.497.285.198	2.820.820.001
Cauca	91	14.766	276.272.008	6.527.563.732	3.651.161.317	2.876.402.415	4.876.576.119
Cesar	33	3.546	59.506.769	1.125.831.175	650.800.420	475.030.755	1.044.397.083
Córdoba	29	3.328	69.423.701	1.564.722.356	1.055.979.127	508.743.229	4.441.161.443
Cundinamarca	647	76.653	1.307.893.626	30.479.835.622	17.123.771.204	13.356.064.418	16.558.008.416
Huila	56	2.210	27.674.127	2.016.197.167	1.672.695.343	343.501.824	372.790.143
Magdalena	53	3.347	47.395.597	1.265.921.449	944.626.368	321.295.081	553.591.711
Meta	59	3.467	47.725.839	1.698.295.587	1.159.843.831	538.451.756	1.236.268.205
Nariño	50	1.590	15.516.447	354.719.999	254.260.335	100.459.664	155.684.863
Norte Santander	123	4.608	50.352.616	940.919.153	557.775.010	383.144.143	632.939.414
Quindío	58	3.900	42.446.103	953.566.976	744.174.154	209.392.822	233.618.243
Risaralda	179	20.261	249.866.224	4.114.325.926	2.812.273.228	1.302.052.698	1.958.300.499
Santander	381	19.564	338.925.641	23.269.296.531	17.309.372.375	5.959.924.156	10.913.833.860
Sucre	21	1.259	147.902.908	279.592.547	110.027.172	169.565.375	116.979.287
Tolima	109	5.637	79.676.787	4.184.770.055	2.766.392.200	1.418.377.855	1.604.967.269
Valle	1.082	103.417	1.779.954.634	39.770.456.327	25.418.980.182	14.351.476.145	19.938.289.971
Casanare	15	932	15.407.937	1.010.528.166	670.196.858	340.331.308	601.590.068
Otros departamentos(i)	19	601	7.748.710	210.509.994	157.923.320	52.586.674	47.605.472

Fuente: DANE - Encuesta Anual Manufacturera



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

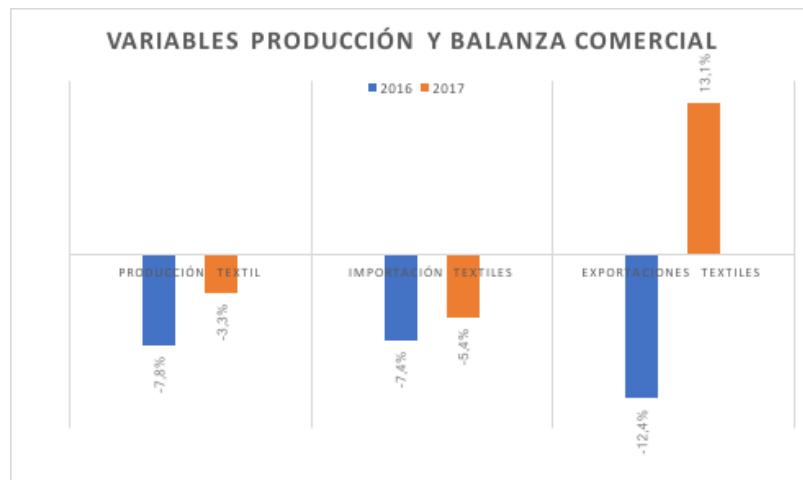
### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

El primer análisis de los datos de la industria textil corresponde a revisar las variables nacionales del año 2016, en las que se aprecia que existen un total de 8.466 empresas en el sector, las cuales tienen un personal ocupado de 726.261, con una cifra de remuneración que alcanza un total de \$11.950.783.612. Con una producción bruta de \$243.468.805.862 y unos activos totales de \$154.746.451.802. Cifras que permiten visualizar el tamaño del sector textil y su contribución con el PIB. Para a muestra que se analiza, que corresponde a las empresas ubicadas en el departamento de Antioquiam tenemos los siguientes datos: número de empresas 1.822, producción de \$44.381732.815, con un total de 43.936 empleos entre formales e informales y con un total de activos de 18.743.834.610.

Para el año 2017, sin tener cifras oficiales de la encuesta nacional manufacturera, pero con los informes que de la industria textil que presenta la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), se determinó que el año cerró con una caída en la producción del 7,1%, una disminución de la generación de empleo del 5,5% y un alza en las exportaciones del 0,6%.

**Gráfico 1.** Producción y balanza comercial 2016-2017

Valores en porcentaje



Fuente: ANDI, calculos propios.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

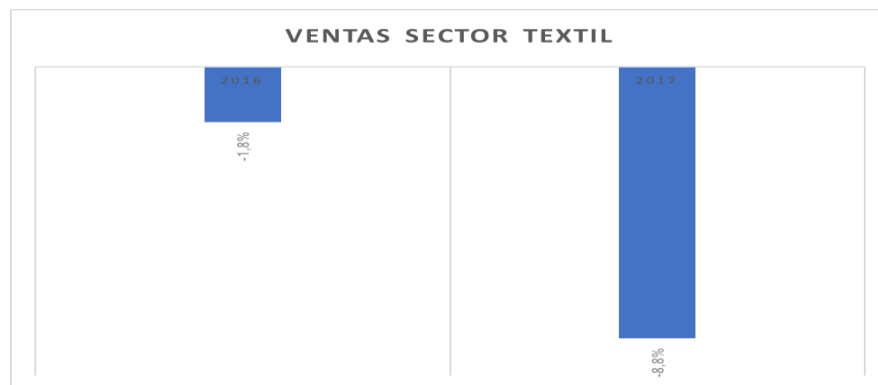
Como se aprecia en la gráfica las variables de producción y exportaciones tienen comportamientos decrecientes desde 2016, teniendo una mejoría en el año 2017, destacándose el valor de las exportaciones, cifra que tiene un valor significativo con respecto a la variación del dólar para ese mismo año.

#### 4.1.2 Evaluación de las ventas

Con respecto a las ventas nacionales según la ANDI, cayeron drásticamente al comparar los resultados del año 2016 con el año 2017, del 33,9%, lo que reflejó el comportamiento negativo de las variables del sector textil colombiano. Por su parte el DANE, Según el DANE, al término del año 2017 la cadena textil-confecciones una de las más afectadas tuvo una de las caídas más severas de la industria al caer en un 7,6%, lo que explica en gran medida por el contrabando, las fluctuaciones del dólar y una leve contracción de la economía.

**Gráfico 2.** Ventas textiles 2016-2017

Valores en porcentaje



Fuente: ANDI, cálculos propios.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### Especialización en Gerencia Financiera Internacional

El comportamiento de las ventas de los productos textiles evidencian una dramática caída en el año 2018, que corresponde a un 8,8%.

#### 4.1.3 Precios al consumidor final

**Tabla 2.** Índice de Precios al Consumidor variación anual 2016-2017

Valores en porcentajes

Grupos	Ponderación	Diciembre 2017					
		Variación		Contribución		Participación	
		Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Alimentos	28,21	0,19	1,92	0,06	0,57	14,48	13,93
Vivienda	30,10	0,14	4,49	0,04	1,38	11,02	33,70
Vestuario	5,16	0,01	1,98	0,00	0,08	0,14	2,05
Salud	2,43	0,19	6,34	0,01	0,17	1,31	4,12
Educación	5,73	0,00	7,41	0,00	0,47	0,03	11,44
Diversión	3,10	4,05	7,69	0,11	0,21	28,17	5,04
Transporte	15,19	0,89	4,52	0,13	0,64	32,70	15,56
Comunicaciones	3,72	1,20	6,43	0,04	0,22	10,74	5,33
Otros gastos	6,35	0,09	5,78	0,01	0,36	1,41	8,83
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>0,38</b>	<b>4,09</b>	<b>0,38</b>	<b>4,09</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: DANE.

Como se puede observar en la tabla la variación del IPC de vestuario, tuvo una variación anual entre diciembre de 2016 y diciembre de 2017 en un 1,92%, es decir que el precio del producto confeccionado, que proviene de la cadena textil-confecciones creció en aproximadamente dos puntos porcentuales, en consecuencia hubo un alza en los precios de los textiles que produjo un aumento en el precio final en 2017.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Especialización en Gerencia Financiera Internacional

### 4.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados de los análisis de los datos de las variables de la industria textil para determinar cuál fue la incidencia económica que tuvo el aumento del IVA del 16% al 19%, en el año 2017, sumado al comportamiento de las ventas y los precios al consumidor final, reflejan una mejora en los indicadores del sector y se evidencia como lo mencionan los documentos incluidos en el marco de referencia, que existen factores como el contrabando, la tasa de cambio y la inflación como los principales responsables del comportamiento positivo o negativo de los indicadores del sector.

De manera que aunque el sector manifestó su descontento con el aumento del IVA del 16% al 19%, queda claro con el análisis realizado, que aunque el sector viene contrayéndose, las cifras e indicadores mejoraron en el año 2017 con respecto al 2016. Por consiguiente, la investigación arroja como resultado que exista una relación directa entre el comportamiento del sector y el aumento en tres puntos porcentuales del IVA.

Por otra parte, puede concluirse en primer lugar, que el sector textil tiene una fuerte influencia en el comportamiento de sus variables como respuesta de la dinámica de la tasa de cambio y el contrabando; en segundo lugar, los resultados pueden ser el insumo para ampliar la investigación al comportamiento del sector textil frente a variables del mercado externo, por ejemplo.



## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Especialización en Gerencia Financiera Internacional

### 5 BIBLIOGRAFIA

<http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/11788/100000218.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

[http://legal.legis.com.co/document/rimpuestos/rimpuestos\\_7680752a7e7e404ce0430a010151404c/a-proposito-de-los-chinos-y-mindefensa?text=iva%20textil&type=q&hit=1](http://legal.legis.com.co/document/rimpuestos/rimpuestos_7680752a7e7e404ce0430a010151404c/a-proposito-de-los-chinos-y-mindefensa?text=iva%20textil&type=q&hit=1)

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliounilibresp/detail.action?docID=5045918&query=iva+textil>

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6162537>

<http://sobrepolitica.com/aumento-del-iva-del-8-al-16/>

[http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/Boletin%2018%20IVA%20Impuesto%20al%20Valor%20Agregado%20De finitivo.pdf](http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/Boletin%2018%20IVA%20Impuesto%20al%20Valor%20Agregado%20De%20finitivo.pdf)

<https://www.incp.org.co/colombia-tercer-iva-mas-alto-la-region/>

¿Qué es el nuevo impuesto nacional al consumo? (10 de 01 de 2013).  
[www.comunidadcontable.com](http://www.comunidadcontable.com).

Aumento del IVA del 8% al 16%. (21 de 02 de 2010). Recuperado el 09 de 02 de 2013, de [www.sobrepolitica.com](http://www.sobrepolitica.com): <http://sobrepolitica.com/aumento-del-iva-del-8-al-16/>.

<https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2017/Enero/Colombia-los-retos-de-la-industria-textil-en-2017>.

<https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Textiles.pdf>

<https://www.kienyke.com/tendencias/moda/estado-industria-textil-colombia>

<https://www.incp.org.co/asi-ha-evolucionado-el-iva-en-colombia/>