

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, B. B. (2014). Pengaruh lagu metal terhadap perilaku agresif remaja di komunitas metal pos merah Samarinda. *ejournal ilmu komunikasi*, 2, 400-417.
- Abu, A. (1990). *Kamus Lengkap Sosiologi*. Solo: CV Aneka.
- Adam, M., & Timberlake, J. M. (2014). "The Fist in the Face of God": Heavy Metal Music and Decentralized Cultural Diffusion. *Sociological Perspectives*, 27-51.
- Ahmadi, A. (1990). *Kamus Lengkap Sosiologi*. Solo: Aneka.
- Alsa, A. (2003). *Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ardian, D. (2018, 08 1). *Tiket Rp 25 Jutanya Sold Out, Syahrini: Alhamdulillah yang Bertubi-tubi*. Diambil kembali dari detikhot: https://hot.detik.com/music/d-4144291/tiket-rp-25-jutanya-sold-out-syahrini-alhamdulillah-yang-bertubi-tubi?_ga=2.78837204.1739909361.1542434474-869067818.1464690019
- Bastomi, S. (1992). *Wawasan Seni*. Semarang: Semarang Press.
- Berger, H. M. (1999). Death Metal Tonality and the Act of Listening. *Popular Music*, 161-178.
- Chandra, R., & Honggowidjaja, S. P. (2013). Implementasi K-Pop Star Pada Perancangan Interior Korean Wave Exhibition Center di Surabaya. *Journal intra*, Vol 1, 1-5.
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Chung, E., & dkk. (2008). Exploring Consumer Fanaticism: Extraordinary Devotion in The Consumption Context. *Journal of Advances in Consumer Research*, Vol 35, 333-340.
- Dani, I. R. (2010). *Kekuatan musik religi: mengurai cinta merefleksi iman menuju kebaikan universal*. Jakarta: Gramedia.
- Dicky, A. (2018, 8 1). *Tiket Rp 25 Jutanya Sold Out, Syahrini: Alhamdulillah yang Bertubi-tubi*. Diambil kembali dari detikhot: https://hot.detik.com/music/d-4144291/tiket-rp-25-jutanya-sold-out-syahrini-alhamdulillah-yang-bertubi-tubi?_ga=2.78837204.1739909361.1542434474-869067818.1464690019
- Djendjengi, A. O., Utami, S. S., & Susetyo, D. B. (2013). FANATISME SUPORTER PERSATUAN SEPAKBOLAMAKASSAR. *Psikodimensia*, Vol 12, 95-134.

- Ema. (2008, 8 11). *Konser Maut AACC Dua Panitia Konser AACC Divonis 10 Bulan*. Diambil kembali dari detik.com: https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-986700/dua-panitia-konser-aacc-divonis-10-bulan-?_ga=2.160638266.628969022.1564568067-869067818.1464690019
- Foundation, K. F. (2010). *Generation M : Media in the Lives of 8- to 18-years olds*. California: Menlo Park.
- Goddart, H. (2001). *Civil Religion*. New York: Cambridge University Press.
- Gulianotti, R. (2006). *Sepak bola Pesona Sihir Permainan Global*. Yogyakarta: Appeiron Pylotes.
- Haryatmoko. (2003). *Mencari Akar Fanatisme Ideology, Agama atau Pemikiran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Herdiansyah, H. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hollows, J. (2000). *Femimisme, Feminitas dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jenkins, H. (2006). *Fans, Bloggers and Games*. New York: New York University Press.
- Jonathan, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kahn-Harris, K. (2000). Roots?: The Relationship Between the Global and the Local within the Extreme Metal Scene. *Popular Music*, 13-30.
- Krahe, B. (2005). *Buku Panduan Psikologi Sosial: Perilaku Agresif*. Yogyakarta: PT Pustaka Belajar.
- Marimaa, K. (2011). The many faces of fanaticism. *Journal ENDC Proceedings*, 29-55.
- Moeleong, L. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan Fanatisme Pada Remaja Korean Wave (Penelitian pada Komunitas Super Junior Fans Club ELF “Ever Lasting Friend”) di Samarinda. *eJournal psikologi, Vol 1*, 157-166.
- Poerwandari, K. (1998). *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Ristu, H. (2018, 15 27). *Megadeth Sihir JogjaROCKarta 2018!* Diambil kembali dari detikhot: <https://hot.detik.com/music/d-4276202/megadeth-sihir-jogjarockarta-2018>
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja Jilid 1 Edisi Kesebelas*. Jakarta: Erlangga.

- Saraswati, D. P. (2017, 5 8). *Megadeth Sempurna Tutup Hammersonic 2017*. Diambil kembali dari detikhot: https://hot.detik.com/music/d-3494723/megadeth-sempurna-tutup-hammersonic-2017?_ga=2.222360476.627864469.1563645050-869067818.1464690019
- Satori, D., & Komari, A. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Schaap, J., & Berkers, P. (2014). Grunting Alone? Online Gender Inequality in Extreme. *Journal of the International Association for the Study of Popular Music*, 102-116.
- Schubert, E. (2013). Loved music can make a listener feel negative emotions. *Musicae Scientiae*, 11-26.
- Seregina, A., Koivisto, E., & Mattila, P. (2011). Fanaticism-its Development and Meanings in Consumers Lives. *Journal of Aalto University School of Economics*, 1 (1), 1-106.
- Simanungkalit. (2008). *Teknik Vokal Paduan Suara*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sinclair, G., & Dollan, P. (2015). Heavy metal figurations: Music consumption, subcultural control and civilizing processes. *Marketing Theory*, 423-441.
- Storey, J. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sudirwan, A. (1988). *Fanatisme Agama dalam politik*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Thorne, S., & Bruner, G. C. (2006). An exploratory investigation of the characteristics of consumer fanaticism. *Qualitative Market Research: an International Journal*, Vol 9, 51-72.
- Widhyatama, S. (2012). POLA IMBAL GAMELAN BALI DALAM KELOMPOK MUSIK PERKUSI COOPERLAND DI KOTA SEMARANG. *JURNAL SENI MUSIK*, 59-67.
- Wirastama, P. (2018, 4 10). *Huru-Hara Konser Metallica di Lebak Bulus 1993*. Diambil kembali dari medcom.id: <https://www.medcom.id/hiburan/musik/8Ky78nXb-huru-hara-konser-metallica-di-lebak-bulus-1993>