

## Consumo, desigualdad y reproducción social en Gran Córdoba

Dra. Alicia Gutiérrez (IDH – UNC – CONICET)  
aliciabeatrizgutierrez@gmail.com

Dr. Héctor Mansilla (FCC – FCS – UNC)  
homansil@hotmail.com

### I. Introducción

En esta ponencia haremos referencia a una investigación en marcha sobre las desigualdades en el consumo de las familias cordobesas, especialmente en la estructura de sus gastos como parte de sus estrategias de reproducción social.

La investigación se plantea como continuidad y complemento de una más general, acerca de la reproducción de las desigualdades sociales en Córdoba, que analiza el conjunto de las estrategias de reproducción social de las distintas familias que pertenecen a diferentes clases y fracciones de clase, según la estructura que conforman el espacio social cordobés, en el sentido bourdieusiano (Bourdieu, 1990) y que hemos presentado en otro lugar (Gutiérrez y Mansilla, 2015 y 2016).

Focalizar ahora en el consumo de bienes y servicios como parte constitutiva de la reproducción de la desigualdad social entre esas familias, implica considerar un conjunto de prácticas específicas que, por un lado, sólo pueden explicarse y comprenderse en el marco general de los sistemas de estrategias de reproducción social familiares (Bourdieu, 2011, Gutiérrez 2004, 2007 y 2011) y, por otro, que pueden ser analizadas desde la conformación de diferentes “estilos de vida” (Bourdieu, 1988) y por ello, complementar la idea de relaciones de clase objetivas que venimos trabajando.

Todos estos aspectos son problematizados en el marco de una propuesta teórico-metodológica que contempla la articulación de momentos objetivistas y subjetivistas para abordar el consumo como práctica enclasadada y enclasante (mansilla, 2017). La propuesta asume así, que el consumo constituye una práctica social donde los modos de acceso y apropiación diferenciales de bienes y servicios conforman un elemento central en la constitución de las clases sociales y en las condiciones de existencia social: lugar donde se juega relacionamente la reproducción de la posición social, los principios de clasificación

y visión ligados a ella y, con esto, la propia estructura social con sus mecanismos de dominación.

En esta presentación haremos hincapié en nuestros primeros resultados de un Análisis de Correspondencias Múltiples y una Clasificación Jerárquica Ascendente aplicada a la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2012/2013 para el aglomerado Gran Córdoba, señalando diferentes aspectos implicados: preparación de la base, selección de variables y minería de datos; el análisis relacional y propuesta de una tipología de gastos; estructura del gasto y tipologías de consumo; tipologías y condicionamientos asociados.

Los resultados de este primer estudio exploratorio, que supone abordar una nueva dimensión analítica en nuestra investigación, nos permitirá, finalmente, plantear líneas de continuidad a fin de enriquecer este estudio y articular con la etapa cualitativa, tendiente a captar los sentidos vividos de estas prácticas.

## **II. Primeros pasos: preparación de la base, selección de variables y minería de datos**

Luego de esta breve introducción, pasaremos a mostrar ahora los avances del proceso, en términos metodológicos, en particular, la forma en que estamos trabajando el análisis de los datos que provee la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2012 /2013 para el aglomerado Gran Córdoba.

1. En primer lugar, buscamos trabajar con una única base unificada dado que esta fuente articula diferentes bases con la posibilidad de aparearlas a partir de variables claves. En este sentido, utilizamos ese recurso a fin de unificar las bases sobre una única unidad de análisis. Y esto porque desde nuestra perspectiva teórica el agente de las estrategias de reproducción, y en particular de las prácticas de consumo, es la familia (tanto considerado como unidad doméstica –hogar– como así también si consideramos imputar a esta unidad los gastos realizados por cada uno de sus miembros) por lo que consideramos la “base hogares” como aquella que articularía nuestro análisis y a ella apareamos variables específicas de las otras bases. En particular, fueron anexadas variables que remiten a su equipamiento como así también a características sociales, laborales y educativas de su

referente (RH)<sup>1</sup>. Así, se anexaron el “sexo del RH”, la “edad del RH” (agrupada en tramos), el “tipo de cobertura médica del RH”, la “condición y categoría ocupacional de la ocupación principal del RH” y el “nivel de instrucción del RH”, junto a todas las variables que remiten al equipamiento del hogar en términos de posesión de diferentes equipos como cocina con horno, computadora, conexión a internet, etc.

2. Una vez apareadas y conformada la base unificada para nuestro estudio nos centramos en la producción de nuevas variables. La base original nos proveía el dato en torno al “gasto total del hogar” y también información sobre la cantidad de adultos equivalentes que componen dicha unidad. Con ellas generamos el gasto total por adulto equivalente expresado en quintiles (bajo, medio bajo, medio, medio alto y alto) y en tercios (bajo, medio y alto gasto del hogar por adulto equivalente). Por otra parte, los dominios que caracterizan y componen el consumo total de los hogares son nueve: “alimentos y bebidas”, “indumentaria y calzado”, “vivienda”, “equipamiento y funcionamiento del hogar”, “atención médica y gastos para la salud”, “transporte y comunicaciones”, “esparcimiento y cultura”, “educación” y “bienes y servicios varios”.

3. Estos nueve dominios fueron ponderados de una doble manera: con relación al número de adultos equivalentes del hogar y, a la vez, en función del consumo total del hogar considerado también según los adultos equivalentes que lo conforman. Así y a modo de ejemplo, si un dominio del consumo del hogar remite a los gastos en alimentos y bebidas, este monto fue ponderado para cada hogar según su cantidad de adultos equivalentes y luego puesto en relación al gasto total del hogar también ponderado según la cantidad de adultos equivalentes que lo componen. Sobre el comportamiento de estas variables se establecieron rangos dividiendo cada dominio del gasto en tres partes iguales para establecer valores correspondientes a un alto, medio o bajo gasto por adulto equivalente de cada rubro proporcional al gasto total por adulto equivalente.

4. Nuestro siguiente paso consistió en analizar si existían asociaciones significativas entre los diferentes rubros y entre cada dominio y los tramos del gasto total. Para ello realizamos

---

<sup>1</sup> La selección de un Referente de Hogar tiene por finalidad unificar los diversos criterios utilizados por los miembros de un hogar para designar a quien consideran el Jefe. Para ver los criterios de selección de los referentes de hogar como así también las características seleccionadas como recursos o capitales que éste transmite al grupo familiar, ver Gutiérrez y Mansilla (2015).

una *minería de datos*<sup>2</sup> que permitió caracterizar cada grupo conformado por los niveles del gasto total por adulto equivalente (Alto, Medio y Bajo) y los de cada rubro junto al “ingreso total de hogar” (medido en quintiles) a fin de evaluar asociaciones significativas que justificaran trabajar luego con un análisis factorial de correspondencias múltiples (ACM) que tomara los gastos en cada rubro como variables activas del estudio. Todo indicó que la totalidad de los rubros en que se dividen los gastos se encuentra de alguna manera o con algunas de sus categorías, asociadas a los grupos que conforman los niveles del gasto total. Así, todo parecía indicar la pertinencia de realizar un ACM para evaluar cómo estas asociaciones se distribuían de manera relacional y qué tipologías podían inscribirse en ese sistema de relaciones y asociaciones significativas.

### **III. De la minería al análisis relacional: Una tipología de los gastos**

Como hemos planteado, adoptamos una perspectiva en la que el análisis relacional constituye un elemento central para dar cuenta de las estructuras de desigualdades. En consecuencia, las modalidades que adoptan las prácticas de consumo de los hogares o bien la estructura de sus gastos sólo pueden ser comprendidos en su dinámica relacional. Así, cada consumo, a modo de toma de posición, puede ser explicado y comprendido dentro del sistema de relaciones que lo contiene, integra y define. Sistema en el que se inscribe como parte de otras tomas de posición que constituyen la totalidad de los gastos. Principio estructural que rige la lógica de análisis de toda estructura.

Así, en un tercer momento y a fin de dar cuenta de esta estructura, nuestra propuesta se orientó a construir el sistema de relaciones definido a partir de un conjunto de variables activas relativas a los gastos realizados por los hogares del Gran Córdoba conforme los nueve rubros en los que ordena su relevamiento la ENGHo. Como fue señalado, cada uno de ellos ponderados por el número de adultos equivalentes de cada hogar y a la vez según el gasto total por adulto equivalente. Todas estas variables activas se encuentran estructuradas en base a tres categorías que remiten a un Alto, Medio o Bajo consumo proporcional en

---

<sup>2</sup> Esta técnica permite la caracterización de cada categoría de una variable, en este caso los tres valores que conforman el Gasto total por adulto equivalente (Alto, Medio Y Bajo), a partir de las categorías de una o varias variables. Las categorías analizadas definen implícitamente un subgrupo de hogares del conjunto global: Alto, Medio o Bajo Gasto Total. El algoritmo realiza pruebas estadísticas y presenta las asociaciones significativas de estos grupos de hogares con las categorías de variables seleccionadas a fin de evaluar su asociación a partir del análisis de diferencias entre proporciones entre cada subgrupo y la muestra global.

cada ítem de referencia. A ellas se sumó el gasto total del hogar por adulto equivalente. El resto de las variables fueron consideradas en carácter de variables ilustrativas y se proyectan como tales a fin de presentar características asociadas a los hogares de manera significativa. La información que proveen estas últimas remiten, en general, a las condiciones de posibilidad que habilitan a la vez que limitan los gastos de aquellas familias. En este sentido, las variables ilustrativas más significativas resultaron ser aquellas que aluden a características del referente del hogar como su sexo, edad, tipo de cobertura médica, su condición y categoría ocupacional de la ocupación principal y su nivel de Instrucción. Otras refieren al hogar, entre ellas su decil de Ingreso per cápita (promedio), el ingreso total por adulto equivalente, el tipo de hogar y la cantidad de miembros. Por último, otras características ilustrativas refieren a la vivienda, como el régimen de tenencia, y otras a su equipamiento.

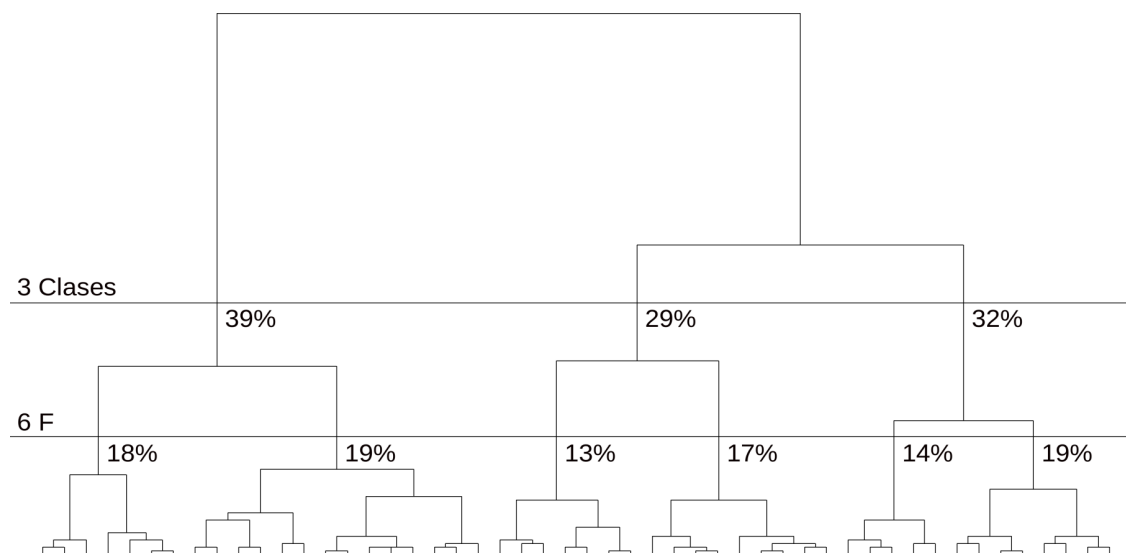
Una vez realizado el ACM procedimos a analizar la descomposición de la inercia en los factores resultantes y las contribuciones de las variables activas a su conformación.

El análisis del comportamiento de la distribución de la inercia en los primeros factores nos llevó a tomar los 4 primeros –estos acumulan un 32,92% del total de la inercia, o bien el 95,28% según la fórmula de corrección de valores propios de Benzécri–. Sobre estos factores realizamos una Clasificación Jerárquica Ascendente (CJA) cuyo dendrograma resultante dio un corte óptimo para tres grandes clases o tipos de consumos y una segunda partición conformada por seis clases que se corresponden a fracciones de las tres anteriores (ver gráfico N° 1).

Como puede observarse, la partición inicial muestra tres grandes clases compuestas por un 39%, 29% y 32% respectivamente. A su vez permite suponer, al interior de estos agrupamientos constituidos por las principales diferencias, la existencia de grupos o fracciones conformados por diferencias secundarias. Así, una segunda partición posibilita explorar el número y composición de cada una de ellas.

Las clases y fracciones se encuentran proyectadas, a partir de la ubicación del baricentro de la nube que conforma cada agrupamiento, en el Diagramas 1.1.

Gráfico N° 1: Dendrograma de la CJA para los primeros 4 factores (95,28% de inercia).  
Particiones para 3 clases y 6 fracciones.



## I. Estructura del gasto: Tipologías del consumo

En el Diagrama 1.1 mostramos una representación del espacio de los gastos de los hogares del Gran Córdoba según el registro de la última ENGHO para este aglomerado. Este espacio se encuentra reducido a sus dos primeras dimensiones, es decir, a los dos primeros factores, que expresan el 79,3% de la inercia total –según el recálculo a partir de la fórmula propuesta por Benzécri–.

Un rápida lectura de este diagrama, en tanto información analógica<sup>3</sup>, muestra al primer factor (representado en sentido vertical) oponiendo las familias que realizan el mayor gasto relativo al número de sus integrantes considerados en términos de adulto equivalente (*Gasto Alto*) a aquellas con el menor gasto por adulto equivalente (*Gasto Bajo*). Sobre el centro del primer factor, pero desplazadas hacia la derecha, se encuentran aquellas que erogan un gasto medio por adulto equivalente.

<sup>3</sup> La presentación de la caracterización completa de las clases de gastos se traduce en tablas con los valores numéricos precisos y las asociaciones estadísticas expresadas en valores test. En este sentido, puede asemejarse a lo que Crivisqui denomina información digital contenida en una tabla de contingencia (Crivisqui, 1993)

Diagrama 1.1: La estructura del gasto de los hogares cordobeses. 1° y 2° factor (79,3% de inercia)



Todo parece indicar que este primer factor se ordena conforme el volumen del gasto total y así decidimos mostrarlo en el diagrama a través de la línea que une las categorías de esa variable. Expresando el 63,3% de la inercia total (siempre a partir de la corrección de los valores propios), se encuentra conformado principalmente por las contribuciones de las variables que remiten al Gasto total (26,9), al gasto en Atención Médica del RH (18,8) y el gasto en Alimentos y Bebidas (17,1). También contribuyen, pero en menor medida, los

gastos en Esparcimiento y Cultura y Educación que, como veremos inmediatamente, poseen una mayor incidencia en el segundo factor.

En el sentido vertical del plano y como si se tratara de un reflejo invertido, a la asociación con el alto gasto en la parte superior le corresponde una asociación con el bajo gasto en la región inferior del plano. Quienes realizan las mayores erogaciones, ubicados en la región superior del plano y asociados al Alto Gasto General por adulto equivalente, poseen una baja proporción de gastos en Alimentos y Bebidas, mientras que este rubro es el que más peso proporcional posee en la estructura del gasto de quienes realizan un menor gasto por adulto equivalente. Se trata de familias ubicadas en la región inferior y asociadas a un Bajo Gasto General por adulto equivalente. La misma oposición se marca con el peso proporcional que obtiene el gasto en Salud, los Consumos en Esparcimiento y Cultura y el gasto en Educación.

Por otra parte, el segundo factor expresa el 15,97% de la inercia total y a su conformación contribuyen centralmente el gasto en Transporte y Comunicación (24,6), Vivienda (19,2), Educación (17,3) y Esparcimiento y Cultura (13,5). Esta segunda dimensión –desplegada en el sentido horizontal del diagrama– muestra diferencias secundarias que permiten observar desigualdades entre aquellas familias que poseen un Gasto General por adulto equivalente de nivel medio. Una rápida lectura muestra que este factor opone, entre quienes tienen una media capacidad de gasto, a familias para quienes el gasto en vivienda (alquileres, expensas, etc.) posee mayor peso relativo sobre sus consumos mientras el gasto en transportes y comunicación poseen escasa relevancia, con aquellas familias para quienes estos pesos relativos se invierten. Todo parece indicar que una diferente conformación familiar, en tipo de hogares y número de miembros, afecta de manera determinante su estructura de gasto. Lo mismo sucede con el peso relativo de los gastos en educación: hogares unipersonales o nucleares sin hijos se diferencian de aquellas familias numerosas para quienes la educación posee un alto peso relativo en la composición de sus gastos generales.

Si bien el análisis de correspondencias se muestra como un método apropiado para poner de manifiesto diferentes conformaciones del gasto de los hogares y expresarlas en términos relacionales, no siempre resulta fácil su visualización a partir de un plano factorial. La necesidad de resumir visualmente a sus dos primeras dimensiones la naturaleza



multidimensional de la composición estructural de los gastos que realizan las familias en los diferentes rubros que lo componen, termina por dificultar aún más la posibilidad de presentar a simple vista aquella estructura subyacente.

Esta limitación visual no impide, sin embargo, dar cuenta analíticamente de la composición del gasto total de las familias. Esto es, establecer tipologías o “clases” de estructuras del gasto total, y de sus condicionamientos sociales asociados, a partir de las proximidades o ubicaciones relativas en aquel espacio.

Esto es así ya que el diagrama presentado fue construido a partir de todos los valores de las variables referidas a los diferentes rubros que organizan el gasto, tomadas como coordenadas para su ubicación relativa. Por detrás de la imagen plana existe un espacio multidimensional. Sobre él se aplica una reducción con la finalidad de hacerlo visible en un plano. De lo que se trata ahora es de volver sobre esa misma multiplicidad de coordenadas originales para, a través de la aplicación de algoritmos de clasificación, formar clases y fracciones de clases de familias en tanto posiciones próximas o bien con un perfil de gasto similar. A tal fin, todo pareció indicar que se debía optar por describir un número de tipologías conforme éstas se ubicaran en las regiones del diagrama antes descrito. Como puede apreciarse en el dendrograma obtenido en esta etapa, resultó conveniente caracterizar tres grandes clases de estructura de gasto y sus correspondientes fracciones.

## II. Tipologías y condicionamientos asociados

Al igual que con el análisis de correspondencias, los métodos de clasificación brindan estadísticos complementarios que permiten la caracterización de cada clase, o grupo de familias con un perfil de consumo similar, a partir de tablas que presentan las variables y modalidades asociadas significativamente a la clase y ordenadas conforme su valor de asociación<sup>4</sup>. Así, para realizar una descripción más consistente recurrimos a la lectura detallada de las modalidades asociadas y, a su vez, evaluamos las diferencias que permiten la división de cada clase en fracciones o subgrupos como se mostró con el dendrograma.

---

<sup>4</sup> Se presentan las características influyentes ordenadas por el p-valor asociado a la prueba estadística y su valor-test. Este estadístico se distribuye según una normal estandarizada, por lo que cuando sea superior a 2 se considera que una característica es influyente, con un nivel de significación asociado de 0,05.

### Familias de gasto alto

El grupo de familias asociado con una alta capacidad de gasto por adulto equivalente está conformada por un 39% de casos y su baricentro se ubica en la región superior izquierda del diagrama. Su caracterización se presenta en la tabla N°1:

**Tabla N° 1: Clase de familias con Gasto Alto por adulto equivalente - 38.90%**

Variable y Categoría Asociada		Valor-test	Descripción
Gasto total x AE (adulto equivalente)	Alto	16,12	Clase de Familias que presenta asociaciones significativas con un alto gasto e ingresos por adulto equivalente. El grupo se asocia a hogares unipersonales, referentes femeninos de hasta 34 años y estudios superiores. La estructura del gasto asociada a esta clase muestra altos gastos en esparcimiento y cultura como así también en atención médica (prepaga), gastos en vivienda (departamentos bajo régimen de alquiler) y altos gastos en equipamiento y funcionamiento del hogar (a modo de ejemplo se ilustra con la posesión de pc y conectividad). Como correlato la clase se encuentra asociada a un bajo gasto en alimentos y transporte y un gasto medio en educación.
Gasto C1 Alimentos y bebidas x AE	Baja	12,62	
Gasto C7 Esparc. y cultura x AE	Alta	11,84	
Gasto C5 Atención médica x AE	Alta	10,60	
Tipo de vivienda	Departamento	7,98	
Gasto C2 Indumentaria y calzado x AE	Media	7,42	
Régimen de tenencia de la vivienda	Inquilino	7,37	
Nivel de Instrucción del RH	Univ/Sup Inc.	7,37	
Computadora	Posee	7,08	
Quintil de Ing. total hogar x AE	5°Q	6,51	
Tipo de cobertura médica del RH	Prepaga	6,10	
Gasto C9 Bs y Ss. varios x AE	Alta	6,03	
Conexión a Internet	Posee	6,01	
Ing. total hogar x AE	Alto	5,78	
Tipo de hogar	Unipersonal	5,77	
Gasto C4 Eq. y func. hogar x AE	Alta	5,55	
Gasto C3 Vivienda x AE	Alta	4,79	
Gasto C6 Transp. y com. x AE	Baja	4,29	
Edad del RH	Hasta 34 años	4,19	
Nivel de Instrucción del RH	Univ/Sup Comp.	3,74	
Sexo del jefe del hogar	Mujer	3,09	
Gasto C8 Educación x AE	Media	2,43	

Este grupo mostró dos claras fracciones de aproximadamente un 19% de hogares. Las tablas N 2 y 3 describen la estructura de sus gastos y las características asociadas que las describen

**Tabla N° 2: Fracción 1 de Gasto Alto - 18.62%**

Variable y Categoría Asociada		Valor-test	Descripción
Gasto C1 Alimentos y bebidas x AE	Baja	12,16	Fracción de la clase de hogares con alto gasto que, con un 18,6% de los casos, se ubica en el cuadrante superior izquierdo del diagrama. Se diferencian de la segunda fracción por estar asociados a hogares unipersonales, con altos ingresos y formación universitaria de un referente joven y asociado significativamente al género femenino. Alquilan departamentos de uno a dos ambientes y poseen una estructura de gastos que se orienta a la vivienda (alquiler, expensas, etc.), la salud (prepaga), los gastos en esparcimiento y cultura y servicios varios. A su vez realizan gastos medios en equipamiento del hogar y gastos bajos en educación y transporte
Gasto C3 Vivienda x AE	Alta	11,73	
Régimen de tenencia	Inquilino	10,69	
Tipo de vivienda	Departamento	9,53	
Gasto total x AE	Alto	9,36	
Tipo de hogar	Unipersonal	6,22	
m2 de la vivienda	Hasta 50m2	5,48	
Cobertura médica del RH	Prepaga	5,45	
Edad del RH	Hasta 34 años	5,42	
Gasto C8 Educación x AE	Baja	5,39	
Nivel de Instrucción del RH	Univ/Sup Inc.	5,37	
Gasto C5 Atención médica x AE	Alta Salud	4,84	
Gasto C6 Transp. y com. x AE	Baja	4,71	
Computadora	Posee	4,05	
Nivel de Instrucción del RH	Univ/Sup Comp.	3,91	
Automóvil	No posee	3,71	
Cantidad perceptores de ingreso	Uno	3,69	
Gasto C7 Esparc y cultura x AE	Alta	3,25	
Quintil de Ing total hogar x AE	5°Q Ing xAEq	2,97	
Sexo del jefe del hogar	Mujer	2,74	
Gasto C4 Equip. y func. hogar x AE	Media	2,64	
Gasto C9 Bs y Ss varios x AE	Alta	2,51	
Ambientes de la vivienda	Dos	2,35	

Tabla N° 3: Fracción 2 del Gasto Alto - 18.69%

Variable y Categoría Asociada		Valor-test	Descripción
Gasto total x AE	Alto	11,68	La segunda fracción de la clase de gasto alto se ubica desplazada hacia la zona del cuadrante superior derecho del diagrama. Representa posiciones que se diferencian de la otra fracción fundamentalmente por el tipo de hogar, que funciona como condicionamiento de la estructura de sus gastos que continúan siendo altos. Así referentes de mayor edad que los de la otra fracción, conformaciones de hogares nucleares con hijos, de unos cuatro miembros y
Gasto C2 Indum. y calzado x AE	Media	9,69	
Gasto C7 Esparc. y cultura x AE	Alta	8,74	
Decil de Gasto Gral x AE	10° Decil	8,26	
Gasto C3 Vivienda x AE	Baja	7,27	
Conexión a Internet	Posee	7,15	
Gasto C5 Atención médica x AE	Alta	6,87	
Computadora	Posee	6,02	
Gasto C8 Educación x AE	Alta	5,72	
Ing total hogar x AE	Alto	5,53	
Edad del RH	Entre 35 y 49 años	5,41	
Camioneta	Posee	5,39	
Gasto C8 Educación x AE	Media	5,12	
Gasto C4 Equip. y func. hogar	Alta	4,67	
Quintil de Ing total hogar x AE	5°Q Ing xAEq	4,35	
¿Dispone de cochera?	Sí, de uso exclusivo	4,27	

Gasto C6 Transp y com x AE	Media	4,26	poseedores de viviendas de entre 100 a 200 metros cuadrados; estas familias difieren en la estructura de sus gastos principalmente por el peso diferencial que ocupa la educación, la indumentaria y los alimentos y bebidas. A su vez, bajan los gastos en vivienda y comienzan a tener mayor importancia relativa los gastos destinados al transporte.
Cobertura médica del RH	Sólo obra social	4,23	
Bicicleta	Posee	4,12	
Propietario de auto	Propietario	3,98	
Propietario de auto 2	Propietario	3,90	
Automóvil	Posee	3,90	
Tipo de hogar	Nuclear con hijos	3,66	
Gasto C1 Alimentos y bebidas	Media	3,05	
Cond. y Cat. de la Ocup. Princ.	Empleador, Patrón	3,03	
Cantidad de miembros del hogar	Cuatro	3,02	
Gasto C9 Bs y Ss varios x AE	Media	3,00	
m2 cubiertos de la vivienda	De 101 a 200 m2	2,99	
Tenencia de la vivienda	No inquilino	2,75	

Señalamos anteriormente que, como reflejo invertido, el primer factor opone a este primer grupo de gasto alto, aquellas familias que realizan un bajo nivel de gasto total por adulto equivalente. Esta clase está compuesta por aproximadamente un 32% de casos ubicados en su mayoría en la zona inferior del diagrama y su baricentro, proyectado como “Gasto Bajo”, se encuentra desplazado hacia la región inferior izquierda del diagrama. Presentamos a continuación las características asociadas significativamente a este grupo y las diferencias que permiten su división en dos fracciones con características propias.

**Tabla N° 4: Clase de familias con *Bajo Gasto* por adulto equivalente - 31.85%**

Variable y Categorías asociadas	Valor-test	Descripción
---------------------------------	------------	-------------

Gasto C1 Alimentos y bebidas	Alta	14,61	A diferencia de las familias con un alto gasto por adulto equivalente, esta clase presenta asociaciones significativas con un bajo gasto al igual que con un bajo ingreso por adulto equivalente. La clase se asocia a hogares con referentes de más de 50 años y una baja escolarización. Sus bajos niveles de ingreso, sumado a viviendas con un bajo nivel de equipamiento, funcionan como condicionantes de una estructura de gastos que se encuentra asociada a un alto peso proporcional de los alimentos y bebidas junto a bajos recursos destinados a la atención médica, al esparcimiento, la educación y la indumentaria. Estructura de gastos ligada a una economía de subsistencia donde el mayor peso relativo lo posee la alimentación y el pago de los servicios correspondiente a la vivienda.
Gasto C5 Atención médica	Baja	13,63	
Gasto total	Bajo	13,52	
Computadora	No posee	11,70	
Conexión a Internet	No posee	11,09	
Gasto C7 Esparc. y cultura	Baja	9,02	
Lavarropa automático	No posee	8,40	
Gasto C8 Educación	Baja	7,68	
Gasto C2 Indum. y calzado	Baja	7,05	
Gasto C3 Vivienda	Media	6,53	
Gasto C4 Eq y func hogar	Baja	5,96	
Cobertura médica	Sin cobertura	5,78	
Automóvil	No posee	5,71	
Ing total hogar x AE	Bajo	5,69	
Ext. de aire/purificador	No posee	5,61	
Instrucción del RH	Prim Inc	5,17	
Tipo de vivienda	Casa	5,15	
Heladera con freezer	No posee	5,12	
Estufa a gas tiro balanceado	No posee	4,89	
Ocupación principal	No Ocupado	4,67	
Edad del RH	65 años o más	4,60	
Tenencia de la vivienda	No inquilino	4,00	
Instrucción del RH	Prim Comp.	3,88	
Edad del RH	Entre 50 y 64 años	3,72	
Motocicleta, cuatriciclo	No posee	3,72	
Gasto C9 Bs y Ss varios	Baja	2,84	

Este grupo mostró dos fracciones. La primera, con un 14% de hogares aproximadamente, está asociada familias numerosas y a los valores más bajos en gastos e ingresos y se desplaza hacia la zona inferior del diagrama. La segunda fracción, con aproximadamente el 19% de casos se encuentra asociada a hogares unipersonales de bajos recursos y con referentes femeninos de edad avanzada. Se aproxima más a las zonas centrales del diagrama, aunque marca una fuerte oposición con típicas familias con un gasto de nivel medio –expresado por las distancias en el sentido del segundo factor–. Las tablas N° 5 y 6 describen la estructura del gasto y las características asociadas que describen ambas fracciones

**Tabla N° 5: Fracción 1 del Gasto Bajo (Bajo – bajo) - 13.63%**

Variable y Categorías Asociadas	Valor-test	Descripción
---------------------------------	------------	-------------

Gasto total x AE	Bajo	14,20	Familias asociadas a un bajo gasto total por adulto equivalente fruto de los condicionamientos presentes en esta clase: un bajo ingreso por adulto equivalente ligado al alto número de miembros de estos hogares y referentes con bajo nivel de instrucción y edades superiores a los 50 años. Esta fracción posee una estructura de gastos que, coincidente con su clase de origen, posee un alto peso relativo de los alimentos y bebidas. Bajo peso para los gastos en salud y referentes sin cobertura médica, indican una fuerte dependencia del sistema público. Bajo gasto en esparcimiento como así también en la vivienda y su equipamiento. Completan el cuadro, asociaciones con categorías bajas en gastos de indumentaria, bienes y servicios y educación. Se destaca el bajo equipamiento presente en los hogares de esta clase (no poseen heladeras con freezer ni lavarropas automático, como así tampoco automóvil, extractor o televisor entre otros elementos del hogar) y la importancia relativa que adquieren los gastos en transporte.
Gasto C1 Alimentos y bebidas	Alta	12,70	
Gasto C5 Atención médica	Baja	10,51	
Horno a microondas	No posee	7,83	
Lavarropa no automático	Posee	7,31	
Conexión a Internet	No posee	7,30	
Gasto C7 Esparc. y cultura	Baja	6,97	
Computadora	No posee	6,94	
Gasto C3 Vivienda	Media	6,58	
Aire Acondicionado	No posee	6,31	
Lavarropa automático	No posee	6,20	
Tenencia de la vivienda	No inquilino	5,80	
Gasto C4 Eq. y fun.c hogar	Baja	5,39	
Ing total hogar x AE	Bajo	4,75	
Gasto C2 Indument. y calzado	Baja	4,74	
Cobertura médica del RH	Sin cobertura	4,26	
Edad del RH	Entre 50 y 64 años	3,87	
Ocupación del jefe del hogar	No ocupado	3,61	
Miembros del hogar	Cinco o más	3,61	
Extractor de aire/purificador	No posee	3,43	
Estufa a gas tiro balanceado	No posee	3,33	
Gasto C6 Transp. y com. x AE	Media	3,29	
Tipo de vivienda	Casa	3,29	
Nivel de Instrucción del RH	Prim Comp.	3,26	
Habitaciones de la vivienda	Uno	3,15	
Heladera con freezer	No posee	3,09	
Nivel de Instrucción del RH	Sec. Inc.	3,09	
Gasto C9 Bs. y Ss. varios	Baja	2,87	
Televisor	No posee	2,81	
Heladera sin freezer	Posee	2,59	
Gasto C8 Educación	Baja	2,52	
Automóvil	No posee	2,50	
Cantidad perceptores de ingreso	Tres	2,47	

**Tabla N° 6: Fracción 2 del Gasto Bajo (Bajo-medio) - 18.80%**

Variable y Categorías asociadas	Valor-test	Descripción
Gasto C8 Educación	Baja	9,00

Gasto C6 Transp. y com.	Baja	8,90	La segunda fracción de la clase de bajo gasto se ubica en la zona central izquierda del diagrama y representa posiciones donde, a diferencia de los hogares numerosos de la fracción anterior, prevalecen hogares unipersonales, con referentes mujeres y asociados a edades superiores a los 65 años. Estos condicionantes conforman un gasto general cercano al nivel medio y una estructura donde las características de la clase de origen se modifican en intensidad. Así, si bien la alta proporción que ocupa el gasto en alimentos y bebidas se mantiene, aumenta la asociación con un bajo gasto en educación y transporte. El gasto en atención médica continúa siendo bajo pero ahora la asociación es menos significativa y pasan a ser altos los gastos en bienes y servicios y en el equipamiento del hogar
Gasto C1 Alimentos y bebidas	Alta	8,28	
Computadora	No posee	8,03	
Conexión a Internet	No posee	7,55	
Gasto total x Ad Eq	Medio	6,41	
Automóvil	No posee	5,89	
Cámara fotográfica digital	No posee	5,46	
Gasto C5 Atención médica	Baja	4,94	
Nivel de Instrucción del RH	Prim Inc.	4,88	
Edad del RH	65 años o más	4,76	
Ocupación principal	No Ocupado	4,08	
superficie de la vivienda	Más de 200 m2	3,48	
Estufa a gas tiro balanceado	No posee	3,30	
Horno a microondas	No posee	3,18	
Gasto C7 Esparc. y cultura	Baja	3,17	
Tipo de vivienda	Casa	3,06	
Gasto C9 Bs. y Ss. varios	Alta	3,05	
Gasto C4 Eq. y func. hogar	Alta	2,97	
Ingreso per cápita (prom.)	1° Decil	2,93	
Extractor de aire/purificador	No posee	2,71	
Tipo de hogar	Unipersonal	2,67	
Aire Acondicionado	No posee	2,65	
Lavarropa automático	No posee	2,62	
Cobertura médica	No	2,59	
Sexo del RH	Mujer	2,46	

Por último, sobre la zona central del diagrama, se encuentra un tercer grupo conformado por familias que se caracterizan por disponer de un nivel medio de gasto total por adulto equivalente. Representan alrededor del 29% de los casos, su baricentro se ubica sobre el centro del diagrama con un marcado desplazamiento hacia la región derecha de este y se identifica como “Gasto medio”. Presentamos a continuación las características asociadas significativamente a este grupo y las diferencias que permiten su división en dos fracciones.

**Tabla N° 7: Clase de familias con Gasto Medio por adulto equivalente - 29.24%**

Variable y Categorías asociadas		Valor-test	Descripción
Gasto C7 Esparc. y cultura	Media	12,40	Con un gasto total por adulto



Gasto C2 Indum. y calzado	Alta	9,45	equivalente de nivel medio, este grupo se ubica sobre el centro del diagrama con un claro desplazamiento hacia la derecha. Lo conforman hogares nucleares con hijos y un elevado número de miembros (cinco o más), con ingresos por adulto equivalente medios bajos y referentes asociados al cuentapropismo. Estas características asociadas, se muestran como condicionantes de una estrategia de gasto familiar con un fuerte peso proporcional en los rubros vinculados a la indumentaria y al transporte. A su vez, la posesión de vivienda propia –casa– se traduce en un bajo gasto destinado al rubro. Por otra parte, la alimentación –en consonancia con el equipamiento del hogar–, los gastos en salud, educación y esparcimiento, ocupan un peso medio en la proporción del gasto total.
Gasto total x AE	Medio	9,03	
Gasto C6 Transp. y com	Alta	8,74	
Gasto C1 Alimentos y bebidas	Media	6,91	
Gasto C3 Vivienda	Baja	6,67	
Automóvil	Posee	6,20	
Propietario de auto 2	Propietario	6,20	
Lavarropa automático	Posee	5,85	
Gasto C5 Atención médica	Media	5,59	
Gasto C4 Eq. y func. hogar	Media	4,97	
Gasto C8 Educación	Media	4,91	
Conexión a Internet	Posee	4,53	
Computadora	Posee	4,50	
Tenencia de la vivienda	No inquilino	3,88	
Perceptores de ingreso	Cuatro	3,78	
Ing. total hogar x AE	Medio Bajo	3,41	
Tipo de hogar	Nuclear con hijos	3,39	
Horno a microondas	Posee	3,38	
Sexo del RH	Varón	3,37	
Freezer	Posee	3,28	
Motocicleta, cuatriciclo	Posee	3,27	
Miembros del hogar	Cinco o más	3,26	
Tipo de vivienda	Casa	3,25	
Extractor de aire/purificador	Posee	3,05	
Gasto C9 Bs y Ss varios x AE	Baja	2,73	
Ocup. Princ. del jefe del hogar	Cuenta propia	2,40	

Tabla N° 8: Fracción 1 del Gasto Medio (Medio-medio) - 17.22%

Variable y Categorías Asociadas		Valor-test	Descripción
Gasto total x AE	Medio	9,31	Con un 17% de los casos, esta fracción de la clase de gastos de nivel medio mantiene las características asociadas a su clase de origen. Se ubica desplazada hacia la zona del cuadrante superior derecho del diagrama y representa posiciones con el perfil típico de familias con
Gasto C2 Indum. y calzado	Alta	8,29	
Gasto C7 Esparc. y cultura	Media	8,12	
Gasto C3 Vivienda	Baja	7,57	
Gasto C8 Educación	Media	7,53	
Gasto C6 Transp. y com.	Alta	7,23	
Gasto C5 Atención médica	Media	6,50	
Gasto C4 Eq. y func. hogar	Media	5,93	
Gasto C1 Alimentos y bebidas	Media	5,51	
Propietario de auto 2	Propietario	5,40	
Perceptores de ingreso	Cuatro	4,86	
Motocicleta, cuatriciclo	Posee	4,83	
Lavarropa automático	Posee	4,57	
Tenencia de la vivienda	No inquilino	4,49	



Tipo de vivienda	Casa	4,29	un nivel medio de gasto total.
Miembros del hogar	Cinco o más	3,97	
Conexión a Internet	Posee	3,96	
Tipo de hogar	Nuclear con hijos	3,40	
Horno a microondas	Posee	3,37	
Sexo del RH	Varón	3,10	
Ocupación principal	Cuenta propia	2,97	
Computadora	Posee	2,65	
Edad del jefe del hogar	50 a 64 años	2,38	

**Tabla N° 9: Fracción 2 del Gasto Medio (Medio-bajo) - 13.04%**

Variable y Categorías Asociadas		Valor-test	Descripción
Gasto C9 Bs y Ss. varios	Baja	11,45	A diferencia de la fracción anterior, este grupo pierde las características asociadas al nivel medio de gasto para presentar un perfil con niveles medios bajos de ingresos, donde los gastos en transporte y educación adquieren mayor relevancia. Poco peso muestran los gastos referidos a bienes y servicios, como así también al equipamiento del hogar y a alimentos y bebidas.
Gasto C4 Eq y func hogar	Baja	8,90	
Gasto C6 Transp y com	Alta	7,45	
Gasto total x AE	Bajo	4,63	
Cantidad perceptores de ingreso	Tres	3,89	
Gasto C8 Educación	Alta	3,82	
Ingreso (promedio)	3° Decil IPCH	3,61	
Sexo del RH	Varón	3,53	
Gasto C7 Esparc y cultura	Media	3,50	
Propietario de auto	Propietario	3,27	
Propietario de auto 2	Propietario	3,20	
Gasto C1 Alimentos y bebidas	Baja	3,00	
Multiprocesadora	No posee	2,84	

### III. Reflexiones finales

El análisis relacional de la estructura que conforman los gastos de las familias cordobesas, como parte de sus estrategias de reproducción, nos ha permitido una primera descripción de las grandes clases y fracciones que se constituyen como perfiles diferenciados. Esto constituye un primer paso, que exige ser revisado y profundizado; su continuidad articula diferentes momentos analíticos: en primer lugar, la selección de los casos típicos de cada clase y fracción de clase como una sub-muestra, que permita ver en detalle los artículos, los montos, las formas de pago y los tipos de negocios utilizados, que componen el gasto en cada rubro. También será pertinente discriminar los gastos realizados a nivel individual, de los que forman parte del hogar de referencia del grupo familiar. A su vez, esta selección de una sub-muestra, a partir de los “parangones” de cada clase y fracción de clase, permitirá

avanzar en una etapa cualitativa de la investigación que, fundamentalmente a través de entrevistas en profundidad, nos permitirá dar cuenta de los sentidos vividos y su articulación con los sentidos objetivos.

Además, esta primera exploración permitirá ir desarrollando un conjunto de instrumentos teórico-metodológicos, con la finalidad de realizar los ajustes necesarios en su implementación, sobre una base tan compleja, para el estudio comparativo de la estructura de los gastos de las familias cordobesas, a partir de la disponibilidad de las fuentes del relevamiento de la ENGHo 2017/2018, de reciente realización.

### Referencias bibliográficas

- Bourdieu, P. (1988). *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus.
- Bourdieu, P. (1990) "Espacio social y génesis de las 'clases'", en: *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo, pp. 281-310.
- Bourdieu, P. (2011). "Estrategias de reproducción y modos de dominación". en *Las estrategias de reproducción social*, Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 31-50.
- Crivisqui, E. (1993). *Análisis factorial de correspondencias. Un instrumento de investigación en ciencias sociales*, Asunción, Centro de Publicaciones. Universidad Católica de Asunción.
- Gutiérrez, A. (2004). *Pobre', como siempre: estrategias de reproducción social en la pobreza*, Córdoba, Ferreyra Editor.
- Gutiérrez, A. (2007), "Herramientas teórico-metodológicas de un análisis relacional para los estudios de la pobreza". En: *Ciencia, Docencia y Tecnología*, n° 35, pp.15-33.
- Gutiérrez, A. (2011a), "Clases, espacio social y estrategias: una introducción al análisis de la reproducción social en Bourdieu", en Bourdieu, P., *Las estrategias de la reproducción social*, Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 9-27.
- Gutiérrez, A. y Mansilla, H. (2015). "Clases y reproducción social: el espacio social cordobés en la primera década del siglo XXI". En *Política y Sociedad*, vol. 52, n°. 2, pp. 409 – 452.
- Gutiérrez, A. y Mansilla, H. (Compiladores) (2016), *El espacio social de las clases y los instrumentos de reproducción social*, Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba, 2016.
- Mansilla, H. (2017), *El consumo de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las estrategias de reproducción social de los hogares cordobeses*. Tesis de Doctorado, UBA.

### Fuentes

INDEC, Base usuaria de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013, Región Gran Córdoba, <https://www.indec.gob.ar>