

EDITORIAL

El presente número de *Ogigia* tiene su origen en las jornadas *Periodismo cultural. Especialización y multidisciplinariedad*, que se celebraron en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid entre los días 14 y 16 de enero de 2014.

La proliferación de medios especializados de carácter cultural –suplementos, revistas literarias...– hace que sea necesaria una revisión de la formación que reciben tanto los futuros periodistas, como aquellos interesados en el periodismo cultural. Asimismo, la importancia de un canal como Internet, donde estos medios encuentran gran difusión así como competencia en los nuevos soportes digitales, hacen que deba plantearse un análisis en profundidad de estos entornos.

Partiendo de estas premisas, en las jornadas se pretendió reflexionar acerca de la redefinición permanente del concepto de "cultura", de su objeto y sus medios de difusión, con intención de revisar críticamente las posibilidades que ofrece Internet como canal de difusión cultural multimedia, y en concreto ser conscientes del uso (y abuso) de los nuevos medios digitales, y adquirir la competencia precisa para discernir entre ellos aquellos que cumplen unos estándares de calidad.

Asimismo, se quiso tomar conciencia de la tensión que en ocasiones existe entre los medios "clásicos" (suplementos culturales, revistas consagradas) y los nuevos (blogs, revistas digitales...), así como abordar las soluciones mixtas (edición doble en papel y digital, ampliación de contenidos en la red...), estudiando qué ofrece cada uno al periodismo cultural.

Las jornadas, coordinadas por María Monjas Eleta y Carmen Morán Rodríguez, se inscribieron dentro del Proyecto de Innovación Docente (PID-2013/121) de la Universidad de Valladolid, dirigido por Eva Álvarez Ramos. En ellas intervinieron profesionales del periodismo así como docentes universitarios, y contaron con la participación de alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras, especialmente del Grado de Periodismo.

Las ponencias corrieron a cargo de Fernando del Val –*Medios, formatos e inmediatez*–, Carmen Domínguez –*Cultura y Televisión, ¿una relación posible?*–, Carmen Morán Rodríguez –*Revistas literarias, hoy: entre el diablo y el océano*–, María Monjas Eleta –*Panorama de publicaciones especializadas en cultura en Internet*–, Eva Álvarez Ramos –*El lenguaje periodístico cultural: nuevas plataformas, nuevos paradigmas*–, y Jesús F. Pascual Molina –*La crítica de arte: de Diderot al 2.0*–.

Algunas de aquellas intervenciones ven ahora la luz en este número de *Ogigia*, complementado con dos artículos que profundizan en el tema de las revistas literarias y culturales.