

**REVISIÓN DOCUMENTAL ACERCA DEL CONCEPTO DE
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER COLOMBIANA ENTRE 2005 - 2015**

**KAROL ADRIANA GONZALEZ HERRERA
NATALIA ANDREA LIZARAZO PIRAQUIVE
LAURA ALEJANDRA LOZANO AGUDELO
YESSICA ANDREA VIUCHE FONSECA**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
BOGOTÁ, D.C. I. 2017**

**REVISIÓN DOCUMENTAL ACERCA DEL CONCEPTO DE
EMPODERAMIENTO EN LA MUJER COLOMBIANA ENTRE EL 2005 - 2015**

**KAROL ADRIANA GONZALEZ HERRERA
NATALIA ANDREA LIZARAZO PIRAQUIVE
LAURA ALEJANDRA LOZANO AGUDELO
YESSICA ANDREA VIUCHE FONSECA**

**Trabajo de grado para obtener el título de
Psicóloga**

**Asesora: LILIANA RUEDA LEON
Psicóloga**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
BOGOTÁ, D.C. I .2017**

Dedicatoria

*Dedicamos este trabajo a nuestros padres
quienes han creído y nos han apoyado
a lo largo de nuestra formación académica.*

Agradecimientos

Agradecemos a nuestra asesora de tesis Liliana Rueda por corregirnos y guiarnos en este proceso académico.

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	4
Justificación	5
Planteamiento del Problema	7
Objetivos	11
MARCO TEÓRICO	13
Empoderamiento	13
Empoderamiento organizacional	16
Empoderamiento en las mujeres	18
ME´TODO	22
Diseño	22
Población	22
Instrumentos y/o Técnica recolección de datos	23
Procedimiento	24
Análisis de contenido	26
Consideraciones éticas	26
RESULTADOS	27
DISCUSIÓN Y ANÁLISIS	34
CONCLUSIONES	37
RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40

Lista de Tablas

Tabla 1. Definición categorías y subcategorías	22
Tabla 2. Caracterización de artículos	25
Tabla 3. Matriz Subcategorías	27
Tabla 4. Tipos de diseños de investigación. Tabla resumen	29
Tabla 5. Tipos de diseños de investigación	30

Lista de Apéndices

Apéndice A. Fichas de registro documental

Resumen

El objetivo de este trabajo es hallar el nivel de producción científica del concepto de empoderamiento femenino en Colombia entre el 2005–2015, realizado por medio de una monografía de revisión documental con fundamento teórico hermenéutico interpretativo. La técnica de recolección de datos se realizó por medio de cuatro bases de datos: Redalyc, Google académico, Scielo y Dialnet a partir de los criterios de búsqueda establecidos; como resultado de la búsqueda fueron seleccionados 19 artículos que cumplieran con los criterios de la investigación. Ahora bien, de los artículos seleccionados se establecieron cuatro subcategorías: Calidad de vida, Poder, Participación política y Equidad, con el fin de establecer los aportes teóricos del empoderamiento en la mujer colombiana, realizando el conteo de palabras repetidas en los textos, encontrando que *poder* es la palabra con mayor relevancia y *calidad de vida* es la de menos relevancia, además el diseño de investigación que prevalece es el cualitativo de tipo narrativo ya que en los textos se evidenció que la narración de las experiencias de vida de las mujeres demuestra que aunque el empoderamiento ha sido generador de cambios en los diferentes contextos, en Colombia hacen falta más aportes tanto teóricos como prácticos. Desde este punto la investigación recomienda que mediante las prácticas psicológicas se puedan generar aportes para los procesos de empoderamiento que beneficien a la mujer colombiana, brindando mayor seguridad de sus capacidades, habilidades y trabajando el autoestima.

Palabras clave: Empoderamiento, mujer, calidad de vida, poder, participación política, equidad

Abstract

The objective of this work is the analysis of the level of scientific production of the concept of female empowerment in Colombia between 2005-2015, performed by a monograph of document review with interpretive-hermeneutic theoretical foundation. The technique of data collection is performed by means of four databases: academic Google, Scielo, Redalyc and Dialnet from established search criteria; as a result of the search were selected 19 articles that met the criteria of research. Now, selected items settled four subcategories: quality of life, power, political participation and equity, in order to establish the theoretical contributions of empowerment in Colombian women, making the repeated the text word count, finding that power is the word with greater relevance and quality of life is of less importance, also design research that prevails is the qualitative type narrative since the texts I evidencio that the narration of the life experiences of women shows that although empowerment has been creator of changes in different contexts, in Colombia more both theoretical and practical contributions are needed. From this point the investigation recommended that contributions to the processes of empowerment that will benefit the Colombian women, providing greater security capabilities, can be generated by the psychological practices skills and working the self-esteem.

Keywords: empowerment, women, quality of life, power, political participation, equity

Revisión documental acerca del concepto de empoderamiento femenino en Colombia del 2005 AL 2015

Según el informe Global de la Brecha de Género de 2015, sobre la igualdad y equidad de género aún no se han logrado avances significativos, ya que se evidencia la diferencia salarial que existe entre hombres y mujeres, dejando entre ver que en la actualidad las mujeres no ganan la cantidad que ganaban los hombres en el año 2006 (World Economic Forum, 2015). La Organización de las Naciones Unidas - ONU Mujeres (2011 también concuerda con la relevancia del empoderamiento en la mujer y la equidad de género como un factor determinante para un buen desarrollo social y económico, infiriendo que al ritmo actual tomaría setenta años más, superar la brecha salarial existente.

De allí nace la necesidad de realizar una revisión documental, con el fin de indagar y corroborar si se han elaborado los suficientes estudios e informes sobre el empoderamiento en la mujer y la equidad de género en Colombia, con el fin de encontrar nuevos temas de discusión que aún no se han estudiado y pueden llegar a ser relevantes para investigaciones futuras. Las bases de datos más utilizadas fueron Redalyc, Dialnet, Google Académico y Scielo; en donde se abordó como tema principal el empoderamiento en mujeres colombianas y que tuvieran algún tipo de relación con el poder, equidad, calidad de vida y Participación política.

La revisión inicia con una justificación, explicando de manera más detallada la importancia del estudio, continuando con el planteamiento problema en el cual se encontraron estudios realizados previamente, a partir de esto el marco teórico que definirá el empoderamiento en diferentes contextos y finalmente el método, los resultados y las conclusiones. Se anexan las fichas de registros donde están resumidos cada uno de los artículos encontrados.

Justificación

La ONU Mujeres (2011) es una de las principales entidades promotoras del empoderamiento en la mujer, basándose en que la clave de un desarrollo sostenible y duradero es la diversidad de género en las organizaciones sin tener en cuenta algún tipo de jerarquía, de esta forma se encuentra en sus más recientes publicaciones la condición de vulnerabilidad e inequidad de la cual la mujer es víctima en la actualidad, esto debido a brechas salariales entre hombres y mujeres, poca participación política y estigmatización en cuanto al rol de la mujer.

En 1975 la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el año internacional de la mujer en donde se buscaba promover los derechos de la misma, en 1979 dicha Asamblea también aprobó la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer dando paso a la cuarta conferencia mundial realizada en Beijing en 1995, en donde se buscaba la promoción de diferentes objetivos con el fin de alcanzar la igualdad de género.

A pesar de los múltiples esfuerzos por parte de diferentes entidades como la ONU Mujeres, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, ASOCAM, la Organización Internacional del Trabajo, entre otras, aún no ha logrado llegar al objetivo planteado desde hace más de 42 años, ya que en la actualidad todavía se evidencian desigualdades salariales, violencia de género, discriminación en cargos políticos e importantes.

De esta forma, la presente revisión documental tiene como finalidad dar a conocer los temas más investigados a nivel nacional en cuanto a procesos que promuevan el empoderamiento de la mujer, con el fin de destacar temas relevantes que ya han sido investigados anteriormente, y así identificar aquellos asuntos en los que aún no se ha llegado a profundizar y que pueden ser de gran ayuda para investigaciones futuras. Cabe destacar que la importancia del empoderamiento femenino radica en dar continuidad a un tema polémico y tratado en diferentes países, pero en los cuales no se evidencia algún

tipo de cambio significativo en sus cifras, ya que aún se observa discriminación ante la mujer, según cifras de (ONU mujeres, 2011).

Es oportuno mencionar que el rol del psicólogo social-comunitario es de gran aporte para el desarrollo de los procesos que conllevan a empoderar el género femenino, ya que estos procesos y sus resultados se convierten en fortalezas para la comunidad, siendo también un aporte para la psicología comunitaria, ya que es de vital importancia trabajar con todo tipo de comunidades en donde las poblaciones más vulnerables son de mayor relevancia para trabajar el tema a tratar, la innovación del trabajo está basado en dar cuenta de la importancia del empoderamiento en nuestro país y destacar el importante papel que cumple la mujer hoy en día; es importante también mencionar los contextos en los que el empoderamiento ha sido estudiado y aquellos en donde aún no se presenta un gran avance en cuanto a su estudio.

Planteamiento del problema

La igualdad de género y el empoderamiento son temas que han cobrado importancia en los últimos años, sin embargo no significa que no se hayan abordado ni trabajado anteriormente, muestra de ello son los documentos que ha generado la ONU a partir del año 1945. Es de gran importancia resaltar que la Asamblea General de las Naciones Unidas dio un paso histórico en julio del 2010, pues creó ONU Mujeres, la organización de la ONU que trabaja exclusivamente para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer. Es una entidad que respalda mundialmente a mujeres y niñas, cuya principal función consiste en acelerar el progreso que conlleva a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y para responder a las necesidades que enfrentan en el mundo.

En la actualidad la política centrada en el enfoque de derechos promueve la igualdad, la no discriminación y el trato justo y digno para todos los seres humanos. En este sentido el empoderamiento recobra un papel muy importante puesto que permite que las personas en condición de vulnerabilidad reconozcan sus derechos y deberes como ciudadanos, lo que facilita el ejercicio democrático y la participación política. Para evidenciar cual es el papel del empoderamiento en el Desarrollo Humano, surge el interés de indagar qué tipo de investigaciones, aportes y temas relacionados con empoderamiento han generado impacto en el país, es por esto que el objetivo de este trabajo se interesa en la búsqueda de investigaciones, hallazgos y adelantos en torno al concepto de empoderamiento en la mujer en diversos contextos, centrándose en la producción científica desde el año 2005 hasta el 2015. Presentando como marco de referencia el concepto de empoderamiento, para ello se realiza una revisión exhaustiva de diferentes publicaciones.

Dicho lo anterior se presentan algunas de las publicaciones realizadas a nivel internacional que permiten evidenciar investigaciones sobre este tema. En Brasil Novo (2010) realiza un estudio de corte cualitativo, buscando indagar sobre el proceso que deben cumplir las mujeres para ser aceptadas en un cargo político, con el fin de

establecer cuál ha sido el avance de la mujer en dicha área, teniendo presente que los hombres siempre han ocupado estos cargos. La investigación contó con grupos de discusión compuestos por diferentes miembros políticos en donde se evidenció que aún en la actualidad las mujeres son discriminadas, y que no son seleccionadas para ocupar aquellos cargos, en consecuencia a estas condiciones la mujer debe demostrar el doble de capacidades que los hombres para dominar un cargo importante.

En México, Mendoza y Chapulín (2015) realizaron una investigación de tipo cualitativo para así estudiar la perspectiva de género, en un contexto socioeconómico relacionado con el turismo. Esta investigación mostró que el empoderamiento es diferente en mujeres empleadas ya que en ellas no recaen todas las responsabilidades de la empresa, caso contrario con las mujeres no empleadas o trabajadoras independientes en donde su negocio y el futuro de este dependen de sus habilidades. Otra investigación en el mismo país fue elaborada por Delgado, Zapata, Martínez y Alberti (2010) de corte cualitativo en la cual se indagó el proceso de empoderamiento en siete mujeres participantes en talleres implementados por el gobierno, dejando así al descubierto mediante sus relatos de vida, entrevistas y observación el cambio que lograron realizar en sus vidas, ya que modificaron su conducta mediante la concientización de lo que antes pensaban irrefutable, obteniendo de esta forma nuevas enseñanzas y oportunidades frente a su comunidad.

Por otra parte Sánchez y Fuentes (2013) realizaron una investigación sobre autoempleo y nivel de actitud emprendedora de acuerdo al género en la Universidad de Córdoba (España), evidenciaron más cargos directivos en hombres y diferencias en actitud emprendedora, rasgos psicosociales y motivaciones para iniciar la actividad empresarial. La metodología que utilizaron fue el análisis empírico y descriptivo; un trabajo de campo que incluye 1400 encuestas válidas; su objetivo era comparar la intención emprendedora de los universitarios y su opinión frente al empresario, diferenciando la percepción de hombres y mujeres, los resultados mostraron independencia entre el deseo de crear empresa y género y dependencia en la intencionalidad de crear empresa en el futuro y el género. Los autores concluyeron que

las mujeres tendrán menor incidencia en la creación de empresa por miedo al riesgo, falta de confianza, el estado civil, la maternidad, la edad y el nivel educativo.

Así mismo Cataño (2015) realizaron una investigación de tipo cualitativo a seis mujeres con una actividad laboral menor a 48 meses, quienes buscaban por medio del emprendimiento un cambio social, la metodología que utilizaron fue la entrevista narrativa, identificando contenidos reflexivos para crear empresas, mantener la actividad y extraer expectativas de las relaciones de género (división sexual del trabajo y posibilidades de emancipación). Los autores concluyeron que en la vida laboral, las mujeres se encuentran en diferentes condiciones que los hombres ya que es difícil acceder a créditos, demostrando que aun se mantiene el estereotipo en donde se piensa que la mujeres debe estar al cargo del hogar y el hombre debe trabajar en pro de las necesidades del hogar.

Es oportuno resaltar que en Colombia una de las primeras investigaciones encontradas es realizada por Canaval (1999) elaborada con el fin de examinar y desarrollar las propiedades psicométricas de una escala para medir la percepción del empoderamiento comunitario en las mujeres. Trabajaron con una muestra de 130 mujeres de la ciudad de Cali escogidas al azar. Los resultados arrojaron cuatro dimensiones que podría facilitar la medición del empoderamiento: participación e influencia, liderazgo, interés comunitario y control personal, de esta forma la primera dimensión describe el empoderamiento en la muestra; demostrando así que el instrumento para medir empoderamiento es válido y en investigaciones futuras se podría medir con las mismas dimensiones.

Trece años después, Marín (2012) realizó una investigación cualitativa sobre tres movimientos sociales, donde pudo observar que tres grupos de mujeres, buscaban mayor reconocimiento laboral, mayor participación política y un reconocimiento parcial en cuanto a sus derechos, se evidenció que los tres grupos entrevistados lograron empoderarse individualmente y empoderar a su comunidad mediante diferentes capacitaciones, a pesar de tener dificultades en el proceso ya que su conducta se modifica frente a los hombres por hechos incuestionables. Es así como se determinan las

principales causas que aumentan el empoderamiento en las mujeres, una de estas causas es el conflicto armado en Colombia el cual es un potenciador hacia el empoderamiento, de igual forma fue visible que al actuar en grupo el empoderamiento fue mucho mayor y dejó al descubierto el apoyo por parte de los hombres para buscar una equidad de género.

Adicionalmente Ramírez (2014) realizó una investigación en la ciudad de Bogotá de orden cualitativo, acerca del destacado trabajo de empoderamiento de las madres comunitarias (MC) mediante el Programa de Hogares Comunitarios De Bienestar Familiar (ICBF). Se tuvieron en cuenta factores importantes como el derecho a estudiar ya que refieren que gracias a los conocimientos adquiridos ahora tienen la oportunidad de tener mayores ingresos económicos, mejorando así su autoconfianza y autoestima realizando acciones como hablar en público, participar fuera de escenarios convencionales, y la libertad de no estar estigmatizadas por un rol machista. Erazo, Jiménez y López (2014) también concuerda en su investigación Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca en donde las mujeres mediante su dinamismo lograron procesos de empoderamiento que permitieron ganar espacios de participación política y un cambio en su comunidad al desestigmatizar el rol de la mujer.

Más tarde Caicedo y Solarte (2015) investigaron el empoderamiento de la mujer en organizaciones no gubernamentales de desarrollo (ONGDs) colombianas y la implementación de sus proyectos en el área de las políticas públicas. Mediante el diseño cualitativo y trabajando en un estudio de caso, se preocuparon por entender cómo se forman y desarrollan estas organizaciones para lograr el empoderamiento individual, colectivo y organizacional, promoviendo la participación voluntaria y elevando el índice de empoderamiento con el objetivo de mejorar el estilo de vida. En el mismo año Castiblanco, en Bogotá realizó una investigación mediante un estudio mixto, dando cuenta de las diferencias socio demográficas que existen entre hombres y mujeres al momento de trabajar informalmente y las razones por lo que lo hacen. Se pudo evidenciar diferencias significativas en cuestiones de trabajo, ya que las mujeres en su mayoría prefieren trabajos autónomos para dedicar tiempo al hogar, a diferencia de los

hombres, ya que son el sustento principal de su familia, aparte de esto se pudo observar que los hombres tuvieron una respuesta positiva frente al empoderamiento femenino, afirmando que los dos géneros deben tener las mismas condiciones laborales.

En las investigaciones halladas se puede evidenciar que en pleno siglo XXI la mujer no ha podido ser reconocida por sus habilidades y destrezas, además la violencia sigue siendo principalmente hacia este género y en el contexto laboral se encuentra por debajo en cuanto a la remuneración y la oportunidad de crecimiento que el hombre. Teniendo en cuenta el planteamiento anterior se considera necesario el análisis de las investigaciones ya realizadas o antecedentes desde la revisión documental, para así mismo esclarecer los inicios y la importancia que se le ha dado al tema de empoderamiento en la mujer y como se ha llevado a cabo tanto en la sociedad como en las organizaciones.

Pregunta de investigación

¿Cuál es el nivel de producción científica del concepto de empoderamiento en la mujer colombiana entre el 2005 - 2015

Objetivos

Objetivo General

Analizar el nivel de producción científica del concepto de empoderamiento en la mujer colombiana entre el 2005 - 2015

Objetivos Específicos

- a) Identificar el número de publicaciones relacionadas con el concepto de empoderamiento en la mujer colombiana en revistas indexadas en las bases de datos: Redalyc, Science, Google Académico, Scielo.
- b) Establecer los aportes teóricos más significativos del empoderamiento en la

mujer colombiana, partiendo de cuatro subcategorías claves, en un periodo comprendido entre el 2005 - 2015.

- c) Caracterizar los diseños de investigación que prevalecen en torno al tema de empoderamiento en la mujer colombiana entre los años 2005 - 2015.

Marco Teórico

Para iniciar la primera parte de este escrito se hará referencia a el termino *Poder*, teniendo en cuenta que la palabra empoderamiento se deriva la obtención y el buen manejo de este, dicho concepto se convierte en una de las características más importantes del empoderamiento al promover y apoyar la relación y la participación de la mujer en todo contexto.

El poder es algo que transita en la persona, es decir, es algo que el individuo no tiene todo el tiempo, este va y vuelve según el contexto, el criterio y el carácter de la persona, el poder funciona a través de un sistema, el cual posee redes que conectan al individuo con el contexto. Foucault explica que el individuo es el efecto del poder y los primeros efectos sobre el individuo, en la práctica, es lo que hace que un cuerpo, unos gestos, unos discursos, unos deseos sean identificados y constituyan un contexto donde el poder es el factor que ha constituido (Foucault, 1981).

Para dar paso a la definición de empoderamiento es oportuno resaltar que este concepto contiene habilidades individuales y grupales que ayudan a crear espacios de participación y acceso al poder. La toma de poder y su buen uso permite tener la posibilidad de tomar decisiones, de participar en toma de decisiones comunales, de ser libre en sus actos y utilizar recursos propios (Charlier & Caubergs, 2007).

Empoderamiento

El concepto, presenta una evolución desde el siglo XVII, presentando un mayor desarrollo en la década de los ochenta, es así como en el año de 1977 Rappaport (citado por Buelga, 2007) desarrolla el término de empoderamiento, definido como el control que tiene una persona sobre sí misma y su participación democrática dentro de una comunidad, es así como este autor desarrolla un modelo en donde el sujeto de manera individual o colectiva puede llegar a adquirir capacidades que potencien sus habilidades y conlleven a mejorar su calidad de vida, de esta forma plantea tres componentes del empoderamiento como lo son: la ciencia social en donde hace referencia al método

científico y como este puede ayudar a ver la realidad social desde una perspectiva sistemática, objetiva y organizada, para este fin es necesario contar con la acción política en donde se crean condiciones sociales adecuadas para que la persona actúe sobre una comunidad marginada, con el fin de ayudar a las poblaciones más vulnerables y que busquen un desarrollo de recursos en donde las personas generan un cambio en sus vidas satisfaciendo así sus necesidades y comprendiendo la realidad.

Es así como el empoderamiento se ve definido como una potenciación positiva, es decir un paso a paso donde los individuos van adquiriendo un control sobre sus vidas y sobre su comunidad por medio de diferentes organizaciones, teniendo en cuenta que el empoderamiento y su potenciación pueden entenderse como una actitud interiorizada o como un comportamiento observable Rappaport, Swiff y Hess (1984) de esta forma solo tendrá un significado cuando dicho termino se contextualice en una transformación social (Wieringa, 1997). Fang (2011) destaca que el empoderamiento es un proceso multidisciplinar y social, en donde caen las jerarquías y el liderazgo y la comunicación son relevantes, ya que es un sistema horizontal en donde toda la comunidad forma parte activa de las decisiones a tomar y de los cambios existentes no solo en si mismos, sino en su entorno.

Otro autor importante que introduce el término de empoderamiento es Rowlands (1995) el cual lo plantea como un proceso en donde se deben estudiar tres dimensiones: la individual, las relaciones cercanas y las relaciones colectivas; estas en conjunto permiten conceptualizar el término en su totalidad. De esta forma puede verse la dimensión individual designada como autopercepción (autoestima, confianza) como la manifestación y el incremento de habilidades para analizar, formular y expresar ideas, aumentando la participación en varios ámbitos y en el poder interno que se tiene al momento de actuar. El empoderamiento de relaciones cercanas busca encontrar diferentes habilidades que tienen los sujetos, como la negociación, comunicación y las diferentes redes de apoyo que la persona puede llegar a conseguir para así auto gestionarse en pro de sus derechos, por último encontramos el empoderamiento colectivo que es el resultado de la unión de un grupo en donde se le da una identidad

propia y de esta forma se da acción a los ideales propuestos y una participación activa en protestas, marchas y demás.

Tanto Rowlands (1995) como Rappaport (1981) concuerdan con la visión de empoderamiento visto como un proceso en el cual el individuo toma uso de su poder, es consciente de sus intereses y busca mejorar su calidad de vida, esto con el fin de relacionarse con su entorno para obtener algún tipo de beneficio, no solo como persona sino como comunidad.

Es decir al empoderarse las personas aprovechan al máximo las oportunidades que se le presentan, sobrepasando así las diferentes problemáticas y obstáculos a los que se ve expuesto en el camino, Zimmerman (2000) también destaca el empoderamiento como un proceso con resultados a nivel individual (psicológico) en donde se ve evidenciado gracias a la participación que el sujeto tiene dentro de su comunidad, el nivel organizacional hace referencia al fortalecimientos de las personas que componen una organización, es decir el sentido de pertenencia de las personas llevara al cumplimiento de metas propuestas, por último encontramos el nivel comunitario en donde una comunidad se esfuerza por mejorar su calidad de vida, buscando así acceder a diferentes recursos que permitan la participación ciudadana dentro de este contexto, cabe destacar que los tres niveles de empoderamiento son interdependientes es decir son recíprocos los unos con los otros (Silva & Loreto, 2004).

Buscando definir el empoderamiento se encuentran autores como Batliwala (1994), quien afirma que este concepto comienza dentro de la mente humana donde se genera un tiempo y espacio específico para reflexionar de manera crítica y colectiva la percepción de vida, de entonces acá se expone que es un proceso largo y complicado de medir lo que genera dificultad para encontrar evidencias del proceso de empoderamiento en el individuo. Adicionalmente el empoderamiento no solo es visto como concepto sino también como proceso el cual radica en los cambios en la identidad, es decir en la manera en cómo se auto percibe y se perciben a los otros y se manifiesta con la necesidad de describir y hacer sobresalir la desigualdad del poder entre ambos

géneros, lo que generará preguntas de las relaciones desiguales de poder desde la más a la menos visible en toda vinculación (Townsend 2002).

En coherencia con lo anterior Montero (2006) plantea que el empoderamiento es visto como una fuente de poder y de accionar recursos para escalar a nivel social y económico, logrando así grandes transformaciones dentro una comunidad, ya que el término empoderamiento es considerado una herramienta para la psicología comunitaria, de esta forma se tiene en cuenta lo dicho por Rappaport (1981) en donde también plantea que el empoderamiento es objeto de estudio de la psicología comunitaria. Las investigaciones también muestran que se ha hecho uso del término fortalecimiento utilizado como sinónimo del empoderamiento, una de sus principales exponentes es Montero (2006) quien destaca las similitudes del término, al igual que Buelga (2007) en donde relaciona la potenciación y el fortalecimiento, dejando saber que estos dos sinónimos no representan el término en su totalidad.

Delgado, et al. (2010) coinciden con que el proceso de empoderamiento está directamente relacionado con la transformación que se presenta en la identidad, teniendo en cuenta la percepción que tenemos de sí mismos y de los demás, afirmando también que es un proceso que involucra malestar, dolor ya que se modifican bases de percepciones y realidad. En este contexto cabe subrayar que la identidad juega un papel muy importante en este proceso de empoderamiento, ya que es clave para definir personas y grupos de estas en todo contexto (comunidades, organizaciones, países, etc.) atribuyendo carácter y apropiación.

Para establecer el marco de referencia con el que se aborda el tema, a continuación se ampliarán los conceptos de empoderamiento organizacional y empoderamiento de la mujer, los cuales son fundamentales para entender los avances teóricos relacionados con el tema.

Empoderamiento Organizacional

El término de empoderamiento nace en los años 80's debido a diferentes cambios en el ámbito organizacional, como primera medida se optó por ceder poder a diferentes personas elegidas con anterioridad, generando así el trabajo en equipo y el liderazgo que va en paralelo con el empoderamiento y el poder, de allí nace la importancia de que no solamente un líder tuviera la palabra sino de que todos los empleados pudieran expresar diferentes puntos de vista (Figuera, Yonny & Paisano, 2006). El término aparece a raíz de la globalización y al cambio continuo en el que estamos inmersos, de esta forma las organizaciones requieren cada vez más personal con mayores capacidades y con un alto nivel de innovación para sus empresas Jáimez y Bretones (2011), en donde el empleado tiene la autonomía necesaria para la realización de un trabajo óptimo, teniendo así un incremento en su satisfacción personal al ser responsable de sus funciones y dejando a un lado las jerarquías en el ámbito organizacional, al hablar de empoderamiento en las empresas lo que se busca es brindarle al trabajador poder y autonomía en su rol, estableciendo libertad en la toma de decisiones y haciéndole saber que es importante para la organización (Uribe, 2015).

Giraldo (2012) también recalca la importancia del empoderamiento en un ambiente laboral ya que es generador de poder, lo que hace que los empleados puedan ser autónomos y responsables, consiguiendo mejores resultados para la empresa ya que aumenta el sentido de pertenencia de la persona hacia la organización, su creatividad y compromiso, por ende se considera un impacto positivo en las personas que la componen ya que logra trabajadores productivos con metas personales, colectivas y a nivel empresarial, Chen y Chen (2008) indica que el empoderamiento es también visto como un acto de competencia e independencia, en donde los empleados cuentan con las capacidades necesarias para actuar frente al cumplimiento de metas y toma de decisiones.

Román, Krikorian, Franco y Betancur (2016) recalcan la importancia de una buena relación entre empleado y empleador para un mayor empoderamiento, definiéndolo como apoyo organizacional percibido, en donde a mayor apoyo por parte de los altos mandos de una empresa mejores resultados y participación se obtendrá por parte del

empleado, ya que responden de manera recíproca ante su organización respondiendo así a través de comportamientos empoderados.

Al hablar de empoderamiento organizacional no solo se habla de dar poder a los empleados para aumentar su sentido de pertenencia frente a la organización sino también la posibilidad de aprender a expresar de manera clara y asertiva sus ideas con el fin de argumentar y defender diferentes puntos de vista Casique Rodríguez (2014), la comunicación es clave al momento de empoderar a un empleado, ya que no solo se trata de ejercer una figura de autoridad y poder, sino de saber participar y comprometerse con la organización de una manera diferente, esto brindándoles confianza en ellos mismos para la resolución de diferentes conflictos lo que permite que el empleado genere empoderamiento frente a los procesos organizacionales.

Empoderamiento en las Mujeres

La revisión teórica y empírica relaciona el inicio del empoderamiento en la mujer con procesos asociados al feminismo, ya que de manera colectiva los principales movimientos sociales que decidieron empoderarse de su rol en el ámbito social, cultural, político y económico fueron los grupos feministas. El feminismo va directamente relacionado con los movimientos de liberación de la mujer, el cual pretende generar un cambio en las relaciones sociales que conduzca esta liberación, oponiéndose a cualquier tipo de jerarquía y promoviendo la igualdad de género, donde la gran brecha entre hombres y mujeres se puede evidenciar en la toma de decisiones y en el control sobre sus vidas, históricamente han ido adquiriendo diversas proyecciones. Igual que otros movimientos, ha generado pensamiento y acción, teoría y práctica (Gamba, 2008).

Es así como el empoderamiento se relaciona con el feminismo, es un concepto que busca generar el fortalecimiento de las capacidades y autonomía de las mujeres, lo cual es una herramienta clave para transformar las estructuras sociales, incluidas aquellas que perpetúan la dominación masculina (Murguialday, 2006).

El término empoderamiento en la mujer se contextualiza en los Estados Unidos, al transcurrir el movimiento de los derechos civiles afroamericanos en los años setenta, de ahí en adelante el movimiento femenino fue considerado como una rebelión ligada al empoderamiento de la mujer que exige un derecho de igualdad, el cual busca suplir la necesidad de cambiar las relaciones de poder entre géneros (León, 1997).

Adicionalmente, en América Latina y el Caribe según el grupo de trabajo de la Comisión de Mujeres y Desarrollo Chartier y Caubergs (2007) los movimientos feministas y los del sector popular se vinculan con la toma del poder desde el año 1985, donde el empoderamiento se da de manera colectiva, defendiendo el ideal de que la relación entre hombre y mujer debe ser tratada con igualdad, de esta forma participan y trabajan con el fin de generar cambios sociales justos y equitativos, también reconocen el proceso de manera individual, el cual se considera importante al cultivar confianza y buena autonomía en sí mismo, esto ayuda a que el proceso de empoderamiento colectivo sea efectivo ya que se cuenta con un crecimiento individual que propicia una mejor relación social.

Se han encontrado diferentes conceptos que a su vez tienen mucha relación con el empoderamiento de la mujer, Kabeer (1997) asocia este concepto como una herramienta para adquirir ciertas habilidades que generan estrategias y transformaciones en las estructuras sociales, dando así alternativas y vías de intervención a contextos donde había sido negada la participación de la mujer. Cabe señalar que un año después este autor plantea que no se trata solo de esperar que estos cambios y estrategias que caracterizan el empoderamiento emerjan por sí solos sino que hay que implementar diferentes medios que permitan acceder a los recursos necesarios para establecer estrategias y opciones de uso.

En el trayecto del mismo año Young (1997) define el empoderamiento de la mujer como un proceso estratégico que tiene como finalidad seleccionar poderes que den paso a la adquisición, uso y manejo de los recursos que suplen las necesidades y soportan las estrategias que conllevan a la acción participativa activa y efectiva, lo que permite hacer visible el papel de la mujer en la sociedad.

El empoderamiento femenino puede ser visto desde tres aspectos según Sen (2000) uno de ellos es la educación, un aspecto definido como el sendero hacia la oportunidad, donde se evidencia la diferencia y la discriminación- Estudios realizados en Estados Unidos, demuestran que el 41% de estudios doctorales de ciencia e ingeniería son otorgados a mujeres, pero menos de una cuarta parte de trabajadores en ámbitos laborales de ciencia, tecnología, matemática e ingeniería laborales y del liderazgo son mujeres (Shapiro, 2013).

Retomando a Kabeer (2012) define el empoderamiento de las mujeres como un proceso diverso en donde se tiene la capacidad de ejercer poder sobre su propia vida y sus relaciones más cercanas ya que de esta forma logran liberarse de la subordinación de los hombres. De esta forma el empoderamiento puede verse como una permanente lucha por grupos feministas para alcanzar la igualdad y equidad de género, mediante la obtención de poder y de potenciar las capacidades con las que cuenta una persona o una comunidad; todas las definiciones encontradas muestran un fin en común y es la búsqueda de poder para una mejoría en la calidad de vida.

De lo anterior Kabeer (2012) contribuye a la importancia de tres factores importantes para un empoderamiento efectivo, en primer lugar indica que se debe realizar énfasis en la subjetividad y conciencia de las mujeres (poder desde dentro), en segundo lugar hace sobresalir la importancia de contar con recursos económicos y sociales (poder para) y en tercer lugar la importancia de actuar colectivamente y no de forma individual (poder con). Al mismo tiempo expone que las diferencias de género y las desventajas laborales frente a los hombres llevaron a las mujeres a generar nuevas formas de empleo; el Banco Mundial asegura que el empoderamiento como fuente de trabajo sin tener en cuenta el género y condiciones socioeconómicas, es una estrategia para combatir el desempleo y el fortalecimiento del desarrollo.

Pero a pesar de la declaración anterior, se encuentra que la inclusión de las mujeres encaminadas hacia el trabajo no tuvo una gran acogida, pese a las crisis

económicas existentes; en Asia y América Latina también se pudo evidenciar que la mayoría de mujeres que tenían algún puesto laboral era de tipo informal o se desempeñaban en el autoempleo (Ramírez, 2014).

Método

Diseño de investigación

Monografía de revisión documental.

El objetivo de la presente investigación fue analizar el nivel de producción científica del concepto de empoderamiento en la mujer colombiana del 2005 al 2015, por lo tanto la investigación es de corte documental, la cual es definida como la recolección sistemática de datos en diferentes fuentes como lo son artículos, libros, revistas científicas, ya que es la búsqueda de información relevante, actualizada y que se encuentre acorde con el planteamiento del problema y el marco teórico Hernández; Fernández y Baptista (2014), esto permite la identificación de investigaciones ya elaboradas para no resolver un problema resuelto con anterioridad (Rodríguez & Valdeoriola, 2009).

Fundamento epistemológico: Hermenéutico - Interpretativo.

La presente investigación se realiza a partir del fundamento epistemológico hermenéutico interpretativo, que es definido como la capacidad que tiene el investigador para la interpretación plena de diferentes textos sin importar los diferentes contextos por los que ha atravesado la humanidad (Arráez, Calles & Moreno, 2006). Según Martínez (2011) se busca dejar al descubierto los significados de las distintas expresiones humanas, como las palabras, los textos, los gestos conservando siempre su singularidad.

Población

Producción científica del concepto de empoderamiento en la mujer colombiana del 2005 al 2015,

Muestra poblacional.

Publicaciones: Nacionales.

Técnica de recolección de datos

Para la recolección de los diferentes textos se utilizaron cuatro bases de datos: Scielo, Redalyc, Dialnet y Science, refinando la búsqueda de artículos científicos sobre empoderamiento en la mujer colombiana, teniendo un parámetro de búsqueda de 15 años, es decir desde el año 2005 hasta el año 2015, considerando que solo serían válidos artículos publicados a nivel nacional. La información de los artículos recolectados fue plasmada en unas fichas técnicas elaboradas por las investigadoras con la información más relevante de las investigaciones (Apéndice A).

Búsqueda de archivos estratificada.

Criterios de selección de artículos

- Antigüedad: 2005 al 2015.
- Publicaciones: Nacionales.
- Tema central: Papel de la mujer en diferentes contextos, tanto sociales como laborales.

Categorías de análisis.

En la Tabla 1 se analiza:

Categoría Deductoria:

- Empoderamiento

Subcategorías:

- Participación política
- Poder
- Calidad de vida
- Equidad

Tabla 1. Definición categorías y subcategorías

<u>Categorías Deductorias</u>			
Empoderamiento			
Proceso en el cual el individuo toma uso de su poder, es consciente de sus intereses y busca mejorar su calidad de vida, esto con el fin de relacionarse con su entorno para obtener algún tipo de beneficio, no solo como persona sino como comunidad (Rappaport, 1981; Rowlands, 1995).			
<u>Sub-Categorías</u>			
<u>Participación Política</u>	<u>Poder</u>	<u>Calidad de Vida</u>	<u>Equidad</u>
La participación política ha sido considerada durante mucho tiempo a través de su forma de expresión más habitual: el voto. De hecho, los primeros estudios, que se remontan a más de cincuenta años, se centraron sobre las razones de la participación y/o abstención electoral (Delfino & Zubieta, 2010).	“El poder es un mando fáctico, es una fuerza que se impone aun contra la voluntad del otro y sin importar la razón de aquella” (Carpizo, 1999, p. 322).	“La CV es equivalente a la suma de los puntajes de las condiciones de vida objetivamente medibles en una persona, tales como salud física, condiciones de vida, relaciones sociales, actividades funcionales u Ocupación” (Urzúa . & Caqueo-Urizar, 2012, p. 62).	“La equidad es aditamento que se acoge como elemento desde donde dimana la acción, tras considerar alterables y, en lo ideal, superables ciertas condiciones de injusticia” (Villegas & Toro, 2010, p. 99).

Fuente. Elaboración propia.

Procedimiento

Fase I.

Delimitación del tema de investigación, en este caso el empoderamiento de la mujer en Colombia.

Fase II

Elaboración del marco teórica que incluyo la revisión exhaustiva de documentos relacionados con los conceptos de empoderamiento, empoderamiento organizacional y empoderamiento en la mujer.

Fase III

Búsqueda de información: Se inicia la búsqueda de artículos en diferentes bases de datos como: Redalyc, Scielo, Dialnet y Google Académico, teniendo en cuenta únicamente publicaciones comprendidas entre los años 2005 al 2015 y que en su contenido se tratara el tema del empoderamiento en la mujer específicamente en Colombia.

Fase IV

Realización de fichas de registro documental elaboradas para la investigación (Anexo No. 1), para así realizar el análisis de los aportes y avances sobre el tema en el periodo ya mencionado de los artículos seleccionados anteriormente, identificado cuatro subcategorías significativas: participación política, poder, calidad de vida y equidad.

Fase V

Debido a los bajos índices de publicaciones científicas en torno al tema, se tomó la decisión de extender la búsqueda, de esta forma se inició nuevamente la búsqueda de artículos partiendo del año 2005 y finalizando en el 2015.

Fase VI

Elaboración de matriz de análisis documental teniendo como base las categorías de análisis establecidas.

Fase VII

Análisis de datos: teniendo en cuenta la metodología de análisis de contenido se realiza la interpretación de la información obtenida, teniendo en cuenta la categoría empoderamiento, y sus subcategorías.

Análisis de contenido

Según Bautista (2011) el análisis de contenido hace referencia a la interpretación de los datos recolectados durante la búsqueda y que han sido registrados en diversos instrumentos para facilitar su estudio; El propósito de un análisis de contenido es conseguir la revelación del sentido latente que procede de los hechos sociales.

Consideraciones Éticas

La información que se encuentra dentro de este documento, es considerado como uso académico para la presentación y aprobación de trabajo de grado de los autores principales, de igual forma los artículos y publicaciones que allí se encuentran están citados y referenciados debidamente. Lo anterior con el fin de tener la información adecuada para responder a lo planteado en los objetivos

Resultados

Publicaciones relacionadas con el concepto de empoderamiento femenino en Colombia en revistas indexadas en las bases de datos: Redalyc, Dialnet, Google Académico, Scielo.

De acuerdo con el objetivo general, se realizó una búsqueda en las bases de datos: Redalyc, Scielo, Dialnet y Google Académico, encontrando 101.063 artículos generales sobre *empoderamiento en la mujer*, del total se eliminaron 101.044 pues no cumplían con los criterios de búsqueda establecidos, no se encontró información relevante sobre el concepto de *empoderamiento en la mujer colombiana entre los años 2005 – 2015*; de tal manera que el resultado de esta búsqueda arrojó 19 artículos que cumplían con los criterios. En resumen, se encontró que el concepto de empoderamiento en la mujer colombiana ha sido un tema tratado hace poco tiempo a nivel mundial, en Colombia, aún es un tema que no ha sido estudiado lo suficiente. La siguiente tabla presenta la distribución de las publicaciones encontradas en las diferentes bases de datos.

Tabla 2. Caracterización de artículos

Base de Datos	Criterios de Búsqueda	Artículos Encontrados (sin filtrar)	Artículos seleccionados	Artículos excluidos	Artículos repetidos en otras bases de datos
Dialnet	Empoderamiento en la mujer	174	5	170	1
Redalyc	Empoderamiento en la mujer	62.429	7	62.422	4
Google académico	Empoderamiento en la mujer	32.500	3	32.497	0
Scielo	Empoderamiento en la mujer	5.960	4	5.956	3
	Total artículos encontrados	101.063	19	101.045	8

Fuente. Elaboración propia.

Según el primer objetivo, la Tabla 2 muestra la caracterización y la distribución de los 19 artículos que cumplen con los criterios de búsqueda y selección de los mismos en cada una de las bases de datos, así mismo da cuenta de la cantidad de artículos (101.063) encontrados sin filtrar, artículos seleccionados por base de datos y los que se excluyeron, también se muestran los artículos repetidos en las bases de datos, de tal manera que muestra el total de los artículos encontrados.

Aportes teóricos más significativos del concepto de empoderamiento en la mujer colombiana, a partir de las subcategorías establecidas entre el 2005 - 2015.

Para dar respuesta al segundo objetivo, se utilizó la técnica de análisis de contenido a partir de las subcategorías y el número de palabras repetidas en torno al tema del empoderamiento en la mujer (ver Tabla 3), la subcategoría de *poder*, tuvo una mayor relevancia, debido a la importancia de brindarle mayor seguridad a la mujer colombiana en los diferentes contextos, ya que se busca la prevención de la violencia intrafamiliar, el empoderamiento económico de la mujer, una mayor participación social y política y generar un cambio significativo en las relaciones de poder.

La siguiente subcategoría, *equidad* y su aporte fundamental muestra la necesidad de generar cambios importantes en cuanto a la igualdad de género en contextos sociales y organizacionales; respecto a la tercera subcategoría, *participación política* su importancia radica en romper esquemas frente al papel de la mujer en la actualidad y su necesidad de ser incluida en nuevos escenarios, por último la subcategoría *calidad de vida*, resalta la relación del empoderamiento en la mujer y el mejoramiento de sus condiciones sociales pero también económicas.

La siguiente tabla muestra el uso de las subcategorías en las publicaciones seleccionadas, con el fin de evidenciar cuál es el tema más estudiado en los últimos años en torno al concepto de empoderamiento.

Tabla 3. Matriz Subcategorías

Titulo	Participación política	Poder	Calidad de vida	Equidad
Procesos de empoderamiento de mujeres: subjetivación y transformaciones en las relaciones de poder.	8	74	1	5
Género y empoderamiento comunitario en un contexto de pos conflicto: el caso de Vergara, Cundinamarca (Colombia).	0	1	1	5
Empoderamiento de mujeres de una ONG colombiana: un estudio de caso simple.	0	0	1	0
Propuesta de programa de empoderamiento de la mujer soproenseña, como estrategia de prevención de la violencia conyugal y la violencia de género.	2	3	2	2
Bancarización y empoderamiento femenino.	1	7	0	2
Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca.	0	4	0	0
Empoderamiento espacial de las mujeres mediante la economía solidaria.	1	2	0	1
Empoderamiento femenino y políticas públicas, una perspectiva desde las representaciones sociales de género.	3	6	0	7
Políticas sociales y empoderamiento de las mujeres. Una promesa incumplida.	0	9	2	4
Revisión teórica sobre el post-conflicto: una oportunidad para empoderar a mujeres víctimas de desplazamiento.	4	3	2	2
El camino del turismo con igualdad El caso de Cartagena de Indias, Colombia.	0	6	0	0
Empoderamiento en los sectores comercial y de servicios.	0	10	2	0
Política de equidad de género en el departamento de Antioquia.	1	2	1	12

Titulo	Participación política	Poder	Calidad de vida	Equidad
Análisis contextual de una comunidad popular en la ciudad de Tunja (Colombia).	0	4	0	2
Mujeres rurales y oportunidades económicas: de la participación al empoderamiento.	0	12	1	3
Percepción del empoderamiento comunitario en las mujeres madres cabeza de familia de la ciudad de Cúcuta durante el primer semestre de 2007.	0	4	2	0
Empoderamiento en la mujer latinoamericana: empleo y educación, 1960 - 2010.	9	2	3	0
Participación social y política: estudios de liderazgos femeninos en Bogotá y Cundinamarca (Colombia).	5	12	0	2
Empoderamiento de la mujer y construcción del sujeto político a partir del cuidado del otro y de sí mismo	0	12	0	0

Fuente. Elaboración propia.

La Tabla 3 muestra que la subcategoría *poder* se encuentra repetida 179 veces, presentando una mayor relevancia en 13 de los 19 artículos seleccionados, continuando con la subcategoría *equidad*, en donde tiene una repetición de 47 veces en tres de los 19 artículos, la subcategoría *participación política*, tiene 34 repeticiones en dos de los 19 artículos; por último la subcategoría *calidad de vida* presenta una menor relevancia encontrándose repetida 18 veces en uno de los 19 artículos.

Diseños de investigación que prevalecen en torno al tema de empoderamiento femenino en Colombia entre el 2005 - 2015.

La Tabla 4 muestra la prevalencia de cada uno de los tipos y diseños de investigación encontrados en los artículos, que tratan el tema de Empoderamiento en la mujer colombiana.

Tabla 4. Tipos de diseños de investigación. Tabla resumen

Diseños de Investigación	Tipos			
Cualitativo - 73.68%	Narrativo 31.58%	Etnográfico 21.05%	Investigación	Teoría
			Acción Participativa 10.52%	Fundamentada 5.26%
Cuantitativo - 21.05%	Exploratorio 5.26%	Descriptivo 15.79%		
Mixtos - 5.26%	Cualitativo y Cuantitativo 5.26%			

Fuente. Elaboración propia.

Entre los años 2005 y 2015 se encontraron 19 artículos científicos donde se aborda el tema de empoderamiento en la mujer colombiana, en los cuales prevalece el tipo de investigación cualitativo, equivalente al 73.68% del total, en donde se encuentran diferentes diseños de investigación; uno de los más representativos es el narrativo con un 36.84%, el diseño etnográfico es trabajado en 4 de los 14 artículos y equivale a un 21.05%, la Investigación Acción –Participativa la cual es utilizada en 2 de los artículos y se evidencia en un 10.52%, por último el diseño menos representativo en la investigación es la Teoría fundamentada utilizada en solo 1 articulo y equivalente al 5.26% de las investigaciones.

Por medio de estos cuatro tipos de Diseño de Investigación es posible para los investigadores trabajar el Empoderamiento Femenino desde diferentes perspectivas ya que podrán trabajar desde la parte biográfica, autobiográfica, estudiando la cultura de las

diferentes comunidades, su comportamiento en las organizaciones a nivel individual y grupal, otorgando herramientas a las personas para la toma de decisiones de manera eficaz y acertada.

Es importante tener en cuenta que el otro 21.05% de los artículos son de corte Cuantitativo trabajados por medio de dos tipos de diseño de investigación: Descriptivo en 3 de los 19 artículos equivalente al 15.79% de las investigaciones y Exploratorio en 1 de los 19 artículos que es igual al 5.26% de las investigaciones, los cuales miden diferentes conceptos y definen las variables que lo conforman, ayudando en la determinación de porque se presentan este tipo de dinámicas en los diferentes contextos, reflejando por medio de estos dos tipos, la importancia de generar más estudios en torno al tema de empoderamiento en la mujer (Tabla. 4)

A partir de lo anterior, la Tabla 5 muestra la información detallada de los artículos y sus tipos de investigación.

Tabla 5. Tipos de diseños de investigación

Título del artículo	Tipo de investigación	Tipo de diseño de investigación
Procesos de empoderamiento de mujeres: subjetivación y transformaciones en las relaciones de poder.	Cualitativa	Narrativa
Género y empoderamiento comunitario en un contexto de pos conflicto: el caso de Vergara, Cundinamarca (Colombia).	Cualitativa	Investigación Acción Participativa
Empoderamiento de mujeres de una ONG colombiana: un estudio de caso simple.	Cualitativa	Etnográfico
Propuesta de programa de empoderamiento de la mujer sopesaña, como estrategia de prevención de la violencia conyugal y la violencia de género.	Cualitativa	Descriptivo
Bancarización y empoderamiento femenino.	Cuantitativa	Exploratorio
Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca.	Cualitativa	Narrativo

Título del artículo	Tipo de investigación	Tipo de diseño de investigación
Empoderamiento espacial de las mujeres mediante la economía solidaria.	Cualitativa	Teoría Fundamentada
Empoderamiento femenino y políticas públicas, una perspectiva desde las representaciones sociales de género.	Cualitativa	Narrativa
Políticas sociales y empoderamiento de las mujeres. Una promesa incumplida.	Cualitativo	Etnográfico
Revisión teórica sobre el post-conflicto: una oportunidad para empoderar a mujeres víctimas de desplazamiento.	Cualitativa	Etnográfico
El camino del turismo con igualdad El caso de Cartagena de Indias, Colombia.	Cualitativo	Etnográfico
Empoderamiento en los sectores comercial y de servicios.	Cuantitativa	Descriptivo
Política de equidad de género en el departamento de Antioquia.		
Análisis contextual de una comunidad popular en la ciudad de Tunja (Colombia).	Cualitativa	Investigación Acción Participativa
Mujeres rurales y oportunidades económicas: de la participación al empoderamiento.	Cualitativa	Narrativa
Percepción del empoderamiento comunitario en las mujeres madres cabeza de familia de la ciudad de Cúcuta durante el primer semestre de 2007.	Cuantitativa	Descriptivo
Empoderamiento en la mujer latinoamericana: empleo y educación, 1960 - 2010.	Cuantitativa	Descriptivo
Participación social y política: estudios de liderazgos femeninos en Bogotá y Cundinamarca (Colombia).	Cualitativa	Narrativa
Empoderamiento de la mujer y construcción del sujeto político a partir del cuidado del otro y de sí mismo.	Cualitativa	Narrativa

Fuente. Elaboración propia.

De esta forma se evidencia que el diseño cualitativo, es el que prevalece dentro de las investigaciones seleccionadas.

Discusión y Análisis

En esta investigación se demuestra que la producción científica que trata temas del empoderamiento en la mujer se hizo mayor cuando la ONU mujeres (2011) creada en el año 2010, empezó a trabajar la relación entre la mujer y su rol en la sociedad, cuyo objetivo es fortalecer y crear procesos de empoderamiento; antes de esta organización las investigaciones dirigidas al empoderamiento femenino eran escasas, especialmente en Colombia.

En los resultados se puede evidenciar que el nivel de publicación científica relacionado con el empoderamiento en la mujer colombiana entre el 2005 - 2015 aumentó desde el año 2011, un ejemplo de ello es el estudio realizado por Alandette (2011) sobre el Empoderamiento en los sectores comerciales y de servicios, identificando diferentes características de empoderamiento en las organizaciones, encontrando que existen diferentes ambientes que propician el empoderamiento, con el fin de que los empleados tengan una mejor calidad de vida y las organizaciones tengan un mejor posicionamiento en el mercado, ya que es importante otorgarle poder a los empleados de una empresa para crear identidad corporativa.

Autores como Giraldo (2012); Kabeer (2012); Rappaport (1981); Rowlands (1995) coinciden con que algo fundamental del empoderamiento consiste en la búsqueda, obtención y buen uso del poder, un claro ejemplo de ello se evidencia en un estudio realizado por Hoinle, Rothfuss y Gotto (2013) en donde dan cuenta de los diferentes tipos de poder existentes, Foucault (1981) fue uno de los primeros en determinar y dar significado a este término el cual se divide en dos partes la autoridad y la obediencia mediante las cuales se logra dominar a otro, el poder no se encuentra localizado ya que este invade todas las relaciones sociales, no se subordina a estructuras económicas, actúa por normalización, por lo cual no se limita a excluir y prohibir, el poder logra penetrar los nexos sociales por medio de los sujetos, discursos, verdades y realidades las cuales están en constante transformación por lo cual se evidencia bajo la multiplicidad de estas redes de poder. Para Foucault el poder es la base de toda relación y posiblemente de la

humanidad, pero es algo que no existe ya que se encuentra en todos los lugares y no es adquirible, simplemente “es”, desde entonces es utilizado como un elemento que le permite a las personas ejercer cierto tipo de acciones de acuerdo al contexto o la situación en la que se encuentre, se evidencia que el significado del concepto de poder se mantiene en el tiempo, no obstante se puede identificar que su campo de ejecución se ha ampliado mediante la construcción de diversos significados de poder y su uso en diferentes contextos generando procesos de empoderamiento.

Al hacer referencia sobre el concepto de equidad, el estudio realizado por Arroyave (2012) evidencia un claro ejemplo, de que empoderar a la mujer trae cambios en cuanto a la igualdad de género, violencia intrafamiliar y feminicidios; observando que aún es muy poco y escaso el esfuerzo que se ha hecho para llevar un proceso de empoderamiento en mujeres colombianas, esto debido a que a nivel teórico no se ha profundizado lo suficiente sobre el tema.

En cuanto a la participación política es evidente que la mujer ha ganado espacios en diferentes contextos en los cuales sus necesidades son escuchadas, Erazo et al. (2014) dan cuenta de ello, ya que mediante la narrativa de mujeres afrocolombianas se pudo demostrar que el ser dinámicas en pro de los cambios de su comunidad, les permitió desarrollar un proceso de empoderamiento mediante el cual movilizaron todo su entorno, a pesar de ello, el hombre es quien la mayoría de veces tiende a participar y liderar de forma activa los procesos emprendidos por la comunidad; otro factor importante es la calidad de vida ya que al generar cambios en su entorno, buscaban mejorar sus condiciones sociales y económicas.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se pudo evidenciar la importancia de trabajar el empoderamiento, buscando que cada mujer tome decisiones a partir de sus creencias, prevenir la violencia, generar mayor participación social y política, dando cuenta de que tanto hombres como mujeres pueden aportar al desarrollo social y laboral del país, además se identifican aspectos que impiden el desarrollo de la mujer a nivel laboral como son: el poco apoyo gubernamental que reciben los proyectos que

emprenden, la discriminación, desigualdad, la falta de organizaciones que están interesadas en dar a conocer o estudien el tema de empoderamiento en las mujeres, lo que aumenta la dificultad para que ellas den a conocer sus ideas, puedan generar mayor posibilidad de empleo y sean reconocidas.

Por otra parte se encontró que el diseño de investigación cualitativo prevalece en torno al tema, ya que este facilita y permite que las mujeres mediante su discurso cuenten experiencias sobre todo el proceso de empoderamiento. En los años 2014-2015 se generó una mayor producción científica de este tipo, trabajando con diferentes diseños de investigación en los estudios realizados, siendo los diseños más utilizados el Narrativo, Etnográfico y la Investigación Acción – Participativa, abordando así aspectos biográficos, autobiográficos y la cultura de la comunidad, interactuando de manera directa con las personas para obtener toda la información necesaria para dar respuesta a cada estudio

Conclusiones

Según el objetivo general se concluye que mediante la búsqueda de artículos que se realizó en las bases de datos: Redalyc, Dialnet, Google académico y Scielo para esta investigación, se encontró que el número de publicaciones encontradas en Colombia es bajo, ya que solo fueron hallados 19 frente a 101.063 estudios realizados a nivel mundial sobre el empoderamiento de la mujer en diferentes contextos.

Para establecer los aportes teóricos del empoderamiento en la mujer colombiana se partió de la relación hallada entre los artículos seleccionados, encontrando que conceptos tales como: poder, equidad, calidad de vida y participación política, son términos en común que desglosan y permiten entender en profundidad el concepto de empoderamiento. De esta manera cabe destacar que el concepto de *poder* es importante para llevar a cabo el proceso de empoderamiento ya que le brinda mayor seguridad a la mujer permitiendo un empoderamiento económico, una participación social y política generando cambios en las relaciones de poder.

De los tres diseños de investigación, cuantitativo, cualitativo y mixto se encontró que los tipos de investigación narrativo, etnográfico e investigación acción participativa, son los de mayor relevancia en el estudio del concepto de empoderamiento en la mujer colombiana, en donde el tipo de investigación narrativa permitió mediante el relato de las mujeres contar sus experiencias y demostrar su proceso de empoderamiento, lo que permite dar cuenta de los diferentes contextos en los que se puede desenvolver la mujer, se puede llegar a la conclusión de que los aportes teóricos no son significativos ya que estos estudios se centran en su mayoría en relatos de vida exitosos esenciales en la investigación cualitativa.

Es así como en Colombia se encuentra que el empoderamiento en la mujer, aun no es un tema con mayor incidencia en el país, ya que su estudio tan solo se ha limitado a grandes entidades mundiales como ONU Mujeres y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en donde destacan el papel de la mujer para fluir económicamente

reduciendo los índices de pobreza; de esta manera cabe resaltar que mediante los diferentes enfoques la psicología puede generar aportes para los procesos de empoderamiento que beneficien a la mujer colombiana desde contextos sociales y organizacionales, brindando mayor seguridad de sus capacidades, habilidades y trabajando el autoestima de las mujeres.

La realización de esta monografía evidencia que todo proceso de empoderamiento en diferentes contextos es de vital importancia para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo económico de las mujeres y de su entorno, demostrando que aún no existen suficientes aportes teóricos que desarrollen buenas prácticas de empoderamiento en contextos rurales y urbanos, lo que dificulta el surgimiento de la mujer en escenarios familiares, políticos, laborales y sociales.

Recomendaciones

En la búsqueda y análisis de artículos relacionados con los procesos de empoderamiento, se evidencia que es un tema poco estudiado pero con gran potencial para intervenir e implementar en el país, se recomienda a los futuros investigadores seguir indagando con documentación internacional para tener sustento y buenas bases teóricas, para ello es oportuno ampliar las categorías de búsqueda y las bases de datos, incluir información específica de proyectos sociales y/o comunitarios o intervenciones que promuevan procesos de empoderamiento hacia la mujer.

El impacto de esta investigación para la psicología es bastante interesante ya que el psicólogo puede intervenir en diferentes aspectos para fortalecer o crear procesos que ayuden a empoderar a la mujer en todo su ambiente y no solamente en un contexto laboral o social, se puede generar empoderamiento desde la familia o el hogar y hasta en contextos políticos, en donde el papel de la mujer se puede llegar a convertir en un agente de cambio poderoso que actúe en pro de su bienestar y de los suyos.

Es importante resaltar que la búsqueda de proyectos o intervenciones que promueven el empoderamiento pueden ofrecer herramientas para que el psicólogo pueda intervenir, la educación es una herramienta clave que facilita el llevar a cabo los procesos de empoderamiento a la mujer, es un medio que ayuda a adquirir autonomía, capacidad de decidir, tomar control y dominio, y le permite a la mujer actuar y participar como líder, agente de cambio social y sujeto político. Esto con el fin de fomentar la labor del psicólogo educativo, social y comunitario en procesos que empoderen y generen la participación activa de la mujer en la sociedad y todo su contexto.

Referencias

- Alandette, Y. (2010). Empoderamiento en los sectores comercial y de servicios. *Pensamiento Psicológico*. 9(1), 27 - 40.
- Arráez, M., Calles, J. y Moreno, L. (2006). La hermenéutica: una actividad interpretativa. *Sapiens Revista Universitaria de Investigación*. 7(2), 171 - 181.
- Arroyave Alzate, A.S. (2012). Política de equidad de género en el Departamento de Antioquia. *Analecta Polit*, 1(2), 389-409.
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (1975). *Proclamación del día internacional de la mujer*. Resolución 310 (XVII) de 18 de diciembre de 1972, aprobada en su 2113.ª Sesión plenaria, celebrada el 18 de diciembre de 1972. Recuperado de <http://onu.org.pe/dias-internacionales/dia-internacional-de-la-mujer/>.
- Batliwala, S (1994). The meaning of women's empowerment: New concepts from action. In S. Gita & C. Lincoln. (Eds). *Population Policies reconsidered: health, empowerment and rights*. Boston. MD Harvard University Press.
- Bautista, N. P. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa*. Epistemología, metodología y aplicaciones. Bogotá: Manual Moderno.
- Buelga, S. (2007). El empowerment: la potenciación del bienestar desde la psicología comunitaria. En M. Gil (Dir). *Psicología social y bienestar: una aproximación interdisciplinar*. (pp. 154 – 173). Universidad: Zaragoza. España.
- Caicedo, S. y Solarte, L. (2015). Empoderamiento de mujeres de una ONG colombiana. Un estudio de caso simple. *Revista de Administración Pública*, 49(6), 1597-1618.
– RAP. Recuperado de Redalyc:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=241042693012>
- Canaval, G. (1999). Propiedades psicométricas de una escala para medir percepción del empoderamiento comunitario en mujeres. *Colombia Médica*, 30, 69-73.
Recuperado de
<http://colombiamedica.univalle.edu.co/index.php/comedica/article/view/125/127>
- Carpizo, J. (1999). El poder: su naturaleza, su tipología y los medios de comunicación masiva. *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*. 1. (95). 321-356.
- Casique-Rodríguez, I. (2014) Empoderamiento de las jóvenes mexicanas y prevención

- de la violencia en el noviazgo. *Papeles de Población*, 20(82), 27-56. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11232827003>
- Cataño, L.R. (2015). *Mujeres emprendedoras en Colombia: ¿Una cuestión de género?* Disertación presentada para obtención de título de Master en Sociología. Ciencias Humanas Letras e Artes. Universidad Federal do Paraná. Curitiba. Brasil.
- Chartier, S y Caubergs, L. (2007). *El proceso de empoderamiento de las mujeres* Guía metodológica. Bruselas: Comisión de mujeres y desarrollo. Recuperado de http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0251/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf.
- Chen, H., y Chen, Y. (2008). The impact of Work Redesign and Psychological Empowerment on Organizational Commitment in a Changing Environment: An Example From Taiwan's State-Owned Enterprises. *Public Personnel Management*, 37, 279-302.
- Delfino, G, y Zubieta, E. (2010). Participación política: concepto y modalidades. *Anuario de investigaciones*, 17, 211-220. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3691/369139946011.pdf>.
- Delgado, D., Zapata, E., Martínez, B y Alberti, P. (septiembre-diciembre, 2010). Identidad y empoderamiento de mujeres en un proyecto de capacitación. *Ra Ximhai*, 6(3), 453-467.
- Erazo, M., Jiménez, M. y López, C. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino: su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle de Cauca. *Avances en la Psicología Latinoamericana*. 32(1), 149 - 157.
- Figuera, M., Yonny, A. y Paisano M.V. (2006). *El empowerment como herramienta eficaz para alcanzar el éxito organizacional*. Trabajo de Grado Modalidad Cursos Especiales de Área d. Título Gerencia en Recursos Humanos. Escuela de Ciencias Sociales y Administrativas. Universidad de Oriente. Maturin, Venezuela.
- Focault, M. (1981). “El discurso del poder”, en: M. Foucault y Gilles Deleuze, *Theatrum Philosophicum y Repetición y Diferencia*, Barcelona, Anagrama.
- Gamba, S. (2008). Feminismo: historia y corrientes. *Mujeres en red*. El periódico feminista. Recuperado de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1397>
- Giraldo, S. (2012). *El empoderamiento como elemento generador de compromiso*

- organizacional en los empleados de las empresas aseguradoras de la ciudad de Manizales*. Trabajo de grado, Magíster en Administración, Universidad Nacional de Colombia, Manizales, Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C y Baptista. P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ªed.). México: Mc Graw Hill.
- Hoinle, B., Rothfuss, R. y Gotto, D. (2013). *Empoderamiento espacial de las mujeres mediante la Economía Solidaria*. Bogotá D.C.: Pontificia Universidad Javeriana de Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11729823005>.
- Jáimez, M. y Bretones, F. (2011). El empowerment organizacional: el inicio de una gestión saludable en el trabajo. *Revista de trabajo y seguridad social. Recursos Humanos*. 344, 209- 232.
- Kabeer, N. (2012). *Women's economic empowerment and inclusive growth: labour markets and enterprise development*. SOAS: University of London.
- León, M. (1997). Poder y empoderamiento de las mujeres. Bogotá, Tercer Mundo.
- Murguialday, C. (2006). *Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias*. Recuperado de <http://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/16/23/51623.pdf>.
- Marín, I. (2012). *Movilización de mujeres en zonas rurales del suroccidente colombiano: Entre el conflicto y el empoderamiento*. Trabajo de Grado, CESO, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.
- Martínez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. Investigación cualitativa. *Silogismo. Revista de la corporación internacional para el desarrollo educativo*. 08, 1—34.
- Mendoza, M y Chapulín, J. (2015). Turismo, trabajo femenino y empoderamiento de las mujeres en bahías de Huatulco, Oaxaca-México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(2), 316-335 Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/1807/180738583007/>
- Montero, M. (2006). *Teoría y práctica de la psicología comunitaria: la tensión entre comunidad y sociedad*. Buenos Aires: Paidós. Recuperado de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/403029/Unidad_2/montero-teoria-y-

practica_comunitaria_-_fortalecimiento.pdf.

Novo, A. (Septiembre-Diciembre, 2010). El camino hacia el empoderamiento político de las mujeres. *Revista Estudios Feministas*, 18(3), 681-702. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=38118773004>.

ONU-Mujeres (2011). *Principios para el empoderamiento de las mujeres*. Recuperado de <http://www.unwomen.org/es/partnerships/businesses-and-foundations/womens-empowerment-principles>

Ramírez, A. (2014). *Organización de las mujeres, empoderamiento y capital social: el caso de las Madres Comunitarias en Bogotá*. (Tesis de Maestría). Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia. Recuperado de: https://biblioteca.uniandes.edu.co/visor_de_tesis/web/?SessionID=L1Rlc2lzXzIwMTUxMDEvNTg5Ni5wZGY%3D

Rappaport, J., Swiff, C. y Hess, R. (1984). *Studies in Empowerment: Steps Toward Understanding and Action*. Nueva York: Haworth. Press. Recuperado de: http://samples.sainsburysebooks.co.uk/9781317774389_sample_840848.pdf

Rappaport, J. (1981). In Praise of Paradox: A social policy of Empowerment over Prevention. *American Journal of Community Psychology*. 9(1): 1 - 25.

Rodríguez, D. y Valldeoriola, J (2009). *Metodología de la investigación. Aproximación inicial al proceso de investigación*. Revisión documental. Recuperado de: http://zanadoria.com/syllabi/m1019/mat_cast-nodef/PID_00148556-1.pdf.

Román, J., Krikorian, A., Franco, C. y Betancur, A. (2016). Apoyo Organizacional y empoderamiento como antecedentes de comportamientos empoderados y participación de los empleados. *Estudios Gerenciales*. 32(139), 154 - 161.

Rowlands, J. (1995). Empowerment Examined. *Development in Practice*. 5(2): 101 - 107.

Sánchez, S. y Fuentes, F. (2013). *Mujer y emprendimiento: Un análisis en el contexto universitario español*. *Revista de Ciencias Sociales*, 19(1) 140-153. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28026467003>.

Sen, A. (2000). Género y conflictos cooperativos, En Navarro y Stimpson (comps.): *Cambios sociales, económicos y culturales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Shapiro, E. R. (2013). *Translating Latin American/US Latina Frameworks and Methods*

- in Gender and Health Equity: Linking Women's Health Education and Participatory Social Change. *International quarterly of community health education*, 34(1), 19-36.
- Silva, C. y Loreto, M. (2004). Empoderamiento: Proceso, nivel y contexto. *Psyche*. 13(2), 29 - 39.
- Townsend, J. (2002). Poder desde dentro: salir de la casa. En Zapata, Townsend, Rowlands, Alberti y Mercado 2002. *Las mujeres y el poder contra el patriarcado y la pobreza*. México: Plaza y Valdés.
- Uribe Mejía, C. (2015). Bancarización y empoderamiento femenino. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 75, 265-316,
- Urzúa M, A. & Caqueo-Úrizar, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia Psicológica*, 30(1), 61-71.
- Villegas, G y Toro, J. (2010). La igualdad y la equidad: Dos conceptos clave en la agenda de trabajo de los profesionales de la familia. *Latinoam.estud. fam.* 2. 98 - 116.
- Wieringa, S. (1997) Una reflexión sobre el poder y la medición del empoderamiento de género del PNUD”. En León, M. (comp.): *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Santafé de Bogotá: TM Editores...
- World Economic Forum. (2015). *The global gender gap report 2015*. Recuperado de: <http://www3.weforum.org/docs/GGGR2015/cover.pdf>.
- Young, K. (1997). El potencial transformador en las necesidades prácticas: empoderamiento colectivo y proceso de planificación, En M. León, (comp.): *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Santafé de Bogotá: TM Editores.
- Zimmerman, M. (2000). Empowerment Theory. En J. Rappaport & E. Seidman (Eds). *Handbook of community psychology*. (pp. 43 – 63). New York, NY: Kluwer.

Apéndices

Apéndice A

Fichas de registro documental

FICHAS DE REGISTRO DOCUMENTAL

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: NL001	Fuente y Revista: Cano Isaza, T. A. & Arroyave Álvarez, O. A. (2014). Procesos de empoderamiento de mujeres: subjetivación y transformaciones en las relaciones de poder. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 42, 94-110.	Elaboró: Natalia Lizarazo.
Tipo de fuente: Artículo digital		
Título: Procesos de empoderamiento de mujeres: subjetivación y transformaciones en las relaciones de poder.		
Autor y año: Cano Isaza, T. A. & Arroyave Álvarez, O. A., 2014.		
Ubicación: http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/viewFile/497/1033		
Tabla de contenido:		
<p>1. Hipótesis o categorías de análisis: La categoría a analizar es la construcción del ejercicio de poder en los procesos de empoderamiento. Indagando las relaciones de poder de mujeres, en los ámbitos íntimos y comunitarios.</p>		
<p>2. Método: Se utilizó el enfoque cualitativo, inscrito en el paradigma interpretativo. El método seleccionado fue el estudio biográfico, en su dimensión narrativa. El tipo de investigación es el relato de vida cruzado con orientación temática hacia la participación en procesos de empoderamiento.</p>		
Palabras clave: Empoderamiento, Género, Intervención, Poder, Reconocimiento, Subjetivación.		
<p>Resumen: La investigación base para este artículo estudia las transformaciones en las relaciones de poder en los ámbitos íntimos y comunitarios que cuatro mujeres atribuyen a su participación en procesos de empoderamiento en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (Medellín-Colombia). El método utilizado fue el enfoque biográfico. Los resultados mostraron que estos procesos de empoderamiento se constituyeron en modos de subjetivación a través de los que las mujeres entrevistadas pasaron de sentirse receptoras pasivas del poder de otros, por desinterés, falta de conocimiento y de reconocimiento a legitimarse como sujetos que trabajan e inciden en sus ámbitos íntimos y comunitarios.</p>		

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: AG001	Fuente y Revista: Estudios Socio-Jurídicos <i>Versión impresa</i> ISSN 0124-0579 Scielo	Elaboró: Adriana González
Tipo de fuente: Artículo digital		
Título: Género y empoderamiento comunitario en un contexto de posconflicto: el caso de Vergara, Cundinamarca (Colombia).		
Autor y año: Leonardo Güiza Suárez, Cristhian David Rodríguez Barajas, Blanca Oliva Ríos Osorio, Sara Sofía Moreno Gallo.		
Ubicación: http://www.scielo.org.co/pdf/esju/v18n2/v18n2a04.pdf		
Tabla de contenido:		
<p>1. Hipótesis o categorías de análisis: Este documento pretende analizar las acciones fundadas en la participación comunitaria con enfoque de género adelantadas por los miembros de la vereda Llano Grande, con el propósito de identificar las potencialidades, dificultades y lecciones aprendidas en torno a la gobernanza ambiental y al empoderamiento comunitario.</p> <p>2. Método: investigación cualitativa - Se trabajó en base del modelo (IAP), con el fin de promover la intervención y participación activa de los actores sociales en los procesos de investigación. Se llevó a cabo una etapa de sensibilización, divulgación y diagnóstico de la situación local con respecto a las relaciones de género, la presión antrópica sobre los recursos naturales y las iniciativas que han surgido de las mujeres de la vereda para adoptar acciones comunitarias de sostenibilidad ambiental, para superar sus condiciones de marginación y para mejorar el uso, manejo y aprovechamiento de los recursos naturales.</p>		
Palabras clave: Género, pos conflicto, mujeres rurales, conservación ambiental, Vergara		
Resumen: La población rural femenina ha sido vulnerable a los impactos de la desigualdad social y el conflicto armado. Por esta razón, ante condiciones de discriminación, pobreza y violencia, algunas mujeres rurales han encontrado alternativas de cohesión comunitaria a partir de la conservación ambiental, las cuales se han vuelto una forma de mitigar y hacerle frente a esas dificultades. Este artículo muestra los resultados de un estudio de caso llevado a cabo en Vergara, Cundinamarca (Colombia). El objetivo es analizar las acciones de participación comunitaria implementadas por los miembros de la vereda Llano Grande, con el propósito de identificar las potencialidades, dificultades y lecciones aprendidas en torno a la gobernanza ambiental y al empoderamiento comunitario.		

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: AG002	Fuente y revista: Rev. Adm. Pública — Rio de Janeiro- Scielo	Elaboró: Adriana González
Tipo de fuente: Artículo digital		
Título: Empoderamiento de mujeres de una ONG colombiana: un estudio de caso simple.		
Autor y año: <u>CAICEDO MUNOZ, Silvia Cristina</u> y <u>SOLARTE-PAZOS, Leonardo</u> .		
Ubicación: http://www.scielo.br/pdf/rap/v49n6/0034-7612-49-06-01597.pdf		
Tabla de contenido:		
<p>1. Hipótesis o categorías de análisis: Los datos fueron organizados utilizando una estrategia de descomposición temporal (Langley, 1999:703), a partir de la identificación y caracterización de los momentos y los eventos claves sucedidos en la ONGD local durante el período de estudio. El análisis de la información se realizó a partir de las características de los tres niveles de empoderamiento expuestos en la Teoría del empoderamiento (Zimmerman, 1995; Perkins y Zimmerman, 1995).</p>		
<p>2. Método: INVESTIGACIÓN CUALITATIVA- La investigación utiliza un estudio de caso para analizar el proceso de empoderamiento de una ONGD representativa del sector, la cual responde a los problemas sociales, a la comunidad y a los lineamientos de las políticas públicas colombianas vigentes.</p>		
Palabras clave: Empoderamiento; mujer; ONG; políticas públicas,		
<p>Resumen: Este artículo es un estudio de caso de cómo un grupo de mujeres para potenciar, conforman una ONG y generar la potenciación de su comunidad, con el argumento de que el empoderamiento es un proceso en el tiempo, lo cual se lleva a cabo en tres niveles: psicológica, organizacional y comunitario. Empoderamiento de las mujeres es independiente, emergiendo como su participación en el producto en los problemas sociales y públicos de su comunidad, y los efectos sobre el desarrollo social en que se transforman los valores que tienen las mujeres acerca de qué es una mujer y cómo la su realidad. La capacitación de las mujeres ONG genera a partir de la publicación de la teoría fundamentada en la eliminación de la opresión del género. Los resultados del estudio son un aporte a la comprensión de la potenciación de las mujeres que desarrollan las organizaciones políticas públicas sociales.</p>		

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: AV 001	Fuente y revista: UNIVERSIDAD DE LA SÁBANA - TRABAJO DE GRADO FACULTAD DE PSICOLOGÍA	Elaboró: Andrea Viuche
Tipo de fuente: Trabajo de grado digital		
Título: Propuesta de programa de empoderamiento de la mujer soproenseña, como estrategia de prevención de la violencia conyugal y la violencia de género.		
Autor y año: Ávila Celis, Ana María; Rodríguez Lapuente, Lizeth Johana - 2012.		
Ubicación: http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/3391/AVILA_A_Y_RODRIGUEZ_L_(3).pdf?sequence=1		
<p>Tabla de contenido:</p> <p>1. Hipótesis o categorías de análisis: La elaboración de propuesta de talleres para la prevención de la violencia conyugal y de género, surge como resultado de una revisión bibliográfica en la cual se encontró información teórica y empírica que permite identificar la problemática de violencia contra la mujer, y de esa forma se encuentra la necesidad de abordar temáticas que fortalezcan el empoderamiento de las mujeres del municipio de Sopó, especialmente aquellas que son usuarias de la oficina de la mujer y estas no cuentan con la información suficiente para poder afrontar la situación y saber a qué instancias pueden recurrir. Así mismo dichas propuestas sirven como base para consolidar e implementar la política pública de la mujer en Sopo de manera que todas las mujeres cuenten con una política que las proteja a ellas y a sus derechos.</p> <p>2. Método: El instrumento utilizado será el programa de empoderamiento; participantes: Población de mujeres mayores de edad víctimas de violencia intrafamiliar pertenecientes al municipio de Sopó y a sus veredas cercanas, las cuales en su mayoría llevan proceso por esta situación en comisaria de familia y en la oficina de mujer y género de la alcaldía por haber sido víctimas de violencia conyugal. El medio por el cual se contactan a las mujeres será por la base de datos de la oficina de la mujer y de género de la Alcaldía de Sopó.</p>		
Palabras clave: Mujeres-Condiciones sociales Derechos de la mujer Violencia conyugal-Prevención Abuso de la esposa-Prevención Mujeres-Empoderamiento.		

Resumen: El presente proyecto pretende brindar herramientas que permitan el fortalecimiento de habilidades individuales y sociales de mujeres del municipio de Sopó, Cundinamarca, para que se perciban a sí mismas capaces de tomar decisiones asertivas sobre lo que afecta su vida, a través de actividades con las que puedan reflexionar, interiorizar y reconocer sus derechos. A través de una revisión teórica-empírica, surge como resultado una propuesta de programa de empoderamiento conformado por cuatro sesiones. Las ventajas de la propuesta incluye el aporte de una intervención psicosocial al Municipio frente a una problemática de prevalencia importante, que apoya la iniciativa de crear una política diseñada para la mujer.

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: NL002	Fuente y revista: Desarrollo y Sociedad ISSN: 0120-3584	Elaboró: Natalia Lizarazo.
Tipo de fuente: Artículo digital.		
Título: Bancarización y empoderamiento femenino.		
Autor y año: Camila Uribe Mejía, 2015.		
Ubicación: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169140726007		
Tabla de contenido:		
<p>1. Hipótesis o categorías de análisis: Con la presente investigación se busca indagar en las categorías de bancarización y empoderamiento en las mujeres a nivel de hogar, para ello se tienen en cuenta las mujeres que reciben algún tipo de subsidio mediante una tarjeta y las mujeres que reciben el dinero directamente en efectivo.</p> <p>2. Método: La investigación es de corte cuantitativo, y la metodología por utilizar combina el método de soporte común con el de diferencias en diferencias. El segundo método se aplica seguido de la obtención del soporte común.</p>		
Palabras clave: empoderamiento, bancarización, agency, capital social.		
<p>Resumen: El acceso al sistema financiero ha mostrado tener efectos positivos sobre los hogares pobres. Al darles acceso a las mujeres al sistema bancario, se podría esperar un aumento en sus activos psicológicos y físicos y, por tanto, en los instrumentos que fomentan el empoderamiento, entendido este como la toma de decisiones en sus hogares y su comunidad. Esto puede generar impactos sobre variables de bienestar a nivel individual, del hogar y de la sociedad. Usando las bases de datos de la evaluación del programa colombiano de transferencias condicionadas Familias en Acción, se investigan los impactos de la bancarización sobre el empoderamiento de las mujeres aprovechando la apertura de cuentas de ahorro para las beneficiarias en 2009. No se encuentra impacto de la bancarización en el empoderamiento femenino a nivel del hogar, pero sí a nivel social con respecto a la participación en organizaciones de la comunidad.</p>		

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: NL003	Fuente: Psicología Latinoamericana. vol.32 no.1/ ISSN 1794-4724	Elaboró: Natalia Lizarazo.
Tipo de fuente: Artículo digital.		
Título: Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca		
Autor y año: María Isabel Erazo Caicedo, María del Carmen Jiménez Ruiz y Carmelina López Morales, 2014.		
<p>Ubicación: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext HYPERLINK "http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-47242014000100011&lng=es&nrm=iso"& HYPERLINK "http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-47242014000100011&lng=es&nrm=iso"pid=S1794-47242014000100011 HYPERLINK "http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-47242014000100011&lng=es&nrm=iso"& HYPERLINK "http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-47242014000100011&lng=es&nrm=iso"lng=es HYPERLINK "http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-47242014000100011&lng=es&nrm=iso"& HYPERLINK "http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-47242014000100011&lng=es&nrm=iso"nrm=iso</p>		
Tabla de contenido:		
<p>1. Hipótesis o categorías de análisis: Se explora la percepción que tienen las mujeres de sí mismas y se señalan las cualidades y características que las definen como líderes con poder de aportar a su comunidad. Por otra parte, se observa la sensación de logro y éxito en algunas de sus actividades.</p>		
<p>2. Método: Es de tipo descriptivo y cualitativo, el método a utilizar es el estudio de caso y los instrumentos utilizados fueron una encuesta sociodemográfica y entrevista en profundidad.</p>		
Palabras clave: Empoderamiento femenino, liderazgo femenino, autogestión comunitaria.		
Resumen: El presente artículo da a conocer el papel del empoderamiento de la mujer, y cómo este permite su rol esencial en lo económico, social y medioambiental,		

convirtiéndose así en un liderazgo transformacional que permite que sus voces sean escuchadas. Surge como producto del proyecto investigativo denominado Autogestión comunitaria para el desarrollo psicosocial del corregimiento El Hormiguero del municipio de Santiago de Cali (Valle del Cauca), elaborado por un grupo de profesores del programa de Psicología de la Universidad Antonio Nariño de Cali, quienes forman parte de un grupo de investigación. Los resultados señalan que en las últimas décadas la mujer ha ganado espacios importantes. El discurso de estas mujeres afro colombianas de edad adulta mayor es de gran riqueza, en tanto combina el saber popular, como un saber colectivo, situado en experiencias cotidianas y como una herramienta para facilitar la participación y el fortalecimiento de la propia identidad.

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: AV 002	Fuente y revista: Cuadernos de Desarrollo Rural, vol. 10, núm. 72, julio-diciembre, 2013, pp. 117-139 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia - Redalyc	Elaboró: Andrea Viuche
Tipo de fuente: Artículo digital		
Título: Empoderamiento espacial de las mujeres mediante la economía solidaria.		
Autor y año: Hoinle, Birgit; Rothfuss, Rainer; Gotto, Damaris – 2013		
Ubicación: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11729823005		
<p>Tabla de contenido:</p> <p>Investigación cualitativa</p> <p>1. Hipótesis o categorías de análisis: Descubrir los conceptos que forman el origen del término empoderamiento y brindar un panorama sobre las definiciones relevantes en el marco de los Estudios de Desarrollo y de Género y en diferentes regiones como Brasil e India que aportan ideas relevantes para comprender este concepto.</p> <p>2. Método: métodos cualitativos: mediante la observación participante en talleres, análisis de material didáctico y tres diferentes tipos de entrevistas realizadas con actoras/es dentro de la Red, con representantes de distintas ONG y de instituciones públicas en diferentes niveles, se pretende mirar los procesos de cambio con una perspectiva diferenciada en la vida de las mujeres que optan por la Economía Solidaria.</p>		
Palabras clave: Empoderamiento, empoderamiento espacial, economía solidaria, género, interseccionalidad.		
<p>Resumen: Desde los años ochenta, la Economía Solidaria ha ganado cada vez más relevancia como alternativa al modelo económico neoliberal, tanto en el ámbito urbano como en el rural. Este artículo busca examinar de qué forma estas alternativas económicas inician e influyen en procesos de empoderamiento de mujeres. A partir de un análisis interseccional, se identifican los principales factores de discriminación en que viven inmersas las mujeres de las favelas. Al sistematizar las experiencias de una Red de Economía Solidaria en Brasil, el artículo desarrolla cuatro hipótesis sobre cómo los procesos de autoorganización podrían contribuir a formas de empoderamiento en diferentes dimensiones. De ahí se deduce el concepto de “empoderamiento espacial” y se analiza su relevancia para transformar los roles de género en el contexto de mujeres en espacios urbanos y rurales.</p>		

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: AG003	Fuente : Redalyc	Elaboró: Adriana González
Tipo de fuente: Artículo digital		
Título: Empoderamiento femenino y políticas públicas, una perspectiva desde las representaciones sociales de género.		
Autor y año: <u>María Teresa Camberos Sánchez-2011</u>		
Ubicación: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265422684003		
<p>Tabla de contenido:</p> <p>1. Hipótesis o categorías de análisis: El documento analiza las representaciones sociales para dar a conocer lo que piensa la gente y cómo construyen la realidad los individuos de manera colectiva.</p> <p>2. Método: INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, mediante el método fenomenológico. Las técnicas a utilizar son la entrevista en profundidad y semiestructurada y el trabajo de campo que busca obtener información respecto de las estrategias laborales de contratación e influencia del género en dichos procesos, así como las condiciones estructurales en las decisiones individuales que toman los empleadores respecto a la participación de las mujeres en el mercado de trabajo. Partiendo de los testimonios de los propios entrevistados, se busca analizar e interpretar el punto de vista de estos agentes involucrados en el estudio, para llegar a evaluar las representaciones sociales de género.</p>		
Palabras clave: Empoderamiento, políticas públicas, género, representaciones sociales, mercado laboral.		
<p>Resumen: La presente investigación tiene como objetivo principal analizar las representaciones sociales de género de los empleadores de personal, sobre la inserción de mujeres en el mercado laboral, a través de puestos de dirección en empresas de servicios, de Jalisco (México). La investigación se llevará a cabo desde el paradigma cualitativo, mediante el método fenomenológico. Las técnicas a utilizar son la entrevista en profundidad y semiestructurada, así como el apoyo de técnicas cuantitativas de recolección de datos, las cuales estarán dirigidas a una muestra al azar y por conveniencia a hombres y mujeres empleadores de recursos humanos en las empresas de servicios. Las conclusiones se realizará una vez terminado el trabajo de campo y concluido el análisis final de los datos cualitativos, obtenidos a partir del discurso de los informantes.</p>		

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: AG004	Fuente : Redalyc	Elaboró: Adriana González
Tipo de fuente: Artículo digital		
Título: Políticas sociales y empoderamiento de las mujeres. Una promesa incumplida		
Autor y año: Marta Ochman, 2015		
Ubicación: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16443492003		
<p>Tabla de contenido:</p> <p>1. Hipótesis o categorías de análisis: Para el análisis, se retoman los conceptos de intereses estratégicos y necesidades básicas (Young, 1998); así como diferentes niveles de poder (Rowland, 1998). Estos programas hacen imposible el empoderamiento de las mujeres, ya que aunque promueven cierto grado de independencia económica en las mujeres, reproducen y refuerzan los estereotipos y roles tradicionales de género, de manera que —en última instancia— tienen impacto negativo en el bienestar de las mujeres.</p> <p>2. Método: Revisión teórica de los programas sociales que demuestran que el concepto de empoderamiento que los inspira no tiene potencial de impactar significativamente en la redistribución del poder entre los géneros, ni en la calidad de vida de las mujeres.</p>		
Palabras clave: Políticas Sociales; Empoderamiento; Perspectiva de Género; Desigualdad de Género; Pobreza		
<p>Resumen: Aunque los gobiernos y los organismos internacionales desde la década de los noventa han reconocido la necesidad de integrar la perspectiva de género a las políticas de desarrollo, las políticas sociales no han sido capaces de encontrar una solución que tenga impacto real en la calidad de vida de las mujeres. Este artículo analiza la evolución de los programas de combate a la pobreza implementados en México que declaran haber integrado la perspectiva de género en su diseño.</p>		

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: LL001	Fuente : Cultura, Educación y Sociedad, Universidad de la Costa CUC - 2015	Elaboró: Laura Lozano
Tipo de fuente: Artículo		
Título: Revisión teórica sobre el post-conflicto: una oportunidad para empoderar a mujeres víctimas de desplazamiento		
Autor y año: <i>Kelly Romero-Acosta, EidyMaria Contreras Banques; 2015</i>		
Ubicación: http://revistascientificas.cuc.edu.co/index.php/culturaeducacionysociedad/article/view/757		
<p>Tabla de contenido:</p> <p>1. Hipótesis o categorías de análisis: En el transcurso de la codificación emergieron categorías a partir del análisis y la interpretación de los datos: De la investigación surgió una categoría central denominada sustratos socioculturales que soportan las redes de violencia. En el transcurso del trabajo investigativo se logró comprender todo el sustrato simbólico que incide en la mantención de las mujeres en la escena de violencia y, también, momentos de fuga que favorecen el desarrollo de la intervención que puede conllevar a procesos de empoderamiento.</p> <p>Posteriormente, se leyeron las transcripciones y se desarrollaron las categorías de análisis mixtas. Se agruparon los contenidos de cada entrevista según las categorías desarrolladas y se estableció un patrón de datos. Se establecieron subcategorías resultantes de la agrupación de respuestas similares.</p> <p>2. Método: Esta es una investigación de tipo documental con un enfoque cualitativo. Debido a que es un tema típico de un país latinoamericano, se ha realizado la búsqueda bibliográfica teniendo en cuenta dos bases de datos que contienen un gran porcentaje de artículos del país y de Latinoamérica en general, estas bases de datos son: Scopus y Scielo.</p>		
Palabras clave: Mujer, desarrollo rural, post-conflicto, salud Mental.		
<p>Resumen: Debido al desplazamiento forzado a muchas mujeres colombianas se les abre una nueva perspectiva de vida en la cual ellas tienen que asumir responsabilidades que no tenían antes y en la que pueden ser más participativas a nivel político y social. Es preciso realizar trabajos de campo que contribuyan a mejorar sus opciones de vida. La metodología cualitativa puede ser de gran ayuda para realizar procesos de intervención de modo que terminen fortalecidas y empoderadas en su nueva realidad. El siguiente trabajo hace una reflexión sobre la mujer y el desplazamiento forzado y genera, a partir de los datos encontrados, una propuesta de intervención relacionada con el papel de la mujer en el post-conflicto, específicamente en la restitución de tierras.</p>		

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: NL004	Fuente: Memorias, Revista Digital de Historia y Arqueología desde el caribe, No. 23.	Elaboró: Natalia Lizarazo.
Tipo de fuente: Artículo Digital.		
Título: El camino del turismo con igualdad El caso de Cartagena de Indias, Colombia.		
Autor y año: Daniela Moreno Alarcón, 2014.		
Ubicación: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext HYPERLINK "http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-88862014000200003&lang=pt"& HYPERLINK "http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-88862014000200003&lang=pt" HYPERLINK "http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-88862014000200003&lang=pt"& HYPERLINK "http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-88862014000200003&lang=pt" lang=pt		
Tabla de contenido:		
<p>1. Hipótesis o categorías de análisis: Las categorías de análisis fueron las diferencias existentes entre hombre y mujeres en trabajos como el turismo en Cartagena de Indias y la feminización de la pobreza como una dimensión de análisis para promover el turismo.</p>		
<p>2. Método: La investigación es Cualitativa y se utilizó el método etnográfico para el análisis de la información obtenida mediante los resultados del proyecto sobre explotación sexual infantil.</p>		
Palabras clave: género, feminización de la pobreza, empoderamiento, turismo, explotación sexual infantil, políticas turísticas.		
Resumen: El objetivo general del presente artículo es reflexionar sobre el reto del sector del turismo para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Hace hincapié en la feminización de la pobreza como una dimensión de análisis fundamental para promover la sostenibilidad en el turismo. A través de los principales resultados del proyecto sobre explotación sexual infantil de la Fundación Terres des Hommes-Lausanne en Cartagena de Indias en Colombia, ² se advierten los retos a tener presente para consolidar un desarrollo turístico con enfoque de género.		

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: AG005	Fuente y Revista: Revista, ISSN 1900-9771, N°. 19, 2015, págs. 73-94- Dialnet	Elaboró: Adriana González
Tipo de fuente: Artículo digital		
Título: Empoderamiento de la mujer y construcción del sujeto político a partir del cuidado del otro y de sí mismo.		
Autor y año: Adriana María Campo Erazo y Lina María Giraldo Moreno, 2015		
Ubicación: file:///C:/Users/Personal/Downloads/2959-3170-1-PB.pdf		
<p>Tabla de contenido:</p> <p>1. Hipótesis o categorías de análisis: Los análisis se establecieron tres categorías: la primera, el cuidado del otro desde la percepción femenina y en relación con los roles de la mujer y sus patrones de crianza, además su visión frente al proceso en la conformación de los órganos de representación comunal. La segunda categoría se establece desde el concepto de sujeto político y el cuidado de sí, teniendo en cuenta los elementos de: autogobierno, técnicas de sí, el arte de vivir y el cuidado del otro. Por último, la categoría de empoderamiento, como resultado del accionar de las mujeres líderes tanto en sus espacios interiores como exteriores.</p> <p>2. Método: INVESTIGACIÓN CUALITATIVA-El estudio se fundamentó en tres categorías conceptuales; cuidado del otro desde la percepción de mujer y el cuidado de sí en relación a sujetos políticos, a partir del análisis de las prácticas de las mujeres líderes, concluye que se evidencian acciones de empoderamiento donde emergen elementos que integran el cuidado de sí y el cuidado del otro como el autogobierno y la autogestión en los diferentes espacios, interior y exterior. De igual manera, se identificaron expresiones de empoderamiento, como el fortalecimiento, el poder y la capacidad de control y toma de decisiones en sus contextos.</p>		
Palabras clave: Empoderamiento, cuidado del otro, cuidado de sí, sujetos políticos.		
Resumen: El artículo se deriva de un ejercicio de investigación realizado con 6 líderes comunitarios del barrio Cañas Gordas de la ciudad de Armenia, Colombia, pertenecientes a los procesos de organización que desarrolla la ONG Visión Mundial. Se indaga sobre la relación del cuidado de sí y el cuidado del otro desde el empoderamiento de la mujer en el contexto comunitario. Se usaron técnicas de investigación cualitativa, como el grupo focal y la entrevista Semiestructurada.		

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: NL005	Fuente: Pensamiento psicológico. Vol. 9 No.16.	Elaboró: Natalia Lizarazo.
Tipo de fuente: Artículo Digital.		
Título: Empoderamiento en los sectores comercial y de servicios.		
Autor y año: YulyFangAlandett, 2011.		
Ubicación: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext HYPERLINK "http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89612011000100003&lang=pt"& HYPERLINK "http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657- 89612011000100003&lang=pt"pid=S1657-89612011000100003 HYPERLINK "http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89612011000100003&lang=pt"& HYPERLINK "http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657- 89612011000100003&lang=pt"lang=pt		
Tabla de contenido:		
<p>1. Hipótesis o categorías de análisis: Las categorías a analizar fueron las características de empoderamiento en diferentes empresas de Cartagena de Indias.</p> <p>2. Método: Es un estudio cuantitativo de corte transversal, de tipo descriptivo para medir y evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes. La técnica de recolección de datos se realizó por medio de un cuestionario.</p>		
Palabras clave: Liderazgo, cultura, administración de personal, empoderamiento, servicios sociales, servicios de salud.		
Resumen: Objetivo. El presente trabajo tuvo por objetivo identificar y describir las características de empoderamiento de las empresas de los sectores comercio al por mayor y por menor, y de servicios sociales y salud, ubicados en la ciudad de Cartagena; partiendo de que el empoderamiento es una estrategia para mejorar la calidad de vida de los empleados en una organización y de la organización para ser más rentables en el mercado. Método. Se realizó un estudio de tipo descriptivo, aplicando a 294 empleados el Cuestionario de Empoderamiento de Lin (2002). Resultados. Los resultados permiten identificar ambientes propicios para el desarrollo del empoderamiento; la percepción de los empleados evidencia cómo el factor "líderes y cultura" se destaca en la presencia de conductas orientadas hacia el empleado, el desarrollo de habilidades comunicativas, la toma de riesgo calculado y una visión creativa hacia el logro de las metas organizacionales. No se encontraron diferencias significativas entre las variables edad, género, nivel de escolaridad y las características de empoderamiento. Conclusión. Se evidencia que en estas empresas se están propiciando ambientes favorables para crear empoderamiento en sus empleados, aunque las características encontradas no necesariamente muestra la presencia permanente y evidente de cada uno de los factores evaluados.		

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: AV 003	Fuente: Teoría y Crítica de la Psicología 5 (2015), 57–78. http://www.teocripsi.com/ojs/ (ISSN: 2116-3480)	Elaboró: Andrea Viuche
Tipo de fuente: Artículo digital		
Título: Análisis contextual de una comunidad popular de la ciudad de Tunja		
Autor y año: Edward González y Fanny Mojica – 2015		
Ubicación: http://teocripsi.com/ojs/index.php/TCP/article/view/19/6		
<p>Tabla de contenido:</p> <p>1. Hipótesis o categorías de análisis: Desde el abordaje cualitativo se pretendía buscar un acercamiento general a las realidades psicosociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de una forma inductiva, es decir el conocimiento popular</p> <p>2. Método: El proceso adelantado tomó en cuenta los principios metodológicos de la IAP como son: la autenticidad y compromiso, el anti dogmatismo, la restitución de la información, la retroalimentación y el equilibrio de acción – reflexión. En consecuencia, se hizo indispensable realizar una delimitación geográfica y selección específica de la comunidad, los sectores sociales y grupos o familias con quienes se trabajaría, una revisión de la literatura de los posibles problemas a ser investigados en la comunidad, recopilando información cualitativa y cuantitativa; y una formulación de propuestas provisionales que respondieran a los problemas más generales de la población (Gajardo, 1985, Shutter, 1986 citados por Vera y Ávila, 2009).</p>		
Palabras clave: Comunidad, empoderamiento, fatalismo, psicología de la liberación.		
<p>Resumen: El artículo muestra una experiencia desde la Psicología Social Comunitaria, contextualizando el rol profesional del psicólogo/a a partir de la cotidianidad, en un sector popular de la ciudad de Tunja. Utilizando un abordaje cualitativo, con perspectivas de Investigación Acción Participativa, Educación popular y Empoderamiento, acompañado de múltiples técnicas, se realizó una aproximación a las realidades de la comunidad. Se integraron los puntos de vista de diferentes actores sociales y se profundizó el trabajo con un grupo de mujeres de la comunidad. La información recolectada permite crear una matriz diagnóstica. Finalmente, se motivó en la población abordada la concienciación sobre problemáticas vividas y potenciales propios que tienen como comunidad, buscando un mejoramiento de la calidad de vida y la construcción de tejido social mediante el análisis crítico y reflexivo</p>		

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: AV 004	Fuente: Analectapolit. Vol. 1 No. 2 PP. 389-409 ISSN 2027-7458/ Medellín – Colombia	Elaboró: Andrea Viuche
Tipo de fuente: Artículo digital		
Título: Política de equidad de género en el Departamento de Antioquia		
Autor y año: Andrés Arroyave – 2012		
Ubicación: http://revistas.upb.edu.co/index.php/analecta/article/view/1111/1011		
Tabla de contenido		
<p>1. Hipótesis o categorías de análisis: La Política Departamental de Equidad de Género se fundamenta en un ejercicio de concertación amplia con los actores interesados y el gobernante como un auténtico ejercicio de construcción de ciudadanía, a & n de construir rutas viables, que conduzcan a disminuir la inequidad y las desigualdades que afectan la participación de la mitad de la población en los asuntos del desarrollo.</p>		
<p>2. Método: El proceso de organización de las mujeres antioqueñas demanda la implementación de un conjunto de estrategias que permitan una intervención permanente y articulada entre los niveles territoriales, garantizando el cumplimiento de un cronograma de trabajo, a partir de las disposiciones de la política pública y que viabilice el fortalecimiento de las organizaciones de mujeres y su expansión.</p>		
Palabras clave: Equidad de género, teoría política, políticas públicas, feminización de la pobreza, feminicidio		
<p>Resumen: La política de Equidad de Género para las Mujeres en el Departamental de Antioquia (Colombia) se reglamentó en el año 2002, nueve años después de su implementación, en el Departamento ha habido significativos avances en materia de equidad, inclusión, lucha contra la violencia de género, el feminicidio y la feminización de la pobreza. Sin embargo, varios de los programas diseñados para materializar la política nunca han sido llevados a cabo, las bases sociales y organizativas no cuentan con el empoderamiento y la fuerza suficiente y, la articulación entre los municipios y los colectivos de mujeres aún está lejos de configurarse como unas redes local, subregional y/o departamental, lo suficientemente fuertes para trabajar de manera efectiva el tema.</p>		

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: AV 005	Fuente : Universidad de la salle - ISSN 0122-9729 Numero 16 – 2011	Elaboró: Andrea Viuche
Tipo de fuente: Artículo digital		
Título: Mujeres rurales y oportunidades económicas: de la participación al empoderamiento		
Autor y año: Norma Villarreal Méndez 2011		
Ubicación: http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/te/article/view/447		
<p>Tabla de contenido:</p> <p>1. Hipótesis o categorías de análisis Para que el esfuerzo de cambiar la subordinación de género por el empoderamiento sea eficaz, debemos interrogarnos no solo acerca de lo que se quiere cambiar, sino de indagar cómo perciben los actores lo que se quiere cambiar y cómo producir el cambio.</p> <p>2. Método: Se hizo un trabajo de indagación con grupos de parejas, y hombres o mujeres que participan en los mercados campesinos (135 mujeres y 66 hombres). El grupo que participó en los talleres hace parte de quienes traen productos a la Plaza de Bolívar al menos dos veces al año, y a diez parques de Bogotá al menos dos veces al mes en cada parque. Los productos que traen y venden, salvo las carnes, los tubérculos y el plátano, son comercializados por las mujeres. Para identificar los factores que incidían en la participación se adoptó la metodología del diagnóstico participativo basada en dos tipos de taller: un taller de diagnóstico (en adelante taller tipo 1) y un taller de propuesta (taller tipo 2). De cada uno de los talleres se hicieron memorias, tanto con las sistematizaciones de los ejercicios como con las notas de campo.</p>		
Palabras clave: Género , empoderamiento, mujeres rurales, mercados campesinos, oportunidades económicas, cadenas de valor		
Resumen: El estudio se realizó con un enfoque cualitativo haciendo indagación y análisis desde los hombres y las mujeres que conforman los comités municipales que participan del proyecto Mercados Campesinos. El análisis mostró que es en la comercialización donde se produce la mayor renta, y esta fase del ciclo es de control masculino. Las esposas, hijas o hermanas que participan son reconocidas como “ayudantes”, incluso por ellas mismas; el control del pago en dinero que se obtiene de las ventas es de responsabilidad masculina, así sea que las mujeres actúen como vendedoras en los puestos de expendio de productos. El perfil de actividades mostró		

que las mujeres asumen importantes roles productivos al mantener simultáneamente la responsabilidad de los roles domésticos y al mostrar actitudes subordinantes. No necesariamente el rol productivo genera conciencia de sí, autonomía y empoderamiento. El estudio plantea que para que una actividad de oportunidades económicas redunde en el empoderamiento de las mujeres tiene que estar vinculada a acciones conscientemente orientadas a transformar los patrones socioculturales de autoritarismo y subordinación presentes en las relaciones de hombres y mujeres, más vigentes en las sociedades campesinas.

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: AV 006	Fuente : Revista científica de la universidad Francisco de Paula Santander, Vol. 13 Núm.(1) - 2008 ISSN 0122-820X	Elaboró: Andrea Viuche
Tipo de fuente: Artículo digital		
Título: Percepción del empoderamiento comunitario en las mujeres madres cabeza de familia de la ciudad de Cúcuta durante el primer semestre de 2007		
Autor y año: Luz Marina Bautista 2008		
Ubicación: http://revistas.ufps.edu.co/ojs/index.php/respuestas/article/view/552/560		
Tabla de contenido:		
<p>1. Hipótesis o categorías de análisis: Brindar datos reales que contribuyan en la toma de medidas dirigidas a conseguir el empoderamiento de las mujeres en dos sentidos: de reconocimiento de sus propias capacidades para ejercer influencia, poder y liderazgo, así como de actuar en función de ese reconocimiento, es decir, de ejercer efectivamente esos tres ejes primordiales</p> <p>2. Método: Se utilizó el instrumento denominado Escala percepción de empoderamiento, creado por Gladys Eugenia Canaval, Enf., M.Sc., Ph.D., Profesora Titular, Escuela de Enfermería, Facultad de Salud, Universidad del Valle, Cali; el instrumento cuenta con una parte inicial que contempla variables sociodemográficas como: edad, ocupación, estado civil, escolaridad, número de hijos, procedencia, estrato, seguridad social, barrio y comuna. La segunda sección cuenta con 27 enunciados los cuales buscan medir la percepción del empoderamiento comunitario evaluando cuatro factores: sentido de comunidad (2 ítems), involucramiento (7 ítems), participación (7 ítems) e influencia (11 ítems)</p>		
Palabras clave: Percepción, empoderamiento comunitario, mujeres cabeza de familia		
Resumen: Se describe la percepción de empoderamiento comunitario en las mujeres madre cabeza de familia de la ciudad de Cúcuta durante el primer semestre de 2007, el estudio es cuantitativo, de tipo descriptivo, retrospectivo de corte transversal que se llevó a cabo con la utilización de una escala de empoderamiento, instrumento creado por Gladys Eugenia Canaval, Enf., M.Sc., Ph.D., Profesora Titular, Escuela de Enfermería, Facultad de Salud, Universidad del Valle, Cali; el cual cuenta con 27 enunciados que se basan en una escala tipo Likert de cinco puntos que van desde		

fuertemente de acuerdo (calificación de 5) hasta fuertemente en desacuerdo (calificación de 1), este instrumento busca medir la percepción del empoderamiento comunitario evaluando cuatro factores: sentido de comunidad, involucramiento, participación e influencia. La muestra la conformaron 315 mujeres madre cabeza de familia pertenecientes a las 10 comunas de la zona urbana de la ciudad de Cúcuta quienes a partir del 26 de Junio del 2007 iniciaron el diligenciamiento del instrumento. Como resultado se pudo determinar que la organización comunitaria y formación de coaliciones son una condición influyente en el empoderamiento de las mujeres reflejado en que las mujeres del estudio muestran una alta percepción de empoderamiento comunitario donde de cada 100 mujeres 63 presentaron puntajes por encima del 70%. Palabras Clave: Percepción; empoderamiento comunitario; mujeres madres cabeza de familia

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: LL02	Fuente : Redalyc	Elaboró: Laura Lozano
Tipo de fuente: Revista científica		
Título: Participación social y política: Estudios de liderazgos femeninos en Bogotá y Cundinamarca (Colombia)		
Autor y año: Cortés Ramírez, Dennys Andrea; Parra Alfonso, Gladys; Domínguez Blanco, María Elvia.		
Ubicación: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299023503007		
<p>Tabla de contenido:</p> <p>1. Hipótesis o categorías de análisis:</p> <p>2. Método: La investigación desarrolla las fases del método biográfico en la psicohistoria política: (1) recolección exploratoria de entrevistas con mujeres asistentes a espacios de intercambio colectivo, (2) desarrollo de entrevistas en profundidad y (3) organización de los datos y el análisis de los mismos (Garzón, 1988).</p>		
Palabras clave: psicología política, género, participación, liderazgo, narrativas.		
<p>Resumen: El objetivo de este estudio fue identificar los factores psicosociales que subyacen a procesos participativos en mujeres colombianas. Se realizaron entrevistas semiestructuradas y en profundidad a diecisiete (17) mujeres líderes, jóvenes y adultas que pertenecen a organizaciones sociales de Bogotá y Cundinamarca de los sectores comunitario, político, cultural y sindical. El análisis fue realizado desde las perspectivas de la psicología social crítica y de género. Se encontró que las principales motivaciones para iniciar la participación estaban relacionadas con el mayor acceso a bienes y servicios. La participación en distintas organizaciones y redes sociales facilitó procesos de empoderamiento en los niveles personal, de las relaciones cercanas y colectivas.</p>		

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL		
Código: AV 007	Fuente: Universidad de la Salle, Vol. 20 Núm. (2) - 2015. ISSN 0122-9729	Elaboró: Andrea Viuche
Tipo de fuente: Artículo digital		
Título: Empoderamiento de la mujer latinoamericana: empleo y educación, 1960-2010		
Autor y año: Héctor Alberto Botello Peñaloza – 2014		
Ubicación: http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/te/article/view/3016/2819		
Tabla de contenido:		
<p>1. Hipótesis o categorías de análisis: hace referencia a las dinámicas de los procesos de empoderamiento de la mujer en América Latina, haciendo seguimiento a un conjunto de indicadores socioeconómicos en nueve países con ayuda de micro datos censales desde 1960.</p> <p>2. Método: En esta investigación, el análisis se basa en una exploración descriptiva de los datos estadísticos provenientes de los micro datos provistos desde los censos de población y vivienda dispuestos por los institutos de estadística y el proyecto Ipums de la universidad de Minnessota, tomándose datos desde 1960 de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Nicaragua, Panamá y Uruguay</p>		
Palabras clave: empoderamiento, género, educación, trabajo, desarrollo económico.		
Resumen: La investigación de la cual es resultado el presente artículo tuvo como objetivo investigar la evolución de las condiciones de empoderamiento de la mujer latinoamericana en el ámbito laboral y educativo desde 1960 hasta 2010, en Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Nicaragua y Uruguay. El análisis se realiza con un estudio descriptivo de los datos estadísticos provenientes de los micro datos provistos desde los censos de población, discretizando los datos relacionados con los indicadores del mercado laboral y el ámbito educativo. Se encuentra una evolución positiva de los indicadores de empoderamiento de la mujer latinoamericana; sin embargo, aún se encuentran atrasos significativos respecto a los de los hombre		

