

ANNO XXVII – n. 52, 2016

**Special Issue**  
**Consumption, Communication, Futures:**  
**Conceptual and Practical Sociological Challenges**

**Sommario**

Lella Mazzoli, <i>Editoriale</i>	pag.	5
Roberta Paltrinieri e Paola Parmiggiani, <i>Introduzione</i>	»	8
Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani e Piergiorgio Degli Esposti, <i>Food sharing platform e capitale sociale sul territorio: il virtuale di prossimità</i>	»	11
Roberta Bartoletti e Giulia Cecchelin, <i>“What pets want”. Le relazioni tra umani e animali nella comunicazione del pet food</i>	»	28
Pierluigi Musarò e Melissa Moralli, <i>Innovazione sociale e turismo responsabile a Bologna: pratiche empiriche e prospettive teoriche</i>	»	50
Geraldina Roberti, <i>Culture del consumo fra studenti universitari. Un’analisi degli stili di consumo giovanili</i>	»	70
Ariela Mortara e Vittoria Sinisi, <i>La prima colazione delle famiglie italiane: uno sguardo dall’interno</i>	»	84
Giulia Allegrini, <i>Consumo collaborativo e governance dei beni comuni</i>	»	103
<b>Recensioni</b>	»	119
<b>Gli autori</b>	»	125

