

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S., & Nst, M. O. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015) Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*.
- Dewi, N. L. G. D. N., & Jatra, M. (2013). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Kota Denpasar, Denpasar: E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana.
- Ferdinand, A. (2003). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik. Research Paper Series*.
- Ghozali Imam, (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013) Analisis Multivariate dengan program IBSM SPSS21. *Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Gujarati, D. N. (2001). *Ekonometrik Dasar*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Kevin Lane Keller, (2012). *Marketing Management*, edisi keempat belas, New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Penerbit Erlangga, Jakarta*.
- Lupiyoadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Karanganyar: Salemba Empat.

- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017.*
- O ’cass, A., & Grace, D. (2003). Journal of Services Marketing An exploratory perspective of service brand associations. *Journal of Services Marketing Journal of Product & Brand Management Iss Journal of Product & Brand Management.*
- O ’cass, A., & Grace, D., (2003). Journal of Services Marketing An exploratory perspective of service brand associations. *Journal of Services Marketing Journal of Product & Brand Management Iss Journal of Product & Brand Management.*
- P, Angipora Marius, (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santoso, S. (2012). Panduan Lengkap SPSS Versi 20, Jakarta: *PT Elex Media Komputindo.*
- Santoso, S. (2012). Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, H. P. (2016). Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI).*
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Shabrin, Nushrat, Sarod Khandaker, Saad Bin Abul Kasehm, Chan Kit Hie, Teresa Susila, (2017). Factors Affecting Smarphone Purchase Decisions of Generation-Y *The Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, Vol. 23, No. 1, pp. 47-65.
- Stockton, R., & Kerlinger, F. N. (2006). *Foundations of Behavioral Research. American Educational Research Journal.*
- Sugiyono. (2011). Populasi, Sampel, Pengujian Normalitas Data. In *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: *Ghalia Indonesia*.

Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jogjakarta: Liberty.

Tjiptono, F. (2008) .*Strategi Pemasaran Edisi 3*. Jogjakarta: ANDI