

**Análisis comparativo de los programas de la cámara de comercio de Bogotá y el
Instituto nacional del emprendedor (INADEM) para el fortalecimiento de las Pymes
en Bogotá y Ciudad de México**

Presentado Por

Camilo Andrés Corredor Mendoza

Tutor

Indira Catalina Villamil Torres

**Monografía de grado para optar por el título de Profesional en Negocios
Internacionales**

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de CIENCIAS SOCIALES Y EMRESARIALES

Programa de NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C

2016

Tabla de contenido

INTRODUCCION.....	3
Resumen.....	4
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5
Beneficios que da la cámara de comercio de Bogotá para las pymes.	6
Beneficios para los empresarios.....	7
¿Qué es MEGA?.....	9
Empresas en Trayectoria MEGA.....	9
¿Cómo lo hacen?.....	9
Beneficios de MEGA.....	10
Desarrollo de MEGA.....	10
Eventos de transferencia de buenas prácticas empresariales.	11
Beneficios Instituto nacional del emprendedor (INADEM) México para las pymes.	12
¿Qué es INADEM?.....	12
Objetivos de INADEM.....	12
Mujeres emprendedoras.....	13
Jóvenes emprendedores.....	14
¿Qué es el fondo nacional del emprendedor?.....	15
Tutoriales de convocatorias.....	15
¿Qué es la red de apoyo del emprendedor?.....	16
¿Para qué sirve la red de apoyo?.....	16
Fondo pyme.....	16
Programa de emprendimiento que beneficia significativamente a las PYMES de Bogotá y Ciudad de México.	17
Conclusiones.....	18
Bibliografía.....	19

INTRODUCCION

Esta monografía es retomada de la misión de México realiza por Cristian Andrés Carvajal Buitrago con el nombre de “ANÁLISIS COMPARATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR (INADEM) - MÉXICO Y BOGOTÁ EMPRENDE – COLOMBIA DANDO A CONOCER UNA OPORTUNIDAD DE ALIANZA”.

Con el tiempo nos podemos dar cuenta que las oportunidades de crecimiento para las PYMES son cada vez más amplias en cuanto a recursos de información y recursos económicos, al transcurrir los días los países generan nuevas oportunidades de negocios y alianzas Política, Económica, Social-Culturales, Tecnológico, Ecológico y legislativo que fortalecen alianzas comerciales entre los países, permitiendo que las nuevas empresas entren a competir en los mercados internacionales.

De esta manera lo que se quiere es que las personas que tengan la oportunidad de poder constituir y/o crear empresa (PYMES), no solo se queden con una organización de pequeña y medianas empresas, sino que busquen ampliar los objetivos y metas para poder generar valor agregado a sus negocios.

Con respecto a la colaboración por parte la cámara de comercio tanto de Bogotá y el Instituto nacional del emprendedor (INADEM) que prestan la ayuda necesaria ya sean con asesorías, capacitaciones o seminarios para que estas empresas tengan los conocimientos necesarios para que generen el rendimiento adecuado para ampliar sus empresas, además de estos ambos países cuentan con una entidad especializada en ayudar y promover al desarrollo de la empresas ya sean PYMES, la idea es que se les preste asesorías y un seguimiento especial para que puedan expandir sus empresas de pasar de un mercado local a poder establecerse en un mercado internacional con la ayuda y colaboración de ambas cámaras de comercio.

Resumen

En este trabajo se observará todas las oportunidades que presta la cámara de comercio de Bogotá mediante su programa Bogotá emprende haciendo énfasis en el programa MEGA que ayudara a todos los emprendedores que están pensando en crear empresa o en generar un a valor agregado, este programa busca ampliar los objetivos de la empresa, también se observara los programas que se manejan en la ciudad de México para el emprendimiento y fortalecimiento de las pymes, adicionalmente se realizara un análisis sobre cuál de las dos entidades es más viable si Bogotá emprende por parte de Colombia o el instituto nacional del emprendedor por México.

Objetivo general

Comparar los programas de emprendimiento de la cámara de comercio de Bogotá y el Instituto nacional del emprendedor (INADEM) de la Ciudad de México, en donde se logre identificar cual es el más viable para implementarlo en las PYMES buscando el fortalecimiento de las mismas.

Objetivos específicos

- Analizar los diferentes beneficios y oportunidades que ofrece el programa Bogotá emprende para las PYMES de la capital.
- Identificar las oportunidades que brinda el programa INADEM en la ciudad de México y su cobertura.
- Mencionar cuál de los programas de emprendimiento beneficia significativamente a las PYMES de Bogotá y Ciudad de México.

Beneficios que da la cámara de comercio de Bogotá para las pymes.

La cámara de comercio es una entidad que promueven las oportunidades de negocios para las pymes en el caso de Bogotá se generó un programa llamado Bogotá emprende, este programa lo que busca es promover la competitividad de las empresas bogotanas, obteniendo oportunidades de creación y fortalecimientos de las empresas de tal manera llegar a poder mejorar el estilo de vida de los habitantes de Bogotá. Algunos de los beneficios que ofrecen son:

- **Ferias.**

Estas facilitan exhibir y vender sus productos o servicios y realizar contactos para poder llegar a comercializarlos.

- **Ruedas de negocios.**

Durante las ruedas de negocios podrán dar a conocer los productos y servicios o poder llegar a conocer nuevos proveedores para las necesidades que se tienen en la producción de la empresa.

- **Misiones comerciales.**

Son citas organizadas por entidades como las cámaras de comercio con el fin de realizar contactos individuales con jefes de compras o interesados en los productos y servicios de tu empresa en otras regiones o ciudades del país.

Además de estos brinda la oportunidad de tomar una serie de opciones personalizadas donde le brindaran la asesoría paso a paso dependiendo de la necesidad que se tiene, algunas de las asesorías que prestan son:

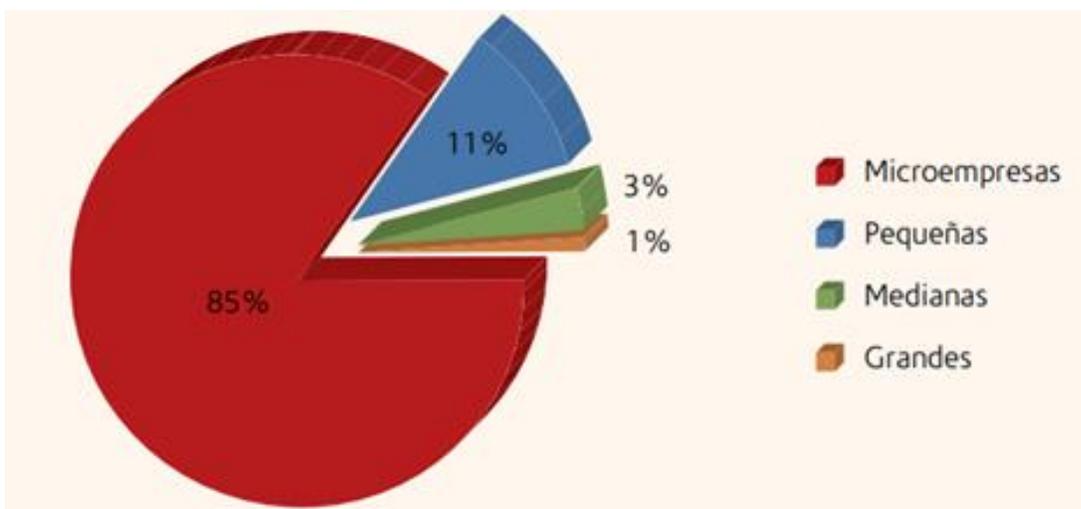
- Auto diagnostico empresarial.
- Talleres para crear su empresa.
- Chat virtual.
- Orientación en diagnóstico y ruta empresarial.
- Bibliotecas
- Cursos virtuales (gratuitos).
- Conferencias.
- Seminarios
- Exposiciones.

Estas asesorías o beneficios que dan en la cámara de comercio ayudan claramente a enfocar con claridad el tipo de empresa a la cual se quiere crear además tener una manera de ver las oportunidades que se nos presentan día a día.

Beneficios para los empresarios

- “Apoyo integral a los emprendedores y empresarios para facilitar el acceso a recursos de financiamiento.
- Información actualizada y permanente sobre alternativas de financiación y requisitos mínimos para tener acceso a ellas.
- Apoyo en la preparación de planes financieros con orientación especializada.
- Contactos con intermediarios financieros, inversionistas y entidades de cofinanciación y demás alternativas para la consecución de recursos.
- Orientación y asesoría en gestión financiera para emprendedores y empresarios”.
(camara de comercio de bogota, 2014)

Tamaño de empresas de bogota



Fuente gráfica: (camara de comercio de bogota, 01).

Como bien podemos observar que el reflejo de emprendimiento y de la creación de empresas en Bogotá cada vez es mal alto aproximadamente en Bogotá 400 mil empresas creadas y registradas, con esto se puede analizar que los ciudadanos ya están enfocados a crear sus propias empresas los que significa que estas Pymes generan una oportunidad de crear cada vez más un mayor índice de empleo brindando oportunidades a aquellas personas que están solicitando una ocupación. La cámara de comercio de Bogotá ofrece grandes incentivos para este pequeño sector en desarrollo tal cual es Mega, para poder ofrecer y estimular ayudas necesarias aquellas que deseen ampliar sus mercados y a la vez ayuden con el desarrollo del desempleo con tal fin hablaremos como está conformada esta actividad ofrecida.

Como bien lo pudimos ver en la misión académica en México una de las entidades más importantes para nuestro país Colombia “ProColombia” bajo la dirección de Juan Esteban Sánchez nos brindó una de las conferencias donde explico las ventajas que ProColombia presta para poder realizar un acompañamiento a las PYMES que quieran realizar la internacionalización de sus empresas buscando una oportunidad de negocios en el mercado de México, además ProColombia asignará un asesor de comercio exterior que apoyará la construcción y ejecución de un plan de trabajo que busca que la empresa exporte de manera continua.

¿Qué es MIPYME Internacional?

“Programa de ProColombia que busca contribuir al incremento del tejido empresarial exportador del país mediante el apoyo a las mipyme que tienen un producto con demanda internacional y que no cuentan con área de comercio exterior.

Como parte del programa ProColombia asignará un asesor de comercio exterior que apoyará la construcción y ejecución de un plan de trabajo que busca que la empresa exporte de manera continua”. (mincomercio industria y comercio, 2016)

Los objetivos que esta entidad tiene son:

- Creación del área de comercio exterior de la empresa.
- Acompañar a la empresa para que una vez creada el área de comercio exterior se le facilite mantener una dinámica exportadora de forma constante.

¿Qué es MEGA?

MEGA es un programa empresarial grande y ambicioso, que se caracteriza por dar una ventaja competitiva única y centrada en la innovación para las empresas, cuenta con estrategias claras y permite que se genere un crecimiento rentable y sostenible al transcurrir el tiempo. Afiliados en Trayectoria MEGA brindará a las empresas participantes las herramientas necesarias para la definición y consolidación de su MEGA.

Empresas en Trayectoria MEGA

EL programa dirigido a empresas que en la actualidad generen ingresos de más de 10.000 SMLV, que sean afiliadas a la Cámara de Comercio de Bogotá y tengan su Matrícula Mercantil renovada.

Trayectoria MEGA busca que las empresas alcancen resultados sobresalientes y crecimiento acelerado y rentable; en resumen, su propósito es que los empresarios participantes ‘piensen en grande.

¿Cómo lo hacen?

- Conformación de grupos, máximo de diez empresas, con características similares.
- Aplicación de los módulos de la metodología (cinco en total).
- Foros acompañados con cuatro mentores en cada grupo. Es indispensable que los mentores sean presidentes de reconocidas organizaciones y que hayan aplicado la metodología.
- Discusiones estratégicas. En cada foro la riqueza de los comentarios y las sugerencias de los demás participantes hacen que las empresas avancen en la implementación.

Beneficios de MEGA

“Al participar de la iniciativa Afiliados en Trayectoria MEGA su empresa recibe un acompañamiento en el desarrollo de una metodología orientada a incrementar la competitividad de las empresas retándolas a buscar crecimientos exponenciales.

El gerente de cada empresa beneficiada debe trabajar con su equipo directivo en la planeación a largo plazo siguiendo el paso a paso de los módulos propuestos y preparándose para presentar sus avances a un grupo de mentores y otros empresarios que a partir de sus experiencias y su conocimiento le harán una realimentación con observaciones, ideas y cuestionamientos.

Adicionalmente, la empresa recibe un acompañamiento constante de un equipo de trabajo dedicado a la aclaración de dudas conceptuales y a la articulación de las distintas actividades.

Las empresas que reciben la mentoría acceden a una red de contactos que resulta indispensable y más valiosa que otros activos. Durante dos años, el empresario contará con un equipo de mentores tipo junta directiva, que lo aconsejará para el logro de las metas propuestas en su plan de trabajo.

Desarrollo de MEGA

El servicio Afiliados en Trayectoria Mega se ofrece por cohortes que tienen un plan de trabajo con duración de dos años. La cohorte actual estará finalizando el mes de octubre de 2016.

A continuación, se describe la metodología de trabajo:

- Convocatoria a empresas que cumplen con los requisitos de afiliación a la Cámara de Comercio.
- Inscripción de las empresas: las empresas interesadas en participar deben diligenciar un auto diagnóstico empresarial como requisito de inscripción.
- Visitas de validación a las empresas que cumplan con los requisitos principales.
- Selección de las empresas.

- Convocatoria de los mentores.
- Conformación de grupos de trabajo entre mentores y empresas de diferentes sectores, esto para evitar conflictos de interés y garantizar la integración de perspectivas diversas.
- Presentaciones de módulos: charlas en las cuales se hace el lanzamiento de cada módulo de trabajo.
- Orientaciones metodológicas: Acompañamiento al empresario por parte de la entidad encargada de implementar el programa, y que busca aclarar los conceptos a desarrollar en cada módulo de trabajo.
- Plenarias: Reuniones programadas entre los mentores y sus grupos mega para atender a las presentaciones de desarrollo de módulo de cada empresa y así lograr el proceso de transferencia de conocimiento y buenas prácticas empresariales de los mentores a los empresarios a través de cuestionamientos, realimentación y sugerencias que se hacen a partir de sus vivencias y experiencia empresarial.
- Capacitaciones complementarias.

Eventos de transferencia de buenas prácticas empresariales.

MEGA realiza una metodología que se desarrolla mediante módulos para poder ir avanzando en sus ciclos, así:

- MÓDULO 1: Estrategia y entorno - La competencia, el cliente y las oportunidades
- MÓDULO 2: Dirección estratégica: estableciendo una meta MEGA
- MÓDULO 3: Liderazgo, gestión del cambio y talento humano.
- MÓDULO 4: Herramientas que garantizan la ejecución y refuerzo”. (CCM, 2016).

Ver anexo I video: Foro de Presidentes - Líderes en Trayectoria MEGA

Ver anexo II video: testimonio empresa en trayectoria MEGA

Beneficios Instituto nacional del emprendedor (INADEM) México para las pymes.

El Instituto Nacional Emprendedor (INADEM), desde el 10 y hasta el 30 de enero de 2014 recibió un total de 426 solicitudes de apoyo que sumaron un total de 1,040.5 millones de pesos. Para esta primera edición de la convocatoria, se contó con un monto de 80 millones de pesos. Todas las solicitudes se presentaron de manera electrónica a través del Sistema Emprendedor, lo que favoreció la participación de solicitantes de todas las regiones del país.



¿Qué es INADEM?

El Instituto Nacional del Emprendedor es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacional e internacional para aumentar su contribución al desarrollo económico y bienestar social, así como coadyuvar al desarrollo de políticas que fomenten la cultura y productividad empresarial.

Objetivos de INADEM

Unos de los principales objetivos que brinda el INADEM para poder ayudar a las personas que busca iniciar sus negocios son:

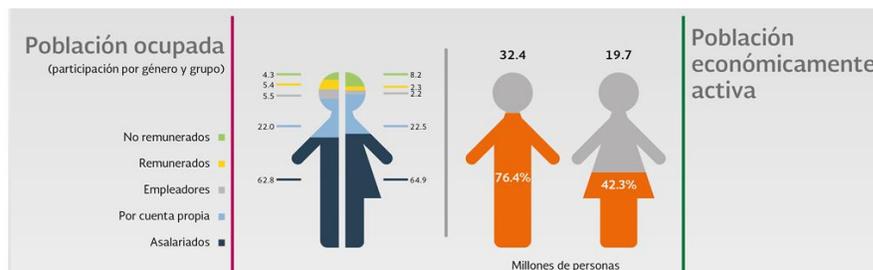
- Implementar una Política de Estado de Apoyo a Emprendedores y MIPYMES a través de la Red de Apoyo al Emprendedor.
- Promover un Entorno Jurídico y Reglamentario propicio para el Desarrollo de Emprendedores y MIPYMES.
- Fortalecer las Capacidades de Gestión y Habilidades Gerenciales en Emprendedores y MIPYMES.
- Fomentar el Acceso al Financiamiento y Capital para Emprendedores y MIPYMES.

- Desarrollar las Capacidades Productivas, Tecnológicas y de Innovación de Emprendedores y MIPYMES.
- Propiciar el Acceso de MIPYMES a las cadenas globales de valor.

Uno de los factores que más llama la atención de INADEM es la ayuda que esta entidad presta para que las personas tenga la oportunidad de generar o crear su PYME, le da la oportunidad a todas las personas de acceder a los beneficios que esta entidad da a las personas tales como:

Mujeres emprendedoras

Se calcula que hay gran índice de mujeres que tienen pensado en crear su microempresa, este tipo de negocio le facilita a la hora de realizar todos los procedimientos legales para poder constituir la microempresa, además que muchas de ella no quieren descuidar sus actividades del hogar.



Fuente gráficos (mexico gobierno de la republica, 2016)

Algunos de los asociados a esta causa para ayudar al desempeño de las mujeres son:

- Asociación de bancos de México.
- Crea (emprendedoras sociales).
- Mujeres moviendo México.
- Weconnect international.

Jóvenes emprendedores

Este programa ayuda a jóvenes emprendedores de edades de 18 a 30 años con el financiamiento por parte de los bancos comerciales con garantía del INADEM para poderles facilitar un crédito con una tasa de interés baja, fácil y accesible para todos estos jóvenes que quieran iniciar su negocio o a los que ya tienes establecido su negocio quieran inyectar capital.

- **Crédito pyme joven**

Es un crédito para ti, que tienes una empresa en operación que necesita financiamiento para crecer.

HASTA 2.5MDP

TASA ANUAL FIJA 9.9% Y 9.5%
SI EL CRÉDITO ES MAYOR A 1MDP

SHPC
ALTA ben Secretaria de Hacienda y Crédito Público

HASTA 5 años para pagar tu crédito

al menos **1** año en operación

- **Crédito para acceder**



Fuente gráficos (INADEM, 2016)

¿Qué es el fondo nacional del emprendedor?

Es un fondo que permite la ayuda del crecimiento de la economía nacional mediante la iniciativa de innovación de la pequeñas y medianas empresas ubicadas en sectores estratégicos, que impulsa al crecimiento de estas pymes mediante el emprendimiento y el desarrollo de las empresas en todo el territorio nacional.

La Dirección General de Programas de Emprendedores y Financiamiento tiene como objetivo el apoyar a las Micro Pequeñas y Medianas Empresas, y emprendedores, en particular a los de alto impacto, a través de un esquema integral basado en cuatro líneas de acción:

- Fomento
- Fondeo
- Alto Impacto
- Cultura Financiera

Tutoriales de convocatorias

Estos tutoriales que se realizan son precisamente pensados en las pymes para poderles brindar la ayuda de poder comprender cuales son los pasos a seguir a las cuales pueden

aplicar y de tal manera ver en que consiste los apoyos brindados. En esta opción encontrara test, videos, infografías y las fechas de la apertura década una de las convocatorias.

¿Qué es la red de apoyo del emprendedor?

“La Red de Apoyo al Emprendedor es un puente que conecta los servicios, productos y programas existentes en el ecosistema emprendedor contigo, en un solo lugar y con la asistencia de expertos, para que obtengas toda la información de los mismos y puedas solicitarlos, siempre con condiciones preferenciales.

El propósito de la Red es que todo mexicano que cuente con una buena idea empresarial tenga a su alcance los apoyos que requiere sin importar en qué parte del país se encuentre” (inadem, 2016).

¿Para qué sirve la red de apoyo?

La red de apoyo ayuda a los empresarios y emprendedores para poder localizar y establecer sus productos y servicios que les ayudara a fortalecer sus empresas o poder comenzar un nuevo negocio, les ayuda en todo lo que tiene que ver con registro de marca, diseño de logo, elaboración de páginas web, facturación electrónica, etc.

Fondo pyme

“El Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME) es un instrumento que busca apoyar a las empresas en particular a las de menor tamaño y a los emprendedores con el propósito de promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a programas y proyectos que fomenten la creación, desarrollo, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas” (Inadem, 2016).

Ver anexo video III: Fondo Nacional Emprendedor 2016

Programa de emprendimiento que beneficia significativamente a las PYMES de Bogotá y Ciudad de México.

En este momento se encuentran dos entidades que promueven la ayuda necesaria para todas aquellas personas que quieren crear empresa o de tal forma darle un valor adicional a su empresa, estas dos entidades son muy prácticas para realizar los cambios para los nuevos emprendedores de Bogotá y de ciudad de México, se podría decir que el programa Bogotá emprende por medio del programa MEGA tiene un valor agregado y sobre sale con respecto al instituto nacional del emprendedor.

Al aportar tantos beneficios para los nuevos emprendedores se podría dar como una opción de buscar una alianza para poder realizar una unificación de programas de Bogotá emprende (Colombia) y del instituto nacional del emprendedor (México), de tal manera unificarlos para que ambos países busquen ampliar sus programas para que de tal manera sean más los mecanismos de ayuda que se les brinden a los nuevos emprendedores

Todos aquellos emprendedores que quieran buscar una nueva oportunidad de crear empresas o de poder llegar a expandir sus negocios hacia los mercados internacionales, se podrán ver beneficiados con la unificación de los programas de los emprendedores de Bogotá y México ya que estos ayudaran y prestaran los apoyos necesarios para brindar una oportunidad de generar una expansión de sus empresas a dichos países.



Bogotá emprende por medio de la cámara de comercio y el instituto nacional del emprendedor brinda las capacitaciones, asesorías, conferencias, charlas y entre muchas otras opciones que ayudan a la implementación de nuevas herramientas para el mejoramiento de las estrategias internas de cada una de las empresas que busquen la ayuda de estas entidades.



Conclusiones

- Como podemos ver las oportunidades que brinda la cámara de comercio de Bogotá y el instituto nacional del emprendedor (Inadem) en México, son muchas las ventajas que estas entidades brindan para que varias de las personas que quieren crear negocio su propio o poder generar una mejora cuentan con el apoyo y capacitación que dan estas entidades, por lo cual generan nuevas oportunidades de negocios en la ciudad de Bogotá y en ciudad de México ayudando de tal manera al crecimiento de sus ciudades.
- Como se pudo evidenciar durante el desarrollo del trabajo las oportunidades que tiene la cámara de comercio de Bogotá haciendo referencia al programa MEGA que ayuda a las pymes en el fortalecimiento de las pymes, e instituto nacional del emprendedor que ayuda monetaria a todas aquellas personas que desean crear su empresa haciendo énfasis en jóvenes emprendedores y mujeres emprendedoras, una de las dos sobresale y es el programa MEGA ya que este programa tiene seguimiento a términos ya sean mediano o largos plazo en la estructura de sus metas.

Bibliografía

- camara de comercio de bogota. (2016 de 01 de 01). Obtenido de <file:///C:/Users/VISITANTE/Downloads/Presentación%20del%20estado%20de%20Bogota%20Región.pdf>
- camara de comercio de bogota. (01 de 01 de 2014). Obtenido de <http://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Fortaleza-su-empresa/2014/Noviembre/Apoyo-financiero-empresarial>
- CCM. (01 de 01 de 2016). Obtenido de <http://www.camaramedellin.com.co/site/Afiliados/Afiliados-en-trayectoria-MEGA.aspx>
- inadem. (10 de 06 de 2016). Obtenido de <https://www.redemprendedor.gob.mx/index.php/detalle-principal/17>
- INADEM. (01 de 01 de 2016). Obtenido de <https://tuprimercredito.inadem.gob.mx/index.php>
- Inadem. (10 de 06 de 2016). *secretaria de economia* . Obtenido de <http://www.fondopyme.gob.mx/>
- *mexico gobierno de la republica*. (01 de 01 de 2016). Obtenido de <http://empresarias.inmujeres.gob.mx/index.php?comoestamos>
- mincomercio industria y comercio. (10 de 06 de 2016). *ProColombia*. Obtenido de <http://mipymeinternacional-sectorial.procolombia.co/>