

**“CARACTERIZACIÓN Y PROYECCIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS
PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA INSPECCIÓN DE CAMBAO, EN
EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE RÍOSECO”**

ANGIE LORENA URREA SANCHEZ

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD INGENIERIA
PROGRAMA INGENIERIA DE MERCADOS
BOGOTA D.C. – COLOMBIA
AÑO 2015**

**“CARACTERIZACIÓN Y PROYECCIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS
PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA INSPECCIÓN DE CAMBAO, EN
EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE RÍOSECO”**

ANGIE LORENA URREA SANCHEZ

**TRABAJO DE GRADO
Previo a la obtención del título de:
INGENIERA DE MERCADOS**

**Director temático
JAVIER DAVID ANGEL**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD INGENIERIA
PROGRAMA INGENIERIA DE MERCADOS
BOGOTA D.C. – COLOMBIA
AÑO 2015**

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres gloria Sánchez y Jorge Alberto Urrea que han sido mi apoyo incondicional y siempre me han acompañado durante mi paso por la universidad y los esfuerzos que han realizado para poder cumplir este sueño realidad, al programa de ingeniera de mercados por formarme como una profesional con valores y conocimientos para mi desempeño personal y el poder amar día a día mi profesión, a mis profesores y amigos que estuvieron durante mi estadía en la universidad y al profesor Javier David ángel por persistir y creer en mis conocimientos y el logro que pude obtener en este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a dios por permitirme poder obtener todo el conocimiento durante estos cinco años y poder concluir mis estudios satisfactoriamente, a la Inspección de Cambao por permitirme conocer y aplicar el trabajo desarrollado de investigación con el levantamiento de toda la información a la población y conocer las personas especiales que se encuentra allí, a mis compañeros de estudio, por compartir sus conocimientos, su calidez y compañerismo por que con su forma de ser, me tranquilizaron en los momentos de tensión y a mi director temático profesor Javier David ángel por compartir sus conocimientos y el acompañamiento durante este trabajo.

TABLA CONTENIDO

LISTA DE ILUSTRACIONES	11
LISTA DE TABLAS	12
LISTA DE FIGURAS	13
LISTA DE GRAFICAS.....	14
LISTA DE FOTOGRAFIAS	15
RESUMEN	16
INTRODUCCION.....	17
1 CAPITULO I – ANTECEDENTES.....	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2 OBJETIVOS	19
1.2.1 Objetivo general:	19
1.2.2 Objetivos específicos:.....	19
2 CAPITULO II– MARCO REFERENCIAL.....	20
2.1 MARKETING TERRITORIAL	20
2.2 Historia marketing territorial	20
2.3 CONCEPTO MARKETING TERRITORIAL	21
2.3.1 Desarrollo comunitario.....	22
2.3.2 Diseño urbano.....	23
2.3.3 Desarrollo urbano	23
2.3.4 Turismo.....	24
2.3.5 Planificación urbana	25
2.4 MARKETING MUNICIPAL	25
2.4.1 Estrategia de marketing municipal	26
2.4.2 Matriz de Ansoff.....	28
2.4.3 Beneficios del marketing municipal	29
2.5 CITYMARKETING MIX	30
2.5.1 Posicionamiento de la ciudad	31
2.5.2 Estrategias de citymarketing.....	32
2.5.3 Expectativas del mercado objetivo	33
2.6 CITYBRANDING	33

2.6.1	Técnicas de citybranding	34
2.7	MARKETING TERRITORIAL EN COLOMBIA.....	34
2.8	GENERACIÓN DE CONCESIONES VIALES PROYECTO HONDA – PUERTO SALGAR - GIRARDOT	36
2.8.1	Descripción general del proyecto	36
2.8.2	Eventuales beneficiarios del proyecto y sus áreas de influencia	37
2.9	DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	40
2.9.1	Historia	40
2.9.2	SÍMBOLOS	41
2.9.3	Bandera.....	41
2.9.4	Escudo	41
2.9.5	Himno del Departamento de Cundinamarca	42
2.9.6	Ubicación, extensión y límites	43
2.9.7	División administrativa	43
2.9.8	Fisiografía.....	43
2.9.9	Hidrografía.....	44
2.9.10	Clima	44
2.9.11	Actividades económicas	44
2.9.12	Vías de comunicación.....	45
2.9.13	Turismo.....	45
2.9.14	Cundinamarca innovadora:.....	47
2.9.15	Cundinamarca destino confiable para la inversión:.....	47
2.10	ARROZ	48
2.10.1	Tipologías	49
2.10.2	Categorías por forma	49
2.10.3	Características nutricionales	50
2.10.4	Preparación como alimento	51
2.10.5	Sabor del arroz.....	52
2.10.6	Almacenamiento.....	52
2.10.7	Beneficios de su consumo	53
2.11	ESTRUCTURA AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA.....	53
2.11.1	Productos derivados del arroz.....	53

2.11.2	PRODUCCIÓN EN COLOMBIA.....	54
2.12	MUNICIPIO SAN JUAN DE RIOSECO	57
2.12.1	Identificación del municipio:.....	57
2.12.2	Símbolos:.....	57
2.12.3	Reseña histórica:.....	59
2.12.4	Área de población:.....	61
2.12.5	Próceres de la Independencia:	62
2.12.6	Hechos Notables:.....	62
2.12.7	Mujeres Notables:.....	63
2.12.8	Límites:.....	63
2.12.9	Geografía:	64
2.12.10	Ecología:.....	65
2.12.11	Economía:.....	65
2.12.12	Mapas políticos.....	66
2.12.13	Presentación turística.....	67
2.12.14	Sitios para visitar	68
2.12.15	Recomendaciones generales.....	68
2.12.16	Ficha de caracterización del municipio San Juan de Rioseco	69
2.13	Aguacate.....	72
2.13.1	Historia	72
2.13.2	Etimología	73
2.13.3	Descripción.....	73
2.13.4	Cultivares y variedades.....	74
2.13.5	Requisitos de suelo y de clima	75
2.13.6	Enfermedades	75
2.13.7	Propiedades.....	76
2.13.8	Usos gastronómicos y medicinales.....	77
2.13.9	Producción y exportación.....	77
2.14	CULTIVO DEL AGUACATE EN COLOMBIA	79
2.15	PRODUCTOS DERIVADOS DEL AGUACATE	80
2.15.1	Propiedades del aceite de aguacate o palta.....	81

2.15.2	Pulpa de aguacate	81
2.15.3	Aguacate en polvo	82
2.15.4	Tatinos	83
2.15.5	Suero antiofídico	83
2.16	CAÑA PANELERA.....	84
2.16.1	Descripción.....	84
2.16.2	Distribución	84
2.16.3	Usos	85
2.16.4	Cultivo	86
2.17	PRODUCCIÓN DE PANELA EN COLOMBIA: ÁMBITO GEOGRÁFICO ...	87
2.17.2	Sub productos y derivados de la caña de azúcar	89
2.18	INSPECCIÓN DEPARTAMENTAL DE CAMBAO	96
2.18.1	Historia	96
2.18.2	Como eran los panches?	96
2.18.3	Batallas	96
2.18.4	La aldea de pescadores.	97
2.18.5	Descripción geográfica.....	98
2.18.6	Limites:.....	98
2.18.7	Datos estadísticos	99
3	CAPITULO III MARCO METODOLOGICO	103
3.1	METODO DE INVESTIGACION	103
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	104
3.2.1	Metodología cuantitativa	104
3.2.2	Metodología cualitativa	104
3.3	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	109
3.3.1	OBJETIVO GENERAL	109
3.3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	109
3.3.3	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	109
3.3.4	POBLACIÓN OBJETO ESTUDIO	109
3.3.5	MUESTRA DE LA POBLACION	110
3.4	ENCUESTA DE LOS POBLADORES DE LA INSPECCIÓN DE CAMBAO .	111

3.5	ENCUESTA EN LA CIUDAD DE BOGOTA	122
3.6	ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD INSPECCIÓN DE CAMBAO.....	135
3.7	ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD INSPECCIÓN DE CAMBAO.....	135
3.7.2	ANALISIS INTEGRAL DE INVESTIGACION	141
4	PROPUESTA DE VALOR	145
4.1	ESTRATEGIA.....	146
4.1.1	Concepto de la estrategia.....	146
4.1.2	ARGUMENTO DE LA ESTRATEGIA	147
4.2	ACCIONES	148
4.2.1	Desarrollo social.....	148
4.3	Diseño urbano	149
4.3.1	Sembrar palmeras	149
4.3.2	PEDILUVIO PÚBLICO.....	153
4.4	DESARROLLO ECONÓMICO	156
4.4.1	PRODUCTOS	156
4.4.2	BALNEARIO.....	156
4.4.3	Inversión.....	158
4.5	TACTICA	158
4.5.1	Campana fotográfica tu oasis	158
5	CONCLUSIONES.....	160
6	RECOMENDACIONES	161
7	BIBLIOGRAFÍA	163

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Marketing territorial interdisciplinario	22
Ilustración 2. Mapa del proyecto	38
Ilustración 3. Diagrama de Gantt proyecto vial.....	39
Ilustración 4. Bandera del departamento de Cundinamarca	41
Ilustración 5. Escudo del departamento de Cundinamarca.....	42
Ilustración 6. Municipios del departamento de Cundinamarca.	45
Ilustración 7. Planta de arroz	48
Ilustración 8. Escudo San Juan de Rioseco	57
Ilustración 9. Bandera San Juan de Rioseco.....	58
Ilustración 10. Historia San Juan de Rioseco	59
Ilustración 11. Mapa división Política.....	66
Ilustración 12. Panorama San Juan de Rioseco.	67
Ilustración 13. Aguacate	72
Ilustración 14. Beneficios del aguacate	77
Ilustración 15. Principales productores de aguacate papelillos en Colombia.....	79
Ilustración 16. Productos derivados del aguacate.....	80
Ilustración 17. Aguacate producto estético Ilustración 18. Pulpa de aguacate en alimentos	81
Ilustración 19. Aguacate en polvo	82
Ilustración 20. Caña de azúcar.....	84
Ilustración 21. Proceso de extracción del jugo del tallo	85
Ilustración 22. Procesos industriales de la caña azúcar	87
Ilustración 23. Productos derivados de la caña de azúcar	95
Ilustración 24. Mapa Inspección departamental de Cambao.....	99
Ilustración 25. Palma real australiana.....	149
Ilustración 26. Proyección de las palmeras sembradas carretera Cambao	151
Ilustración 27. Palmera canaria	151
Ilustración 28. Pediluvio función.....	153
Ilustración 29. Pediluvio función.....	153
Ilustración 30. Diseño de pediluvio	154
Ilustración 31. Diseños de pediluvio público	155
Ilustración 32. Planos proyectivos del balneario	156
Ilustración 33. Diseño virtual proyección balneario.....	156
Ilustración 34. Servicios planteados	157

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 . Cuadro de evaluación de citymarketing	33
Tabla 2. Municipios beneficiados.....	37
Tabla 3. Nutricional de aguacate	76
Tabla 4. Productores a nivel mundial	78
Tabla 5. Producción en los departamentos de Colombia.....	88
Tabla 6. Mujeres embarazadas estadísticas 2014-3014.....	99
Tabla 7. Ficha técnica habitante de la Inspección de Cambao (Cundinamarca).	103
Tabla 8. Ficha técnica clientes en la ciudad de Bogotá	104
Tabla 9. Entrevistas a profundidad Persona- Concejal “fase cualitativa”	105
Tabla 10. Entrevistas a profundidad Persona- Rector del colegio “fase cualitativa”	106
Tabla 11. Entrevistas a profundidad Persona – Inspector de Policía “fase cualitativa”	107
Tabla 12. Entrevistas a profundidad Persona – Abuelo del municipio “fase cualitativa”	107
Tabla 13. Entrevistas a profundidad Persona- Párroco “fase cualitativa”	107
Tabla 14. Técnica palma real australiana	150
Tabla 15. Ficha técnica palmera canaria pequeña	151

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Análisis Foda.....	27
Figura 2. Método ansoff	28
Figura 3. Estructura agroindustrial del arroz	53
Figura 4. lineamiento de acciones	162

LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1.Volumenes de producción según departamentos 2005-2012	54
Grafica 2. Participación la producción en Colombia.....	55
Grafica 3.Participación la producción en Colombia por departamentos	55
Grafica 4. Ficha de caracterización DNP	69
Grafica 5. Distribución departamental de la producción de aguacate. 2011 (%).	79
Grafica 6. Mujeres embarazadas San Juan de Rioseco	100
Grafica 7. Población afiliada a seguridad social estadísticas 2014-3014	100
Grafica 8.Población afiliada a seguridad social San Juan de Rioseco.....	101
Grafica 9. Población pobre estadística 2014-3014	101
Grafica 10.Población pobre de San Juan de Rioseco.	101
Grafica 11. Población discapacitada estadística 2014-3014.....	102
Grafica 12. Población discapacitada San Juan de Rioseco.....	102
Grafica 13. Mapa mental entrevista a profundidad persona sacerdote –Inspección Cambao.	136
Grafica 14.Mapa mental entrevista a profundidad persona Inspector de Policia –Inspección Cambao.....	137
Grafica 15. Mapa mental entrevista a profundidad persona abuelo –Inspección Cambao...	138
Grafica 16.Mapa mental entrevista a profundidad persona Concejal–Inspección Cambao.	139
Grafica 17. Mapa mental entrevista a profundidad persona rector del colegio–Inspección Cambao.....	140
Grafica 19. Vías del proyecto	145

LISTA DE FOTOGRAFIAS

Fotografía 1. Parque de Cambao	143
Fotografía 2. Imagen de Cambao	146
Fotografía 3. Inspección de Cambao	158
Fotografía 4. Inspección de Cambao	159

RESUMEN

Los municipios en Colombia están categorizados de acuerdo a la cantidad de población residente en su casco urbano y rural, y de acuerdo a los ingresos que provengan de las actividades económicas que desarrollen empresas y la misma población residente. En el caso de Cundinamarca, el departamento cuenta con 116 municipios, de los cuales el 70% se encuentra en la 6ta categoría y San Juan de Río seco es uno de ellos

Adicionalmente la población posee bajos niveles de escolaridad y la migración se convierte en una situación alarmante ya que un alto porcentaje de los jóvenes que realizan sus estudios de bachillerato se desplazan a las grandes poblaciones o ciudades capitales en búsqueda de oportunidades laborales, educativas, vivienda y en general buscan una mejor calidad de vida, con el pasar del tiempo los pobladores han generado cierto desinterés por el municipio y por generar competitividad y crecimiento regional.

El pasado 11 de noviembre del 2014 se firmo las actas en relación con el proyecto honda-puerto salgar-Girardot (el proyecto) en el marco de la cuarta generación de concesiones viales, uno de los principales programas de asociación publico privada en la infraestructura de Colombia y América latina, este proyecto vial traerá beneficios a municipios de Cundinamarca generando una interconexión a nivel nacional.”¹

La Inspección de Cambao (San Juan de Rioseco) será beneficiada con este proyecto vial, ya que será la puerta de entrada al departamento de Cundinamarca y un paso importante hacia otros departamentos y municipios.

Por lo tanto se generara la Caracterización y proyección de estrategias competitivas para el desarrollo territorial de la Inspección de Cambao. Generando activación económica y competitividad con los municipios cercanos.

Con los métodos investigativos se pretende llegar a conocimientos más asertivos en la Situación actual y cómo podemos actuar frente a la problemática que se viene presentando.

1 ¹ ECONOMIA Y NEGOCIOS, los 5 nuevos contratos de primera fase de vías de cuarta generación.[En línea]. <<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/contratos-de-primera-fase-de-vias-4g/14821548>>. [Citado el 20 de febrero de 2015].

INTRODUCCIÓN

“La evolución de las pequeñas ciudades, se realiza mediante la sucesión continua e interminable de cambios que, en el largo plazo, representan un avance global, una evolución con respecto a lo viejo, matizado por períodos de estancamiento y de retroceso. Es a esto a lo que se denomina el progreso humano”.² La forma de esta dinámica es la de procesos sociales complejos, compuestos por una multitud de fuerzas, factores y circunstancias en los que a los hombres, dadas ciertas condiciones, nos corresponde el papel de agentes principales. Por regla general, la naturaleza de esos procesos nos permite su caracterización, y si ésta es oportuna nos facilita advertir sus tendencias internas y actuar para acelerar o para retrasar su desenlace.

Tras el desarrollo global y de infraestructura en Colombia, se ha generado con el pasar del tiempo que los municipios se impulsen a evolucionar con los cambios modernos y de interconexión que cada vez generan una tendencia de estar unidos en una misma red, las pequeñas ciudades se han visto en la necesidad de generar competitividad y trabajar con recursos ya predeterminados para incrementar su nivel adquisitivo y evolucionar en factores como educación y desarrollo social. Las exigencias del mercado son cada vez más encaminadas a desarrollar la diferenciación y un valor agregado para generar construcción experiencial que transformen el concepto de las personas.

Por ello se propone el siguiente trabajo generando estrategias viables para determinar y poder encaminar la Inspección de Cambao a un desarrollo social, económico y educativo. Donde el principio es poder satisfacer las necesidades de la comunidad, teniendo en cuenta elementos experienciales que nos permitirán profundizar y ampliar el conocimiento para el siguiente trabajo.

² CASTRO RODRIGUEZ, Jairo. la evolución de los pueblos rurales. [en línea]. <<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/15854/2/introduccion.pdf>>. [citado el 20 de febrero de 2015].

CAPITULO I – ANTECEDENTES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Inspección de Cambao será un eje importante en la concesión puerto salgar- Girardot ya que este será un paso importante para turistas, comerciantes, inversionistas y transportistas.

En la actualidad la Inspección de Cambao tiene altos niveles de deserción escolar, poco desarrollo económico y desinterés comunal, además de esto no cuenta con infraestructura adecuada y lugares de mayor importancia para ofrecer a los turistas o personas de paso, Tiene problemas culturales y unión con el municipio de San Juan de Rioseco con proyectos que no se han solidificado y han permitido problemáticas sociales y políticas, estos proyectos son de gran importancia para la comunidad como lo es uno de ellos el agua potable. Las personas no tienen mayor conocimiento sobre la Inspección de Cambao y no es un referente para detenerse o estar en un tiempo limitado ya que no tiene definido patrones culturales y tradicionales que fomenten e incrementen el turismo.

El Desarrollo de obras de infraestructura es una de las acciones de las administraciones locales, que benefician a alguna parte de la población con trabajo temporal, sin embargo esta mano de obra es no calificada, lo cual no promueve el desarrollo individual y social de las comunidades afectadas por estas obras. Sin embargo siempre será una buena noticia el desarrollo de vías de acceso que permitan una comunicación fluida entre territorios y comunidades. En nuestro caso, la adjudicación de la vía Girardot – Puerto Salgar es un proyecto esperanzador para las administraciones locales y los residentes de las zonas aledañas, ya que se cree que esta obra traerá prosperidad y beneficios económicos al municipio.

Pero se necesita generar fuentes económicas estables a largo plazo para que los habitantes de Cambao puedan crecer en cuanto desarrollo y satisfacer las necesidades básicas, reduciendo la migración y asegurando fuentes de empleo, bienes básicos e infraestructura adecuada para suplir las necesidades del mercado actual.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general:

Analizar y proyectar estrategias competitivas que permitan el desarrollo socioeconómico de la población residente en la Inspección de Cambao, Municipio de San Juan de Río seco, departamento de Cundinamarca.

1.2.2 Objetivos específicos:

- Desarrollar procesos de caracterización del territorio y sus actores socioeconómicos.
- Analizar las ventajas comparativas del territorio entendiendo en contextos históricos culturales, religiosos, económicos y políticos.
- Entender y proyectar las variables de cambio en el territorio a partir de la construcción de una nueva vía de importancia nacional que impactará en el corto y mediano plazo el territorio y sus actores sociales.
- Identificar y proponer mercados con métodos experienciales que pueden ser un eje importante para desarrollar diferenciación y generar tendencia.

METODOLOGIA

Se desarrollará labores de trabajo de campo en la Inspección de Cambao, donde se aplicarán entrevistas y encuestas para obtener datos cuantitativos y cualitativos que permitan caracterizar a la población, posteriormente se realizará reconocimiento del territorio, sus clima, sus vías de acceso, sus actividades económicas entre otros elementos que contextualicen el desarrollo de las comunidades de esta Inspección.

Los datos obtenidos se encausaran y se analizarán de acuerdo a los objetivos trazados para obtener estrategias que respondan a las circunstancias que deriven de la construcción de la nueva vía terrestre. Las entrevistas de caracterización y contextualización a los diferentes actores que confluyen en la Inspección de Cambao se realizaron: concejal, párroco, jefe puesto de salud, inspector de la policía, comerciante y adulto mayor, siendo ellos actores influyentes y decisivos para obtener la información y recursos necesarios dentro de la investigación; Adicional se realizara investigación concluyente a los habitantes de la Inspección de Cambao y en la ciudad de Bogotá para guiar trayectoria de la investigación.

CAPITULO II– MARCO REFERENCIAL

2.1 MARKETING TERRITORIAL

2.2 HISTORIA MARKETING TERRITORIAL

Al igual que el marketing general, el territorial tuvo una época primigenia en los años treinta, cuando los territorios del sur de Estados Unidos hacían esfuerzos ingentes para atraer plantas y negocios e inversión del norte con base en la mano de obra y tierras baratas, impuestos más bajos y financiamiento público(Kotler y otros, 1994). La orientación hacia las ventas, se dio en los años setenta en Estados Unidos con las promociones de Boston, Baltimore, Nueva York ('I am_ New York') en 1977 (Ward 1998); que trataban de revitalizar las economías; patrón que fue expandido a otras ciudades norteamericanas: Pittsburgh, Filadelfia y Cleveland. (Paddison 1993).y luego hacia los años ochenta: mercadotécnica de objetivos (Kotler y otros, 1994), que fomenta las promociones en las actividades culturales y artísticas y de atracción de inversiones hacia nuevos proyectos urbanos para las elites ciudadanas. (Lim1993); para pasar a la filosofía de competitividad, hacia los noventa, cuando se distinguen en los territorios, las ventajas comparativas- privilegios inerciales e históricos derivados de la cultura, las condiciones climáticas, la geografía en relación con otros terrenos y su posición frente a las rutas comerciales, las materias primas, tradición industrial, ubicación del gobierno y sus capitales.

Las ventajas competitivas, que son atributos que un territorio urbano forja con sus propios medios y recursos, para alcanzar un posicionamiento económico y social más alto; lo que ya de por sí, ha requerido una estrategia previa que implica inversiones y recursos.

A la par el modelo se propaga en Europa, con las promociones de Glasgow o Birmingham, convirtiéndose la cultura en uno de los temas más comunes de la promoción de la ciudad pos-industrial (Ward ,1998) destinadas a favorecer la renovación urbana (Madsen, 1992; Hubbard, 1995) y a veces con agencias especializadas como la *Birmingham Marketing Partnership* (1993) encargada de la promoción de la ciudad, ahora el *Convention and Visitors Bureau*(2002) y la oficina de turismo municipal; acciones que se emulan en Holanda, Bélgica y Alemania, que representa debido a la inclusión, a partir de 1990, de Berlín oriental y demás ciudades a la economía de mercado (Ward 1998); ciudades que introdujeron las técnicas del marketing territorial impulsadas por la renovación urbana basadas en las alianzas público-privadas; destacándose Leipzig, en la ex República Democrática Alemana (Bontje, 2004).

En España se arranca en la etapa de ventas con la primera campaña de promoción 'Barcelona posa't guapa' en 1986, y preparando gran parte de la ciudad para la organización de los

Juegos olímpicos de 1992 y se refuerza con la organización de otro acontecimiento, el Fórum de las Culturas 2004, asociado a la transformación de un gran sector occidental del litoral de Barcelona (García, 2004),(Benach,1993) Y muy pronto se llega a la etapa del marketing basado en la acogida de grandes acontecimientos y la planificación estratégica, modelo que se lleva a Lisboa , Turín, y Curitiba, en el Brasil (Sánchez y Moura, 2005) Y más tarde a Bilbao (Rodríguez, 2004), cuyo desarrollo urbano es una forma sistemática de hacer un plan de marketing territorial, responsable de una nueva visión urbana e “imagen de marca” de Bilbao como ciudad competitiva, moderna, abierta, creativa, social y cultural (Martínez, 1993).

Estos modelos emigraron hasta el Oriente donde los ‘tigres asiáticos’ (Hong-Kong, Singapur, Corea del Sur y Taiwán) fueron los primeros que adoptan estas estrategias durante los años noventa (Ward 1998;); al igual de Pekín, donde además la especialización de ciudades se extiende por todo el territorio de China, sin tener que envidiar a una ciudad occidental y capitalista (Idem) y luego Kuala Lumpur (Wu, 2000).

En Iberoamérica, la expansión es muy desigual, ya que en algunos países el marketing territorial, todavía está muy incipiente, como en el centro; mas en otros, y esto gracias a organismos internacionales (CEPAL, 2011) (Banco Mundial, 2002) han tenido cierta mención y hasta en algunos casos ha ingresado a los tramites y normas del desarrollo económico local, como lo es en Bolivia, Argentina y Chile.”³

2.3 CONCEPTO MARKETING TERRITORIAL

“Un plan encaminado a diseñar acciones para promoción económica de un territorio y que tiene gran relevancia como parte importante de una estrategia de desarrollo local en un municipio, ciudad o región, mediante la conservación y difusión del patrimonio cultural y natural que lleve a un aumento de la calidad de vida.

En este sentido, el marketing territorial debe basarse en estrategias de sostenibilidad local para conjugar el desarrollo económico de un territorio o ciudad con la mejora del bienestar social y la conservación de su entorno ambiental, poniendo en valor y comunicando activamente a sus ciudades y al mercado potencial (consumidores, inversores, turistas) sus potencialidades y su calidad de vida.”⁴

³ BARRERA RESTREPO, Efrén. Datos para una historia: marketing territorial. [En línea]. <<https://gerenciapublicamarketing.wordpress.com/2014/09/01/datos-para-una-historia-marketing-territorial/>>.[Citado el 21 de febrero de 2015].

⁴ VALLINA, Jorge. Marketing territorial, oportunidades para el desarrollo local. [En línea]. <<http://es.slideshare.net/jorgevallina/marketing-territorial-y-desarrollo-local>>.[Citado el 21 de febrero de 2015].

Ilustración 1. Marketing territorial interdisciplinario



Fuente: Tomado <http://es.slideshare.net/efrenbarrerarestrepo/marketing-territorial-39448317>

El marketing territorial interdisciplinario se desarrolla en cinco aspectos urbanos para el desarrollo de estrategias competitivas hacia un municipio:

2.3.1 Desarrollo comunitario

El término “Desarrollo comunitario” precisa de una aclaración conceptual, pues existe una notable ambigüedad en su significado, como puede verse al analizar el recorrido histórico y el significado distinto que se ha dado a ambos términos (desarrollo y comunidad). Esas precisiones nos permiten definir el desarrollo comunitario como un método de intervención que incorpora a todos los agentes que conforman la comunidad, estableciendo procesos de participación y articulación entre la población y las instituciones que, potenciando un proceso pedagógico y las capacidades participativas de los actores y de las estructuras mediadoras, permita alcanzar unos objetivos comunes y predeterminados para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, y cuyos resultados puedan ser evaluados de forma continuada. Ese enfoque choca con la práctica habitual de lo que se entiende por intervenciones comunitarias, realizadas como respuesta de urgencia para responder a situaciones de deterioro social y convivencial, que buscan intervenciones efectivas en cortos periodos de tiempo, en abierta contradicción con su condición de procesos pedagógicos y dinámicos siempre abiertos, que deberían trabajarse desde la perspectiva de la prevención de las problemáticas sociales a más largo plazo.

2.3.2 Diseño urbano

El diseño urbano está orientado a interpretar la forma y el espacio público con criterios físico, estético, funcionales, buscando satisfacer las necesidades de las comunidades o sociedades urbanas, dentro de una consideración del beneficio colectivo en un área urbana existente o futura, hasta llegar a la conclusión de una estructura urbana a seguir. Por lo tanto el diseño urbano realiza la planeación física en niveles de análisis como son la región, el centro urbano, el área urbana y hasta el mismo mobiliario urbano.

Tradicionalmente ha estado referida a una disciplina dentro del planeamiento urbano, de la arquitectura paisajística, o más contemporáneamente vinculada con disciplinas emergentes como el urbanismo paisajístico. Independientemente del crecimiento prominente de las actividades de éstas disciplinas, está mejor conceptualizada como una práctica de diseño que opera en la intersección de las tres, y por lo tanto, requiere de un buen entendimiento de otras implicancias, tal como economía urbana, economía política y teoría social.

La teoría del diseño urbano trata primariamente el diseño y la gestión del espacio público (como por ejemplo el ámbito público, el área pública, o el dominio público), y la forma en que los lugares públicos se experimentan y usan. El espacio público incluye la totalidad de los espacios usados libremente en el día a día por el público en general, como las calles, las plazas, los parques y la infraestructura pública. Algunos aspectos de los espacios de propiedad privada, como las fachadas de los edificios o los jardines domésticos, que también contribuyen al espacio público y son por lo tanto consideradas por la teoría del diseño urbano. Algunos de los escritores que abogaron y trataron sobre esta disciplina son Gordon Cullen, Jane Jacobs, Christopher Alexander, William H. Whyte, Kevin Lynch, Aldo Rossi, Robert Venturi, Colín, Peter Calthorpe y Jan Gehl.

2.3.3 Desarrollo urbano

Se refiere a Proceso de adecuación y ordenamiento, a través de la planeación del medio urbano, en sus aspectos físicos, económicos y sociales; implica además de la expansión física y demográfica, el incremento de las actividades productivas, la elevación de las condiciones socioeconómicas de la población, la conservación y mejoramiento del medio ambiente y el mantenimiento de las ciudades en buenas condiciones de funcionamiento. El desarrollo urbano persigue el equilibrio entre los aspectos físicos, económicos y sociales, siendo diferente del crecimiento parcial de algunos de estos que en ocasiones es interpretado como desarrollo. El desarrollo urbano debe ser concebido en forma integral con el desarrollo regional o territorial, ya que difícilmente se da en forma independiente.

2.3.4 Turismo

El concepto de turismo proviene del inglés *tourism*. Se entiende por turismo como el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que con llevan a la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

2.3.4.1 Clasificación y tipos de turistas

Cabe destacar que no todos los turistas tienen las mismas características u objetivos. A grandes rasgos pueden ser definidos cuatro grandes grupos.

1. El primero está compuesto por los sectores populares. Está constituidos por trabajadores asalariados. Se considera que en nuestro país el fomento para el turismo de estos sectores comenzó en la década de los cuarenta. Muchas veces obtiene beneficios por parte del estado u otras instituciones en las que trabajan. Suelen ser viajes más bien cortos, con fines exclusivamente vacacionales. No suele haber agencias de viajes de por medio, son realizados por cuenta propia. Muchas veces son utilizados alojamientos creados por el estado y no suelen variar el lugar de su estadía.
2. El segundo grupo está compuesto por personas pertenecientes a la clase media, es decir trabajadores estatales, profesionales y empleados de altas categorías. Generalmente suelen movilizarse por medios propios, en tiempos de vacaciones. Utilizan gran parte de sus ahorros en servicios de buena calidad. Los lugares visitados suelen ser turísticos y las estancias se caracterizan por ser breves.
3. El tercer grupo está compuesto por los miembros de las clases más altas. Como son sectores con medios necesarios muchas veces no se limitan a sus países de origen. Además sus estadías suelen ser prolongadas y diariamente realizan muchos gastos. Suelen utilizar diversos servicios como tours que incluyan guías o traductores en caso de no conocer el idioma. Este tipo de viajes suele estar organizados por agencias de turismo. Los medios de transportes que utilizan los miembros de este grupo suelen ser veloces.
4. El cuarto grupo está compuesto por jóvenes, en su gran mayoría estudiantes. Es para estos turistas que muchas veces son diseñados otros lugares para la estadía tales como, hostales, albergues, etc. Incluso muchos jóvenes optan por utilizar los campings. Además en ciertos países disfrutan de privilegios en cuanto al precio de los medios de transporte o en la comida. Estos viajes suelen ser muy económicos y muchos optan por la espontaneidad. Es decir que no tienen un destino fijo sino que cambian rápidamente su lugar de estadía. Es por ello que no son utilizadas ni agencias ni guías turísticas.

2.3.5 Planificación urbana

Es el conjunto de instrumentos técnicos y normativos que se redactan para ordenar el uso del suelo y regular las condiciones para su transformación o, en su caso, conservación. Comprende un conjunto de prácticas de carácter esencialmente proyectivo con las que se establece un modelo de ordenación para un ámbito espacial, que generalmente se refiere a un municipio, a un área urbana o a una zona de escala de barrio.

La planificación urbana está relacionada con la arquitectura, la geografía y la ingeniería civil en la educación y sistemas urbanos. Precisa de un buen conocimiento del medio físico, social y económico que se obtiene a través de análisis según los métodos de la sociología, la demografía, la geografía, la economía y otras disciplinas. El planeamiento urbanístico es, por tanto, una de las especializaciones de la profesión de urbanista, tradicionalmente practicada en los países en los que no existe como disciplina académica independiente por arquitectos, geógrafos e ingenieros civiles, entre otros profesionales.

2.4 MARKETING MUNICIPAL

Con el marketing municipal, las instituciones locales establecen no solo un contacto permanente con sus clientes, que en este caso son los ciudadanos, sino que pueden identificar sus deseos y, en consecuencia, desarrollar los productos correspondientes a sus necesidades. El municipio evalúa así la efectividad de los servicios entregados.

La situación inicial que contribuye a que una administración local plantee políticas de marketing municipal se da cuando existe un estado económico crítico del gobierno local, y se avecina una crisis inminente, pero con un consecuente involucramiento de los líderes y organizaciones locales en la promoción económica, y un gran compromiso de colaboración entre organizaciones y asociaciones, puesto que la estructura de su industria es débil y su competitividad mediocre.

Con este panorama, los objetivos del marketing municipal se centran en que los servicios ofrecidos por las instituciones locales sean realmente utilizados por los ciudadanos, generando una imagen positiva de la administración por la satisfacción con los servicios. En consecuencia, el ayuntamiento también busca promocionar la imagen del municipio, aumentar su grado de conocimiento y su atractivo.”⁵

Considerando sus objetivos internos y externos, el marketing municipal tiene tres aristas: el marketing de localización, el marketing al residente y el marketing al visitante. El primero, el marketing de localización, pretende el fortalecimiento de su economía local y un crecimiento

⁵ VALLINA, Jorge. Marketing territorial, oportunidades para el desarrollo local. [En línea]. <<http://es.slideshare.net/jorgevallina/marketing-territorial-y-desarrollo-local>>.[Citado el 21 de febrero de 2015].

económico estable, convirtiéndose en una poderosa herramienta para aumentar el atractivo como localización económica. Para ello, debe promoverse a las empresas locales y asentar nuevas empresas.

Este tipo de marketing municipal cuenta con varias fases: un análisis empírico de los factores de localización como la infraestructura local y la oferta de terrenos comerciales para obtener un perfil económico del municipio. Después, hay que establecer los grupos meta, destinatarios de esta política. Para ello, hay que identificar los sectores económicos de mayor potencial, así como sus necesidades de localización; comparar sus necesidades de localización con la oferta existente en el municipio; y seleccionar las empresas que se van a abordar. Finalmente, se elaboran medidas de fomento de la economía local, tales como el mejoramiento de la oferta local de localización y publicidad.

El marketing al visitante se dirige a aquellos públicos meta como son los turistas y los visitantes que vienen al municipio por congresos, eventos entre otros.

El marketing al residente está destinado a aumentar el atractivo del municipio como lugar de residencia, así como al mejoramiento de las ofertas y servicios en el terreno de la educación, cultura, salud, entretenimiento.

2.4.1 Estrategia de marketing municipal

En la planificación estratégica de marketing, debemos considerar cinco fases:

- ✓ Análisis situacional
- ✓ Definición de objetivos y metas
- ✓ Desarrollo de las estrategias
- ✓ Mezcla de mercadeo, e implementación y control de los planes.

En el análisis situacional debemos considerar al municipio y su entorno, examinando todos los ámbitos que puedan influir en su desarrollo, hasta obtener el análisis FODA (por fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas).

En ese análisis externo, donde se detectan las amenazas y las oportunidades, se estudian especialmente tanto los efectos del desarrollo económico (cambios estructurales, tecnológicos y condiciones socio-demográficas), como el análisis de las necesidades de los grupos meta y el estudio de la situación competitiva, donde se identifican cuáles son los municipios competidores y/o potencialmente competidores.

Ya en el análisis interno, se revisa la gestión y organización municipal, la situación financiera, la imagen y el grado de conocimiento, junto con el análisis de actividades de la administración municipal.

Figura 1. Análisis Foda

<p>ANÁLISIS FODA</p>	<p>Fortalezas</p> <p>F1. PRODUCTO F2. DISEÑO F1...</p>	<p>Debilidades</p> <p>D1. PROCESOS D2. CAPITAL DE TRABAJO</p>
<p>Oportunidades</p> <p>O1. MERCADO NO SATURADO, O2. LOS CLIENTES PERCIBEN VALIOSO EL PRODUCTO O3...</p>	<p>MATRIZ (F1:O1) ¿CÓMO APROVECHAMOS LAS OPORTUNIDADES CON NUESTRA FORTALEZA?</p>	<p>MATRIZ (D1:O1) ¿CÓMO ENFRENTAMOS NUESTRAS DEBILIDADES PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES?</p>
<p>Amenazas</p> <p>A1: NUEVO COMPETIDOR A2: RIESGO DE RÁPIDA OBSOLESCENCIA A3....</p>	<p>MATRIZ (A1:F1) ¿CÓMO MITIGAMOS LOS RIESGOS DE AMENAZAS CON BASE EN NUESTRAS FORTALEZAS</p>	<p>MATRIZ (A1:D1) ¿CUÁL ES EL TERRENO QUE QUIERO EVITAR? ¿CÓMO MITIGO MIS DEBILIDADES PARA NO CAER EN UNA AMENAZA?</p>

Fuente: Tomada <http://axeleratum.com/2012/como-hacer-un-analisis-foda-fortalezas-opportunidades-debilidades-y-amenazas/>

Cuando se tiene identificados los puntos positivos y negativos, se elabora un objetivo guía para la futura política municipal, que estará basado en la filosofía municipal sobre qué se quiere ser y cómo se puede llevar a cabo. En definitiva, se trata de construir una visión que contenga la fuerza histórica del municipio, las fortalezas de las que se dispone y unas tendencias sociales futuristas, incluyendo a todos los actores locales. Una cuestión fundamental es concretar la visión en objetivos concretos de desarrollo local y en objetivos de marketing que estén orientados a determinados grupos meta.

En el desarrollo de estrategias hay que fijarse prioridades tanto de objetivos y de públicos, como de posicionamiento y campos de acción. En cuanto a los públicos meta, debe considerarse tanto el ámbito económico como el residente y el visitante. Para ello, se identifican los segmentos del mercado donde hay una coincidencia de las necesidades con el perfil del municipio. En cuanto al posicionamiento, basado en la filosofía municipal, se elige teniendo en cuenta las fortalezas y las debilidades de otros municipios de competencia regional. El siguiente paso consiste en traducir esa guía y posicionamiento en una identidad corporativa municipal que disponga de un diseño corporativo (logos, slogans), una comunicación corporativa uniforme (relaciones públicas, mercadotecnia) y una conducta corporativa del municipio también uniforme.

Con esta estrategia de identidad corporativa, se pretende la identificación de los ciudadanos, visitantes y empresarios, generando confianza y credibilidad sobre la política municipal, generando actitudes positivas de estos hacia el municipio. Además, se construye un perfil

único del municipio, resaltando su singularidad con presencia única, tanto hacia dentro como hacia fuera.

Los instrumentos de marketing servirán para perfilar al municipio como un centro atractivo, tanto para lugar de compras y diversión como para lugar de negocios y residencia con alta calidad de vida. Operacionalizar la estrategia supone una mezcla de mercadeo, tales como una política de producto (ofertas de localización y de servicios), el sistema de comunicación, la política de tarifas, la publicidad y las relaciones públicas. De todos estos instrumentos, es fundamental la política de producto, que en este caso es el municipio.

Finalmente, la implementación y control de la estrategia para un programa de acciones donde se definan los proyectos factibles, se asignen responsabilidades, se planifique la demanda y se realice un cronograma.

2.4.2 Matriz de Ansoff

Otro método de análisis estratégico es la conocida matriz de crecimiento, o utilizando el nombre de su creador, **Matriz de Ansoff**. Igor Ansoff de origen ruso.

“La matriz es una guía para cuando se decide que es momento de crecer corporativamente y/o a nivel de producto y no tiene muy claro cuál es la dirección a seguir. Podemos ver que existen dos ejes principales, el producto y el mercado (lugar donde se vende el producto). A la vez, se dividen entre existentes (o actuales) y nuevos (o por explotar).



Fuente: Tomando <http://queaprendemoshoy.com/que-es-la-matriz-de-ansoff/>

2.4.2.1 Penetración de mercado:

Esta alternativa se refiere a ganar cuota de mercado en el que estamos compitiendo actualmente. Consiste en no modificar las características del producto, es decir, con el mismo producto, esforzarse a través de la fuerza de ventas y de la publicidad para lograr una mayor cifra de ventas y como dice el título, penetrar en el mercado de un modo directo y efectivo.

2.4.2.2 Desarrollo de producto:

Cuando hacemos frente a un desarrollo del producto nos referimos a modificar o adaptar nuestra proposición para que el cliente potencial reconsidere su posición respecto a él. En otras palabras, queremos crecer en el mismo mercado en el que estamos, pero quizás lo estamos haciendo con un producto mal desarrollado, adaptado, anticuado, con prestaciones que no se corresponden a las que el cliente pide, etc.

2.4.2.3 Desarrollo de mercado:

La tercera opción contemplada por Ansoff consistía en coger nuestro producto y llevarlo a otros mercados diferentes a los que se están explotando. Estos mercados pueden ser internacionales, segmentos de mercados o de usos del producto. Un ejemplo puede ser el PC, que se ha ido desarrollando en la mayoría de países, han segmentado a todas las edades y también se les ha dotado de diferentes usos como ocio, trabajo, comunicación.

2.4.2.4 Diversificación:

En el último apartado, debemos considerar un nuevo producto y un nuevo mercado. A mi parecer, me resulta la opción más rompedora con la rutina que la empresa lleva, ya que puede diversificar hacia algo relacionado con su ámbito o no tener nada en común e intentar reinventar la compañía hacia otros mercados.

En muchas ocasiones la realidad es más compleja que una matriz con sólo 4 alternativas, pero es cierto que en la mayoría de las situaciones encontraremos muchos rasgos similares de la matriz en nuestras experiencias.”⁶

2.4.3 Beneficios del marketing municipal

“Los programas de marketing municipal benefician a las administraciones públicas, a las empresas y a la población.

Los primeros porque logran generar o liberar recursos, mejorando la eficiencia de los fondos públicos. Los servicios públicos tienen un coste elevado para el ciudadano, tanto en términos del propio servicio como en el proceso de producción del servicio, esto es, la manera cómo se presta el servicio. Los segundos porque encuentran nuevas plataformas para diferenciarse

⁶ LOPEZ AMBROSIO, Alex. Matriz ansoff [En línea]. <<http://queaprendemoshoy.com/que-es-la-matriz-de-ansoff/>>. [Citado el 20 de febrero de 2015].

con un gran elemento de responsabilidad (hasta en ocasiones con derechos preferentes sobre algunos beneficios). Así, ganan en imagen y en visibilidad de marca. Y, los terceros porque permiten elevar su nivel de vida o reducir sus impuestos (al ciudadano no le importa encontrar un logotipo en un parque público con información útil, si gracias a ello el parque está limpio o hay mejores equipamientos, por ejemplo).

Para obtener el máximo de beneficio es necesario implementar los programas de manera holística, integrando todos los departamentos municipales, aprovechando la sinergia y ofreciendo así a las empresas partners un valor agregado.

Además, las plataformas de patrocinio no deben quedarse en una creación de marca, sino en una gestión de distintas herramientas y actividades de marketing a lo largo del tiempo, es decir, deben desarrollarse estrategias de medio y largo plazo. Las decisiones estratégicas deben personalizarse en los programas destinados para cada actividad empresarial.

2.5 CITYMARKETING MIX

Nos interesa conocer qué herramientas de citymarketing debe aplicar el líder local para mejorar los procesos de organización, incrementar las relaciones de intercambio, desarrollar nuevos servicios

Por consiguiente, nos referiremos a los instrumentos de citymarketing mix como estrategias de intercambio entre el ayuntamiento, su producto ciudad, y el mercado en el que se desenvuelve esa ciudad. La literatura sobre citymarketing nos ofrece propuestas interesantes. No obstante, siendo esta una disciplina de estudio tan amplia y extensa. Establecen cuatro tipos de medidas de marketing mix a aplicar:

- ✓ Promoción de la ciudad.
- ✓ Intervención territorial y funcional.
- ✓ Políticas de organización de la administración local.

Kotler, Haider y Rein, en el clásico Marketing Places, proponen dividir los instrumentos de marketing mix en dos grupos, tangibles e intangibles.

➤ Instrumentos tangibles:

- ✓ El diseño de la ciudad.
- ✓ Las infraestructuras.
- ✓ Los servicios que se prestan desde el ayuntamiento y también desde la propia iniciativa privada.
- ✓ El atractivo que contiene el modelo de ciudad existente.

➤ **Instrumentos intangibles:**

- ✓ Los valores y principios sobre los que se fundamenta el conjunto de la ciudadanía.
- ✓ Aspectos de carácter sociológico.
- ✓ La información y el conocimiento.
- ✓ La imagen de la ciudad, es decir, las representaciones mentales que perciben los sujetos que conforman el público objetivo.

2.5.1 Posicionamiento de la ciudad

¿Cómo percibimos un producto ciudad? ¿Qué factores son relevantes?

Cada persona cuenta con unas características psicológicas inigualables, y esto afecta a los sentidos y, en última instancia, a la percepción. Las personas se enfrentan a un producto aparentemente único dependiendo de quién sea el receptor.

Al comparar entre los diferentes destinos de ciudad, los individuos se valen de las dimensiones de la imagen evocadas en su mente durante el proceso de selección. La imagen de una ciudad se construye gracias a las impresiones subjetivas del individuo y a las evaluaciones, tanto cognitivas como afectivas del lugar. El proceso cognitivo tiene un carácter exclusivamente intelectual y precede al aprendizaje. Primero se procesa la información, se analiza, se argumenta, se comprende y se muestra vinculado a los sentimientos y emociones que evoca el producto en el sujeto. Es como si en nuestra mente se formara un concepto que surge como combinación de la información objetiva que disponemos de una ciudad determinada, por una parte, y el conjunto de vivencias, anécdotas o sensaciones (viajes, personas conocidas, trabajo, una música, una película...), por otra. Estudiar la imagen de una ciudad valiéndonos de la coexistencia de estas dimensiones, cognitiva y afectiva, nos permite explicar mejor la representación que los visitantes, los turistas, los habitantes potenciales o las empresas, Propiedades físicas de un lugar. Los destinos evocan todo un conjunto de experiencias emocionales tales como la excitación o el agrado, entre otras. Ambas dimensiones de la imagen son complementarias, por eso podemos resumir que el factor cognitivo se fundamenta en el conocimiento que posea el sujeto, mientras que el factor afectivo está relacionado con las motivaciones o emociones que le reporte la elección del lugar.”⁷

⁷ URRUTIA ARRIBAS, Amaia. El marketing municipal: compartiendo intereses con los empresarios.[En línea].<<http://www.monografias.com/trabajos913/marketing-municipal-empresarios/marketing-municipal-empresarios2.shtml#ixzz3z08gy9q8>>.[Citado el 20 de febrero de 2015].

Atributos cognitivos de un municipio:

- ✓ Recursos naturales.
- ✓ Infraestructuras generales.
- ✓ Infraestructura turística.
- ✓ Ocio y recreo.
- ✓ Cultura, historia y arte.
- ✓ Factores económicos y políticos.
- ✓ Entorno natural.
- ✓ Entorno social.
- ✓ Atmósfera del lugar.

En cuanto a los rasgos emocionales afectivos del municipio, se objetivo hasta lo positivo:

- ✓ Desagradable-agradable.
- ✓ Aburrido-estimulante.
- ✓ Triste-alegre.
- ✓ Angustioso-relajante.

Los factores de estímulo son determinados por las diferentes fuentes de información que alcanzan al perceptor, la distribución de esa información y la experiencia previa del sujeto perceptor. Vemos, por tanto, que en los factores personales predomina el componente afectivo, mientras que en los factores de estímulo se corresponderían con el componente cognitivo.

2.5.2 Estrategias de citymarketing

En términos relativos, el posicionamiento de la imagen de un municipio (los consumidores, en términos de mercadotecnia) atribuye al producto municipal, en comparación con otros municipios competidores. Existe un posicionamiento relativo cuando se confronta la imagen que ha percibido un individuo frente a la que poseen otras ciudades. En este sentido, hemos de subrayar algunas estrategias que nos permiten alcanzar cierto éxito en nuestro objetivo de diferenciar y potenciar los diferentes destinos turísticos:

- ✓ Diferenciación de los componentes de la imagen global de la ciudad, enfatizando aquellos aspectos más positivos.
- ✓ Programación de mega eventos de carácter deportivo, cultural, comercial, etc.
- ✓ Organización de tours de familiarización con la ciudad.

2.5.3 Expectativas del Mercado Objetivo

- a) **Incongruencia Positiva:** Cuando la imagen previa es negativa y la experiencia que obtenemos es positiva. Es el caso de mayor satisfacción posible. «Me ha sorprendido gratamente».
- b) **Incongruencia Negativa:** La realidad que nos encontramos no coincide con la buena imagen previa que nos habíamos hecho de la ciudad. Es la mayor insatisfacción posible. «Me ha defraudado enormemente».
- c) **Congruencia Positiva:** Se produce una satisfacción moderada encontramos. «Ya lo sabía yo...» (en positivo).
- d) **Congruencia Negativa:** Al igual que el anterior, pero en sentido contrario: tal como habíamos imaginado, la ciudad presenta una realidad negativa. Es el caso de la insatisfacción moderada. «Ya lo sabía yo...» (en negativo).

Tabla 1 . Cuadro de Evaluación de Citymarketing

Expectativa

+	↑	<p>(b) Incongruencia Negativa (Alta insatisfacción)</p>	<p>(c) Congruencia Positiva (Moderada satisfacción)</p>
-	↓	<p>(d) Congruencia Negativa (Moderada insatisfacción)</p>	<p>(a) Incongruencia Positiva (Alta satisfacción)</p>
		←	→
		-	+ Realidad

Fuente: Abraham Pizan y Yoel Mansfield. Consumer behavior in travel and tourism.

2.6 CITYBRANDING

Una marca es un nombre, un término, un signo, un símbolo, un diseño o una combinación de todos estos conceptos, cuyo objetivo es el grupo de vendedores, así como la diferenciación de los competidores. Una marca de ciudad contribuye a crear valor y a marcar que posee.

La identidad urbana expresa lo que la ciudad es, pero también lo que desea ser. La proyección de esa identidad nos proporciona un producto que transformamos en imagen urbana. Partiendo de la identidad creación de una imagen positiva y atractiva de ese producto ciudad: una imagen que genere valor en nuestros residentes, turistas e inversiones, en suma, en nuestra potencial demanda. La identidad se construye considerando factores históricos y sociales, valores y principios. Todo de este proceso nos lleva a la construcción de una marca

2.6.1 Técnicas de Citybranding

Muchos líderes locales centran su acción política y crean marca mediante la organización de eventos de naturaleza deportiva, cultu-ciudades. En algunos casos, estos eventos tienen un carácter extraordinario como la celebración de unos juegos olímpicos, una exposición universal o la efeméride de algún acontecimiento histórico. Suelen ser coyunturales o efímeros. En otras ocasiones, los actos que se celebran mantienen una frecuencia anual o bianual. De esta forma, el municipio logra una seña de identidad propia y duradera en el tiempo: festividades de cine, maratones de música electrónica, carreras de caballos, teatro clásico, música religiosa, cualquier evento sirve para consolidar un acontecimiento que se repetirá todos los años.”⁸

2.7 MARKETING TERRITORIAL EN COLOMBIA

“En Colombia, particular, se puede decir que la presencia se dio por los años de fin del siglo pasado. De nuestra parte en el año 2000 se elaboro un artículo publicado en la revista de Tecnología Administrativa de la Universidad de Antioquia, titulado “Marketing Municipal o ¿Como promocionar el municipio? Más allá del video” (Barrera, 2000), que desde el titulo se quería advertir de esa manera caprichosa que las autoridades gubernamentales toman el marketing: El vídeo y no más. Muchos impulsores de las ciudades o sitios creen que comercializar una ciudad es promocionarla. Son típicas ya, sus actuaciones: congregan voluntades alrededor de unas imágenes de fotografía, elaboran un vídeo lo más fiel posible y programan unos viajes a ciertos lugares, generalmente a aquellos de los que más viajeros llegan y allí reúnen a los interesados en el negocio de los destinos turísticos y en cóctel muestran el vídeo. Todos quedan satisfechos. Asumen así la creencia popular que el marketing es un ejercicio de elaboración de imagen y lo confunden con una de sus actividades: la promoción. Es irónico, (Idem.) porque ésta es solo una de las tareas del marketing (Kotler, et. all, 1994). La promoción no ayuda por sí sola a una ciudad con problemas. Marketing significa en este caso de los territorios diseñar un lugar para satisfacer las necesidades de sus mercados. Otros con la misma base del vídeo, hacen planes de exportaciones, sin arreglar los problemas de su cadena productiva y de manera desarticulada

⁸ URRUTIA ARRIBAS, Amaia. El marketing municipal: compartiendo intereses con los empresarios.[En línea].<<http://www.monografias.com/trabajos913/marketing-municipal-empresarios/marketing-municipal-empresarios2.shtml#ixzz3z08gy9q8>>.[Citado el 20 de febrero de 2015].

el capital social y humano del municipio o localidad, lo que no pasa de ser un programa esporádico de promoción de comercio exterior; cuando el marketing es un proceso integrado a la población, tanto residente como visitante y a sus demandas analizadas. (Barrera, 2000).

Por esos años, se denominó marketing municipal, por la influencia ejercida por la Revista Perfiles Liberales, de una agencia alemana que fomentaba el liberalismo, en todo su contenido económico, donde escribía de manera entusiasta el autor alemán Reinhard Friedmann (1996) y sobre cuyos textos, más tarde autores como S. Boisier, (2006) reconocen la importancia del marketing en el desarrollo económico de las regiones, especialmente de Chile.

En los últimos diez años, se ha impulsado mucho en Colombia el marketing territorial, bajo la etiqueta de City –Marketing, desde los planes de desarrollo económico y social de las ciudades y ahora en los departamentos y especialmente en congresos específicos: Cali (Valle del Cauca), 2007; Medellín (Antioquia) 2004 ; 2007 y 2011; Pereira (Risaralda), 2007; Bucaramanga (Santander), 2009 y 2010; Villavicencio (Meta) 2009 y 2011; Ibagué (Tolima) (2009); y Valledupar (Cesar), 2011.

El Departamento Nacional de Planeación (DNP) ha estado fomentando su inclusión en los planes de desarrollo locales y regionales, con la asesoría directa de conferencistas de la CEPAL y desde estos años mencionados algunas ciudades y departamentos (provincias), han trazado sus planes integrales de marketing territoriales, que las ha permitido tener un norte claro, de hacia dónde va el territorio y hasta han logrado construir marcas de ciudad. (Puig, 2009) (Dinnie, 2011). Entre estos datos es importante también agregar el papel de las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) y su Red en Colombia, como promotoras del tema.”⁹

⁹ BARRERA RESTREPO, Efrén. Datos para una historia: marketing territorial. [En línea]. <<https://gerenciapublicamarketing.wordpress.com/2014/09/01/datos-para-una-historia-marketing-territorial/>>.[Citado el 21 de febrero de 2015].

2.8 GENERACIÓN DE CONCESIONES VIALES PROYECTO HONDA – PUERTO SALGAR - GIRARDOT

2.8.1 Descripción General del Proyecto

El proyecto Honda – Puerto Salgar – Girardot corresponde al Corredor 1, denominado Victoria Temprana en el ámbito de la estructuración del Grupo 1 Centro-Sur, que consiste en una importante troncal norte – sur (Troncal del Magdalena) que conecta el sur del país desde Santana (Putumayo) con el norte en el Municipio de Puerto Salgar, específicamente en la zona del Korán, logrando una conectividad con el proyecto Ruta del Sol.

Las vías del Proyecto Honda – Puerto Salgar- Cambao – Girardot, tienen una longitud total estimada origen-destino de 212 kilómetros y en su recorrido atravieSan los departamentos de Tolima, Caldas y Cundinamarca.

Para el tramo Flandes - Girardot – Puerto Bogotá – Puerto Salgar (El Koran), situado a la margen derecha del río Magdalena, que tiene una longitud total aproximadamente de 164 Km, de la intervención propuesta.

En el sur de este tramo se plantea la construcción de una variante en doble calzada que, sin atravesar los centros urbanos de Girardot y Flandes, conecta directamente la vía Ibagué– Girardot con el tramo Girardot – Cambao – Puerto Salgar, a través de un sistema de intercambiadores a desnivel, incluyendo la construcción del nuevo puente de Flandes en doble calzada sobre el río Magdalena de una longitud aproximada de 400 m.

El tramo Girardot – Puerto Salgar actualmente es una vía secundaria Departamental de bajas especificaciones técnicas; aún cruzando un territorio con topografía plano-ondulada, los parámetros de diseño geométrico, sea horizontal o vertical, no garantizan un adecuado confort al usuario, ni una suficiente seguridad vial.

La sección transversal actual consiste en una calzada de dos carriles, cada uno con ancho aproximado de 3,60 m y una ausencia total de berma en la gran parte del trazado.

En el tramo entre Cambao y Puerto Bogotá, la vía es prevalentemente en afirmado asumiendo una connotación de “trocha”.

El alcance de proyecto prevé la adecuación de la vía a los parámetros de la Ley 105 de 1993 con una calzada de dos carriles, de ancho 3,65 m y berma de 1,80 m, así mismo se plantea la demolición de los Puentes existentes y su nueva construcción.

En el Municipio de Cambao se contempla la construcción de una variante de aproximadamente 1 km de longitud, para evitar el paso Urbano por el Municipio, y la construcción de una glorieta en la conexión con la vía Viani – Cambao.

En la intersección de la vía Cambao Puerto Bogotá con la vía Nacional Guaduas – Honda se prevé la construcción de un paso a desnivel, teniendo en cuenta que el flujo que provenga de Puerto Salgar a Villeta se manejará como una depresión y el flujo de la vía Cambao a Puerto Salgar se maneja como un paso elevado.

2.8.2 Eventuales Beneficiarios del Proyecto y sus Áreas de Influencia

A partir de la definición de las áreas de influencia del proyecto, se determinó que por la ejecución de proyectos estarían beneficiando los departamentos de Cundinamarca, Caldas y Tolima, específicamente once municipios que representan una población de 286.595 habitantes, los cuales se listan a continuación:

Tabla 2. Municipios Beneficiados

Departamento	Municipio	Población
Cundinamarca	Girardot	95.496
	Nariño	2.042
	Guataqui	2.223
	Beltrán	1.908
	San Juan de Rioseco	
	(Cambao)	9.462
	Chaguani	3.935
	Guaduas	31.250
Caldas	Puerto Salgar	15.237
	La Dorada	70.486
Tolima	Flandes	27.683
	Honda	26.873
TOTAL		286.595

Fuente: Censo Dane 2005

El proyecto posiciona estos departamentos en una opción para conectar la zona centro con la zona norte del país y a su vez se motive el crecimiento de éste hacia el sector Norte del país.

Este proyecto, además de beneficiar a la población residente en la zona, impactará de manera positiva a varios sectores, ya que no solo tendrá importancia en la movilidad y el comercio,

sino que generará facilidades y mejoras en la movilidad de pasajeros y carga, la reactivación económica por posibilidades de ocupación de mano de obra municipal y gran demanda de bienes y servicios asociados con el desarrollo vial y de turismo.

2.8.2.1 Población Beneficiada

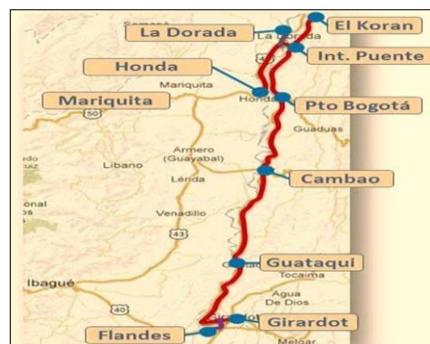
Se realizó un Estudio de los aspectos generales del entorno socio-económico con el fin de establecer la magnitud de la necesidad a satisfacer

A nivel general, las poblaciones pertenecientes al departamento de Cundinamarca, Caldas y Tolima influenciadas por el proyecto tienen una gran actividad agrícola donde predominan cultivos de algodón, sorgo, maíz, yuca y arroz. Se identificaron otras actividades económicas como actividades ganaderas de doble propósito y en menor escala la actividad pesquera gracias a la presencia del Río Magdalena. En algunas zonas específicas se desarrolla la actividad turística.

Con base en el análisis anterior, se puede determinar que el transporte es esencial para la zona de influencia de este proyecto, ya que de este depende la comercialización de productos y servicios. Lo anterior, hace necesaria una infraestructura adecuada que garantice condiciones técnicas adecuadas y menores tiempos de viaje.”¹⁰

2.8.2.2 Localización General del Proyecto

Ilustración 2. Mapa del Proyecto



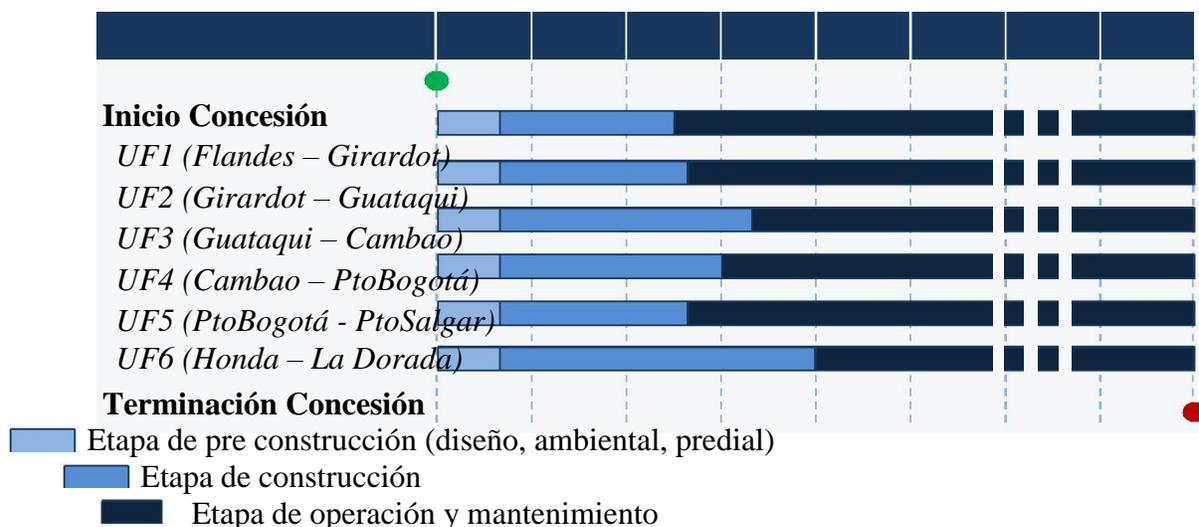
Fuente: tomado de http://www.ani.gov.co/sites/default/files/ppt_socializacion.pdf.

¹⁰ PROYECTO GIRARDOT-PUERTO SALGAR – HONDA.[en línea].<http://www.ani.gov.co/sites/default/files/ppt_socializacion.pdf>.[citado el 20 de febrero de 2015]

2.8.2.3 “Diagrama de Gantt

Identificando principales actividades a desarrollar en cada etapa del proyecto, por unidad funcional. Se presenta a continuación el diagrama de Gantt identificando principales hitos del proyecto por unidad funcional:

Ilustración 3. Diagrama de Gantt Proyecto Vial



Fuente: Estudios en etapa de Prefactibilidad (agencia nacional de infraestructura)

El departamento de Cundinamarca será el más beneficiado con esta cuarta generación de concesiones ya que el proyecto determina que siete municipios de Cundinamarca serán eje principal de estas vías; adicional Siete cadenas productivas incrementan el PIB Departamental.

2.8.2.4 Conectar Internacionalmente a Cundinamarca con 3 Modalidades:

- ✓ Navegabilidad del río Magdalena entre Barrancabermeja y Puerto Salgar.
- ✓ Troncal del Magdalena–Girardot–Cambao–Puerto Bogotá–Puerto Salgar.
- ✓ Primera Fase Macro-proyectó Urbano Regional del Aeropuerto el Dorado.”¹¹

¹¹ PLAN DE DESARROOLLO DEPARTAMENTAL 2012-2016.[En línea].<

2.9 DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

2.9.1 Historia

A la llegada de los españoles en el siglo XVI, el actual departamento de Cundinamarca estaba habitado por el pueblo muisca, perteneciente a la familia lingüística chibcha, la más avanzada y desarrollada del territorio que hoy es Colombia. Los muisca ocuparon los valles fértiles de los ríos Funza, Bogotá, Blanco y la cabecera del río Suárez hasta la laguna de Fúquene. Las condiciones climáticas de estas tierras les permitieron desarrollar la actividad agrícola, basada en cultivos de maíz, papa, cubios, hibus, propios del piso térmico frío. Los muisca fueron magníficos orfebres y tejedores.

Simultáneamente, otro grupo etnolingüístico, Del Caribe, habitó el territorio cundinamarqués y ocupó el flanco oriental de la cordillera Oriental hasta las márgenes del río Magdalena; a este grupo pertenecían los panche, calima y muzo, comunidades de cazadores que se caracterizaban por su actividad guerrera, no sólo contra los muisca, a los que se asediaban continuamente, invadiéndoles sus límites, sino, posteriormente frente a los españoles. No obstante las hostilidades entre ambos grupos indígenas, se mantuvo un activo intercambio comercial de algodón y de oro en bruto, por mantas, sal y objetos elaborados en oro.

Los españoles penetraron a estas tierras en el año de 1537, bajo el mando de Gonzalo Jiménez de Quesada e iniciaron la conquista, caracterizada por la apropiación violenta de los tesoros de los aborígenes, oro y tejidos, y posteriormente por la imposición de tributos mediante el trabajo en las labores agrícolas, mineras y de transporte de mercancías. Jiménez de Quesada fundó a Santafé, poco después, llegaron los conquistadores Sebastián de Belalcázar y Nicolás de Federman, quienes venían de distintos lugares del país; se encontraron en el altiplano motivados, por la leyenda de "El Dorado" que los indígenas ubicaban en estos parajes andinos.

Los españoles aprovecharon todo el altiplano; en aquellas áreas que integraron para la agricultura fortalecieron los núcleos indígenas, hasta adquirir la categoría de cabildos; cerca de 30 cabeceras municipales actuales fueron poblados anteriores a la conquista; entre ellos se encuentran Chocontá, Fontibón y Tena. Durante el dominio español surgieron unas 40 poblaciones; entre ellas se destacaron Santafé (1538), Tocaima (1544), Vergara (1802) y Pulí (1819).

A finales del siglo XIX empezó la ocupación de las tierras de ladera del occidente del departamento, que fue determinada por el cultivo del café; allí surgieron varias poblaciones como El Colegio, Anolaima, y San Antonio del Tequendama. La apertura de vías a partir de la década de 1960 ha generado migraciones de importancia hacia ambos flancos de la cordillera Oriental y el piedemonte.

2.9.2 SÍMBOLOS

2.9.3 Bandera

Don Antonio Nariño, siendo Presidente del Estado de Cundinamarca, fue comisionado por el Serenísimo Colegio Electoral, en sesión del 17 de julio de 1813, para que formase los diseños de las divisas, tanto en la bandera y escudo de la Nueva República, así como la cucarda del ejército y la banda presidencial.

Por Decreto de 15 de septiembre se promulgaron y oficialmente sustituyeron a las de España. La bandera se compone de tres colores a saber: azul celeste, amarillo tostado y color de punzó.

Ilustración 4. Bandera del departamento de Cundinamarca



Fuente: <http://www.todacolombia.com/departamentos/simbolos/cundinamarca.html>

2.9.4 Escudo

El escudo ofrecido por Nariño, primero republicano, estaba formado por "un águila con las alas abiertas, en actitud de emprender el vuelo, una espada en la garra derecha y una granada en la izquierda. En la cabeza tiene el gorro frigio; en la parte superior llevaba la inscripción morir o vencer y en la parte inferior una leyenda con el nombre: Cundinamarca". Según el libro "Don Antonio Villavicencio y la Revolución de Independencia". Tomo II página 45, en el medio círculo superior decía "Gobierno libre e independiente", y en contorno del águila llevaba una cadena rota en cuatro pedazos.

Este se usó de 1813 a 1815, momento en que fue reemplazado por el de las Provincias Unidas. En la Gran Colombia, de 1821 a 1830 rigió para todo el país, que entonces se llamaba Cundinamarca, y llevaba en la bordura el título "República de Colombia".

Al reconstituirse el país con el nombre de Nueva Granada dicho escudo fue sustituido. Nuevamente volvió a usarse en 1857 al crearse el Estado Independiente de Cundinamarca, y desde entonces a hoy ha estado vigente. La inscripción superior está abreviada así: "Gobo. Libre e Indepte de Cundinca" y ya no trae las palabras vencer o morir.

Ilustración 5. Escudo del Departamento de Cundinamarca



Fuente: <http://www.todacolombia.com/departamentos/simbolos/cundinamarca.html>

2.9.5 Himno del Departamento de Cundinamarca

El Himno de Cundinamarca se adopta mediante Decreto No. 1819 de Julio 24 de 1972, compuesto por el músico Hernando Rivera Páez y la letra del compositor Alberto Perico Cárdenas, elegido en concurso convocado para el efecto.

El himno fue estrenado el 16 de julio de 1964. Actualmente el himno se interpreta en los actos oficiales del Departamento, dentro de los cuales se destaca la izada de bandera el primer día hábil de cada semana en la plaza de armas de la Sede de la Gobernación de Cundinamarca.

Compositor: Alberto Perico

Música: Hernando Rivera Páez

Instrumentación: José Rozo Acuña

CORO

Con acento febril entonemos
de esta tierra su himno triunfal
y a tu historia gloriosa cantemos
para nunca tu nombre olvidar (Bis)

I

Fuiste asiento de tribus heroicas
Cundinamarca, patria sin igual,
que labraron altivas tus rocas
y forjaron tu sino inmortal. (Bis)

II

En tus campos hay sol y esperanza;
son emporio de rica heredad,
a Colombia das hombres de gracia
que le cubren de fe y dignidad. (Bis)

2.9.6 Ubicación, Extensión y Límites

El Departamento de Cundinamarca está situado en la parte central del país, localizado entre los **03°40'14''** y **05°50'11''** de latitud norte y los **73°03'08''** y **74°53'35''** de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 24.210 km² lo que representa el 2.12 % del territorio nacional, Población 2'340.894 (Proyección DANE 2005), Densidad 96.7 Hab/Km². Limita por el Norte con el departamento de Boyacá; por el Este con los departamentos de Boyacá y Meta; por el Sur con los departamentos de Meta, Huila y Tolima, y por el Oeste con el río Magdalena, que lo separa de los departamentos de Tolima y Caldas.

2.9.7 División Administrativa

El departamento de Cundinamarca está dividido en 116 municipios, 14 corregimientos, 177 Inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 58 círculos notariales, con un total de 124 notarías; 3 círculos de registro con sede en Santafé de Bogotá y 13 oficinas seccionales; 1 distrito judicial con cabecera de circuito en Cáqueza, Facatativá, Gachetá, Girardot, La Palma, Leticia (Amazonas), Soacha, Fusagasugá, La Mesa, Villeta, Guaduas, Zipaquirá, Chocontá, Pacho y Ubaté. El departamento conforma la circunscripción electoral de Cundinamarca.

2.9.8 Fisiografía

El territorio del departamento de Cundinamarca presenta relieves bajos, planos y montañosos, todos correspondientes a la cordillera Oriental en ambos flancos. En este contexto, en el departamento, se pueden distinguir cuatro regiones fisiográficas denominadas flanco occidental, altiplano de Bogotá, flanco oriental y el piedemonte llanero.

La primera es una faja en dirección sur - norte y se inicia en el páramo de Sumapaz; las alturas están comprendidas entre los 300 y los 3.500 m sobre el nivel del mar, siendo los más bajos los accidentes situados en el valle del río Magdalena. La segunda comprende el centro del departamento; por el sur limita con las estribaciones del páramo de Sumapaz y por el norte se extiende hasta el departamento de Boyacá; es de relieve plano enmarcado por los dos cordones cordilleranos y algunos cerros dispersos en el mismo altiplan

La tercera es una faja paralela a la anterior, de relieve alto y abrupto reflejado en las formaciones de Medina y la cuchilla de Ubalá. La cuarta corresponde al oriente del territorio, como su nombre lo indica; es una franja de transición entre la cordillera y los llanos orientales (piedemonte llanero) con alturas entre 300 y 1.500 m sobre el nivel del mar. Todo el territorio se extiende sobre un conjunto de estructuras sinclinales y anticlinales en los flancos oriental y occidental de la cordillera, con la presencia de fallas en dirección suroeste y noreste.

2.9.9 Hidrografía

El sistema hidrográfico del departamento de Cundinamarca comprende dos grandes cuencas; al oeste, la del río Magdalena, y al este la del río Meta. A estas cuencas confluyen un total de 11 sub-cuencas. El río Magdalena recibe las aguas de los ríos Bogotá, Negro, Sumapaz, Minero y Ubaté. Por su parte el Meta recibe los ríos Guavio, Negro, Humea, Guatiquí y Macheta.

2.9.10 Clima

Por su posición altimétrica, las condiciones climáticas están influidas por la circulación atmosférica, la Zona de Convergencia Intertropical (ZCIT) que determinan el régimen bimodal en la mayor parte del territorio. El suroeste del altiplano es el sector menos lluvioso (600 mm) debido al efecto de abrigo originado por los cordones cordilleranos que enmarcan el altiplano.

La mayor pluviosidad se da en el piedemonte llanero, a los 500 m de altura, donde las lluvias están por encima de los 5.000 mm. Los meses más lluviosos son marzo - abril y octubre - noviembre, intercalados con los menos lluviosos o secos, enero - febrero y julio - agosto. Sus tierras se distribuyen en los pisos térmicos cálido, templado, frío y bioclimático páramo. En el departamento de Cundinamarca se encuentra el parque nacional natural de Chingaza y comparte con los departamentos de Meta y Huila el parque nacional natural de Sumapaz.

2.9.11 Actividades Económicas

El sector agropecuario se constituye en la actividad principal de la estructura económica, seguida por la industria, los servicios y el comercio. Dentro de la gran diversificación agrícola del departamento de Cundinamarca sobresalen por su relevancia económica los cultivos transitorios de café, caña panelera, papa, maíz, plátano, arroz, flores, cebada, sorgo, trigo, algodón, hortalizas y frutales. La producción avícola se encuentra bien desarrollada; posee con un alto grado de tecnificación y está localizada en el altiplano cundinamarqués y las terrazas de Fusagasugá, Silvania, Arbeláez y San Bernardino, principalmente.

Los minerales más importantes del departamento son el carbón térmico, arcillas, calizas, dolomitas, sal, mármol, oro, plata y esmeraldas; además, existen yacimientos de cobre y hierro. La mayor actividad y producción industrial se localiza en el altiplano cundinamarqués: productos lácteos en Sopó, Zipaquirá, Ubaté, Facatativá; vidrio en Nemocón; cueros y curtiembres en Villa pinzón, Chocontá, Mosquera, Cogua; industria química en Soacha, Sibaté, Tocancipá, Zipaquirá,

Madrid, Facatativá; textiles en Cajicá, Facatativá, Tocancipá, Cota, Madrid, Soacha; papel y madera en Soacha y Cajicá.

Otras actividades industriales se localizan tanto en el altiplano como en los alrededores de Girardot, como la industria de alimentos y bebidas, materiales de construcción, prendas de vestir; las imprentas y editoriales están en pleno desarrollo principalmente en los municipios cercanos a la capital de la República. Los centros comerciales más importantes son Girardot, Zipaquirá, Facatativá, Fusagasugá, Chía, Madrid, Soacha, Funza, Mosquera, Villeta y Tocaima.

2.9.12 Vías de Comunicación

El departamento de Cundinamarca es atravesado por la red troncal nacional que permite la comunicación con la mayoría de las ciudades del país, además, existen numerosas vías secundarias que conectan a su vez las diferentes cabeceras municipales con la capital. Con la reconstrucción de los ferrocarriles en Colombia, se están rehabilitando las líneas para el transporte de carga en contenedores hacia los puntos de la costa del Caribe y la capital de la República. Solamente tres cabeceras municipales de Cundinamarca cuentan con servicio aéreo, Madrid, Puerto Salgar y Medina, cuya participación tanto para la movilización de pasajeros como de carga no es significativa.

2.9.13 Turismo

El departamento del Cundinamarca ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico. Entre los principales lugares de interés turístico sobresalen Girardot, Zipaquirá, Facatativá, Fusagasugá, Chía, Madrid, Soacha, Funza, Mosquera, Villeta y Tocaima. Dentro de los parques naturales encontramos el Mana Dulce, Jericó, Las Mercedes, El Frailejón, El Guacal y Neusa.

Ilustración 6. Municipios del Departamento de Cundinamarca.

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA				
Agua de Dios	Alban	Anapoima	Anolaima	Arbeláez
Beltrán	Bituima	Bojacá	Cabrera	Cachipay
Cajicá	Caparrapí	Caqueza	Carmen de Carupa	Chaguaní
Chía	Chipaque	Choachí	Chocontá	Cogua
Cota	Cucunubá	El Colegio	El Peñón	El Rosal

Facatativa	Fómeque	Fosca	Funza	Fúquene
Fusagasuga	Gachalá	Gachancipá	Gacheta	Gama
Girardot	Granada2	Guachetá	Guaduas	Guasca
Guataquí	Guatavita	Guayabal de Siquima	Guayabetal	Gutiérrez
Jerusalén	Junín	La Calera	La Mesa	La Palma
La Peña	La Vega	Lenguazaque	Machetá	Madrid
Manta	Medina	Mosquera	Nariño	Nemocón
Nilo	Nimaima	Nocaima	Ospina Pérez	Pacho
Paime	Pandi	Paratebueno	Pasca	Puerto Salgar
Pulí	Quebradanegra	Quetame	Quipile	Rafael Reyes
Ricaurte	San Antonio del Tequendama	San Bernardo	San Cayetano	San Juan de Rioseco
San Francisco	Sasaima	Sesquilé	Sibaté	Silvania
Simijaca	Soacha	Sopo	Subachoque	Suesca
Supatá	Susa	Sutatausa	Tabio	Tausa
Tena	Tenjo	Tibacuy	Tibirita	Tocaima
Tocancipá	Topaipí	Ubalá	Ubaque	Ubaté
Une	Utica	Vergara	Viani	Villagomez
Villa pinzón	Villeta	Viota	Yacopí	Zipacón
Zipaquirá				

Fuente: <http://www.todacolombia.com/departamentos/cundinamarca.html>

2.9.14 Cundinamarca Innovadora:

100% de los municipios del departamento conectados en Red Tecnológica de la Comunicación e Información. Educación Superior y Tecnológica en las Eco Regiones, 5 nodos subregionales de Ciencia y Tecnología - CTeI para la innovación social, rural, productiva e institucional, entre ellos el centro de agro biodiversidad y biotecnología en Sumapaz.

2.9.15 Cundinamarca destino confiable para la inversión:

Cundinamarca territorio seguro avanza en la consolidación de la paz y la prosperidad social; crece en el valor de lo público con alto nivel de transparencia, estabilidad tributaria, Sistema Integrado de Calidad y resultados en la Gestión. Además de esto la disminución significativa de los delitos y accidentalidad.

Será Triángulo virtuoso de la movilidad y la competitividad regional: troncal del Magdalena, doble calzada Bogotá-Girardot y Ruta del Sol.

2.9.15.1 Eco Región Magdalena.

Se caracteriza por tener unidades de relieve de valle y pequeños relieves, alturas no mayores a 2.000 msnm, características homogéneas comunes en cuanto a clima, humedad relativa y evapotranspiración anual, presencia de clima húmedo tanto cálido como templado en la mayoría de su territorio. Se soporta en 3 cuencas hidrográficas: ríos Magdalena, Negro y Minero.

El aprovechamiento del suelo en su mayoría es para la agricultura y ganadería, determinando su carácter productor y comercial en el departamento. Su infraestructura vial conforma el denominado triángulo de occidente que permite la conexión de Cundinamarca con los principales puertos marítimos del país en el mar Caribe (a través de las vías Bogotá-Honda-Puerto Salgar y la Ruta del Sol) y el océano Pacífico (con el eje troncal Bogotá-Melgar-Girardot-Ibagué-Cali-Buenaventura), además de la comunicación con el centro del país a partir de corredores como Puerto Salgar-Girardot (Troncal del Magdalena) y Bogotá-Cambao-Ibagué. Lo anterior sin desconocer la ventaja estratégica de contar con la principal arteria fluvial del país, el río Magdalena, cuya navegabilidad permitirá la conexión con Barrancabermeja en el departamento de Santander a partir de Puerto Salgar.¹²

¹² GOBERNACION CUNDINAMARCA-Cundinamarca.[En línea]. http://www.cundinamarca.gov.co/wps/portal/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeplaneacion/SecretariadeplaneacionDespliegue/aspoliyplanprog_contenidos/csecreplanea_poliplanyprog_plandesarrdep>. [Citado el 2 marzo de 2015].

“Ambalema es un municipio del departamento de Tolima de Colombia. Fundada por Lesmes Espinoza en 1627, posteriormente Luis Serdino y Monzón fijó en 1656 los límites del resguardo de Ambalema, origen del actual municipio, erigido como tal en 1776. Constituyó un importante emplazamiento tabacalero en el siglo XIX(19)

La población de Ambalema es de 7.277 habitantes según el censo de 1993. Está localizada en la margen izquierda del río Magdalena, a 250 m de altitud. Sus tierras están regadas además de por el río Magdalena por los ríos Recio, Venadillo y Lagunilla.

Las actividades económicas de mayor importancia son la agricultura, la ganadería y el comercio. Los principales cultivos son los de arroz, millo, algodón y ajonjolí.

Además de su paisaje, Ambalema cuenta con varios lugares de interés turístico como La Factoría (o Casa de la Logia) construida en 1916, la Casa Inglesa, la Casa Amurallada; las lagunas de Zancudal, Lagunilla, Guasimal y Guandinosa, y la cueva Los Alares.”¹³

2.10 ARROZ

“El **arroz** (del árabe أرز, *Ar-ruzz*) es la semilla de la planta *Oryza sativa*. Se trata de un cereal considerado alimento básico en muchas culturas culinarias (en especial la cocina asiática), así como en algunas partes de América Latina. El arroz es el segundo cereal más producido en el mundo, tras el maíz. Debido a que el maíz es producido con otros muchos propósitos aparte del consumo humano, se puede decir que el arroz es el cereal más importante en la alimentación humana y que contribuye de forma muy efectiva al aporte calórico de la dieta humana actual; es fuente de una quinta parte de las calorías consumidas en el mundo. Desde 2008, se ha realizado un racionamiento en algunos países debido a la carestía. En países como Bangladés y Camboya puede llegar a representar casi las tres cuartas partes de la alimentación de la población. Se dedican muchas hectáreas al cultivo del arroz en el mundo. Se sabe que el 95% de este cultivo se extiende entre los paralelos 53°, latitud norte, y 35°, latitud Sur. Su origen es objeto de controversia entre los investigadores; se discute si fue en China o en India.

Ilustración 7. Planta de arroz



Fuente: Tomada <http://www.frocom.com/>

¹³ Alcaldía Ambalema-Cundinamarca, [En línea], <http://www.ambalema-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#identificacion>>. [Citado el 2 marzo de 2015].

2.10.1 Tipologías

Existen cerca de diez mil variedades de arroz. Todas ellas entran en una de las dos subespecies de *Oryza sativa*,⁵ la variedad *índica*, que suele cultivarse en los trópicos, y la *japónica*, que se puede encontrar tanto en los trópicos como en las zonas de clima templado y que se caracteriza por su alto contenido en almidón del tipo amilosa (arroz glutinoso). Por regla general, cuanto más amilosa contiene un grano de arroz, más temperatura, agua y tiempo requiere para su cocción.

La mayoría de arroces se «*pulen*» previamente para liberarlos de la cubierta que los protege (que se convierte ensalvado), lo que elimina así aceites y enzimas del arroz. El resultado es un grano de arroz que se mantiene estable durante meses.

2.10.2 Categorías por Forma

La categorización habitual de los arroces de cocina es:

- **Arroz de grano largo:** que puede tener entre cuatro y cinco veces la longitud de su grosor. Posee una cantidad elevada de amilosa y por ello requiere una proporción relativamente alta de agua para cocinarse. Es muy empleado en la cocina china e india y es el más vendido en Estados Unidos.
- **Arroz de grano medio:** que posee una longitud entre dos y tres veces su grosor. Contiene menos amilosa que los arroces de grano largo. Es el más empleado en la cocina española (es el «*arroz bomba*» empleado en la paella. Es ampliamente utilizado en América Latina en donde los mayores productores y consumidores en su orden son Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Argentina y Chile; Además se utiliza en la cocina de Cuba, Puerto Rico y República Dominicana, donde es un alimento de consumo diario. También se emplea en la cocina valenciana y en la cocina italiana (risotto).
- **Arroz de grano corto:** de apariencia casi esférica, que se suele encontrar en Japón, en el Norte de China y en Corea. Es ideal para la elaboración del sushi debido a que los granos permanecen unidos incluso a temperatura ambiente.
- **Arroz silvestre:** proveniente del género *Zizania*, que se emplea en alimentación y procede tanto de recolección silvestre como de cultivo. Posee un grano largo que puede llegar a casi 2 cm de longitud.

2.10.2.1 Categorías por Color/Aroma/Tacto

- **Arroz Glutinoso:** denominado también arroz dulce o arroz pegajoso. Es, como su nombre indica, pegajoso después de cocerse y los granos permanecen unidos. Necesita poca cantidad de agua y tiende a desintegrarse si se cocina demasiado. Se emplea en la elaboración de platos dulces a base de arroz en Asia. El grado de 'pegajosidad' que posee un grano de arroz se mide por su contenido de amilosa.
- **Arroz Aromático:** es un grupo de arroces de grano largo/medio que se caracteriza por poseer aroma debido a la concentración de compuestos volátiles. Abarca la mayoría de los arroces de la India y Pakistán denominados basmati (*fragante*, en idioma urdú), los arroces jazmín.
- **Arroz Pigmentado:** arroces cuyo salvado posee pigmentos en forma de antocianinas que le confieren colores tales como púrpura o rojo. En este tipo de arroces, cuando el salvado se elimina del grano, el color desaparece.

2.10.2.2 Categorías Según el Tratamiento Industrial

Antes de ser comercializado, el arroz puede recibir ciertos tratamientos:

- **Arroz vaporizado:** al que se le ha quitado el salvado mediante agua en una ligera cocción. Este tipo de arroz tiene algunas ventajas debido a que las vitaminas del salvado se difunden en el endosperma, por lo que es nutricionalmente más completo. El precocinado endurece el grano y hace que no se rompa al ser cocinado. El almidón del arroz precocinado se ha gelatinizado. Este tratamiento es tradicional en India y Pakistán.
- **Arroz precocido o rápido:** cocido y fisurado previamente para facilitar la cocción definitiva, que pasa de unos veinte minutos a unos cinco.

2.10.3 Características Nutricionales

El arroz contiene una relativa pequeña cantidad de proteínas (en comparación con otros cereales), pues el contenido de gluten ronda el 7 % del peso, comparado con el 12 % de los trigos de bajo contenido de proteína. No obstante, el arroz posee más lisina que el trigo, el maíz y el sorgo. El arroz contiene grandes cantidades de almidón en forma de amilosa (que cohesionan a los granos). El otro contenido de almidón en el arroz, tras la amilosa, es la amilopectina. El arroz limpio, ya desprovisto de su salvado, suele tener menos fibra dietética que otros cereales y por lo tanto es más digestivo. El arroz puede ser un alimento de sustento a pesar de su bajo contenido en riboflavina y tiamina. El arroz proporciona mayor contenido calórico y más proteínas

por hectárea que el trigo y el maíz. Es por esta razón por la que algunos investigadores han encontrado correlaciones entre el crecimiento de la población y la expansión de su cultivo.

El arroz posee una elevada posición entre los cereales al considerar su aporte energético en calorías, así como en proteínas. La biodiversidad lo coloca en un 66%, si bien posee pocas proteínas comparado con otros cereales.

2.10.4 Preparación como Alimento

En la mayoría de las culturas el arroz integral se *limpia* y se le elimina la capa de salvado (rica en silicio) quedando el cariósido o *grano*. Uno de los problemas a los que se enfrentan los países productores de este cereal es la acumulación de cascarilla de arroz que se genera en el proceso de trillado en los molinos, pero existen procesos para transformar la cascarilla de arroz en fertilizante orgánico de gran calidad en el que la lombriz se alimenta solo de cascarilla.

Por regla general el arroz se cocina mediante aplicación de humedad y calor a los granos. La cocina de la India suele cocer el arroz en un exceso de agua de tal forma que el agua residual se elimina cuando la cocción se ha completado. La cocina de China y Japón emplea cantidades justas de agua, lo suficiente como para humedecer el arroz durante su calentamiento en una olla cerrada. Esta forma de cocinado favorece su ingesta mediante palillos. En la cocina mediterránea se suele *enriquecer* el arroz con el cocinado de aceites, mantequilla, caldos (fumet) y otros ingredientes diversos. De esta forma surgen los pilafs, los risottos y las paellas. La cocina persa elabora los *polos* mezclados con diversas carnes cocinadas en un exceso de agua, hasta que los granos de arroz se hinchan, alargándose varias veces su longitud natural. Suelen añadir frutas, nueces, etc. a menudo hasta que el agua se agota quedando un arroz marrón denominado tahdig (muy similar al *socarrat* de la paella).

Las formas de aplicar calor al arroz para su cocinado son diversas. En algunas ocasiones se fríe ligeramente en sartenes con aceite vegetal para elaborar una serie de platos denominado arroces fritos. O se le aplica vapor de agua mediante vaporeras y de esta forma se realiza la cocción al vapor. Hoy en día se emplean en muchos países asiáticos electrodomésticos especializados como la olla arrocera. Las cocinas del sudeste asiático consideran el arroz como un alimento que debe estar presente en las tres comidas diarias. Se incluye habitualmente en los desayunos como un plato denominado *congee* (un plato de arroz muy popular en Asia).

Otras variedades de preparación del arroz a lo largo del mundo son la harina de arroz característica de su alto contenido de almidón, empleada en la elaboración de salsas, rellenos, etc. la harina es empleada debido a la característica especial de su fina textura. Su bajo contenido de proteína hace que absorba poca cantidad de agua. Se emplea en la elaboración de la tempuras. Su masa no puede emplearse en la elaboración de panes: debido a la ausencia de gluten. El arroz en polvo se emplea en la cocina vietnamita, se suele moler un arroz tostado que se vierte finalmente sobre platos. Entre el procesado de arroz se encuentran los fideos de arroz que se emplean como acompañamiento de sopas y *dumplings* de carne o verduras. Se emplea a veces en la elaboración de *snacks*.

Algunas preparaciones especiales de arroz son el *mochi* japonés (similares a los arancini italianos), el *lao chao* chino elaborado con arroz fermentado (empleando el *Aspergillus oryzae*). En algunos casos el sushi se elaboró antiguamente siguiendo estas recetas (véase: Historia del sushi). En algunas zonas de Asia se fermenta obteniendo bebidas alcohólicas como el *sake*. en la cocina china se elaboran vinos de arroz.

El arroz también es utilizado en otro tipo de platos tradicionales españoles, como la morcilla de Burgos, un embutido, que gracias a la cocción, es un alimento de media conservación, y en la morcilla de Aranda, en la que se realizan dos cocciones.

2.10.5 Sabor del Arroz

El sabor del arroz depende en gran medida de la variedad así como del grado de procesamiento realizado en la molienda. Es interesante la investigación de los aromas en el arroz no sólo por el consumo humano, sino por la percepción que tienen de éste los insectos (potenciales plagas).

Las partes exteriores del arroz poseen una mayor cantidad de aminoácidos libres, azúcares, minerales y proporcionalmente menos almidón. Es por esta razón por la que más almidón tenga el arroz más sabor contendrá. El aroma estándar del arroz recuerda a las setas, a los pepinos proporcionando ciertos toques de palomitas así como aromas florales. Casi siempre son responsables los aldehídos de seis a diez carbonos en la molécula. Los arroces marrones poseen cierto contenido de vainillina.

Cerca de 100 compuestos volátiles se han detectado en arroz cocinado, y gran parte de ellos son contribuyentes del aroma final del arroz. En algunos casos el principal compuesto que proporciona aroma al arroz es la 2-acetil-1-pirrolina (en especial aquellos arroces que poseen aromas similares a las *palomitas de maíz*), este aroma se encuentra presente de igual forma en la corteza del pan. No obstante este aroma se libera durante su cocinado y decrece de forma progresiva, hasta ser mínimo al llegar al plato.

2.10.6 Almacenamiento

El arroz cocinado en agua es una fuente peligrosa de bacterias y se convierte en una fuente potencial de intoxicación alimentaria que debe vigilarse con atención.⁵ El arroz crudo suele llevar esporas (que sobreviven altas temperaturas) en estado de hibernación como la *bacillus cereus*, que produce toxinas que afectan al sistema gastrointestinal. Los platos de arroz deben servirse inmediatamente tras su cocinado y los restos deben ser mantenidos en la nevera para evitar el crecimiento bacteriano. Algunas preparaciones culinarias evitan este crecimiento bacteriano mediante la aplicación de bactericidas naturales como en el caso del sushi al aplicar vinagre de arroz, o algunas preparaciones de la India al emplear la canela, las ensaladas que contienen arroz son convenientemente acidificadas con vinagre para evitar el crecimiento bacteriano.”¹⁴

¹⁴ARROZ. [En línea]. <<http://www.frocom.com/>>. [Citado el 2 marzo de 2015].

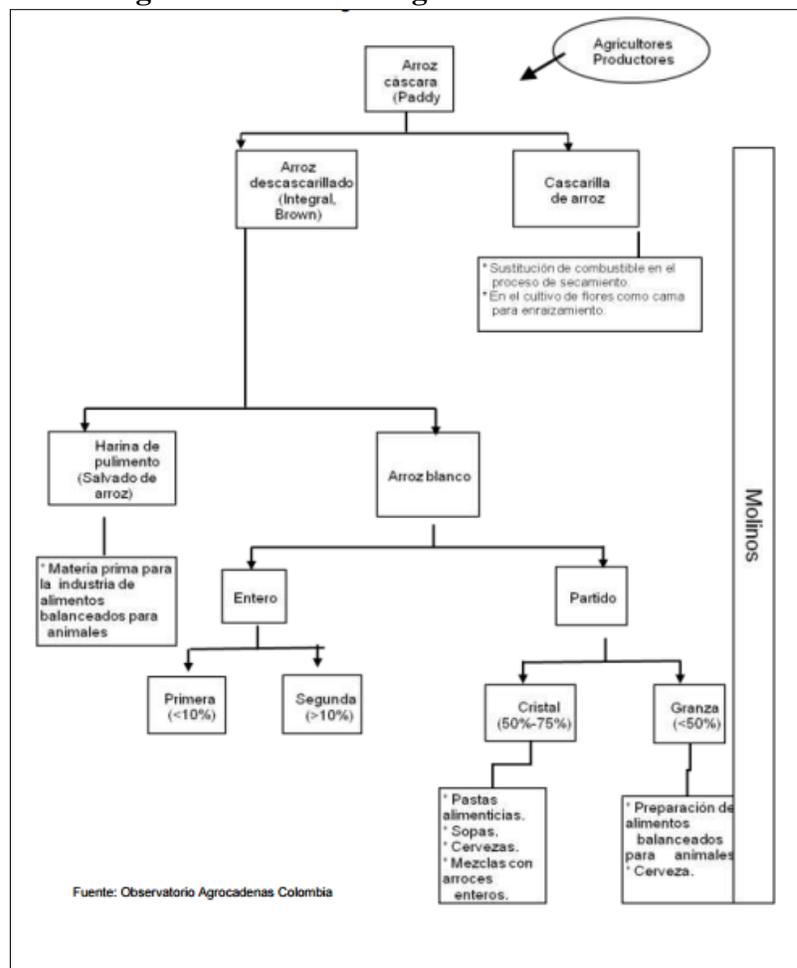
2.10.7 Beneficios de su consumo

Algunos estudios han demostrado que el consumo de arroz con su capa de salvado hace que se reduzca el nivel de colesterol en sangre. Aunque el consumo de arroz con salvado es minoritario debido a su poca durabilidad.

2.11 ESTRUCTURA AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA

2.11.1 Productos Derivados del Arroz

Figura 3. Estructura agroindustrial del arroz



Fuente: Tomada <http://www.frocom.com/>

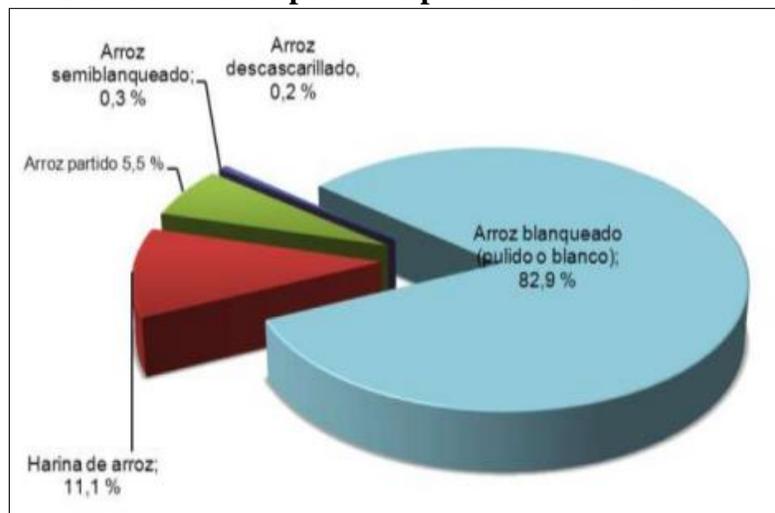
2.11.2 PRODUCCIÓN EN COLOMBIA

Grafica 1. Volúmenes de Producción Según Departamentos 2005-2012

Departamentos	Productos	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total nacional									
	Arroz blanqueado (pulido o blanco)	1.346.120	1.252.743	1.265.144	1.386.910	1.194.214	1.564.010	1.332.954	1.163.282
	Harina de arroz	188.896	156.901	141.528	224.388	160.235	212.097	178.450	155.185
	Arroz partido	109.621	85.586	88.314	97.229	94.731	127.550	102.880	77.296
	Arroz semiblanqueado	1.299	650	1.037	1.039	4.682	6.695	5.777	4.659
	Arroz descascarillado	0	0	496	923	1.393	2.534	2.890	3.163
Tolima									
	Arroz blanqueado (pulido o blanco)	525.471	497.261	468.919	539.026	436.670	520.739	448.410	415.931
	Harina de arroz	66.335	57.605	55.328	94.202	52.305	70.833	56.517	49.645
	Arroz partido	25.671	23.533	26.596	29.547	24.081	31.612	21.725	16.099
	Arroz semiblanqueado	0	0	0	0	718	0	765	0
	Arroz descascarillado	0	0	0	0	0	0	0	0
Huila									
	Arroz blanqueado (pulido o blanco)	137.128	119.886	141.895	152.477	120.249	141.323	150.778	120.975
	Harina de arroz	16.785	14.776	16.290	15.526	14.675	16.757	17.335	14.368
	Arroz partido	8.351	7.953	7.662	8.622	8.219	9.474	6.419	7.564
	Arroz semiblanqueado	0	0	0	0	243	159	0	0
	Arroz descascarillado	0	0	0	0	0	0	0	0
Meta									
	Arroz blanqueado (pulido o blanco)	353.166	324.873	310.850	303.534	257.097	468.400	329.050	291.526
	Harina de arroz	56.187	39.135	27.648	53.039	40.051	59.685	49.842	38.323
	Arroz partido	50.067	33.425	33.894	34.108	37.228	52.860	39.353	26.870
	Arroz semiblanqueado	0	0	0	0	0	1.629	1.071	1.152
	Arroz descascarillado	0	0	0	0	0	0	0	0
Casanare									
	Arroz blanqueado (pulido o blanco)	52.271	72.607	83.738	142.372	144.884	176.657	197.753	148.686
	Harina de arroz	12.837	13.974	8.704	18.314	20.085	28.567	24.755	26.531
	Arroz partido	6.890	4.034	1.863	2.156	7.101	12.381	13.171	10.702
	Arroz semiblanqueado	0	0	0	0	0	0	0	0
	Arroz descascarillado	0	0	0	0	0	0	0	0

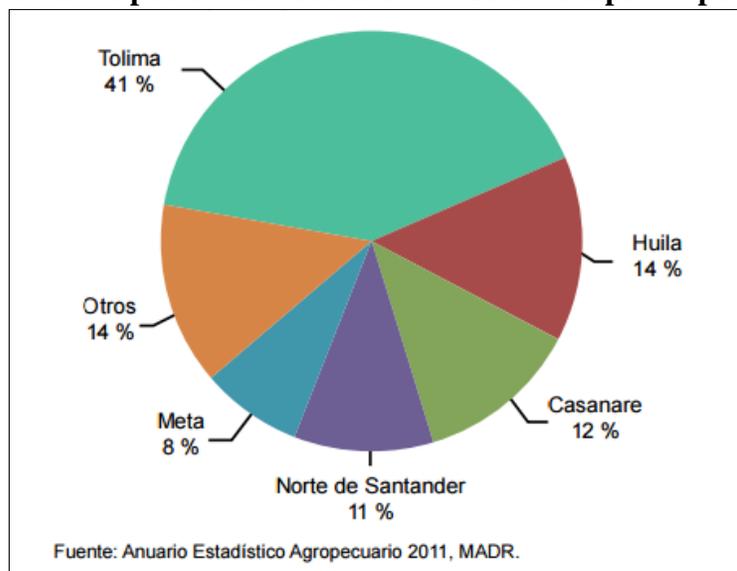
Fuente: Tomada DANE, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE), Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 1 Incluye Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Magdalena, Norte de Santander, Santander, Sucre y Valle del Cauca Cálculos: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN).

Grafica 2. Participación la producción en Colombia



Fuente: Tomada DANE, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE), Encuesta Anual Manufacturera (EAM) Cálculos: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN).

Grafica 3. Participación la Producción en Colombia por Departamentos



Fuente: Tomada Anuario Estadístico Agropecuario 2011, MADR.¹⁵

¹⁵ EL ARROZ: PRODUCCIÓN EN COLOMBIA.[En línea].<http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/insumos_factores_de_produccion_junio_2013.pdf>. [Citado el 2 marzo de 2015].

Para el año 2008 el departamento con mayor área sembrada fue Tolima con 114,167 hectáreas que corresponden al 23,1 % del total nacional seguido por Meta con 22,7 % o 112.365 hectáreas. El total de área sembrada fue de 493.863 hectáreas, de las cuales el 97,6% fueron del sistema de producción mecanizado, mientras que el área sembrada y cultivada con sistema de producción tradicional ascendió tan solo a 11.616 ha, siendo el departamento de Córdoba, con 5.103 ha, el de más área sembrada.

En el año 2009 el área sembrada aumentó 5,67 % a nivel nacional, ubicándose en 521.847 ha. El departamento que más contribuyó fue Tolima con el 23,3 %, seguido por Meta con 20,7 %. La productividad de los cultivos tuvo una leve reducción, al llegar a 6,01 toneladas por hectárea, lo que correspondió a una caída del 1,66 % con respecto al año anterior. La producción total de arroz creció un 20,57 %, llegando a 3.717.995 toneladas.

Durante el año 2011, el área sembrada en arroz se ubicó en 491.593 hectáreas; una reducción de 20,66 % como consecuencia de la prolongación del fenómeno de la niña. En cuanto a los tipos de arroz sembrados, se mantuvo una proporción similar a la de años anteriores, siendo el arroz mecanizado el de mayor área sembrada con 296.239 hectáreas. El área cosechada, por su parte, fue de 469.893 hectáreas y la producción total de 2.377.304 toneladas, para un rendimiento de 5,05 ton/ha. Para este año, Cesar fue el principal productor de arroz tradicional y Tolima el principal productor de arroz mecanizado.

En cuanto al arroz mecanizado en el primer semestre del año 2012, es el departamento del Tolima en donde se registró la mayor producción, de 324.945 toneladas, seguido del Huila y Casanare. Tolima presenta el mayor número de hectáreas cosechadas para el primer semestre de 2012, seguido de Casanare y Huila. Sin embargo, es el departamento del Huila en donde se observa el mayor rendimiento, de 6,71 toneladas por hectárea.

El distrito de riego de la zona norte, Asorrecio cuya área de influencia es Ambalema y Lérída, cubre 9 mil hectáreas de arroz al año; sin embargo el total cultivado son 25 mil hectáreas al año incluyendo los municipios de Venadillo y Armero - Guayabal, generando más de 1 millón 250 mil jornales anuales.¹⁶

¹⁶ EL ARROZ: PRODUCCIÓN EN COLOMBIA.[En línea].<http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuaria/sipsa/insumos_factores_de_produccion_junio_2013.pdf>. [Citado el 2 marzo de 2015].

2.12 MUNICIPIO SAN JUAN DE RIOSECO

2.12.1 Identificación del municipio:

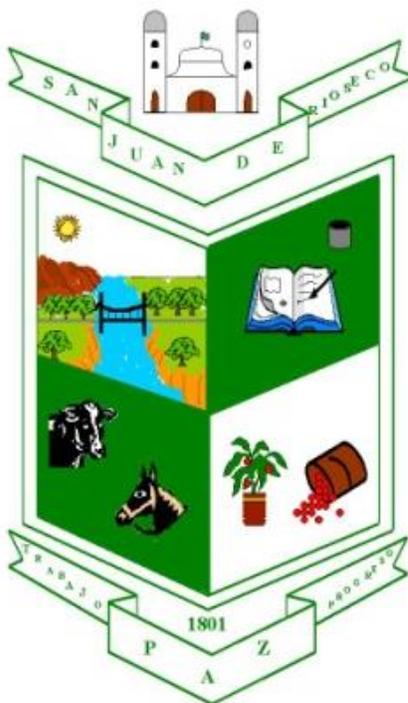
Gentilicio: SanJuan ero

Otros nombres que ha recibido el municipio: Alto de los Rubio Rioseco de Valladolid Hato de Rioseco Capilla de San Vicente Ferrer de Rioseco Parroquia de San Juan

2.12.2 Símbolos:

2.12.2.1 Escudo

Ilustración 8. Escudo San Juan de Rioseco



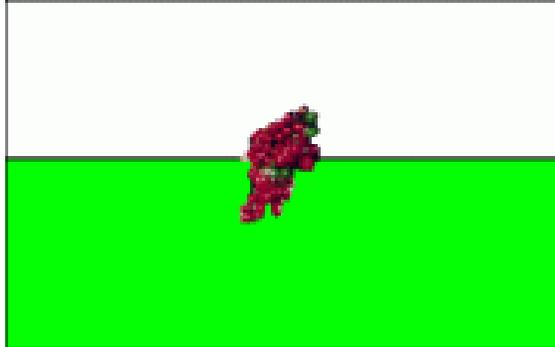
Fuente: http://www.sanJuan deRioseco-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

Escudo de San Juan de Rioseco. Fue diseñado por Pablo Fernando Millan Soto. Se oficializó mediante Acuerdo 018 de 1999 aprobado por el Concejo Municipal. El diseño del escudo se encuentra patentado ante la Sociedad de Derechos de Autor.”¹⁷

¹⁷ Alcaldía San Juan de Rioseco-Cundinamarca, [En línea], <http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/información_general.shtml#identificacion>>. [Citado el 2 marzo de 2015].

2.12.2.2 Bandera

Ilustración 9. Bandera San Juan de Rioseco



Fuente:http://www.sanJuan deRioseco-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

La Bandera Dos franjas horizontales de igual longitud y anchura, la superior de color blanco y la inferior de color verde. El blanco simboliza la paz tan deseada en Colombia y la flor del café, riqueza de nuestros campesinos, el verde representa la igualdad y el verdor de nuestros campos y forja la esperanza de nuestro pueblo, por un futuro mejor. La atraviesa una rama de café con sus frutos rojizos, producto grandioso que con tanto esmero y sacrificio cuidan nuestros campesinos. La idea de la bandera nació en la década de los sesenta (60) del Colegio Departamental de San Juan de Rioseco.

Himno

Autor: LUIS EMILIO TELLEZ TORRES

Audio: REGINA CASTRO RIVEROS

Letra: REGINA CASTRO RIVEROS

CORO

Celebremos la fecha gloriosa
en que fuera erigido San Juan ,
en Parroquia feliz y grandiosa
siendo el nueve de marzo el día tal.

Mas el nueve de Abril fue famosa
porque oriundos de aquesta ciudad,
consiguieron por Cédula honrosa
del Virrey Mendinueta el real,
cedulado permiso que hoy goza
de feraz municipio llamar,
esta patria querida que airosa
Rubios, Santos, Millanes nos dan.

Gestionando prevendas que esbozan
los escritos de la Capital
en los cuales Blasones reposan
que han de darle presencia especial.
El poblado de Hidalgos reposa
circundado por cerros que cuál
vigilantes dragones lo adosan,
resguardando esta tierra del mal.

Fecha de fundación: 09 de abril de 1801

Nombre del/los fundadores (es): HERNAN VANEGAS CARRILLO

2.12.3 Reseña histórica:

Ilustración 10. Historia San Juan de Rioseco



Fuente: http://www.sanJuan deRioseco-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml.

Los primitivos pobladores de San Juan de Rioseco fueron los Panches, cuyas tierras descubrió el capitán Hernán Venegas Carrillo en 1543. No se tiene noticia del nombre aborigen de este lugar ni de los indios que en particular lo poblaban. Por allí pasaba el camino que tenían de Ambalema a Bituima y Anolaima Capilla de San Vicente.

Según la primera partida de defunción que figura en sus libros parroquiales, fechada el 25 de abril de 1790, firmada por Fray Josef Antonio Pontón con autorización de Juan Agustín de la Rocha cura propio de Bituima, de la jurisdicción de Tocaima, el curato o iglesia allí existentes se llamaba “Capilla de San Vicente Ferrer de Rioseco”, la cual estaba a cargo de los Padres Dominicos, cuyo nombre tomaba de la hacienda llamada “Hato de San Vicente”, que éstos establecieron en 1606, cuando se estableció la doctrina. Fray Josef Antonio Pontón suscribe

También la primera partida de bautismo, correspondiente a Josef Gil Reina, de 2 de septiembre de 1790.

De lo anterior se desprende que en el Hato de San Vicente estaba la capilla y en ella se prestaban los servicios religiosos a Indios y vecinos, la cual luego se puso bajo la advocación de San Vicente Ferrer, patrono de Anolaima, donde los Dominicos tenían su convento, razón por la cual vino a llamarse Capilla de San Vicente Ferrer de Rioseco, nombre éste que finalmente tomó del río que por allí nace y va a desembocar en el Magdalena, cerca de Guataquí.

En otros documentos se le llamaba Rioseco de Bituima por haber sido de este curato principal y haberse segregado de su jurisdicción parroquial años después. Por aquel entonces no era fácil identificar el pueblo de Rioseco, pues había otro entre Beltrán y Cambao mencionado como Rioseco de Las Palmas, que mas bien lo era el río y no el pueblo; cerca de Honda hubo un notable Rioseco, y por los lados de Ibagué un San Juan , y como no siempre se daba el nombre completo, pues he ahí la confusión. Don Toribio García Millán, residente en el valle de Bituima, decía en carta de 8 de Febrero de 1747 que a pedimento del Convento de Santo Domingo fue depositario de la Hacienda de “Rioseco”, perteneciente a Don Matías Carranza, la que antes fue del Ámese de Campo Don Francisco Cortés, y pedía en dicha carta que los arrendatarios pagaran los arrendamientos.

Para investigar este caso fue comisionado el alguacil mayor de Tocaima Don Juan de La Espada. (Reales Cédulas, T. XI, fl. 262/65). Esta hacienda la adquirió Carranza junto con la Matima, en Anolaima, por remate en la sucesión del citado Cortés. Trae el historiador Alejandro Carranza B. En su historia de Tocaima, p. 166, que en 1746 se sublevaron los esclavos de la hacienda “Santo Domingo” en Rioseco, del dicho Matías Carranza, y “se entregaron al vandalaje en toda esa región hasta las cercanías de Anolaima, a tal extremo que el cura de allí don Juan Luis Basallo se quejó al Rey y pidió protección”. Para someterlos fue comisionado el Capitán Juan de La Espada, quien en el sitio Arameta el 28 de Octubre de este año juró cumplir la orden. El motín negro fue violento, pero no con fines políticos o dirigido a las Autoridades, pues fue una simple revuelta lujuriosa, de borracheras, robos y atropellos. Como consecuencia vino el remate de las haciendas, la pérdida de sus cosechas y la ruina general. El Capitán de La Espada persiguió a los negros y los castigó con “crueldad española”, lo que hace presumir que hubo fusilamientos.

No se ha precisado el sitio donde inicialmente estuvo el caserío, o si era cercano a la casa de la hacienda. En la relación de Alcaldes nombrados en 1779 por el Cabildo de Tocaima no figura este pueblo de Rioseco. La Parroquia de San Juan de Rioseco se creó por Decreto del Virrey Pedro Mendinueta de 9 de abril de 1801, dice Samuel Bernal Gamboa en su monografía de Guayabal de Siquima, segregada del distrito parroquial de Bituima. En la primera partida de matrimonio, sentada el 2 de Diciembre de 1801, se le reconoce el carácter de parroquia. No se encuentra el expediente de su creación. En 1804 se desmembró de la Jurisdicción de Tocaima y pasó a la Santafé, año en que aparecen como Alcaldes de 1º y 2º voto Luciano Rubio y Antonio Barragán. En carta de 26 de abril de 1805, firmada por Pedro de San Miguel, se informaba de haber sido designado alcalde pedáneo don Esteban Estrada “para la nueva parroquia de Rioseco desmembración de Vituyma”. (Empleados Públicos Cund., T. XVI, fl. 263).

El antiguo caserío del Hato de San Vicente puede ubicarse al sur de la nueva y actual población, en el sitio llamado hoy El Hato, junto al Rioseco que va hacia el sur o sea hacia Pulí y atraviesa este Municipio y los de Jerusalén y Guataquí y va a desembocar en el Magdalena, un poco debajo de este pueblo. Este río es distinto al Rioseco de Las Palmas, que se forma de varias quebradas, y corriendo hacia el occidente de San Juan forma el límite entre este Municipio y el de Beltrán, yendo a desembocar también en el Magdalena, debajo de este pueblo. Quizás el cementerio de San Juan sea el mismo del antiguo caserío, pues está al sur y bastante lejos, tal vez equidistante entre aquella y aquél. Esa sería una razón para explicarse la desproporcionada distancia de la nueva parroquia de blancos, que se fundó en 1801 sobre el primitivo camino de indios y real de Beltrán a Bituima.

El Rioseco de Honda, sobre el camino de esta ciudad a la Villa de Guaduas, también estaba cerca de un río de ese nombre, que se le dio porque en verano se secaba, lo mismo que aquellos otros dos.

2.12.4 Área de Población:

Por escritura pública número 74 del 1° de Julio de 1880, otorgada en San Juan de Rioseco ante el Notario Miguel Antonio Millán, registrada el 14 de Agosto del mismo año en la Oficina de Registro de San Juan en el Libro Primero a los folios 38 y 39 bajo el número 65 por el Registrador Esteban C. Rubio, el Señor Camilo Santos (Medina) donó al distrito el área de población, determinada por los siguientes linderos:

“Desde la boca de la calle del camino que va para Ambalema, mirando hacia el oriente de travesía hasta dar a la quebrada de la Aguilita, ésta arriba hasta frente a un vallado que queda en la banda oriental de esta quebrada, de este punto a dar al vallado, éste arriba hasta encontrar las paredes del antiguo cementerio, en donde se pondrá un mojón de piedra, de este punto siguiendo hacia el sur hasta llegar a la inclinación de la loma, dando la vuelta de ésta hacia el oriente y siguiendo luego hacia el sur por la dicha inclinación hasta donde se divisa el borde de la loma de Guamal, de este punto a dar a dicho borde y siguiendo éste arriba hasta ponerse frente a la esquina norte de la casa de Álvaro Rubio, de esta esquina en línea recta hasta diez metros antes de llegar a la casa de Teodoro Lozano, siguiendo paralelamente en el solar del ya citado Lozano hasta llegar por el lado oriental al límite con los terrenos de la Señora María de Jesús Molina de Rubio, en la cuchilla del Guamal, de este punto a una piedra grande que está de una lomita en la cabecera del llano, de este punto volviendo la vista hacia la izquierda mirando la citada piedra, y de aquí siguiendo el cuadro de travesía línea recta a encontrar con otra piedra que está en la falda al otro lado del camino público; de esta vía recta al camino que baja del Alto de La Balsa, de este punto lindando abajo con tierra de los Rubios hasta entrar a la calle, calle abajo hasta la boca-calle primer lindero; por todo este costado linda con solares de distintos dueños. Queda comprendido en esta donación el solar de la casa de Eugenio Santos, que está fuera del terreno demarcado y que mide por el norte y sur ocho metros y por el oriente y poniente diez y seis metros; y excluidos los solares siguientes : el de la casa del donante, el de la

escuela de niñas, es de las casas de las Señoras Walda y Martiniana Rubio y el de la del Señor Agustín Reina, por haber dispuesto el donante de ellos hace algún tiempo”.

Se agrega que “*el valor de la finca donada es de cien pesos y hace más de veinte años que el distrito lo posee*”: que el terreno lo hubo el donante por compra a fray Policarpo Ávila de la Orden de Predicadores el 26 de Abril de 1850. En su nombre, por no saber firmar signó la escritura el Señor José Rubio. Y por la Municipalidad la aceptó el Síndico Señor Arístides Molina.

2.12.5 Próceres de la Independencia:

San Juan de Rioseco tuvo notable participación en las jornadas de la Independencia, en cuyos anales está inscrito el nombre de tres próceres muertos en el campo de batalla: Capitán Francisco Rubio, en La Puerta el 14 de Junio de 1814. Sargento Mayor Remigio Santos, en Pasto el 8 de Mayo de 1814. Teniente Ambrosio Serrato, en Riohacha el 5 de Octubre de 1819. Sobre la movilización y alistamiento de su contingente para la Campaña del Sur de 1819 tenemos una carta de 20 de Septiembre de este año dirigida al Vicepresidente General. Santander por los SanJuaneros Hilarión Millán, Ramón Millán, Cristóbal Santos, José María Rubio, José Domingo Barragán, Pedro José Rubio, José Pío Rubio y José Manuel Quintero, en la que decían:

“...La parroquia de San Juan de Rioseco, que jamás ha cedido a otro pueblo en la virtud del patriotismo, desea vivamente acudir a V. Sria. con las obras y con el constante respeto y su sumisión... Dos oficiales de milicias pasaron a este sitio con comisión para alistar en milicias a estos habitantes... Nosotros, guiados de nuestros conocimientos territoriales y contando con la generosidad de V. E., sin separación de clases hemos formado las listas que acompañamos, la primera de solteros, de viudos y de algunos casados sin familia, expeditos para que pueda el Gobierno contar con ellos en cualesquiera evento, y la segunda de los casados que tienen familia y aptitud para defender su propio suelo. Hemos desechado los defectuosos, los estropeados, y dejándole a las viudas y ancianas la mitad de los hijos para su sostenimiento y puesto solo los que se incluyen desde 14 hasta 45 años. Ente nosotros tenemos sujetos que nos instruyan el táctica militar”. (Hist. Anexos, T. 27, fl. 29/30).

2.12.6 Hechos Notables:

Por Acuerdo N°12 del 1° de Agosto de 1881 el Concejo Municipal creó una escuela de Sombrerería anexa a la urbana de niñas, en la cual se empleara el método Suaza. (Registro del Estado N° 1349 de 1881).

Sobre la carretera de Cambao, abajo del sitio donde se desprende el ramal que va a Vianí y Bituima, esta Chumbamuy, donde las fuerzas revolucionarias del Gral. Siervo Sarmiento se rindieron ante el Gral. Rafael Reyes, gobiernista, el 9 de Febrero de 1895. En su jurisdicción

funcionan las Inspecciones Departamentales de Policía de Cambao, creada por Ordenanza N° 5 de 1920, y San Nicolás por la N° 3 de 1936.

2.12.7 Mujeres Notables:

Susana Rubio de Díaz. Nació en San Juan de Rioseco el 21 de Agosto de 1902. Poetisa romántica, de profunda y delicada inspiración. Elegante y castiza en el lenguaje. Presidenta del Centro Poético Colombiano y Vicepresidenta de la Asociación de Escritores de Colombia. Numeraria del Círculo Literario de Bogotá, tertulia de alta jerarquía intelectual que aglutina a selectos vates cultores de la vieja poesía. Libros de versos publicados: Orquídeas, 1929. Almas Cautivas, 1938. Clemencia, 1955. La Rreja de mi Jardín, 1966. Intimo, 1971. Una vez Profunda, 1974. Raíces del Alma, 1976. Canciones y Recuerdos, Julio de 1980, llamado por ella mismo el “último” de sus libros, y por lo mismo el de más profundo sentimiento, lindante con las emociones del dolor de la existencia. Esposa del ilustre historiador santandereano doctor Carlos Arturo Díaz. Toponímicos Capira, Muchagua, Chumbamuy, Totumo, Guadual, Guamal, Cambao, Nuquí, Quiches, Carichana, Maguey.

2.12.8 Límites:

Por Ordenanza 28 de 29 de Octubre de 1855 de la Legislatura Provincial de Mariquita se fijaron sus límites con Beltrán. Por Ordenanza 22 de 19 de Octubre de 1856 de la misma legislatura se fijaron con Pulí, que dijo: el límite de San Juan “por el sur será en lo sucesivo, desde el origen de la quebrada de Guadual hasta su confluencia con Rioseco, y de ahí mirando línea recta, al punto más elevado del cerro de El Mohán, en la cordillera occidental de dicho río. Esta misma línea será la que por el norte servirá del límite al Distrito de Pulí”. Por Ley C. De 24 de Diciembre de 1863, se dijo:

“Los límites entre Pulí y San Juan serán las quebradas del Guadual y San Nicolás, desde sus respectivos nacimientos hasta sus entradas en el Rio-Seco”.

Fueron modificados por Ley C. De 13 de febrero de 1865, que dijo que sus límites serán “las quebradas denominadas La Tria y Las Hondas, desde sus respectivos nacimientos hasta sus entradas en el Rioseco”. Esta Ley los fijó también en Chaguaní así:

“la divisoria... será la que partiendo del punto más elevado del alto denominado Las Tablas baja rectamente hasta encontrar con la quebrada del Helechal, afluente de la de Las Sardinas”.

Por Ley C. De 12 de Agosto de 1868 se dijo que sus límites con Beltrán y Pulí serían los mismos que tenían antes de la Ley de 14 de Diciembre de 1863. Por Decreto de 18 de Junio de 1837 del Congreso de Nueva Granada el Distrito de San Juan de Rioseco se segregó del cantón de La Mesa y agregó al de Guaduas, y los sitios de Manoa y Calambata de éste pasaron a aquel.

Por Ley 7ª de 6 de Noviembre de 1877 se aclararon con Beltrán, los que a su vez fueron modificados por Ley 20 de 19 de Noviembre de 1881, aclarada por Ordenanza 56 de 1892. Por

Ordenanza 19 de 1894 se dijo que tales límites serán los mismos que existían antes de la Ordenanza 56 de 1892. Por Ordenanza 41 de 1898, aprobada por Ley 27 de 1898, se establecieron con Chaguaní, así : “Desde la confluencia de la quebrada Aguas Claras con la de Chaguaní, toda aquella arriba hasta su nacimiento, y de allí a dar a la cima del cerro más alto, de este punto por la cuchilla de Teresa, antes La Tabla, hasta encontrar con el cerro que limita a Chaguaní con Vianí”. Por Ordenanza 30 de 1914 se fijaron con Quipile.

Sus límites geodésicos dados por el Instituto Agustín Codazzi con Chaguaní fueron legalizados por Decreto Departamental N° 441 de 15 de Mayo de 1950, aprobado por Decreto Nacional 1510 de Julio de 1951; con Guadúas, Vianí, Pulí y Beltrán no han sido legalizados. Por el costado occidental, en parte, limita con el departamento del Tolima, río Magdalena de por medio.

2.12.9 Geografía:

2.12.9.1 Descripción Física:

El municipio de San Juan de Rioseco se encuentra ubicado en el Occidente del departamento de Cundinamarca, sobre la vertiente Occidental del Ramal Oriental de la gran Cordillera de los Andes, que atraviesa el territorio Colombiano de Sur a Norte. Pertenece a la provincia del Magdalena Centro. Su posición geográfica está enmarcada por las siguientes coordenadas: X: 1°015.000 – 1°042.500 Y: 924.375 - 957.500 El área del municipio se distribuye entre los pisos térmicos cálido y templado en mayor proporción y una mínima porción en el piso térmico frío; adicionalmente la vocación del territorio es de tipo agropecuario.

2.12.9.2 Límites del municipio:

Limita al norte con el Municipio de Chaguaní; por el sur con los Municipios de Beltrán y Pulí; por el oriente con los Municipios de Quipile y Vianí y por el occidente con el Río Magdalena, que lo separa del Departamento del Tolima.

2.12.9.3 Extensión total:

El Municipio de acuerdo a la información local de catastro tiene una extensión de 32.300 Ha. equivalentes a 323 Km².

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 1.303 m.s.n.m.

Temperatura media: 21° C

Distancia de referencia: 90 Km de Bogotá D.C. Por vía completamente pavimentada.

2.12.10 Ecología:

El territorio del Municipio cuenta con una gran diversidad de recursos naturales renovables y no renovables como bosques naturales, especies de fauna silvestre, nacimientos y corrientes de agua, corredores biológicos, entre otros., que deben ser protegidos.

Las zonas ambientalmente valiosas del Municipio son El Cerro El Tabor, Cuchilla de Peñas Blancas, Cuchilla de la Mucha agua, nacimientos de agua de la vereda San Isidro, ribera del río Magdalena.

Los ecosistemas más representativos del Municipio están conformados por zonas áridas, zonas semiáridas, bosques de clima templado, andino y tropical.

2.12.11 Economía:

La economía de San Juan de Rioseco se basa principalmente en la café-cultura y la ganadería. El municipio reporta un total de 2475 fincas. La vocación y uso del suelo se puede analizar en dos grupos, el primero con el 98% de la superficie municipal dedicada a la actividad agropecuaria y silvícola, el 2% restante se encuentra bajo coberturas y usos no considerados como de actividad agropecuaria (cuerpos de agua, bosques naturales, eriales y otros fines).

La actividad agrícola en el municipio está dada por cultivos transitorios dentro de los cuales se destacan el maíz y yuca y en menor proporción arveja, tomate, frijol, habichuela, arracacha, ahuyama, entre otros. Para el año 2003, el café ocupaba una superficie de 579,41 hectáreas (276 fincas) y como cultivo asociado ocupó 2842 hectáreas en 1053 fincas.

Otros cultivos de importancia son la caña panelera el banano y el plátano. Dentro del grupo de los frutales la fruta que más se cultiva es la naranja, seguida de la mandarina, el mango, el aguacate y el banano.

San Juan de Rioseco participa de la actividad cafetera con 3382 hectáreas con diferentes variedades: Típica, Caturra y Colombia, con una producción anual de 20.405 cargas de café pergamino seco de 125 Kg. cada una, según cálculos de la Federación Nacional de Cafeteros (2008). Las buenas prácticas de manejo de la café -cultura promovidas por la Federación Nacional de Cafeteros en el municipio, a través de sus comités departamental y municipal, han permitido la progresiva recuperación del sector en cuanto a producción durante los últimos años. Santa Teresa es la mayor vereda productora de café.

En cuanto a la actividad pecuaria, la ganadería ha experimentado un crecimiento positivo durante los últimos años. Este crecimiento se explica por el aumento del inventario ganadero en más de 3500 cabezas de ganado, así mismo según el censo agropecuario de 2003 (DANE), un 37% de la superficie del municipio está dedicada a uso de pastos y forrajes. La actividad pecuaria se complementa con la porcicultura y la piscicultura en menor proporción.

2.12.12 Mapas Políticos

Ilustración 11. Mapa División Política.



Fuente: http://www.sanJuan deRioseco-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

2.12.12.1 Descripción:

La jurisdicción del Municipio de San Juan de Rioseco se divide en dos zonas: rural y urbana, y está conformado por 13 veredas a continuación se relacionan:

Capira, El Limón, Santa Teresa, La Mesita, El Hato, San Isidro, Volcán, El Totumo, Honduras, Olivos, Centro, Cambao rural y San Nicolás rural.

La zona urbana se divide en: Cabecera Municipal; Inspección de Cambao e Inspección de San Nicolás. La Cabecera Municipal está conformada por 10 barrios, (Centro, San Agustín, Pueblo Nuevo, El Carmen, Diana Turbay, Alfonso Santos, Síquima, Nuevo San Juan y Lucrecio Cruz). Existe un total de 70 manzanas, las cuales se distribuyen en calles y carreras, que en su orden van desde la calle 1ª hasta la calle 10ª y desde la carrera 1ª hasta la carrera 9ª.

Cambao es un centro poblado de la jurisdicción municipal, esta Inspección cuenta con 3 barrios (Centro, Renacer y el Progreso), y una zona anormal por circunstancias de invasión. Existen un total de 57 manzanas, de este total hay 3 manzanas de una invasión que se asentó desde el mes de abril de 1999. En la zona rural la vereda Cambao cuenta con los sectores de La Magdalena, Dos Ríos y Santa Rosa.

San Nicolás es un centro poblado de la jurisdicción municipal, esta Inspección cuenta con un barrio denominado Centro, existe un total de 11 manzanas, las cuales se distribuyen en calles y carreras de forma inconsistente.

2.12.13 Presentación turística

San Juan de Rioseco

Ilustración 12. Panorama San Juan de Rioseco.



Fuente: <http://mw2.google.com/mw-panoramio/photos/medium/22943215.jpg>

Municipio corazón de la provincia del Magdalena Centro en el departamento de Cundinamarca, con 209 años de existencia se ha convertido en el eje principal de desarrollo de la región, con el trabajo arduo de sus campesinos: hombres y mujeres honestos, humildes y laboriosos, que han adquirido una idiosincrasia especial reflejada en costumbres y tradiciones autóctonas y folclóricas que rotulan al SANJUAN ERO como una persona alegre, extrovertida y decididamente orgullosa de pertenecer a esta tierra a la que defiende y representa con energía y entusiasmo.

Temperatura 21° C

Altitud 1303 msnm

2.12.14 Sitios para Visitar

- Antiguo Camino Real que conduce a Beltrán
- Casa de la Cultura
- Cerro del Tabor
- Hacienda La Barrigona
- Laguna La Barrigona
- Piscina municipal
- Iglesia
- Plaza de toros de San Juan
- Ferias y fiestas
- La Inspección de Cambao, ha sido durante muchos años puerta de entrada de las riquezas y el comercio a esta región y al centro del país. El puente "La Libertad" sobre el río Magdalena es su principal atractivo turístico.

Bañado en uno de sus límites por el río grande de la Magdalena, San Juan de Rioseco tiene la particularidad de gozar de una admirable biodiversidad propiciada por su topografía y variado clima, que permite la producción de cultivos propios y alternativos en los que el café asume una posición como estandarte económico y de identificación regional, lo que conlleva a disfrutar de una sana y apreciable gastronomía, reflejo de nuestra alegría popular.

2.12.15 Recomendaciones Generales

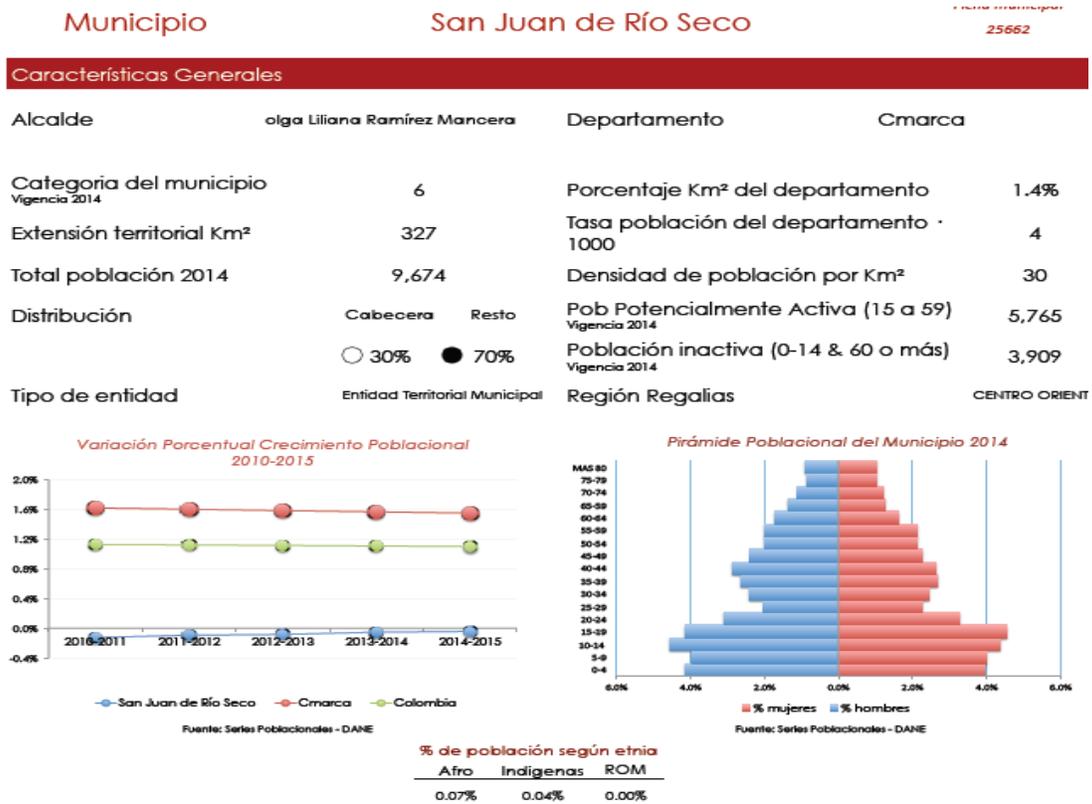
Su riqueza natural y cultural sumada a la tranquilidad y paz, permite ofrecer nuestro municipio a Colombia entera como santuario de descanso. Tierra habitada por gente de habitual y singular hospitalidad en donde el forastero pasa de ser un desconocido a ser un SanJuanero, acogido y querido como propio.

Amigo visitante, deseamos que su permanencia en San Juan de Rioseco le cautive positivamente, de manera que anhele regresar para que podamos prodigarle la gentileza, don de gentes y alegría de todos nosotros... LOS SANJUANEROS.”¹⁸

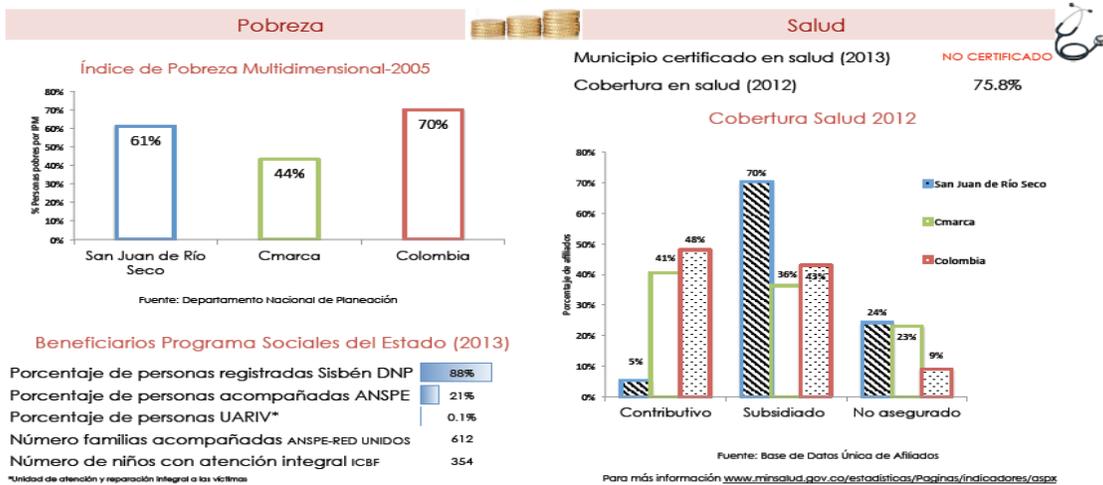
¹⁸ Alcaldía San Juan de Rioseco-Cundinamarca, [En línea], <http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/información_general.shtml#identificacion>>. [Citado el 2 marzo de 2015].

2.12.16 Ficha de Caracterización del Municipio San Juan de Rioseco

Grafica 4. Ficha de Caracterización DNP



Información Socio Económica

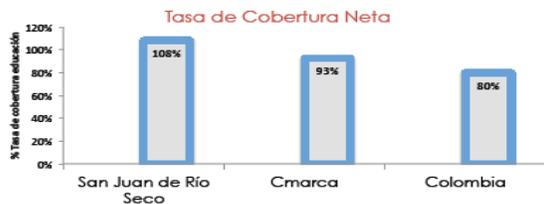


Fuente: Tomada de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Fichas%20Caracterizacion%20Territorial/Cmarca_San%20Juan%20de%20R%C3%ADo%20Seco%20ficha.pdf

Educación



Municipio certificado en educación (2013) **NO CERTIFICADO**



Pruebas SABER11 (2012)

	San Juan	Colombia	San Juan De Río Se	Colombia
Lenguaje	44.9	46.5	44.7	45.3
Matemáticas	43.6	45.8	45.1	45.7
Sociales	44.6	44.5	43.0	44.4
Filosofía	39.9	40.5	Inglés	40.2

Total establecimientos educativos (educación básica y media) **6**

Numero de establecimientos educativos
OFICIALES **5** NO OFICIALES **1**

Fuente: Ministerio de Educación

Para más información menweb.mineduacion.gov.co/seguiemiento/estadisticas/

Vivienda, Agua Potable y Saneamiento Básico

Municipio certificado en agua (2013) **DESCERTIFICADO**

Promedio de índice de riesgo de calidad de agua*



Fuente: Instituto Nacional de Salud

Hogares déficit Cuantitativo y Cualitativo

Déficit cuantitativo

	1993		2005	
	#	%	#	%
San Juan de Río Seco	173	7%	208	7%
Cmarca	70131	18%	88401	15%
Colombia	804400	17%	1025080	12%

Déficit cualitativo

	1993		2005	
	#	%	#	%
San Juan de Río Seco	1312	51%	1044	37%
Cmarca	150052	38%	127262	21%
Colombia	2481400	37%	2431108	24%

Fuente: DANE

* El valor de (0) cero es sin riesgo y cien (100) inviabile sanitariamente

Seguridad



Tasa de homicidios por 100 mil hab. (2008-2012)



Total secuestros por 100 mil hab. (2008-2012) **0**

Tasa hurto común por 100 mil hab. (2012) **0**

Fuente: Ministerio de Defensa

Asociatividad



Nombre asociado **RAPE**
Área Metropolitana **No Asociado**
Nombre **Valle de Abumá Ordenanza 34 de 1980**

Fuente: DNP

Victimas

Desplazamiento forzado - Expulsión de personas



Desplazamiento forzado - Recepción de personas



Fuente: Red Nacional de Información

** Cifra acumulada de desplazamiento

Importancia Económica



Indicador de Importancia Económica (2011)*

	San Juan de Río Seco	Valor Agregado**	65
	0.0	Valor Agregado**	65
	Cmarca	4.7	31,462
		PIB (Miles de Millones)	31,462

Participación del Valor Agregado Municipal sobre del Departamental **0%**

* Corresponde a la relación del valor agregado municipal y el nacional

** Valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores.

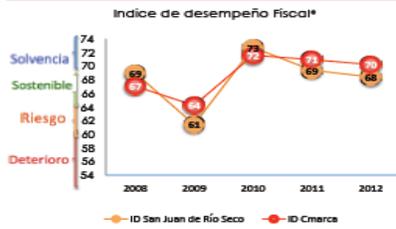
Fuente: DANE

Tres sectores de mayor importancia en el Valor Agregado del municipio



Fuente: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Fichas%20Caracterizacion%20Territorial/Cmarca_San%20Juan%20de%20R%C3%ADo%20Seco%20ficha.pdf

Indicadores Territoriales



	2010	2012
Índice de gobierno Abierto	57	54
Fuente: PGN		
Índice de Ruralidad (2013)	47.00	
Fuente: DNP		
Índice de Penetración (2013)*	0.01	
Fuente: Min TIC		
*Número de suscriptores con acceso dedicado a Internet/ Población proyectada DANE		

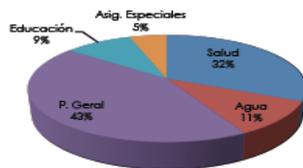
*Para los departamentos, los índices corresponden al promedio de los municipios de su jurisdicción

Finanzas Municipales

Sistema General de Participaciones (SGP)

Total SGP (Millones de Pesos)	2013	Tendencia (2008-2013)
	\$ 3,983.48	

Participación por Sector SGP-2013

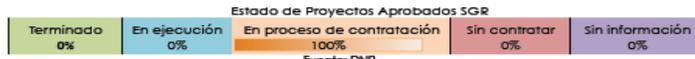


Sistema General de Regalías "SGR"

Año	2012	2013-2014
Asignaciones Directas	\$ -	\$ -
Fondo de Compensación Regional	\$ 340,378,879	\$ 941,597,212
Fondo de Pensiones Territoriales	\$ 250,101,170	\$ 435,429,670
Total regalías	\$ 590,480,049	\$ 1,377,026,883

Proyectos Aprobados (2012 - 2014) Corte Agosto 15

	Número	Valor
San Juan de Río Seco	1	170,000,000
Cmarca	60	269,031,363,116



Ejecución Presupuestal

	2012	2013	Percápita	
Ingresos Totales (1 + 4)	\$ 6,882	\$ 10,861	\$ 1,122,153.61	
1. Ingresos corrientes	\$ 1,984	\$ 2,584	\$ 264,982.08	
1.1 Ingresos tributarios	\$ 821	\$ 1,139	\$ 117,653.20	
1.1.1. Predial	\$ 312	\$ 436	\$ 45,045.17	
1.1.2. Industria y comercio	\$ 100	\$ 130	\$ 13,465.14	
1.1.3. Sobretasa a la gasolina	\$ 237	\$ 252	\$ 25,996.38	
1.1.4. Otros	\$ 172	\$ 321	\$ 33,146.50	
1.2. Ingresos no tributarios	\$ 900	\$ 601	\$ 62,094.09	
1.3. Transferencias	\$ 663	\$ 844	\$ 87,234.79	
1.3.1. Del nivel nacional	\$ 658	\$ 844	\$ 87,234.79	
1.3.2. Otras	\$ 5	\$ -	\$ -	
Gastos totales (2 + 5)	\$ 7,400	\$ 14,382	\$ 1,485,869.84	
2. Gastos corrientes	\$ 1,184	\$ 1,416	\$ 146,327.80	
2.1. Funcionamiento	\$ 1,184	\$ 1,416	\$ 146,327.80	
2.1.1. Servicios personales	\$ 768	\$ 678	\$ 70,082.70	
2.1.2. Gastos generales	\$ 217	\$ 345	\$ 35,594.52	
2.1.3. Transferencias pagadas (nómina y a entidades)	\$ 199	\$ 393	\$ 40,650.59	
2.2. Intereses deuda pública	\$ -	\$ -	\$ -	
3. Déficit o ahorro corriente (1-2)	\$ 800	\$ 1,168	\$ 120,654.28	
4. Ingresos de capital	\$ 4,898	\$ 8,277	\$ 855,171.53	
4.1. Regalías	\$ 49	\$ 515	\$ 53,207.98	
4.2. Transferencias nacionales (SGP, etc.)	\$ 3,654	\$ 5,546	\$ 572,976.72	
4.3. Cofinanciación	\$ -	\$ -	\$ -	
4.4. Otros	\$ 1,196	\$ 2,216	\$ 228,986.83	
5. Gastos de capital (inversión)	\$ 6,216	\$ 12,965	\$ 1,339,542.03	
5.1. Formación bruta de capital fijo	\$ 4,478	\$ 11,034	\$ 1,139,950.89	
5.2. Resto inversiones	\$ 1,738	\$ 1,932	\$ 199,591.15	
6. Déficit o superávit total (3+4-5)	-\$ 518	-\$ 3,520	-\$ (363,716.23)	
7. Financiamiento (7.1 + 7.2)	\$ 518	\$ 3,520	\$ 363,716.23	
7.1. Crédito interno y externo (7.1.1 - 7.1.2.)	\$ -	\$ -	\$ -	
7.1.1. Desembolsos (+)	\$ -	\$ -	\$ -	
7.1.2. Amortizaciones (-)	\$ -	\$ -	\$ -	
7.2. Recursos balance, var. depósitos, otros	-\$ 518	-\$ 3,520	-\$ (363,716.23)	



Fuente: [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Fichas%20Caracterizacion%20Territorial/Cmarca_SanJuan %20de%20R%C3%ADo%20Seco%20ficha.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Fichas%20Caracterizacion%20Territorial/Cmarca_SanJuan%20de%20R%C3%ADo%20Seco%20ficha.pdf)

2.13 AGUACATE

“Persea americana es un árbol originario de México, Guatemala, el Salvador y Perú, perteneciente a la familia de las lauráceas. Tanto su fruto, comestible, como el árbol, se conocen como aguacate o palta, según la región.

Ilustración 13. Aguacate



Fuente: <http://agronomo-uach.blogspot.com/2012/11/sembrar-un-aguacate-hazlo-tu-mismo.html>

2.13.1 Historia

Se data en algún momento entre el año 7000 y 5000 a. C., varios milenios antes de que esta variedad silvestre fuera cultivada. Los arqueólogos encontraron semillas de Persea en Perú que fueron enterradas con momias incas que datan hasta del año 750 a. C. y hay evidencias de que se cultivó en México tan temprano como en el 1.500 a. C. Después de la llegada de los españoles y de la conquista de América.

Antes de la llegada de los europeos se cultivaba desde el río Bravo (norte de México) hasta Guatemala.

Se divide en tres "razas": mexicana, guatemalteca y antillana.

Los ejemplares de Persea americana originados en las zonas altas del centro y este de México generan la raza mexicana. Los de las zonas altas de Guatemala generan la raza guatemalteca, y la raza antillana proviene de las primeras plantas encontradas en las Antillas. Con respecto al origen de la raza antillana, existen discrepancias puesto que cabe la posibilidad de que los primeros ejemplares de esta especie, existentes en Las Antillas, hayan sido introducidos desde México por los españoles o los ingleses durante la colonización.

Estas tres razas de *Persea americana*, desde la antigüedad se fueron mezclando naturalmente entre ellas por medio de su propio sistema de reproducción. El resultado de estas fusiones, producidas por medio de la polinización cruzada, dio origen a incontables variedades, híbridas naturales indefinidas. A partir de principios del siglo pasado (1900) se comenzaron a seleccionar ejemplares de *Persea* de excelentes atributos para ganar mercados consumidores, dando origen a los distintos cultivares que durante décadas lideraron los mercados mundiales. Todas estas nuevas variedades funcionaron bien hasta que en el año 1935 se patentó en Estados Unidos una nueva variedad llamada Hass, de progenitores desconocidos, originado en La Habrá, un lugar de California, donde Rudolph Gay Hass la detectó entre los árboles de su huerto.

2.13.2 Etimología

La palabra aguacate viene del náhuatl *ahuácatl*, ‘testículo’. Los españoles hicieron el préstamo léxico de *ahuácatl*, creando los nahuatlismos *aguacate* y *avocado*, esta última una palabra ya conocida, que designaba antiguamente a los abogados. En portugués se conoce como *abacate*, en alemán se conoció como "fruta de mantequilla". La palabra *guacamole* proviene del náhuatl *ahuacamolli*, ‘salsa de aguacate’. También es conocida como *aguaco* o *ahuaca*.

Con este nombre y sus derivados se conoce al fruto de la *Persea americana* en México, Estados Unidos, Centroamérica, el Caribe, España y los países anglosajones y lusófonos.³

A su vez, la palabra *palta* proviene del quechua, y es el nombre con el que se conoce a una etnia amerindia, los *paltas*, que habitó en la provincia de Loja (Ecuador) y al norte de Perú. Probablemente sea esta región el lugar descrito como la «provincia de *Palta*» por Garcilaso de la Vega en sus *Comentarios Reales de los Incas* de 1605, conquistada por Tupac Inca Yupanqui durante su marcha a la conquista de la provincia de Cañar. Aparentemente este es el origen del nombre con que los incas bautizaron al fruto de la *Persea* traído de la zona norte de su imperio y también el tiempo aproximado en que el árbol llegó de Ecuador a Perú, ya que se sabe que la conquista de las provincias norteñas por Tupac Yupanqui ocurrió entre 1450 y 1475.

Con este nombre se conoce al vegetal de la *Persea* principalmente en Argentina, Bolivia, Chile, Perú y Uruguay.

Los escritos españoles mencionaron esta fruta por primera vez en 1519.

2.13.3 Descripción

Es un árbol de hoja perenne que puede llegar a tener casi 20 m de altura, aunque su tamaño normal se queda en una decena de metros, con corteza gris-verdoso, longitudinalmente fisurada. Las hojas, alternas, con peciolo de 2-5 cm y limbo generalmente glauco por el envés, estrechamente elípticos, ovados u obovados, de 8-20 por 5-12 cm, coriáceos, de color verde y escasamente pubescentes en la haz pero muy densamente por el envés que es de color marrón

amarillento y donde resalta el nervio central; tiene base cuneiforme y ápice agudo, los márgenes enteros y más o menos ondulados.

Las inflorescencias son panículas de 8-14 cm de largo con flores de 5-6 mm con perianto densamente pubescente, de tubo muy corto y 6 tépalos oblongos de medio centímetro, los 3 exteriores más cortos. Tienen 9 estambres fértiles de unos 4 mm, con filamentos pubescentes, organizados en 3 círculos concéntricos. El ovario es ovoide, de unos 1,5 mm, densamente pubescente, con estilo también pubescente de 2,5 mm terminado por un estigma discoidal algo dilatado.

El fruto es una drupa de color amarillo-verde o marrón rojizo, grande, generalmente en forma de pera, a veces ovoide o globoso, de 8-18 cm con epicarpio corchoso más o menos tuberculado, y mesocarpio carnoso y comestible. Este último rodea íntimamente una semilla globular de epispermo (tegumento) papiráceo, siendo esperma, de unos 5-6 cm.²

2.13.4 Cultivares y Variedades

- **Méndez:**

Originaria de México. Variedad original. Piel gruesa, rugosa, se pela con facilidad, color verde a oscuro cuando esta madura. La pulpa es cremosa y sin fibras. Se da en temporadas altas y es la única variedad que produce cuando otras no lo hacen. Nombre de variedad referido a su creador, Carlos Méndez Vega.

- **Criollo:**

Originaria de México y Centroamérica. Variedad original no seleccionada. Piel comestible muy fina y oscura cuando está maduro.

- **Hass:**

Originaria de California. Piel gruesa, rugosa, se pela con facilidad y presenta color verde a oscuro cuando está madura. La pulpa es cremosa y sin fibras.

- **Bacón:**

Originario de California. Su piel es fina y verde brillante.

- **Negra de la Cruz:**

Es conocida como Prada o Vicencio. Se originó en el pueblo de Olmué, en la Valparaíso, Chile, por hibridación natural, en la que podría haber alguna influencia de la variedad mexicana leucaria. La piel es de color morada o negra. Se le llama "de la cruz" por ser su mayor lugar de producción en la comuna de La Cruz, de donde salen los mejores frutos de esta variedad.

- **Torres:**

Variedad originada por hibridación y selección en la localidad de Famaillá, Tucumán, Argentina, donde se encuentra la plantación de esta variedad.

- **Ettinger:**

De piel fina, delgada y brillante. Uno de los principales productores es Israel, donde representa entre el 25 % y el 30 % de las plantaciones.

- **Carmero:**

-

Variedad originaria de la región de El Carmen de Bolívar, Colombia. Piel verde a oscuro cuando está muy madura, lisa, se separa con facilidad de la carne. Pulpa cremosa y sin fibras. Se da entre marzo y julio.

- **Azul o negro:**

De cáscara delgada y abundante pulpa, es otra de las variedades que se producen en la región de Tancítaro, Uruapan y Peribán, a mucho menor escala que sus competidoras la variedad Hass y Méndez, esto se debe a su baja comercialización ya que es más “delicada” para su transporte a grandes distancias.

2.13.5 Requisitos de suelo y de clima

El árbol del aguacate requiere para su mejor sanidad y desarrollo radicular, un suelo permeable y profundo, franco-arenoso, en lo posible sin presencia de calcáreos ni cloruros. La siembra se debe realizar en zonas no inundables ni propensas a encharcamientos puesto que el exceso de humedad le afecta negativamente. Con respecto al clima, se deben evitar zonas de heladas ya que estas afectan la floración y si son muy intensas pueden llegar a perjudicar a las plantas.”¹⁹

2.13.6 Enfermedades

La principal y más importante enfermedad de Persea americana es la “podredumbre de la raíz”, producida por el hongo *Phytophthora cinnamomi*. Esta enfermedad está presente en casi todas las

¹⁹ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. [En línea]. <http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuaria/aguacate_factores_de_produccion.pdf>. [Citado el 15 marzo de 2015].

zonas productoras del mundo. Los sistemas actuales para controlar esta afección incluyen por una parte lograr una “resistencia genética” a través del uso de porta injertos tolerantes a Phytophthora y por la otra incorporar un programa de tratamientos fitosanitarios con la aplicación de distintos fungicidas en aplicaciones foliares y al suelo, combinadas con pinturas al tronco cuando la planta es joven, de allí en adelante se requiere del uso de distintas mezclas químicas ácidas que, mediante inyecciones al tronco se las incorpora a los vasos internos de conducción. El conjunto de estas técnicas bien aplicadas está permitiendo un buen nivel de control de esta enfermedad.

2.13.7 Propiedades

Posee un alto contenido en aceites vegetales, por lo que se le considera un excelente alimento en cuanto a nutrición en proporciones moderadas, ya que posee un gran contenido calórico y grasa. Además se ha descubierto que el aceite de aguacate posee propiedades antioxidantes. Es rico en grasa vegetal que aporta beneficios al organismo y en vitaminas E, A, B1, B2, B3, ácidos grasos, proteínas, minerales.

Tabla 3. Nutricional de Aguacate

AGUACATE			
Valor nutricional por cada 100 g		Vitamina B ₆	0.257 mg (20%)
Energía	160 kcal 670 kJ	Vitamina C	10 mg (17%)
Carbohidratos	8.53 g	Vitamina E	2.07 mg (14%)
Azúcares	0.66 g	Vitamina K	21 µg (20%)
Fibra alimentaria	6.7 g	Calcio	12 mg (1%)
Grasas	14.66 g	Hierro	0.55 mg (4%)
Proteínas	2 g	Magnesio	29 mg (8%)
Agua	73.23 g	Manganeso	0.142 mg (7%)
Retinol (vit. A)	7 µg (1%)	Fósforo	52 mg (7%)
β-caroteno	62 µg (1%)	Potasio	485 mg (10%)
Tiamina (vit. B ₁)	0.067 mg (5%)	Sodio	7 mg (0%)
Riboflavina (vit. B ₂)	0.13 mg (9%)	Zinc	0.64 mg (6%)
Niacina (vit. B ₃)	1.738 mg (12%)	% CDR diaria para adultos.	
Ácido pantoténico (vit. B ₅)	1.389 mg (28%)		

Fuente: aguacate en la base de datos de nutrientes de USDA.

2.13.8 Usos Gastronómicos y Medicinales

El fruto de *Persea americana* ha sido utilizado principalmente como alimento.

En Colombia, el aguacate es de cáscara verde y carne amarilla; se usa en ensaladas (con tomate, cebolla y cilantro), en guacamole, solo o con un poco de sal al gusto como acompañante de comidas como el seco, sancochos, bandeja paisa y ajiaco santafereño. Es muy apreciado el aguacate carmero, variedad de la región del municipio de Carmen de Bolívar.

Ilustración 14. Beneficios del Aguacate



Fuente: <http://www.nutriwhitedietas.com/2015/01/21/beneficios-del-aguacate-o-palta/>

2.13.9 Producción y Exportación

El aguacate se produce aproximadamente en 46 países. La superficie total cosechada en el mundo alcanzó las 436.3 millones de hectáreas en 2009, siendo, en orden de importancia, México, Indonesia, República Dominicana, Estados Unidos, Colombia, Perú, Kenia los principales productores. Particularmente México el principal productor, superando el millón de toneladas anuales (1 millón 316 mil 104 toneladas en 2012), seguido por Indonesia y República Dominicana. Así mismo, México es considerado el más importante "distribuidor" a nivel mundial, participando con el 51.4% del mercado de exportaciones abasteciendo así a gran parte de la población mundial. América concentra el 60% de las plantaciones mundiales. Tan sólo en México, se produce en 28 entidades federativas, siendo Michoacán la más importante de ellas, con un 85.9% de la producción total en 2009. El 95% de la producción nacional se concentra en los estados de Michoacán, Jalisco, Nayarit, Edo. de México y Morelos. Los cultivos se realizan en sierras muy fértiles, semi-húmedas. En estas zonas los inviernos son fríos y durante el verano la temperatura raramente rebasa los 32 °C. El frío abajo de 4 °C daña la flor y por lo tanto la producción, en este microclima se produce el aguacate de mejor calidad.

Por su parte, entre los principales países exportadores de aguacate se encuentra México, con el 51.4% del mercado, le siguen en menor medida Israel (11.6%), Perú (9.4%) y Sudáfrica

(8.0%). En 2010, los principales países importadores de aguacate fueron los Estados Unidos (47.1%), Francia (12.8%), Japón (6.1%) y Canadá (4.9%), los cuales concentran 70.8% de la importación total. En el estado de Michoacán, la región que comprende los municipios de Tancítaro, Uruapan y Peribán, es la número uno a nivel nacional e internacional en producción de esta fruta, conociéndose como la capital mundial del Aguacate. Cabe destacar que dicha región es la propicia para la producción de aguacate "Hass" debido a su clima cálido-húmedo en verano y frío en invierno sin rebasar las temperaturas de 4 grados centígrados, la variedad "Méndez" se da en un clima más cálido aún y a una altura menor, pero la fruta es de menor calidad, en cuanto a tamaño, pulpa y sabor.

Los líderes del comercio internacional son Israel, Sudáfrica y España, países que fueron los principales exportadores desde 1993. El comercio mundial de aguacate se ha incrementado significativamente desde 1980, y en el caso de México se ha limitado a los EE.UU. y Europa. Japón ha comenzado a importar grandes volúmenes del fruto, siendo el principal importador en Asia.²⁰

Tabla 4. Productores a Nivel Mundial

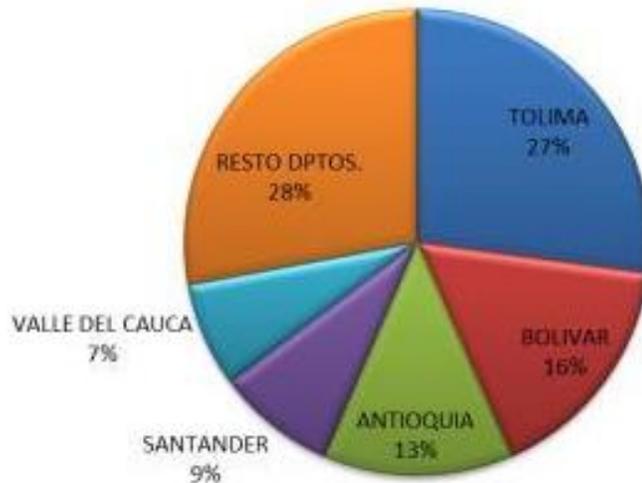
Principales productores de aguacate (2012) (toneladas métricas)	
<u>México</u>	13.16104
<u>Indonesia</u>	294.200
<u>República Dominicana</u>	290.011
<u>Estados Unidos</u>	245.000
<u>Colombia</u>	219.352
<u>Perú</u>	215.000
<u>Kenia</u>	186.292
<u>Chile</u>	160.000
<u>Brasil</u>	159.903
<u>Ruanda</u>	145.000
<u>China</u>	110.000
<u>Guatemala</u>	95.000
<u>Sudáfrica</u>	91.603
<u>Venezuela</u>	83.000
<u>España</u>	76.800
<u>Israel</u>	73.351

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

²⁰ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. [En línea]. <http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuaria/aguacate_factores_de_producion.pdf>. [Citado el 15 marzo de 2015].

2.14 CULTIVO DEL AGUACATE EN COLOMBIA

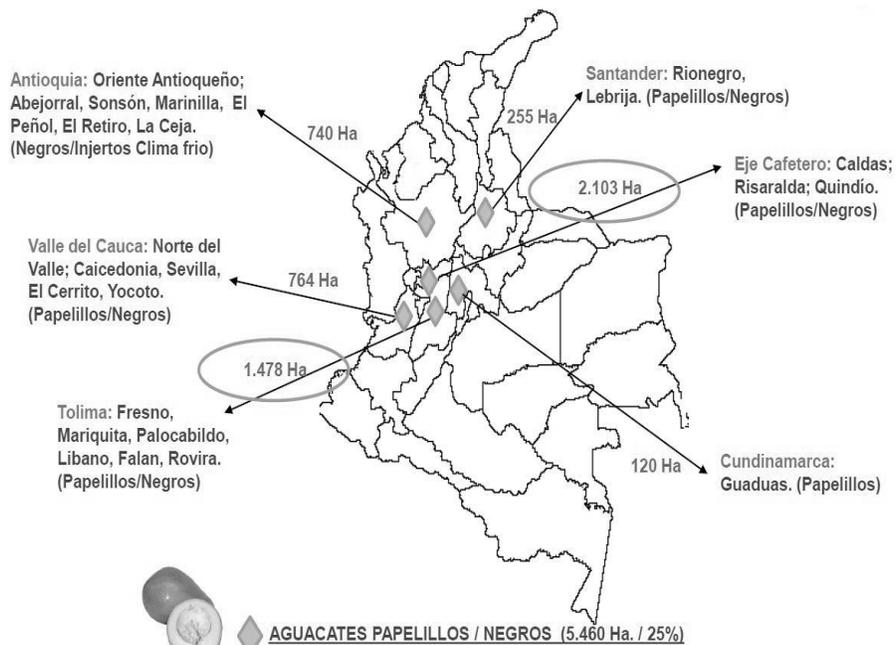
Grafica 5. Distribución Departamental de la Producción de Aguacate. 2011 (%).



Fuente: Anuario Estadístico de Frutas y Hortalizas 2007-2011 y Sus Calendarios de Siembras y Cosechas. Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural. Nov. 2012

2.14.1.1 Principales Núcleos Productores de Aguacate Papelillos /Negros

Ilustración 15. Principales Productores de Aguacate Papelillos en Colombia



2.14.1.2 Datos de Interés

- ✓ El país cuenta con aproximadamente 6.300 hectáreas de aguacate hass en producción, en 1.615 predios, de 61 municipios y nueve departamentos.
- ✓ La producción nacional asciende a 27.532 toneladas anuales, con un rendimiento promedio de 4,03 toneladas/hectárea y de 19 kilogramos por árbol.
- ✓ La producción de aguacate hass en el país corresponde al 25,4% de todas las variedades.

2.14.1.3 La cifra

Según el ICA, en Caldas existen 2.500 hectáreas de aguacate variedades hass y papelillo.²¹

2.15 PRODUCTOS DERIVADOS DEL AGUACATE

Ilustración 16. Productos Derivados del Aguacate



Fuente: <http://www.terravocado.com/nuestra-oferta/derivados-de-aguacate>

²¹ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. [En línea]. <http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/aguacate_factores_de_produccion.pdf>. [Citado el 15 marzo de 2015].

2.15.1 Propiedades del Aceite de Aguacate o Palta

“Contiene ácidos grasos beneficiosos ricos en antioxidantes que protegen nuestro corazón y en general el buen funcionamiento del sistema cardiovascular

- Es conveniente para personas con varices e incluso con flebitis.
- Nos ayuda a mantener la tensión arterial equilibrada
- Estimula la regeneración de la piel y los tejidos.
- Fortalece el cabello reduciendo su caída y debilidad.
- El aceite de aguacate combate los daños que causan los radicales libres
- Retrasa el envejecimiento
- Combate la oxidación de las células

2.15.2 Pulpa de Aguacate

Este producto es utilizado para realizar mascarillas exfoliantes en tratamientos de belleza y también se utiliza para venta de consumo para realizar el tradicional guacamole en ensaladas frías.”²²

Ilustración 17. Aguacate Producto Estético Ilustración 18. Pulpa de Aguacate en Alimentos



Fuente:<http://www.cutislimpio.com/2015/01/como-hacer-una-mascarilla-de-aguacate.html>

Fuente:http://www.tradeboss.com/default.cgi/action/viewproducts/productid/202121/productname/Avocado_Pulp/

²²Aceite de aguacate o palta: propiedades y usos terapéuticos. [En línea]. <<http://www.ecoagricultor.com/propiedades-y-usos-terapeuticos-del-aceite-de-aguacate-o-palta/>>.[Citado el 15marzo de 2015].

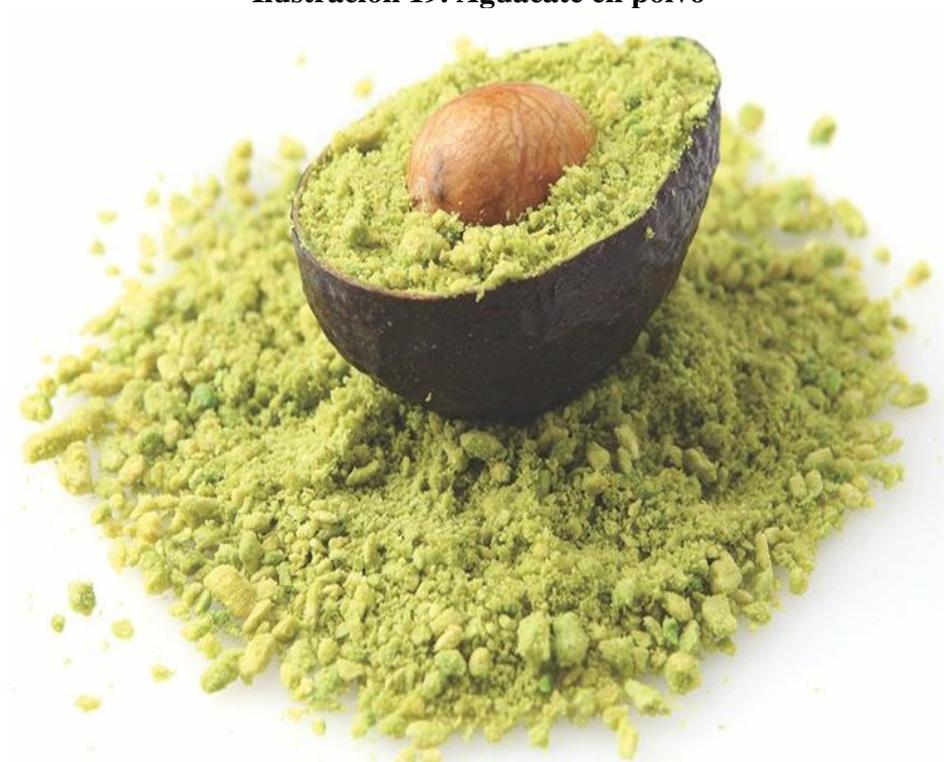
2.15.3 Aguacate en Polvo

En una investigación financiada por Colciencias se desarrollará un polvo a base de aguacate que se pueda utilizar, además del sector alimenticio, en el farmacéutico y el cosmético.

El profesor Misael Cortés Rodríguez, director del Grupo de Investigación en Alimentos Funcionales, GAF, de la Facultad de Ciencias Agrarias, quien lidera la investigación, explica que “se trata de un polvo de aguacate base que sería una materia prima para todos estos sectores.

La creciente demanda del aguacate variedad Hass ha hecho que científicos de Colombia y, en especial, de la Universidad Nacional Sede Medellín, busquen formas de diversificar el mercado y darle valor agregado a esta cadena. también con el fin de desarrollar, a mayor escala, una variedad de subproductos a partir del Hass, la variedad de aguacate más comercializada actualmente en el mundo.

Ilustración 19. Aguacate en polvo



Fuente: tomada de <http://www.ngenespanol.com/traveler/tecnologia/14/09/18/polvo-pasa-mi-casa.html>

2.15.4 Tatinos

Los taninos contienen principalmente ácido tánico, el cual brinda el sabor amargo tan característico de estos alimentos.

2.15.4.1.1 Beneficios de los taninos en la salud

- Causan una acción astringente.
- Protegen frente al cáncer.
- Realizan una actividad anti-nutritiva sobre el hierro, el calcio, vitaminas del grupo B12 y B1, y sobre las proteínas.
- Cuentan con virtudes anti-fungicidas.
- Propiedades antibacterianas.
- Ideal contra las diarreas, por su efecto anti-diarreico.

2.15.5 Suero Antiofídico

El suero antiofídico es un biológico de uso terapéutico que se utiliza para las mordeduras de serpiente altamente venenosas, está compuesto de una solución salina de inmunoglobulina heteróloga purificada de origen equino, que contiene fenol y thimerosal como preservativos; en algunos casos puede producir reacciones alérgicas debido a las proteínas de los equinos. El tratamiento requiere de cantidades de biológico suficiente para neutralizar los miligramos de veneno inoculado y su aplicación depende de la evolución del cuadro clínico. En el Ecuador se utiliza para el veneno de serpiente del género bothrops que se debe administrar durante las primeras 6 horas para neutralizarlo, vía intravenosa de manera lenta, diluido en solución fisiológica o inyectar en su totalidad por vía subcutánea en la cara externa del muslo o en la región interescapular; presentado en frasco de una dosis (10 ml), debiendo mantenerse en refrigeración (4-8 c).”²³

²³Aceite de aguacate o palta: propiedades y usos terapéuticos. [En línea]. <<http://www.ecoagricultor.com/propiedades-y-usos-terapeuticos-del-aceite-de-aguacate-o-palta/>>.[Citado el 15marzo de 2015].

2.16 CAÑA PANELERA

Saccharum officinarum usualmente conocida como caña de azúcar o simplemente caña, es una especie de planta perteneciente a la familia de las poáceas.

2.16.1 Descripción

Son plantas cespitosas con tallos de hasta 5 ó 6 m x 2-5 cm, con numerosos entrenudos alargados vegetativamente, dulces y jugosos y duras, desnudos abajo. Vainas glabras o pelosas; ligula de 2-4 mm; láminas 1-2 m x 2-6 cm, glabras o la costilla media pelosa. Panícula 25-50 cm; pedúnculo glabro o densamente puberulento; eje glabro o peloso; entrenudos del raquis de 5 mm, glabros. Espiguillas 3-4 mm, agudas, contriomas de hasta 7 mm; gluma inferior glabra; lema inferior ciliada in el 1/2 superior; lema superior y arista generalmente ausentes; anteras 3, 1.5-2 mm.

Ilustración 20. Caña de Azúcar



Fuente:http://aplicaciones2.colombiaaprende.edu.co/concursos/expediciones_botanicas/ver_herbarios_p.php?id=864&id_p=6080

2.16.2 Distribución

La caña de azúcar es una planta proveniente del sureste asiático. La expansión musulmana supuso la introducción de la planta en territorios donde hasta entonces no se cultivaba. Así llegó al continente europeo, más en concreto a la zona costera entre las ciudades de Málaga y Motril, siendo esta franja la única zona de Europa donde arraigó. Posteriormente los españoles llevaron la planta, primero a las islas Canarias, y luego a América. Se dice que la primera que se llevó a América fue por Pedro de Atienza, en el segundo viaje de Colón a la Isla Española. Así, este cultivo se desarrolló en países como el Salvador, Cuba, Guatemala, Brasil, México, Argentina,

Perú, Ecuador, República Dominicana, Colombia y Venezuela, que se encuentran entre los mayores productores de azúcar del mundo.

2.16.3 Usos

El jugo de su tallo es la principal fuente de azúcar. Después de cosechar la caña, pasa bajo unas cuchillas desmenuzadoras, para luego pasar al trapiche. Este jugo es depurado por una serie de filtros; a continuación, se somete a un tratamiento clarificante y de ahí se coloca en depósitos de cocción al vacío, donde se concentra el jugo; por último, se cristaliza el azúcar del jugo. Una vez cristalizado el azúcar, se extrae el agua restante quedando así el azúcar blanco común que se conoce habitualmente.

En las zonas donde se cosecha, también se masca la caña fresca, por su jugo; pero también el jugo dulce se vende en vasos o conos de papel poco después de haber sido extraído empleando una máquina con ese fin. En algunos países como Cuba, Colombia y República Dominicana este jugo se conoce como Guarapo.

Diferentes microorganismos asociados a sus raíces y algunos que crecen dentro de los tejidos de la planta (endófitos), como en el tallo y las hojas, pueden fijar el nitrógeno atmosférico, lo que permite su cultivo en muchas zonas sin aporte de abonos nitrogenados.

Ilustración 21. Proceso de extracción del jugo del tallo



Fuente: <http://www.inti.gob.ar/sabercomo/sc65/inti5.php>

2.16.4 Cultivo

La caña es un cultivo de zonas tropicales o subtropicales del mundo. Requiere agua y suelos adecuados para crecer bien. Es una planta que asimila muy bien la radiación solar, teniendo una eficiencia cercana a 2% de conversión de la energía incidente en biomasa. Un cultivo eficiente puede producir 100 a 150 toneladas de caña por hectárea por año (con 14% a 17% de sacarosa, 14% a 16% de fibra y 2% de otros productos solubles).

La caña se propaga mediante la plantación de trozos de caña, de cada nudo sale una planta nueva idéntica a la original; una vez plantada la planta crece y acumula azúcar en su tallo, el cual se corta cuando está maduro. La planta retoña varias veces y puede seguir siendo cosechada. Estos cortes sucesivos se llaman "zafras". La planta se deteriora con el tiempo y por el uso de la maquinaria que pisa las raíces, así que se debe replantar cada siete a diez años, aunque existen cañaverales de 25 o más años de edad.

La caña requiere de abundante agua. Su periodo de crecimiento varía entre 11 y 17 meses, dependiendo de la variedad de caña y de la zona. Requiere de nitrógeno, fósforo, potasio y ciertos oligoelementos para su fertilización. En zonas salinas se adiciona azufre para controlar el sodio.

La caña se puede cosechar a mano o a máquina. La cosecha manual se hace a base de personas con machete o rulas que cortan los tallos (generalmente después de quemada la planta para hacer más eficiente la labor) y los organizan en chorras para su transporte. Una persona puede cosechar entre 5 y 7 t por día de caña quemada y 40% menos de caña sin quemar. La cosecha mecánica se hace con cosechadoras que cortan la mata y separan los tallos de las hojas con ventiladores. Una máquina puede cosechar 30 toneladas por hora, pero con el inconveniente de que daña la raíz o soca, disminuyendo en gran medida el nacimiento de nuevas plantas por este método siendo muchas veces necesaria la replantación.

Una vez cortada la caña debe transportarse rápidamente al ingenio para evitar su deterioro por levaduras y microbios. El transporte se hace en vagones por vía férrea, o tirados por un camión o tractor. Los vagones tienen capacidades entre 5 y 20 toneladas cada uno.

La producción mundial de caña de azúcar en 2005 fue de 1,267 millones de toneladas, siendo el principal productor Brasil con 34 % de la producción mundial, India 18 %, China 7 %, Pakistán 4 %, México 4 %, Tailandia 3%, Colombia 3%, otros países representan el 27% (FAO, 2005); para la India, Pakistán y Cuba, representa la base fundamental de su economía.

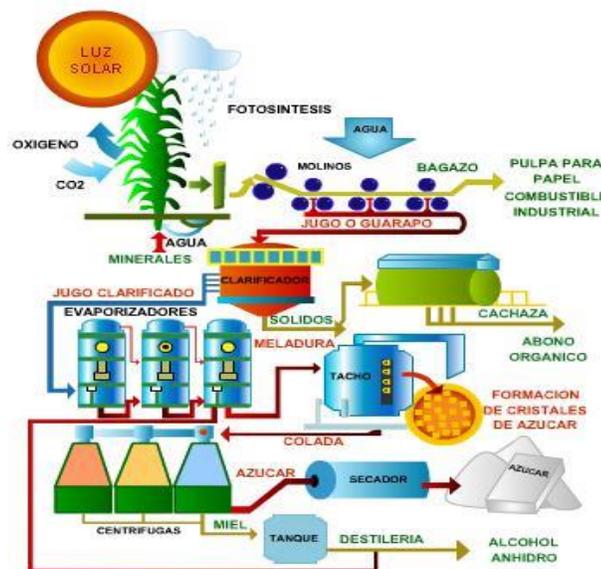
El liderazgo de Brasil en el mercado mundial actualmente se basa en los menores costes de producción y a la activa presencia del sector alcoholero como una importante alternativa de los subproductos de la caña en ese país.

Para concluir este apartado, sería bueno recordar que, a pesar del liderazgo productivo americano, el cultivo de la caña en España también jugó un importante papel en la zona de la Costa del Sol. La economía agraria de dicha comarca estuvo basada, hasta hace pocas décadas, en el cultivo de la caña de azúcar. Tal importancia ha dejado en los pueblos y ciudades que la componen un importante patrimonio industrial. Finalmente, el cultivo de la caña de azúcar española desapareció en el año 2006, tras el cierre de la última fábrica de azúcar que quedaba en este país en el municipio de Salobreña.

Añadir también que la ciudad de Motril, dada su especial vinculación con la caña de azúcar, que todavía puede comprobarse en el abundante patrimonio que posee, aspira a convertirse en Ciudad Patrimonial y Monumental del Azúcar.

Se pueden sacar dos toneladas de azúcar de 19 toneladas de caña de azúcar.

Ilustración 22. Procesos Industriales de la Caña Azúcar



Fuente: <http://emanuel2012.webnode.com.co/procesos2/>

2.17 PRODUCCIÓN DE PANELA EN COLOMBIA: ÁMBITO GEOGRÁFICO

La producción de panela corresponde a un sistema verticalmente integrado, en el cual los productores rurales participan en el proceso de producción de caña de azúcar, procesan la panela y venden el producto final en las plazas de mercado donde se comercia este producto.

De acuerdo con Fedepanela, la producción de panela se genera en los departamentos en las zonas geográficas donde se concentra el 60% de la producción son los departamentos de Santander, Boyacá, Cundinamarca y Antioquia.

Organización gremial nacional comprometida con la investigación y el desarrollo tecnológico, económico, social y ambiental del sub-sector panelero, que orienta políticas públicas y gestiona recursos públicos y privados para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus Federados. Tomado de <http://www.fedepanela.org.co> Fecha de consulta: 20 de octubre de 2011.

La concentración de la producción de panela en estas regiones se explica por razones climáticas, culturales, por el conocimiento de los procesos necesarios y porque en estas zonas se encuentran tanto la materia prima como los trapiches que son sitios para el procesamiento de la caña.

2.17.1.1 Departamentos Paneleros

De acuerdo con la encuesta nacional panelera para el 2010, existen en el país 39.961 productores de panela. El 20.3% de estos productores se encuentra en el departamento de Cundinamarca, el 18.3% en el Cauca y el 13.1% en Nariño, estas cifras se pueden apreciar en la tabla 5²⁴

Tabla 5. Producción en los Departamentos de Colombia.

Departamento	Productores encuesta panelera	Porcentaje de participación en el total de productores
Cundinamarca	8094	20,3%
Cauca	7303	18,3%
Nariño	5223	13,1%
Caldas	3052	7,6%
Huila	2938	7,4%
Antioquia	2400	6,0%
Boyacá	2382	6,0%
Santander	2308	5,8%
Tolima	1905	4,8%
Risaralda	1667	4,2%
Caquetá	1296	3,2%
Norte de	1043	2,6%
Valle del	342	0,9%
Arauca	8	0,0%
Total	39961	100,0%

Fuente: Minagricultura, Fondo de Fomento Panelero, Fedepanela e Invima

²⁴ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA.[En línea].<http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/caña_panelera_factores_de_produccion.pdf>.[Citado el 25 marzo de 2015].

2.17.1.2 Departamento de Cundinamarca Segundo Productor de Panela

De acuerdo con las cifras de producción de panela del presente año, Cundinamarca se ubica como el segundo departamento productor de panela, después de Santander, según se lo confirmó el gerente general de Fedepanela, Leonardo Ariza, a la secretaria de Agricultura del departamento, Constanza Ramos.

“En Cundinamarca tenemos sembradas 48.000 hectáreas, producimos 174.000 toneladas de panela por año y la provincia panelera es la del Gualivá, pero también tenemos algunos municipios de la provincia del Magdalena Bajo, como Caparrapí, siendo el mayor productor de los que están dedicados a su producción” indicó la secretaria Ramos. Esta cadena fue priorizada dentro de las cadenas productivas que se incluyeron en el Plan de Desarrollo Departamental, para lo cual la administración cundinamarquesa trabaja desde dos frentes: uno el repoblamiento de caña de azúcar para buscar una mejor producción y otro, el tema agroindustrial, ya que por resolución del Ministerio de la Protección Social, la panela es considerada un alimento y a raíz de ella se exige que los paneleros deben cumplir unos requisitos técnicos para que puedan procesar el producto.

“Con el apoyo del SENA, la secretaría de Agricultura trabaja en la capacitación a los productores, con el fin de que desarrollen otros valores agregados al producto, que le de mayor valor como los que se exhibieron en la feria, tales productos de panela como son: mascarilla para la cara, esencias relajantes, licor, chocolates, suplementos alimenticios para caballos y granizados, entre otros, para mejorar la calidad de vida de los cundinamarqueses”, anotó Ramos.

<http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/9-2012-departamento-segundo-productor-de-panela.html>

2.17.2 Sub Productos y Derivados de la Caña de Azúcar

De ese espigado y alto tallo de la caña no sólo se produce azúcar, es una planta que ofrece diversos productos y subproductos. Su cultivo genera empleo permanente, contribuye al desarrollo económico, aporta en la estabilidad social y se convierte en uno de los cultivos que trabaja y está comprometido con el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad.

Su estudio permanente permite generar desarrollo tecnológico como se registra desde el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar, Cenicaña.

De la caña de azúcar no se desperdicia nada. Sus hojas y bagazo son utilizadas en alimento para animales como ganado y porcinos.

De la combustión del bagazo se genera energía eléctrica. A partir de las mieles y azúcares se fabrican confites, dulces y bebidas. Mediante un proceso de destilación de las mieles se fabrica etanol, combustible vehicular, considerado como la gran alternativa en la absorción de CO₂, contribuyendo así con el cuidado del medio ambiente.

La fibra de caña de azúcar sirve para la fabricación de papel. Esta fibra tiene la característica de ser biodegradable, componible y reciclable.

Es importante recalcar que en los cultivos de caña se hace control biológico, logrando que el uso de insecticidas, sea mínimo o ya no se utilice.

Es un sector comprometido con la sostenibilidad, un alto porcentaje de cañi-cultores hace grandes inversiones en sistemas de riego por ventanas, de esta manera han logrado reducir el uso de agua, generar ahorros hasta de un 50%.

2.17.2.1.1 Los usos y derivados de la caña de azúcar:

➤ **Azúcares:**

El azúcar de acuerdo con el estado dentro del proceso industrial, el color, granulometría y pureza puede ser:

➤ **Azúcar Crudo:**

Producto cristalizado obtenido del cocimiento del jugo de la caña de azúcar o de la remolacha azucarera, constituido esencialmente por cristales sueltos de sacarosa cubiertos por una película de su miel madre original.

➤ **Azúcar Blanco:**

producto cristalizado obtenido del cocimiento del jugo de la caña de azúcar o de la remolacha azucarera, constituido esencialmente por cristales sueltos de sacarosa obtenidos mediante procedimientos industriales apropiados y que no han sido sometidos a proceso de refinación.

➤ **Azúcar Blanco Especial:**

producto cristalizado obtenido del cocimiento del jugo de la caña de azúcar o de la remolacha azucarera, constituido esencialmente por cristales sueltos de sacarosa obtenidos mediante procedimientos industriales apropiados y que no han sido sometidos a proceso de refinación.

➤ **Azúcar Refinado:**

Es el producto cristalizado constituido esencialmente por cristales sueltos de sacarosa obtenidos a partir de la fundición de azúcares crudo o blanco y mediante los procedimientos industriales apropiados.

➤ **Alcohol Carburante:**

La caña es la materia prima para su producción, estudios científicos dan como resultado que es el producto agrícola que presenta el balance energético más alto al compararlo con otros: Los combustibles que se generan en la caña son usados por los ingenios a través del bagazo y paja que son renovables y no contaminan: El CO₂ que emite cuando se quema, al igual que al quemar el alcohol, es la misma cantidad que absorbe la caña cuando crece, de esta forma el CO₂ en la atmósfera no se incrementa.

➤ **Etanol:**

El compuesto químico etanol, o alcohol etílico, es un alcohol que se presenta como un líquido incoloro e inflamable con un punto de ebullición de 78 °C. Principal producto de las bebidas

El etanol que proviene de los campos de cosechas (bioetanol) se perfila como un recurso energético potencialmente sostenible que puede ofrecer ventajas medioambientales y económicas a largo plazo en contraposición a los combustibles fósiles. Se obtiene fácilmente del azúcar o del almidón en cosechas de maíz y caña de azúcar.

Usos:

El etanol puede utilizarse como combustible para automóviles, sin mezclar o mezclado con gasolina en cantidades variables para reducir el consumo de derivados del petróleo. El combustible resultante se conoce como gasohol (en algunos países, "alconafta"). Dos mezclas comunes son E10 y E85, que contienen el etanol al 10% y al 85%, respectivamente.

El etanol también se utiliza cada vez más como añadido para oxigenar la gasolina estándar, como reemplazo para el metil tert-butil éter (MTBE). Este último es responsable de una considerable contaminación del suelo y del agua subterránea. También puede utilizarse como combustible en las celdas de combustible.

➤ **Energía:**

En un ingenio azucarero o dual: azúcar-alcohol se requiere energía térmica, eléctrica y mecánica, en los procesos de transformación la caña trae consigo además de los azúcares, fibra y agua que proveen la capacidad de generar vapor en las calderas (energía térmica) la cual en turbogeneradores se convierte a energía eléctrica y en las turbinas a energía mecánica. Una

porción de la energía térmica es destinada a procesos de calentamiento. Parte de la energía eléctrica es también convertida en los motores a energía mecánica para consumir en la fábrica y los excedentes se pueden vender a la red eléctrica nacional.

➤ **Energía Eléctrica:**

Energía que resulta de la existencia de una diferencia potencia de dos puntos, lo que permite establecer una corriente eléctrica entre ambos. Se utiliza principalmente para accionar motores eléctricos.

➤ **Energía Mecánica:**

Suma de la energía emética y la energía potencial, es utilizada como forma de accionamiento para mover molinos, bombas y todo dispositivo mecánico que requiera movimiento. Energía Térmica: Energía que se libera en forma de calor.

➤ **Panela:**

Producto obtenido por evaporación directa del jugo de caña de azúcar, ya sea o no previamente clarificado. La panela se puede encontrar en forma compacta (cuadrada o circular) como ha sido su presentación tradicional o de manera granulada, en polvo y hasta saborizada. Por normas de sanidad hoy su presentación debe llevar empaque.

Mieles:

➤ **Meladura:**

Es el jugo clarificado y concentrado por evaporación.

➤ **Miel virgen:**

Es la meladura, que no ha sido sometida al proceso de cristalización, cuando su contenido de azúcares totales como reductores, es mayor a 67%.

➤ **Miel Rica Invertida:**

Es el producto que se obtiene cuando la meladura se somete a los procesos de inversión y concentración, logrando contenidos de azúcares totales como reductores superiores a 75%.

➤ **Ácido cítrico:**

El ácido cítrico, o su forma ionizada, el citrato, es un ácido orgánico que está presente en la mayoría de las frutas, sobre todo en cítricos como el limón y la naranja. El ácido cítrico es uno de los aditivos más utilizados por la industria alimentaria. Se obtiene por fermentación de distintas materias primas, especialmente la melaza de caña de azúcar.

En el mercado mundial, cerca del 90% del producto, considerado un commodity (materias primas brutas que han sufrido procesos de transformación muy pequeños), es elaborado por la Unión Europea, Estados Unidos y China.

Usos:

Es un buen conservante y antioxidante natural que se añade industrialmente como aditivo en el envasado de muchos alimentos, caso los vegetales enlatados.

➤ **Citrato de sodio deshidratado:**

Es la sal sódica del ácido cítrico. Se obtiene en forma de cristales blancos, inodoros y con un sabor salino refrescante.

Usos y aplicaciones:

Bebidas gaseosas, por su sabor salino y refrescante resulta grato al paladar, mejorando e intensificando el sabor de estas bebidas, controlando la acidez ayudando a retener la carbonatación. En dulces y jaleas, forma un sistema amortiguador de pH. En leche evaporada, evita la precipitación de sólidos durante su almacenamiento.

En quesos, evita la separación de la grasa, controla el cuerpo y textura durante y después del proceso. Mejora las propiedades del queso para untar (durante su aplicación), Desarrolla un sabor agradable en el requesón y no produce texturas granulosas ni pastosas.

➤ **Citrato de calcio (o sal amarga):**

Es la sal del ácido cítrico e hidróxido de calcio. es una de las formas más comunes de suplementos de calcio. las ventajas del citrato del calcio fácilmente le hacen un suplemento esencial para que usted agregue a su propio repertorio de la vitamina. ha habido un número de estudios conducidos en las ventajas del citrato del calcio. en todos los estudios, el citrato del calcio proporcionó mayores ventajas que cualquier otra forma de calcio.

Usos:

Es utilizado para la preservación y condimentación de alimentos, en medicina se usa como complemento nutricional unido a la lisina.

➤ **Acetato de etilo:**

El acetato de etilo es un líquido incoloro, olor característico a frutas, muy inflamable. es obtenido por esterificación directa del ácido acético con alcohol etílico en presencia de un catalizador. El ester crudo formado es neutralizado y purificado por destilación. el producto obtenido es de calidad grado uretano.

➤ **Vinagre:**

Es una solución diluida de ácido acético hecho por fermentación, a la que se le agregan sales y extractos de otras materias. estas sustancias adicionales, cuya naturaleza y cantidad exacta dependen sobre todo del ingrediente utilizado, dan al producto su cualidad distintiva. el azúcar es la base en la producción del vinagre. cualquier solución diluida de un azúcar fermentable puede transformarse en vinagre en condiciones favorables. muchos jugos de frutas se prestan para este fin si contienen en proporción apropiada azúcar y otras sustancias necesarias o deseables.

Usos:

El vinagre puede ser usado en muchas formas. existen más de 300 aplicaciones de cómo usarlo. a veces se piensa que sólo es utilizado en la cocina como acompañante de las ensaladas mezclándolo con aceite y/o pimienta y sal. sin embargo, el vinagre tiene usos que van desde ser un ingrediente versátil de sus comidas como resaltador del sabor o condimento, un ablandador de las carnes, un perseverante natural de alimentos, un agente medicinal y un elemento de gran utilidad en la limpieza del hogar y los equipos utilizados en la industria de alimentos. en fin, el vinagre se utiliza en cualquier medio donde se requiera de un acidulante natural.

➤ **Cachaza:**

La cachaza está formada por los residuos que se obtienen en el proceso de clarificación del jugo de la caña durante la elaboración del azúcar crudo. es un material oscuro, constituido por la mezcla de fibra, coloides coagulados- cera, sustancias albuminoides, fosfatos de calcio y partículas de suelo.

la producción de cachaza es, en promedio, de 30 kg. Por cada tonelada de caña que se muele. Generalmente, se aplica en suelos próximos a las fábricas de los ingenios, ya que su alto contenido de humedad aumenta el costo del transporte.

Usos:

Entre los componentes de la cachaza fresca sobresalen la m.o., el calcio, el fósforo y el nitrógeno. Después de 13 semanas de descomposición de este subproducto, disminuyen la humedad, la m.o. y los nutrimentos antes mencionados, y aumentan el hierro, el cobre y la actividad microbiana.

➤ **Cenichaza:**

La “cenichaza” es el producto de la mezcla de la cachaza con las cenizas del bagazo.

Usos:

Usado como combustible en las calderas de los ingenios. cuando estos subproductos se mezclan en una proporción de 1:1 (peso húmedo) y se dejan descomponer durante 13 semanas, se obtiene un abono alcalino con relación c/n adecuada, pero con menor contenido de m.o., nitrógeno, fósforo, calcio y magnesio, y mayor contenido de potasio que la cachaza descompuesta.

➤ **Vinaza:**

La vinaza es un residuo de las destilerías de alcohol que se produce en una proporción de 13 litros por cada litro de alcohol obtenido, proporción que puede variar entre 10 y 15 litros de vinaza por litro de alcohol. este subproducto es alto en el contenido de m.o., potasio, azufre y calcio.”²⁵

Ilustración 23. Productos derivados de la caña de azúcar



Fuente: <http://es.slideshare.net/rsdap/presentacion-del-sector-en-colombia>

²⁵ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA.[En línea].<http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/caña_panelera_factores_de_produccion.pdf>.[Citado el 25 marzo de 2015].

2.18 INSPECCIÓN DEPARTAMENTAL DE CAMBAO

2.18.1 Historia

La región perteneció a los dominios del cacique HONDAMA, jefe panche. La mayor parte de sus tierras son bajas y cálidas por esto durante la colonia se le llamo PASO REAL DE SAN CRISTÓBAL DE CAMBAO, sitio obligado para cruzar el río Magdalena, hacia abajo estaban: puerto Chaguani, remolino; hacia arriba AMBALEMA y PAQUILO.

2.18.2 Como Eran los Panches?

Eran de buena estatura, robustos y fuertes. Por medio de tablas deformaban el cráneo de los niños aplanándolos. Los varones andaban desnudos, y las mujeres solo usaban una breve pampilla hecha de algodón. Practicaban la antropofagia y no solo devoraban a los prisioneros de guerra sino que compraban los hijos y parientes de otros indios para saciar su voracidad. Tenían ídolos de madera, huecos por dentro. A ellos venían a pedir remedio en sus necesidades. El hechicero tocaba al ídolo con un palo e interpretaba el querer de su dios según los sonidos.

2.18.3 Batallas

La estratégica posición geográfica o quizás la fama de fiereza y valentía que los guerreros obtuvieron durante la Guerra de la Independencia convirtieron a este poblado en escenario de importantes confrontaciones bélicas, batallas que transformaron por siempre la historia de Colombia.

Entre el 28 de febrero y el 2 de marzo de 1861, los rebeldes comandados por el general Tomás Cipriano de Mosquera libraron una batalla contra el jefe civil y militar de Cundinamarca Pedro Gutiérrez Lee, en la Hacienda La Barrigona, ubicada en la Inspección de Cambao.

En aquella oportunidad el ejército oficial fue derrotado. Para ponerle fin a la guerra, el 3 de marzo, se firmó el armisticio Quebrada de Chaguani en la Hacienda El Paraíso (Cambao), que el Gobierno central no aprobó.

El 18 de julio de 1861, tras la toma victoriosa de Bogotá por los ejércitos del general Mosquera se fusiló a Ambrosio Hernández, asesino del general Obando y a Andrés Aguilar. También a Plácido Morales por haber sido autor del genocidio del 7 de marzo en las calles de la capital.

La historia se repitió en 1895 con la firma del tratado de Chumbamuy, después de la confrontación entre el ejército comandado por Rafael Reyes Prieto y el ejército de la revolución, comandado por Siervo Sarmiento. Este acuerdo, ratificado en San Juan de Rioseco, fue incumplido por el gobierno y causa de la Guerra de los Mil Días.

Dentro de esta guerra el ejército tomó como cuartel la Hacienda La Barrigona. Allí llevaron los detenidos del Tolima y cuando ya se había declarado el cese al fuego, fusilaron a algunos prisioneros, entre ellos al general Antonio Suárez Lacroix.

2.18.4 La Aldea de Pescadores.

Por los años 1800 nació Cambao, una pequeña aldea de pescadores que descansa sobre la orilla del río Magdalena. Este pueblo donde el viento cálido recuerda en su soplo el olor de leyendas y anécdotas teñidas con sabor a pescado fue el primer puerto fluvial y terrestre de Cundinamarca, al promediar la tercera década del siglo pasado.

En 1740 los terrenos de Cambao fueron dados a la familia Masuca por el alcalde de Bituima don Francisco de Miranda, comisionado por la real audiencia y amparado por el virrey Solís en 1557.

Siendo propietario el señor Bautista Silva el sitio denominado Cambao tomó auge y comenzó a poblarse por esto se le vendió los terrenos al departamento por escritura. No 20 del 11 de febrero de 1888.

Por escritura No. 2949 de 1937 en la notaría tercera de Bogotá el departamento cede al municipio de San Juan de Rioseco el lote donde está ubicada la Inspección de Cambao.

En un comienzo Cambao fue erigido bajo el nombre de Aldana dado en honor al gobernador general Daniel Aldana.

Por decreto 108 de 14 de abril de 1888 fue erigido como municipio por la asamblea de Cundinamarca segregándolo de Beltrán y San Juan de Rioseco y en un tiempo muy corto el mismo decreto fue declarado nulo por el tribunal contencioso administrativo.

Por ley 32 de octubre de 1927 fue declarado puerto oficial y por decreto 549 de julio 10 de 1939 se reconoció a Cambao como Inspección departamental de policía.

Por decreto No 981 de 1948 y aprobado por el Decreto Nacional No 3602 del mismo año, la Inspección de Policía fue clasificada en Categoría B, hasta la fecha

Llegó la época del auge de la navegación por el alto Magdalena. A este territorio comenzaron a llegar un sin número de comerciantes y pescadores que, con el tiempo, produjo esa bella y extraña mezcla de razas de la que hoy en día se enorgullece el municipio.

En el año 1930, los dos embarcaderos de Cambao siempre estuvieron ocupados por vapores de carga y pasajeros, mientras que el tráfico por la carretera a Bogotá era incesante.

La intensa navegación de buques a vapor desde Barranquilla hasta Ambalema desarrolló todo tipo de negocios como las barcas que hacían el transbordo de carros de una orilla a otra, desde Cundinamarca hasta las carreteras del Tolima y viceversa.

Cuando la navegación a vapor por el alto Magdalena fue suprimida definitivamente (en 1933), Cambao cayó momentáneamente en la nostalgia. Llevándose a las industrias y a los comerciantes.

Durante algunos años, sólo una renombrada barca que conducía a los visitantes a una rústica industria hotelera transitaba las aguas, pero esta también desapareció a raíz de la construcción del puente sobre el río Magdalena, una magnífica obra de ingeniería que une las carreteras de los dos departamentos.

2.18.5 Descripción Geográfica

Cambao es un centro poblado de la jurisdicción municipal con una población estimada de 5.198 habitantes. Actualmente cuenta con 3 barrios (Centro, Renacer y el Progreso), y una zona anormal por circunstancias de invasión. Existen un total de 57 manzanas, de las cuales existen 3 manzanas de una invasión que se asentó desde el mes de abril de 1999.

En particular el Centro poblado Cambao, al ser un parador turístico ha sido durante muchos años puerta de entrada del comercio a esta región y al centro del país. En su avenida principal se cuenta con paradores turísticos y restaurantes y el principal atractivo turístico es el puente "La Libertad" sobre el río Magdalena. Esta localizado al occidente del municipio en la ribera del río Magdalena, siendo área urbana puerto sobre el mismo río.²⁶

2.18.6 Límites:

Norte: quebrada chaguani

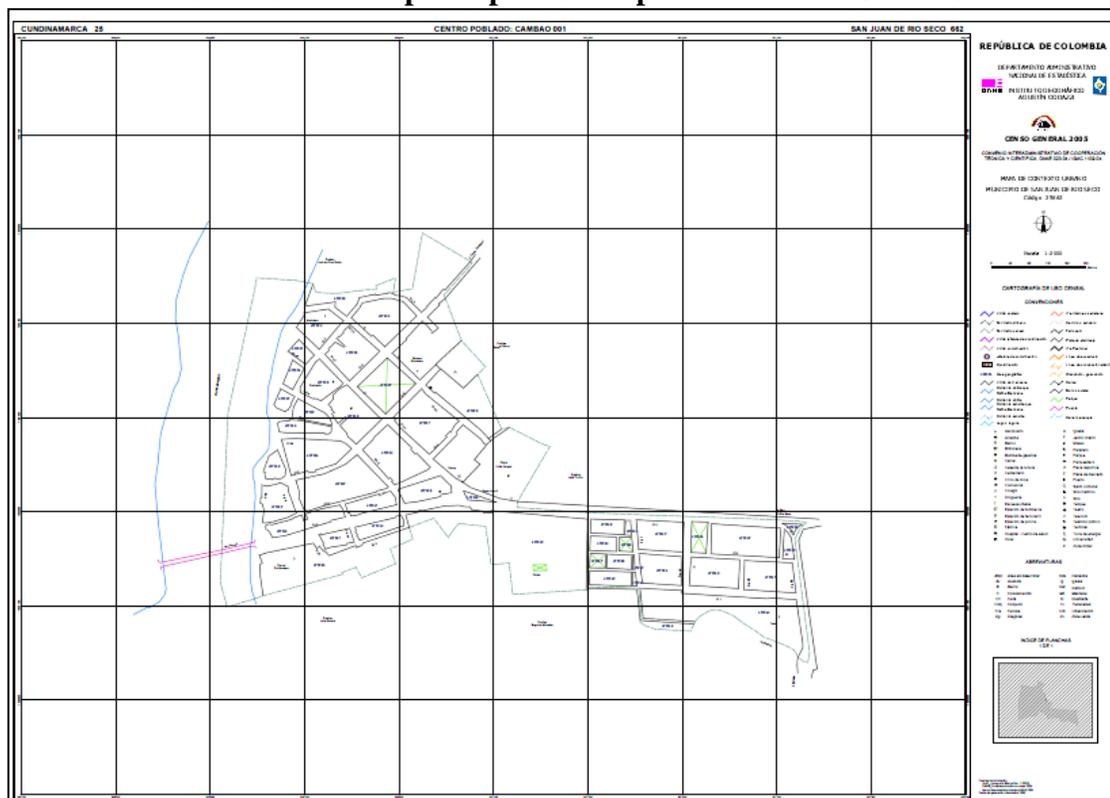
Sur: con San Juan de Rioseco de Beltrán

Occidente: río Magdalena

Oriente: cerro de Capra

²⁶ Alcaldía San Juan de Rioseco-Cundinamarca, Inspección de Cambao [En línea] ,<http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/información_general.shtml#identificación>>. [Citado el 2 marzo de 2015].

Ilustración 24. Mapa Inspección Departamental de Cambao.



Fuente: <http://ani.gov.co/proyecto/general/cuarta-generacion-de-concesiones-1068>

2.18.7 Datos Estadísticos

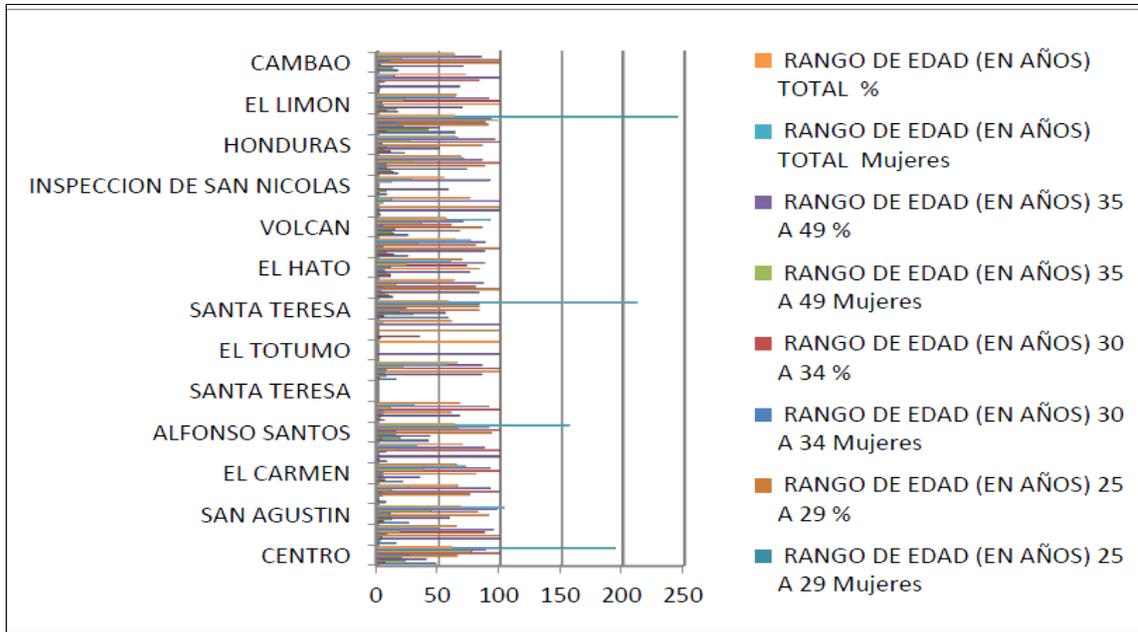
2.18.7.1 Mujeres Embarazadas

Tabla 6. Mujeres Embarazadas Estadísticas 2014-3014

MUJERES EMBARAZADAS O QUE HAN TENIDO HIJOS POR VEREDA, ZONA Y EDAD													
VEREDA		RANGO DE EDAD (EN AÑOS)											
		12 A 18		19 A 24		25 A 29		30 A 34		35 A 49		TOTAL	
cobarrío		Mujeres %		Mujeres %		Mujeres %		Mujeres %		Mujeres %		Mujeres %	
		2014	CAMBAO	64	8,1	42	51,0	21	90,7	17	88,5	101	93,2
3014	CAMBAO	17	2,0	13	69,8	3	100,0	10	100,0	20	85,3	63	62

Fuente: http://cdim.esap.edu.co/BancoConocimiento/S/san_Juan_de_rio_seco_cundinamarca_pd_2012-2015/san_Juan_de_rio_seco_cundinamarca_pd_2012-2015.a

Grafica 6. Mujeres Embarazadas San Juan de Rioseco



Fuente: http://cdim.esap.edu.co/BancoConocimiento/S/san_Juanderiosecocundinamarcapd2012-2015/san_Juan_de_rio_seco_cundinamarca_pd_2012-2015.a

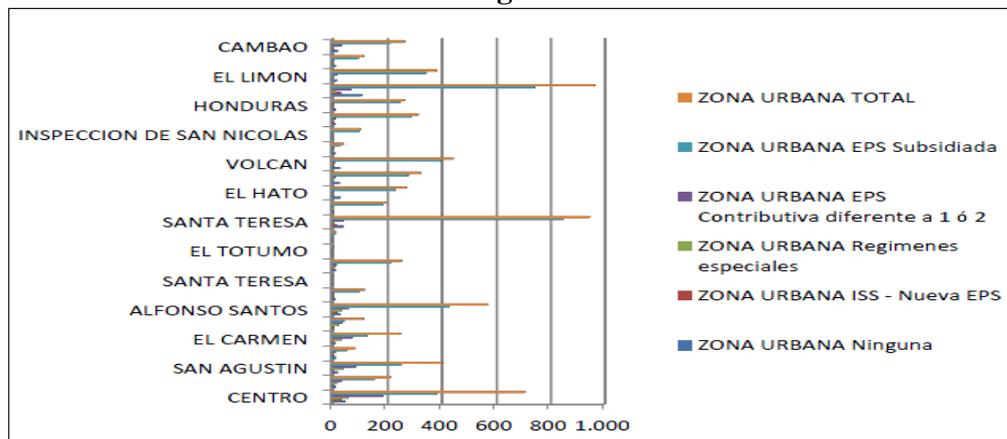
2.18.7.2 Población Afiliada a seguridad social

Grafica 7. Población Afiliada a Seguridad Social Estadísticas 2014-3014

POBLACIÓN AFILIADA A SEGURIDAD SOCIAL POR VEREDA Y ZONA							
COBARRIO	NOMBRE VEREDA	ZONA URBANA					
		Ninguna	ISS nueva EPS	Regímenes especiales	Eps contributiva	EPS Subsidiada	TOTAL
2014	CAMBAO	108	31	14	69	745	967
3014	CAMBAO	19	2	2	32	211	266

Fuente: http://cdim.esap.edu.co/BancoConocimiento/S/san_Juanderiosecocundinamarcapd2012-2015/san_Juan_de_rio_seco_cundinamarca_pd_2012-2015.a

Grafica 8. Población Afiliada a Seguridad Social San Juan de Rioseco.



Fuente: http://cdim.esap.edu.co/BancoConocimiento/S/san_Juanderiosecocundinamarcapd2012-2015/san_Juan_de_rio_seco_cundinamarca_pd_2012-2015.a

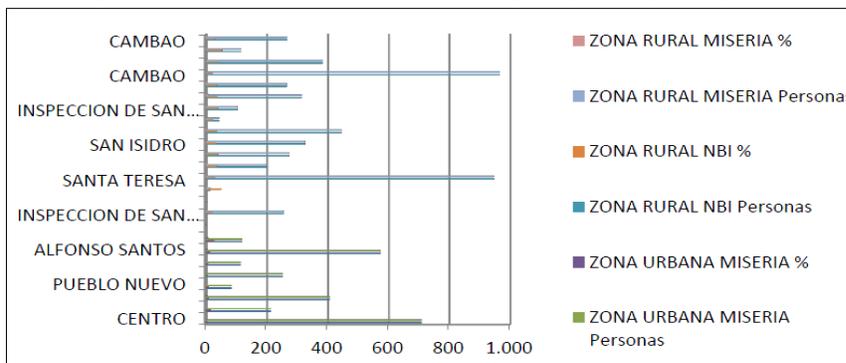
2.18.7.3 Población Pobre

Grafica 9. Población Pobre Estadística 2014-3014

		POBLACIÓN POBRE SEGÚN NBI Y MISERIA POR VEREDA Y ZONA							
		ZONA URBANA		ZONA RURAL					
		NBI		MISERIA		NBI		MISERIA	
		Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
2014	CAMBAO					967	21	967	1
3014	CAMBAO					266	29	266	3

Fuente: http://cdim.esap.edu.co/BancoConocimiento/S/san_Juanderiosecocundinamarcapd2012-2015/san_Juan_de_rio_seco_cundinamarca_pd_2012-2015.a

Grafica 10. Población Pobre de San Juan de Rioseco.



Fuente: http://cdim.esap.edu.co/BancoConocimiento/S/san_Juanderiosecocundinamarcapd2012-2015/san_Juan_de_rio_seco_cundinamarca_pd_2012-2015.a

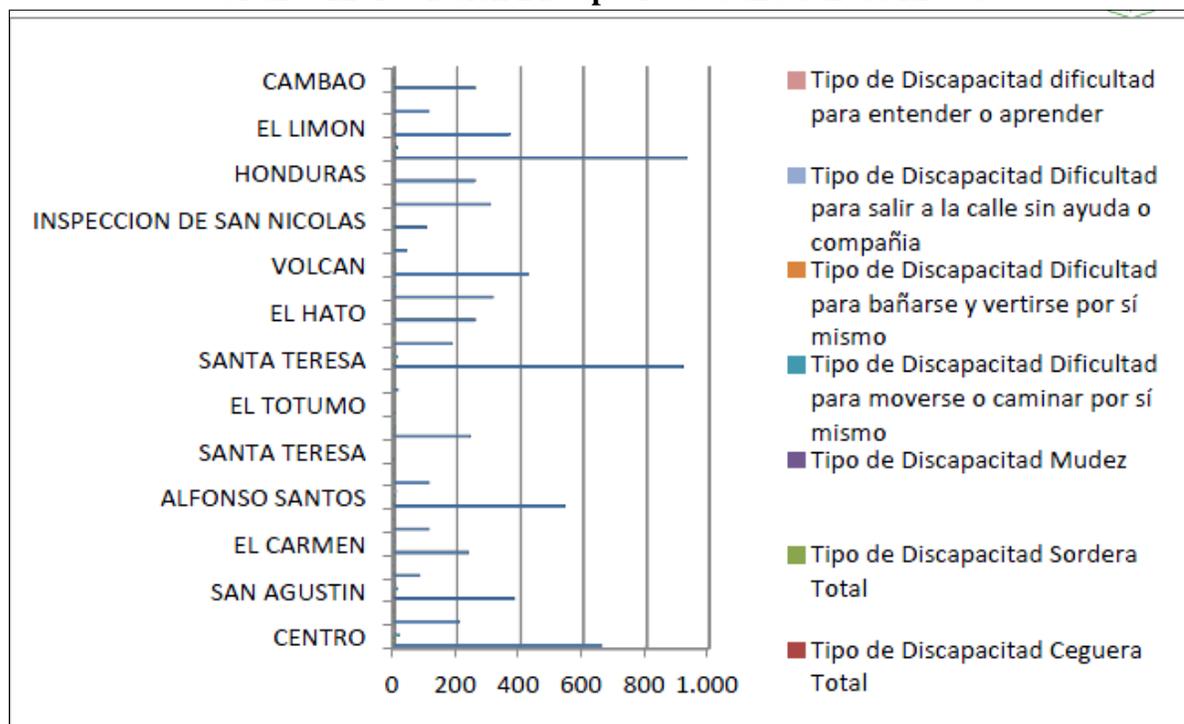
2.18.7.4 Población Discapacitada

Grafica 11. Población Discapacitada Estadística 2014-3014

POBLACION DISCAPACITADA POR VEREDA, ZONA Y TIPO DE DISCAPACIDAD										
COBARRIO	NOMBRE VEREDA	Tipo de Discapacitada								Total
		Ninguna	Ceguera Total	Sordera Total	Mudez	Dificultad para moverse o caminar por sí mismo.	Dificultad para bañarse y vestirse por sí mismo.	Dificultad para salir a la calle sin ayuda o compañía.	Dificultad para entender o aprender.	
2014	CAMBAO	931	2	5	2	11	4	5	7	967
3014	CAMBAO	259		2	2	2		1		266

Fuente: http://cdim.esap.edu.co/BancoConocimiento/S/san_Juanderiosecocundinamarcapd2012-2015/san_Juan_de_rio_seco_cundinamarca_pd_2012-2015.a

Grafica 12. Población Discapacitada San Juan de Rioseco



Fuente: http://cdim.esap.edu.co/BancoConocimiento/S/san_Juanderiosecocundinamarcapd2012-2015/san_Juan_de_rio_seco_cundinamarca_pd_2012-2015.a

CAPITULO III MARCO METODOLOGICO

3.1 METODO DE INVESTIGACION

Para el desarrollo del trabajo se realizaron 4 fases:

- ✓ La primera fase consistió en visitar varias veces a la Inspección de Cambao para conocer sus vías de acceso, turismo, comercialización de productos; a si mismo se realizaron entrevistas a profundidad (concejal, párroco, jefe puesto de salud, inspector de la policía, comerciante y adulto mayor), encuestas a pobladores residentes; esto nos permitió conocer y contextualizar a la Inspección de Cambao.
- ✓ La segunda fase, Se realizo encuestas en la ciudad de Bogotá mediante redes sociales buscando obtener información cuantificable sobre los hábitos de viajar y los factores que influyen en la toma de decisiones al momento de elegir un destino para viajar.
- ✓ La tercera fase, se realizo un análisis interno y externo mediante la matriz FODA para evaluar las variables económicas, demográficas, socio-culturales, tecnológicas.
- ✓ La cuarta de fase se realizo la última visita a la Inspección de Cambao para realizar toma fotográfica y visualmente determinar los factores positivos y negativos que tiene en su entorno.

Tabla 7. Ficha Técnica Habitante de la Inspección de Cambao (Cundinamarca).

FICHA TÉCNICA HABITANTES EN LA INSPECCIÓN DE CAMBAO	
SOLICITADA POR:	Universidad piloto de Colombia
REALIZADA POR:	Universidad piloto de Colombia, bajo la dirección de Angie Lorena Urrea
UNIVERSO:	Población Inspección de Cambao (Cundinamarca)
UNIDAD DE MUESTRO:	Habitantes de la Inspección de Cambao
FECHA:	Noviembre 2014
AREA DE COBERTURA:	Cabecera de la Inspección de Cambao (Cundinamarca)
TIPO DE MUESTREO:	No probabilístico
TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS:	Encuestas aplicadas por encuestadores Entrevistas individuales a profundidad
OBJETIVO DE LA ENCUESTA:	Caracterizar y obtener conocimiento del entorno en la Inspección de Cambao (Cundinamarca)
Nº DE PREGUNTAS FORMULADAS:	14

Fuente: Autor

Tabla 8. Ficha Técnica Clientes en la Ciudad de Bogotá

FICHA TÉCNICA CLIENTES EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ	
SOLICITADA POR:	Universidad piloto de Colombia
REALIZADA POR:	Universidad piloto de Colombia, bajo la dirección de Angie Lorena Urrea
UNIVERSO:	Población Inspección de Cambao (Cundinamarca)
UNIDAD DE MUESTRO:	Habitantes en la ciudad de Bogotá
FECHA:	Noviembre 2014
AREA DE COBERTURA:	Cabecera de la ciudad de Bogotá
TIPO DE MUESTREO:	Probabilístico aleatorio simple
TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS:	Encuestas aplicadas por encuestadores
OBJETIVO DE LA ENCUESTA:	Definir los factores que influyen al momento de viajar
N° DE PREGUNTAS FORMULADAS:	19

Fuente: Autor

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a los objetivos del trabajo se realiza mediante la investigación acción la cual se busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar la situación, basando la participación de los propios colectivos a investigar así, se trata que los grupos de población pasen de ser objeto de estudio y se orienten en la toma de decisiones generando carácter ideográfico.

3.2.1 Metodología Cuantitativa

La cual tiene como fin recopilar información concluyente que permite obtener el conocimiento y la percepción que tienen los habitantes y personas externas sobre la población.

3.2.2 Metodología Cualitativa

Se busca conocer la situación interna de la población frente al entorno social, económico, político, educativo y tecnológico para definir variables de solución a largo plazo

Tabla 9. Entrevistas a profundidad Persona- Concejal “fase cualitativa”

GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD CONCEJAL	
<i>Exploración general de la percepción frente al Municipio.</i>	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Hace cuanto tiempo esta en este municipio?2. ¿Qué hechos importantes han transcurrido desde que habita en este municipio?3. ¿cuénteme la historia de Cambao?¿donde origina su nombre?4. ¿Por qué Cambao no es un municipio?5. ¿Por qué se presento a las elecciones?6. ¿Cómo fue ese periodo de guerra en Colombia? ¿ qué tanto afecto o ha afectado?7. ¿En Cambao que sitios puedo visitar de interés?8. ¿Qué le falta a Cambao o cambiar para ser mas prospero?9. ¿Cómo se imagina el municipio después de construir la carretera traerá cambios positivos y/o negativos al municipio y sus habitantes?10. ¿Cuáles son las principales falencias al tener este proyecto de vía terminado?11. ¿Cómo hacer que los jóvenes estudien y vuelvan a su municipio para generar crecimiento?12. ¿Ha escuchado de la universidad piloto de Colombia?13. Por último ¿usted cree en los procesos de paz?

Fuente: autor

Tabla 10. Entrevistas a profundidad Persona- Rector del colegio “fase cualitativa”

**GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD
PERSONA- RECTOR DEL COLEGIO**

***Exploración general de
la percepción frente al
Municipio.***

- 1 ¿Qué porcentaje de la población se encuentra actualmente estudiando?
- 2 ¿Qué porcentaje de estudiantes ingresan a la educación primaria y cuántos de ellos terminan como bachilleres (nivel de deserción, causas).
- 3 ¿Qué plan de estudios (materias básicas e interdisciplinarias) tienen ya implementados y cuales están en desarrollo para la mejora del nivel académico?
- 4 ¿Qué nivel de educación tienen y en qué lugar ha sido el proceso de formación de los docentes
- 5 ¿A qué se dedican los estudiantes que salen graduados?
- 6 ¿Qué plan de formación existe en temas de emprendimiento para los estudiantes?
- 7 ¿Cómo contribuye la educación al desarrollo del municipio?
- 8 ¿Qué ayudas existen por parte del gobierno para promover la educación del municipio?
- 9 Visualice el municipio 10 años atrás, ¿Cómo ha evolucionado la educación a través de los años, en que contribuye la tecnología?
- 10 ¿Qué oportunidades laborales tienen los estudiantes bachilleres dentro del municipio?
- 11 Tiene conocimiento del proyecto de la ruta del Sol?
- 12 ¿Qué cambios cree que pueda generar este proyecto?
- 13 ¿Ve oportunidades para su municipio con este proyecto? Cuénteme cuales y cuál es la más importante por favor?
- 14 Actualmente conoce que estén realizando alguna inversión en infraestructura en su municipio?
- 15 ¿A su Municipio lo están preparando para ser competitivos frente a los cambios que se avecinan? De qué forma?
- 16 ¿Qué plan para usted podría incentivar el turismo en este municipio?
- 17 ¿Cuál cree usted que es la mayor debilidad de su Municipio, y su mayor fortaleza?
- 18 ¿Cómo se imagina el municipio en 1 año, después de construir la carretera (3 años), 10 años?
- 19 ¿Usted cree que la carretera traerá cambios positivos Y/O negativos al municipio y sus habitantes.
- 20 Por último usted ¿Cree en los diálogos de paz con las farc como beneficiaria o afectaría al municipio?

Fuente: autor

Tabla 11. Entrevistas a Profundidad Persona – Inspector de Policía “fase cualitativa”

GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD INSPECTOR DE POLICIA	
<i>Exploración general de la percepción frente al Municipio.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué tiempo lleva como comandante de esta estación? 2. ¿Qué necesidades tiene al municipio actualmente? 3. ¿cuáles son sus proyectos de acción para integrar y buscar acercamiento con la comunidad? 4. Tiene conocimiento del proyecto de la ruta del Sol? 5. Ve oportunidades para su municipio con este proyecto? Cuénteme cuales y cuál es la más importante por favor. 6. Actualmente conoce que estén realizando alguna inversión en infraestructura en su municipio? 7. A su Municipio lo están preparando para ser competitivos frente a los cambios que se avecinan? De qué forma? 8. Que plan para usted podría incentivar el turismo en este municipio? 9. Usted cree que la carretera traerá cambios positivos Y/O negativos al municipio y sus habitantes.

Fuente: autor

Tabla 12. Entrevistas a Profundidad Persona – Abuelo del Municipio “fase cualitativa”

GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD PERSONA- ABUELO DEL MUNICIPIO	
<i>Exploración general de la percepción frente al Municipio.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuánto tiempo lleva en el municipio como residente? 2. ¿Cómo conoció Cambao, cuénteme la historia? 3. ¿los pobladores de que viven en Cambao? 4. ¿Si pudiera realizar cambios a su alrededor, que cambiaria, que ha cambiado que quisiera volver a tener, que dejaría igual? 5. ¿Ha vivido fuera del municipio? En donde y porque se fue, por que volvió? 6. ¿Tiene conocimiento del proyecto de la ruta del sol? 7. ¿Qué cambios cree que pueda generar este proyecto? 8. ¿Ve oportunidades para su municipio con este proyecto?

Fuente: auto

Tabla 13. Entrevistas a Profundidad Persona- Párroco “fase cualitativa”

GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD	
PERSONA- PARROCO	
<i>Exploración general de la percepción frente al Municipio.</i>	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Usted cree que la educación que se presta en el municipio es la adecuada?2. ¿Actualmente cómo ve el municipio a nivel económico?3. ¿Qué antecedentes históricos marco o fue un referente en el municipio?4. ¿Qué cambios importantes ha tenido el municipio?5. ¿Cómo observa la fe y la devoción en los habitantes de este municipio?.6. Tiene conocimiento del proyecto de la ruta del Sol?7. Ve oportunidades para su municipio con este proyecto? Cuénteme cuales y cuál es la más importante por favor.8. A su Municipio lo están preparando para ser competitivos frente a los cambios que se avecinan? De qué forma9. Que plan para usted podría incentivar el turismo en este municipio?10.Cuál cree usted que es la mayor debilidad de su Municipio, y su mayor fortaleza?11. Como se imagina el municipio en 10 años, después de construir la carretera?12. Usted cree que la carretera traerá cambios positivos Y/O negativos al municipio y sus habitantes.13. ¿Cree en los diálogos de paz con las farc como beneficiaria o afectaría al municipio?14.¿habia escuchado de la universidad piloto de Colombia?

Fuente: autor

3.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar la caracterización de la Inspección de Cambao y obtener conocimiento sobre las variables que influyen en el consumidor al momento de viajar para desarrollar estrategias competitivas y así lograr una posición diferencial a nivel departamental y nacional.

3.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Lograr incrementar el turismo y el conocimiento de esa población
- ✓ Mejorar la calidad de vida de los habitantes de Cambao
- ✓ Desarrollar técnicas económicas y productivas

3.3.3 INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Se realizaron tres fases como instrumentos de la investigación

- ✓ entrevistas a entes influyentes dentro del municipio (concejal, párroco, inspector de policía, adulto mayor, comerciante, profesor, puesto de salud) formato entrevista.
- ✓ Encuesta a pobladores Cambao: formato encuesta.
- ✓ Encuesta consumidor final Bogotá: formato encuesta.

3.3.4 POBLACIÓN OBJETO ESTUDIO

Como se menciono anteriormente la investigación se realizo a los pobladores de Cambao para recolectar y capturar información sobre el pueblo, se realizo una investigación en el área de Bogotá para buscar las preferencias y características que tienen en cuenta los consumidores al momento de realizar un viaje.

3.3.5 MUESTRA DE LA POBLACION

En la investigación se realizaron varias muestras con los diferentes instrumentos de medición que se utilizaron para cada segmento, todas ellas fueron intencionales en busca del conocimiento que se requería, se estudiaron perfiles específicos y generales para el cumplimiento de los objetivos.

- 49 encuestas a pobladores en la Inspección de Cambao

Perfil: personas que se encuentran radicadas en la Inspección de Cambao, edad entre los 18 hasta los 50 años, con un alto conocimiento sobre la población, nivel de estudio igual o superior al bachillerato se encuentran en cualquier ciclo de vida familiar e ingresos.

- 53 encuestas a consumidores finales en la área de Bogotá

Perfil: personas que se encuentran radicadas en la ciudad de Bogotá, edad de 18 a 65 años, poseen ingresos superiores a \$ 644.350 mcte, un nivel de estudio igual o superior al bachillerato, estratos predominantes 2, 3 y 4, se encuentran en cualquier ciclo de vida familiar y su estilo de vida es realizar viajes o buscar lugares ocio en cortos tiempos y cercanos a la ciudad, se transportan por las carreteras de Colombia.

- 6 entrevistas a profundidad (especifico)

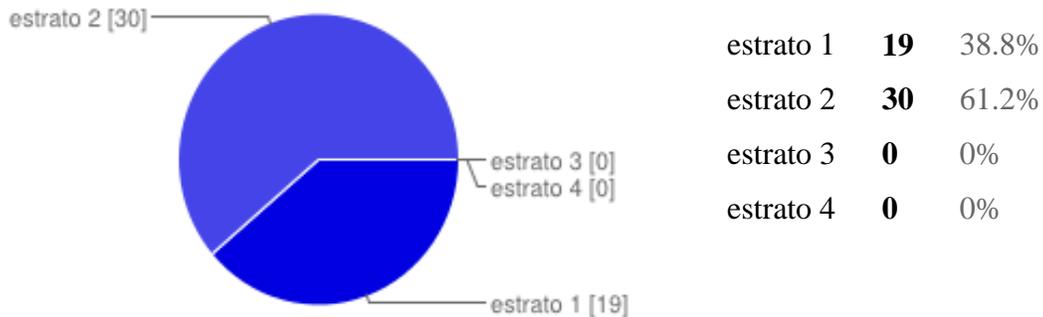
Perfil: personas que se encuentran radicadas en la Inspección de Cambao, mayores de edad, con un alto conocimiento sobre la población por la labor que realizan en este mismo siendo actores influyentes y decisivos en Cambao como lo son: concejal, párroco, jefe puesto de salud, inspector de policía, comerciante y adulto mayor, nivel de estudio igual o superior al bachillerato se encuentran en cualquier ciclo de vida familiar e ingresos y su estilo de es realizar trabajos comunitarios y sociales en beneficio a la población objetos de estudio.

Las muestras mencionadas no se consideran significativas con la cantidad de población en cada una de las muestras ya que se tiene un nivel de confianza bajo y un margen de error alto, sin embargo considero que el tamaño de las muestras planteadas en la investigación son apropiadas para realizar el estudio de la población y poder determinar en el proyecto las estrategias a implementar en la Inspección de Cambao.

3.4 ENCUESTA DE LOS POBLADORES DE LA INSPECCIÓN DE CAMBAO

Se realizó una encuesta en la Inspección de Cambao para identificar la percepción y el conocimiento que tienen los pobladores sobre la concesión Girardot-Honda-Puerto Salgar que se está construyendo y además se identifica la cultura, tradiciones, sitios turísticos, economía, productos que tiene el municipio de Cambao, identificando los gustos, preferencias y opiniones referente al anterior.

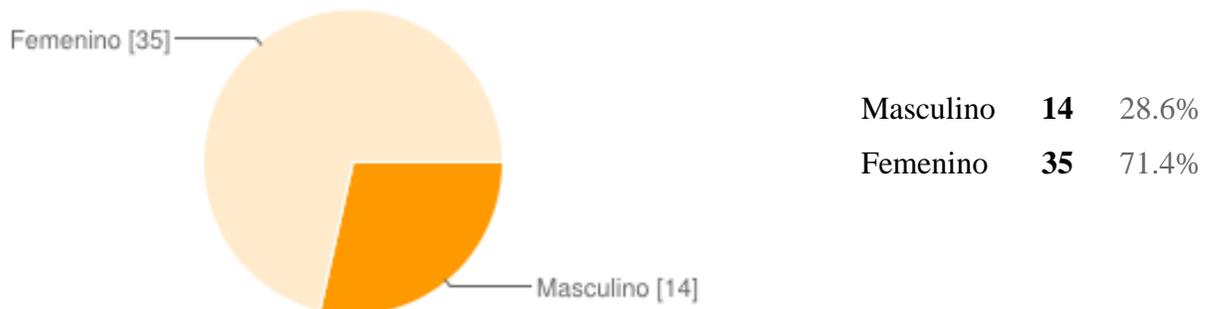
Estrato



Fuente: autor

Resultado: La Inspección de Cambao cuenta con dos tipos de estrato el cual predomina el estrato 2 con un 61.2% de las personas encuestadas.

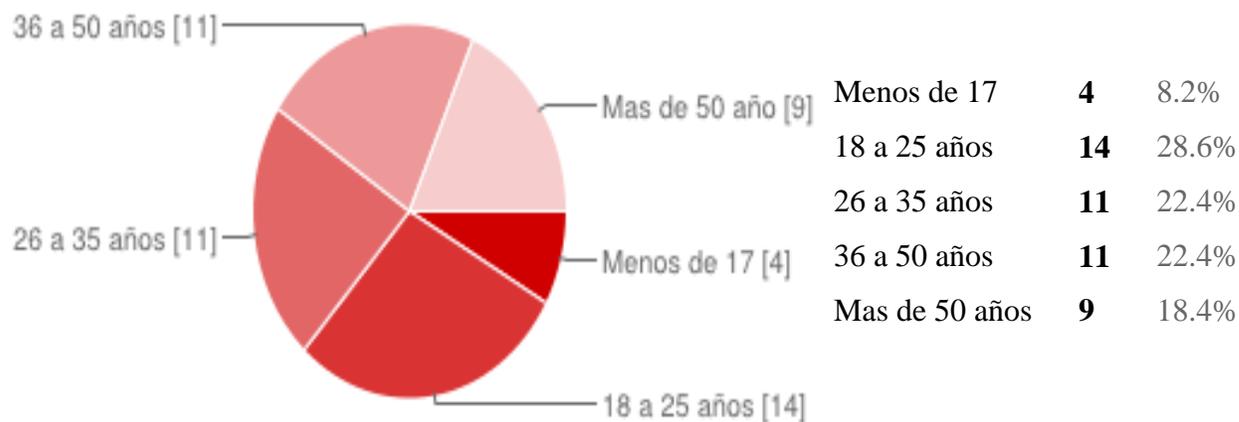
Genero



Fuente: autor

Resultado: El 71.4% de las personas fueron género femenino predominando en nuestra investigación y resultados de la encuesta.

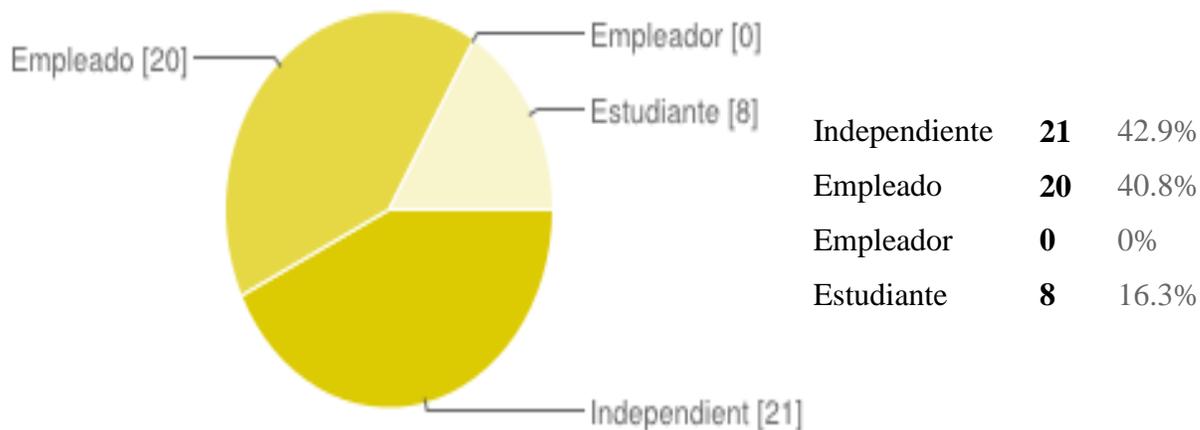
Edad



Fuente: autor

Resultado: En nuestra encuesta queríamos saber la percepción gustos y conocimiento sobre los pobladores por lo tanto el rango fue de 18 a 50 años.

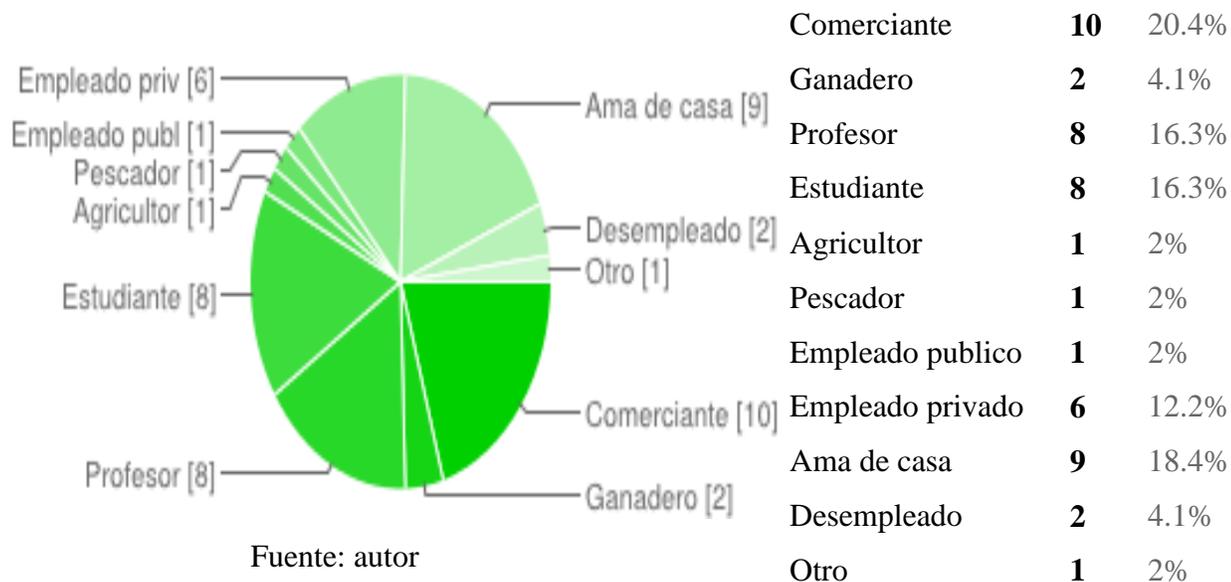
1. Ocupacion



Fuente: autor

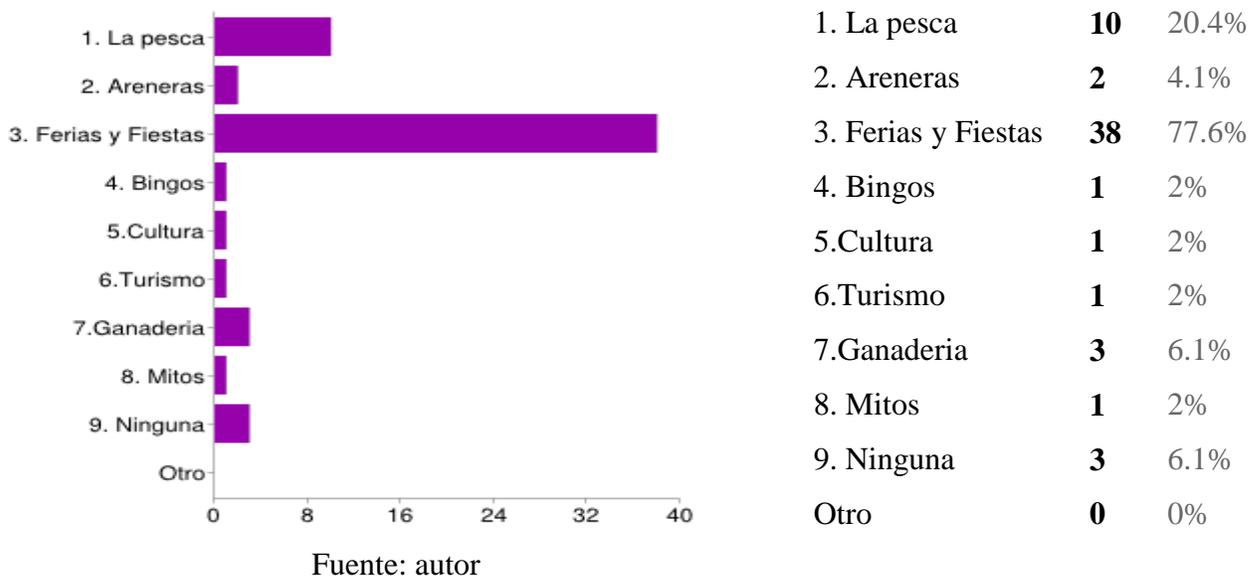
Resultado: En la actualidad los pobladores un mayor porcentaje son independientes, aunque no hay una gran distancia de la misma cantidad de personas que se encuentran como empleados.

¿En este momento cual es su ocupación? ¿en qué sector trabaja?



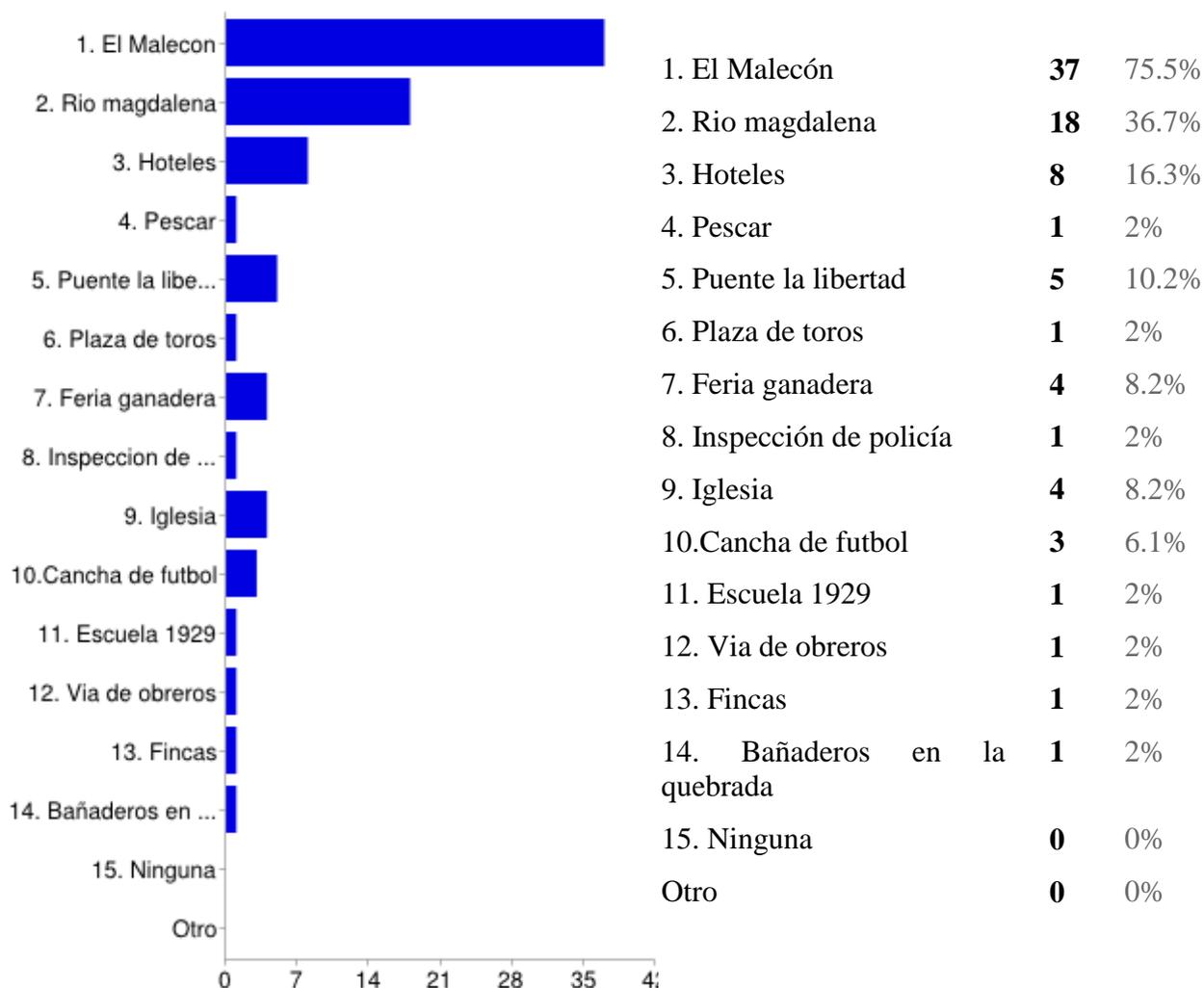
Resultado: Se evidencia que por ser un mayor porcentaje independientes encontramos en esta pregunta que el 20.4 % son comerciantes o trabaja en este campo, seguido encontramos que el 18.4% son amas de casa teniendo en cuenta que la mayoría de las personas encuestadas son de género femenino.

2. ¿Qué tradición considera que tiene el municipio?



Resultado: Los pobladores consideran que la tradición es realizar las ferias y fiestas en su municipio ya que se hacen anualmente y generan distracción tanto para turistas, como residentes en Cambao.

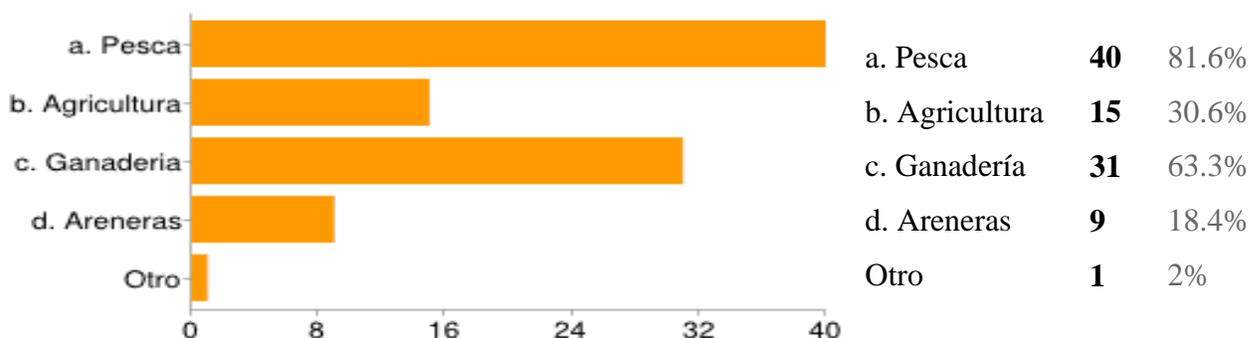
¿Qué sitios turísticos tiene el municipio? enumérelos



Fuente: autor

Resultado: El 75.5% de los encuestados consideran que el malecón ubicado en la orilla del río Magdalena es el mayor atractivo en Cambao seguido del río Magdalena.

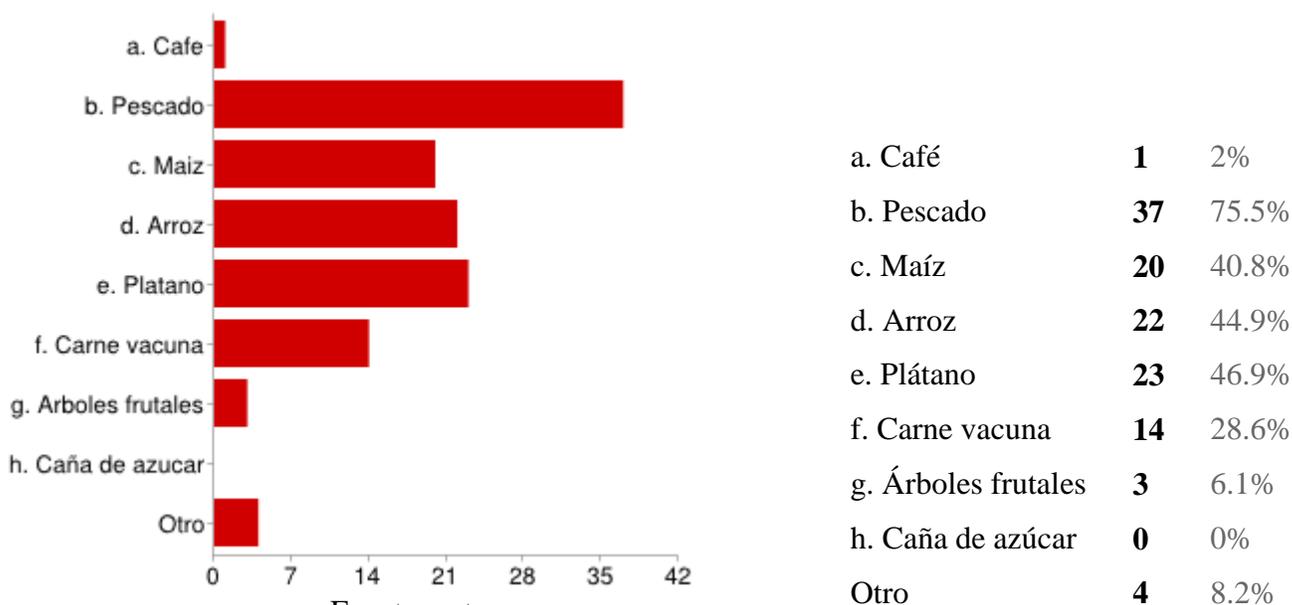
¿Qué sector cree que es de mayor importancia o brinda mayor beneficio?



Fuente: autor

Resultado: Las personas encuestadas consideran que la pesca con un 81.6% genera mayor crecimiento económico seguido de la ganadería, la percepción del sector pecuario puede generarse por la cercanía por el río Magdalena.

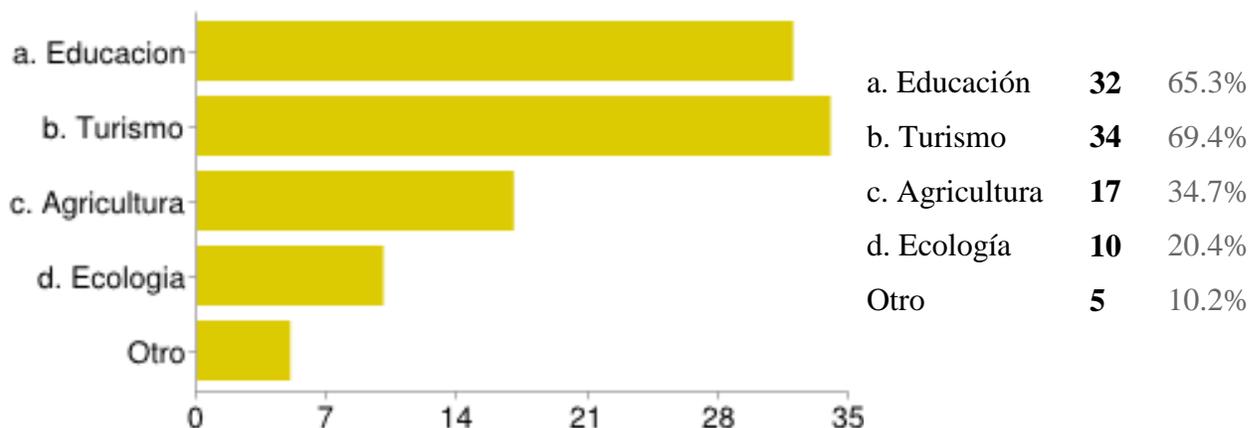
¿Qué producto se produce con mayor cantidad?



Fuente: autor

Resultado: En la Inspección de Cambao se considera que el pescado y productos como el maíz, arroz y plátanos son lo que generan actualmente el comercio y sustento del municipio, teniendo en cuenta que el arroz se cultiva cercanías del Tolima, árboles frutales, caña de azúcar o panelera, carne vacuna y café se cultivan en la parte de superior del municipio San Juan de Rioseco.

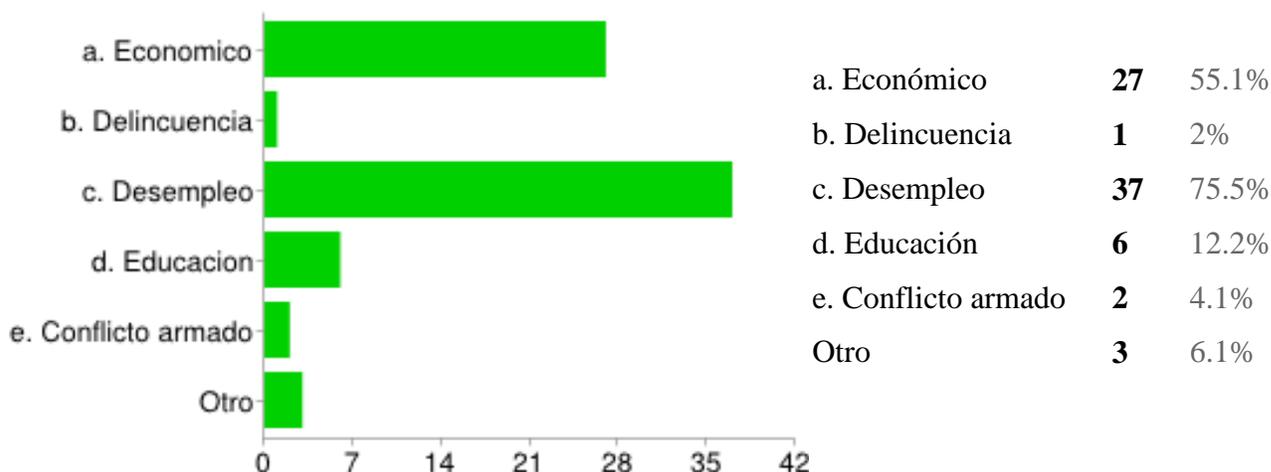
¿En qué aspecto cree que el municipio le hace falta invertir?}



Fuente: autor

Resultado: Los pobladores dicen con un 69.4% el municipio le hace falta invertir en turismo seguido de educación.

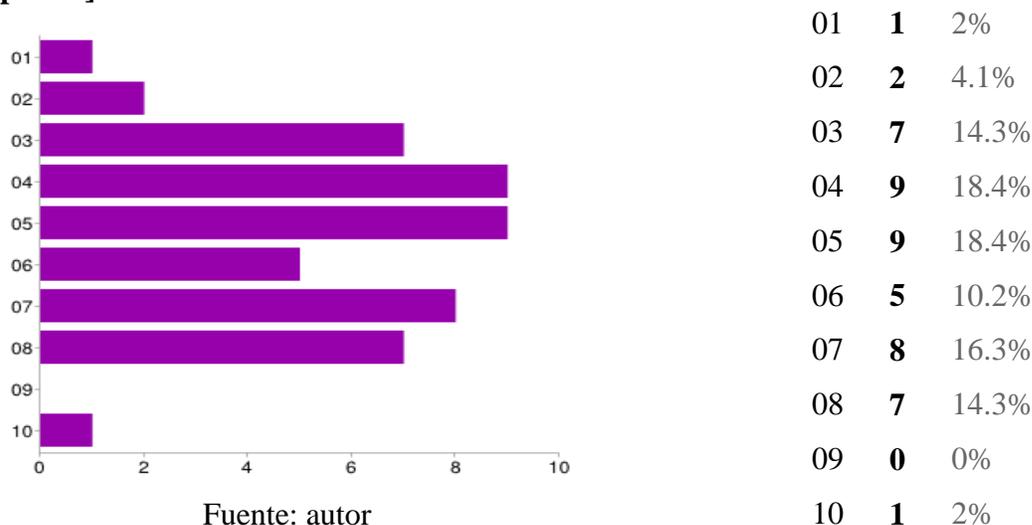
¿Qué factor hasta este momento ha permitido o no ha permitido aumentar la prosperidad de los habitantes del municipio?



Fuente: autor

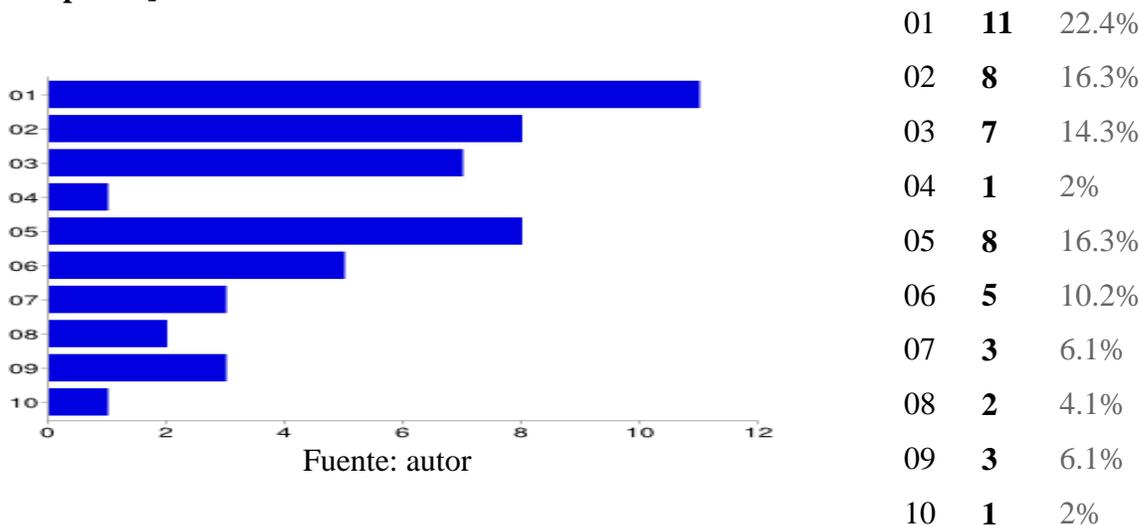
Resultado: Según las personas encuestadas el desempleo y la economía con dos factores que no han permitido surgir el municipio ya que no tienen fuentes de ingresos sostenibles con el tiempo.

12.1 A. Educación [8. Utilizando una escala de 1 a 10 donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 10 "totalmente satisfecho", por favor califique el avance del municipio teniendo en cuenta los siguientes aspectos]



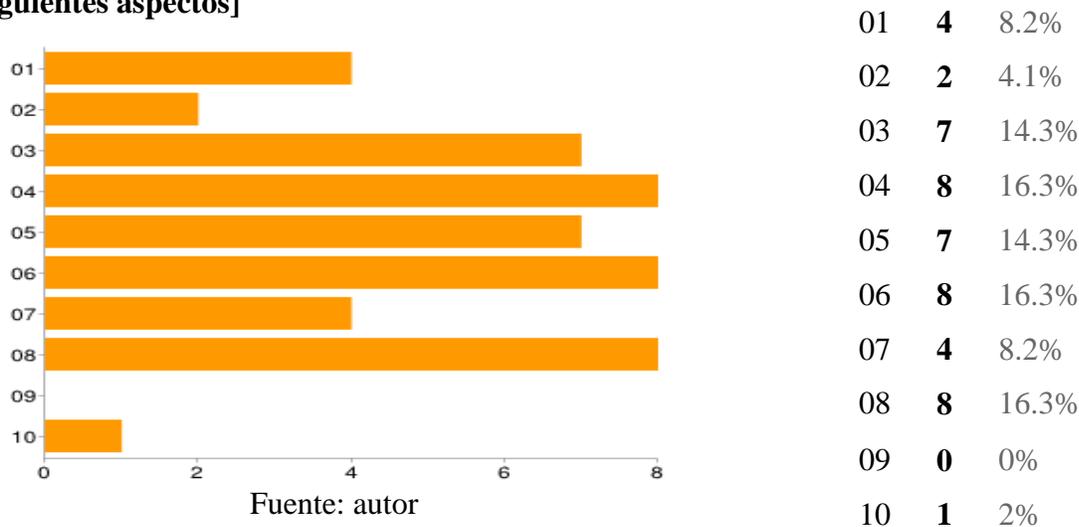
Resultado: como la educación es notorio que consideran que no es totalmente satisfecho ya que faltan recursos para invertir en este aspecto

12.2. Turismo [8. Utilizando una escala de 1 a 10 donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 10 "totalmente satisfecho" , por favor califique el avance del municipio teniendo en cuenta los siguientes aspectos].



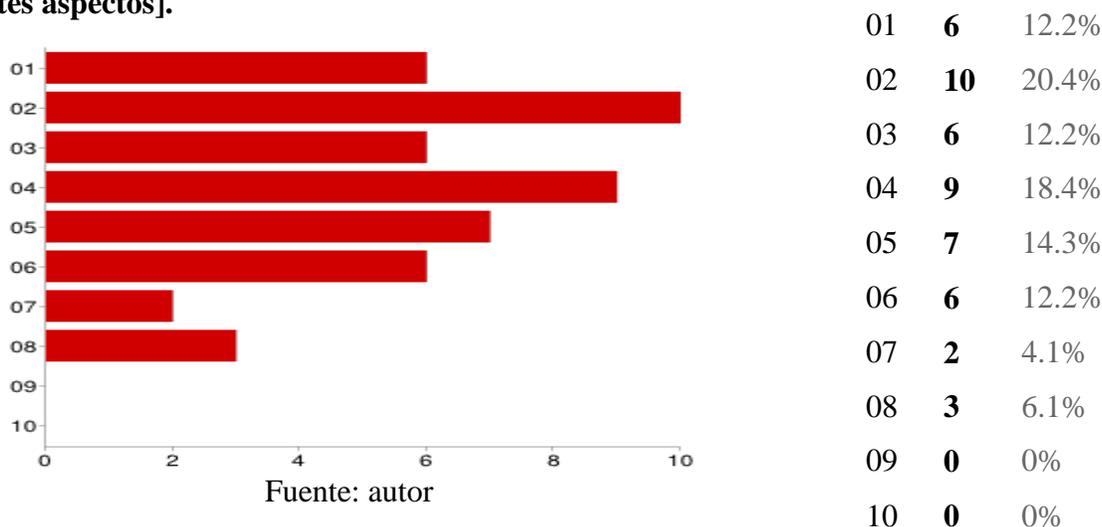
Resultado: En cuanto el turismo el municipio no cuenta con lugares de ocio, o que los turistas encuentren de mayor importancia.

12.3 c. Agricultura [8. Utilizando una escala de 1 a 10 donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 10 "totalmente satisfecho" , por favor califique el avance del municipio teniendo en cuenta los siguientes aspectos]



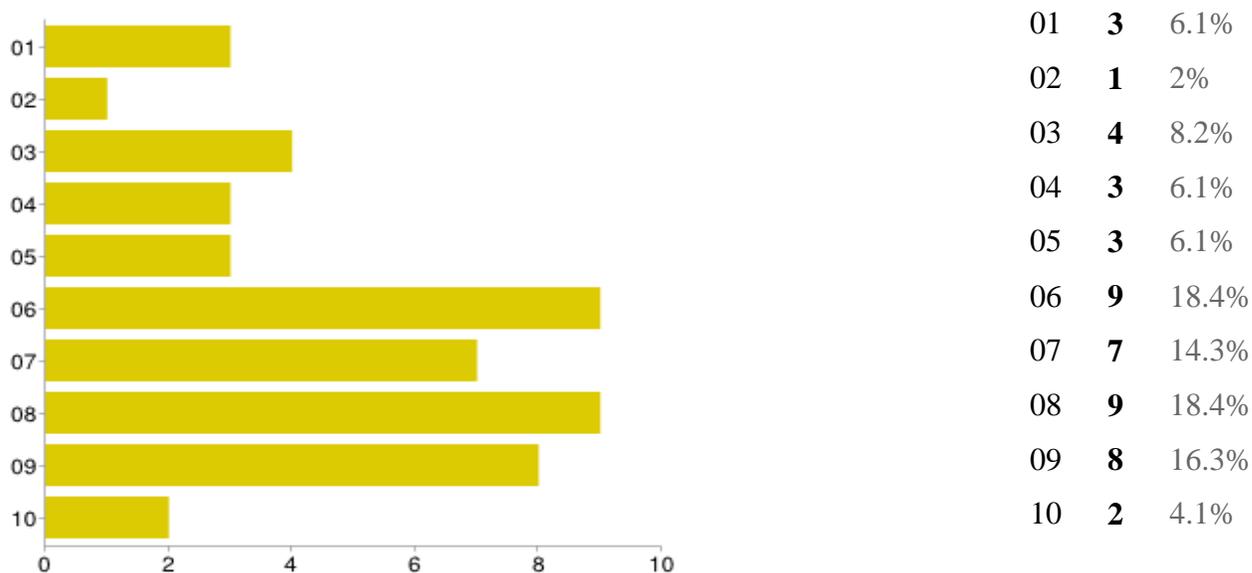
Resultado: Otro aspecto como la agricultura podríamos descifrar que es estable y en la actualidad tiene buenas bases y sustento como actividad económica

12.4 d. Ecología [8. Utilizando una escala de 1 a 10 donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 10 "totalmente satisfecho", por favor califique el avance del municipio teniendo en cuenta los siguientes aspectos].



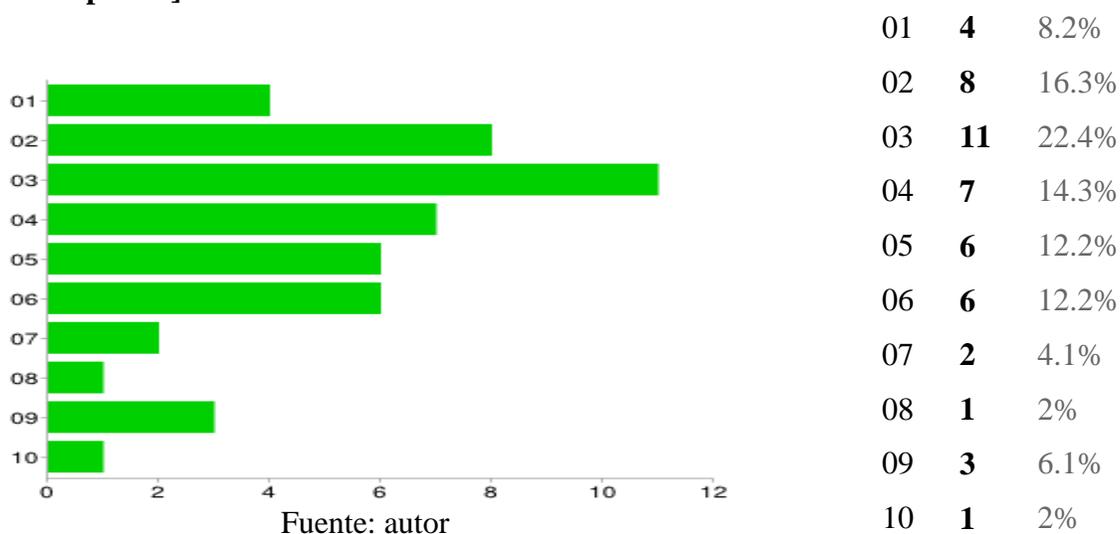
Resultado: En la actualidad los pobladores no tienen incentivación por cuidar y cultivar para generar un medio ambiente sostenible y el cual preservar, no hay sentido pertenencia por los recursos actuales.

12.5 e. Ganadería [8. Utilizando una escala de 1 a 10 donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 10 "totalmente satisfecho" , por favor califique el avance del municipio teniendo en cuenta los siguientes aspectos]



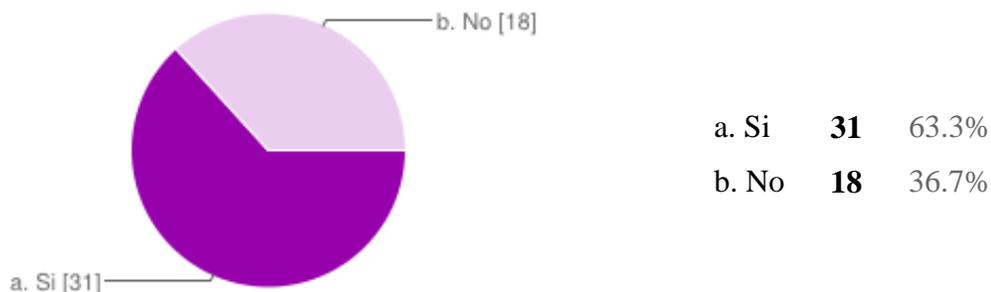
Resultado: La ganadería se encuentra como fuente económica estable ya que brinda recursos para el sostenimiento.

12.6 f. Comercio [8. Utilizando una escala de 1 a 10 donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 10 "totalmente satisfecho" , por favor califique el avance del municipio teniendo en cuenta los siguientes aspectos]



Resultado: Según la encuesta el comercio que hay en Cambao falta reforzar en cuanto productos que llegan o se comercializan allí.

13. ¿Usted tiene conocimiento sobre la concesión Girardot-puerto salgar-honda que se está construyendo?

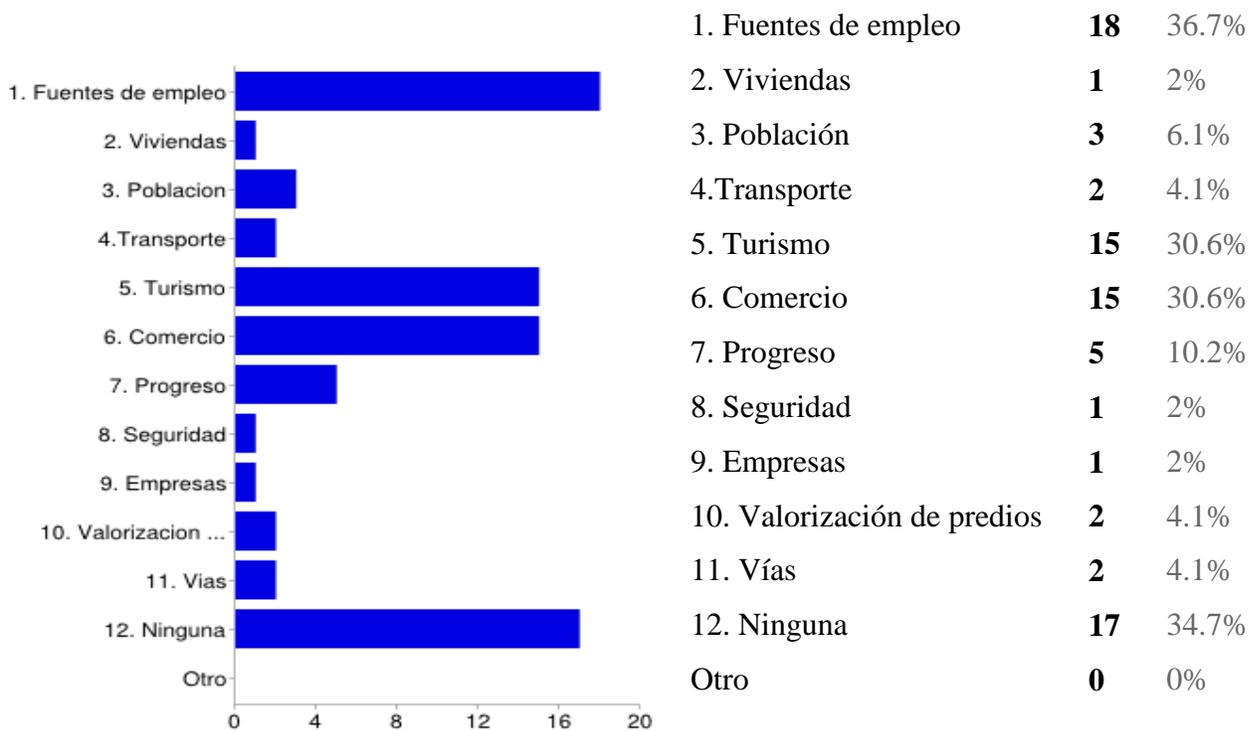


Fuente: autor

Resultado: El 63.3% de los pobladores tiene conocimiento de la construcción de la concesión, el 36.7% que no tiene conocimiento se encontró que son jóvenes, entre 18 a 25 años.

14. ¿Usted qué opina sobre esta vía; que positivo traería al municipio?

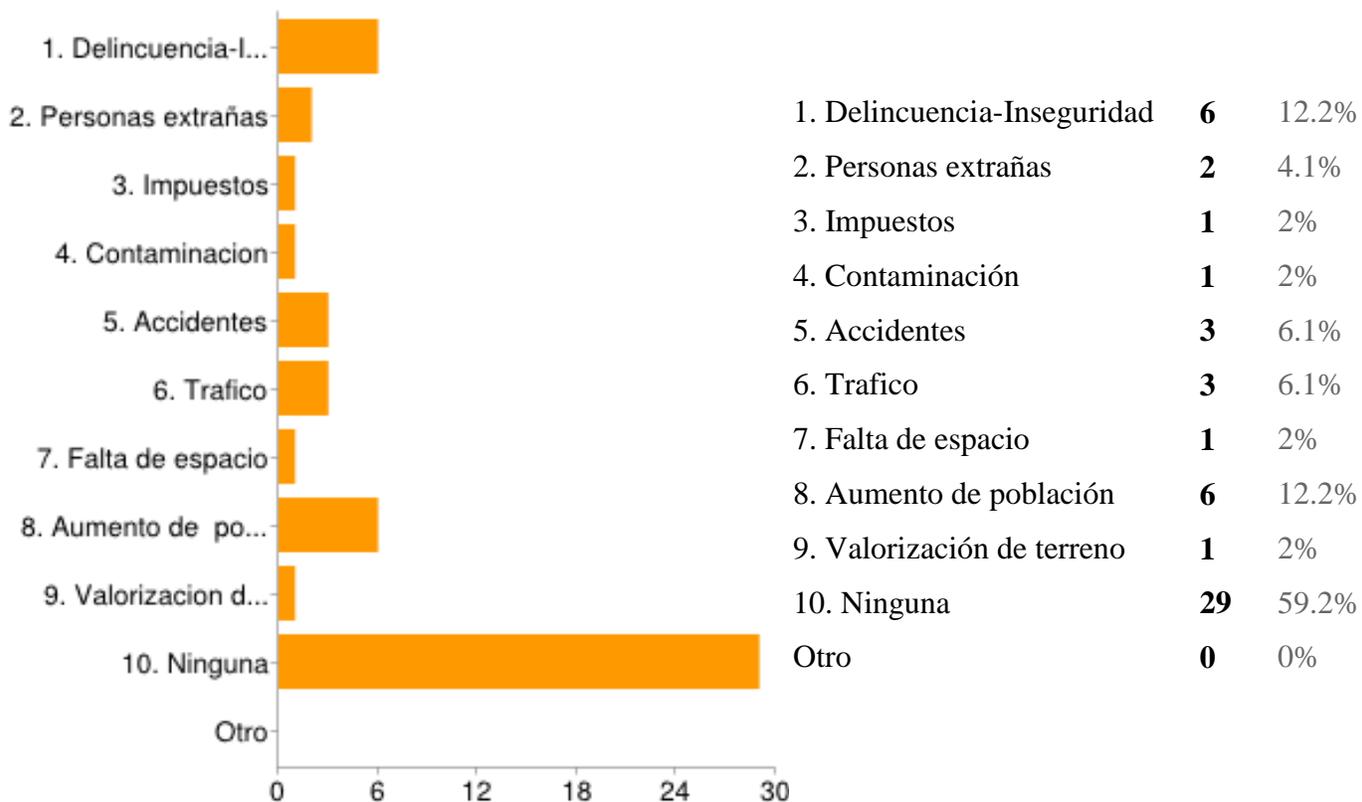
Positivo



Fuente: autor

Resultado: Los pobladores tiene la certeza que esta vía traerá fuentes de empleo para los residentes de Cambao y pueblos aledaños

14.1. ¿Usted qué opina sobre esta vía; que negativo traería al municipio?



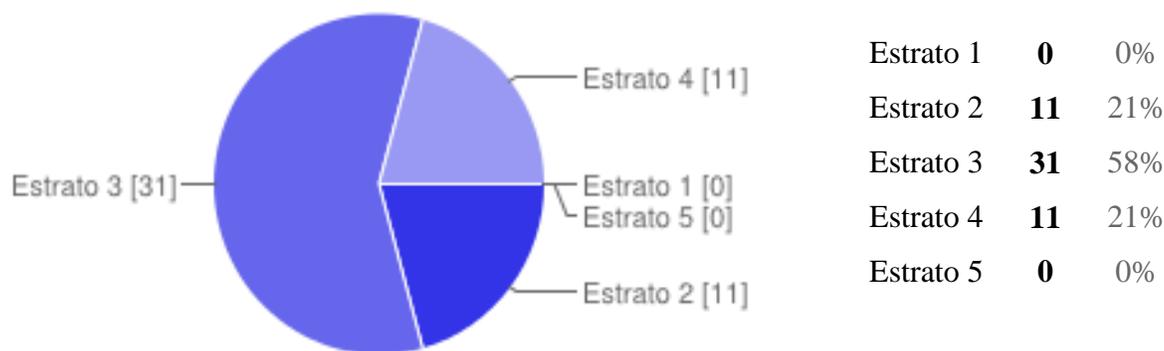
Fuente: autor

Resultado: Dentro de los aspectos negativos sobre la construcción de la vía encontramos que no genera ningún riesgo sin embargo el 24.4% consideran que traerá delincuencia y aumento de población.

3.5 ENCUESTA EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Se realizo una encuesta en Bogotá para identificar la percepción y el conocimiento que tienen las personas sobre la concesión Girardot-Honda-Puerto Salgar que se está construyendo y además se identifica la percepción del municipio de Cambao, identificando los gustos, preferencias y opiniones al momento de viajar.

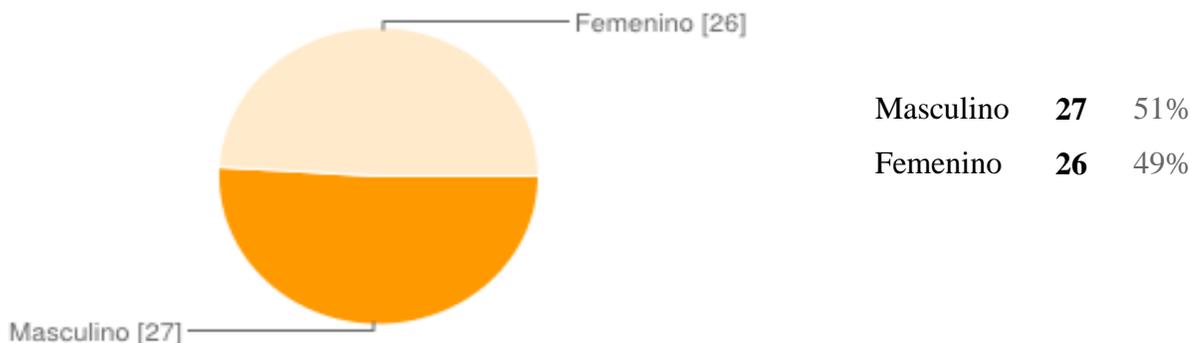
1. Estrato



Fuente: autor

Resultado: Según el Dane el estratos los estratos 1, 2 y 3 corresponden a estratos bajos que albergan a los usuarios con menores recursos, el estrato 4 se denomina con ingresos medios, estas personas que se encuentran en cada rango de estrato particularmente estrato 2,3 y 4 buscan ciudades o municipios alrededor de Bogotá para tomar descanso, lugares de recreación, o estar en familia.

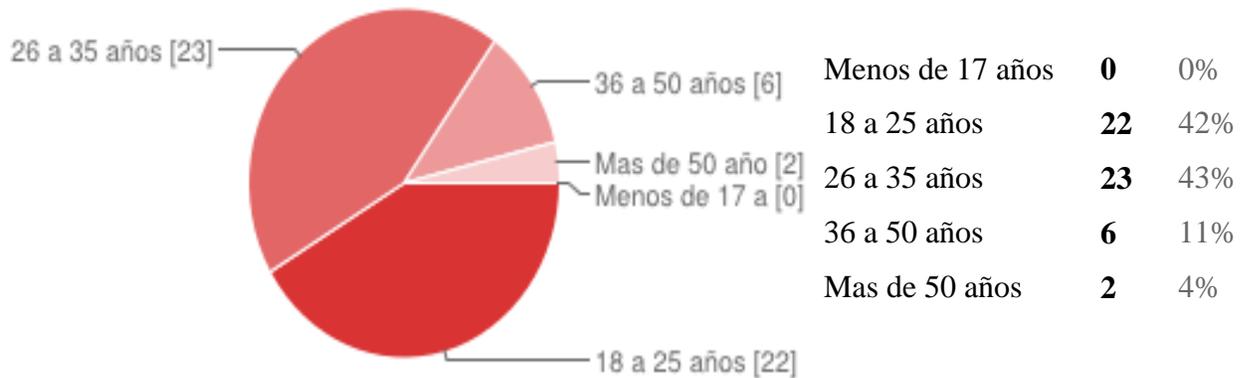
2. Genero



Fuente: autor

Resultado: Dentro de las personas encuestadas pudimos notar que las opiniones en cuanto genero están divinas según su pensamiento, por ello más adelante vamos analizar cuál es la percepción de mujeres y hombres que residen en Bogotá.

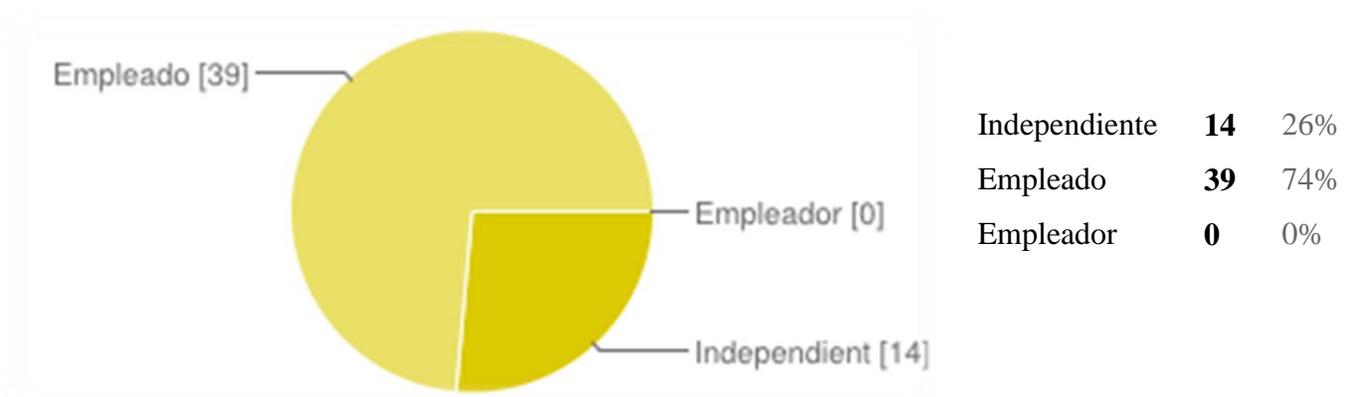
3. Edad



Fuente: autor

Resultado: El rango de edad que predominó dentro de las personas encuestadas fue de 18 a 35 años son personas que se encuentran realizando carreras universitarias y tienen un trabajo para el gasto de su estudio, por lo general busca lugares de ocio cerca de Bogotá para compartir con amigos y familia.

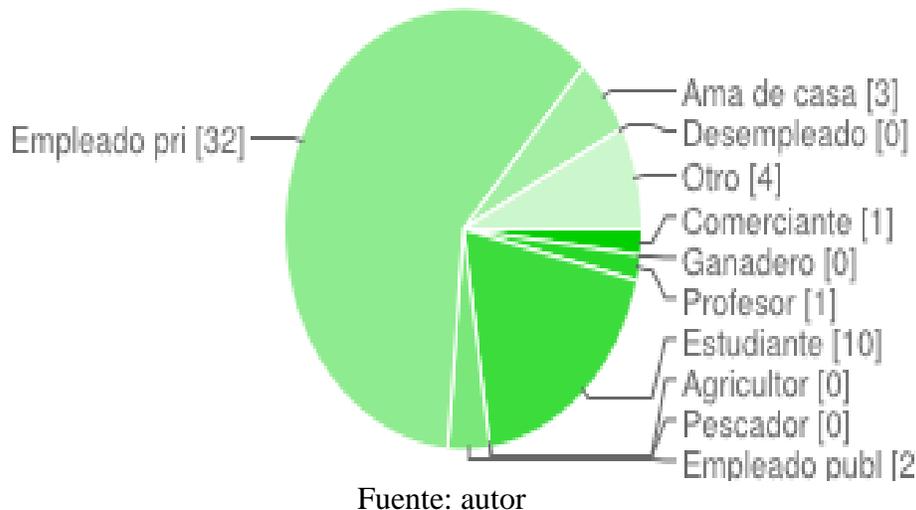
4. Ocupación



Fuente: autor

Resultado: El 70 % de las personas encuestadas son empleados públicos o privados.

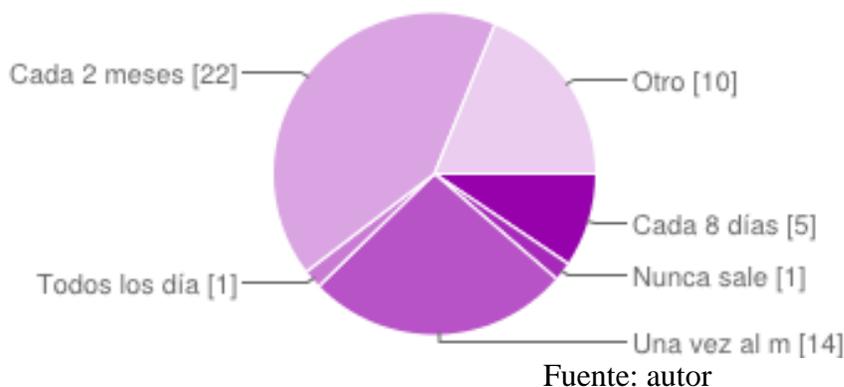
6. ¿En este momento cual es su ocupación? ¿En qué sector trabaja?



Comerciante	1	2%
Ganadero	0	0%
Profesor	1	2%
Estudiante	10	19%
Agricultor	0	0%
Pescador	0	0%
Empleado publico	2	4%
Empleado privado	32	60%
Ama de casa	3	6%
Desempleado	0	0%
Otro	4	8%

Resultado: El 60% de los encuestados son empleados en el sector privado (empresas pequeñas, medianas y grandes), dando el segundo lugar con un 19% estudiantes realizando su profesión (técnico, tecnólogo, profesional)

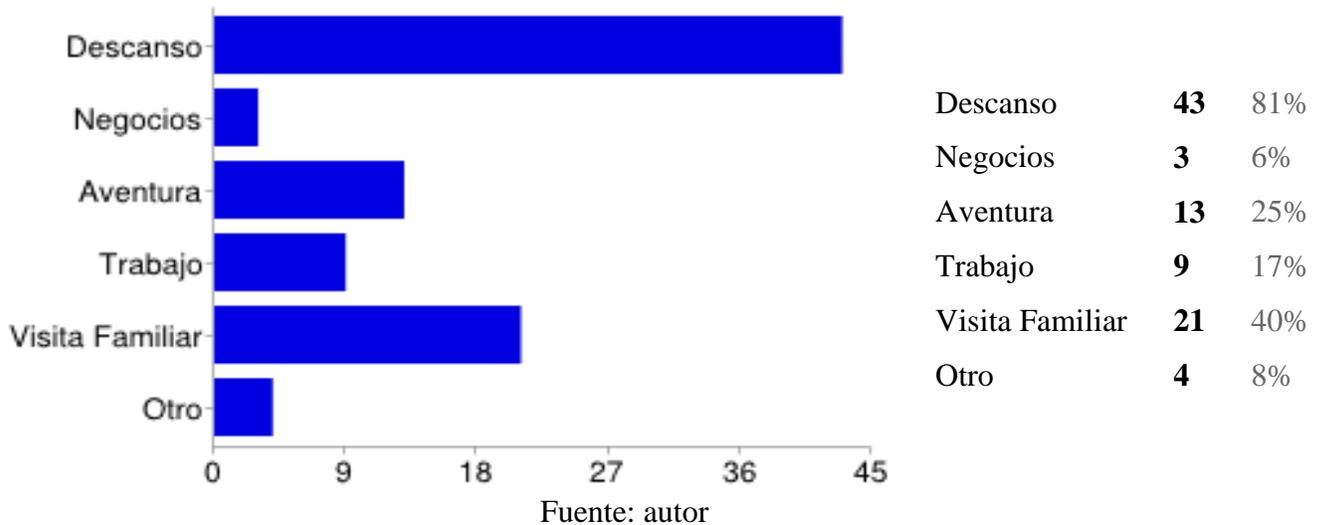
7. ¿Con que frecuencia sale de Bogotá?



Cada 8 días	5	9%
Nunca sale	1	2%
Una vez al mes	14	26%
Todos los días	1	2%
Cada 2 meses	22	42%
Otro	10	19%

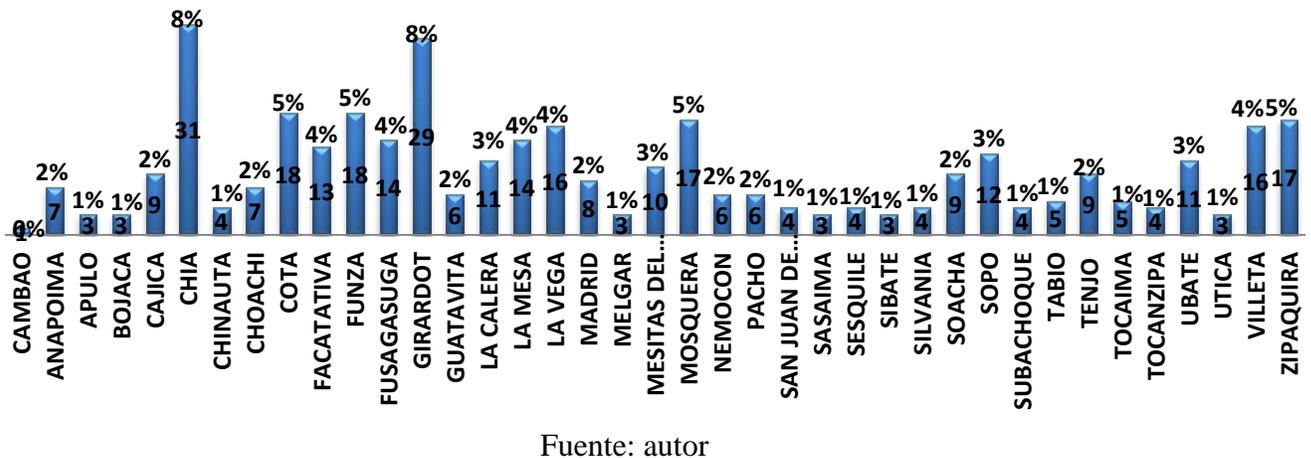
Resultado: Se puede evidenciar que en las personas encuestadas salen de Bogotá cada 2 meses el 42% y una vez al mes el 26% reconociendo con un gran influyente los días festivos para descansar en estos días.

8. ¿Cuándo sale de Bogotá sale por cuál de los siguientes motivos?



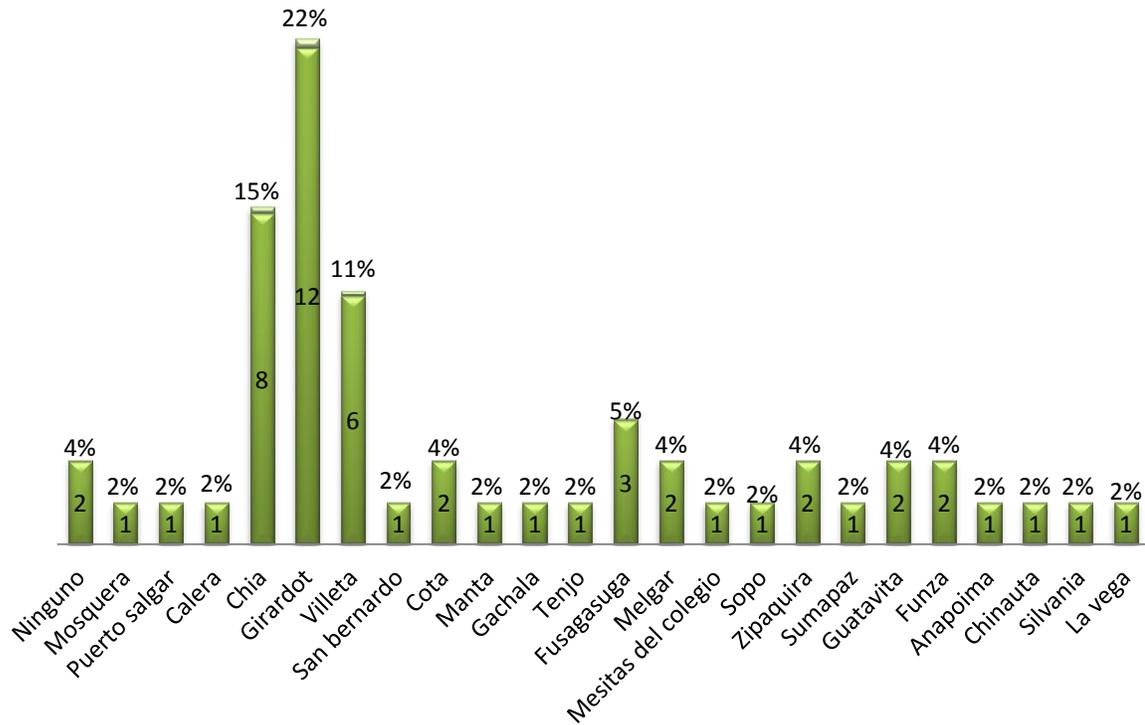
Resultado: Según los resultados el 81% de las personas encuestadas salen de Bogotá a lugares cercanos para descansar y visitar a sus familiares en un 40%.

9. ¿Qué municipios dentro del departamento de Cundinamarca conoce? Mencíónelos

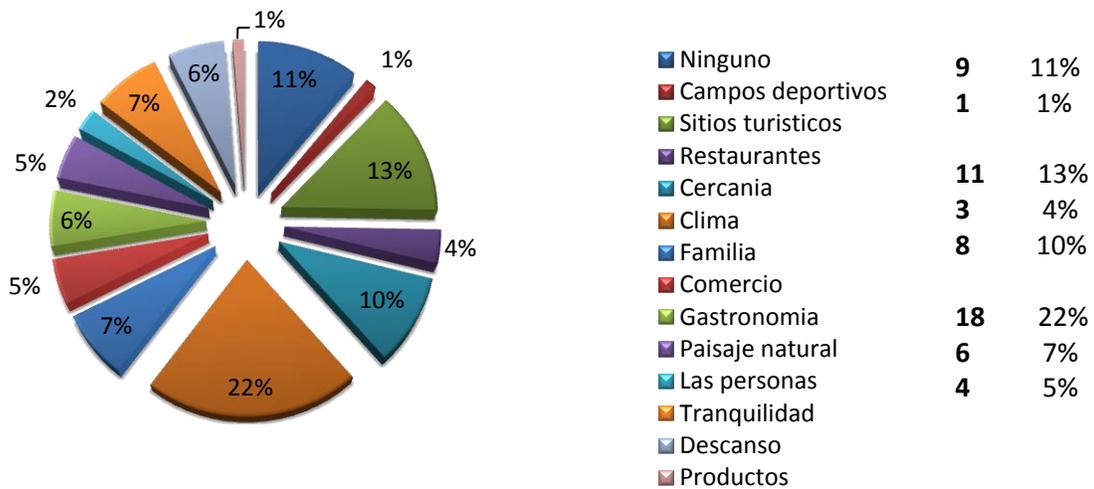


Resultado: Dentro de los 38 municipios del departamento de Cundinamarca las personas que conocen se evidencia que Girardot, y Chía son los lugares más preferidos y tienen mayor recordación y municipios como San Juan de Rioseco y la Inspección Cambao solo dos personas lograron reconocerla.

10. ¿De los municipios mencionamos anteriormente cual es su favorito? ¿Por qué?



Fuente: autor



Fuente: autor

Resultado: Los encuestados les gusta ir a estos tres lugares (Girardot, chía, villeta), principalmente por su clima, cercanía, y sitios turísticos que pueden encontrar allí, por lo general el clima de Bogotá es frío por lo tanto estos lugares como Girardot y villeta tienen climas cálidos y están muy cercanos a Bogotá además ofrecen sitios de mayor interés para realizar deportes extremos, ecológicos entre otros. El municipio de Chía se posicionó en esta encuesta por su gastronomía y restaurantes que ofrecen un buen servicio y experiencias diferentes.

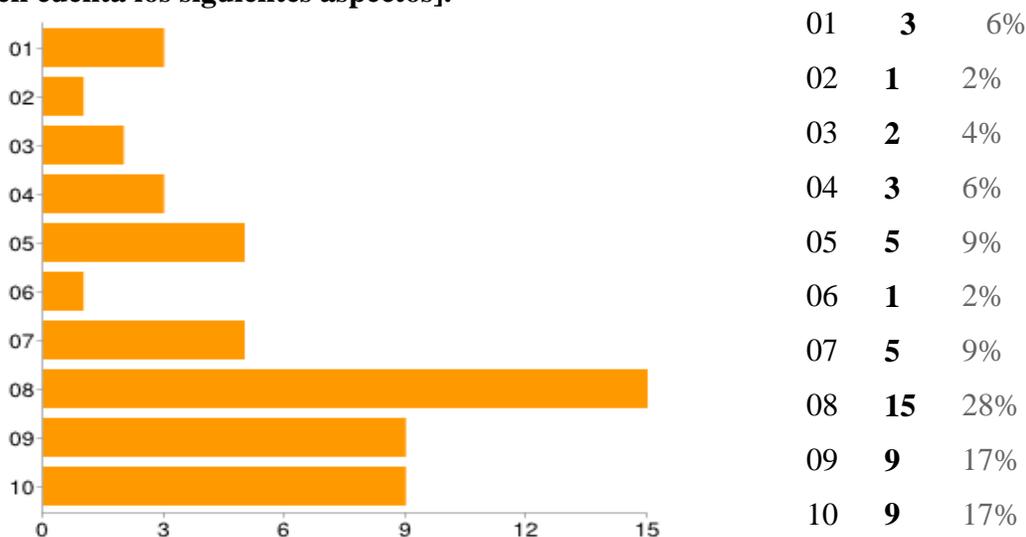
11.¿Qué percepción tiene sobre estos municipios de Cundinamarca?



Fuente: autor

Resultado: Según los encuestados estos lugares mencionados anteriormente son lugares que han tenido un progreso y desarrollo dentro de su municipio generando credibilidad y seguridad para que los turistas lo vean como destino de viaje y se tenga una percepción de lugares limpios y estables para tomar sus descansos vacacionales.

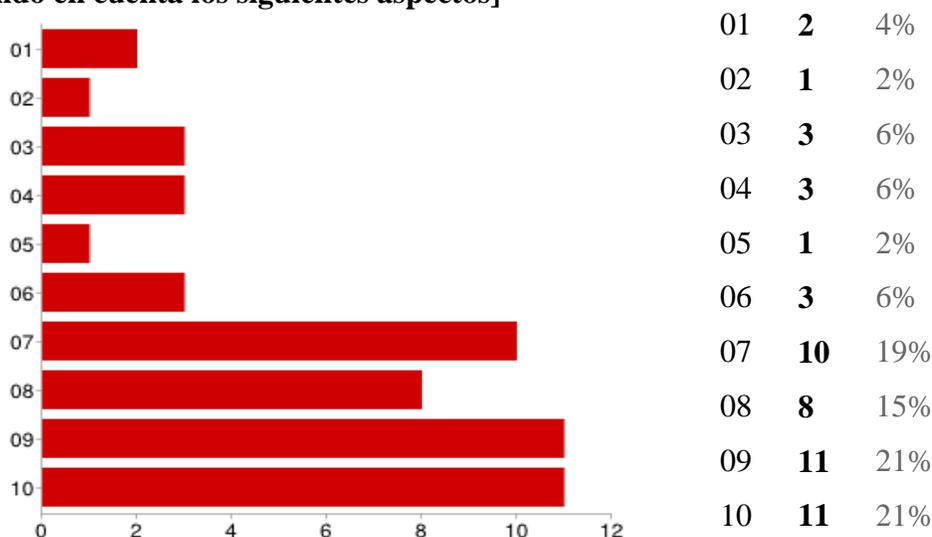
12.1 Seguridad [7. Utilizando una escala de 1 a 10 donde 1 es “Totalmente Insatisfecho” y 10 “Totalmente Satisfecho”, Por favor califique la satisfacción al momento de viajar teniendo en cuenta los siguientes aspectos].



Fuente: autor

Resultado: de acuerdo a nuestra encuesta en el momento de viajar la seguridad del municipio tiene un importante valor reconociendo como uno de los más relevantes para el 28% de los residentes en Bogotá.

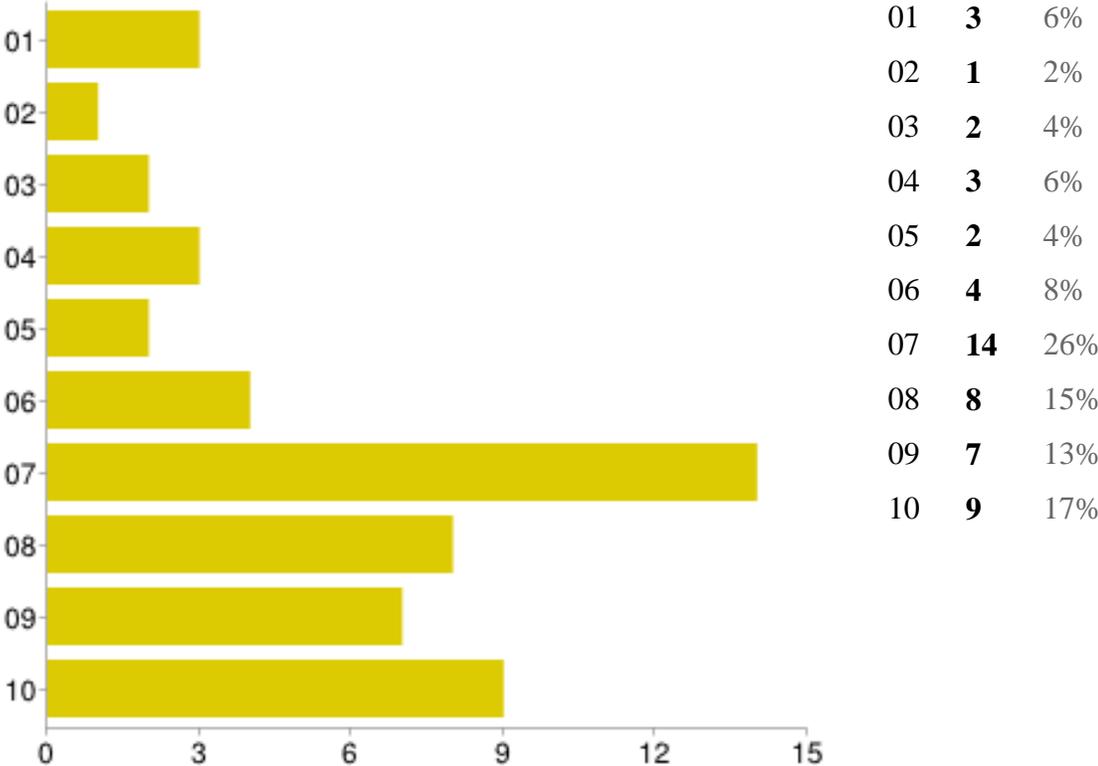
12.2 Gastronomía [7. Utilizando una escala de 1 a 10 donde 1 es “Totalmente Insatisfecho” y 10 “Totalmente Satisfecho”, Por favor califique la satisfacción al momento de viajar teniendo en cuenta los siguientes aspectos]



Fuente: autor

Resultado: Se puede reflejar que las personas que residen en Bogotá cuando realizan un viaje a otra ciudad o municipio la gastronomía y platos típicos son los que más capturan la atención para ser recomendados y volver a estos destinos.

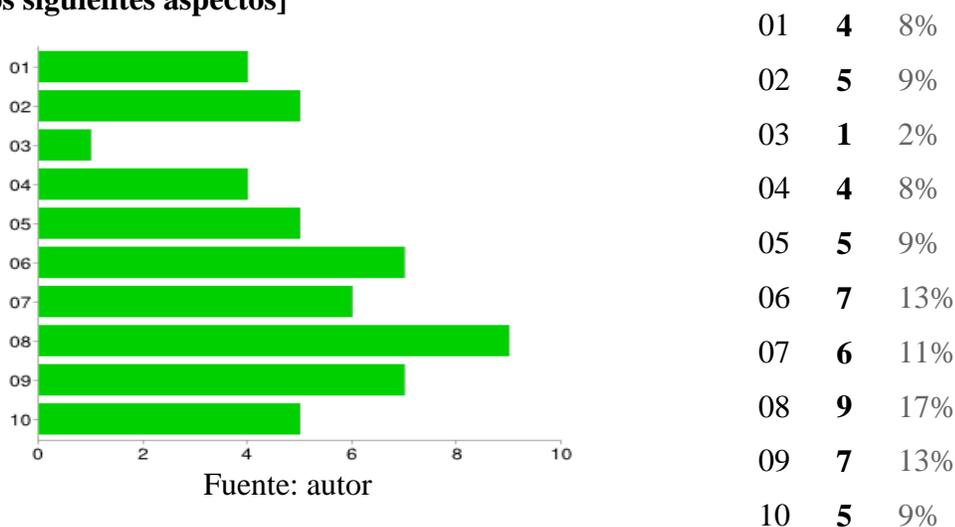
12.4 Sitios turísticos [7. Utilizando una escala de 1 a 10 donde 1 es “Totalmente Insatisfecho” y 10 “Totalmente Satisfecho”, Por favor califique la satisfacción al momento de viajar teniendo en cuenta los siguientes aspectos]



Fuente: autor

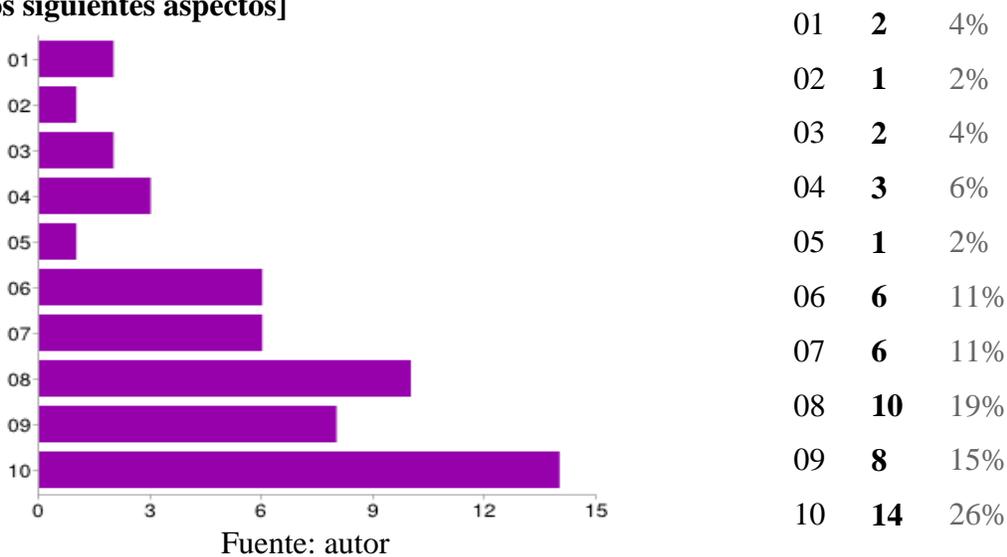
Resultado: los encuestados le dieron una calificación de 7 a 10 en que los lugares que buscan para viajar tengan lugares de ocio aunque se reconoce de mayor importancia la gastronomía.

12.5 Hoteles [7. Utilizando una escala de 1 a 10 donde 1 es “Totalmente Insatisfecho” y 10 “Totalmente Satisfecho”, Por favor califique la satisfacción al momento de viajar teniendo en cuenta los siguientes aspectos]



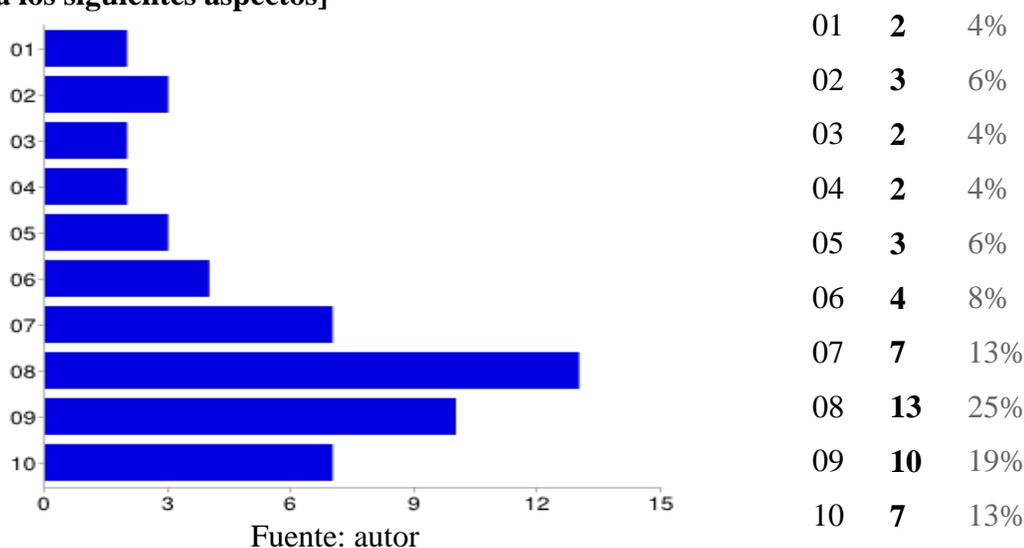
Resultado: en este rango el hotel en el lugar que destinan a viajar tiene importancia para descansar, y lograr la satisfacción de obtener un buen lugar que le brinde un descanso mientras su estadía, actualmente en estos municipios hay una tendencia de alquiler de casas que brindan en los mayores casos, seguridad, comodidad, y espacios para lograr un descanso íntimo con sus familiares y amigos.

12.6 Descanso [7. Utilizando una escala de 1 a 10 donde 1 es “Totalmente Insatisfecho” y 10 “Totalmente Satisfecho”, Por favor califique la satisfacción al momento de viajar teniendo en cuenta los siguientes aspectos]



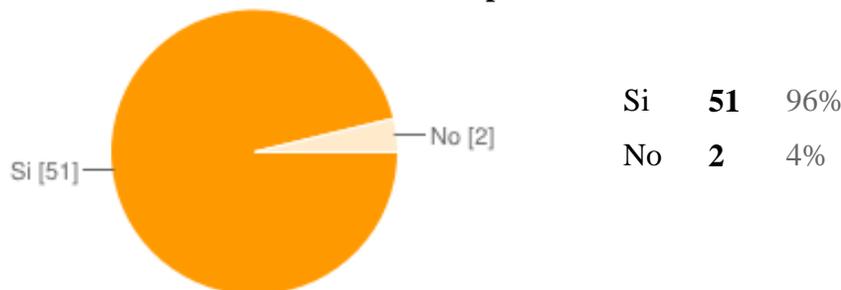
Resultado: En esta pregunta se confirma que los encuestados viajan en su gran mayoría a tomar un descanso de su rutina cotidiana y además atributos como la gastronomía, el hotel o lugar de reposo y principalmente que este lugar le brinde seguridad es un complemento al momento de salir de Bogotá.

12.7 Comercio [7. Utilizando una escala de 1 a 10 donde 1 es “Totalmente Insatisfecho” y 10 “Totalmente Satisfecho”, Por favor califique la satisfacción al momento de viajar teniendo en cuenta los siguientes aspectos]



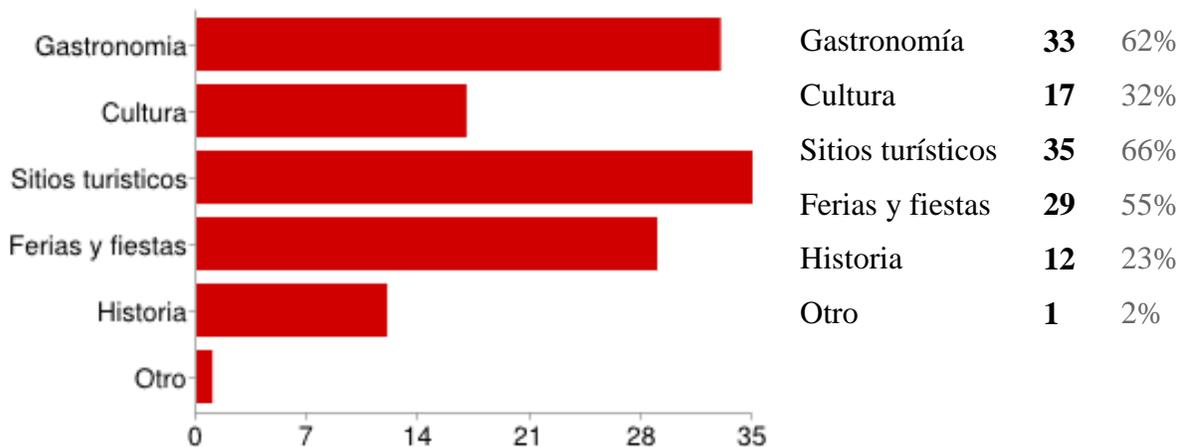
Resultado: Según los encuestado le dieron una calificación de 8 de importancia, se reconoce mas como productos gastronómicos, culturales, productos artesanales o souvenirs a sus ciudades que residen.

13. ¿Le gustaría visitar o conocer más municipios de Cundinamarca?



Resultado: Se reconoce que las personas les gustaría en un 96% conocer mas municipios de Cundinamarca por su cercanía, variedad de climas, biodiversidad y sus platos típicos, algo relevante es que las personas que residen en Bogotá consideran que los municipios de Cundinamarca son seguros para viajar

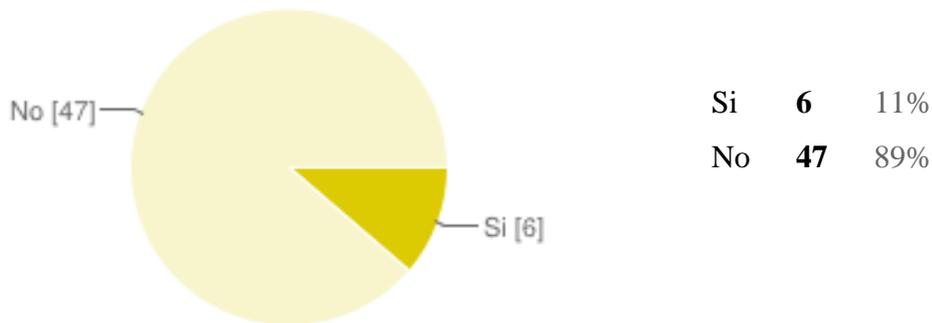
14. ¿Por que visitaría un municipio de Cundinamarca?



Fuente: autor

Resultado: con un 66% las personas buscan sitios turísticos y el 62% según los encuestados visitarían un municipio de Cundinamarca por su gastronomía.

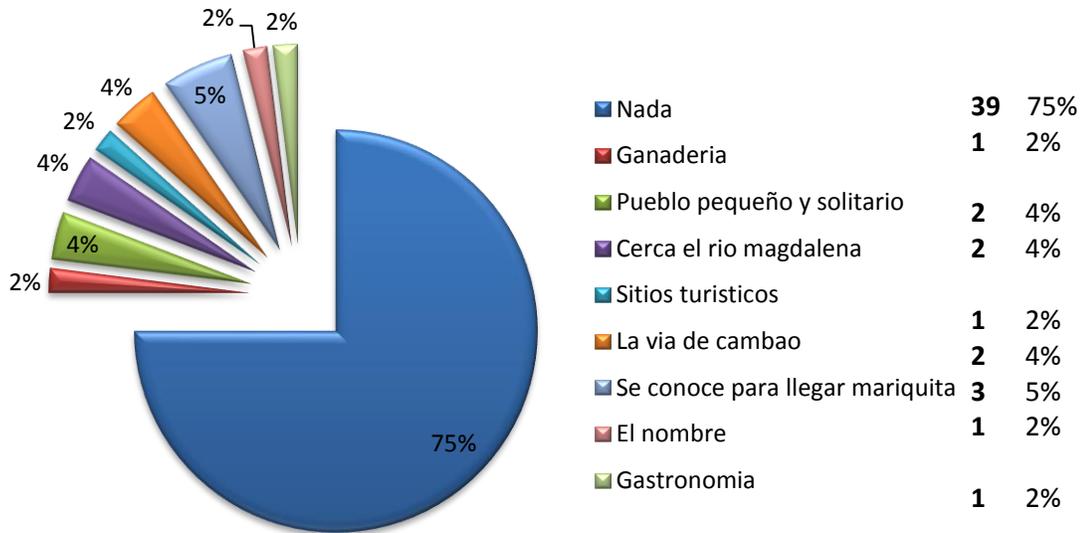
15. ¿Conoce o ha visitado Cambao?



Fuente: autor

Resultado: se evidencia el 89% de los encuestados no conocen Cambao, y no saben su ubicación, clima, y que tan importante puede ser este, podría realizar una suposición cuando nos referimos que las personas encuestadas pudieron haber pasado por allí pero no tienen conocimiento claro de este municipio.

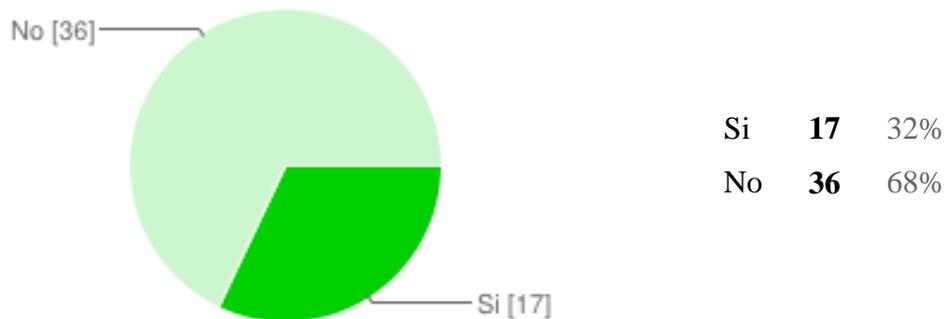
16. ¿Qué conoce de este municipio?



Fuente: autor

Resultado: Como se evidencio en la pregunta anterior el 75% no tiene conocimiento de Cambao y no saben su ubicación con exactitud, las personas que conocen Cambao manifestaron que es un pueblo pequeño, solitario, ganadero y lo reconocen por pasar allí hacia otro municipio o departamento.

17. ¿Usted tiene conocimiento sobre Proyecto Girardot-Honda-Puerto Salgar que se esta construyendo?



Fuente: autor

Resultado: Según los encuestados el 68% no tiene conocimiento de la concesión Girardot-honda-puerto salgar que esta construyendo y que va ser gran importancia para Colombia.

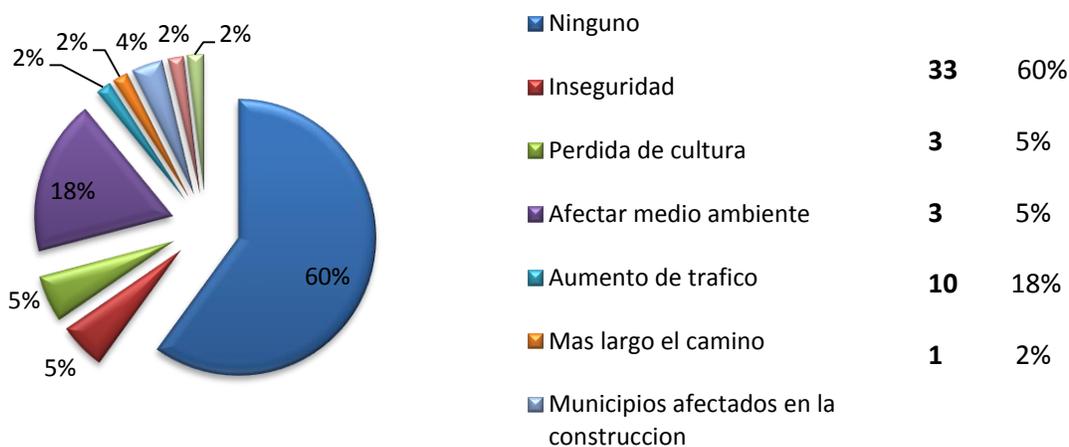
18.¿Usted qué opina sobre esta vía; Que aspectos positivos o negativos traería a los municipios donde pasara?(POSITIVO)



Fuente: autor

Resultado: Se manifiesta que positivamente para los municipios donde va a pasar esta concesión genera aumento de turismo y activación de comercio a nivel nacional, sin ninguna duda va mejorar la red vial y va evitar el congestionamiento en las principales vías a nivel nacional.

19.1.¿Usted qué opina sobre esta vía; Que aspectos positivos o negativos traería a los municipios donde pasara?(NEGATIVO).



Fuente: autor

Resultado: El 60% de los encuestados manifestó que no hay aspecto negativo frente a esta red vial, un aspecto que se podría afectar es el medio ambiente por la construcción y las alteraciones que puede tener la naturaleza.

3.6 RESULTADOS DE LA INVESTIGACION CUALITATIVA

3.7 ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD INSPECCIÓN DE CAMBAO

Sacerdote

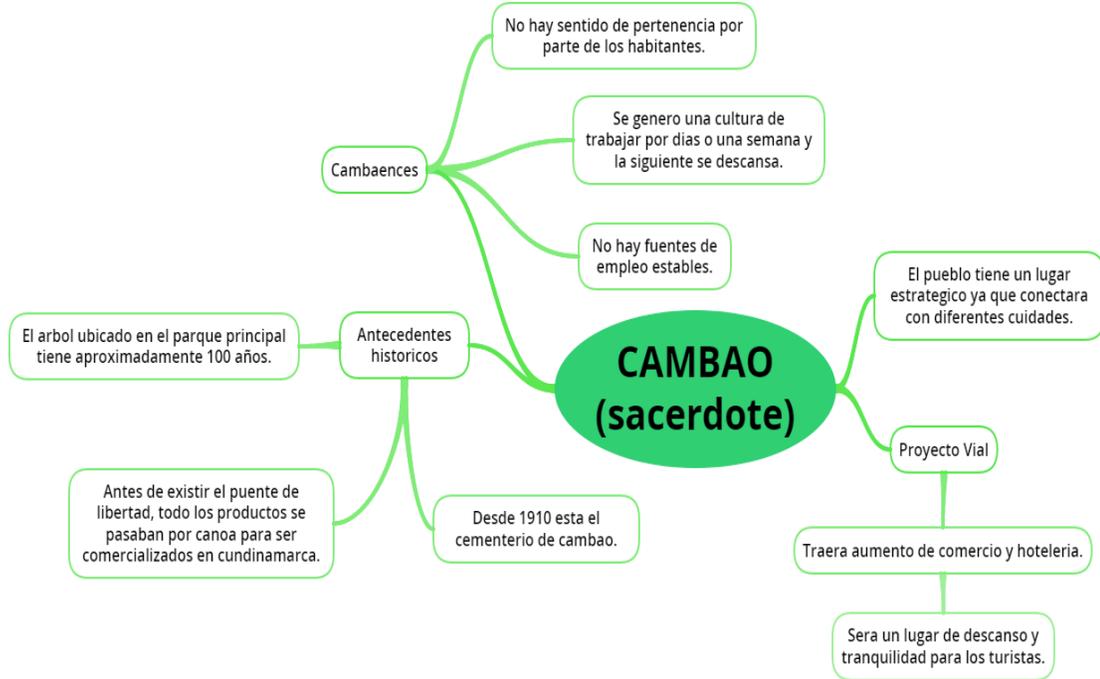
Según la entrevista que realizamos al párroco del municipio de Cambao encontramos lo siguiente:

Actualmente en el municipio en cuanto el aspecto de educación le falta incentivar e inculcar la cultura de estudiar en otros municipios o ciudades y regresar para trabajar en el progreso del municipio por lo general los niños que estudian en municipios cercanos no vuelven a la Inspección de Cambao.

Se encuentra que Cambao por ser tan retirado del municipio de San Juan de Rioseco es muy poca la ayuda económica que brinda incluso en proyectos de subsistencia como el del agua, además que las tradiciones culturales de San Juan de Rioseco y Cambao son muy diferentes, el párroco comenta que en su historia Cambao era un centro de comercio puesto que del Tolima pasaban por lancha allí a Cambao para transportar alimentos de plaza y productos que iban a otras ciudades pero al transcurrir el tiempo y con el puente construido quito este medio que tenían los habitantes de Cambao para comercializar productos, en la actualidad se realiza la pesca y la ganadería pero los habitantes de Cambao no tienen un trabajo sustentable con el tiempo y además no tienen incentivación a surgir y activar económicamente y social a la Inspección de Cambao.

Aspectos como el desempleo, la falta de comercio e ingresos son los que más perjudican y los habitantes han perdido las esperanzas del desarrollar y tener fuentes de ingresos, se ubica que las personas son devotas y aunque han ido religiones los católicos defienden sus tradiciones, el párroco tiene conocimiento sobre la construcción vial comenta que Cambao aun no está preparado falta aumentar el comercio y la red de hoteles para los turistas que van a pasar por esta vía se podría volver un paso de descanso para seguir en el camino, y podría brindar tranquilidad para los turistas el desarrollo que traería al municipio empleo, comercio y ser más reconocido a nivel nacional.

Grafica 13. Mapa Mental Entrevista a Profundidad Persona Sacerdote –Inspección Cambao.



Fuente: Elaborado por el autor

Inspector de Policía

Es importante connotar que la educación hace falta incentivar a tomar este recurso y aprovecharlo para el desarrollo de Cambao por que los niños no quieren estudiar, además de esto el Sena lleva programas técnicos o cursos cortos para buscar trabajo pero las personas no los toman o no les parece interesante para el crecimiento personal y de la comunidad.

En la actualidad Cambao le falta inversión en proyectos de agua, luz, gas que no se han desarrollado y son indispensables para los habitantes. Se tiene conocimiento sobre la concesión pero Cambao no se encuentra preparado falta más informar a los habitantes sobre los proyectos y realizar programas de conciencia sobre los beneficios y dificultades que puede traer, como podría ser competitivo en el mercado por medio de sitios turísticos y brindar espacios de comodidad para que los turistas se sientan atraídos, aspectos negativos con la estructura vial podría traer drogadicción o prostitución al municipio.

Grafica 14. Mapa Mental Entrevista a Profundidad Persona Inspector de Policia – Inspección Cambao.

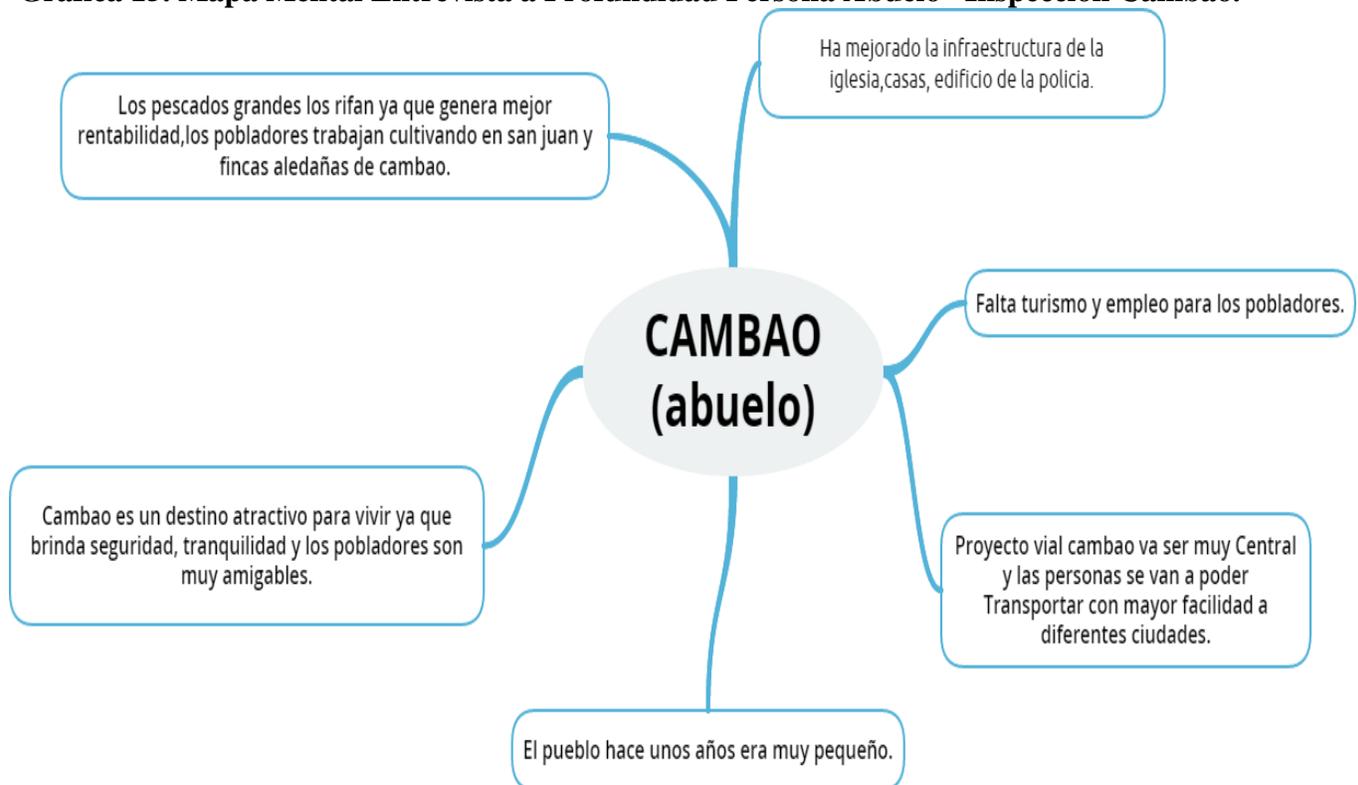


Fuente: Elaborado por el autor

Adulto Mayor

Este habitante a estado en temporadas viviendo allí vuelva a Cambao por la tranquilidad y los habitantes, comenta que las personas realizan pesca y cultivan maíz en San Juan Rioseco no hay muchas oportunidades empleo, comenta que Cambao le hace falta más comercio y sitios turísticos, tiene conocimiento sobre la construcción de la red vial y dice que positivamente traerá muchas personas que pasaran por allí a otras ciudades Cambao va a quedar muy central y tendrá más fuentes de ingreso y empleo .

Gráfica 15. Mapa Mental Entrevista a Profundidad Persona Abuelo –Inspección Cambao.



Fuente: Elaborado por el autor

Concejal

Actualmente la concejal lleva 32 años en su cargo nunca se ha presentado para ser alcalde considera que en su cargo está bien y solo quiere brindar beneficios y ayudar al pueblo comenta que a pesar que el puente de la libertad se construyo hace tiempo fue un gran cambio para la comunidad por que solamente se realizaba el transporte por férreo y canoa, comenta que el nombre viene derivado de la comida que para esa época la llamaban así.

En la actualidad sitios turísticos no hay se construyo un malecón para protección del rio pero quedo hay sin aprovechar este espacio a pesar que se le ha comunicado a los habitantes que pueden colocar comercio en esta parte de Cambao.

Un gran problema que pudimos encontrar fue que las personas no tienen conciencia del cuidado del medio ambiente en especial del rio todos los desechos los botan allí, los niños no quieren estudiar y en las casas les falta valores para que tomen la cultura de estudiar a ayudar al municipio al desarrollo

Tiene conocimiento sobre la concesión comenta que este trae beneficios en cuanto turistas que pasaran por Cambao pero el gran problema es que Cambao no está preparado puesto que las personas no tienen interés de surgir, no hay gastronomía y servicio de alta calidad y falta inversiones de comercio y hotelería.

Grafica 16. Mapa Mental Entrevista a Profundidad Persona Concejal–Inspección Cambao.



Fuente: Elaborado por el autor

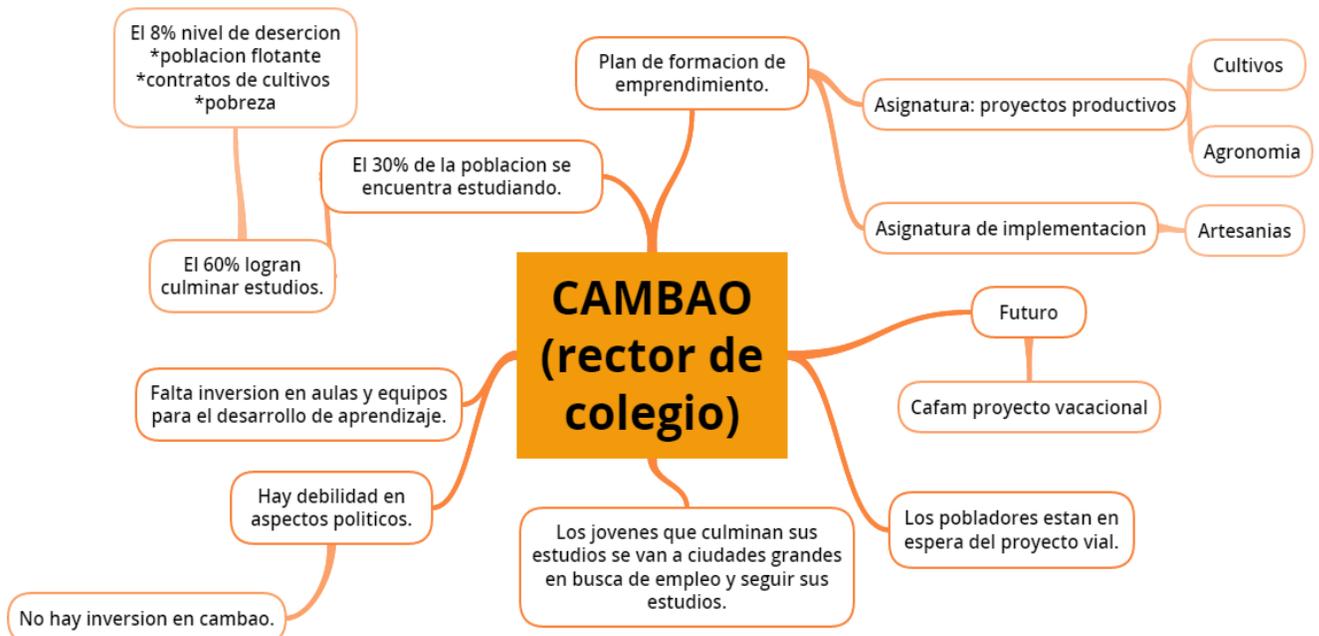
Rector del Colegio

El 8% de los jóvenes de Cambao se encuentran estudiando aunque hay muchos problemas culturales, sociales que no permiten que la educación es que está dando no es suficiente y por parte de los estudiantes no se genera esa cultura de culminar los estudios por las siguientes razones:

- Población flotante
- Pobreza
- deserción
- falta de incentivación

Los jóvenes que logran culminar sus estudios buscan salir de Cambao en busca de oportunidades y el 10 % que se queda en el pueblo al cabo de dos años se marchan para trabajar en grandes ciudades, se trata de incentivar a los estudiantes con asignaturas como proyectos de artesanías y de emprendimiento para generar evolución en el municipio pero aun a si es muy poca la influencia; Es claro que el proyecto vial va traer muchos beneficios al pueblo y las personas de Cambao está muy esperanzadas en tener fuentes de trabajo más estables y mejoramiento de vida con este proyecto.

Grafica 17. Mapa Mental Entrevista a Profundidad Persona Rector del Colegio–Inspección Cambao.



Fuente: Elaborado por el autor

3.7.2 ANALISIS INTEGRAL DE INVESTIGACION

Los resultados de la investigación se analizaron teniendo en cuenta seis factores macro ambientales (turismo, comunidad, economía, infraestructura, medio ambiente y proyecto vial); observando y analizando minuciosamente lo positivo y negativo de la Inspección de Cambao.

3.7.2.1 TURISMO

A Tener en Cuenta

No existe un Atractivo de mayor importancia que la población de Cambao pueda brindar a los turistas puesto que lo más atractivo y como lo mencione con anterioridad solo se ofrece zona turística el malecón y el puente de la libertad que une al departamento del Tolima. En cuanto su gastronomía no hay mucho que brindar porque la comida que ofrecen en los restaurantes es básica y no proponen gran variedad y opción de elegir. Los pobladores consideran que las tradiciones arraigadas a su municipio son la realización de ferias y fiestas valorando que estas festividades son en cada mes de diciembre celebrando navidad y año nuevo.

Los Turistas Quieren

Según Las personas encuestadas en la ciudad Bogotá la opción de viajar a municipios de Cundinamarca es de interés Por su cercanía, diferencia de clima entre municipios, gastronomía, y biodiversidad.

Otros aspectos importantes para este segmento investigado son:

- ✓ Encontrar diversión en estos lugares cercanos a la capital
- ✓ Localizar lugares tranquilos para su descanso
- ✓ Tener Seguridad en las poblaciones
- ✓ Descubrir creencias, tradiciones interesante en la población

3.7.2.2 COMUNIDAD

Se Observó

Los pobladores de Cambao tienen un estilo de vida tranquilo y seguro, además cuentan con tiempo para compartir más en familia, los niños tienen la posibilidad de jugar libremente sin molestar a nadie y sin mayor riesgo.

Otro aspecto positivo es que en esta población no se produce drogadicción, vandalismo o violencia ya que las personas cuentan con lo necesario para vivir y adoptan valores importantes como el cuidado del uno al otro.

Considerar

Una preocupación es que no existen lazos fuertes de los pobladores del municipio de San Juan de Rioseco y los pobladores de la Inspección de Cambao. Se evidencia que la distancia entre las poblaciones, la cultura y las administraciones con el pasar del tiempo no han logrado generar unión y se percibe una confrontación permanente por el abandono de proyectos de necesidades y crecimiento en Cambao.

Los habitantes del pueblo tienen el autoestima bajo, no tienen interés en realizar proyectos para el mejoramiento del municipio, se generó una cultura de trabajar por días para cubrir las necesidades básicas, además de esto se está perdiendo la cultura de enseñar valores e incentivar a los niños a tener una educación asistiendo al colegio; existen varios factores como Población flotante, Pobreza, deserción, precisamente por la inestabilidad laboral de sus familias y la falta de oportunidades en el municipio.

Durante la investigación se evidenció que el Sena ha querido dar programas de emprendimiento totalmente gratuitos para las personas mayores de edad para que a futuro puedan realizar proyectos propios y dar una mejor calidad de vida a su familia, pero esto no ha dado fruto ya que las personas no asisten a estos programas.

3.7.2.3 ECONOMIA

Se Observó

El poco comercio que hay en Cambao se encuentra ubicado en la parte principal de la vía en su mayoría son: restaurantes, monta-llantas, de gasolina, generando poco empleo para la zona y hay algunas tiendas cerca de los parques y entre callejones.

Contemplar

Los pobladores para su sustento familiar trabajan en San Juan de Rioseco o ambalema, en fincas, cultivos y en el comercio de estos lugares.

En Cambao no existen cultivos a gran escala y la pesca se ha devaluado por la contaminación del río, aunque en las encuestas predominó como productos el pescado puede ser una respuesta errónea de la población por pensar que se pesca en mayor cantidad por estar cerca del río.

Los productos para el consumo y para los negocios son traídos de ambalema y San Juan de Rioseco porque no hay productos autóctonos en este lugar, se ve la necesidad de un fruver, panadería, y supermercado.

3.7.2.4 INFRAESTRUCTURA

Se Evidencio

Las casas dentro de la población mantienen una imagen positiva ya que están cuidadas y arregladas en sus fachadas y además de esto Cambao cuenta con:

- 4 parques
- 1 hotel
- 1 Iglesia
- 1 malecón
- 1 estación de gasolina
- Restaurantes

Negativo

La Inspección de Cambao como se demostró con anterioridad es pequeña y se verifico que el espacio con el que cuenta para construir es muy poco porque la mayoría de la superficie se encuentra ocupada por los pobladores.

Se observa que los parques se encuentran deteriorados como lo podemos verificar en la fotografía 1. Además la población cuenta con un solo hotel; Los restaurantes que se encuentran en servicio no están adecuados para la atención al público, asimismo la estación de gasolina se considera que no está en optimas condiciones, porque es pequeña y queda muy cerca a la carretera principal y cerca de los restaurantes posiblemente realizando daños ambientales.

De igual forma se resalta que la población de San Juan de Rioseco queda muy retirada de la Inspección Cambao tanto así que es más cerca el municipio de ambalema siendo del departamento del Tolima.

Fotografía 1. Parque de Cambao



Fuente: autor

3.7.2.5 MEDIO AMBIENTE:

Ventajas

Algunas de las ventajas que tienen la población de Cambao son:

- ✓ Contacto directo con la naturaleza
- ✓ Menor contaminación en el aire
- ✓ Menor estrés
- ✓ Alimentación sana

Examinar

Es notable que los pobladores por falta de conocimiento y de pertenecía con la Inspección de Cambao están generando daños a los recursos ambientales específicamente al río Magdalena por que están botando todo tipo de desechos al río sin tener conciencia del daño ambiental que se está generando e incrementando por el mal uso de las basuras y el deterioro que ha tenido el río con el transcurrir del tiempo, en la actualidad no hay entes reguladores ni programas que realicen concientización sobre los cuidados pertinentes que se deben mantener y fortalecer

3.7.2.6 Proyecto Vial

Se considera que la malla vial en construcción traerá activación económica, turística pero la población no se encuentra preparada para esto, se creen que es por falta de conocimiento e iniciativa de los pobladores, aunque también se genera preocupación por que puede traer cosas negativas como delincuencia, drogadicción y prostitución.

Los pobladores guardan ilusión que la vía les traerá fuentes de empleo y mejoramiento de calidad de vida pero no han pensado como población que ofrecer a los posibles visitantes y como activar la economía en Cambao ya que no tienen interés e iniciativa como lo mencione anteriormente.

En la investigación realizada en la ciudad de Bogotá se conoció que Solo dos personas conocen la población de Cambao y no tienen un referente claro de dónde queda situado geográficamente. Consideran que el proyecto vial traerá muchos beneficios a los municipios por donde pase ya que activaran el comercio y el conocimiento de estos lugares, el nicho de mercado investigado reconoce que les gustaría conocer y encontrar en las poblaciones de Cundinamarca diferenciación y opciones para llegar o quedarse allí.

4 PROPUESTA DE VALOR

Esta propuesta de valor está enfocada en la posibles estrategias a la situación actual y el futuro de la Inspección de Cambao en el municipio de San Juan de Rioseco, factores generados a partir de la investigación quedando todo consignado en este documento, en donde se tuvo en cuenta las variables que afectan el crecimiento económico, social, educativo, político de la población entre otros.

Durante la investigación se ha encontrado que en la Inspección de Cambao no cuenta con métodos de desarrollo a futuro principalmente por la construcción vial del proyecto honda – puerto salgar – Girardot que atravesará la Inspección de Cambao (ver grafica #) y este será un cruce de vital de importancia para los turistas, transportistas o personas de paso, no se cuenta con espacios y actividades para atraer o mantener turistas, además no se tiene productos autóctonos del lugar para una futura comercialización y no se cuenta con una cultura y tradiciones arraigadas de los pobladores.

Grafica 18. Vías del Proyecto



Fuente: <http://ani.gov.co/search/node/cambao>

Además de esto se encontró que la mayoría de las personas de Bogotá que podrían ser los posibles turistas no cuentan con el mayor conocimiento ni ubicación geográfica dejando la percepción que Cambao no genera identificación como población perteneciente del departamento de Cundinamarca. Por tal motivo se propone varias estrategias a implementar las cuales permitirán lograr un cambio en la población y generar diferenciación a nivel departamental.

El propósito de este documento es darlo a conocer al municipio de San Juan de Rioseco, entes gubernamentales y empresariales para lo cual poner en consideración la propuesta desarrollada en este ológrafo.

4.1 ESTRATEGIA

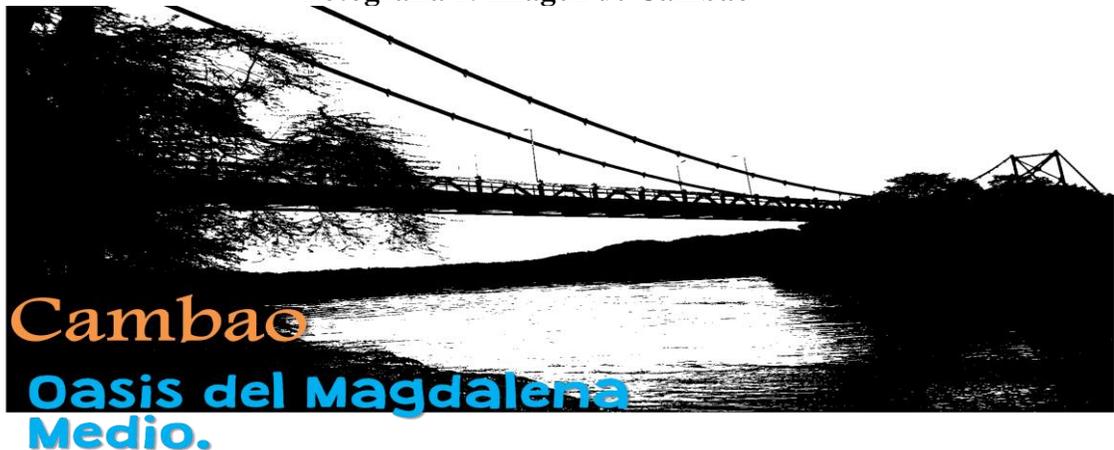
Durante los inicios de Cambao como aldea de los pescadores como lo cuenta la historia se hace alusión de la estratégica posición geográfica que tiene este lugar porque permitió ganar arduas batallas y ser el primer puerto fluvial en el río Magdalena, tener un alto grado de importancia en la activación y movimiento del comercio mediante la navegación del río y transporte terrestre que comunicaba a Cundinamarca con el resto del país. Pero con el pasar del tiempo circunstancias como la construcción del puente de la libertad, la suspensión de la navegabilidad en el río; dejó a la Inspección de Cambao sin movimiento comercial y pocas oportunidades a implementar.

Después de 82 años Cambao vuelve a ser fundamental dentro del desarrollo vial que se está implementando, ya que se proyecta de nuevo ser una de las carreteras secundarias y de interconexión en Colombia y donde Cambao será un cruce de caminos y la puerta de entrada al departamento de Cundinamarca acercando comerciantes, transporte urbano y turistas entre otros.

4.1.1 Concepto de la Estrategia

Por lo tanto se plantea Reestructurar el perfil territorial que tiene la Inspección de Cambao para desarrollar estrategias en aspectos de desarrollo social, diseño urbano, desarrollo económico y turístico de acuerdo a los resultados obtenidos y la información segregada durante la investigación. Por ende se propone que Cambao se vuelva en un futuro un lugar de paso importante para los visitantes, comerciantes, transportistas etc. Definiéndolo como **un Oasis del Magdalena Medio.**

Fotografía 2. Imagen de Cambao



Fuente: autor

4.1.2 ARGUMENTO DE LA ESTRATEGIA

Posibles Soluciones

Se realizo un análisis detalladamente durante la investigación en la Inspección de Cambao, las visitas al municipio, investigación en la ciudad de Bogotá y durante la recolección de información. Por ello se generó las posibles propuestas de valor teniendo en cuenta el entorno interior y exterior de la población:

- Colocar pozos de pesca
- Cultivar árboles frutales
- Cultivar stevia
- Construir un hotel con un target específico (conductores)
- Construir un restaurante con comida tradicional de acuerdo a la región de Cundinamarca.
- Construir sedes de empresas grandes en Colombia

Pero todas las posibles soluciones mencionadas anteriormente no eran aptas ya que no se cuenta con un espacio amplio para la construcción y cultivos. Además de esto no se está generando una diferenciación entre un municipio a otro y las fuentes de empleo iban ser muy escasas. De acuerdo al análisis de los seis aspectos no llegaba a satisfacer más de dos por los cuales trabajar en la población.

Por lo tanto durante un arduo trabajo investigativo y tratando de cumplir los objetivos propuestos se llego a una estrategia de un lugar oasis del alto magdalena. Cabe aclarar que se plantea las siguientes acciones de acuerdo a la estrategia principal

Visitantes

Queremos ofrecerle al visitante de paso experiencias diferentes y recordación de la población de Cambao, generando espacios propicios para el descanso en corto tiempo y las personas encuentren un sitio donde parar para refrescarse, comer, descansar y continuar su viaje terrestre.

Comunidad

Es urgente generar carácter de competitividad a los habitantes de Cambao porque no tienen ninguna motivación, por lo general los seres humanos nos movemos a partir de competir y luchar por lo que es nuestro por lo tanto se seguirá fortaleciendo los campos de educación y conocimiento que debe adquirir la comunidad para un crecimiento personal.

Economía

Para activar la economía en el municipio de San Juan de Rioseco se plantea llevar los productos cultivados de la parte principal de este mismo como lo son la caña panelera y el aguacate; solamente se referencio estos dos productos para poder lograr productos derivados de muy alta calidad y totalmente naturales y con grandes beneficios alimenticios que tiene en el cuerpo humano. Además de estos dos productos se referencio el arroz por cercanía estratégica con el municipio de Ambalema.

Infraestructura

Se plantea mejorar el aspecto de los parques públicos y restaurantes, entre otros para su crecimiento. Además se propone construir un balneario para los turistas dentro del desarrollo urbano y lograr que Cambao se posicione a nivel nacional como una población innovadora.

Medio Ambiente

Se trabajara por el mantenimiento del rio magdalena y poder lograr mediante una táctica que las personas tomen conciencia de los lugares y espacios que no debemos dejar perder y tratar de mejorar de una forma muy lúdica.

Por estas acciones generadas considero que la estrategia de volver Cambao un oasis puede llegar a desarrollarse a un prolongado tiempo siendo un punto diferenciador de las demás poblaciones, poder activar su comercio y economía y lograr que los turistas y comerciantes conozcan este maravilloso lugar, logrando con el proyecto vial ser competitivo y generar ingresos al departamento de Cundinamarca.

4.2 ACCIONES

4.2.1 Desarrollo Social

Como su nombre lo describe se trata de implementar una calidad de vida mejorando la actual en los pobladores de Cambao fortaleciendo e implementando las culturas y tradiciones ya perdidas y buscando incentivar y promulgar la educación en niños y personas adultas mediante instituciones que realizan proyectos a corto plazo de emprendimiento y fortalecimiento los conceptos para lograr un territorio más cultural. Se generaran Convenios Mediante instituciones educativas como el Sena para promulgar proyectos de emprendimiento y mediante cooperativas proyectos de agricultura y sostenibilidad ambiental. Adicional a esto se buscara fuentes de inversión para apoyar las asignaturas actuales del colegio como lo son proyectos productivos (cultivos, agronomía) y la asignatura de implementación (artesanías). Para lograr un desarrollo comunitario y así poder ofrecer a futuro una comunidad unida y fortalecida para un entorno exterior.

4.3 DISEÑO URBANO

Se plantea crear un ambiente paisajístico para generar un territorio agradable tanto para la comunidad como para los turistas terrestres por lo tanto se propone implementar jardines urbanos y colocar pediluvios para desarrollar un percepción armónica dentro de los espacios de la zona rural y generando un valor agregado. Por ende se sugiere lo siguiente:

4.3.1 Sembrar Palmeras

La proyección de sembrar palmeras es porque las personas tienen contextualizado que este estilo de vegetación se encuentra en zonas tropicales y da la percepción de descanso y frescura, por lo tanto se plantea colocar dos estilos de palmeras los cuales uno va ser para la zona exterior (*Palma real australiana*) como son las vías antes de llegar a la población de Cambao Se plantaran formando grupos alineados y el otro será en el entorno interior de la población (*Palmera canaria pequeña*) esto es para atraer el cualquier tipo de turismo y generar percepción de tranquilidad y frescura en el entorno

4.3.1.1 Tipos de Palmeras

Palma Real Australiana

Ilustración 25. Palma Real Australiana



Fuente:https://farm3.staticflickr.com/2528/4289912416_ac7519eac6_b.jpg

Tabla 14. Técnica Palma Real Australiana

FICHA TÉCNICA	
Nombre científico o latino:	Archontophoenix alexandrae
Nombre común o vulgar:	Palma Alejandra, Palma real australiana, Palmera de Alejandría, Palmera Alexandra, Palmera real de Australia, Palmera Alejandra.
Familia:	Arecaceae (antes Palmaceae).
Origen:	Nordeste de Australia.
Sinónimo:	Ptychosperma alexandrae.
Luz:	Las hojas de las plantas jóvenes cultivadas en climas secos tienden a quemarse con el sol fuerte o los vientos secos. Por tanto, mejor a media sombra o sombra, pero también al sol si la regamos debidamente. Los ejemplares adultos toleran perfectamente el pleno sol.
Temperaturas:	En zonas libres de heladas. De adulta puede soportar ligeras y breves heladas pero no así en estado juvenil, Resiste hasta -4°C.
Humedad ambiental:	Alta ya que la falta de humedad en el aire pone las puntas de las hojas marrones.
Vientos:	No tolera los vientos secos pues estos producen quemaduras en sus hojas.
Suelo:	Requiere tierras ricas en materia orgánica.
Multiplicación:	Se multiplica por semillas. Las semillas germinan fácilmente y de forma uniforme, consecuentemente su crecimiento es rápido.
Características:	<p>Su esbelto y anillado tronco hace que sea una de las más bellas palmeras. Puede alcanzar los 30 metros de altura y unos 20 cm de diámetro, siendo la base más gruesa. Cuenta con Hojas en penacho a los finales del tronco, pinnados, ligeramente arqueados, sobre un capitel dilatado formado por las vainas.</p> <p>Flores en grupos de 3, dos masculinas y una femenina. Flores masculinas con 8-24 estambres y un pistilodio. Flores femeninas con 3 estaminodios.</p> <p>Esta especie monoica crece en una amplia gama de climas desde tropical a templado frío y es excelente como palmera de interior dándole una luz brillante.</p>

Fuente:<http://fichas.infojardin.com/palmeras/archontophoenix-alexandrae-palma-alejandrapalma-australiana.htm>

Ilustración 26. Proyección de las Palmeras Sembradas Carretera Cambao



Fuente: <http://www.co.all.biz/img/co/catalog/25885.jpeg>

Palmera Canaria Pequeña

Ilustración 27. Palmera Canaria



Fuente: <http://s205.photobucket.com/user/abedugu/media/Lece1.jpg.html>

Tabla 15. Ficha Técnica Palmera Canaria Pequeña

FICHA TÉCNICA	
Nombre científico o latino:	Phoenix canariensis
Nombre común o vulgar:	Palmera canaria, Palma canaria, Fénix, Palma de las Canarias, Támara
Familia:	Arecaceae (antes Palmaceae).
Origen:	Islas Canarias (España).
Etimología:	Phoenix proviene del griego y hace referencia al país (Fenicia), donde en la antigüedad los griegos vieron las primeras palmeras. Es de singular belleza por su porte, follaje y color del fructificación. Es una de las palmeras mas cultivadas en el mundo. Está ampliamente distribuida en África, América, Europa y Asia. La copa puede medir hasta 10 metros de diámetro, produciendo una amplia sombra. Puede alcanzar los 20 m de altura, con un tronco de 1

	<p>m de diámetro. Crecimiento lento. Hojas peniformes y arqueadas, de 5-6 m de longitud, compuestas por 150-200 pares de Hojuelas acuminadas, verde brillante.</p> <p>Flores minúsculas, amarillo pardo, reunidas en mazorcas colgantes de más de 1 metro de longitud, que brotan en Abril y van seguidas de frutos ovoidales, parecidos a dátiles, pardo dorado, de 2,5 cm, que sólo maduran en los climas más favorables.</p>
Temperaturas:	Puede resistir temperaturas de hasta -8°C sin grandes problemas. Se ha registrado hasta -18°C puntualmente y por poco tiempo, sufriendo la palmera aclimatada un "chamuscado" de las hojas del que se recuperó posteriormente. Se encuentran especialmente cómodas en zonas de clima suave mediterráneo.
Humedad:	En verano, con temperaturas muy elevadas, conviene pulverizar con agua 2 veces por semana si se tiene en una maceta interior. La pulverización es beneficiosa pero
Suelo:	No tiene exigencias en cuanto a tipo de suelo.
Riego:	Resiste bien la sequía. Será suficiente con un riego moderado, que deberá de ser inferior en invierno, puesto que un exceso puede acabar pudriendo la planta. Con riego abundante se muestra más majestuosa.
Abono:	Abonado en verano 2 veces al mes si está en maceta.
usos de la palmera canaria:	<p>En la isla de la Gomera se produce miel a partir de los racimos florales.</p> <p>Las palmas se pueden utilizar como escobas y tradicionalmente se usan para adornar los balcones en la festividad del Domingo de Ramos.</p> <p>La miel de palma se fabrica en las Islas Canarias, especialmente en la Gomera, dicha miel se llama "guarapo", palabra de origen aborigen canario, aunque en algunos sitios lo llaman "gomerón" pero guarapo es su nombre. Palmera majestuosa para alineaciones en paseos y avenidas. Los ejemplares de constitución arbórea se usan para embellecer parques y jardines, especialmente en las regiones de clima mediterráneo.</p>

Fuente: <http://fichas.infojardin.com/palmeras/phoenix-canariensis-palmera-canaria-palma-fenix-palma-canaria.htm>

Inversión

Se propone que la compra de semillas y mantenimiento de jardines y plantas cultivadas sea dirigido por la alcaldía municipal de San Juan de Rioseco.

4.3.2 PEDILUVIO PÚBLICO

Se propone colocar varios pediluvios públicos en los parques de Cambao. Esto se plantea ya que con una fase tan sencilla como pasear sobre estos guijarros mientras recibimos el efecto del agua en las piernas y los pies, conseguiremos prevenir, mejorar y aliviar trastornos circulatorios en las extremidades inferiores. Así mismo, se activa la circulación en las plantas de los pies, a la vez que estimulamos los puntos de energía que controlan el resto del cuerpo y eliminamos la sensación de pesadez. Produce reacción nerviosa: reacción de sensibilidad, varía según la temperatura del agua. Con el agua fría se excita en su más alto grado de sensibilidad periférica, especialmente los vasos superficiales.

Los turistas que pasen por Cambao podrán disfrutar de esto y de todos beneficios que trae gratuitamente ya que se considera que para poder continuar su viaje terrestre es indispensable estar aliviado en dolores y malestares que se van presentando cuando se está en un vehículo por largos trayectos.

Ilustración 28. Pediluvio Función



Fuente: <http://www.doninigodearagon.com/images/wellness-spa/pediluvio/wellness-spa-pediluvio-3-don-inigo-aragon.jpg>

Ilustración 29. Pediluvio Función



Fuente: <http://static.quien.com/media/2008/11/18/pediluvio.jpg>

Ilustración 30. Diseño de Pediluvio



Fuente: <http://www.saunasduran.com/sites/default/files/pediluvio.JPG>

Beneficios

“La limpieza mediante el pediluvio juega un papel muy importante en la correcta eliminación de las toxinas del cuerpo, ya que el efecto del campo electromagnético generado en el agua sobre los puntos reflejos que existen en la planta de los pies o en la palma de las manos, genera un estímulo que se propaga a los diferentes órganos.

Los resultados, son entre otros, el desbloqueo energético y el restablecimiento del equilibrio corporal así como una pronunciada sensación de bienestar.

De esta forma la limpieza iónica estimula bioenergéticamente el cuerpo para facilitar su auto desintoxicación, potenciar el correcto funcionamiento de los órganos y reequilibrar los campos energéticos; así mismo, todos los sistemas del cuerpo funcionarán mejor y podrá tener una mejor calidad de vida.

Al fortalecer la eliminación de grasas y todo tipo de toxinas en el organismo, incluyendo el tabaco, el alcohol y las drogas, logramos una mejor absorción de nutrientes, estimulando la regeneración celular, mejorando la respiración y aumentando la energía corporal, obtendremos beneficios como:

- ✓ Acelerar el metabolismo y la digestión.
- ✓ Liberar stress y mejorar la calidad del sueño.
- ✓ Relajar articulaciones, músculos y huesos.
- ✓ Expulsar todas las grasas y demás toxinas del cuerpo y torrente sanguíneo.
- ✓ Depurar órganos como: riñón, próstata, hígado, sistema reproductor, vesícula Pulmones ya llega inclusive generar la expulsión de cálculos renales y biliares.
- ✓ Fortalecer el sistema respiratorio.
- ✓ Combatir todo tipo de alergias y problemas de la piel.

- ✓ Fortalecer el sistema inmunológico.
- ✓ Facilitar la circulación sanguínea.
- ✓ Retardar el envejecimiento.
- ✓ Estimular la regeneración celular.
- ✓ Regular desórdenes hormonales.
- ✓ Reducir el dolor y la inflamación.
- ✓ Ayudar a erradicar adicciones de alcohol y drogas.
- ✓ Aliviar la fatiga crónica y facilita el descanso.
- ✓ Purificar la sangre y drena el sistema linfático.
- ✓ Maximizar la desintoxicación natural del cuerpo.
- ✓ Estimular la absorción de nutrientes.
- ✓ Ayudar a resolver problemas y manchas de la piel.
- ✓ Acelerar la recuperación post-operatoria.
- ✓ Aumentar la energía y el sentido de bienestar corporal.²⁷

Ilustración 31. Diseños de pediluvio público



Fuente:<http://www.lumiartecnia.com/wp-content/uploads/2012/05/Water-park-compactFountain.png>

INVERSION

Se propone que la implementación de pediluvios en los parque de Cambao sea dirigido por la alcaldía municipal de San Juan de Rioseco; proponiendo como proveedor la empresa inbeca.

²⁷Pediluvio iónico, beneficios.[En línea]. < <http://www.pediluvioionico.com/beneficios/>>. [Citado el 15marzo de 2015].

4.4 DESARROLLO ECONÓMICO

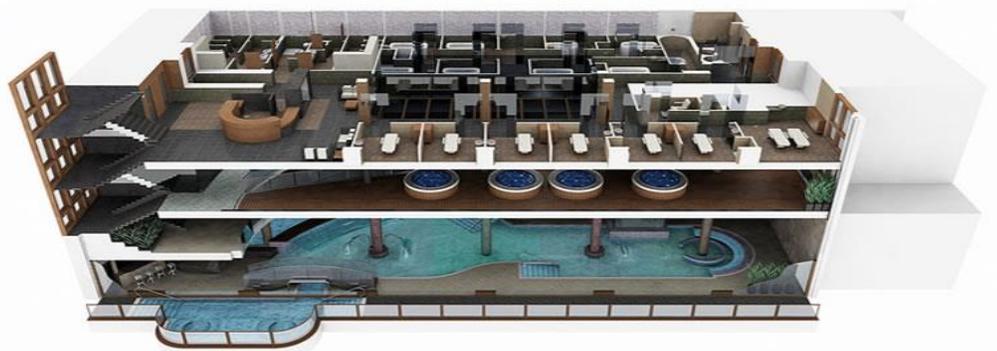
4.4.1 PRODUCTOS

Para poder incrementar y activar el comercio en la población de Cambao se plantea traer los productos cultivados de la zona superior de San Juan de Rioseco como lo son la caña panelera y el aguacate con estos productos se planea, comercializar y realizar productos naturales derivados de ellos como los que están anexados en la ilustración 16 y en la ilustración 23 , se realizara una alianza estratégica con la población de ambalema para la comercialización y producción industrial del arroz. Ver anexo grafica # se le ofrecerá a los turistas productos totalmente naturales y con complementos nutricionales importantes para la salud.

4.4.2 BALNEARIO

Se sugiere construir un balneario con aguas minero-medicinales, duchas y piscinas térmicas el cual va ser de entidad privada este se plantea de acuerdo a la estrategia principal de dar el concepto de Cambao oasis rural.

Ilustración 32. Planos proyectivos del balneario



Fuente: <http://www.cyberandorra.com/wiki/es/andorra-sport-wellness-mountain-spa>

Ilustración 33. Diseño virtual proyección balneario



Fuente: http://www.inbeca.com/files/INBECA_General_2012.pdf

4.4.2.1 Servicios Planteados

- Cabinas de flotación
- Cromoterapia
- Masajes relajantes
- Exfoliación corporal
- Tumbona térmica
- Hidroterapia

Ilustración 34. Servicios Planteados



Fuente: Tomado de <http://saludbio.com/sites/default/files/hidroterapia.JPG>

Fuente: Tomado de <http://siwithyou.com.br/blog/files/lettini-acqua-cromoterapia-musicoterapia-tisana-frutta-fresca.jpg>

Fuente: Tomado de <http://static.ellahoy.es/625X0/www/ellahoy/es/img/exfoliantes-diy.jpg>

Fuente: Tomado de http://www.inbeca.com/files/INBECA_General_2012.pdf

4.4.3 Inversión

Como ya mencionado la construcción del balneario sería tipo privado se plantearía traer inversión de cajas de compensación (colsubsidio, cafam, compensar) o empresas que estén interesadas en este plan de proyecto, con un solo requisito generar las fuentes de empleo necesarias de los propios habitantes de la Inspección de Cambao.

Como proveedor para la construcción e implementación de servicios del balneario se sugiere la empresa inbeca dedicada fabricación y implementación de todos los productos mencionados que se ofrecerán en el balneario.

4.5 TACTICA

4.5.1 Campaña Fotográfica tu Oasis

Activaremos paginas de Cambao en redes sociales como facebook, twitter, instagram donde las personas que visiten la Inspección de Cambao puedan subir imágenes en sus perfiles de redes sociales de forma instantánea y solo con colocar el hashtag (Cambao oasis rural) y su ubicación, entraran instantáneamente al concurso de la mejor foto, al final de la campaña ganara las 5 mejores fotos un día en el balneario totalmente gratis.

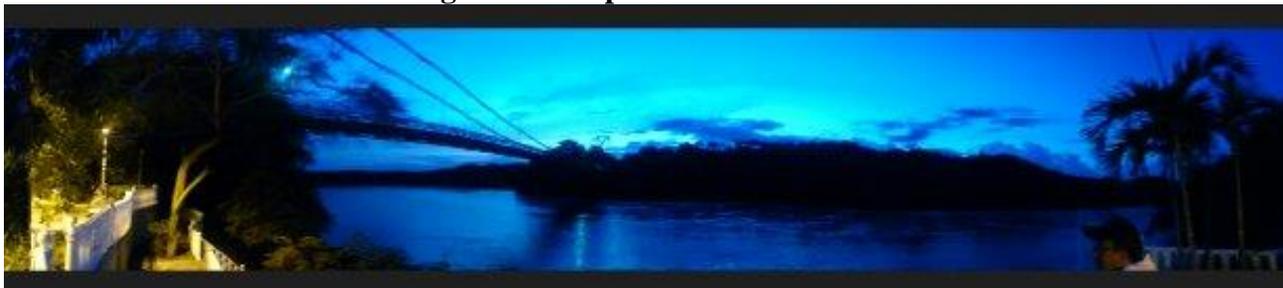
Para la realización de esta campaña fotográfica se plantea tener puntos de wi-fi en sitios representativos de Cambao como lo son: (puente de la libertad, malecón, iglesia, parques, balneario) etc. En todos aquellos lugares que los turistas encuentren una foto ideal.

4.5.1.1 Inversión

Se implementara inversión pública con el ministerio de tecnologías de información y comunicación para las redes de wi-fi

Ejemplos de Fotografías para la Campaña

Fotografía 3. Inspección de Cambao



Fuente: autor

Fotografía 4.Inspección de Cambao



Fuente: autor

5 CONCLUSIONES

Durante el proceso de buscar las posibles acciones a tomar en la inspección de Cambao se pudo determinar que es una población que puede llegar a ser en futuro competente desarrollando y mejorando las acciones propuestas, fundamentando a partir de los aspectos influyentes que nos brindaron herramientas para determinar escenarios donde el objetivo fue proyectar estrategias a partir de la construcción vial que se esta construyendo.

Por ello los problemas que tiene la Inspección de Cambao y con las múltiples de circunstancias en las que se encuentra en factores marco ambientales en cuanto (economía, política, geografía, demografía, medio ambiente, etc.) de carácter variable o constante que lo afectan, se considera realizar acciones que logren generar un cambio desarrollando el conocimiento de mercadeo y como poder lograr que la población logre ser competente a raíz del proyecto vial que se está construyendo en la actualidad.

Por lo anterior en este documento se planteo una estrategia con acciones y tácticas con la necesidad de re-construir un futuro sustentable y poder lograr un cambio de imagen sobre la población, ser reconocida a nivel nacional, buscar alternativas que fomenten crecimiento económico y social. Logrando brindar bienestar y estabilidad a sus habitantes, a si mismo se pretende dar alternativas para que los visitantes, comerciantes y viajeros alternos tengas opciones para poder detenerse en la población de Cambao.

Sin embargo el esfuerzo y la proyección que se quiere dar es de gran importancia que los pobladores cambien la percepción hacia el futuro y se empiecen a motivar para generar un crecimiento y lograr unión entre las comunidades proyectando cambios para beneficios propios y conseguir unión y alianza entre los pobladores de Cambao y San Juan de Rioseco

Todo esto se propone teniendo claro que se necesita inversión en tiempo, recurso humano y capital en cada una de las acciones mencionadas con anterioridad.

6 RECOMENDACIONES

Independiente de las acciones propuestas como punto de partida se debe considerar lo siguiente:

1. Mediante los actores influyentes y decisivos en Cambao como lo son: concejal, párroco, jefe puesto de salud, inspector de policía, comerciante y adulto mayor. Organizar planes educativos, capacitaciones y planes de incentivación, motivación y emprendimiento a los pobladores de Cambao.
2. Buscar entes reguladores para la respectiva información y regulación sobre los perjuicios ambientales en el rio magdalena.
3. Desarrollar estrategias con la administración de San Juan de Rioseco para el fortalecimiento y unión de los habitantes, para así solo ser una solo municipio trabajando en un mismo objetivo
4. Empezar un estudio de factibilidad en que apoye aspectos operativos, económicos, técnicos y legales Para la construcción del balneario.
5. Empezar estudios de diseño y ordenamiento territorial para la implementación de palmeras y pediluvios.
6. Se propone que la administración desarrolle estrategias competitivas para el hotel que se encuentra ubicado en la Inspección de Cambao.
7. A partir de la caracterización como se evidencio cabe connotar que hay que adecuar los parques para generar sitios de mayor interés y preparar a los pobladores de Cambao para el cuidado y el funcionamiento de estos.

8. De acuerdo a las acciones propuestas se recomienda seguir el siguiente orden:

Figura 4. Lineamiento de Acciones



Fuente: Autor

7 BIBLIOGRAFÍA

Pediluvio iónico, beneficios.[En línea]. < <http://www.pediluvioionico.com/beneficios/>>. [Citado el 15marzo de 2015].

Alcaldía San Juan de Rioseco-Cundinamarca, Inspeccion de Cambao [En línea] ,<¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.>>. [Citado el 2 marzo de 2015].

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA.[En línea].<http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/caña_panelera_factores_de_produccion.pdf>.[Citado el 25 marzo de 2015].

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA.[En línea].<http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/caña_panelera_factores_de_produccion.pdf>.[Citado el 25 marzo de 2015].

Aceite de aguacate o palta: propiedades y usos terapéuticos. [En línea]. <<¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.>.[Citado> el 15marzo de 2015].

Aceite de aguacate o palta: propiedades y usos terapéuticos. [En línea]. <<¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.>.[Citado> el 15marzo de 2015].

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA.[línea].<http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/aguacate_factores_de_produccion.pdf>.[Citado el 15 marzo de 2015].

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA.[línea].<http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/aguacate_factores_de_produccion.pdf>. [Citado el 15 marzo de 2015].

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA.[línea].<http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/aguacate_factores_de_produccion.pdf>. [Citado el 15 marzo de 2015].

Alcaldía San Juan de Rioseco-Cundinamarca, [En línea],<http://www.sanjuanderioseco-cundinamarca.gov.co/información_general.shtml#identificacion>>. [Citado el 2 marzo de 2015].

EL ARROZ: PRODUCCIÓN EN COLOMBIA.[En línea].<http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/insumos_factores_de_produccion_junio_2013.pdf>. [Citado el 2 marzo de 2015].

EL ARROZ: PRODUCCIÓN EN COLOMBIA.[En línea].<http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/insumos_factores_de_produccion_junio_2013.pdf>. [Citado el 2 marzo de 2015].

ARROZ. [En línea]. <<http://www.frocom.com/>>. [Citado el 2 marzo de 2015]. Alcaldía Ambalema-Cundinamarca, [En línea], <http://www.ambalema-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#identificacion>>. [Citado el 2 marzo de 2015].

GOBERNACION CUNDINAMARCA-Cundinamarca.[En línea]. http://www.cundinamarca.gov.co/wps/portal/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeplaneacion/SecretariadeplaneacionDespliegue/aspolyplanprog_contenidos/csecreplanea_poliplanyprog_plandesarrdep>. [Citado el 2 marzo de 2015].

PROYECTO GIRARDOT-PUERTO SALGAR – HONDA.[en línea].<http://www.ani.gov.co/sites/default/files/ppt_socializacion.pdf>.[citado el 20 de febrero de 2015].

BARRERA RESTREPO, Efrén. Datos para una historia: marketing territorial. [En línea]. <<https://gerenciapublicamarketing.wordpress.com/2014/09/01/datos-para-una-historia-marketing-territorial/>>.[Citado el 21 de febrero de 2015].

ECONOMÍA y NEGOCIOS, LOS 5 NUEVOS CONTRATOS DE PRIMERA FASE DE VÍAS DE CUARTA GENERACIÓN.[en línea].<<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/contratos-de-primera-fase-de-vias-4g/14821548>>. [citado el 20 de febrero de 2015].

CASTRO RODRIGUEZ, Jairo. la evolución de los pueblos rurales. [en línea]. <<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/15854/2/introduccion.pdf>>. [citado el 20 de febrero de 2015].

CARACTERIZACIÓN Y PROYECCIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA INSPECCIÓN DE CAMBAO, EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE RÍOSECO

Estudiante

Angie Lorena Urrea Sánchez

Director De Trabajo de Grado

Javier David Ángel Matiz

DECISIONES



ANTECEDENTES



LÍNEA DE TIEMPO

Colonia

La mayor parte de sus tierras son bajas y cálidas.

Paso Real de San Cristóbal de Cambao

La región perteneció a los dominios del cacique hondama, jefe panche .

Sitio obligado para cruzar el río Magdalena .

Descripción

Nació una pequeña aldea de pescadores que descansa sobre la orilla del río Magdalena.

Por escritura N° 2949 de la notaría de Bogotá el departamento cede al municipio San Juan Rioseco el lote donde está ubicada la Inspección de Cambao

Por decreto N° 981 la Inspección de Policía fue clasificada en categoría B, hasta la fecha.

1740

Los terrenos de Cambao fueron cedidos a la familia Masuca por el alcalde de Bituima don Francisco de Miranda.

1800

Promediando que en la tercera década del siglo pasado fue el primer puerto fluvial y terrestre de Colombia.

1937

Por ley 32 fue declarado puerto oficial y por decreto 549 se reconoció a Cambao como Inspección Departamental de Policía.

1939

1948



Navegación

Se empezó a construir el férreo sobre el río Magdalena.

1885

Cuando la navegación a vapor por el alto Magdalena fue suprimida definitivamente. Cambao cayó momentáneamente en la nostalgia. Llevándose a las industrias y a los comerciantes.

1933

los dos embarcaderos de Cambao siempre estuvieron ocupados por vapores de carga y pasajeros, mientras que el tráfico por la carretera a Bogotá era incesante.

INVESTIGACIÓN

Muestra de la población

- 49 Encuestas a pobladores en la Inspección de Cambao
- 53 Encuestas a consumidores finales en la área de Bogotá
- 6 Entrevistas a profundidad (especifico)
siendo actores influyentes y decisivos en Cambao como lo son:
concejal, párroco, jefe puesto de salud, inspector de policía,
comerciante y adulto mayor,

ANALISIS INTEGRAL DE INVESTIGACIÓN



Factores macro ambientales

Turismo



Comunidad



Economía



Proyecto Vial



Medio Ambiente



Infraestructura



Turismo

A tener en cuenta

No existe un Atractivo

lo más atractivo:

- Malecón
- Puente de la libertad que une al departamento del Tolima.

Gastronomía

La comida que ofrecen en los restaurantes es básica y no proponen gran variedad.

Los pobladores

Consideran que las tradiciones arraigadas a su municipio son la realización de ferias y fiestas

Los turistas quieren

La opción de viajar a municipios de Cundinamarca es de interés Por su cercanía, diferencia de clima entre municipios, gastronomía, y biodiversidad.

Otros aspectos importantes para este segmento investigado son:

- ❖ Encontrar diversión en estos lugares cercanos a la capital.
- ❖ Localizar lugares tranquilos para su descanso.
- ❖ Tener Seguridad en las poblaciones .
- ❖ Descubrir creencias, tradiciones interesante en la población .

Comunidad

Se observó

- Los pobladores tienen un estilo de vida tranquilo y seguro, además cuentan con tiempo para compartir más en familia, los niños tienen la posibilidad de jugar libremente sin molestar a nadie y sin mayor riesgo.
- No existe drogadicción, vandalismo, prostitución.



Considerar

- No existen lazos fuertes de los pobladores del municipio de San Juan de Rioseco y los pobladores de la Inspección de Cambao.
- Los habitantes del pueblo tienen el autoestima bajo, no tienen interés en realizar proyectos para el mejoramiento del municipio.
- Se evidenció que el Sena ha querido dar programas de emprendimiento totalmente gratuitos para las personas mayores de edad para que a futuro puedan realizar proyectos propios y dar una mejor calidad de vida a su familia, pero esto no ha dado fruto ya que las personas no asisten a estos programas.

Economía

Se observó

El poco comercio que hay en Cambao se encuentra ubicado en la parte principal de la vía en su mayoría son: restaurantes, monta-llantas, de gasolina, generando poco empleo para la zona y hay algunas tiendas cerca de los parques y entre callejones.



Contemplar

- ✓ Los pobladores para su sustento familiar trabajan en San Juan de Rioseco o Ambalema, en fincas, cultivos y en el comercio de estos lugares.
- ✓ En Cambao no existen cultivos a gran escala y la pesca se ha devaluado por la contaminación del río,
- ✓ Los productos para el consumo y para los negocios.
- ✓ Se ve la necesidad de un fruver, panadería, y supermercado.

Infraestructura

Se evidenció

Las casas dentro de la población mantienen una imagen positiva ya que están cuidadas y arregladas en sus fachadas y además de esto Cambao cuenta con:

- 4 parques
- 1 hotel
- 1 Iglesia
- 1 malecón
- 1 estación de gasolina
- Restaurantes
- Ciclo ruta

Negativo

El espacio con el que cuenta para construir es muy poco porque la mayoría de la superficie se encuentra ocupada por los pobladores.

- ✓ Parques
- ✓ Hotel
- ✓ Estación de gasolina
- ✓ restaurantes



Medio Ambiente

Ventajas

Algunas de las ventajas que tienen la población de Cambao son:

- ✓ Contacto directo con la naturaleza.
- ✓ Menor contaminación en el aire
- ✓ Menor estrés
- ✓ Alimentación sana

Examinar

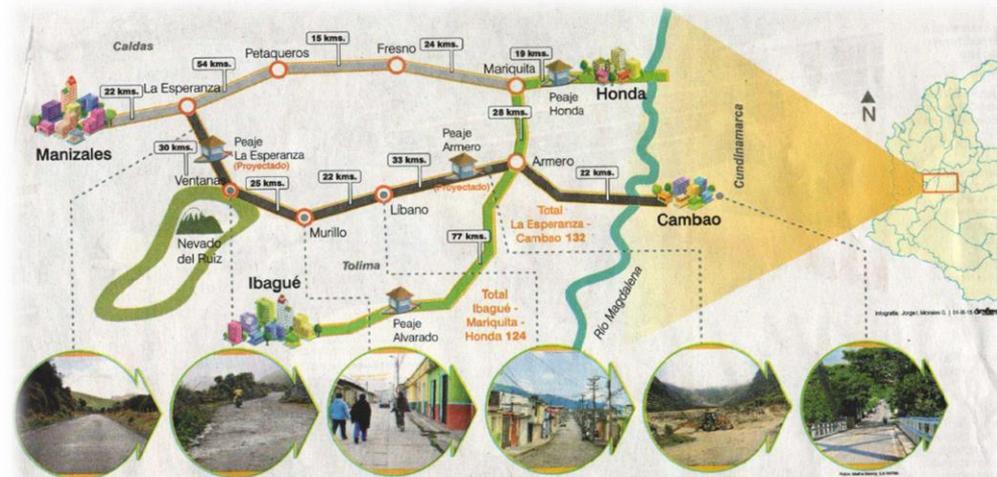
- Desechos en el rio magdalena
- Daño ambiental
- Entes reguladores



Proyecto Vial

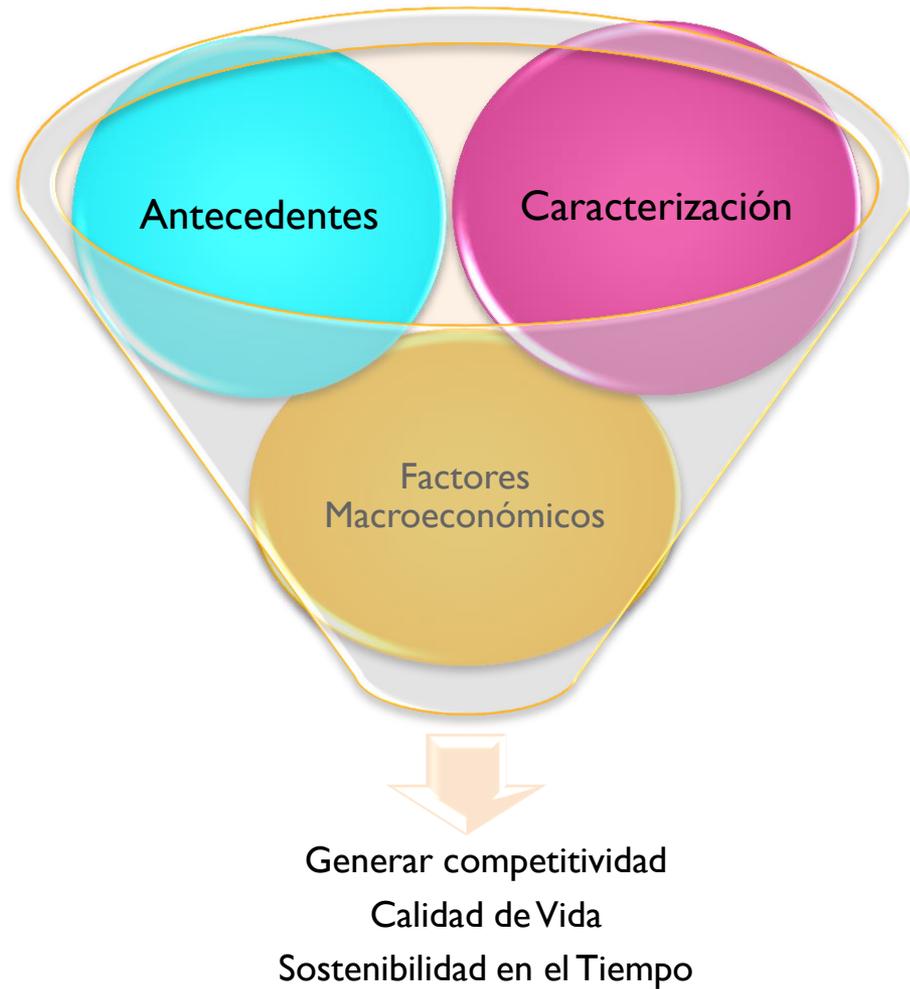
Se considera que la malla vial en construcción traerá activación económica, turística pero la población no se encuentra preparada para esto, se creen que es por falta de conocimiento e iniciativa de los pobladores, aunque también se genera preocupación por que puede traer cosas negativas como delincuencia, drogadicción y prostitución.

Los pobladores guardan ilusión que la vía les traerá fuentes de empleo y mejoramiento de calidad de vida pero no han pensado como población que ofrecer a los posibles visitantes y como activar la economía en Cambao ya que no tienen interés e iniciativa como lo mencione anteriormente.

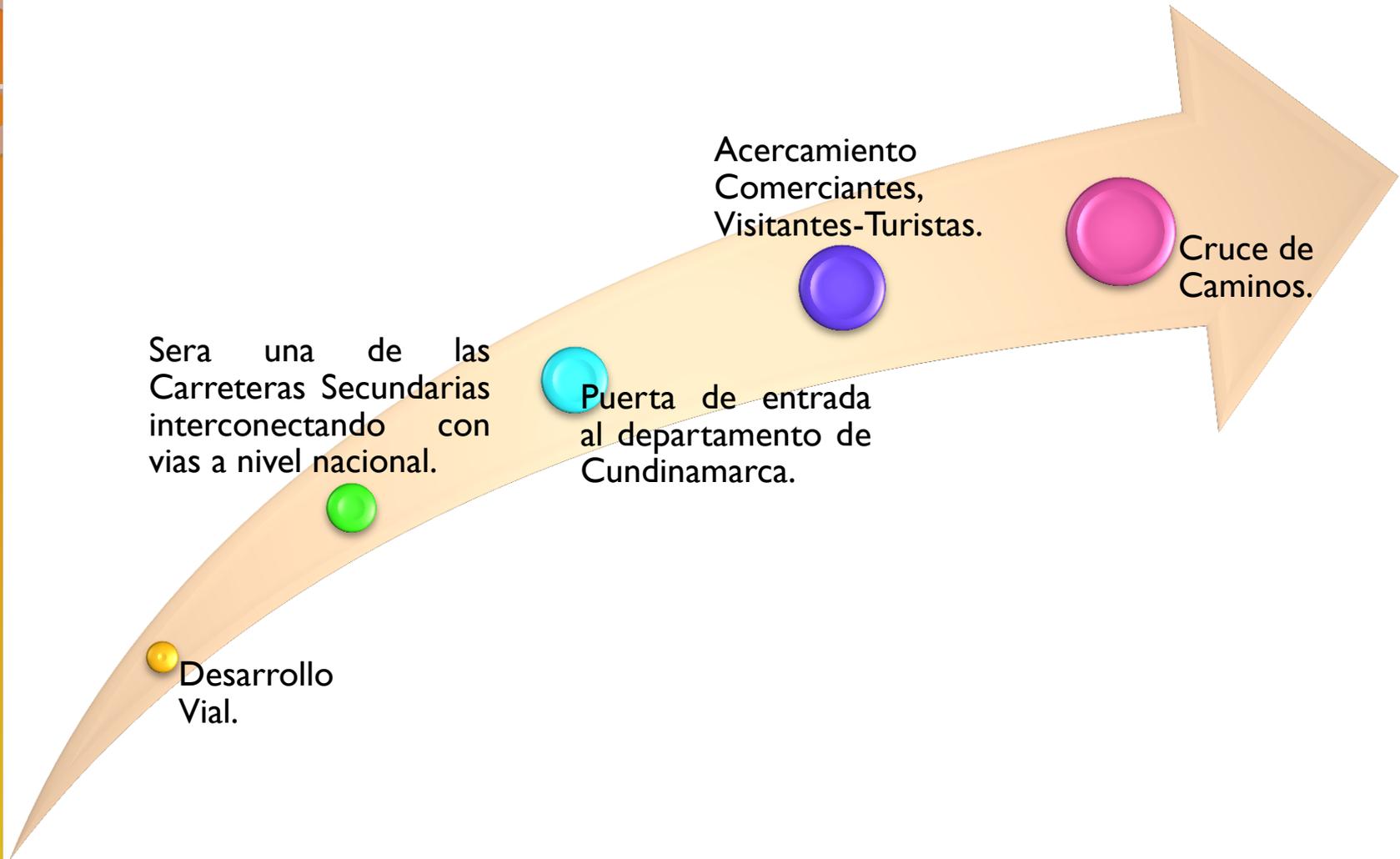


PP Cambao: segmento 1 Ibagúe-Mariquita-Honda de 124 km y segmento 2 Cambao-Libano-La Esperanza de 132 km

Comprensión...



Predicción...



ESTRATEGIA

Por lo tanto se plantea Reestructurar el perfil territorial que tiene la Inspección de Cambao para desarrollar estrategias en aspectos de **desarrollo social, diseño urbano, desarrollo económico y turístico** de acuerdo a los resultados obtenidos y la información segregada durante la investigación. Por ende se propone que Cambao se vuelva en un futuro un lugar de paso importante para los visitantes, comerciantes, transportistas etc. Definiéndolo como un **OASIS DEL MAGDALENA MEDIO**



ACCIONES



Desarrollo Social

Se trata de implementar una calidad de vida mejorando la actual en los pobladores de Cambao fortaleciendo e implementando las culturas y tradiciones ya perdidas y buscando incentivar y promulgar la educación en niños y personas adultas mediante instituciones que realizan proyectos a corto plazo de emprendimiento y fortalecimiento los conceptos para lograr un territorio más cultural.

Entes involucrados:

- ✓ Centro de desarrollo agroindustrial y empresarial
- ✓ Sena
- ✓ Cooperativas de agricultura y sostenibilidad ambiental

FERIA DE SERVICIOS

13 DE MARZO DE 2015
INSPECCIÓN DE CAMBAO
SAN JUAN DE RIOSECO, CUNDINAMARCA

Accede a información sobre Ofertas de Empleo, Fondo Empezar, Jóvenes Rurales Emprendedores, Población Vulnerable, Programas de Formación, Avance del proyecto vial Girardot - Puerto Salgar

INVITA

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN JUAN DE RIOSECO

SENA

Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial
SENA - Regional Cundinamarca

Diseño Urbano

- Se plantea crear un ambiente paisajístico para generar un territorio agradable tanto para la comunidad como para los turistas terrestres por lo tanto se propone implementar jardines urbanos y colocar pediluvios para desarrollar un percepción armónica dentro de los espacios de la zona rural y generando un valor diferencial.

Palmeras



Pediluvios



Beneficios

- ✓ Acelerar el metabolismo y la digestión.
- ✓ Liberar stress y mejorar la calidad del sueño.
- ✓ Relajar articulaciones, músculos y huesos.
- ✓ Expulsar todas las grasas y demás toxinas del cuerpo y torrente sanguíneo.
- ✓ Pulmones ya llega inclusive generar la expulsión de cálculos renales y biliares.
- ✓ Combatir todo tipo de alergias y problemas de la piel.
- ✓ Facilitar la circulación sanguínea.
- ✓ Retardar el envejecimiento.
- ✓ Estimular la regeneración celular.
- ✓ Regular desórdenes hormonales.
- ✓ Reducir el dolor y la inflamación.

Control e Inversión
Alcaldía municipal

Desarrollo Económico

Incrementar y activar el comercio en la población de Cambao se plantea traer los productos cultivados de la zona superior de San Juan de Rioseco como lo son la caña panelera y el aguacate con estos productos se planea, comercializar y realizar productos naturales derivados; se realizara una alianza estratégica con la población de Ambalema para la comercialización y producción industrial del arroz.

Se le ofrecerá a los turistas productos totalmente naturales y con complementos nutricionales importantes para la salud.

Inversión

Alcaldía municipal

Productos



Balneario

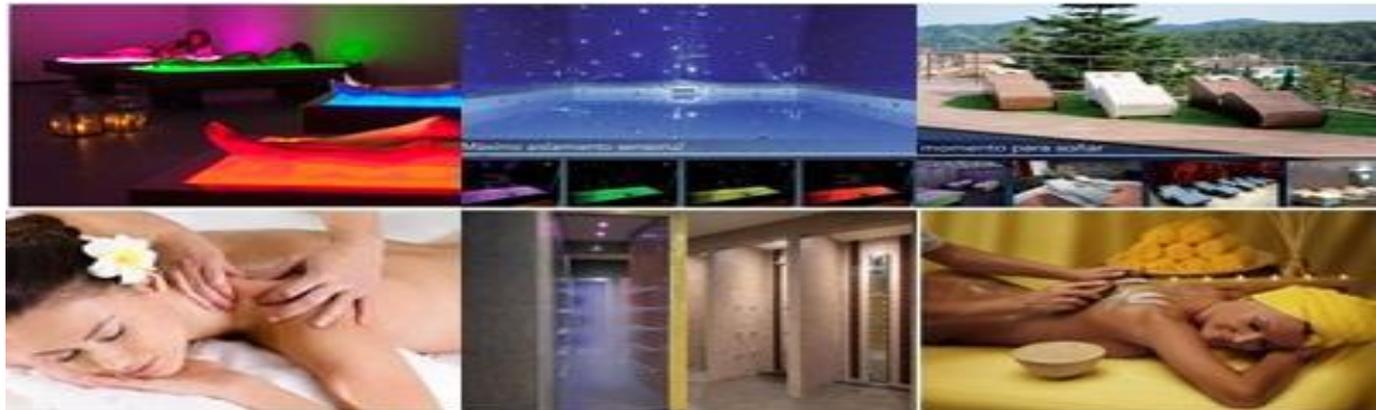
Se sugiere construir un balneario con aguas minero-medicinales, duchas y piscinas térmicas el cual va ser de entidad privada este se plantea de acuerdo a la estrategia principal de dar el concepto de Cambao oasis medio magdalena .

Servicios planteados:

- ❖ Cabinas de flotación
- ❖ Cromoterapia
- ❖ Masajes relajantes
- ❖ Exfoliación corporal
- ❖ Tumbona térmica
- ❖ Hidroterapia

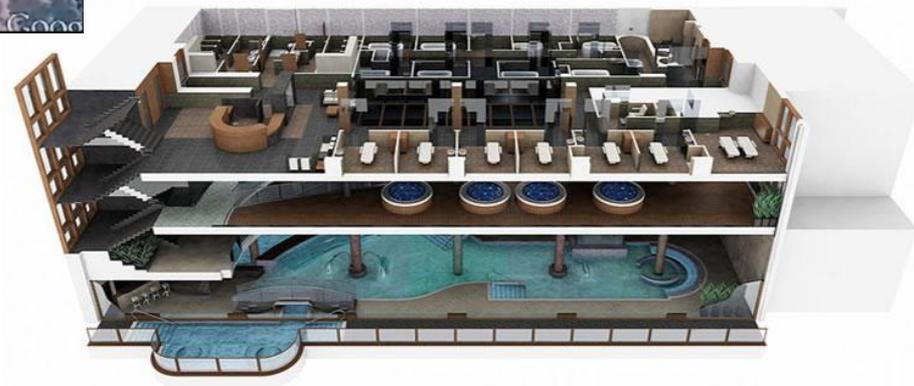
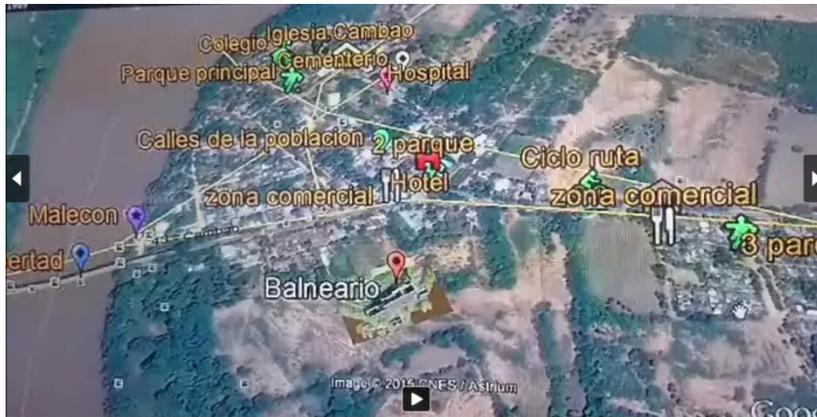
Proveedor

para la construcción e implementación de servicios del balneario se sugiere la empresa Inbeca dedicada fabricación y implementación de todos los productos mencionados que se ofrecerán en el balneario.



Inversión

Seria tipo privado se plantearía traer inversión de Cajas de Compensación (Colsubsidio, Cafam, Compensar) o empresas que estén interesadas en este plan de proyecto, con un solo requisito generar las fuentes de empleo necesarias de los propios habitantes de la Inspección de Cambao.



TÁCTICA

Campaña Fotográfica tu Oasis

Para la realización de esta campaña fotográfica se plantea tener puntos de wi-fi en sitios representativos de Cambao como lo son: (puente de la libertad, malecón, iglesia, parques, balneario) etc. En todos aquellos lugares que los turistas encuentren una foto ideal.

Inversión

Se implementara inversión pública con el ministerio de tecnologías de información y comunicación para las redes de wi-fi

