



**Pengaruh Terpaan Berita Hoax dan Persepsi Masyarakat
Tentang Kualitas Pemberitaan Televisi Berita Terhadap
Intensitas Menonton Televisi Berita**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Albert Ghana Pratama

NIM : 14030113130076

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Albert Ghana Pratama
NIM : 14030113130076
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

**Pengaruh Terpaan Berita Hoax dan Persepsi Masyarakat Tentang
Kualitas Pemberitaan Televisi Berita Terhadap Intensitas Menonton
Televisi Berita**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan

Semarang, 26 Juli 2018

Pembuat Pernyataan

Albert Ghana Pratama

NIM. 14030113130076

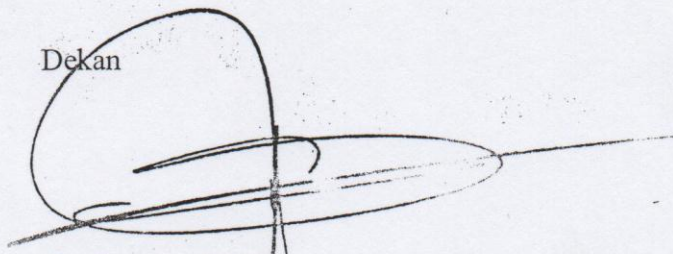
PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Berita Hoax dan Persepsi Masyarakat Tentang Kualitas Pemberitaan Televisi Berita Terhadap Intensitas Menonton Televisi Berita
Nama Penyusun : Albert Ghana Pratama
NIM : 14030113130076
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

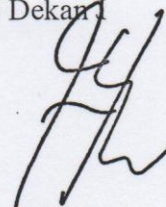
Semarang, 26 Juli 2018

Dekan



Dr. Sunarto, M.Si
NIP. 19660727 199203 1 001

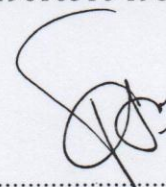
Wakil Dekan I



Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510 198902 1 002

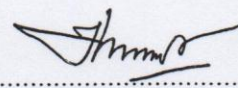
Dosen Pembimbing :

1. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc

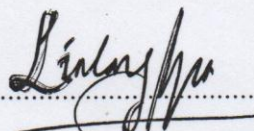

(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

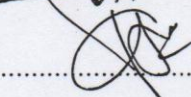
1. Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS


(.....)

2. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, M.Si


(.....)

3. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc


(.....)

HALAMAN MOTTO

Seorang terpelajar harus sudah berbuat adil sejak dalam pikiran apalagi dalam perbuatan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maka dari itu, dengan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada

1. Tuhan Yesus yang telah melimpahkan segala berkat sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan lancar
2. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro sekaligus dosen wali. Terima kasih atas segala masukan dan koreksi yang telah diberikan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini
3. Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA. selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
4. Drs Tandiyo Pradekso, M.Sc selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala bimbingan, nasihat, waktu, serta semangat yang diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini
5. Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS dan Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, M.Si selaku Dosen Penguji skripsi penulis. Terima kasih atas segala bimbingan dan arahnya
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP yang tak henti memberikan dukungan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan
7. Terima kasih yang berlimpah kepada kedua orang tua, adik, dan seluruh keluarga yang terus menerus memberikan dukungan sehingga penulis bisa berada pada titik ini dan menyelesaikan pendidikan jenjang sarjana

8. Mega Ayu Lestari, Ilham Mubarak, Eunike Cahya, dan Tiara Astra Parahita terima kasih telah menjadi bagian hidup penulis selama kuliah. Semoga pertemanan yang dibangun selama ini akan terus berlangsung di masa yang akan datang
9. Kak Astin Soekanto, Pungky Prayitno, Meriza Lestari, Mas Andi Akhmad Basith, Fahmi, Ribbi, Wahyu, Maila, Gabe, Vania, Vania Malinda, Ingrid, Sani, Ipul, serta teman-teman kelas 08 Komunikasi, LIMUN Undip, UDF, dan Travel Bloggers Indonesia terima kasih menjadi teman dan tempat penulis bercerita, berkembang dan terus belajar menjadi individu yang lebih baik
10. Yluva Communication terima kasih telah menjadi motivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi supaya dapat berkerja secara penuh di Serpong.
11. Seluruh teman-teman Komunikasi Undip 2013. Terima kasih atas dukungan kalian selama ini
12. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis.

Pengaruh Terpaan Berita Hoax dan Persepsi Masyarakat Tentang Kualitas Pemberitaan Televisi Berita Terhadap Intensitas Menonton Televisi Berita

Abstrak

Penyebaran hoax yang terjadi di rentang tahun 2016 -2018 berdampak dalam banyak bidang dan membuat literasi media masyarakat untuk bisa menyaring informasi yang diterimanya menjadi sangat rendah. Di saat yang sama, indeks kualitas berita yang dirilis oleh KPI menilai bahwa televisi berita dianggap belum mampu menampilkan kualitas pemberitaan terbaiknya karena kualitasnya masih di bawah standar. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara terpaan berita *hoax* dan persepsi masyarakat tentang kualitas pemberitaan televisi berita terhadap intensitas menonton televisi berita. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan tipe eksplanatori. Penelitian ini menggunakan teknik non-probability sampling dengan jumlah sampel sebanyak 50 orang dengan usia 17-60 tahun di seluruh Indonesia yang pernah terpapar berita hoax dan menonton televisi berita

Hasil dari analisis regresi berganda menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara terpaan berita *hoax* dan persepsi masyarakat tentang kualitas pemberitaan televisi berita terhadap intensitas menonton televisi berita, ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,478 > (\alpha) = 0,05$. Dengan hasil tersebut disarankan kepada pemegang kebijakan seperti KPI dan pemilik media dan peneliti selanjutnya untuk tidak hanya berfokus pada pemberantasan hoax, namun untuk bisa meningkatkan literasi media masyarakat. Selain itu, bagi perusahaan media untuk bisa melakukan riset dan investasi pada alternatif-alternatif penyebaran informasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang belum terpenuhi

Kata Kunci: Berita Hoax, Televisi Berita, Kualitas Pemberitaan, Terpaan Berita, Persepsi, Intensitas Menonton

Regression of Exposure to Hoaxes and Society's Perceptions About Quality of News in News Television Towards Intensity on Watching News Television

Abstract

Spread of hoaxes that occurs during 2016 -2018 impacted many aspects and caused the media literacy of people to filter the information they received to be very low. Simultaneously, quality index of news television released by KPI scored television news quality are still on the below of minimum criteria. Therefore, the purpose of this research is to understand the relevancy of hoax and people's perception on television news program towards the intensity of the people to watch television news. This research is a quantitative-explanatory research. By using non-probability sampling with amount of 50 samples between 17-60 years old Indonesian who exposed hoax news and watched television news.

The result of multiple regression analysis shows that there is no influence between the exposure of hoax news and public perception towards the quality of television news coverage to the intensity of watching television news, shown by the significance value of $0.478 > (\alpha) = 0.05$. With these results it is advisable to policy makers such as KPI and Media Owner and future researchers to not only focus on the eradication of hoax, but also to be able to increase the media literacy of the community and in addition, for media companies to conduct research and invest in alternative information dissemination to meet the needs of society that has not been met.

Keywords: Hoax news, Television news, Reporting quality, News Exposure, Perception, Watching Intensity

KATA PENGANTAR

Skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Berita Hoax dan Persepsi Masyarakat Tentang Kualitas Pemberitaan Televisi Berita Terhadap Intensitas Menonton Televisi Berita” berawal dari banyaknya berita hoax yang muncul baik di ranah daring maupun luring. Berita bohong tersebut selalu berulang-ulang muncul, dan membuat berbagai pihak terkait menjadi gaduh dan sibuk melakukan klarifikasi.

Di saat yang sama, televisi berita yang eksis di Indonesia dirasa belum cukup mampu menjadi sumber informasi yang dapat mengimbangi hadirnya hoax. Kualitas pemberitaan televisi menurut KPI masih rendah, dan rating televisi berita juga tercatat kalah jauh dibandingkan dengan televisi dengan program acara hiburan.

Manfaat dari penelitian ini yaitu dapat memberikan gambaran bagi masyarakat maupun pihak terkait seperti pembuat kebijakan dan pengusaha media tentang pengaruh hoax dan persepsi masyarakat yang sebenarnya tentang kualitas pemberitaan di televisi berita juga intensitas masyarakat dalam menonton televisi berita. Sehingga, dapat menjadi rujukan untuk menentukan kebijakan dan penelitian selanjutnya.

Penelitian terdiri dari empat bab. Diawali dengan bab pertama yang memberikan pemaparan terkait hal-hal yang melatarbelakangi dilakukannya penelitian. Kemudian, peneliti mendapatkan temuan penelitian dan dijabarkan di dalam bab dua serta disajikan dengan diagram untuk memudahkan pemahaman temuan penelitian. Pada bab tiga diuraikan hasil penelitian yang melihat pengaruh antar variabel. Ditutup dengan bab empat yang berisi kesimpulan dan saran.

Penulis berharap skripsi ini dapat digunakan sebaik-baiknya dan bermanfaat baik untuk pihak-pihak terkait, maupun siapa pun yang membaca dan mempelajarinya. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi yang dibuat ini, maka dari itu penulis menerima kritik serta saran demi kemajuan penulis di masa yang akan datang.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
<i>Abstract</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Teori	10
1.5.1 State of the Art	10
1.5.2 Terpaan Berita Hoax.....	14
1.5.3 Persepsi Masyarakat Tentang Kualitas Pemberitaan Televisi Berita	16
1.5.4 Intensitas Menonton Televisi Berita.....	18
1.5.5 Teori <i>Uses-and-Gratification</i>	19
1.6 Hipotesis	23
1.7 Definisi	23
1.7.1 Definisi Konseptual.....	23
1.7.2 Definisi Operasional.....	24
1.8 Metode Penelitian	25
1.8.1 Jenis Penelitian.....	25
1.8.2 Populasi dan Sampel.....	26
1.8.3 Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.8.4 Jenis dan Sumber Data	27
1.8.5 Pengolahan Data.....	28
1.8.6 Analisis Data.....	28

BAB II TERPAAN BERITA HOAX, PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG KUALITAS PEMBERITAAN TELEVISI BERITA DAN INTENSITAS MENONTON TELEVISI BERITA.....	29
2.1 Profil Responden.....	29
2.2 Terpaan Berita Hoax.....	32
2.3 Persepsi Kualitas Pemberitaan Televisi Berita.....	36
2.4 Intensitas Menonton Televisi berita.....	38
BAB III PENGARUH TERPAAN BERITA HOAX DAN PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG KUALITAS PEMBERITAAN TELEVISI BERITA TERHADAP INTENSITAS MENONTON TELEVISI BERITA..	41
3.1 Uji Hipotesis Pengaruh Terpaan Berita Hoax dan Persepsi Masyarakat Tentang Kualitas Pemberitaan Televisi Berita Terhadap Intensitas Menonton Televisi Berita	42
3.1.1 Uji Kecocokan Model (Uji F).....	42
3.1.2 Koefisien Regresi (Uji Signifikansi).....	42
3.2 Pembahasan.....	43
BAB IV PENUTUP	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Kecocokan Model.....	42
Tabel 3.2 Koefisien Regresi.....	42

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Jenis Kelamin Responden	29
Diagram 2.2 Usia Responden.....	30
Diagram 2.3 Latar Belakang Pendidikan Responden.....	30
Diagram 2.4 Pekerjaan Responden.....	31
Diagram 2.5 Agama Responden.....	31
Diagram 2.6 Kota Domisili Responden.....	32
Diagram 2.7 Presentase Keterisian Kolom Berita Hoax.....	33
Diagram 2.8 Terpaan Berita Hoax di Minimal Satu Topik Berita Hoax	34
Diagram 2.9 Sebaran Topik Berita Hoax	35
Diagram 2.10 Persepsi Kualitas Pemberitaan Televisi Media	37
Diagram 2.11 Frekuensi Menonton Televisi Berita Dalam Seminggu	39
Diagram 2.12 Durasi Menonton Televisi Berita Dalam Satu Hari	39
Diagram 2.13 Televisi Berita Pilihan Responden.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Tabel Matriks

Lampiran Kuesioner Penelitian

Lampiran Tabel Induk