

**Vanni Codeluppi** è docente di Sociologia dei media presso l'Università IULM di Milano. È autore di numerosi volumi, tra i suoi ultimi lavori per Mimesis: *Metropoli e luoghi del consumo* (2014) e *Mi metto in vetrina* (2015).

**Maria Angela Polesana** è docente di Sociologia del Turismo presso l'Università IULM di Milano. Tra i suoi ultimi lavori: *Criminality show* (2010) e *Pubblicità e valori* (2016).

**“Jean Baudrillard, pur negli esiti talvolta radicalmente nichilisti delle sue narrazioni, e spesso proprio a motivo della lucida radicalità di questi esiti, è stato, nel leggere la crisi della modernità, fra i pionieri di un nuovo pensiero volto a tenere aperta una breccia nel monolite nichilista e a delineare la possibilità evenemenziale di ‘uscire dalla linea’”**

**Mauro Ceruti**



MELTEMI

V. CODELUPPI - M. A. POLESANA (A CURA DI)

BAUDRILLARD OVUNQUE

A CURA DI  
**VANNI CODELUPPI**  
**MARIA ANGELA POLESANA**

# BAUDRILLARD OVUNQUE



Nel 2017, a dieci anni dalla scomparsa, si è tenuto presso l'Università IULM di Milano il convegno “Jean Baudrillard e la teoria dei media”. In seguito, alcuni degli studiosi che hanno partecipato al convegno, hanno elaborato delle riflessioni che sono raccolte in questo volume. Un volume che ha principalmente lo scopo di tentare un bilancio dell'eredità culturale e scientifica che ci ha lasciato questo importante sociologo. Tutti i testi sono costruiti attorno a delle parole chiave, che rappresentano dei concetti o degli autori particolarmente rilevanti per il lavoro di ricerca di Baudrillard. In modo da formare un ideale lessico “baudrillardiano” utile anche per chi si avvicina per la prima volta al pensiero di questo autore.

MELTEMI  
www.meltemieditore.it

XX,00 euro

ISBN 978-88-8353-XXX-X

MOTUS

MOTUS