

ICT Update

Un bulletin d'alerte pour l'agriculture ACP



<http://ictupdate.cta.int>

Newsletter **panafricaine**
accroît son audience grâce
à des mises à jour audio

Un réseau **caribéen**
s'étend grâce au
podcasting

Anciennes et nouvelles
technologies au service des
agriculteurs **péruviens**



Podcasting

2 Éditorial: Une nouvelle manière d'atteindre les communautés rurales

3 Perspective: Podcasting pour tous... même sans large bande passante
Par Andy Carvin

Étude de cas

4 Podcasting panafricain
Par Firoze Manji, Fahamu

6 Le podcasting au service des réseaux dans les Caraïbes
Par Mike Tikasingh et Dev Anand Teelucksingh

8 Des voix locales
Avec David J. Grimshaw et Rocío Ara

10 Miser sur tous les tableaux
Par Stephen Cassidy

TechTip

11 Podcasting pour débutants

Q&A

12 Podcasting et informations agricoles
Par Susie Emmett

Éditorial

Une nouvelle manière d'atteindre les communautés rurales

Le podcasting a fait son apparition en 2004, mais ses applications dans le domaine du développement ne sont encore qu'au stade expérimental. Ce nouveau numéro d'ICT Update présente quelques initiatives, aux résultats extrêmement encourageants, lancées par des organisations s'intéressant à cette nouvelle technologie. L'utilisation d'un média audio permet d'éviter les importants frais liés à l'impression et à la distribution, puisque les auditeurs peuvent télécharger directement le podcast sur Internet. Le terme « podcasting » est désormais utilisé pour désigner de manière générale la diffusion de fichiers audio par le biais d'Internet, mais c'est justement le fait que le podcasting soit basé sur des fichiers audio qui le rend aussi intéressant. Comme la radio, il permet en effet de surmonter les problèmes liés à l'illettrisme, mais une émission de radio est par essence éphémère – si vous ratez l'émission, vous ratez aussi les informations qu'elle contient.

De plus de la disponibilité de ces informations que l'on peut réécouter à tout moment réduit considérablement les risques de confusion et de mauvaise interprétation des faits, ce qui en fait un instrument idéal pour la vulgarisation agricole. Il suffit de s'abonner pour télécharger automatiquement toutes les mises à jour et être sûr ainsi de disposer des dernières informations. Les podcasts précédents peuvent aussi être archivés sur le site du fournisseur, ce qui permet à tout moment aux utilisateurs de télécharger tout document jugé intéressant. Le seul écueil est qu'il faut disposer d'un ordinateur ou d'un lecteur de médias de type MP3 ou iPod, mais le prix de ces appareils ne cesse de baisser tandis que leurs capacités de stockage, leur facilité d'utilisation et la durée de vie des piles croissent constamment.

Nous présentons dans ces pages une initiative très intéressante mise en œuvre dans la région de Cajamarca au Pérou. En collaboration avec plusieurs partenaires locaux, l'organisation britannique Practical Action y diffuse des informations ciblées auprès des agriculteurs. Les infocentres locaux téléchargent automatiquement les podcasts qui sont ensuite gravés sur CD audio ou rediffusés par des stations de radio locales. Les premiers résultats sont

très encourageants et le succès de ce projet semble en partie tenir à l'habile association d'anciennes et de nouvelles technologies.

Le podcasting est aussi une intéressante nouvelle forme de diffusion pour *Pambazuka News* un bulletin panafricain extrêmement populaire, publié par Fahamu (Networks for Social Justice). A ses débuts *Pambazuka News* était simplement un e-mail hebdomadaire rassemblant des liens Internet de sites pouvant intéresser les militants de la justice sociale ne disposant que d'un accès limité (ou lent) à Internet. Désormais, ce service propose une vaste gamme de podcasts de qualité professionnelle. Firoze Manji, directeur de Fahamu et rédacteur de *Pambazuka News*, revient sur le potentiel du podcasting en Afrique et les expériences de Fahamu en la matière.

La production de podcasts est un processus de plus en plus facile et bon marché. A l'heure actuelle, la plupart des podcasts sont produits dans les pays occidentaux, mais dans notre section Q&A, Susie Emmett, spécialiste en communication chez WRENmedia, souligne que cette technologie sera bientôt d'un coût tout à fait abordable pour les communautés rurales qui pourront ainsi produire leurs propres podcasts. Ceux-ci pourront être en langue locale et servir à diffuser des informations spécifiques aux problèmes locaux, améliorant ainsi grandement l'adéquation entre informations et public visé.

Tous les collaborateurs de ce numéro insistent sur l'importance de la communication orale, comme en témoignent la popularité des radios et celle des téléphones portables, même dans des communautés moins favorisées vivant dans des zones très isolées. Le podcasting est un autre moyen d'assurer la diffusion de l'information dans les zones rurales et agricoles. Il reste toutefois à explorer de quelle manière cette technologie encore très récente peut contribuer au développement. Elle est cependant de plus en plus facile à utiliser et son coût devrait continuer à baisser. Il est donc fort probable que le podcasting jouera un rôle dans les années à venir et viendra compléter l'arsenal de TIC pour le développement. ■

ICT Update



ICT Update numéro 37, juin 2007. ICT Update est un magazine multimédia disponible à la fois sur Internet (<http://ictupdate.cta.int>), en version papier et sous forme d'une newsletter diffusée par courriel. Le prochain numéro paraîtra en juin.

Le CTA, Centre technique de coopération agricole et rurale (ACP-EU), est un institut du Groupe des États ACP et l'UE, créé dans le cadre de l'Accord de Cotonou. Il est financé par l'UE. Postbus 380, 6700 AJ Wageningen, Pays-Bas. (www.cta.int).

Production et gestion du contenu Web : Contactivity bv, Stationsweg 28, 2312 AV Leiden, Pays-Bas. (www.contactivity.com)

Coordination rédactionnelle : Rutger Engelhard / Recherche et rédaction : Jim Dempsey / Copy editing : Valerie Jones (anglais) / Conception de magazine : Frissewind (www.frissewind.nl) / Réalisation graphique : Anita Toebosch / Traduction : Patrice Pinguet / Photo de couverture : Mark Edwards, Lineair / Conseillers scientifiques : Peter Ballantyne, Oumy Ndiaye, Dorothy Okello, Kevin Painting.

Copyright : ©2007 CTA, Wageningen, Pays-Bas

<http://ictupdate.cta.int>



Andy Carvin (www.andycarvin.com) est l'ancien directeur de Digital Divide Network, une communauté Internet rassemblant des formateurs, des militants, des responsables politiques et des citoyens. Andy Carvin évoque régulièrement les TIC pour le développement dans son blog « Andy's Waste of Bandwidth ».

dès qu'un nouveau document est mis en ligne, et celui-ci peut être téléchargé automatiquement sur votre lecteur MP3 portable ou sur votre ordinateur.

Parce qu'il crée des contenus que l'on peut sauvegarder et faire circuler, le podcasting ouvre d'intéressantes perspectives, même pour les populations disposant d'un accès limité à Internet. Il y a deux ans par exemple, j'ai effectué un séjour au Ghana au

son message est converti tel quel ou après montage en podcast. Ce nouveau podcast est ensuite téléchargé automatiquement sur un lecteur audio portable et diffusé auprès des autres membres de la coopérative en un laps de temps relativement court.

Dans un futur proche, lorsque les appareils portables seront encore moins chers, auront des capacités de stockage encore plus élevées et une connexion à large bande passante, le podcasting pourrait devenir une forme de radiodiffusion sans fil, libérée de toute contrainte horaire et que l'on peut écouter au moment de son choix. Dans les pays en développement, il faudra cependant attendre encore un certain temps avant de parvenir à ce niveau en matière de bande passante ou d'infrastructures. Néanmoins, cela ne signifie pas que le podcasting n'est pas adapté aux pays en développement. L'idée du podcasting est justement née des limitations posées par la faiblesse de la bande passante. L'idée initiale était que l'on pouvait laisser son ordinateur branché durant la nuit afin de télécharger automatiquement des podcasts, que l'on pourrait ensuite écouter lorsque bon nous semble.

De nombreuses personnes ont déjà commencé à créer des podcasts destinés à un public local spécifique dans les pays en développement. Les contenus qu'elles créent sont du point de vue culturel et linguistique parfaitement adaptés au public visé. Les informations sont produites dans la langue locale et portent sur des messages liés à la situation locale, par exemple sur la production d'une culture dans une région donnée. Ces podcasts peuvent être diffusés sur de petits lecteurs audio d'un format très « portable », par le biais des agents de vulgarisation agricole, et utilisés par un groupe ou par des utilisateurs individuels au moment de leur choix. Ils peuvent aussi être adaptés aux contraintes de bande passante au niveau local et téléchargés par les personnes disposant déjà d'une connexion Internet. En encourageant les gens à créer des podcasts à un niveau aussi local, on crée aussi une « banque de connaissances » d'une valeur inestimable pour ces communautés qui n'auront ainsi plus besoin de se reporter à des informations produites dans les pays occidentaux. Et c'est un apport non négligeable ! C'est pourquoi il est indispensable de donner aux gens les moyens (qu'il s'agisse d'outils ou de compétences) de produire des podcasts au niveau local. ■

Podcasting pour tous ...même sans large bande passante

Lorsque le podcasting a commencé à apparaître, il s'agissait surtout de créer une nouvelle forme de radio sur Internet que l'on puisse faire circuler et sauvegarder. Grâce au podcasting, il n'était plus nécessaire d'être en ligne à un moment donné pour pouvoir écouter son émission favorite, comme c'est le cas pour les médias « en streaming », c'est-à-dire lorsqu'une émission est diffusée simultanément sur Internet. Le podcasting a bouleversé la notion de temps, comme la vidéo l'a fait pour la télévision à la fin des années 70 en permettant tout à coup d'enregistrer une émission et de la regarder au moment de son choix. Le podcasting est cependant légèrement différent. Pas besoin en effet de contrôler constamment le site Internet pour voir si de nouveaux documents sont disponibles. Le podcasting vous avertit

cours duquel j'ai appris à des étudiants et à des journalistes à créer leurs propres podcasts. L'un des moments-clés de cet atelier a été lorsque je leur ai montré qu'il était possible de créer des podcasts qui ne fassent pas forcément 60 Mo, et que 1 ou 2 Mo permettent déjà de présenter pas mal d'informations. Ces podcasts n'ont peut-être pas la qualité audio ou la résolution auxquels les internautes à connexion haut débit sont habitués, mais cela n'enlève absolument rien à leur valeur éducative ou à leur utilité du point de vue social.

« Mobcasting »

Il est même possible de créer un podcast à partir d'un téléphone portable. Il suffit de laisser sur la messagerie dudit téléphone un message, qui est ensuite converti automatiquement en fichier audio. Ce n'est pas très facile de le modifier par la suite ou d'en faire un montage audio, mais s'il l'on veut enregistrer rapidement quelque chose et le diffuser en ligne tout aussi rapidement le podcasting par téléphone portable est un moyen très bon marché de le faire. Cette méthode, appelée aussi « mobcasting », pourrait se révéler particulièrement utile lorsque des groupes se réunissent et produisent des contenus qu'ils souhaitent partager avec le reste du groupe ou avec d'autres personnes. Par exemple, un membre d'une coopérative d'agriculteurs se trouvant au marché peut transmettre à l'aide de son téléphone portable les derniers prix des produits agricoles ou du bétail. Il lui suffit d'appeler un point central, tel que le siège de la coopérative, qui peut éventuellement être à des centaines de kilomètres, où

Qu'est-ce qu'un podcast ?



Un podcast est un document audio ressemblant à une émission de radio, que l'on peut télécharger sur Internet et écouter sur son ordinateur, sur un lecteur MP3 ou bien graver sur un CD. L'on peut s'abonner, souvent gratuitement, à un service de podcasts et télécharger automatiquement chaque nouveau numéro de ses émissions favorites. L'on peut ensuite écouter ces podcasts quand on veut, où on veut et autant de fois qu'on le veut, sur un lecteur portable de médias. Les podcasts déjà disponibles couvrent une vaste gamme de sujets, parmi lesquels : musique, nouvelles, transports, conférences, cours de langues, récits, cours de la bourse, météo, etc. Certains fournisseurs de podcasts proposent un accès à des fichiers audio ou vidéo téléchargeables ou disponibles en streaming. Ce qui distingue les podcasts des autres supports est le fait que leurs contenus peuvent être diffusés par flux RSS. Une fois abonnés à ces flux RSS, les utilisateurs reçoivent automatiquement les mises à jour régulières. Notre rubrique TechTip en page 11 décrit comment produire un podcast.

Pambazuka News en est à son 300^e numéro en six ans d'existence et atteint une audience d'environ un demi-million de lecteurs. Produite par Fahamu (Networks for Social Justice), cette newsletter électronique hebdomadaire est devenue l'une des principales plateformes d'analyse, de débat et de discussion des questions liées à la lutte pour la justice sociale en Afrique. L'an dernier, *Pambazuka News* a publié 300 articles, écrits par 270 auteurs africains, en plus des 40 000 dépêches, informations et analyses disponibles gratuitement sur son site Internet.

Fahamu a créé *Pambazuka News* afin de permettre aux militants partout en Afrique de discuter, de débattre et de partager des informations. Au début, il

coûteux.

Sachant que *Pambazuka News* est une initiative née de la prise de conscience des contraintes posées par la faiblesse en bande passante, on peut s'étonner que nous nous soyons aussi intéressés à des supports tels que les podcasts et les videocasts, deux formats particulièrement « gourmands » en bande passante. Alors pourquoi l'avons-nous fait ?

Une question d'audience

Dans le monde actuel, les médias audiovisuels sont entre autres choses de puissants instruments permettant de faire entendre les voix des populations opprimées ou marginalisées.

Nous avons pris conscience aussi de l'énorme potentiel offert par la

Une première expérience

Nos premières expériences en matière de podcasting ont débuté en septembre 2006, dans le cadre d'un projet financé par Hivos, une ONG basée aux Pays-Bas. Lorsque nous avons commencé, nous pensions de manière un peu trop naïve qu'il nous suffirait d'enregistrer la lecture de certains des excellents articles parus dans *Pambazuka News*. Nous avons publié deux ou trois podcasts de ce type, mais les résultats étaient peu brillants. Nous avons découvert alors que ce qui est produit pour un type de support (un texte écrit) n'est pas forcément adapté à un autre type de support.

Pour produire des podcasts de bon niveau, il nous fallait être plus clairs quant aux buts et objectifs spécifiques

Podcasting panafricain

Pambazuka News, une newsletter extrêmement populaire, se sert d'un nouveau média pour atteindre un public encore plus large. La mise à disposition d'informations pouvant être vues ou écoutées à tout moment est une innovation non négligeable pour les militants en faveur de la justice sociale partout en Afrique.

ne s'agissait que de l'envoi par e-mail d'articles et de résumés de sites Internet intéressants, de manière à mettre les contenus du Web à la portée des populations dans des régions d'Afrique où les faiblesses de la bande passante et de la connectivité faisaient de toute tentative de connexion à Internet un exercice de patience, frustrant et

possibilité de développer un service panafricain sans avoir à négocier de licences ou à se soumettre aux limitations imposées par les compagnies commerciales de radiodiffusion. Nous pourrions ainsi atteindre une large audience et aborder l'information sous un angle nouveau, souvent absent des médias traditionnels. Si quelqu'un nous avait dit, il y a six ans, que notre bulletin aurait une audience de près d'un demi-million de lecteurs, sans avoir à nous lier aux grands groupes de médias traditionnels, nous ne l'aurions pas cru.

La technologie du podcasting offre la possibilité aux militants et aux citoyens soucieux de la lutte pour la justice sociale de planifier, de produire et de mettre au point leurs propres « émissions » sans avoir à passer par des intermédiaires tentés d'interférer ou d'« interpréter », comme c'est souvent le cas dans les médias traditionnels (qu'ils soient écrits, audio ou audiovisuels). C'est la raison pour laquelle nous pensons qu'il est important d'encourager et de soutenir d'autres personnes en Afrique utilisant ou souhaitant utiliser ce nouveau média pour faire entendre leur voix.

de chaque podcast, au message que nous voulions faire passer et au public que nous visions. Il nous fallait également :

- un interviewer de bon niveau, qui connaisse le sujet et ait conscience de la nécessité de rester concis ;
- du matériel d'enregistrement numérique de bonne qualité ;
- comprendre comment réduire les effets des bruits extérieurs, en particulier dans les endroits où nous n'avions pas de studio à notre disposition ;
- des gens dotés de bonnes compétences de postproduction afin de convertir les contenus en programmes identifiables, avec introduction, musique, indicatif de fin, etc. ;
- des possibilités de téléchargement et de diffusion des émissions (par exemple iTunes, un logiciel de gestion des contenus sur les lecteurs de médias Apple iPod) ;
- un bon système d'indexation permettant à d'autres personnes de trouver facilement nos podcasts sur Internet.

En principe, les structures, les équipements et les compétences nécessaires pour produire un podcast



SEAN SPRAGUE



Robtel Neejai Pailey de *Pambazuka News* lors d'une interview pour un podcast.

sont assez semblables à ceux nécessaires pour une émission de radio traditionnelle, mais il nous a aussi fallu prendre pleinement conscience des exigences spécifiques liées au podcasting et à Internet. Lorsque nous avons commencé, aucun d'entre nous n'avait véritablement d'expérience en la matière. Nous avons dû trouver des gens disposant des connaissances techniques appropriées et prendre le temps d'expérimenter et d'apprendre. Nous avons heureusement noué des liens avec les fondateurs de Raised Voices, un projet qui permet à l'aide de clips vidéo aux personnes marginalisées de s'exprimer sur les questions liées aux injustices d'ordre environnemental ou social. Ils nous ont aidés à acquérir les compétences dont nous avons besoin. Guidés par les excellents conseils de personnes expérimentées, nous avons ainsi beaucoup appris dans la pratique.

Coopération et diffusion

En lançant cette initiative, notre intention initiale était justement de ne pas produire nous-mêmes nos contenus. L'une des raisons du succès de *Pambazuka News* est sans conteste

notre volonté d'en faire une plateforme pour des contenus produits par d'autres. Nous avons constamment veillé à ne pas faire de *Pambazuka News* une tribune personnelle où nous pourrions ventiler nos propres opinions, et cela vaut aussi pour nos podcasts. Notre souhait est de permettre à d'autres de s'exprimer.

A l'heure actuelle, très peu d'organisations en Afrique ont développé des contenus de ce type, mais nous espérons que notre exemple les encouragera à explorer de nouvelles voies. Nous sommes déjà en train de mettre sur pied des collaborations avec des organisations spécialisées dans les nouveaux médias, telles que la Community Media for Development (CMFD), basée à Johannesburg, afin de préparer des programmes éducatifs pour d'autres organisations en faveur de la justice sociale en Afrique.

Au cours des neuf derniers mois, nous avons publié une vingtaine de podcasts et plusieurs vidéocasts. Il s'agit principalement d'interviews de militants sur le terrain, de poètes et d'artistes, certains accompagnés de musique et de lecture de poèmes. Nous y incluons la musique de divers artistes

africains afin de mieux faire connaître leur travail. L'audience de ces podcasts reste pour l'instant assez limitée, avec en moyenne 250 téléchargements par podcast. Nous diffusons aussi des vidéocasts contenant des fichiers audio de qualité professionnelle, auprès de stations de radio communautaire en Afrique et ailleurs. Un nombre croissant de sites Internet proposent eux aussi nos podcasts et nous avons l'intention de nous associer avec l'organisation de défense des droits de l'homme américaine, Witness, afin de fournir des contenus pour leur projet The Hub, qui devrait être lancé sous peu.

En ce moment, nous préparons de nouveaux contenus sur les droits des femmes en Afrique. En collaboration avec le réseau FEMNET (African Women's Development and Communication Network) basé à Nairobi, nous avons organisé une réunion rassemblant 15 représentants de stations de radio communautaire d'Afrique de l'Ouest et de l'Est. Le but de cette rencontre était de convenir des détails d'une série d'émissions radio basées sur le protocole de l'Union africaine sur les droits des femmes. Les thèmes qui seront développés dans ces émissions porteront notamment sur la participation des femmes à la vie politique, les violences contre les femmes, les droits conjugaux, les droits en matière de procréation et le VIH-Sida. Nous avons également l'intention de produire des pièces radiophoniques et des émissions d'actualité qui seront diffusées à la fois par le biais des médias traditionnels et par des stations de radio communautaire, mais aussi sur Internet. ■

Firoze Manji (firoze@fahamu.org) est directeur de Fahamu – Networks for Social Justice (www.fahamu.org) et rédacteur de *Pambazuka News* (www.pambazuka.org)

Liens

- Podcasts et vidéocasts de Pambazuka
 → www.pambazuka.org/en/broadcasts
 Community Media for Development (CMFD)
 → www.cmfd.org
 Hivos
 → www.hivos.nl
 Raised Voices
 → www.raisedvoices.net
 Witness
 → www.witness.org
 FEMNET (African Women's Development and Communication Network)
 → www.femnet.or.ke

Dans toutes les réunions, il est toujours difficile de trouver un volontaire prêt à se charger du comploterendu. Personne n'a envie de passer la réunion à prendre des notes avant de consacrer plusieurs heures à taper le comploterendu et à le diffuser auprès des membres. C'est un problème que nous connaissons aussi à la Trinidad and Tobago Computer Society (TTCS). Nos membres ont tous des emplois du temps très chargés et certains d'entre eux vivent dans des zones éloignées, ce qui fait qu'il n'est pas toujours facile pour eux d'assister aux réunions. Fidèle à notre nature, nous souhaitons trouver une solution « technologique » à ce problème. Nous avons finalement décidé de suivre

Free Radio, qui nous a montré comment ils réalisaient leurs propres podcasts. Elle a nous fourni les connaissances de base et nous a permis de nous lancer. La principale leçon que nous avons apprise est sans doute que l'on n'a pas besoin d'une quantité de matériels sophistiqués, ultramodernes et chers, pour produire un podcast. Nos premiers podcasts ont été réalisés à l'aide de vieux appareils analogues et de micros de plus de 20 ans, et enregistrés sur des cassettes audio, même si pour ce faire nous avons la chance d'avoir un walkman enregistreur Sony de qualité professionnelle.

Nous avons continué d'apprendre à chaque nouveau podcast. Nous avons peu à peu investi dans du matériel de

ordinateurs. Nous nous servons d'un petit mixeur pour deux micros, un pour l'opérateur et un pour la personne invitée. Tout ceci est relié à l'ordinateur, dans notre cas un Apple PowerBook G4, que nous utilisons pour l'enregistrement véritable et qui est sans doute l'élément le plus coûteux de cette chaîne. Nous avons également investi dans des casques de qualité professionnelle parce que nous trouvons essentiel de pouvoir bien juger de la qualité du son pendant l'enregistrement.

Le fichier audio brut créé ainsi a généralement une durée de 90 à 120 minutes. Il faut ensuite le couper et le monter pour en faire un podcast plus facile à écouter. Nous enlevons les

Le podcasting au service des réseaux dans les Caraïbes

Les membres de la TTCS (Trinidad and Tobago Computer Society) qui ne peuvent pas toujours assister aux réunions de cette organisation peuvent tout de même suivre les débats en cours en écoutant les podcasts préparés à cet effet par ce réseau caribéen.

l'exemple du site Internet « This Week in Tech », que nous apprécions tous beaucoup, et de créer nos propres podcasts. De cette manière, nos membres peuvent participer de manière « virtuelle » à nos réunions, et surtout, ils peuvent le faire au moment qui leur convient le mieux.

Les podcasts nous permettent de maintenir le contact entre deux réunions ou autres activités de notre organisation. En fournissant sur notre site Internet un flux RSS pour les podcasts, nous permettons aussi à nos membres vivant dans des zones rurales ou isolées de rester informés grâce aux mises à jour automatiques qu'ils reçoivent dès qu'un nouveau podcast est disponible. S'ils n'ont pas pu assister à une réunion, ils sont ainsi au courant des sujets abordés. La devise de notre organisation est « relier les utilisateurs d'ordinateurs ».

Bon marché

Lorsque nous avons commencé, nos membres n'avaient aucune expérience en matière de podcasting. Il nous a donc fallu apprendre vite. Nous avons heureusement été énormément aidés par Georgia Popplewell, de la Caribbean

meilleure qualité, mais nous sommes toujours parvenus à maintenir les coûts à un niveau peu élevé. Des casques radio bon marché nous permettent d'entendre le son dans les écouteurs et d'enregistrer à l'aide des micros de ces casques. Ceux-ci sont reliés directement à la carte son des

pauses et les passages où quelqu'un se répète ou hésite avant de trouver ses mots. Nous utilisons un logiciel libre appelé Audacity, disponible gratuitement, ce qui nous permet de maintenir les coûts le plus bas possible.

Nos podcasts étant en libre accès sur notre site Internet, il nous faut aussi

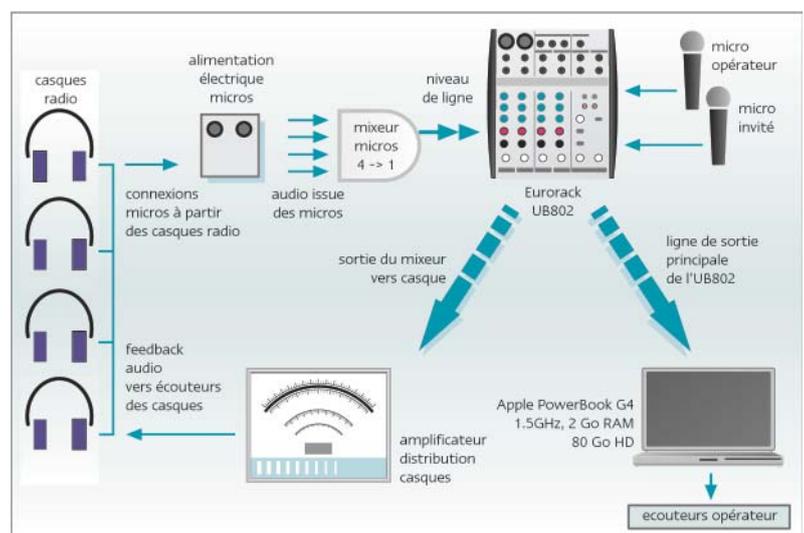
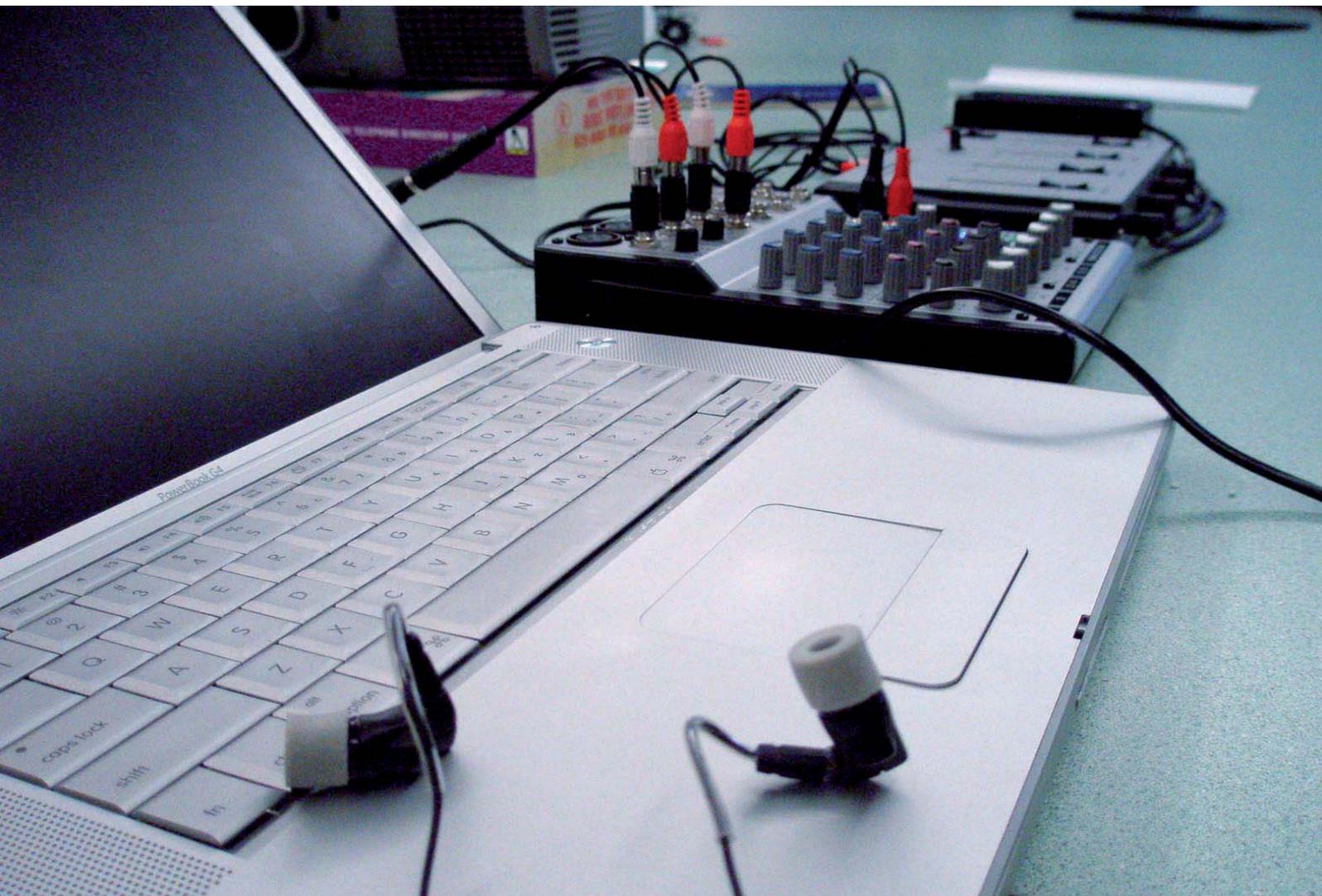


Schéma de connexion du système TTCS.



veiller à ce que les commentaires faits par les auditeurs ne puissent pas – même si ce n'est pas l'intention de la personne en question – porter atteinte à qui que ce soit et entraîner des poursuites juridiques. Pour ce faire, nous utilisons SoundMaker, un vieux logiciel d'effets sonores, qui « brouille » les références pouvant être litigieuses.

Pour donner à nos podcasts un son plus professionnel, nous avons ajouté un indicatif musical de début et de fin composé à l'aide d'un logiciel appelé GarageBand, fourni gratuitement avec notre ordinateur Apple. Ça a vraiment été un travail de groupe au cours duquel plusieurs personnes ont ajouté tour à tour leurs idées pour modifier le choix et le séquençage des instruments.

Une fois tout ceci fait, le fichier est compressé à l'aide de iTunes. Le fichier doit en effet être le plus petit possible pour être aussi accessible aux personnes disposant de connexions plus lentes. Nous le sauvegardons généralement en fichier mono à faible débit binaire, ce qui nous donne des fichiers faisant entre 8 et 15 Mo.

La pratique

Le processus de podcasting est

beaucoup plus prenant et fastidieux que nous ne l'avions imaginé. Nous sommes généralement de quatre à six personnes à consacrer une bonne partie de notre samedi aux opérations d'enregistrement. Si l'on compte non seulement l'enregistrement et la postproduction, mais aussi toutes les discussions préalables au cours desquelles nous décidons des sujets que nous allons aborder et de l'ordre dans lequel nous allons le faire, la production d'un podcast de 60 à 90 minutes nous prend 12 bonnes heures de travail. Nous continuons à enregistrer des podcasts, mais nous faisons tous de longues journées et nous n'avons en fait pas le temps de les monter comme il faudrait.

Nous avons l'intention d'associer à nos futurs podcasts les membres qui ne peuvent pas assister à nos réunions ou aux enregistrements. Lorsque nos ressources le permettront, nous proposerons à nos membres vivant dans des communautés rurales, un service de type « ligne ouverte » leur permettant de contribuer au podcast en nous appelant par le biais de Skype ou d'une technologie similaire.

Dans l'ensemble, le développement

du podcasting dans les Caraïbes dépend en grande partie de la bande passante disponible sur Internet, un aspect qui dans la plupart des cas est du ressort d'entreprises de télécommunications disposant d'un monopole. C'est dommage car le podcasting est un moyen formidable d'atteindre un public dont les médias traditionnels ne se préoccupent guère parce qu'ils représentent des niches de marché de trop petite taille et ne sont donc pas intéressants du point de vue financier.

Pour nous, la production des podcasts a été une expérience extrêmement enrichissante et passionnante. Nous avons reçu des commentaires très positifs de personnes ne pouvant pas assister à nos réunions, et les opinions exprimées dans les podcasts font parfois l'objet d'intéressantes discussions lors des réunions suivantes. Pour résumer, on peut dire que les podcasts nous ont permis de mettre réellement en pratique notre objectif de « relier entre eux les utilisateurs d'ordinateurs ». ■

Mike Tikasingh et Dev Anand Teelucksingh sont membres de la TTCS.



Des voix locales

Ce projet pilote met le podcasting à la portée des communautés rurales dans la région de Cajamarca au Pérou. Grâce à cette nouvelle technologie, les agriculteurs ont accès à des informations extrêmement précieuses, en langage clair, sur les cultures qu'ils cultivent.

Depuis plus de 3 000 ans, la région de Cajamarca dans le nord du Pérou est une importante région agricole. De nos jours, cette région produit des cultures traditionnelles telles que la pomme de terre, les fèves et les céréales, tandis que le climat équatorial de cette partie de la cordillère des Andes permet d'y cultiver la vigne. Le bétail pâit sur les versants abrupts des montagnes, fournissant le lait avec lequel on fabrique le fromage et autres produits laitiers qui ont fait la réputation de Cajamarca.

La radio a longtemps été utilisée pour atteindre les agriculteurs, mais les projets de ce type sont souvent assez coûteux à mettre en place et nécessitent l'obtention d'une licence. Cette situation a conduit à rechercher

des solutions qui soient moins onéreuses, en particulier depuis que le gouvernement a mis fin à ses services locaux de vulgarisation agricole. À l'issue d'un projet de recherche d'une durée de deux ans mené par Practical Action (nouveau nom de l'Intermediate Technology Development Group, ITDG) et par la Cranfield University, le podcasting semblait pouvoir être une de ces solutions.

Des messages ciblés, formulés en un langage clair, facile à comprendre par tous, sont produits et mis en ligne sur Internet. Les auditeurs souscrivent un abonnement gratuit et reçoivent automatiquement les mises à jour régulières. Pour que ces podcasts atteignent un public plus large, des infocentres locaux disposant de

connexions Internet copient ces fichiers sur CD ou sur des lecteurs audio portables, que les agriculteurs peuvent écouter au moment qui leur convient le mieux. Ces supports leur permettent aussi de réécouter les passages qui leur semblent peu clairs à la première écoute. Ces podcasts sont aussi diffusés dans des émissions de radio traditionnelles. Il semble en fait que ce projet doive en grande partie son succès à cette habile association d'anciennes et de nouvelles technologies.

Premières expériences

De nombreux projets de TIC se heurtent aux problèmes posés par la diffusion d'informations auprès de personnes ayant peu d'expérience de ces technologies. Les faibles niveaux

d'alphabétisation, le manque de temps ou d'argent, la faiblesse des connaissances nécessaires pour utiliser ces technologies, tous ces facteurs font que les projets de TIC semblent extrêmement complexes à mettre en œuvre et difficiles à utiliser. Le projet commun ITDG-Cranfield University souligne à ce sujet que « c'est le premier pas qui est le plus difficile ». Les chercheurs associés à ce projet souhaitent trouver une solution bon marché à ce problème et combler le fossé entre les TIC apparemment complexes et les personnes qui sont censées les utiliser.

L'économie locale de la région de Cajamarca dépend principalement de l'agriculture et de la production laitière. Depuis la suppression des services de vulgarisation agricole, les besoins en information des petits agriculteurs et des producteurs locaux ont été assurés par le SIRU (Sistema de Información Rural Urbano). A l'aide de huit infocentres locaux, le SIRU met les communautés rurales en contact avec les fournisseurs d'informations, tels que les organes gouvernementaux et les ONG travaillant dans la région.

Lorsque ces centres ont commencé à fonctionner, il est rapidement apparu qu'il y avait souvent la queue pour utiliser le téléphone mais pas pour les services disponibles en ligne grâce à un ordinateur. Les gens écoutaient aussi beaucoup la radio. Il était évident donc que la voix était le mode de communication le plus important. Elle permet en effet d'éviter tous les problèmes posés par l'illettrisme ou les peurs liées à l'ordinateur. Dans la pratique cependant, la voix humaine n'a qu'une portée limitée à un nombre

restreint de gens.

Pour tenter d'atteindre une audience plus large, des podcasts ont été ajoutés au système d'information SIRU, déjà en service depuis trois ans. Le site Internet de SIRU présente une liste de tous les podcasts disponibles, que l'on peut télécharger dans les infocentres. Trois publics cibles ont été sélectionnés en fonction des cultures produites dans chaque zone : les producteurs de taya à San Marcos, les viticulteurs à Chilite et les producteurs laitiers à Chanta Alta. Les agriculteurs locaux, et autres personnes pour qui ces informations pourraient être utiles, n'ayant pas forcément accès à des lecteurs de MP3, des CD et des cassettes audio ont aussi été produits et diffusés sur les stations de radio.

En réduisant les coûts et en simplifiant le processus de production, le podcasting a permis d'accroître la diffusion de l'information et de mieux cibler les publics. Du fait de son faible coût, de sa forte pénétration et de l'attachement du public, la radio est un puissant moyen de diffusion de l'information. Dans ce projet, l'utilisation de médias mixtes est née de l'écoute attentive des besoins des utilisateurs. Le mélange d'anciennes et de nouvelles technologies, en fonction de leurs caractéristiques propres, est d'ailleurs sans conteste l'une des clés du succès de ce projet.

Et maintenant ?

Le principal public cible de ce projet au Pérou était des populations pauvres vivant dans des zones isolées, pour qui l'accès à des informations spécifiques, répondant à leurs besoins, pourrait réellement changer leurs vies. Un des points faibles de cette approche est cependant qu'il faut stimuler la demande et trouver des moyens de maintenir ces informations à jour et en phase avec les demandes. L'équipe de ce projet envisage désormais de se concentrer davantage sur les personnes produisant déjà des informations et de leur apprendre à créer des contenus audio. Une approche qui permettrait de résoudre les problèmes de mise à jour des informations. Cet exemple montre la nécessité d'adopter une approche à l'écoute des besoins des utilisateurs potentiels, ainsi que des stratégies appropriées et « sur mesure » d'adoption de technologies, anciennes et nouvelles.

Ce projet de Cajamarca avait notamment pour objectif de tester en grandeur réelle les avantages potentiels de cette technologie pour les populations locales, en particulier au

Ressources

→ Practical Action a publié un rapport intitulé « Connecting the First Mile ». Résumant les conclusions de ces recherches, il met en lumière les challenges posés par la diffusion de l'information auprès de populations peu familiarisées avec les TIC, peu alphabétisées, ne disposant que de peu de temps et peu d'argent et à la recherche d'informations spécifiques dans un langage qu'ils comprennent. Ce rapport présente notamment une étude de cas détaillée du projet mené au Pérou et propose un cadre de meilleures pratiques. http://practicalaction.org/?id=podcasting_peru

→ Janathakshan Rebuilding Information est le site Internet d'un projet de Practical Action en Asie du Sud-Est, basé au Sri Lanka. L'équipe de ce projet s'associe avec des communautés locales pour travailler sur un large éventail de thèmes tels que les énergies renouvelables, l'agriculture, la gouvernance locale et la gestion locale des catastrophes naturelles. www.janathakshan.net/en

→ La BBC a diffusé un reportage sur le projet de Cajamarca, disponible sous forme de podcast intitulé « Podcasts reach Peruvian villages ». <http://news.bbc.co.uk/1/hi/technology/4688882.stm>

→ Au Pérou, le SIRU (Sistema de Información Rural Urbano) souhaite faciliter les échanges d'informations et accroître ainsi les capacités des décideurs et des agriculteurs (site en espagnol). www.infodes.org.pe/siru/

niveau de leurs moyens de subsistance. Les projets futurs de Practical Action portent notamment sur l'addition d'informations audio sur leur portail « Janathakshan » au Sri Lanka, et la fourniture d'informations audio aux communautés rurales au Zimbabwe. Ces informations seront enregistrées dans différentes langues locales, par exemple en tamoul et en sinhala, afin de les rendre encore plus accessibles et contribuer ainsi à « faire ce premier pas » si essentiel. ■

ICT Update rencontre Dr David J. Grimshaw (david.grimshaw@practicalaction.org), international team leader, Practical Action, Royaume-Uni, et Rocio Ara, Soluciones Prácticas-ITDG au Pérou. www.practicalaction.org





MICHAEL MCGOVERN/NOVOSTOCK/IMAGESTORE

Miser sur tous les tableaux

Il n'est pas toujours facile pour les grandes organisations d'atteindre un public spécifique car leur champ d'action couvre des domaines d'une très grande diversité. Un des moyens d'y remédier est de faire en sorte que ces informations soient extrêmement faciles à trouver.

Jusqu'à une date récente, les moyens de communication de masse étaient concentrés de manière exclusive dans les mains des grandes entreprises et des gouvernements. L'arrivée d'Internet et des technologies numériques a cependant mis la communication de masse à la portée de l'homme et de la femme de la rue. Dans un contexte marqué par une telle abondance d'informations disponibles, il n'est pas facile pour des organisations telles que l'UNICEF d'atteindre des publics spécifiques, en particulier parce que nous produisons nous-mêmes des contenus d'une grande diversité. Si nous voulons que notre message soit entendu, nous devons nous assurer qu'il est facile à trouver. Un des moyens d'y parvenir est de diffuser nos informations le plus largement possible, et cela signifie utiliser tous les supports à notre disposition : télévision, radio, texte en version électronique et en version papier, et désormais aussi podcasting. C'est un peu comme un jeu de roulette dans lequel le public serait la boule dont on sait pas à l'avance dans quelle case elle va se poser. A la roulette cependant, si l'on répartit ses pions sur tous les numéros de la table, on est sûr de gagner.

Depuis le lancement de notre service de podcasts en juillet 2005, nous n'avons cessé de développer ce vaste flot d'informations en croissance constante. Il s'agit pour nous d'offrir au plus grand nombre la possibilité de

mieux connaître notre action et éventuellement de nous soutenir. A l'heure actuelle, notre site Internet propose plus de 200 fichiers podcast, auxquels l'on peut s'abonner gratuitement. Cet abonnement permet de recevoir les mises à jour automatiques ou tous les nouveaux podcasts. Tous nos podcasts sont stockés dans nos archives qui permettent à l'utilisateur de télécharger à part tout document jugé intéressant.

Audience future

Il y a à peine 10 ans, pour créer une station de radio, il fallait forcément emprunter de l'argent à droite et à gauche, puis choisir soigneusement l'emplacement de l'émetteur et demander une licence aux autorités. De nos jours, l'émetteur est en fait n'importe quelle connexion Internet et en théorie, le champ de réception est donc à l'échelle de la planète. En effet, une fois le podcast produit et « émis », il peut être non seulement téléchargé, mais aussi sauvegardé et éventuellement rediffusé, par toute personne disposant d'une connexion Internet partout dans le monde. C'est aussi une bonne illustration du concept de la « longue traîne », dans lequel les contenus créés aujourd'hui ont pratiquement la vie éternelle. On peut y accéder à tout moment, les réutiliser et les transmettre à d'autres personnes intéressées.

Le fait que ces fichiers audio puissent rester disponibles aussi longtemps, sur notre site Internet ou sur d'autres ordinateurs et lecteurs de médias, nous donne la possibilité d'atteindre à terme aussi un public qui n'a pas besoin de nos informations aujourd'hui mais en aura peut-être besoin un jour. Cet aspect prend une importance encore plus marquée lorsqu'on pense au nombre de gens qui actuellement ne disposent pas encore de connexion Internet. Ces informations seront encore là lorsqu'un jour ils auront accès à Internet, et elles seront toujours disponibles lorsqu'ils en auront besoin. Les contenus produits à l'heure actuelle seront ainsi à la disposition d'une audience que nous n'avons pas encore.

Priorités

Il est aussi très encourageant de constater que les populations des pays en développement sont de plus en plus connectées au reste du monde. Il m'est arrivé dans des régions rurales très isolées de rencontrer un agriculteur qui n'avait pas de chaussures mais avait bien un téléphone portable, et c'est parce que parfois, la recherche du contact est un besoin viscéralement humain qui dépasse certaines autres priorités. Bientôt, grâce aux nouvelles avancées de la technologie notamment en matière d'Internet mobile, cet agriculteur sera beaucoup plus proche du reste du monde et le fait que sa ferme soit ou non dans une région rurale, isolée de tout, n'aura plus aucune importance. Cette personne disposera bientôt du même accès au flot toujours croissant d'informations généré continuellement de nos jours.

L'objectif véritable de l'UNICEF est de diffuser nos informations sur le plus grand nombre possible de supports, et le podcasting est l'un de ces supports. Il est clair pour nous que unicef.org ne sera jamais le site Internet le plus visité au monde, mais tant que nous avons des choses intéressantes à dire, des choses qui intéressent le public, alors la plateforme importe peu. L'UNICEF tente de le faire à la télévision, j'espère que nous y parvenons à la radio et dans nos textes écrits, et bien sûr que nous continuerons à le faire par biais des podcasts. ■

Lauréat d'un Emmy Award, **Stephen Cassidy** (scassidy@unicef.org) est journaliste, ancien vice-directeur général de CNN et actuellement chef de la division Internet, Télévision et Image au siège de l'UNICEF à New York. Les podcasts de l'UNICEF sont disponibles sur : www.unicef.org/videoaudio

Podcasting pour débutants

Où trouver des podcasts ?

Un nombre croissant de sites Internet proposent des podcasts.

Il existe également des annuaires de podcasts dressant la liste de centaines de podcasts classés par thème :

- Podcast Alley www.podcastalley.com
- Odeo www.odeo.com
- Indie Podder www.indiepodder.org
- Yahoo! Podcasts <http://podcasts.yahoo.com>

Comment écouter un podcast ?

1. Choisissez et installez un logiciel de podcast

Pour pouvoir écouter un podcast, vous devez tout d'abord télécharger un logiciel sur votre ordinateur. Ces logiciels sont généralement gratuits et faciles à télécharger. Les plus populaires sont entre autres :

- Juice (<http://juicereceiver.sourceforge.net/>)
- iTunes (www.apple.com/itunes/store/podcasts.html)

Il existe cependant de nombreux autres logiciels et le site de Podcasting News est un bon répertoire d'adresses (www.podcastingnews.com/topics/Podcast_Software.html).

2. Abonnez-vous à un podcast

Abonnez-vous à un podcast à l'aide du logiciel de podcast. Parfois, le programme comprend un annuaire de podcasts permettant de sélectionner ceux qui vous intéressent. Vous pouvez aussi, lorsque vous visitez un site Internet, cliquer sur l'icône signalant un podcast ou sur le bouton « S'abonner ». L'adresse Web de ce podcast est alors ajoutée à votre liste. C'est le même type de procédure que celle que vous utilisez pour sélectionner vos sites Internet favoris. Chaque logiciel de podcast est bien sûr différent, mais la marche à suivre est en général très claire.

Une fois que vous êtes abonné, le logiciel contrôle systématiquement si de nouveaux podcasts ont été publiés sur cette source (appelée un « flux ») et les télécharge automatiquement. La plupart des podcasts sont gratuits et vous pouvez annuler votre inscription à tout moment. Il vous suffit de cliquer sur le bouton « Supprimer » ou « Se Désinscrire ».

Utilisez un ordinateur ou un lecteur de

médias pour écouter les podcasts téléchargés.

Comment faire votre propre podcast ?

L'équipement de base absolument nécessaire pour produire un podcast est :

- casques radio ;
- un ordinateur ;
- un logiciel d'enregistrement et de montage audio ;
- un logiciel de publication de podcast ;
- une connexion Internet.

De nombreux podcasteurs utilisent aussi une table de mixage, mais ce n'est pas toujours nécessaire car le logiciel d'enregistrement permet souvent de contrôler les niveaux d'enregistrement. Le mixage de différentes sources de son peut aussi être effectué à l'aide du logiciel de montage audio. Utilisez les casques pour vérifier que les niveaux ne sont pas trop forts et que le son n'est pas déformé.

Si vous le pouvez, n'hésitez pas à investir dans un bon micro, car cela suffit à améliorer grandement la qualité de votre podcast.

Logiciels

Audacity (<http://audacity.sourceforge.net/>) enregistre et crée des fichiers audio. On peut aussi s'en servir pour supprimer les longues pauses ou les erreurs, ce qui rend l'écoute du podcast plus facile. Audacity est disponible gratuitement en ligne, tout comme EasyPodcast (www.easypodcast.com) dont vous aurez besoin pour mettre en ligne votre podcast. Il existe plusieurs autres logiciels proposant les mêmes fonctions, et même des logiciels qui combinent toutes ces tâches, tels que par exemple ePodcastcreator (www.industrialaudiosoftware.com/products/epodcastcreator.html).

La production et la publication d'un podcast comprend notamment les trois étapes suivantes :

1. Créer un contenu

A l'aide de la carte son, le logiciel d'enregistrement enregistre directement sur l'ordinateur le son issu du microphone ou de toute autre source (CD, lecteur portable, etc.).

2. Convertir les fichiers audio en MP3
MP3 est le format standard pour les

podcasts et tous les logiciels d'enregistrement permettent de sauvegarder ou d'exporter des fichiers audio en format MP3. Avant d'exporter un fichier, indexez-le en y ajoutant des informations telles que : titre, année, genre, brève introduction. Utilisez un logiciel de publication de podcast pour placer votre podcast sur un site Internet.

3. Créer un flux et le mettre en ligne

Pour que votre fichier audio soit téléchargé automatiquement sur les ordinateurs des abonnés, vous devez en faire un flux RSS. Ce flux décrit votre podcast et contient des informations sur chaque fichier audio. Un fichier RSS est relativement facile à faire. Tous les logiciels éditeurs de texte ont une fonction de ce type. Il est plus facile cependant d'utiliser un logiciel générant automatiquement des « newsfeeds » ou flux RSS. Postez ensuite ce flux sur votre site Internet et signalez-le par l'une des icônes ci-dessus.

Tout ce qu'il vous reste à faire est de faire la publicité de votre podcast en l'incluant aux listes de plusieurs annuaires de podcasts afin que les auditeurs puissent le trouver facilement.

Ce processus est relativement simple, mais prend tout de même un certain temps. Vous pouvez tenter de suivre ces trois étapes, mais vous irez beaucoup plus vite si quelqu'un d'expérimenté peut vous aider à faire votre premier podcast. ■



PERSBUREAU VAN EINDHOVEN/ANP



Susie Emmett
(susie.emmett@talk21.com)
est spécialiste en communication dans les domaines de la radio et des nouveaux médias, chez Wren Media à Suffolk, Royaume-Uni.

quelqu'un travaillant dans le bureau d'à côté, au centre régional de recherches suivant ou dans une agence de vulgarisation agricole sur un autre continent.

Cette technologie est-elle déjà à la disposition des populations des zones agricoles et rurales ?

→ La lenteur et le coût des connexions Internet continueront à former un obstacle tant que l'on n'aura pas résolu la question de savoir qui va payer pour les nécessaires améliorations et qui va se charger d'accroître l'accès. Ces dernières années cependant, les

aussi de leur permettre de faire entendre leur voix. Il ne faut pas oublier que la parole est ce qui fait bouger le monde. La communication visuelle est une bonne chose, mais tant que nous resterons des êtres de parole, le podcasting offrira un intéressant potentiel. A condition bien entendu que les productions soient de bonne qualité.

Qu'est-ce qui fait un bon podcast ?

→ Ce sont souvent des choses assez simples tels que l'humour ou les récits vécus. Les gens écoutent d'autres gens qui parlent de leur vie et des situations auxquelles ils sont confrontés, et s'ils ont une idée intéressante, un truc qui marche, les gens sont intéressés. Et si quelque chose n'a pas marché, ils veulent le savoir aussi. C'est un aspect souvent négligé dans les discours sur l'agriculture et le développement. C'est le vécu qui motive et intéresse les gens. Le temps que ces expériences tirées de la vie quotidienne trouvent une traduction en matière de politiques, de recherche et de vulgarisation agricole, le message a souvent perdu toute son « âme ». Le podcasting permet d'éviter cet écueil.

Ce qui importe ce n'est pas le support, mais le message. Utilisez la technologie la plus sophistiquée imaginable, si votre message n'est pas intéressant ou ne correspond pas aux préoccupations des gens, cela ne sert à rien. Mais si vous pensez que l'information et la communication peuvent contribuer à faciliter le processus de développement, les podcasts ont sans conteste une place de choix dans l'arsenal de TIC à notre disposition. ■

WRENmedia publie *New Agricultur-alist*, un magazine en ligne et un podcast rassemblant des nouvelles sur l'agriculture, à l'intention des spécialistes de la recherche et du développement. (www.new-agri.co.uk).

Podcasting et informations agricoles

Quels sont les avantages des podcasts par rapport aux émissions de radio traditionnelles ?

→ L'énorme avantage des podcasts est que l'auditeur peut les écouter au moment et dans le lieu qui lui convient le mieux. Si vous préparez une émission de radio et que vous souhaitez vous adresser aux agriculteurs, il n'est donc plus nécessaire de s'interroger sur la meilleure tranche horaire.

L'on peut écouter son podcast à n'importe quel moment de la journée. On peut faire une pause, répéter un passage, faire écouter à d'autres et sauvegarder les fichiers, et ça, c'est vraiment nouveau. Il n'est plus nécessaire de se concentrer pour retenir exactement ce que le présentateur dit à la radio puisqu'on peut réécouter à tout moment, ce qui de plus réduit considérablement les risques de confusion et de déformation des faits.

Pourrait-on se servir de podcasts pour la vulgarisation agricole ?

→ Sans aucun doute ! Du fait de leur localisation, de la manière dont ils travaillent et des contraintes saisonnières de leur emploi du temps, les agriculteurs et les agents de vulgarisation agricole sont par définition un des publics potentiels du podcasting. Il est en effet assez difficile de les atteindre par le biais des médias traditionnels, notamment les émissions de radio en FM. Cela signifie notamment qu'ils ont de grands besoins en informations, qu'il s'agisse de conseils techniques, d'informations sur des sujets spécifiques ou de sources d'idées. Le podcasting peut aussi être international puisque les coûts de transmission sont les mêmes que l'on envoie un podcast à

prix des lecteurs de MP3 ont vraiment chuté et cela pourrait être un facteur décisif. Le niveau de prix actuel est tel que l'on pourrait pratiquement envisager de distribuer ces appareils gratuitement, après y avoir téléchargé les informations que l'on souhaite diffuser. La durée de vie des piles et le mode de rechargement restent cependant un problème, surtout si on doit les recharger sur le secteur ou en les reliant à un ordinateur. De manière générale cependant, ce sont des appareils de petit format, durables et résistants, ce qui est un énorme avantage, surtout si les compare aux « gros » et peu pratiques radiocassettes utilisés par la plupart des groupes d'écoute collective. Les lecteurs de MP3 sont incroyablement plus compacts et leur prix devient tout aussi abordable.

Certains podcasts sont très professionnels, mais est-ce aussi un média à la portée des amateurs ?

→ Le phénomène des podcasteurs amateurs est un aspect extrêmement intéressant. Leurs podcasts sont parfois plus populaires que ceux des podcasteurs professionnels. Ceux des grandes entreprises seront toujours en tête des côtes d'audience en raison notamment des importants efforts de marketing qui les accompagnent, mais l'on voit aussi des podcasts individuels, au ton original, faire une belle carrière, simplement parce que le podcasteur en question a quelque chose d'intéressant à dire.

Le podcasting est à mes yeux, sans conteste, un moyen de partage des informations. Nos efforts ne doivent pas être uniquement de faire en sorte que les populations rurales puissent recevoir des informations, mais



ALEX WEBB/MAGNUM PHOTOS/HH