

Boletín No. 1.

Cifras de Colombia en sus relaciones comerciales con América Latina, Estados Unidos y Canadá.

*Flor Amparo Medina Chamorro
Mabel Manrique Ramos
Laura Andrea García Gómez
Leidy Maritza Silva Rodríguez*

Introducción

El programa de Negocios Internacionales de la Universidad Piloto de Colombia, con miras a avanzar en los procesos de investigación y divulgación de los hallazgos encontrados en este proceso, quiere compartir con la comunidad académica este primer boletín, cuyo objetivo es poder presentar los avances en el sentido de la investigación y la proyección social, pero particularmente de nuestras líneas de investigación actuales: la formulación de un Observatorio de Acuerdos Comerciales y particularmente de los diferentes modelos y estrategias que utilizan las organizaciones colombianas para insertarse en la economía global.

En este primer boletín presentamos los avances en términos de comercio exterior, y sobre todo de nuestra balanza actual, con los socios comerciales que tenemos una cercanía para vender nuestros bienes de manera particular. Tal es el caso de Canadá, país con el cual profundizaremos nuestra relación comercial si avanzamos en la Alianza Pacífico, acuerdo este último que también hace parte de nuestro boletín y, sobre todo, de un país que ha demostrado un interés importante por el desarrollo de esta Alianza como es el caso de Costa Rica. Todo este análisis desde una perspectiva del avance de los acuerdos comerciales que viene suscribiendo Colombia con el fin de diversificar el portafolio exportador de nuestro país.

Queremos decirles que no será el primero ni el último de los boletines que nuestro programa pone a disposición de la comunidad académica para informar sobre el futuro comercial del país, sino también cuáles serán las estrategias y decisiones que debe tener presente el próximo gobierno si deseamos continuar insertos en la economía mundial y ante la necesidad de la diversificación de la oferta exportadora y de los países con los cuales dependemos en nuestra balanza actual. Esperamos sea de interés para ustedes.

1. Cifras actuales Acuerdo de Libre Comercio Colombia-Canadá Año 2011-2017

Laura Andrea García

La existencia de notables asimetrías entre estos dos países, no fue un obstáculo para que el Acuerdo Comercial finalmente entrara en vigencia el 15 de agosto de 2011, pues se concibió como una clara oportunidad para Colombia no sólo de diversificar sus mercados, aumentar la recepción de turismo sino también de obtener una fuente importante de inversión; dado lo anterior este TLC no tardó en convertirse en un foco de expectativa para empresarios, entidades gubernamentales de promoción y por supuesto los pequeños productores del país.

Canadá apareció entonces como un mercado potencial, capaz de impulsar la producción colombiana y reducir la dependencia de mercados naturales tan volátiles como el venezolano.

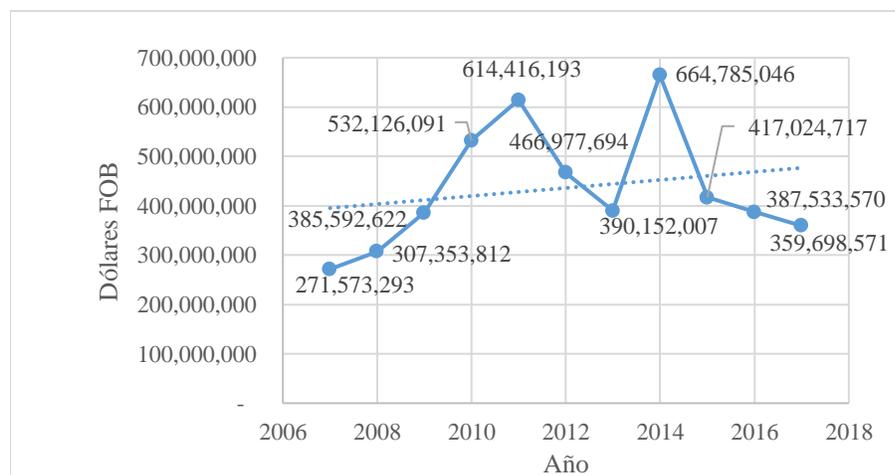
Tabla No. 1. Datos generales Colombia- Canadá

Descripción	Colombia 2016	Canadá 2016
Población	48.747.708 hab.	36.443.632 hab.
PIB total (US\$ millones)	272.010	1.529.224
PIB per cápita (US\$ millones)	5.583	46.437,2
Tasa de crecimiento PIB	2%	1,40%
Exportaciones (US\$ Millones)	28.940	352.581,4
Importaciones (US\$ Millones)	43.435	399.992,3
Inflación	5,75%	1,50%

Fuente: Elaboración propia basada en: Banco de la república, DANE y ANDI

Oportunidades de negocio muy variadas fueron identificadas especialmente en el sector servicios, tal como, desarrollo de software, traducción, animación, arquitectura, consultoría, call centers, entre otros; así como los bienes de consumo terminados, manufacturas, textiles y confecciones, y

Gráfico 1. Comportamiento exportaciones Colombianas a Canadá 2008 – 2017

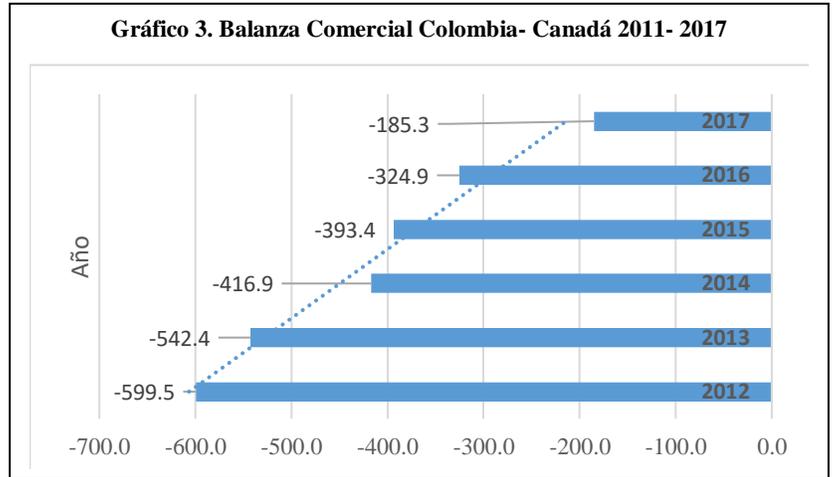


Fuente: Elaboración propia basado en estadísticas DANE - Actualizado: Octubre 2017

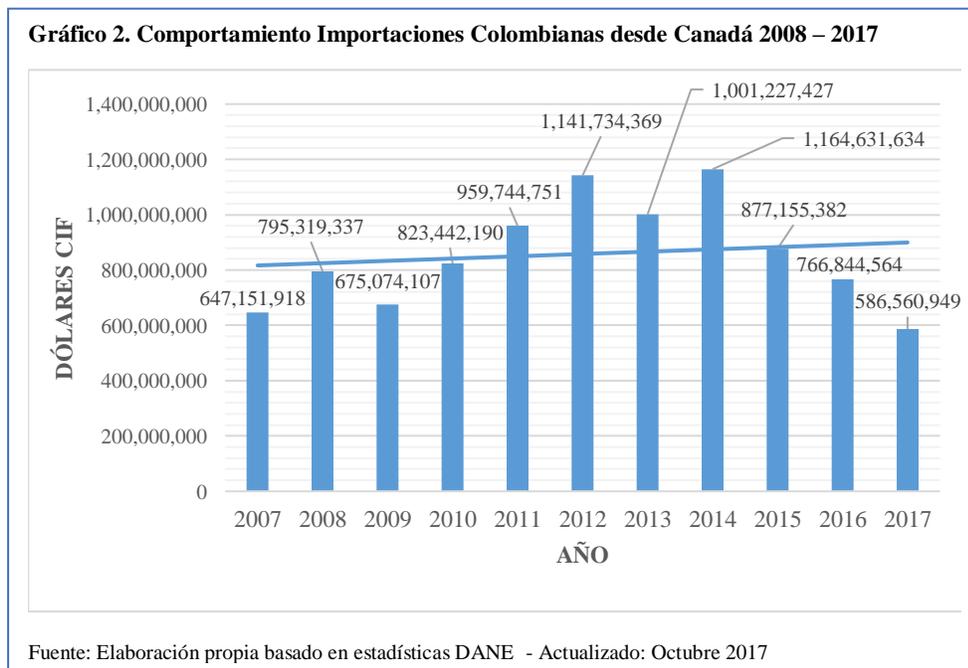
bienes durables, el mercado Canadiense se constituyó en la ventana que eventualmente, impulsaría a Colombia hacia una oferta exportable con mayor valor agregado. Entre las expectativas se encontraba un crecimiento en las ventas a este mercado de hasta 10% tan solo en el primer año; “un

aumento en el PIB del 0.06% y un crecimiento en las exportaciones e importaciones de un 0.21% y 0.8% respectivamente” (Procolombia, 2011).

Sin embargo, seis años después, es apremiante evaluar el impacto real que el mismo ha tenido, no solo en el comportamiento de la balanza comercial colombiana, sino el aprovechamiento que se le ha dado a este mercado, para de esta manera analizar si la oferta exportable del país se ha diversificado tanto como se esperaba a finales de 2011.



Entre 2008 y 2011 las exportaciones al mercado canadiense crecieron en promedio un 23%, posterior a esta fecha “entrada en vigor del acuerdo” comienza a presentarse una reducción dramática que alcanza hasta un 37% en 2015 comparando con el período de 2014, el único año en el que las exportaciones se han situado por encima de los USD\$660.000.000.



Las Importaciones por su parte, han tenido un comportamiento muy fluctuante, creciendo en promedio un 9.89% hasta 2014 y cayendo dramáticamente en un 20.2%, hasta alcanzar los USD\$ 586.560.949,13 en 2017, la cifra más baja reportada en los últimos diez años.

Incluso antes de la entrada en vigor del acuerdo, la balanza comercial de Colombia frente a Canadá, se ha mantenido negativa, sin embargo, ya que tanto las importaciones como las exportaciones han disminuido en los últimos años, esta diferencia se ha hecho menor cada año, alcanzando para el 2017 (actualizado octubre 2017) un valor de USD\$-185.3 millones de dólares FOB.

Para Colombia, pese a los seis años transcurridos, Canadá no se ha logrado posicionar como uno de los socios más representativos, ocupando para las exportaciones la posición 16 y para las importaciones el número 11:

Tabla No. 2. Principales Socios Comerciales de Colombia-Exportaciones

Posición	Socio Comercial	Dólares FOB 2016	Dólares FOB 2017
1	Estados Unidos	10.023.316.438	7.510.723.578
2	Panamá	1.989.954.335	1.800.345.757
3	China	1.162.419.791	1.404.654.482
4	Países Bajos	1.206.478.605	1.197.965.005
5	Ecuador	1.199.721.004	1.019.991.402
6	México	936.877.803	1.007.065.943
7	Brasil	994.850.410	981.919.669
8	Turquía	761.325.820	971.297.062
9	Chile	670.048.012	778.293.196
10	Perú	1.050.798.348	766.936.392
11	España	1.159.380.592	718.755.278
12	Bahamas	303.044.326	533.960.143
13	Italia	439.125.834	408.171.539
14	Bélgica	450.954.366	402.647.295
15	Japón	427.631.108	389.877.724
16	Canadá	387.533.570	359.698.571
17	Alemania	475.869.035	335.912.134
18	Corea	402.061.675	322.415.947
19	Puerto Rico	336.457.103	311.865.091
20	Reino Unido	481.856.736	305.626.931

Tabla No. 3. Principales Socios Comerciales de Colombia-Importaciones

Posición	Socio Comercial	Dólares CIF 2016	Dólares CIF 2017
1	Estados Unidos	11.877.944.134	9.208.096.725
2	China	8.631.420.571	6.391.779.343
3	México	3.410.737.364	2.591.303.232
4	Brasil	2.117.351.105	1.680.484.819
5	Alemania	1.107.682.450	1.378.499.674
6	Japón	1.115.630.175	928.869.244
7	Francia	827.360.370	774.209.488
8	India	945.901.082	745.134.443
9	España	918.493.809	716.691.255
10	Corea	888.903.888	613.108.225
11	Canadá	766.844.564	586.560.949
12	Italia	761.287.560	548.700.626
13	Ecuador	804.784.490	538.560.587
14	Chile	721.052.130	526.656.562
15	Perú	682.253.489	488.659.388
16	Vietnam	470.731.845	411.574.607
17	Argentina	510.921.271	396.788.980
18	Reino Unido	415.617.755	341.986.222
19	Taiwán, Provincia	432.825.753	315.194.022

Fuente: Elaboración propia basado en estadísticas DANE - Actualizado: Octubre 2017

Para Canadá, Colombia ocupa el puesto 47, esto explica por qué en cuanto a volumen de comercio internacional este mercado no es tan representativo para ninguna de las dos partes, entre sus socios principales podemos encontrar a:

Tabla No. 4. Top 10 Principales Socios Comerciales de Canadá- Importaciones

Posición	País	Total importado 2016 Miles Dólar americano
1	Estados Unidos	402.966.134
2	China	210.250.896
3	México	25.075.246
4	Alemania	13.045.173
5	Japón	11.936.210
6	República de Corea	8.011.261
7	Reino Unido	6.232.391
8	Italia	5.696.193
9	Francia	4.515.505
10	Taipéi (China)	3.836.668

Fuente: Elaboración propia basado en estadísticas de Trade Map

Dentro de las primeras tres posiciones figura Estados Unidos y México, dado que constituyen sus mercados naturales, entre ambos mercados proveyeron al canadiense un total de USD\$428.041.380.

Tabla No. 5. Top 25 Principales productos importados por Canadá 2012-2016

Producto		Valor importado - miles dólar americano				
		2012	2013	2014	2015	2016
Sector primario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Frutas y frutos comestibles ▪ Perlas finas (naturales) o cultivadas ▪ Piedras preciosas o semipreciosas 	19.592.285	18.226.788	17.339.351	15.398.952	15.018.126
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vehículos automóviles ▪ Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos ▪ Máquinas, aparatos y material eléctrico ▪ Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación ▪ Plástico y sus manufacturas ▪ Productos químicos orgánicos ▪ Caucho y sus manufacturas ▪ Fundición, hierro y acero ▪ Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes ▪ Manufacturas de fundición, de hierro o acero ▪ Muebles ▪ Instrumentos y aparatos de óptica ▪ Papel y cartón ▪ Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre ▪ Prendas y complementos de vestir ▪ Productos diversos de las industrias químicas ▪ Aluminio y sus manufacturas ▪ Juguetes y juegos ▪ Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética ▪ Productos químicos inorgánicos 	371.463.781	371.135.733	371.289.746	333.282.969	319.63.534

Fuente: Elaboración propia basado en estadísticas de Trade Map

Teniendo en cuenta los principales 25 productos mayormente importados por Canadá, puede inferirse que el país concentra sus importaciones en un 95.51% en el sector secundario específicamente en lo que se refiere a vehículos, maquinaria y otras manufacturas; el restante 4.48% efectivamente corresponde al sector primario.

En cuanto a Colombia, Canadá importa varios productos del sector primario específicamente del sector agropecuario, es de resaltar que del sector secundario, las importaciones se concentran en combustibles minerales, aceites y productos de destilación, en su gran mayoría petróleo.

Colombia sin duda sigue siendo un país principalmente exportador de commodities, productos pertenecientes al sector primario y minerales, aunque es comprensible dado la riqueza natural y geográfica del país, es fundamental que se emprendan programas que apoyen y capaciten a los empresarios para aprovechar las ventajas de los Acuerdos comerciales y específicamente del TLCA con Canadá, puesto que hasta el momento no se han obtenido los beneficios al nivel esperado, Colombia no puede seguir siendo exportador de productos básicos y sin mayor proceso de producción, por el contrario requiere identificar posibles oportunidades de mejoramiento, iniciar

un proceso de reingeniería que le permita en materia comercial posicionarse y reactivar la economía

Tabla No. 6. Top 25 Principales productos importados por Canadá desde Colombia 2012-2016

Producto	
Sector primario	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Café, té, yerba mate y especias ✓ Plantas vivas y productos de la floricultura ✓ Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías ✓ Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos ✓ Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ... ✓ Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
Sector Secundario	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación ✓ Plástico y sus manufacturas ✓ Cacao y sus preparaciones ✓ Productos diversos de las industrias química ✓ Preparaciones alimenticias diversas ✓ Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ... ✓ Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ... ✓ Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto ✓ Productos farmacéuticos ✓ Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas ✓ Azúcares y artículos de confitería ✓ Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas ✓ Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas ✓ Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos ... ✓ Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética ✓ Vidrio y sus manufacturas ✓ Manufacturas de fundición, de hierro o acero ✓ Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...

Fuente: Elaboración propia basado en estadísticas de Trade Map

claramente debilitada especialmente en 2017.

2. *Costa Rica – Comercio exterior de Bienes*

Mabel Manrique Ramos

Indicadores macroeconómicos

Tabla 7 Indicadores Macroeconómicos 2016

Población	PiB	Ingreso Per cápita	Deuda Externa	Inversión Extranjera	Tasa de desempleo	Tasa de cambio	Inflación
4.909.000	USD \$58.109M	USD \$11.776	USD \$25.986	USD \$2.541M	9,5%	\$561,10	3,9

FUENTE: Banco Central de Costa Rica

A lo largo de más de dos décadas, Costa Rica ha construido una plataforma para el comercio exterior cimentada en las reglas y disciplinas establecidas en la Organización Mundial del Comercio (OMC), los instrumentos de la integración económica centroamericana y los diversos tratados de libre comercio (TLC) en vigor. En el caso de los últimos, el país cuenta hoy con trece acuerdos que rigen su comercio con cuarenta y ocho socios comerciales y que cubren 85,5% de las exportaciones y 81,5% de las importaciones totales.

Con el objetivo de cumplir el mandato legal de promover, facilitar y consolidar la integración de Costa Rica en la economía internacional, la política comercial de Costa Rica se ha dirigido a negociar tratados de libre comercio con socios comerciales estratégicos.

Entre sus socios más importantes, Costa Rica comparte con Estados Unidos una amplia y positiva relación respaldada en el mutuo reconocimiento de valores democráticos comunes. Ambos países han orientado sus esfuerzos a la facilitación y diversificación del comercio y los flujos de inversión, como medio para alcanzar el desarrollo y estándares de vida más altos para sus habitantes. En términos comerciales, el mayor porcentaje de lo que Costa Rica compra y vende en el exterior proviene de o se destina hacia Estados Unidos. En términos de inversión, el principal flujo de inversión extranjera directa (IED) que ingresa al país proviene del mercado estadounidense.

Colombia y Costa Rica firmaron el 29 de julio de 2016 el TLC que obedeció a un esfuerzo que de tiempo atrás venían adelantando ambos países para lograr acceso preferencial en diferentes mercados para los productos y servicios colombianos, así como al objetivo de estrechar lazos comerciales con los países centroamericanos y atraer inversión productiva de los mismos.

Costa Rica es una de las economías más dinámicas y estables de Latinoamérica, con la que Colombia ha sostenido por años fuertes vínculos culturales, comerciales y diplomáticos. El TLC

con Costa Rica es un paso fundamental y natural en la consolidación de nuestras relaciones comerciales con Centroamérica, pues complementará lo dispuesto en el Acuerdo suscrito con los países del Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras).

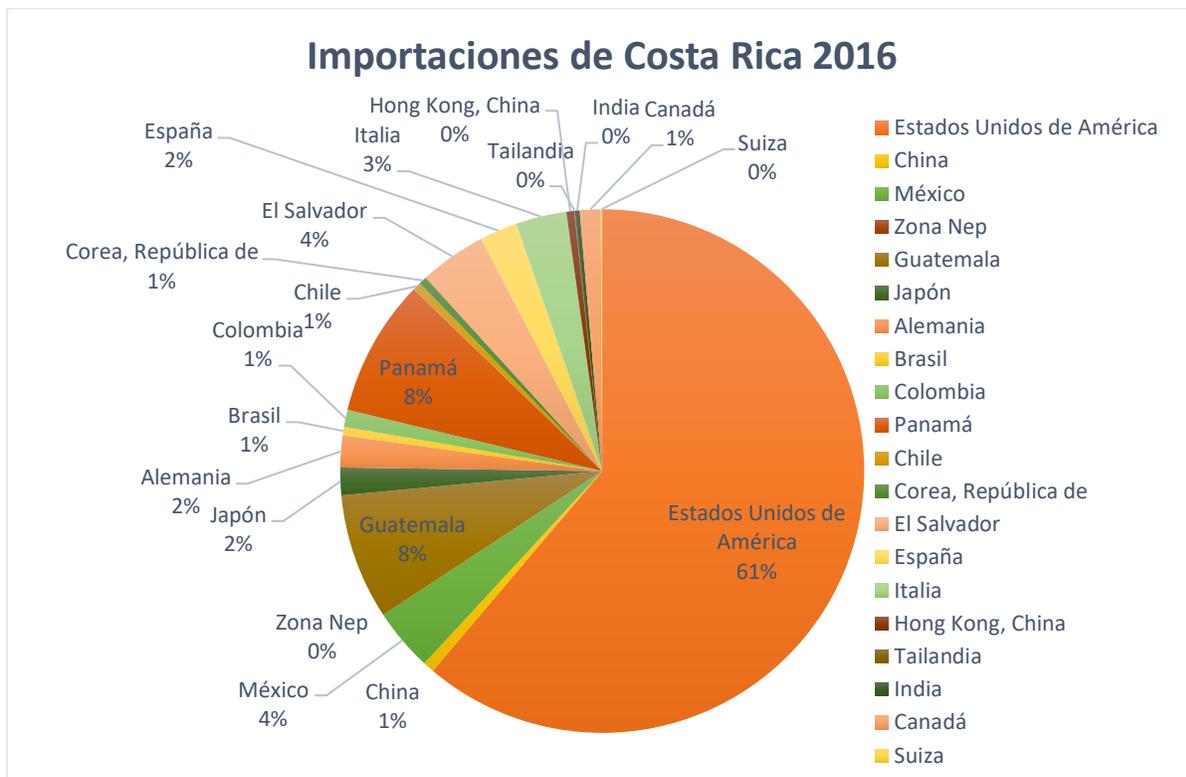
Este TLC busca brindar mejores condiciones y garantías a los inversionistas de ambos países y facilitar el acceso al quinto mercado con mayor poder adquisitivo en América Latina.

Gráfico 4. Participación de Costa Rica en el Comercio Exterior Mundial



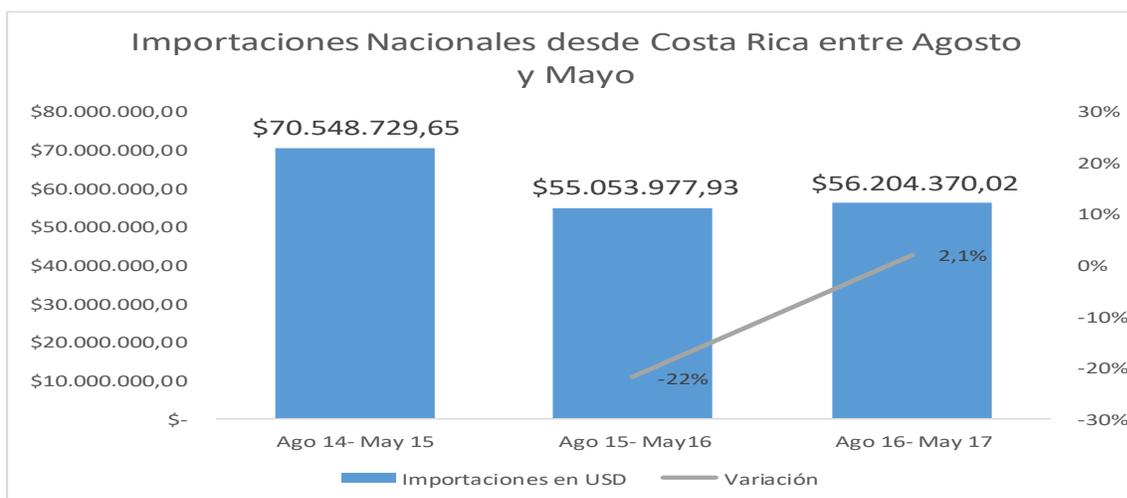
Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de PROCOMER y Banco Central de Costa Rica 2016. Creación propia.

Gráfico 5. Participación de Costa Rica en el Comercio Exterior Mundial Importaciones



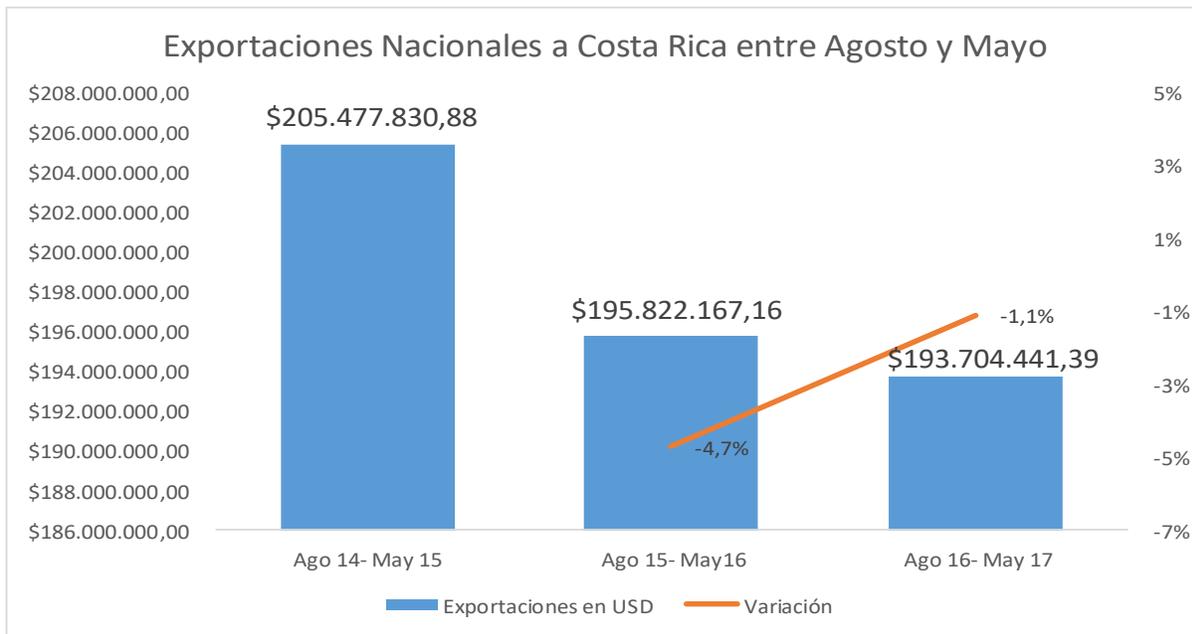
Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de PROCOMER y Banco Central de Costa Rica 2016. Creación propia.

Gráfico 6. Comercio Exterior Costa Rica – Colombia Importaciones



Fuente: Analex

Gráfico 7 Comercio Exterior Costa Rica -Exportaciones



Fuente: Analdex

Balance del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Costa Rica después de un año de vigencia

Con un año de vigencia del Acuerdo no se dilucidan grandes cambios en las exportaciones e importaciones con Costa Rica. El balance general de la situación comercial entre ambos países no permite concluir variaciones significativas de los productos nacionales exportados con destino costarricense y, respecto a las importaciones, el comportamiento se ha mantenido relativamente estable para el periodo posterior a la entrada en vigencia del acuerdo.

3. Seguimiento a los Acuerdos Comerciales Suscritos por Colombia

Leidy Maritza Silva

En la tabla que aparece a continuación, se observa la evolución de los acuerdos comerciales en el año 2016, y su respectiva comparación con el año 2015. Como se puede apreciar Estados Unidos continúa siendo el principal destino de las exportaciones de Colombia, con una participación del 31,9% del total de Exportaciones del país en el año 2016, seguido por la Unión Europea con 15,8% y la CAN con el 7,6%.

Tabla 8. Comercio con países con Acuerdo Comercial

Acuerdo	2015	2016	Var. % 16	Part. % 16	Sept 16*	Sept 17*	Var. %17	Part. % 17
Estados Unidos	9.981	10.023	0,4%	31,9%	7.426	7.511	1,1%	27,9%
Unión Europea	6.008	4.971	-17,3%	15,8%	3.714	4.112	10,7%	15,3%
CAN	2.768	2.399	-13,3%	7,6%	1.658	1.902	14,7%	7,1%
Mercosur	1.393	1.213	-12,9%	3,9%	852	1.199	40,7%	4,5%
México	914	937	2,5%	3,0%	679	1.007	48,3%	3,7%
Chile	737	670	-9,1%	2,1%	482	778	61,4%	2,9%
Canadá	417	388	-7,0%	1,2%	269	360	33,8%	1,3%
Triángulo Norte	382	466	22,0%	1,5%	338	357	5,6%	1,3%
Corea del Sur	229	402	75,5%	1,3%	210	322	53,3%	1,2%
EFTA	460	419	-8,9%	1,3%	302	311	3,0%	1,2%
Venezuela	1.060	614	-42,1%	2,0%	538	246	-54,3%	0,9%
Costa Rica	248	230	-7,3%	0,7%	169	178	5,3%	0,7%
Países sin acuerdo	11.385	8.662	-23,9%	27,6%	5.867	8.612	46,8%	32,0%
Exportaciones totales	35.982	31.394	-12,8%	100,0%	22.504	26.895	19,5%	100,0%
*Año acumulado								

Fuente: (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2017)

Adicionalmente, es importante resaltar que más del 70% de las exportaciones de Colombia tienen como destino algún país con el cual se tiene Acuerdo Comercial. De igual manera, gran parte de dichas exportaciones, alrededor del 30%, no corresponden a comercio bilateral, sino a comercio entre Colombia y grupos específicos conformados por varios países, como es el caso de la Unión Europea, CAN, Mercosur, entre otros.

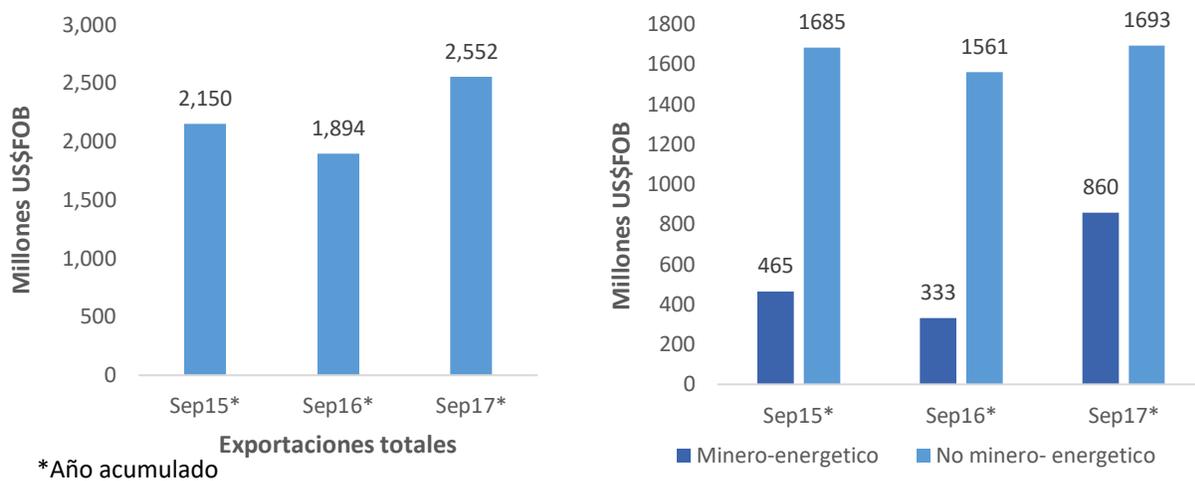
A pesar de que se puede evidenciar un incremento en la firma de acuerdos comerciales en los últimos años, preocupa que el valor de las exportaciones totales haya disminuido en los últimos años. A nivel general, las cifras muestran que en vez de incrementar su valor entre el año 2015 y 2016, se observa una reducción del 12,7 % en el total de exportaciones del país, y la proyección para 2017 muestra un panorama similar con una reducción del 19,5 % en promedio con respecto al año 2016.

No obstante, al comparar las cifras para el mes de septiembre tanto en el 2016 como el año 2017, se observa un incremento en las exportaciones hacia la mayoría de los países relacionados en la tabla. Los únicos países con los cuales se observa una reducción en dicho periodo es Venezuela con el cual se observa una reducción del 54,3%.

Alianza Pacífico

En los últimos cinco años, una de las Alianzas más observadas en Latinoamérica es la realizada por Colombia con otros países con costas en el Océano Pacífico, conocida como Alianza Pacífico, la cual actualmente está conformada por cuatro países a saber Perú, México, Chile y Colombia, pero la cual se está proyectando a crecer, vinculando otros países del continente americano y llegando hasta los países asiáticos.

Ilustración 1. Composición de las exportaciones hacia Alianza Pacífico.



Fuente: (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2017)

En la ilustración 1 se observa la composición de las exportaciones de Colombia hacia Alianza Pacífico. En esta ilustración muestra como entre el año 2016 y 2017 hubo un incremento de las exportaciones colombianas, pasando de 1.894 Millones de Dólares FOB a 2.552 Millones de Dólares FOB. Este incremento se ve representado en gran medida por el aumento de productos minero-energéticos, los cuales aumentaron considerablemente, pasando de 333 Millones de Dólares FOB a 860 Millones de Dólares FOB. Por su parte, las exportaciones de productos no minero- energético también aumentaron aunque en proporciones menores, con un incremento del 8,5 % entre septiembre del año 2016 y 2017.

4. Las relaciones Intra regionales de los miembros de la Alianza Pacífico 2014-2016

Amparo Medina Chamorro

Los cuatro países miembros de la Alianza Pacífico, que se comprometieron a generar una integración profunda reflejado en primer lugar, en la libre circulación de capitales, bienes, servicios y personas.

En segundo lugar, en la promoción de un mayor desarrollo económico y competitividad de las economías que lo conforman, con el horizonte de reducir las desigualdades sociales e impulsar la inclusión de sus habitantes. En tercer lugar, en la transformación de una plataforma de articulación política y social, con proyección al mundo, enfatizando los vínculos con la región Asia Pacífico.

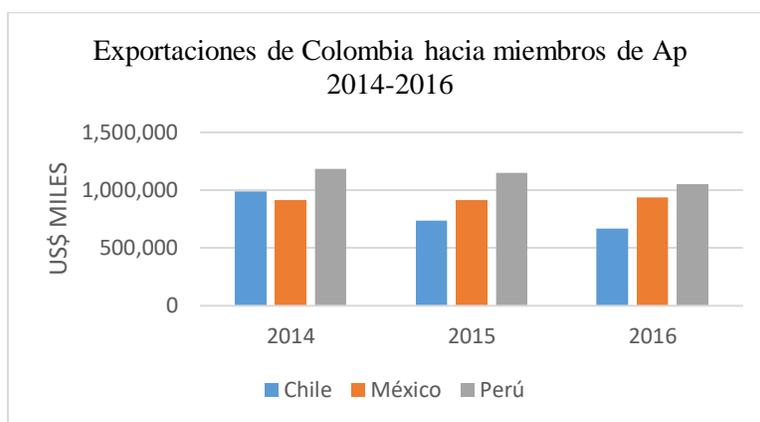
Las cifras de los tres últimos años, con relación al comercio exterior entre los cuatro países nos muestran las relaciones intra regionales, su importancia y aprovechamiento de estos países, los cuales, a partir de la firma del acuerdo, se propusieron avanzar.

Colombia

En el caso de Colombia, vemos que las exportaciones más significativas en estos años, se refleja en Perú y México como principales destinos.

Tabla 9 Comercio Intra regional de Colombia hacia Alianza Pacífico

Exportaciones de Colombia hacia miembros de Ap			
Paises/ Años	2014	2015	2016
Chile	988.882	736.749	670.048
México	914.416	914.260	936.878
Perú	1.186.627	1.148.078	1.052.097
Total	3.089.925	2.799.087	2.659.023



Fuente : Elaboración propia de www.Trademap.org

Los principales productos que se exportaron a Perú son aceites, productos de consumo y bienes intermedios como alambre de cobre, cobre refinado, Placas, láminas, polipropileno, Caña / Remolacha, Zinc en bruto, Aceite de palma, crudo, no químicamente modificado y comercio de material publicitario, catálogo comercial.

Los productos exportados a México son receptores, petróleo y medicamentos y literatura. En menor proporción Colombia exporta a Chile productos de consumo y bienes intermedios.

Chile

El comportamiento de las exportaciones de Chile a sus países miembros es notorio hacia México y Perú con las cifras muy cercanas.

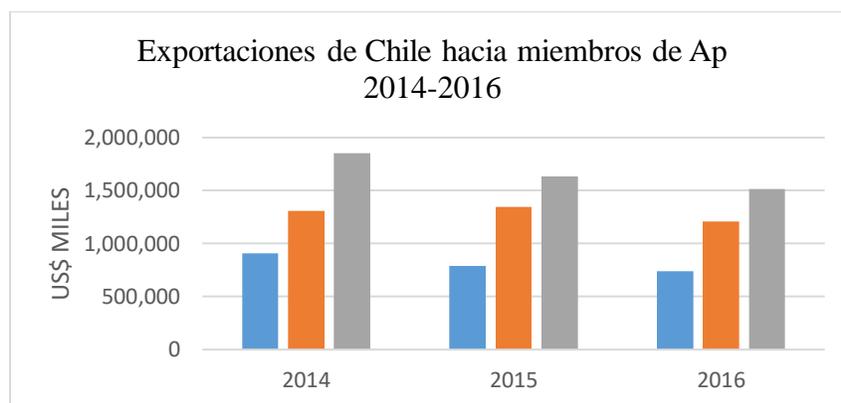
Hacia México se exportan minerales como el Cobre, Madera de coníferas aserrada, en rodajas, filetes de salmón del Pacífico, Atlántico y Danubio congelados, Cátodos de cobre refinados y secciones de cátodos, fertilizantes, cortes de pollo y despojos comestibles, melocotones, preparados o conservados, y vino, Cortes de pavo y despojos comestibles (incluido hígado) congelados.

Al Perú se exportan bebidas, tabaco, químicos y otros productos metálicos Minerales de cobre y concentrados, Preparaciones alimenticias, Polipropileno, manzanas, frescas, Buques cisterna para el transporte de mercancías, estructuras y partes de hierro o acero.

A Colombia exporta Manzanas, frescas, Cigarrillos que contienen tabaco, Alambre de cobre, cobre refinado, Vino, Peras, frescas, Cereales (no de maíz) en forma de granos, preparados, cajas de engranajes para vehículos de moto.

Tabla 10 Comercio Intra regional de Chile hacia Alianza Pacífico

Exportaciones de Chile hacia miembros de Ap			
Países/ Años	2014	2015	2016
Colombia	905.386	786.666	740.901
México	1.308.988	4	1.205.975
Perú	1.852.763	1.635.793	1.512.510
Total	4.067.137	2.422.463	3.459.386



Fuente : Elaboración propia de www.Trademap.org

México

En cuanto a las exportaciones de México hacia sus países miembros, vale la pena mencionar que el volumen del comercio es el más grande de estos cuatro países, siendo Colombia el mayor comprador de México en distintos productos

Las exportaciones de México a Colombia se destacan por Receptores de TV, Col, W / N Incorp Radio-Broad, Digital Adp Mac y Unidades, Introducido como Sistemas, Medicamentos Dosis medidas, Venta al por menor Tereftalato de polietileno, Camiones-

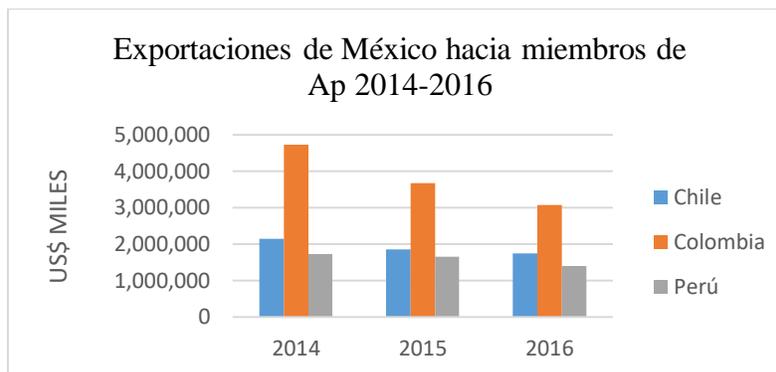
Hacia Perú las exportaciones son / Receptores de TV, Tractores de carretera para semirremolques, unidades de procesamiento digital, Champús, preparación de alimentos para bebés, venta minorista, Refrigeradores-congeladores combinados con puertas separadas,

Camiones, Máquinas F R / C / T o Rege Of Voice, Imágenes o Datos, Incluido Switching And Routing App Digital Adp Mac y Unidades, Introducido como Sistemas.

Hacia Chile las exportaciones más importantes son Receptores de TV, Col, W / N Incorp Radio-Broad Rece / Sonido / Video Rec / Reprod App, Camiones, Unidades de procesamiento digital, Cerveza hecha de malta, Champús, Motores de corriente continua y generadores de potencia, Tractores de carretera para semirremolques.

Tabla 11 Comercio Intra regional de Chile hacia Alianza Pacífico

Exportaciones de México hacia miembros de Ap			
Países/ Años	2014	2015	2016
Chile	2.148.010	1.861.357	1.744.719
Colombia	4.733.897	3.668.051	3.066.294
Perú	1.730.180	1.650.824	1.403.705
Total	8.612.087	7.180.232	6.214.718



Fuente : Elaboración propia de www.Trademap.org

Perú

Las relaciones comerciales de Perú con sus socios de la Alianza Pacífico, se enmarcan en volúmenes pequeños comparados con sus vecinos.

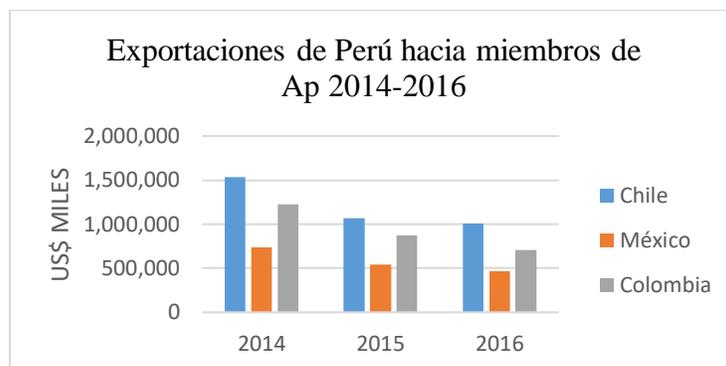
En el caso de las exportaciones con su vecino Chile, los productos más exportados son Minerales de cobre y concentrados, Preparaciones alimenticias, Jack And Horse Mackerel, frozen, Polipropileno, Manzanas, frescas, buques cisterna para el transporte de mercancías, estructuras y partes de hierro o acero, tablero de Waferboard, incluyendo Strand Oriented Board of Wood, Nitrato de amonio, ya sea / no en solución acuosa.

Los productos exportados hacia Colombia son Petróleo crudo de petróleo y minerales bituminosos, Caña / Remolacha Sug Chem Pure Sacarosa Refinada, Toallas sanitarias y tampones pañales para bebés, Medicamentos, Polipropileno, Perfumes y aguas de tocador, Copolímeros de propileno, champús.

Los productos exportados a México en estos años son: gas Natural, licuado, Minerales de cobre y concentrados, Capsicum (Pimientos) O Pimenta (Pimienta de Jamaica), Secado, Aceite (no crudo) de gasolina y bitum Mineral, Uvas, frescas, Neumáticos Nuevos de Caucho, Para Automóviles, Café, sin tostar, sin descafeinar, Estaño, sin estirar, sin alear, placas, láminas, etc., no celular, polipropileno, Ajo, fresco o refrigerado.

Tabla 12. Comercio Intra regional de Chile hacia Alianza Pacífico

Exportaciones de Perú hacia miembros de Ap			
Países/ Años	2014	2015	2016
Chile	1.537.202	1.069.123	1.007.532
México	735.932	544.600	464.190
Colombia	1.227.645	870.689	710.422
Total	3.500.779	2.484.412	2.182.144



Fuente : Elaboración propia de www.Trademap.org

En consecuencia, los 4 países socios de la Alianza Pacífico, tienen unas relaciones estrechas en las cuales hay un intercambio de productos que benefician el comercio. Vale la pena destacar que el universo arancelario de estos cuatro países avanza gradualmente hacia el 100 %.

Referencias

Asociación de Industriales de Colombia – ANDI. (2016/12/30). Colombia: Balance 2016 perspectivas 2017. ANDI. Recuperado de: <http://www.andi.com.co/Documents/Documentos%202016/ANDI-Balance%202016-Perspectivas2017.pdf>

Banco de la República. (2017, Enero, 01). Población colombiana, serie histórica periodicidad anual. Banco de la república. Recuperado de: <http://www.banrep.gov.co/es/pib>

Datos Canadá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017, Agosto, 30). Perfil Canadá. Mincomercio. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77303&name=OEE_espanol_Perfil_Canada_30-08-2017.pdf&prefijo=file

Pereira, Catherine. (2011, Octubre, 07). TLC Colombia – Canadá. Diario Portafolio. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/opinion/redaccion-portafolio/tlc-colombia-canada-154828>

Procolombia. (2011, Agosto, 05). Abc del Tlc con Canadá. Procolombia. Recuperado de: <http://www.procolombia.co/noticias/abc-del-tlc-con-canada>

Trade map: (2017, noviembre ,01). Estadísticas de comercio internacional Canadá. Recuperado de: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|124|||TOTAL|||2|1|1|2|1|2|1|1