

ALIANZA PACIFICO

“OPORTUNIDAD PARA LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN

COLOMBIA”

**MONOGRAFIA PARA OPTAR EL TITULO DE PROFESIONAL EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

POR

CRISTHIAN CAMILO MIRANDA RUIZ

“MISION MEXICO”

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

BOGOTA D.C.

2015

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
OBJETIVO.....	5
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	5
JUSTIFICACIÓN.....	6
CAPITULO I.....	7
PANORAMA ACTUAL, ALIANZA PACIFICO	7
CAPITULO II	10
ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN ALIANZA PACIFICO	10
CAPITULO III.....	15
PANORAMA DE COLOMBIA EN ALIANZA PACIFICO	15
COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON EL RESTO DE LA ALIANZA PACIFICO ..	15
BALANZA COMERCIAL.....	15
EXPORTACIONES DE COLOMBIA HACIA AP	16
INVERSIÓN INDIRECTA	17
FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA EN COLOMBIA	18
INVERSIÓN DIRECTA DE COLOMBIA EN EL EXTERIOR.....	19
CAPITULO IV	22
CONCLUSIONES.....	26
BIBLIOGRAFIA	28

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de la misión a México, se pudo apreciar las similitudes que existen entre este país y Colombia, que dan una visión amplia de las grandes oportunidades que se podrían explotar como resultado en los procesos de globalización. El mundo se ve en la tarea de ser competitiva y hacer parte de este escenario global; generando nuevos procesos de integración regional, un claro ejemplo de estos se denominada “Alianza del Pacífico”, de la cual hace parte nuestro país en conjunto con México, Perú y Chile. Dentro de la agenda de esta alianza, se busca en acción conjunta el fortalecimiento competitivo e innovación de los mercados integrantes.

La idea básica de esta monografía, es realizar un análisis que identifique las oportunidades potenciales de negocio que se podrían presentar en encadenamientos productivos para la economía colombiana como participante activo en la AP, apoyándonos en información brindada por la pagina web de la organización aquí en mención y en la II Fase de la misión.

OBJETIVO

Identificar los beneficios que proporciona la Alianza Pacifico para los encadenamientos productivos en Colombia como participante activo de esta coalición, en el desarrollo de este concepto a partir del 2013, data en la cual fue presentado el anuncio ministerial del cierre de las negociaciones comerciales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar las iniciativas que presenta la agenda de desarrollo de la Alianza del Pacifico en materia de encadenamientos productivos, identificado los beneficios que pueda representar para las economías participantes.
- Articular los beneficios encontrados en la agenda de desarrollo de la Alianza del Pacifico, a partir del panorama que presente los encadenamientos productivos en Colombia.

JUSTIFICACIÓN

Dentro de los objetivos de la Alianza del Pacífico está el de “construir e impulsar un mayor crecimiento y desarrollo de las economías”. Con el fin de encontrar un desarrollo sostenible para las partes que lo conforman, se quiere con esto, aprovechar este nuevo panorama de oportunidades que brinda este proceso de integración y obtener beneficios que sean aplicables para las empresas que se puedan beneficiar mediante el concepto de encadenamiento productivo.

De acuerdo a Daniel Arango, director de Productividad y Competitividad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La política industrial en Colombia le apuesta básicamente a cuatro pilares importantes para el desarrollo moderno de las empresas nacionales, los cuales son; (la competitividad, la productividad basada en la innovación, la internalización, y los encadenamientos productivos).

De acuerdo a Arango Daniel. (2014, marzo, 06), Encadenamientos productivos, clave para conquistar mercados, *periódico Portafolio*.

CAPITULO I

PANORAMA ACTUAL, ALIANZA PACIFICO

El 6 de junio de 2012, se dio formalmente origen a este proceso de integración económico y comercial, nace bajo el suscrito Acuerdo Marco, dentro de los países miembros; (Colombia, México, Perú, y Chile) y países observadores; (Australia, Nueva Zelanda, Canadá, España, Japón, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Uruguay). Además de ser un fenómeno de la globalización, es una carrera por crear un bloque integro, de cooperación entre países latinoamericanos que muestran la cara al nuevo reto de este siglo, denominado bloque asiático, de ahí la necesidad de conformar esta Alianza pacifico (AP), con el fin de construir un área de integración profunda para la libre circulación de bienes, servicios, capitales y migratorias. Impulsando un mayor crecimiento de las economías que la integran bajo el concepto de competitividad y desarrollo. Adicionando una plataforma de circulación política y de integración política y comercial.

En el aspecto socioeconómico, se puede apreciar que la unión de estos cuatro países conforman un bloque con una población de 209 millones de habitantes para el 2012. lo cual le da un quinto lugar en la escala de países con mas población, antecedido por Estados Unidos, Indonesia, India y como el mas poblado China. Esto genera gran disposición de capital humano, libre circulación de personas que quieren hacer negocios, al igual de mano de obra para el desarrollo de las empresas, con fin de ser mas competitivas en un escenario global.

Según datos expuestos en el ABC de la alianza del pacifico. En promedio el PIB Nominal de este bloque económico es de USD 10,011 por persona, con un representación del 35% del PIB Total en Latinoamérica, con un crecimiento del 5% respecto al 2011 frente al crecimiento mundial por un 3.2 %, lo cual demuestra que es un bloque que se esta caracterizando por un crecimiento significativo y sostenible. Además, individualmente los países que lo conforman han demostrado un desarrollo importante dentro de cada economía, situando como las mejores en un escalafón a nivel latinoamericano. Adicionalmente y no menos significativo la tasa de desempleo en promedio para los integrantes aquí en mención es de 7.1 % y con una inflación no superior al 2.7% todo esto a la data del 2012.

Abecé. (2013, mayo, 23) VII cumbre Alianza del Pacifico, tomado el 27 de mayo de 2015 de http://alianzapacifico.net/documents/2014/ABC_ALIANZA_PACIFICO_2014.pdf

No solo es importante resaltar la evolución porcentual en crecimiento de sus economías, sino, también aspecto cruciales que viven cada una de ellas: como por ejemplo, las negociaciones en la habana representan para Colombia, una nueva visión para el mundo y un nuevo reto de dar una perspectiva positiva para nuevos escenarios, captando la atención a nuevos inversionistas, todo esto en base a que su proceso de post guerra sea superado con ligereza con un punto negativo y es por su desaceleración significativa de su economía que se estima para el presente año.

Para chile es importante mencionar que de los cuatro países que conforman esta alianza, es este quien tiene mas abiertas las puertas al mundo, ya que cuenta con 22 acuerdos comerciales con alrededor de 60 países, con un proyección de crecimiento de su PIB del 3,3 % para este año.

México, es un país con un alto índice poblacional ocupando el puesto 11° a nivel mundial y como la 14ª economía mundial, se caracteriza por ser un país que cuenta con la presencia de grandes plantas productivas de empresas reconocidas y muy importantes, que son activas en el sector automotor, incursionando en el sector aeronáutico y de comunicaciones. Lo cual hace que sea un país excelente en encadenamientos productivos en los sectores aquí en mención.

En cuanto a Perú, se tiene previsto que será el país con mayor crecimiento en su PIB, con una proyección de 5,6 % para el presente año, con una inflación mínima del 2, donde hace presencia una fuerte Inversión Extranjera en el sector minería e hidrocarburos.

Velarde Julio, (2014, Julio) Situación actual y perspectiva de la economía peruana. Recuperado el 27 de mayo de 2014, de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2014/moquegua/eer-moquegua-2014-velarde.pdf>

En general, se puede apreciar un ambiente positivo en el desarrollo de las economías participantes de este coalición, lo que le da una perspectiva real de lo beneficioso que puede llegar hacer la unión de estas, con el fin de conformar un bloque de integración profunda, el cual funcione como un conjunto de cooperación comercial y económica, que enfrente los nuevos retos de este siglo, a la vanguardia de estos, dando cara al panorama actual del mundo.

CAPITULO II

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN ALIANZA PACIFICO

Los encadenamientos productivos es una teoría que se desarrolla bajo el concepto de Porter, según el plantea la idea de las cadenas de valor donde estudia las diferentes actividades que lleva una empresa sean estas desde la producción, comercialización y servicio post venta, una vez el bien sea entregado. De aquí surge el desarrollo de esta teoría con el capital humano y fuentes tecnológicas, fuerzas que trabajan en conjunto para hacer mas competitiva una compañía, adicional a esto, las empresas trabajan como un sistema interconectado donde tratan de suplir entre si, las necesidades que tienen ellas, de esta manera creando valor y un mayor flujo de bienes, servicios e información.

Por otra parte, Jennifer Bair conceptualiza la teoría de encadenamientos productivos como la unión de esfuerzos de diferentes entidades para el procesamiento de materias primas, para su transformación, y transporte de un bien, nombrando a todos aquellos involucrados directa e indirectamente en el finalizado del producto.

Actualmente la integración en alianza pacifico busca crear un sistema de infraestructura, y de comunicación para poder facilitar el intercambio de bienes y servicios entre los países que lo conforman, un gran reto a superar para estas economías. Al igual que un control aduanero efectivo, donde propone parámetros y recomendaciones generales para facilitar el comercio, de esta manera poder simplificar y hacer mas fácil la implementación de este sistema. Un ejemplo para la ejecución de esto, son las normas de origen sistemáticas, con esto se busca enmarcar las

preferencias arancelarias a las mercancías provenientes de los países miembros, adicionando un ahorro en tiempo en las diligencias, ya que todo se manejaría electrónicamente y de forma sistematizada.

La AP se promueve como un proceso de integración profunda, lo cual lo lleva a incentivar una libre circulación de bienes y servicios, lo que genera oportunidades para nuevas negociaciones dentro del bloque bajo los acuerdos bilaterales ya existentes. Según la información brindada por el abecé de la AP, las preferencias arancelarias en un 92 % de ellas quedaron con un gravamen de cero, y el 8 % restantes de los bienes, se acordó una desgravación gradual a plazos de aquellas mercancías susceptibles en su producción, como lo es el ejemplo de Colombia, con su producción de café y banano. O para el caso de México, lo es el maíz. Toda esta iniciativa de liberar en gran parte las mercancías de aranceles, genera una gran atracción entre los países participantes, invitando de forma directa a que estos incrementen el comercio entre ellos mismo.

En este orden de ideas la AP propone los encadenamientos productivos en el bloque en 3 etapas:

1. El ingreso de la materia prima o partes al territorio que los procesará, de acuerdo a las preferencias arancelarias de las que se trate.
2. Su transformación, proceso productivo significativo de la materia prima para la creación de un nuevo bien que se adapte a la demanda de las necesidades de un mercado específico.
3. Una vez se haya culminado el proceso de transformación se deberá proceder con el cumplimiento con los requisitos arancelarios de este nuevo bien para originar la exportación al mercado objetivo y poder explotar ese nicho.

Márquez Molina, J. (2013). *Perspectiva de la Alianza del Pacífico, para la generación de*

encadenamientos productivos regionales (Tesis de maestría, Universidad de Chile). Recuperado de <http://www.iei.uchile.cl/postgrado/magister-en-estrategia-internacional-y-politica-comercial/estudios-de-casos/95587/alianza-del-pacifico-y-generacion-de-encadenamientos-productivos>

Adicionalmente a esto la AP busca una armonización en normas técnicas de producción, de esta forma se pueda facilitar el comercio intrarregional del bloque, buscando la homogeneidad en la creación de bienes de las industrias participantes.

La AP cuenta con una estrategia muy importante y es el aprovechamiento máximo en materia de acuerdos comerciales que están en vigor y no menos importantes lo que están en negociación de los países que hacen parte de este bloque. De esta forma las ventajas obtenidas a raíz de este proceso de integración son altas, siempre y cuando por miembros activos garanticen la facilidad del comercio entre si, traspaso de conocimientos y tecnologías, con el fin de encontrar un ambiente productivo mas competitivo frente al reto de este siglo.

Algunos de los Tratados de Libre Comercio con los cuales cuenta cada uno de los países miembros son:

- Acuerdos comerciales mas importantes celebrados por Colombia:
 - Comunidad Andina (CAN) y CARICOM
 - Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)
 - Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA)
 - TLC con México y USA

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Acuerdos comerciales celebrados por*

Colombia.

Recuperado

de:

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/acuerdos_comerciales_colombia

- Acuerdo comerciales mas importantes celebrados por Chile:
 - TLC con: Australia, Canadá, China, Colombia, Corea del Sur, EFTA, USA, Hong Kong, Malasia, Panamá, Turquía, Centro América, Vietnam.
 - Acuerdos de complementación económica: Perú, MERCOSUR, Japón, Ecuador, y Bolivia
 - Acuerdos de asociación: Unión Europea
 - Acuerdo parcial: India

DIRECON (2015) *Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile*, tomado el 27 de mayo de 2015 de <http://www.direcon.gob.cl/acuerdos-comerciales/>

- Acuerdo comerciales mas importantes para México:
 - TLC con: Colombia, Perú, Costa Rica, Nicaragua, Chile, Unión Europea, Israel, Triangulo del Norte, Uruguay
 - ALADI, AAP, ACE

Economía, (2014) acuerdos y tratados comerciales suscritos por México, tomado el 27 de mayo de 2015 de http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/comercio_exterior/acuerdos_y_tratados_comerciales_de_MExico.pdf

- Acuerdos comerciales mas importantes para Perú:

- TLC con: USA, México, Chile, China, Japón, Corea del Sur, Panamá, Tailandia, Costa Rica, Canadá y Singapur
- Acuerdos comerciales importantes: OMC, CAN, MERCOSUR, APEC, EFTA
- En negociación: DOHA, Honduras, El Salvador, TPP, Turquía, TISA

Acuerdos comerciales del Perú (2014) *Ministerio de Comercio y Turismo de Perú*, tomado el 27 de mayo de 2015 de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe>

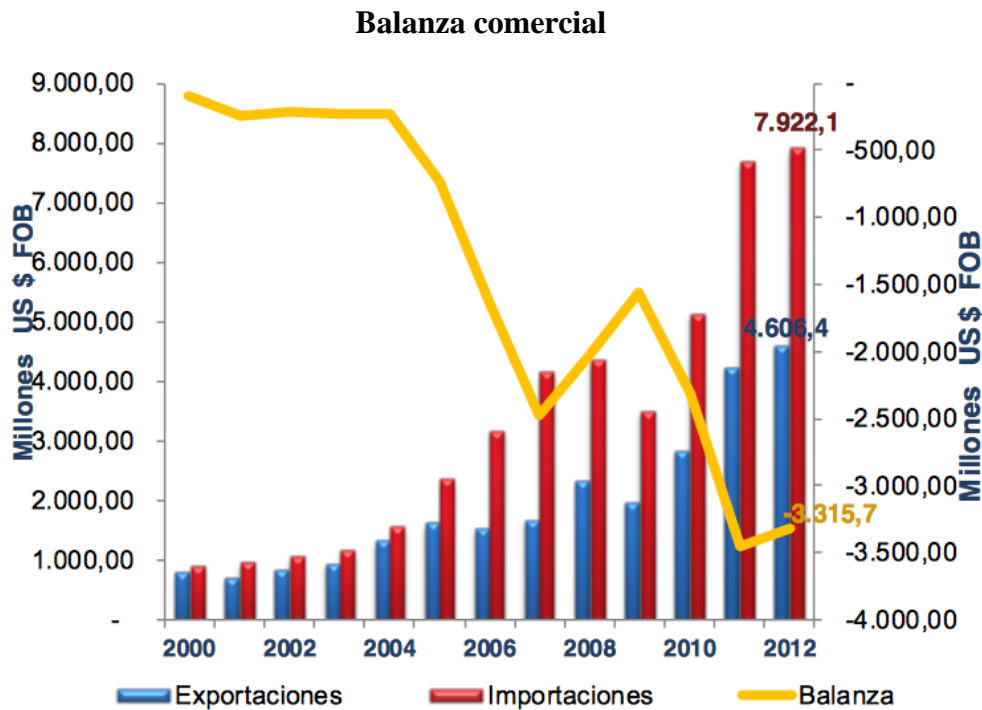
La AP no solo le apuesta a los acuerdos comerciales que tienen los países que las conforman, si no también a la libre circulación de servicios, personas y capitales, con el fin de asegurar un mejor ambiente competitivo para el desarrollo económico. Para cerrar el capítulo es importante resaltar la magnitud del alcance que tienen los objetivos de la AP con el fin de lograr una integración profunda, para desarrollar prósperos encadenamientos productivos dentro de la región, con los cuales pueda competir ante el mundo, logrando ser un gran bloque a la vanguardia dentro de las economías existente en este mercado global.

CAPITULO III

PANORAMA DE COLOMBIA EN ALIANZA PACIFICO

Colombia es una economía emergente y potencia económica de la región. Es reconocida por la producción de café, flores, esmeraldas, carbón y petróleo, por su diversidad cultural y por ser el segundo país más rico en biodiversidad en el mundo. A continuación se analizarán aspectos económicos importantes para poder identificar que papel juega este país dentro de la Alianza del Pacífico.

Comercio bilateral de Colombia con el resto de la Alianza Pacifico



Fuente: DANE-DIAN.

Of. de estudios económicos (2012) *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*, tomado el 27 de mayo de 2014, de http://www.analdex.org/images/seminarios2012/oeo_alianza_pacifico.pdf

En el anterior gráfico se puede apreciar el comercio que se ha dado desde el año 2000 hasta el 2012 en las exportaciones e importaciones de Colombia con los demás países que conforman el bloque AP. Observando que sus importaciones en un inicio no han sido muy significativas en las negociaciones con el bloque, con una totalidad de USD 1.000 millones hasta el 2003, donde el siguiente año se nota un ligero crecimiento de estas y continuamente hasta el 2012 para lograr casi los USD 5.000 millones. En el caso de las importaciones se puede ver que siempre han superado a las exportaciones, las cuales estuvieron siempre en constante crecimiento a excepción del año 2009 como resultado de la crisis mundial que se desencadenó a partir del 2007 pero que se recuperó para el siguiente año hasta el 2012 donde llegaron a USD 7.922,1 millones. Su balanza comercial en sí ha sido deficitaria y hasta el día de hoy se mantiene así, lo cual demuestra que el país está en desventaja con las demás economías, creando un reto para poder cambiar el panorama actual, y generando una oportunidad con los encadenamientos productivos como opción de poder cambiar esto.

Exportaciones de Colombia hacia AP

Por grupo de productos

Sector	miles US \$ FOB		Variación	Partic. % 2012
	2011	2012		
Total	4.232.740	4.606.414	9%	100,0%
Minero-energéticos	2.092.185	2.246.203	7%	48,8%
No minero-energéticos	2.140.555	2.360.211	10%	51,2%
Agrícolas	15.781	19.061	21%	0,4%
Agroindustriales	420.618	464.763	10%	10,1%
Industriales	1.704.156	1.876.387	10%	40,7%

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos OEE Mincomercio.

Of. de estudios económicos (2012) *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*, tomado el 27 de mayo de 2014, de http://www.analdex.org/images/seminarios2012/oeo_alianza_pacifico.pdf

En el cuadro anterior se puede apreciar los sectores mas significativos para las exportaciones de Colombia hacia la Alianza Pacifico, tales como: el sector minero energético y no energéticos, donde tuvo una variación de crecimiento del 9% en el 2012 respecto al año anterior, por un valor FOB de USD 4.606.414 millones.

En el sector agrícola tuvo un incremento en sus exportaciones de 21% para el 2012 por un valor FOB de USD 19.061 millones. Tanto que en el sector agroindustrial estas sumaron en valor FOB USD 464.763 millones para este mismo año con un crecimiento del 10% respecto con el año anterior. Y en el sector industrial podemos que la variación para el 2012 respecto al año anterior es similar al sector anteriormente mencionado, cerrando para este periodo con un valor FOB por USD 1.876.387 millones. Lo que demuestra una importancia significativa de la economía Colombia con la participación en la AP con estos cuatros sectores anteriormente mencionados.

Inversión Indirecta

Datos acumulados de 10 años

	De AP en Colombia*	De Colombia en AP
	2001-2012	2001-2012
millones US \$	4.889,3	6.121,0
Participación %	12,2%	20,9%

* No petrolera.

Fuente: Banco de la República. Elaborado por OEE-Mincomercio

Of. de estudios económicos (2012) *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*, tomado el 27 de mayo de 2014, de http://www.analdex.org/images/seminarios2012/oe_e_alianza_pacifico.pdf

En este cuadro se puede evaluar en datos históricos a 10 años que la inversión extranjera de la AP en Colombia ha sido por un valor de USD \$ 4.889,3 millones que representa el 12,2 % de la IED de Colombia, frente al 20,9 % en representación de le IED de Colombia en la AP. Lo que significa que el aporte de capitales que hace este país a la AP no es menos importante para este bloque.

Flujos de Inversión Directa en Colombia

FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA EN COLOMBIA (US \$ millones)

AÑO	Del mundo en Colombia		De AP en Colombia	
	Total	No petrolera*	US\$ millones	Part. % *
2001	2.542	1.673	59	3,5%
2002	2.134	1.681	24	1,5%
2003	1.720	1.198	27	2,3%
2004	3.016	1.967	23	1,2%
2005	10.252	8.140	1.077	13,2%
2006	6.656	3.174	36	1,1%
2007 p	9.049	3.745	399	10,7%
2008 p	10.596	4.891	473	9,7%
2009 p	7.138	2.598	-579	-22,3%
2010 p	6.758	1.032	-593	-57,5%
2011 p	13.438	4.398	750	17,1%
2012 p	15.823	5.467	3.192	58,4%

* No incluye reinversión de utilidades.

pr: Provisional. p: Preliminar

Fuente: Banco de la República.

Of. de estudios económicos (2012) *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*, tomado el 27 de mayo de 2014, de http://www.analdex.org/images/seminarios2012/oe_e_alianza_pacifico.pdf

Apreciando los dos últimos años de la Inversión Extranjera de la AP en Colombia, han sido significativos, como resultado de la entrada en vigor el acuerdo de integración profunda, donde el 2011 dio un indicio con el 17,1% del total de la IED en Colombia a pasar a un 58,4% para el

2012, lo que significa que ha sido positivo para la economía colombiana el echo de hacer parte de este bloque económico.

Inversión directa de Colombia en el exterior

INVERSIÓN DIRECTA DE COLOMBIA EN EL EXTERIOR

AÑO	Total de Colombia US \$ millones	Total en AP	
		US \$ millones	Part. %
2001	16,1	28,3	175,8%
2002	856,8	525,0	61,3%
2003	937,7	558,4	59,6%
2004	142,4	25,8	18,1%
2005 pr	4.662,0	32,7	0,7%
2006 pr	1.098,3	26,4	2,4%
2007 pr	912,8	-272,2	-29,8%
2008 pr	2.486,0	183,7	7,4%
2009 pr	3.348,1	203,5	6,1%
2010 p	6.841,7	620,9	9,1%
2011 p	8.279,7	3.417,0	41,3%
2012 p	-247,9	771,4	-311,2%

pr: Provisional. p: Preliminar

Fuente: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos.

Of. de estudios económicos (2012) *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*, tomado el 27 de mayo de 2014, de http://www.analdex.org/images/seminarios2012/oeo_alianza_pacifico.pdf

Se observa una fuerte Inversión extranjera de Colombia hacia la AP para el 2011 con un aumento del 41,3 % respecto al 2010, aunque para el 2012 tuvo un fuerte desacelere cayendo la presencia de esta en un -311,2 %, debido a que en la economía colombiana, no hay muchas empresas que puedan apostarle a la inversión extranjera en otros países.

Turismo en Colombia

Llegada de viajeros extranjeros del mundo y AP

Año	del mundo	de AP	Part. %
2010	1.404.641	181.955	12,95%
2011	1.496.401	200.231	13,38%
2012	1.591.120	237.531	13,38%

Salida de viajeros al mundo y a Ap

Año	al mundo	a AP	Part. %
2010	2.341.652	204.185	8,72%
2011	2.521.682	253.383	10,05%
2012	2.884.047	289.446	10,04%

Fuente: Migración Colombia

Of. de estudios económicos (2012) *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*, tomado el 27 de mayo de 2014, de http://www.analdex.org/images/seminarios2012/oeo_alianza_pacifico.pdf

El turismo de Colombia hacia el mundo es muy activo y en crecimiento con una totalidad de casi dos millones ochocientos mil, de colombianos que sale hacia los demás países, donde doscientos ochenta y nueve mil viajan a los 3 países hermanos del bloque, los cuales representan un 10,04% de migrantes colombianos. Generando una perspectiva positiva, del movimiento de personas.

Productos colombianos con potencial para la exportación a AP

Gracias a proceso de integración profunda que se llevo acabo con la Alianza del Pacifico, Colombia tiene productos fuertes que son destacados como una oportunidad de desarrollo para la exportaciones del país hacia el resto del bloque económico de la AP, por ejemplo:

- Aceites y grasas
- Bebidas alcohólicas y no alcohólicas
- Confitería
- Alimentos para mascotas
- Cacao
- Lácteos
- Galletería y panadería
- Avicultura

Abecé. (2013, mayo, 23) VII cumbre Alianza del Pacifico, tomado el 27 de mayo de 2015 de http://alianzapacifico.net/documents/2014/ABC_ALIANZA_PACIFICO_2014.pdf

Este tipo de oportunidad de exportación da paso a oportunidades para los encadenamientos productivos con el resto de la AP, con una búsqueda exhaustiva de quien tiene necesidad de ellos, y cual país de la AP que esta en condiciones y facilidades de poder transformar y adaptar el producto a una partida arancelaria homogénea con el mercado objetivo, de esta manera explotar ese nuevo nicho de mercado, manteniendo la norma de origen de este tipo de materias aquí mencionadas, creando valor a la marca país.

CAPITULO IV

COLOMBIA Y LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Resumiendo el concepto de encadenamientos productivos, este se desarrolla en que un país X es productor de la materia prima el cual las envía a un país Y, el cual esta en capacidad de transformarla y agregar valor, dando origen a un nuevo producto con calidad de exportación a un país Z. Para este caso la AP apunta ser un bloque económico competitivo para afrontar el asiático y poder comercializar directamente mercancías hacia ellos, aprovechando los TLC existentes y en negociación dentro de los países de la AP.

En este orden de ideas, según varios documentos publicados por PRO Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, resaltan que uno de los encadenamientos mas productivos y con un escenario prometedor es el de nuestro país en conjunto con Chile, gracias a la gran existencia de materia prima en Colombia y los varios acuerdos comerciales que tiene firmado Chile con países del Asia, lo cual genera nuevas oportunidades de negocio para los productores colombianos y transformadores chilenos, en aprovechamiento de el acuerdo formado en la AP además del TLC entre estos dos países ya existente desde el 2009. Algunos países en vista como nicho de mercado potenciales son: China, Japón, Nueva Zelanda y Australia.

Explica Claudia Lacouture, presidente de Pro Colombia "Los encadenamientos productivos fortalecen las estrategias de promoción de las exportaciones y son importante para aumentar el intercambio comercial de Colombia con Chile, y en general con los otros países miembros de la Alianza Pacífico. Este estudio en particular busca identificar qué productos con valor agregado producidos en Colombia sirven como materias para la industria chilena. Encontramos, por

ejemplo, que una fruta que se produce en Colombia, como la piña ya sea fresca o seca, pueda convertirse en insumo para empresas productoras de jugos en Chile que luego podrán exportarlos hacia Japón",

A modo de resumen, los principales productos que Colombia puede exportar con beneficios arancelarios para ser transformados en Chile y reexportarlos hacia países del Asia Pacífico son:

- Piñas frescas o secas colombianas para vender jugos en China: Chile es el noveno proveedor de jugos de frutas y hortalizas en China, país que en 2011 importó US\$13,8 millones y en donde Colombia no figura como exportador. El acuerdo comercial de Chile y el gigante asiático le permite exportar estos productos con aranceles que oscilan entre el 0% y el 9%.
- Azúcar de caña procesada para hacer bebidas fermentadas: Sidra, perada y aguamiel son algunos productos que Chile podría producir con el azúcar de caña procesada colombiana, con miras a vender a Japón, que en 2012 importó US\$278,6 millones.
- Otras frutas preparadas o en conserva, al natural o en almíbar: Son insumos que demanda Chile para la producción de compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas para exportar a Nueva Zelanda, mercado en donde nuestro país se ubicó como primer proveedor de estos productos en 2012.
- Demás preparaciones alimenticias para preparar jaleas, mermeladas y pastas de frutas: Chile es el tercer país que más le exporta este tipo de productos a Japón, que en 2012 le importó al mundo US\$41,6 millones en este tipo de alimentos.
- Residuos de almidón para la preparación de harina y pellets de pescado o crustáceos: China

sería el destino de productos como harina, polvo y ‘pellets’ de pescado, crustáceos o moluscos, que Chile puede producir con residuos de almidón exportados desde Colombia. Este país asiático fue en 2012 el mayor importador de este tipo de harinas y comprimidos, con compras al mundo que alcanzaron los US\$1.693 millones.

- Mezclas de sustancias odoríferas transformadas en maquillaje para Australia: Chile, como proveedor número 55 para Australia en las preparaciones de maquillaje, tiene un arancel del 0% para entrar al país oceánico. Esta es una oportunidad para que Colombia se convierta en proveedor de sustancias como insumos para la industria del maquillaje chilena.
- Carboximetilcelulosa y sus sales en formas primarias para transformación en papel y cartón: Chile como el segundo exportador de Australia en papel y cartón multicapas en el 2012, compró a Colombia US\$ 3.212 millones carboximetilcelulosa y sus sales en formas primarias. Chile cuenta con una preferencia arancelaria del 0% para el producto final con Australia.
- Botellas y demás recipientes de vidrio para envasar jugos: Japón realizó importaciones de jugos de cualquier fruto u hortaliza por valor de US\$181,6 millones en 2011, para el cual Chile se constituyó como el proveedor número 8 de este producto. Colombia no registra exportación alguna al país asiático.
- Artículos para el transporte o envasado de plástico colombianos como producto terminado en preparaciones de alimentación animal: El producto terminado tendría como destino Nueva Zelanda, país que realizó compras de US\$ 99,2 millones en el 2012, siendo Chile el quinto proveedor. El arancel para las preparaciones de alimentación animal exportadas por Chile al país neozelandés es del 0%.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2014, marzo, 13) *Programa Asia Pacifico*,
recuperado el 27 de mayo de 2015, de
<http://observatorio.bcn.cl/asiapacifico/noticias/encadenamientos-productivos-chile-colombia>

CONCLUSIONES

- Uno de los principales beneficios de la integración profunda AP es que permite acumular el origen de las mercancías entre los cuatro países, así las empresas podrán recibir insumos de los socios AP para ser procesados localmente y exportar bienes con valor agregado a la región. Esto significa acceder a un verdadero mercado ampliado.
- Los encadenamientos productivos dentro de la AP, aproximan a lograr uno de los objetivos como bloque económico y comercial de hacerle frente a un escenario global, de conquistar nuevos nichos de mercado, Colombia puede aprovechar los TLC firmado con Perú, Chile y México, para con la ayuda de ellos poder generar cadenas de valor en la producción y transformación de materia prima a nuevos bienes de consumo con calidad de exportación a países del Asia.
- Los encadenamientos productivos consentirán llevar con éxito un optimo aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes y en negociación y en si al proceso de integración profunda de la AP, generando de esta forma grandes oportunidades para las empresas colombianas, donde los resultados se verán reflejados en el incremento de las ventas en cada una de ellas, creando una mayor cantidad de puestos de trabajo y mejorando su calidad, donde la otra parte compradora también se vera beneficiada, ya que aumentara su comercio al igual que sus exportaciones de bienes.
- Actualmente Colombia tiene empresas solidas que aun no han adoptado este concepto de

encadenamiento productivo como un proceso competitivo para el buen desarrollo y sostenibilidad de las mismas, lo cual genera un reto para las industrias nacionales de poder adaptarse a esta nueva herramienta con fin estratégico, donde se propone hacer de ellas mas eficientes, sembrando relaciones comerciales las cuales puedan conducir a la generación de bienes de calidad de exportación para la conquista de nuevos mercados.

- El Gobierno colombiano, le apuesta a incentivar la idea de los encadenamientos productivos, como uno de los cuatro principales pilares, para sostenibilidad de las empresas nacionales, con vista a la competitividad de las industrias y de esta manera ser fuerte frente a los países del AP, lo cual genera un ambiente de apoyo para las mismas.

BIBLIOGRAFIA

Arango Daniel. (2014, marzo, 06), Encadenamientos productivos, clave para conquistar mercados, *periódico Portafolio*.

Abecé. (2013, mayo, 23) VII cumbre Alianza del Pacífico, tomado el 27 de mayo de 2015 de http://alianzapacifico.net/documents/2014/ABC_ALIANZA_PACIFICO_2014.pdf

Velarde Julio, (2014, Julio) Situación actual y perspectiva de la economía peruana. Recuperado el 27 de mayo de 2014, de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2014/moquegua/eer-moquegua-2014-velarde.pdf>

Márquez Molina, J. (2013). *Perspectiva de la Alianza del Pacífico, para la generación de encadenamientos productivos regionales* (Tesis de maestría, Universidad de Chile). Recuperado de <http://www.iei.uchile.cl/postgrado/magister-en-estrategia-internacional-y-politica-comercial/estudios-de-casos/95587/alianza-del-pacifico-y-generacion-de-encadenamientos-productivos>

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Acuerdos comerciales celebrados por Colombia*. Recuperado de: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/acuerdos_comerciales_colombia

DIRECON (2015) *Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile*, tomado el 27 de mayo de 2015 de <http://www.direcon.gob.cl/acuerdos-comerciales/>

Economía, (2014) acuerdos y tratados comerciales suscritos por México, tomado el 27 de mayo de 2015 de http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/comercio_exterior/acuerdos_y_tratados_comerciales_de_MExico.pdf

Acuerdos comerciales del Perú (2014) *Ministerio de Comercio y Turismo de Perú*, tomado el 27 de mayo de 2015 de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe>

Of. de estudios económicos (2012) *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*, tomado el 27 de mayo de 2014, de http://www.analdex.org/images/seminarios2012/oeo_alianza_pacifico.pdf

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2014, marzo, 13) *Programa Asia Pacifico*, recuperado el 27 de mayo de 2015, de <http://observatorio.bcn.cl/asiapacifico/noticias/encadenamientos-productivos-chile-colombia>