

13

# LE VITE DEI GIOVANI

*Carriere, esperienze e modelli culturali*

A cura di  
**Raffaele Rauty**

  
**Marlin**

© Copyright 2007  
by Marlin Editore Srl  
di Tommaso e Sante Avagliano

Via Biblioteca Avallone, 103  
84013 Cava de' Tirreni (SA)

Tel. +39 089 467774  
Fax +39 089 4687907  
info@marlineditore.it

Atti del Convegno di Studi  
*Giovani come IV. Carriere, stili di vita  
e modelli culturali dei giovani italiani*  
organizzato dal Dipartimento  
di Sociologia e Scienza della Politica  
dell'Università degli Studi di Salerno  
con il patrocinio dell'Assessorato  
alle "Politiche sociali, Assistenza sociale,  
Politiche giovanili, Pari opportunità"  
della Regione Campania e dell'Assessorato  
alle "Politiche del lavoro, Centri per l'impiego,  
Informagiovani" della Provincia di Salerno

Campus di Fisciano (Sa), 15-16 marzo 2007

Volume realizzato con il contributo  
dell'Assessorato alle "Politiche del lavoro,  
Centri per l'impiego, Informagiovani"  
della Provincia di Salerno

*Immagine grafica*  
Segno Associati

Consulta il catalogo completo  
della Marlin Editore  
sul sito internet  
[www.marlineditore.it](http://www.marlineditore.it)

## SALUTI

VITTORIO DINI

*Direttore del Dipartimento di Sociologia e Scienza della Politica*

Sono sinceramente onorato di portare il saluto mio personale e di tutto il Dipartimento di Sociologia e Scienza della Politica dell'Università di Salerno ai partecipanti alla IV edizione del convegno "Giovani Come".

Grazie all'impegno costante del prof. Rauty, "Giovani Come" è divenuto, ormai, un appuntamento estremamente significativo non solo per il nostro Dipartimento ed il nostro Ateneo ma, ritengo, per l'intera comunità dei sociologi italiani e di quanti fanno ricerca nell'ambito della riflessione sulla condizione giovanile.

Il percorso è iniziato dieci anni fa, quando il nostro Dipartimento ospitò la prima edizione del convegno. A quella prima edizione ne ha fatto seguito la seconda nel 1999 e la terza, nel 2003, dedicata al tema "Bilanci e prospettive della sociologia dei giovani". D'altro lato, all'interno di questo percorso penso sia importante ricordare non solo le molteplici attività di ricerca sul campo, relative a diversi aspetti della vita dei giovani contemporanei, ma anche ulteriori iniziative, tra le quali, in particolare, il convegno internazionale "Giovani: un futuro incerto? Essere giovani nel nuovo secolo: una prospettiva internazionale", organizzato dal Dipartimento in collaborazione con il Research Committee 34 dell'International Sociological Association nel febbraio 2005.

A questo si aggiunge il lavoro di ricerca condotto da una parte significativa dei membri del Dipartimento, costantemente impegnati a portare avanti numerose indagini sui caratteri di un mondo sociale in continua trasformazione.

Si tratta, dunque, di un lavoro ampio e articolato che cerca di analizzare e approfondire le condizioni di vita, il rapporto con la memoria e con il futuro, le prospettive individuali e collettive dei giovani meridionali, italiani ed europei. Ma mi auguro che, proprio a partire da questa iniziativa e dalle altre di carattere simile che il Dipartimento organizza, si possa aprire la strada per un approfondimento non solo della ricerca scientifica ma, soprattutto, della discussione pubblica attorno alle tematiche della condizione giovanile, nelle sue molteplici, e spesso, almeno per noi adulti, difficilmente decifrabili dimensioni.

Il consumo rappresenta oggi una risorsa per il soggetto, un mezzo attraverso il quale sperimentare, provare, affermare e negare i diversi modi del sé; le pratiche di consumo divengono luoghi fondamentali, soprattutto per i giovani, del percorso identitario.

Il soggetto, infatti, definisce se stesso attraverso l'uso di oggetti, materiali e immateriali, a lui esterni ma che attraverso un processo di riappropriazione simbolica e di ricontestualizzazione (Miller, 1994) vengono inseriti in ambiti significativi, acquisendo una valenza personale, che aiuta a definire la propria identità. Sono soprattutto le giovani generazioni a rappresentare i destinatari privilegiati di quell'ampia galassia dei consumi che il più delle volte vanno a placare ansie, timori, frustrazioni che l'attuale società loro riserva. D'altronde, il mondo della produzione ha reso i giovani il target per eccellenza del mercato (Laffi, 2003): essi divengono consumatori dalla nascita e nel periodo della giovinezza hanno culturalmente sempre più bisogno di merci. Anzi, verrebbe da pensare che il prolungamento della fase di convivenza in famiglia e la posticipazione dei processi di autonomia siano congeniali all'arruolamento di adolescenti e giovani nell'esercito del consumo. Questo continuo rivolgersi del mercato ai giovani, inducendoli ad un consumo esasperato, vuol dire eleggere a decisori di acquisto chi, spesso, i soldi non li guadagna, ma li riceve in dono, separando così dal consumo il fondamentale elemento di autocontrollo determinato dalla fatica e dal lavoro.

I giovani, come sostiene Maffesoli (Maffesoli, 2004), sono consumatori nomadi che vagano tra una pluralità di tribù metropolitane, pronti a cambiare i costumi di scena a seconda degli ambiti che attraversano, senza più ritrovare un'unica dimensione del proprio sé, ma una pluralità di espressioni e di identificazioni estetiche ed emozionali. Le giovani generazioni sembrano, dunque, aver rinunciato a compiere quel percorso di "rivelazione" e di scoperta della propria unicità, preferendo lasciare ai prodotti e alle merci il compito di raccontarle al mondo e agli altri. D'altronde, in un'epoca, in cui, come visto precedentemente, il futuro sembra rimosso e l'orizzonte temporale schiacciato, il consumo, oltre a fornire i principali meccanismi identitari ai più giovani, li dissuade dall'intraprendere un autentico percorso di ricerca interiore, prospettando la promessa dello star bene qui ed ora, del sentirsi bene, del sanare, attraverso la condivisione di emozioni e piaceri, le ferite aperte della modernità (Lasch, 1981).

#### NOTE

<sup>1</sup> Queste tensioni dell'animo giovanile sono definite miti perché, innanzitutto, caratterizzano da sempre, secondo l'autore, il mondo interiore del giovane, e poi perché sono associate, per essere meglio descritte, a divinità mitiche dell'antichità.

## GIOVANI E MODELLI MEDIALI

Alessandra Micalizzi, Valentina Orsucci, Elisabetta Risi

### 1. Sfondo teorico-concettuale della ricerca

A fronte dell'elevata complessità delle società moderne, l'identità<sup>1</sup> rappresenta un progetto riflessivo a cui l'individuo lavora costantemente. Il Sé diviene quindi "qualcosa che va inventato piuttosto che scoperto" (Bauman, 2003).

Seguendo l'approccio narrativo allo studio del rapporto tra soggetto e identità (Gergen, 1991; Ricoeur, 1991; Smorti, 1997; Di Fraia, 2004), il Sé viene costruito "sulla base dei materiali simbolici a disposizione. Materiali che il soggetto ordina secondo un racconto coerente a proposito di chi egli sia – un racconto sulla sua identità. [...] Siamo tutti i biografi non ufficiali di noi stessi, poiché è solo costruendo una storia, non ha importanza quanto ben congegnata, che riusciamo a formarci un'idea a proposito di chi siamo e quale possa essere il nostro futuro" (Thompson, 1998: 293).

Le risorse interpretative e simboliche utilizzate dai soggetti provengono sia dall'esperienza diretta che da quella mediata, costituita dall'insieme delle storie e delle narrazioni costruite e raccontate dai media. Dal secolo scorso, infatti, i media sono diventati sempre più dispensatori di risorse identitarie, *cornucopie* delle possibilità creatrici e distributive senza precedenti (Morcellini, 1996); anche per questo, riconoscere ai media il ruolo di fonti di materiale simbolico per la costruzione del sé è, secondo Di Fraia (2004), ragionevole e intuitivo, e sono numerose le enunciazioni teoriche a riguardo (cfr. Thompson, 1998; Jedlowski, 2000; Livolsi, 2000). Più ambizioso è invece l'obiettivo di indagare i processi psico-sociali attraverso cui i contenuti mediatici divengono risorse identitarie, e le ricerche empiriche in questo campo non sono ancora numerose (cfr. Colombo e Aroldi, 2004; Fanchi, 2003; Boni, 2005).

Risultano di particolare importanza le indagini sul materiale mediale nella formazione dell'identità durante l'adolescenza e la giovinezza. È proprio nelle fasi in cui l'identità è ancora in formazione che un giovane può trovare *identità transitorie* in personaggi pubblici (Boni, 2005). Un adolescente è alla ricerca di modelli alternativi ai genitori, tentando di situarsi in un contesto sociale e definirsi come persona autonoma senza dover compiere delle scelte definitive. Erikson (1968) delinea questa fase della vita come *moratoria*, descrivendola come un periodo caratterizzato da una certa libertà di esplorare e sperimenta-

re progetti diversi (in termini di lavoro, stile di vita, riferimenti ideologici, amori...).

"Identificazione" indica proprio quei processi attraverso cui la "realtà esterna" diviene una "realtà interna": l'Io affiora come epifenomeno da un micelio di comunicazione, legami oggettuali, rappresentazioni sociali e predisposizioni biologiche (Siri, 1993).

La rappresentazione del mondo data dai media tende a spostarsi verso quella che è stata definita "quasi-realtà", fatta di *characters*, spesso belli e simpatici, che vivono in bei posti e che non hanno problemi economici (Livolsi, 2000). In alcune ricerche empiriche condotte su giovani è stato rilevato che tra le figure percepite come influenti sul proprio modo di essere vi fossero, in misura equivalente, persone reali e personaggi di storie mediali (Caughy, 1988, cit. in Di Fraia, 2004). Da questi si traggono frammenti e suggestioni su come atteggiarsi, vestirsi, sullo stile di vita da adottare per avere successo. I personaggi mediali non sono però presi come modelli di riferimento nella loro totalità; piuttosto, il soggetto estrae tratti e caratteristiche specifiche da questo o quel protagonista della scena mediatica e utilizzerà le indicazioni che da esso può estrarre per modellare certe specifiche declinazioni del sé (Livolsi, 2000; Di Fraia, 2004).

Nell'indagare tali modelli, Fanchi (2003) ha individuato i cosiddetti *cult generazionali*, ossia eventi e prodotti che oltre a catalizzare la memoria di consumo, costituiscono risorse significative per l'identità. Mentre i prodotti mediali di successo sono trasversali a tutti i gruppi sociali, i *cult* influiscono sull'identità di un gruppo e sono distintivi di questo. I *cult generazionali* sono sineddoche di identità sociali che si formano in un'epoca, agenti del processo identitario di un certo gruppo che consentono ai suoi membri di definire se stessi in quella fase storica. In particolare, si rileva che nella generazione dei più giovani<sup>2</sup> la condivisione è ciò che regola l'esperienza di consumo, che diviene quindi anche momento di socializzazione tra pari. Vengono coinvolti nella costruzione dell'identità dei giovani soprattutto prodotti che consentono di cementare i legami con i propri coetanei: Fanchi (2003) cita tra gli altri *Dawson's Creek*, *I Simpson*, *Friends*, quali preziose risorse relazionali.

## 2. La ricerca

### 2.1 Obiettivo e campione

La ricerca si fonda sull'idea che il rapporto tra media e identità sia molto più complesso di quanto sia stato a lungo ipotizzato, e sia interpretabile alla stregua di qualsiasi altro processo di consumo sociale (Fanchi, 2003): non si tratta quindi solo di uno scambio unidirezionale, ma di un ambito di interfe-

renze e mediazioni tra l'identità del singolo e i numerosi modelli offerti dai media (*Ibid*, 2003).

L'obiettivo della ricerca, condotta dal gruppo di lavoro dell'Istituto di Comunicazione dell'Università Iulm di Milano (la cui fase di analisi è ancora in corso), era ricostruire l'immaginario mediale delle giovani generazioni, individuando *gli elementi* che lo abitano (i modelli mediali<sup>3</sup> di cui i giovani si sono maggiormente "appropriati") e ricostruendo i *contenuti* ad essi associati (in termini di significati, di valori, di coordinate semantiche ecc.). Definita la "mappa" mediale del campione di giovani, sarà condotta una seconda fase della ricerca, finalizzata a esplorare il rapporto fra soggetto e modello mediale, e il ruolo da questo svolto nel progetto di costruzione identitaria.

L'indagine è stata condotta su una coorte<sup>4</sup> composta da 50 giovani di età compresa tra i 19 e i 25 anni, studenti universitari e residenti a Milano. Essendo il campione composto per due terzi da ragazze, e ipotizzando che il genere sia un importante fattore discriminante, in questa fase esplorativa di ricerca lo sguardo investigativo indagherà principalmente il mondo femminile<sup>5</sup>.

La totalità degli intervistati è attualmente iscritta a un corso di laurea in Scienze della Comunicazione ed emerge una preponderante maggioranza di aspiranti leve in attività legate al mondo dei media. Precisazione necessaria poiché potrebbe essere origine di correlazioni con i processi di appropriazione dei contenuti e dei modelli mediali.

### 2.2 Metodologia

Per realizzare la ricerca è stato utilizzato un metodo di indagine innovativo, che consiste nella raccolta di auto-interviste narrative. Tale metodo si colloca idealmente nell'ambito degli approcci narrativi alla ricerca sociale (cfr. fra gli altri, Di Fraia, 2004; Olagnero, 2004; Bichi, 1998; Jedlowski, 2000).

Ritenendo l'intervista narrativa lo strumento più adatto per studiare il tema oggetto della ricerca, è stata realizzata una variante che permettesse di superarne alcuni limiti strutturali, tra cui la distorsione delle informazioni derivante dal rapporto fra intervistatore e intervistato<sup>6</sup>. La presenza di una inevitabile situazione comunicativa (Livolsi, 2000) è infatti alla base del cosiddetto "effetto Hawthorne", ossia "l'effetto che l'intervistatore induce su soggetti consapevoli di essere osservati" (Tusini, 2006); tale distorsione è rappresentata da risposte socialmente accettabili, narrazioni di dubbia veridicità finalizzate alla generazione di un Sé difendibile (Olagnero e Saraceno, 2003), o, più semplicemente, da risposte interrotte da una domanda (Corposanto, 2004).

Per ridurre tali effetti si è sviluppata una riflessione verso i metodi di ricerca detti non intrusivi, "che consentono la raccolta di dati in assenza di consa-

pevolezza da parte dell'oggetto di ricerca di essere tale" (Corposanto, 2004: 20). Nella realtà della ricerca empirica sono però piuttosto limitati i casi in cui è possibile applicare questo tipo di metodi di indagine; ecco perché sono stati messi a punto strumenti di ricerca che, pur rifacendosi alla forma del "chiedere" in luogo di quella dell'"osservare" (Di Fraia, 2003), tentano di ridurre al minimo l'effetto distorsivo provocato dalla presenza fisica dell'intervistatore. È questo il caso delle storie di vita sollecitate, racconti scritti da un soggetto su mandato di un ricercatore, che suggerisce tempi, modalità e contenuti (per una trattazione sul tema si veda, ad esempio, Roberts, 2002). I racconti scritti su richiesta sono generalmente riconducibili ai diari (spesso utilizzati in ambito delle ricerche di mercato) o alle autobiografie<sup>7</sup>. La particolarità dello strumento creato per la ricerca consiste proprio in un diverso utilizzo della narrazione sollecitata, considerata strumento di "conduzione" di un'intervista qualitativa "classica": è stata cioè condivisa e discussa la traccia dell'intervista con i soggetti componenti il campione, e poi consegnata loro chiedendo di rispondere in forma scritta. La traccia, come quella di una qualunque intervista narrativa, conteneva tematiche da affrontare, non domande vere e proprie; i soggetti dovevano restituire una narrazione scritta, e non una mera trascrizione di risposte a domande aperte. In particolare, si chiedeva ai giovani intervistati di toccare tre differenti ambiti:

1. la propria dieta mediale, partendo dai primi contatti del periodo infantile fino ad arrivare al consumo attuale;

2. le figure mediali che hanno "scandito" la propria biografia: seguendo la linea temporale della propria storia di vita i soggetti dovevano indicare i personaggi che hanno avuto un ruolo particolare, e fornire una loro descrizione dettagliata;

3. il rapporto fra se stessi e la figura mediale: l'intervistata doveva approfondire ciascuna delle figure mediali, raccontando nello specifico il tipo di rapporto instaurato e il ruolo svolto dal modello nella propria biografia.

Trattandosi di una traccia di auto-intervista narrativa, i tre spunti appena descritti non prevedevano un ordine espositivo da seguire.

L'auto-somministrazione dell'intervista rappresenta proprio l'aspetto peculiare dello strumento utilizzato: esso, infatti, ha permesso di mantenere parte dei vantaggi propri del metodo del diario sollecitato, e in particolare:

1. la gestione autonoma del tempo dell'intervista: sebbene il tempo che si dedica alla scrittura "su commissione" non abbia la stessa natura del tempo impiegato nella scrittura del proprio diario intimo (Demetrio, 1996), "auto-intervistarsi" significa poter scegliere il momento migliore per farlo e decidere durata e grammatica (in termini di pause e interruzioni);

2. la solitudine del racconto: raccontarsi in solitudine permette di supera-

re parte dell'imbarazzo che accompagna inevitabilmente il racconto delle proprie esperienze a una persona estranea. Probabilmente grazie all'assenza del ricercatore, il materiale raccolto è particolarmente denso di narrazioni riferite a episodi buffi o spesso imbarazzanti dell'esperienza mediale dei soggetti. Come nel diario sollecitato, l'assenza del destinatario del racconto va intesa in senso esclusivamente fisico; egli rimane certamente una presenza "astratta" e dunque significativa;

3. la scrittura: nonostante esistano moltissime forme orali di narrazione identitaria (Jedlowski, 2000), la scrittura rappresenta una forma privilegiata di racconto di sé (Demetrio, 2005), e il rapporto fisico fra chi si racconta e gli strumenti pratici attraverso cui lo fa è un aspetto centrale di questa pratica (Hess, 2001). Scrivere significa poter tornare indietro a rileggere il proprio racconto per valutare quanto questo "specchio" di sé restituisca un'immagine soddisfacente, potendola in caso contrario integrare o modificare. La cura e l'attenzione dedicati alla scrittura del racconto di sé potrebbero certamente andare a discapito della sua naturalezza, ma riteniamo che in questa ricerca la possibilità di dedicare attenzione e tempo al proprio racconto fosse fondamentale per ridurre la possibilità di banalizzazione dell'argomento;

4. la forma del materiale: è noto che ogni trascrizione di un'intervista contiene comunque una presenza del ricercatore, e una prima embrionale forma di interpretazione (Atkinson, 2002). L'auto-intervista, come il diario sollecitato, permette invece di usufruire di un materiale che si presenta al ricercatore nella stessa identica forma con cui è stato pensato e costruito dall'intervistato;

5. la libertà nella scelta del supporto: gli intervistati potevano scegliere di scrivere un quaderno, di utilizzare fogli di carta di qualsiasi tipo e formato, ma anche di aprire un diario virtuale, di utilizzare supporti audiovisivi etc. Inoltre, la traccia di intervista invitava il soggetto ad inserire all'interno del "diario" immagini, oggetti, o qualunque tipo di materiale significativo per comprendere la natura e la funzione di quel modello mediale<sup>8</sup>; è stato quindi considerato materiale d'analisi non solo il testo scritto, ma anche gli elementi di altra natura contenuti in queste auto-interviste.

Nonostante i vari punti in comune, le auto-interviste effettuate non sono veri e propri diari. I principali punti di discontinuità fra i due strumenti di indagine sono rappresentati infatti da:

6. la pratica di scrittura: un diario è il racconto fatto giorno dopo giorno sulle proprie esperienze (Hess, 2001). I soggetti auto-intervistati, al contrario, hanno generalmente scritto il proprio racconto in un solo momento, e in nessun caso seguendo una scadenza temporale continuata;

7. il contenuto: il diario è solitamente rappresentato da un'esperienza in

corso. L'auto-intervista chiedeva invece ai soggetti di raccontare un'esperienza riferita a un passato definitivamente concluso, e in questo si avvicina alle interviste nella loro forma più classica.

L'auto-intervista ha tuttavia un limite che è importante sottolineare: non essendoci la presenza fisica dell'intervistatore, ciò ha come conseguenza l'impossibilità di porre rilanci ed approfondimenti circa i temi emersi.

### 3. La scheda d'analisi

Obiettivo dell'analisi era raggiungere un connubio fra una restituzione di tipo quantitativo, che consentisse riflessioni puntuali sulla presenza e la natura dei modelli, e una, più consistente, di tipo narrativo, che permettesse di cogliere nella loro profondità le sfumature dei racconti raccolti.

La struttura dell'analisi parte, dunque, dalle quattro sezioni in cui è suddivisa la griglia:

1. i dati "socio-anagrafici" del personaggio mediale;
2. i "contenuti" del modello mediale raccontati dagli intervistati;
3. il tipo di appropriazione identitaria compiuta dal soggetto;
4. l'ambito entro cui tale appropriazione diventa esplicita e manifesta nella

biografia del soggetto.

È opportuno precisare il concetto di "modello mediale": l'elemento che permette di distinguere una figura mediale dal concetto di modello è legato essenzialmente al tipo di appropriazione che il soggetto opera. È modello mediale il personaggio la cui biografia, identità o caratteristica vengono in qualche modo utilizzate e introiettate dal soggetto nell'ambito del suo percorso identitario.

La prima parte della griglia di analisi dei dati è volta a individuare i modelli mediali e a ricostruire i relativi "tratti anagrafici", per come descritti dall'intervistato: genere, origine geografica e provenienza mediale, ovvero i mezzi principali attraverso cui viene fruito ma, soprattutto, i contesti mediali a cui è associato.

Il primo dato che emerge è la forte prevalenza della televisione rispetto agli altri media come fonte di modelli mediali e di universi simbolici. Tale dato non fa che confermare quanto sostenuto dalla recente letteratura sulla centralità di questo medium per i giovani (cfr. Di Paolo et alii, 2002). Centralità giustificabile in funzione di diversi aspetti quali, ad esempio, la semplicità di linguaggio televisivo, l'educazione ricevuta sin dalla prima infanzia al videoframe, la predominanza generale nella dieta mediale italiana della TV, e la facilità di accesso che non prevede vincoli particolari né di carattere economico né in termini di competenze di fruizione (Tirocchi, 2002).

È inoltre presente il mondo del cinema, anche se, come quello dei libri e del

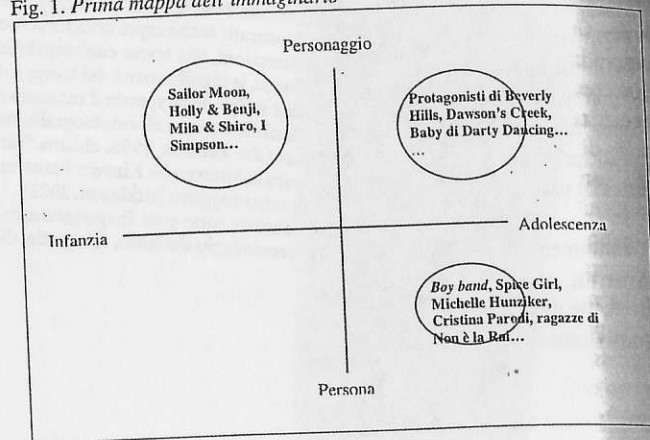
fumetto, molto sottodimensionato. La maggior parte dei film citati ha una forte connotazione musicale, per il valore assunto dalla colonna sonora (come nel caso di *Top Gun* e *Titanic*) o per la centralità della musica nella trama (come per esempio in *Dirty dancing* o *Grease*).

Come accennato, la scheda di analisi non faceva solo riferimento ai mezzi di provenienza dei modelli mediali, ma anche ai loro "mondi" di origine. Tale distinzione diventa significativa in un panorama mediale in cui la corrispondenza fra contenuto, genere e medium diventa particolarmente debole. Un esempio significativo a questo proposito è costituito dai cantanti, per cui è sempre meno possibile distinguerne il mezzo o il canale di fruizione, considerata la sempre maggiore presenza di musica in Rete o in TV. In questo caso, dunque, ha maggior significato definire il mondo di riferimento, la musica appunto, rispetto al mezzo di fruizione.

Una grossa fetta di immaginario mediale delle intervistate è riconducibile al fenomeno delle *boyband* e del successo che riscuotono fra i più giovani. Questi gruppi, "tramontabili" per definizione, rispecchiano nella loro varietà buona parte delle sfumature adolescenziali, proponendo stereotipi verso cui si innescano meccanismi identificativi, proiettivi ed emulativi. Dai racconti traspaiono visibili le tracce lasciate dalle Spice girls, per quel che riguarda il mondo prettamente femminile, i Take That e i Backstreet Boys, per quel che riguarda possibili modelli di riferimento per la propria anima gemella. In maniera meno evidente sono presenti anche figure di cantanti individuali, prevalentemente ereditati dalle generazioni precedenti "per contatto" generazionale o familiare: esempi come Bob Marley, Vasco Rossi, Michael Jackson.

Ultimo elemento preso in considerazione dalla scheda di analisi, che concorre alla definizione dell'identità del modello, è la sua natura, articolabile in *persona*, ad esempio un attore o un cantante, o *personaggio*, ossia il soggetto di una storia mediale, come può essere il protagonista di un film o di una serie quando citato nel suo ruolo. Sulla base di ciò e considerando che i modelli mediali dei giovani intervistati potevano provenire sia dalla loro infanzia, sia dal periodo adolescenziale – la maggior parte di essi sono proprio riferiti all'età adolescenziale –, è stato possibile, a livello puramente illustrativo, costruire una mappa dell'immaginario mediale emerso (Fig. 1). Un immaginario popolato da personaggi e storie di natura fantastica tratte dai cartoni animati (soprattutto di origine giapponese), nel periodo dell'infanzia, che lascia spazio nell'adolescenza da un lato ai personaggi della produzione seriale televisiva, dall'altro a "persone", in particolare a gruppi e cantanti e ai protagonisti del mondo televisivo.

Fig. 1. Prima mappa dell'immaginario



La seconda parte della scheda di analisi è relativa ai tratti che caratterizzano il modello secondo la percezione dell'intervistato. Tali aspetti distintivi sono stati classificati in tre macro-categorie: i tratti fisici, quelli caratteriali e infine il mondo valoriale di riferimento.

Nell'immaginario dei giovani sono citati modelli mediali provenienti dalle serie televisive americane: *Beverly Hills*, *Dawson's Creek* o *The O.C.* a seconda dell'età, che si rileva un fattore significativo nonostante la lieve differenza anagrafica del campione (giovani fra i 19 e i 25 anni). Queste serie sviluppano dinamiche legate alla sfera dei sentimenti come amicizie, primi amori e relazioni con il mondo degli adulti. Se predomina una generale affezione verso la storia, è anche vero che i modelli più citati sono proprio i protagonisti o le figure principali di questi racconti di vita giovanile. Da essi si traggono soprattutto spunti a livello caratteriale, come è emblematica la seguente citazione:

*"apprezzavo la sua tenacia, il suo essere determinata, che in fondo un po' sono caratteristiche del mio carattere [...] l'ho sentita molto vicino a me [...] sicuramente ha rafforzato e fatto accettare alcune caratteristiche del mio carattere, che magari non erano invece accettate dalle persone che mi stavano intorno" (femmina, 20 anni, si riferisce a Joe, una protagonista di Dawson's Creek).*

La terza sezione della scheda, i cui risultati sono in fase di elaborazione, costituisce la parte più ricca e interessante, ed è relativa ai processi identitari di introiezione del modello mediale. I termini "identificazione" e "proiezione" richiamano la distinzione operata da Morin per indicare i meccanismi psico-

logici che si innescano rispetto ai contenuti e alle figure delle storie offerte dai media, i cosiddetti divi (Morin, 1963; 2005). L'uso di tali espressioni non ha strettamente a che vedere con i livelli di profondità di coinvolgimento nella vita o nelle azioni di un personaggio mediale e di partecipazione rispetto alla storia stessa, essendo maggiormente interessati all'uso identitario che attraverso meccanismi introiettivi veniva fatto di un particolare modello. Sono stati individuati quattro tipi di processo di acquisizione o metabolizzazione nella propria vita:

1. L'identificazione ovvero il riconoscersi nei comportamenti, nelle scelte, nei piani narrativi di un particolare modello mediale:

*"nella mia adolescenza i problemi erano molti, con i miei genitori, con la scuola, con le ragazze... e quindi come se qualcuno l'avesse ordinata su commissione arrivò in televisione la serie di Dawson's Creek [...] Dawson rappresentava lo stereotipo dell'adolescente di fine anni novanta in cui io e quasi tutti i miei amici dell'epoca di identificavamo" (maschio, 22 anni).*

2. La proiezione, intesa come il desiderio di possedere qualità fisiche, caratteriali o valoriali del personaggio mediale. Questo aspetto è stato possibile declinarlo ulteriormente in:

- proiezione propriamente detta: "vorrei essere come lui" ma non lo sono;
- proiezione del proprio reciproco: "vorrei che fosse così il mio compagno di vita". Il modello citato dalla maggior parte delle intervistate è quello di Leonardo Di Caprio (ricordiamo infatti l'uscita del film *Titanic* nel periodo della loro adolescenza);

- negazione: "è esattamente ciò che non vorrei essere".

3. L'ammirazione, ovvero il riconoscere il valore di particolari qualità di un modello mediale, a cui aspirare, senza per questo attivare meccanismi proiettivi/imitativi in maniera pedissequa, ma semplicemente metabolizzando e personalizzando tali caratteristiche.

4. L'emulazione, ossia l'imitazione di caratteristiche del modello mediale. Tale processo avviene soprattutto nei giochi d'infanzia:

*"[le Sailor Moon] erano un mito, o almeno per me era così: le imitavo in casa, in giardino, da sola o con le amiche [...]"; ma è presente anche nell'adolescenza: "avevamo creato addirittura un gruppo, le Spice Baby [...] io ero Emma, a dire la verità non so perché... [...] mi facevo i codini come Emma, cercavo di essere come lei [...] avrei voluto avere le scarpe come le loro".*

L'ultima parte dell'analisi concerne invece gli aspetti manifesti del processo introiettivo appena descritto. L'appropriazione di una particolare risorsa mediale trova la sua manifestazione in ambiti differenti, che riguardano fondamentalmente il piano dell'esperienza (Fanchi, 2003). Si è cercato di andare oltre l'ipotesi che le storie mediali costituiscano una risorsa "comunicativa", nelle

dinamiche di accettazione e di riconoscimento all'interno del gruppo (*Ibid.*, 2003), soprattutto in adolescenza. Oltre alla dimensione relazionale, per ciascun modello mediale indicato nelle interviste, sono state individuate le possibili dimensioni della *manifestazione identitaria* del modello, distinguendo:

- un piano estetico all'interno del quale si collocano i consumi specifici, riconducibili al modello, le scelte sull'abbigliamento e in generale sulla costruzione della propria immagine esteriore. Una citazione fra tante: "in quel periodo chiesi a mia madre di comprarmi la gonna e il top rosa che usavano durante la trasmissione le ragazze (di *Non è la Rai*)";

- un piano identitario che include le manifestazioni, solitamente di carattere emulativo, legate ai propri atteggiamenti e comportamenti;

- un piano progettuale relativo alle aspirazioni e alle scelte di vita, operate, in corso di realizzazione o semplicemente ipotizzate, in funzione di un proprio modello mediale.

#### 4. Conclusione

Nella società odierna, in cui le agenzie di socializzazione tradizionali devono condividere il ruolo formativo-educativo con i media, è importante occuparsi dei contenuti mediali come risorse rilevanti per la formazione dei giovani. Si è visto, con una prima lettura dei dati raccolti, che non si tratta solamente di un processo di selezione e acquisizione delle storie e rappresentazioni offerte dai media. Ciò che viene messo in atto è piuttosto un meccanismo di introiezione di modelli a cui ispirarsi o a cui aspirare di essere; questi processi rappresentano l'oggetto di analisi della seconda fase della ricerca, in fase di svolgimento.

Da sottolineare l'innovatività del metodo utilizzato, l'autointervista narrativa, che pur con alcuni limiti, ha permesso di ottenere contenuti molto ricchi e approfonditi, altrimenti poco raggiungibili, soprattutto in un campione giovane e probabilmente meno incline ad aprirsi su temi "sensibili" relativi al proprio passato mediale.

#### NOTE

<sup>1</sup> È necessario premettere che in questo paper i termini di identità e di Sé verranno utilizzati come sinonimi.

<sup>2</sup> La ricerca (in Colombo e Aroldi, 2004) è stata condotta su quattro generazioni attraverso 40 storie di vita e l'indagine dei 30 cult generazionali per ogni generazione presa in considerazione. La generazione più giovane si riferiva a nati tra il 1979 e il 1985.

<sup>3</sup> Persone, personaggi, storie, narrazioni ecc.

<sup>4</sup> Si intende con il termine coorte un insieme di persone che vivono alcuni eventi o esperienze perché appartenenti ad una fascia di età.

<sup>5</sup> Il progetto prevede che la seconda fase di indagine sia estesa anche ad un campione maschile.

<sup>6</sup> La distorsione delle informazioni rappresenta uno dei fattori di debolezza, che nel tempo hanno procurato anche aspre critiche ai metodi qualitativi (accanto alla difficoltà di operare generalizzazioni, alla scarsa confrontabilità del materiale d'analisi, la ridotta numerosità del campione, la significatività dei tempi e dei costi ecc. - Corbetta, 2003).

<sup>7</sup> Articolate in *life-history*, ossia il racconto in prima persona dell'intera vita di un soggetto, e riconducibile dunque all'autobiografia vera e propria, alla *story*, che riguarda invece una parte di essa (che Bertaux, 1998, chiama "racconto di vita" distinguendolo dalla "storia di vita"), oppure la *history*, che è invece l'esistenza, totale o parziale di una persona, raccontata però da un terzo soggetto (Atkinson, 2002).

<sup>8</sup> In particolare sono stati frequentemente inseriti biglietti di concerti o cinema, gadget relativi al personaggio descritto, fotografie, disegni ecc.



- Aa.Vv. (a cura di) (1997), *Menzogna e simulazione*, E.S.I., Napoli.
- Aa.Vv. (2005), "Famiglie e sistemi di welfare: soggetti, mutamento, politiche", in *La Rivista delle Politiche Sociali*, 4.
- Aassve A., Billari F., Ongaro F. (2001), "The impact of income and employment status on leaving home: evidence from the Italian ECHP sample", in *Labour*, 15, 3, 501-505.
- Abruzzese A. (2003), *Lessico della comunicazione*, Meltemi, Roma.
- Abruzzese A. (2005), "La pelle dei media. Il non-più nuovo dei media e il non-ancora nuovo di chi li usa", in Pezzini, Rutelli (2005), 17-28.
- Abruzzese A. (2006), *L'occhio di Joker. Cinema e modernità*, Carocci, Roma.
- Abruzzese A., Pezzini I. (a cura di) (2004), *Dal romanzo alle reti. Soggetti e territori della grande narrazione moderna*, Testo&Immagine, Torino.
- Accornero A. (2000), *Era il secolo del lavoro*, Il Mulino, Bologna.
- Accornero A. (2000), "Spunti per un'agenda sui cambiamenti del lavoro", in *Il Diritto del Mercato del Lavoro*, 2.
- Accornero A. (2005), "Il Lavoro dalla rigidità alla flessibilità. E poi?", in *Sociologia del lavoro*, 1000.
- Accornero A. (2006), *San Precario lavora per noi. Gli impieghi temporanei in Italia*, Rizzoli, Milano.
- Acı-Censis (2007), *XV rapporto Acı-Censis. L'Italia invecchia al volante*, Roma.
- Adams R.G., Allan G. (a cura di) (1998), *Placing friendship in context*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Adinolfi M. (2001), *Email lettera dalla generazione invisibile*, Con CD Audio, Halley Editrice, Matelica (MC).
- Adorno T. et alii (1950), *The Authoritarian Personality*, The American Jewish Committee, Harper and Brothers, New York (tr. it. 1973).
- Agamben G. (1979), *Stanze. La parola e il fantasma nella cultura occidentale*, Einaudi, Torino.
- Agamben G. (2007), *Ninfe*, Bollati Boringhieri, Torino.
- Agier M. (2002), *Aux bords du monde. Les réfugiés*, Flammarion, Paris.
- Agier M. (2005), "Le son de la guerre. Expériences africaines de l'errance, des frontières et des camps", in *Politix*, 69, 83-99.
- Agnoli M.S. (1997), *Concetti e pratica nella ricerca sociale*, Franco Angeli, Milano.
- Agnoli M.S., Fasanella A. (1997), "La scommessa sociologica. Prove tecniche di valutazione", in *Sociologia e ricerca sociale*, 51.
- Alberoni F. (1969), *Consumi e società*, Il Mulino, Bologna.
- Alberoni F. (1984), *L'amicizia*, Garzanti, Milano.
- Alberoni F. (1989), *Genesi*, Garzanti, Milano.
- Allan G. (1982), *Sociologia della parentela e dell'amicizia*, Loescher, Torino (ed. or. 1979).
- Allan G. (1989), *Friendship: developing a sociological perspective*, Harvester Wheatsheaf, New York.
- Allegra S. F. (2002), "Il rapporto tra genitori e figli: le regole di vita familiare", in Osservatorio nazionale sulle famiglie in *Famiglie: mutamenti e politiche sociali*, Bologna, Il Mulino, I, 181-196.

- Almond G., Verba S. (1963), *The Civic Culture. Political Attitudes and Democracy in Five Nations*, Princeton University Press, Princeton (tr. it. 2005).
- Altavilla E. (1967), *I giochi d'azzardo*, Rizzoli, Milano.
- Altavilla E. (1978), *Il giocatore d'azzardo*, Nuova Spada Editrice, Roma.
- Altieri G., Carrieri M. (2000), *Il popolo del 10 per cento. Il boom del lavoro atipico*, Donzelli, Roma.
- Ambrosini M. (1999), *Utali invasori. L'inserimento degli immigrati nel mercato del lavoro italiano*, Il Mulino, Bologna.
- Ambrosini M. (2005), *Sociologia delle migrazioni*, Il Mulino, Bologna.
- Amendola A. (2006), *Frammenti d'immagine. Scene schermi video. Per una sociologia della sperimentazione*, Liguori, Napoli.
- Amendola G. (2006), *La città vetrina. I luoghi del commercio e le nuove forme del consumo*, Liguori, Napoli.
- Amin A., Thrift N. (2002), *Cities. Reimagining the urban*, Polity press, Cambridge.
- Amnesty International (2006), *Invisibili. I diritti umani dei minori migranti e richiedenti asilo detenuti all'arrivo alla frontiera marittima italiana*.
- Andò R., Tirocchi S. (2002), "Generazione media. I percorsi comunicativi dei nuovi teenagers", in Tirocchi S., Andò R., Antenore M. (a cura di), *Giovani a Parole. Dalla generazione media alla networked generation*, Guerini, Roma.
- Andren B. (2005), "Education and training", in *Eurostat. Statistics in focus. Population and social condition*, 19, 1-9.
- ANICA-DOXA (2006), *Nuovo identikit dello spettatore. Fruizione cinematografica in sala e downloading da Internet*.
- Ansaloni S., Baraldi C. (a cura di) (1996), *Gruppi giovanili e intervento sociale. Forme di promozione e testimonianza*, Franco Angeli, Milano.
- Antonelli Q. (2005), "Una storia romantica: gli anni sessanta dall'archivio Gigliola Cinguetti", in *Altre Storie, rivista periodica a cura del museo storico in Trento*, 7, 17, agosto (www.museostorico.it), pp. 12-13.
- Antonelli Q. (2005), *Nono seminario dell'Archivio della scrittura popolare (autunno) "A partire dall'archivio Gigliola Cinguetti" Appunti, riflessioni e materiali* [doc. 2], inedito.
- Archer M. (2006), *La conversazione interiore. Come nasce l'agire sociale*, Erickson, Trento (ed. or. 2003).
- Arena G. (2006), *Cittadini Attivi*, Laterza, Roma-Bari.
- Ariès P. (1974), *Padri e figli nell'Europa medioevale e moderna*, Laterza, Bari (ed. or. 1960).
- Aristotele (1996), *Etiche* (a cura di L. Caiani), Utet, Torino.
- Arnett J.J. (2000), "Emerging Adulthood. A Theory of Development From the Late Teens Through the Twenties", in *American Psychologist*, May, 469-480.
- ASGI, (2001), *Dal permesso alla carta di soggiorno: I nodi problematici di un percorso di integrazione*, Ricerca finanziata dalla Commissione per le politiche di integrazione degli immigrati.
- Assman J. (1992), *Das Kulturelle Gedächtnis. Schrift, Erinnerung und politische Identität in frühen Hochkulturen*, C.H. Beck'sche Vrlagsbuchhandlung (Oscar Beck), München (tr. it. 1997).
- Associazione Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale (1999), *Carta italiana dei criteri del Commercio Equo e Solidale*.
- Atkinson R. (2002), *L'intervista narrativa. Raccontare la storia di sé nella ricerca formativa*, Raffaello Cortina Editore, Milano (ed. or. 1998).
- Augé M. (1993), *Non luoghi. Introduzione ad un'antropologia della surmodernità*, Eléuthera, Milano (ed. or. 1992).
- Augé M. (2000), *Il senso degli altri*, Anabasi, Milano (ed. or. 1994).

- Avola M. (2005), "Flessibilità e precarizzazione del rapporto di impiego: giovani meridionali tra rischio e nuove opportunità", in *Inchiesta*, 149.
- Axelrod R. (1985), *Giochi di reciprocità. L'insorgenza della cooperazione*, Feltrinelli, Milano (ed. or. 1984).
- Axelrod R. (1997), *The Complexity of Cooperation*, Princeton University Press, Princeton.
- Baca Zinn M. (1990), "Family, feminism and race in America", in *Gender and Society*, 4, 1, 68-82.
- Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A. (1997), *Corso di sociologia*, Il Mulino, Bologna.
- Baglioni G. (1962), *I giovani nella società industriale*, Vita e Pensiero, Milano.
- Bajani A. (2006), *Mi spezzo ma non m'impiego*, Einaudi, Torino.
- Balbo L. (2001), *Riflessioni in-attuali di una ex ministro*, Rubbettino, Soveria Mannelli.
- Baldi M. (1997), "La necessità dell'analisi di genere nello studio dei processi sociali: il caso degli studenti di Sociologia dell'Università di Salerno", in *Collana del Dipartimento di Sociologia e scienza della politica*, CUES, Fisciano.
- Balestrini N. (1990), *Gli invisibili*, Gruppo editoriale Fabbri-Bompiani, Milano.
- Ballarino G., Checchi D. (2006), *Sistema scolastico e disuguaglianza sociale*, Il Mulino, Bologna.
- Ballarino G., Sarti S. (2006), "Giovani e lavoro. Percorsi di transizione e dispositivi di sostegno", in Battistoni L., Sorcini M. (a cura di), *Giovani generazioni al lavoro. I processi di transizione al lavoro tra flessibilità e sicurezza*, Itallavoro, Roma.
- Banfield E. (1958), *The Moral Basis of Backward Society*, Free Press, Glencoe (tr. it. 1961).
- Banham V., Hanson J., Jarrett M. (2000), "Parent-Child Communication and its perceived effects on the young child's developing-self-concept", paper presentato a *The Seventh Institute of Family Studies Conference. Family futures: issues in research and policy*.
- Banks M. et alii (1992), *Careers and Identities*, Open University Press, Philadelphie.
- Baraldi C. (1992), *Socializzazione e autonomia individuale*, Franco Angeli, Milano.
- Baraldi C. (1999), *Il disagio della società*, Franco Angeli, Milano.
- Baraldi C. (2003), *Comunicazione interculturale e diversità*, Carocci, Roma.
- Baratta A. (1999), "Infanzia e democrazia. Per una interpretazione dinamica della convenzione internazionale sui diritti del bambino", in *Materiali per una storia della cultura giuridica*, 2.
- Baratta A. (2000), "Diritto alla sicurezza o sicurezza dei diritti?", in *Democrazia e diritto*, II, "La bilancia e la misura".
- Barbagli M., Castiglioni M., Dalla Zuanna G. (2003), *Fare famiglia in Italia. Un secolo di cambiamenti*, Il Mulino, Bologna.
- Barbagli M., Colombo A. (2001), *Omosessuali moderni. Gay e lesbiche in Italia*, Il Mulino, Bologna.
- Barbagli M., Saraceno C. (1997), *Lo stato delle famiglie in Italia*, Il Mulino, Bologna.
- Barbalet J.M. (1988), *Citizenship*, Open University Press, Milton Keynes (tr. it. 1992).
- Barbera F. (2004), *Meccanismi sociali*, Il Mulino, Bologna.
- Barbier J.C., Nadel H. (2002), *La flessibilità del lavoro e dell'occupazione*, Donzelli, Roma.
- Barbieri D. (a cura di) (2005), *La linea inquieta. Emozione e ironia nel fumetto*, Meltemi, Roma.
- Barbieri P., Scherer S. (2005), "Le conseguenze sociali della flessibilizzazione del lavoro in Italia", in *Stato e mercato*, 74.
- Bastienier A., Dassetto F. (1990), "Nodi conflittuali conseguenti all'insediamento definitivo delle popolazioni immigrate nei paesi europei", in Bastienier A., Dassetto F. et alii, *Italia, Europa e nuove immigrazioni*, Fondazione Agnelli, Torino, 3-64.
- Bateson G. (1976), *Verso un'ecologia della mente*, Adelphi, Milano (ed. or. 1973).
- Bateson G. (1996), *Questo è un gioco*, Cortina, Milano (ed. or. 1956).
- Baubock R. (1991), "Migration and citizenship", in *New Community*, 18, 1.

- Baudrillard J. (1976), *La società dei consumi*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1970).
- Baudrillard J. (1979, anche 1990), *Lo scambio simbolico e la morte*, Feltrinelli, Milano (ed. or. 1973).
- Baudrillard J. (1981), *Simulacres et simulations*, Galilée, Paris.
- Baudrillard J. (1987), *Il sogno della merce*, (a cura di V. Codeluppi), Lupetti, Milano.
- Baudrillard J. (2003), *Il sistema degli oggetti*, Bompiani, Milano (ed. or. 1968).
- Bauman Z. (1995), "The stranger revisited - and revisiting", in Bauman Z., *Life in fragments. Essays in postmodern morality*, Blackwell, Oxford, 126-138 (tr. it. 1999).
- Bauman Z. (1996), *Le sfide dell'etica*, Feltrinelli, Milano (ed. or. 1993).
- Bauman Z. (1999), *Dentro la globalizzazione*, Laterza, Roma-Bari (ed. or. 1998).
- Bauman, Z. (1999), *La società dell'incertezza*, Bologna, Il Mulino.
- Bauman Z. (1999), *La solitudine del cittadino globale*, Feltrinelli, Milano (tr. it. 2000).
- Bauman Z. (2001), *Voglia di comunità*, Laterza, Roma-Bari (ed. or. 2001).
- Bauman, Z. (2002), *La società individualizzata. Come cambia la nostra esperienza*, Bologna, Il Mulino (ed. or. 2001).
- Bauman, Z. (2002), *Il disagio della postmodernità*, Bruno Mondadori, Milano (ed. or. 1997).
- Bauman Z. (2003), *Intervista sull'identità*, Laterza, Roma.
- Bauman, Z. (2003), *Modernità liquida*, Roma-Bari, Laterza (ed. or. 2000).
- Bauman Z. (2004), *Amore liquido: sulla fragilità dei legami affettivi*, Laterza, Roma (ed. or. 2003).
- Bauman Z. (2005), *Liquid life*, Polity Press, Cambridge (tr. it. 2006).
- Beauvois C. et alii (2001), *A Literature Review on Youth and Citizenship*, Paper N. 2, CPRN, Ottawa.
- Becattini G. (1979), "Sopra alcune difficoltà nell'applicazione del concetto di mercato alla fenomenologia del lavoro", in *Atti della Tavola Rotonda su il mercato del lavoro nel Mezzogiorno d'Italia*, Consiglio regionale della Puglia, SIS, Bari.
- Beck U. (1986), *Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne*, Suhrkamp Verlag, Frankfurt (tr. it. 2000).
- Beck, U. (2000), *I rischi della libertà. L'individuo nell'epoca della globalizzazione*, Il Mulino, Bologna.
- Beck U. (2000), *Il lavoro nell'epoca della fine del lavoro: tramonto delle sicurezze e nuovo impegno civile*, Einaudi, Torino (ed. or. 1999).
- Beck U., Beck-Gernsheim E. (2002), *Individualization*, Sage Publication, London.
- Beck U., Grande E. (2006), *L'Europa cosmopolita. Società e politica nella seconda modernità*, Carocci, Roma.
- Beck, U., Giddens A., Lash S. (1999), *Modernizzazione riflessiva. Politica, tradizione ed estetica nell'ordine sociale della modernità*, Asterios, Trieste (ed. or. 1994).
- Beck U., Lau C. (2005), "Second modernity as a research agenda: theoretical and empirical explorations in the 'meta-change' of modern society", in *The British Journal of Sociology*, 56(4): 525-557.
- Becker G. (1964), *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*, Columbia Univ. Press, New York.
- Becker G. (1974), "A Theory of Social Interaction", in *The Journal of Political Economy*, 82, 6, 1063-1093.
- Becker H.A. (a cura di) (1990), *Life histories and generations*, Isor, Utrecht.
- Bell D. (1960), *The end of Ideology*, Harvard University Press, Cambridge, Mass. (tr. it. 1991).
- Bell D. (1991), *La società post-industriale*, Comunità, Milano (ed. or. 1974).
- Bellah N.R. et alii (1996), *Le abitudini del cuore. Individualismo e impegno nella società complessa*, Armando editore, Roma (ed. or. 1988).

- Bellu G.M. (2005), *I fantasmi di Portopalo. Natale 1996: la morte di trecento clandestini nel silenzio dell'Italia*, Mondadori, Milano.
- Benadusi L., Giancola O. (aprile 2006), atti del seminario Rappe, Roma.
- Benadusi L., Bottani N. (2006), *Uguaglianza ed equità nella scuola*, edizioni Erickson, Milano.
- Benjamin W. (1966), *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, Torino.
- Benjamin W. (1982), *I "passages" di Parigi*, Einaudi, Torino.
- Ben Jelloun T. (2005), "La metropoli spietata e gli stranieri poveri", in *la Repubblica*, 31 agosto.
- Bensi C. (2005) (a cura di), *Rapporto ISFOL 2005*, ISFOL, Roma, 178-187.
- Bergeler E. (1974), *La psicologia del giocatore*, Newton, Roma.
- Berger P.L., Berger B. (1997), *Sociologia. La dimensione sociale della vita quotidiana*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1972).
- Bertaux D. (1999), *Racconti di vita. La prospettiva etnosociologica* (a cura di R. Bichi), F. Angeli, Milano (ed. or. 1997).
- Bettin-Lattes G. (a cura di) (1999), *Giovani e democrazia in Europa*, Cedam, Padova.
- Bettin-Lattes G. (a cura di) (2001), *Giovani, Jeunes, Jövenes. Rapporto di ricerca sulle nuove generazioni e la politica nell'Europa del Sud*, Firenze University Press, Firenze.
- Bettini M. (1992), *Il ritratto dell'amante*, Einaudi, Torino.
- Bichi R. (1998), *Il campo biografico: lo sviluppo, le articolazioni, gli approcci e la tipologia*, in Bertaux D., cit.
- Bichi R. (2004), *L'intervista biografica*, Vita e Pensiero, Milano.
- Billari F.C. (2002), *Becoming adult in Europe: a demographic perspective*, relazione presentata al convegno "Entre nature et culture: quelle(s) démographies?", Chaire Quetelet Louvain, 22-25 ottobre 2002.
- Billari F.C. (2004), "Becoming an adult in Europe: A Macro/(Micro)-Demographic Perspective", in *Demographic Research Special Collections*, Max Planck Institute for Demographic Research, Rostock, Germany, 3 (2), aprile, 15-44.
- Billari F.C. et alii (2002), "Household and union formation in a Mediterranean fashion: Italy and Spain", in Klijzing E., Corijn M. (a cura di), *Dynamics of fertility and partnership in Europe*, vol. II, United Nations, Geneva.
- Billari F., Ongaro F. (1998), "The transition to Adulthood in Italy. Evidence from Cross-Sectional Surveys", in *Espace, Populations, Sociétés*.
- Bimbi F. (1993), "Il genere e l'età. Percorsi di formazione dell'identità verso la vita adulta", in Carbonaro A., Facchini C. (a cura di), *Biografie e costruzione dell'identità*, Angeli, Milano.
- Bimbi F. (1996), "Differenze di genere nelle decisioni di procreazione", in *Inchiesta*, 111.
- Calza Bini P. (a cura di) (1992), *Lo Stato Sociale in Italia. Rapporto annuale IRI-Diss-Cnr 2000/2001*, Donzelli, Roma.
- Blieszner R., Adams R.G., *Adult Friendship*, Sage, London.
- Bitetto F.U. (2005), *Il gioco delle statue. Tempo e identità del minore a rischio*, Franco Angeli, Milano.
- Bitetto F.U. (2005), "Bisogno di cambiare e nuove forme di mobilitazione. La vittoria elettorale di Michele Emiliano a Bari", in M. Livolsi (a cura di), *I nuovi movimenti come forma rituale*, Franco Angeli, Milano.
- Bittanti M. (1999), *L'innovazione tecnologica. L'era dei videogiochi simbolici (1958-1984)*, Jackson Libri, Milano.
- Bittanti M. (a cura di) (2002), *Per una cultura dei videogames. Teorie e prassi del videogiocare*, Unicopli, Milano.
- Blumenberg H. (1985), *Naufragio con spettatore. Paradigma di una metafora dell'esistenza*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1979).
- Blumler J.G., Katz E. (1974), *The Uses of Mass Communication, Current Perspectives on Gratification Research*, Sage, Beverly Hills.

- Bobbio N., Matteucci N., Pasquino G. (1983), *Dizionario di Politica*, Utet, Torino.
- Bodei R. (1995), *Il libro della memoria e della speranza*, Il Mulino, Bologna.
- Bodei R. (2002), *Destini personali. L'età della colonizzazione delle coscienze*, Feltrinelli, Milano.
- Boffo S., Gagliardi F., La Mendola S. (2003), "La luce che non c'è. Indicatori di genere in campo formativo", in Bimbi F. (a cura di), *Differenze e disuguaglianze. Prospettive per gli studi di genere in Italia*, Il Mulino, Bologna, 189-214.
- Bogue D.J. (1965), *Principles of Demography*, J. Wiley & S., New York.
- Bologna S., Fumagalli A. (a cura di) (1997), *Il lavoro autonomo di seconda generazione*, Feltrinelli, Milano.
- Bologna S. (1997), "Dieci tesi per la definizione di uno statuto del lavoro autonomo", in Bologna S., Fumagalli A. (a cura di), cit.
- Bolter J.D., Grusin R. (1999), *Remediation. Understanding New Media*. MIT Press, Cambridge (tr. it. 2002).
- Bombelli S., Legini A., Mattioni G. (2006), *Il lavoro parasubordinato dal 1996 al 2004*, Inps, Coordinamento Generale Statistico Attuarile, Roma.
- Boni F. (2005), *Media, identità e globalizzazione. Luoghi, oggetti, riti*, Carocci, Roma.
- Bonifazi C. et alii (1999), *Giovani che non lasciano il nido. Atteggiamenti, speranze, condizioni all'uscita da casa*, Istituto di Ricerche sulla Popolazione, Roma.
- Bontempi M. (2001), "Vers une nouvelle dynamique générationnelle de la socialisation politique", in Muxel A., Cacouault M., *Les jeunes de L'Europe et la politique. Une enquête comparative France, Italie, Espagne*, L'Harmattan, Paris.
- Biorcio R. (1993), *L'analisi dei gruppi*, Franco Angeli, Milano.
- Borghi V. (2000), "Complessità versus flessibilità. Appunti per un programma di ricerca sulle trasformazioni del lavoro", in *Sociologia del lavoro*, 80.
- Borghi V., Rizza, (2006), *L'organizzazione sociale del lavoro. Lo statuto del lavoro e le sue trasformazioni*, Bruno Mondadori, Milano.
- Borgna G. (1980), *La grande evasione: storia del festival di Sanremo: 30 anni di costume italiano*, Savelli, Roma.
- Borgna G. (1992), *Storia della canzone italiana*, Mondadori, Milano, 2004.
- Borgna G. (1998), *L'Italia di Sanremo. Cinquant'anni di canzoni, cinquant'anni della nostra storia*, Mondadori, Milano.
- Bosisio R., Leonini L., Ronfani P. (2003), *Quello che ci spetta. I diritti fondamentali nelle rappresentazioni degli adolescenti*, Donzelli, Roma.
- Bosisio R., Colombo E., Leonini L., Rebughini P. (2005), *Stranieri & Italiani. Una ricerca tra gli adolescenti figli di immigrati nelle scuole superiori*, Donzelli, Roma.
- Boudon R. (1973), *L'inégalité des chances*, Armand Collins, Paris.
- Boudon R. (1977), *Effets pervers et ordre social*, Paris, Presses Universitaires de France.
- Boudon R. (1979), *Istruzione e mobilità sociale*, Zanichelli, Bologna (ed. or. 1973).
- Boudon R. (1979), *La Logique du social*, Hachette, Paris.
- Boudon R. (1986), *L'idéologie ou l'origine des idées reçues*, Fayard, Paris.
- Boudon R. (2002), *Déclin de la morale? Déclin des valeurs?*, Presses Universitaires de France, Paris.
- Bourdieu P. (1966), *L'école conservatrice. Les inégalités devant l'école et devant la culture - Revue*.
- Bourdieu P. (1980), "Le capital social. Notes provisoires", in *Actes de la recherche en sciences sociales*, 3:2-3.
- Bourdieu P. (1983), *La distinzione. Critica sociale del gusto*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1979).
- Bourdieu P. (1992), *Risposte. Per un'antropologia riflessiva*, Bollati Boringhieri, Torino (ed. or. 1992).
- Bourdieu P. (1995), *Ragioni pratiche*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1994).

- Bourdieu P. (2000), *Propos sur le champ politique*, Presses Universitaires de Lyon, Lyon.
- Bourdieu P., Passeron J.C. (1964), *Les Héritiers, les étudiants et la culture*, Les éditions de Minuit, Paris (tr. it. 1976).
- Bowlby J. (1989), *Una base sicura. Applicazioni cliniche della teoria dell'attaccamento*, Cortina, Roma.
- Bradbury R. (1951), "The Veldt", in *Le macchine della felicità*, La Tribuna, Piacenza 1970.
- Bradshaw J., Mayhew E. (2005), *The well being of Children in the U.K.*, Save the Children, London.
- Brancato S. (2003), *Sociologie dell'immaginario*, Carocci, Roma.
- Brancato S. (2003), *La città delle luci. Itinerari per una storia sociale del cinema*, Carocci, Roma.
- Bronfenbrenner U. (1986), *Ecologia dello sviluppo umano*, Il Mulino, Bologna.
- Bruchell B. (2006), "I costi sociali del lavoro precario: benessere psicologico e vita familiare", in Farrel G. (a cura di), *Flexicurity, flessibilità e welfare, una sfida da raccogliere*, Sapere 2000, Roma.
- Bruner J. et alii (a cura di) (1972), *Play*, Penguin Paperbacks, London.
- Brunetta G. (1997), *Buio in sala. Cent'anni di passione dello spettatore cinematografico*, Marsilio, Venezia.
- Brunetta G. (1997), *Il viaggio dell'icononauta. Dalla camera oscura di Leonardo alla luce dei Lumi*, Marsilio, Venezia.
- Bruni L. (2004), *L'economia, la felicità e gli altri*, Città Nuova, Roma.
- Bruni L., Zamagni S. (2004), *Economia civile*, Il Mulino, Bologna.
- Burgess E.W. (1925), "The growth of the city: an introduction to a research project", in Park R.E., Burgess E.W., Mckenzie R.D., *The city*, University of Chicago Press, Chicago, 47-62 (tr. it. 1999).
- Burt R.S. (1992), *Structural holes: the social structure of competition*, Harvard University Press, Cambridge MA.
- Buzzi C. (1998), *Giovani, affettività, sessualità. L'amore tra i giovani in una indagine Iard*, Il Mulino, Bologna.
- Buzzi C. (2002), "Transizioni all'età adulta e immagini del futuro", in Buzzi C., Cavalli A., de Lillo A. (2002), 210-240.
- Buzzi C., Cavalli A., De Lillo A. (a cura di) (1997), *Giovani verso il 2000. Quarto rapporto IARD sulla condizione giovanile in Italia*, Il Mulino, Bologna.
- Buzzi C., Cavalli A., De Lillo A. (a cura di) (2002), *Giovani del nuovo secolo. Quinto rapporto IARD sulla condizione giovanile in Italia*, Il Mulino, Bologna.
- Bynner J. (1997), "The challenge of citizenship for youth study", in Bynner et alii, *Youth, Citizenship and Social Change in a European Context*, Ashgate, Aldershot, 234-41.
- Bynner J. (2001), "Critical Discussion: Empowerment or Exclusion?", in Helve H., Wallace C. (a cura di), *Youth, Citizenship and Empowerment*, Ashgate, Aldershot, 49-56.
- Caillois R. (1981), *I giochi e gli uomini. La maschera e la vertigine*, Bompiani, Milano (ed. or. 1958).
- Caillois R. (1991), *Dalla fiaba alla fantascienza*, Theoria, Roma-Napoli (ed. or. 1966).
- Caillois R. (2004), *Nel cuore del fantastico*, Abscondita, Milano (ed. or. 1965).
- Calanca D. (2002), *Storia sociale della moda*, Mondadori, Milano.
- Calanca D. (2003), "Storia e moda", in Sorcinelli P. (a cura di), *Studiare la moda*, Mondadori, Milano, 25-30.
- Calanca D. (2004), *Legami. Relazioni familiari nel Novecento*, Bononia University Press, Bologna.
- Calanca D. (2005), "Percorsi di storia dei giovani", in *Storia e futuro. Rivista di storia e storiografia*, n. 7, luglio 2005 ([www.storiaefuturo.com](http://www.storiaefuturo.com)).
- Calanca D. (2005), *Storia della famiglia italiana. Ruoli e passioni nel XX secolo*, Metauro, Pesaro.

- Calanca D. (2006), "Fotografie amatoriali e fotografie professionali nell'Italia del boom economico", in *Storia e futuro. Rivista di storia e storiografia*, n. 12, novembre 2006 (www.storiaefuturo.com).
- Calanca D. (2006), "Consumi e autorappresentazioni nel Novecento: la famiglia in posa", in *Memoria e Ricerca*, 23, settembre/dicembre.
- Calvino I. (1980), "Autobiografia di uno spettatore", in Fellini F. (1980), *Fare un film*, Einaudi, Torino.
- Campelli E. (2004), *Figli di un Dio locale. Giovani e differenze culturali in Italia*, Franco Angeli, Milano.
- Cannizzo D. (2003), *Saranno famosi. La produzione mediale delle aspettative giovanili*, Edizioni Eucos, Roma.
- Capussotti E. (2004), *Gioventù perduta. Gli anni Cinquanta dei giovani e del cinema in Italia*, Giunti, Firenze.
- Capuzzo P. (2003) (a cura di), *Genere, generazione e consumo*, Carocci, Roma.
- Cardini A. (a cura di) (2006), *Il miracolo economico italiano*, Il Mulino, Bologna.
- Caritas/Migrantes (2005), *Immigrazione Dossier Statistico*, Centro Studi e Ricerche IDOS, Roma.
- Carlini F. (2002), *Divergenze digitali*, Manifestolibri, Roma.
- Carrà E., Marta E. (a cura di) (1995), *Relazioni familiari e adolescenza. Sfide e risorse nella transizione all'età adulta*, Franco Angeli, Milano.
- Carrabine E., Longhurst B. (2002), "Consuming the car: anticipation, use and meaning in contemporary youth culture", in *Sociological Review*, 50(2), 181-196.
- Carrera A. (1980), *Musica e pubblico giovanile. L'evoluzione del gusto musicale dagli anni sessanta ad oggi*, Feltrinelli, Milano.
- Carse J.P. (1986), *Giochi finiti e infiniti. La vita come gioco e come possibilità*, Mondadori, Milano.
- Cartocci R. (2002), *Diventare grandi in tempo di cinismo*, Il Mulino, Bologna.
- Carzo D., Centorrino M. (2002), *Tomb Raider o il destino delle passioni*, Guerini e associati, Milano.
- Casetti F. (2006), *L'occhio del Novecento. Cinema esperienza modernità*, Bompiani, Milano.
- Casillo S. (1991), *Falso S. P. A., ricognizioni nell'industria della contraffazione*, Liguori, Napoli.
- Casillo S. (1996), *Le false voci sui prodotti e marchi industriali*, Liguori, Napoli.
- Cassano F. (1989), *Approssimazione. Esercizi di esperienza dell'altro*, Il Mulino, Bologna.
- Cassano F. (1996), *Il pensiero meridiano*, Laterza, Bari.
- Cassano F. (2004), *Homo Civicus, la ragionevole follia dei beni comuni*, Dedalo, Bari.
- Castel R. (1995), *La métamorphose de la question social*, Fayard, Paris.
- Castells M. (1996), *The Rise of the Network Society*, Blackwell, Oxford (tr. it. 2002).
- Castells M. (2003), *Il potere delle identità*, Università Bocconi Editore, Milano, 2003 (ed. or. 1997).
- Castells M. (2001), *Internet Galaxy*, Oxford University Press. (tr. it. 2001).
- Catania D., Zucca G., Vaccaro C. (2004), *Una vita tanti lavori. L'Italia degli "atipici" tra vulnerabilità sociale, reti familiari e auto-imprenditorialità*, Angeli, Milano.
- Caughy J.L. (1988), "Masking the self: Fictional Identities and the Construction of Self in Adolescence", in Festheim S., Esmom A. (a cura di), *Adolescent Psychiatry: Developmental and Clinic Studies*, University of Chicago Press, Chicago, 15, 319-32.
- Cavalli A. (1980), "La gioventù: condizione o processo?", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 3: 519-542.
- Cavalli A. (1996), *Il prolungamento della giovinezza in Italia: "non bruciare le tappe"*, in Cavalli A., Galland O. (a cura di), *Senza fretta di crescere*, Liguori, Napoli.
- Cavalli A. (a cura di) (1990), *I giovani del Mezzogiorno*, Ricerca Formez-Jard, Il Mulino, Bologna.

- Cavalli A. (1984), "Dal tempo sociale al tempo individuale", in *Prospettiva sindacale*, 53, XV.
- Cavalli A. e Galland O. (a cura di) (1996), *Senza fretta di crescere. L'ingresso difficile nella vita adulta*, Napoli, Liguori.
- Cavallo P., Frezza G. (a cura di) (2004), *Le linee d'ombra dell'identità repubblicana. Comunicazione media e società in Italia nel secondo Novecento*, Liguori, Napoli.
- Cavazza S., Scalpellini E. (a cura di) (2006), *Il secolo dei consumi*, Carocci, Roma.
- Cendon P. (1993) (a cura di), *Il bambino e le cose. Diritti e doveri dei minori nella società dei consumi*, Franco Angeli, Milano.
- CENSIS (2003), *XXXVII Rapporto sulla situazione sociale del Paese*, Franco Angeli, Milano.
- CENSIS (2006a): *Sesto Rapporto Censis/Ucsi sulla Comunicazione in Italia*.
- CENSIS (2006b): *40° Rapporto annuale sulla situazione sociale del Paese*.
- Cesareo V. (1993), "Famiglia e immigrazione: aspetti sociologici", in Scabini E., Donati P. (a cura di), *La famiglia in una società multietnica*, Vita e Pensiero, Milano, 77-102.
- Cesareo V. (a cura di) (2005), *Ricomporre la vita. Gli adulti giovani in Italia*, Carocci, Roma.
- Cecchi D. (1999), *Istruzione e mercato. Per una analisi economica della formazione scolastica*, Il Mulino, Bologna.
- Cecchi D. (1997), *La disuguaglianza*, Laterza, Bari.
- Chiappori P. (1994), "Income and outcome: a structural model of intrahousehold allocation", in *The Journal of Political Economy*, 102, 6, 1067-96.
- Chiari G. (1984), *I laureati in Sociologia a Trento, indagine sulle occupazioni in Sociologia di Trento dal 1966/67 al 1981/82*, Università degli studi di Trento.
- Chicchi F. (2001), *Derive sociali. Precarizzazione del lavoro, crisi del legame sociale ed egemonia culturale del rischio*, Franco Angeli, Milano.
- Chiesi A.M. (2002), *La trasformazione del lavoro giovanile*, in C. Buzzi, A. Cavalli e A. de Lillo, cit., Il Mulino, Bologna.
- Chombart de Lauwe P.H. (1971), *Pour une sociologie des aspirations: éléments pour des perspectives nouvelles en sciences humaines*, Editions Denoël, Paris.
- Ciccariello E. (2005), "Complici o misericordiosi?", in *Narcotrafic*.
- Cieri Via C., Montani P. (2004) (a cura di), *Lo sguardo di Giano. Aby Warburg fra tempo e memoria*, Aragno, Torino.
- Cipolla C. (1995) (a cura di), *Femminile al singolare. Percorsi ed immagini del vivere sole*, Angeli, Milano.
- Clarizia P. (2007), in corso di pubblicazione, "Conclusioni", in Clarizia P., Maddaloni D. (a cura di), in *Percorsi diseguali 2*, Arlav - Agenzia della Campania per il Lavoro, Napoli.
- Clarizia P., Maddaloni D. (2001), "Biografie, costruzioni identitarie e rappresentazioni del lavoro e della disoccupazione", in A. Spanò (a cura di), *Tra esclusione e inserimento. Giovani inoccupati a bassa scolarità e politiche del lavoro a Napoli*, Angeli, Milano.
- Clarizia P., Maddaloni D. (2002), "Flessibilità del lavoro, segmentazione sociale e sviluppo del Mezzogiorno", in *Quaderni di sociologia*, 29.
- Clarizia P., Maddaloni D. (2006a), "Diseguaglianze nei percorsi biografici e lavorativi dei giovani campani", in P. Clarizia, D. Maddaloni, cit.
- Clarizia P., Maddaloni D. (2006b), "Conclusioni", in P. Clarizia, D. Maddaloni, a cura di, *Percorsi diseguali. Una tipologia di giovani alla ricerca dell'identità lavorativa*, Arlav - Agenzia della Campania per il Lavoro, Napoli.
- Clarizia P., Maddaloni D. (2007a), "I giovani alla ricerca dell'identità lavorativa: l'analisi tipologica", in P. Clarizia, D. Maddaloni (a cura di), *Percorsi diseguali 2*, cit., in corso di pubblicazione.
- Clarizia P., Maddaloni D. (2007b), "Influenze strutturali e comportamenti lavorativi", in Idem (a cura di), *Percorsi diseguali 2*, cit., in corso di pubblicazione.
- Clarizia P., Spanò A. (a cura di) (2005), *Dentro e fuori la scuola. Percorsi di abbandono e strumenti di contrasto*, Arlav - Agenzia della Campania per il Lavoro, Napoli.

- Codeluppi V. (1992), *I consumatori. Storia, tendenze, modelli*, Franco Angeli, Milano.
- Codeluppi V. (2003), "Il potere del consumo: Viaggio nei processi di mercificazione della società", Bollati Boringhieri, Torino.
- Codeluppi V. (2006), *La società immateriale. Lavoro, consumi, e luoghi sociali*, Franco Angeli, Milano.
- Cohen D. (1997), *Richesse du monde, pauvreté des nations*, Flammarion, Paris n. 2.
- Cohen, J., Rogers, J. (1992), "Secondary Associations and Democratic Governance", in *Politics and Society*, XX, 4, 393-472.
- Coleman J.S. (1990), *Foundations of Social Theory*, Cambridge/London, Belknap Press of Harvard University Press.
- Colen S. (1995), "Like a mother to them", in Ginsburg F. e Rapp R., *Conceiving the new world order*, California Press, Berkeley.
- Cologna D., Breviglieri L. (a cura di) (2003), *I figli dell'immigrazione. Ricerca sull'integrazione dei giovani immigrati a Milano*, Milano, Franco Angeli.
- Colombo F. (1998), *La cultura sottile*, Bompiani, Milano.
- Colombo F. (2007), *La digitalizzazione dei media*, Carocci, Roma.
- Colombo F., Eugeni R. (a cura di) (2001), *Il prodotto culturale*, Carocci, Roma.
- Colombo F., Aroldi P. (a cura di) (2004), *Le età della TV*, Vita e Pensiero, Milano.
- Commissione delle Comunità Europea (2001), *Libro verde. Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese*, Bruxelles.
- Conte M. (1981), *Indagine sulle caratteristiche fisiche delle unità edilizie e sulle condizioni sociali ed economiche della popolazione residente. Comparto n. 1 Zona Soccavo, Napoli*, Piano di recupero e di riqualificazione comparto n. 1 Soccavo, Progetto di Realizzazione programma edilizia residenziale Comune di Napoli titolo VIII L. 14.05.81 n. 219 (post terremoto), *pro man*.
- Conte M. (1996), "Uso del territorio e risorse locali", in *Cultura della cittadinanza e della partecipazione politica. Per un protagonismo della società civile nel Mezzogiorno*, a cura di Carnevale S., Pizzuti D., Rocco Curto Editore, Napoli.
- Conte M. (2002), *Fidarsi è una risorsa, non fidarsi un costo. Aspettative fiduciarie nella cooperazione al Sud*, in Aa.Vv., cura di, *L'identità meridionale. Percorsi di riflessione sociologica*, Edizioni San Paolo, Cinisello Balsamo.
- Conte M. (2004), *La modernità della fiducia, la fiducia nella modernità. Riflessioni teoriche e ipotesi di ricerca (Modernity of Trust, Trust in Modernity. Considerations and Research Hypothesis)*, "The Lab's Quarterly", 1/2004, www.serra.unipi.it/dsslab/trimes, authors. repec.org/pro/pco240.
- Conte M. (2005), *Fidarsi da vicino fidarsi da lontano. Costruzione di comunità tra dinamiche di individualizzazione dei diritti e processi di normazione collettiva*, Sessione "Spazi tempi reti", Convegno "Come cambiano le istituzioni sociali. Individui, norme, valori", Università del Sacro Cuore, Milano, *pro man*.
- Conte M. (2006), "Little Naked Pangs of the Self". The Real Performance of the Self and the Function of Trust in Goffman's Action Theory, in *International Review of Sociology/Revue Internationale de Sociologie*, in stampa, n. 1/2008.
- Conte M. (2006b), "Strategie di significazione nell'agorà del FIC (Flusso Informativo Continuo). Offerta di attendibilità istituzionale e domanda di reputazione nella ricezione della guerra in Iraq" VI Seminario Nazionale SPE-COM Salerno-Napoli 22-23.06.06, comunicazione, in stampa.
- Conte M. (2006c), "Solidarietà e Sicurezza", Ass.to Pr. Caserta Università, R. Scientifica, Trasparenza e Legalità, L. R. Campania n. 11/2004, Città di Mondragone, Museo Civico, relazione su "La cultura della legalità tra solidarietà e sicurezza sociale", 20.12.06, in stampa.
- Conte M. et alii (1994a), *Una periferia meridionale*, Rassegna di Teologia, XXXV, maggio-giugno.

- Conte M. et alii (1994b), *Riassetto industriale e territoriale di Napoli*, Rocco Curto Editore, Napoli.
- Cooley C.H. (1902), *Human Nature and the Social Order*, Scribner's, New York.
- Cook T.D., F. Furstenberg J. F. (2002), "Explaining Aspects of the Transition to Adulthood in Italy, Sweden, Germany, and the United States: A Cross-Disciplinary, Case Synthesis Approach", in *The Annals of the American Academy*, 580.
- Corbetta P. (2003), *Metodologia e tecniche della ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna.
- Corposanto C. (2004), *Metodologia e tecniche non intrusive nella ricerca sociale*, Franco Angeli, Milano.
- Corsaro W.A. (2003), *Le culture dei bambini*, Il Mulino, Bologna.
- Cortese A. (2000), "Giovani e lavoro nel Mezzogiorno: le carriere del precariato tra mercato e Stato", in *Sociologia del lavoro*, 78-79.
- Cortesi G. (2003a), "Come le famiglie osservano le prevaricazioni", in Baraldi C. e Iervese V., *Come nasce la prevaricazione*, Donzelli, Roma, 87-101.
- Cortesi G. (2003b), "Famiglia, contesto sociale e prevaricazione", in Baraldi C. e Iervese V., *Come nasce la prevaricazione*, Donzelli, Roma, 103-129.
- Côté J.E. (2000), *Arrested adulthood: The Changing Nature of Maturity and Identity*, New York University Press, New York.
- Cotesta V. (2004), *Sociologia del mondo globale*, Laterza, Roma-Bari.
- Cotturri G. (1998), *La cittadinanza attiva*, Fondazione Italiana per il Volontariato, Roma.
- Cotturri G. (2001), *Potere sussidiario*, Carocci, Roma.
- Crainz G. (1996), *Storia del miracolo italiano. Culture, identità, trasformazioni fra anni cinquanta e sessanta*, Donzelli, Roma.
- Crepet P. (1993), *Le dimensioni del vuoto. I giovani e il suicidio*, Feltrinelli, Milano.
- Crepet P. (2001), *Non siamo capaci di ascoltarli*, Torino, Einaudi.
- Crepet P. (2005), *I figli non crescono più*, Torino, Einaudi.
- Crespi F. (1993), *Evento e struttura: per una teoria del mutamento sociale*, Il Mulino, Bologna.
- Crespi F. (a cura di) (2005), *Tempo vola. L'esperienza del tempo nella società contemporanea*, Il Mulino, Bologna.
- Cristofori C. (1990), *Stato di moratoria. Le rappresentazioni sociali dei giovani dall'autonomia alla segregazione sociale*, Angeli, Milano.
- Cristofori C. (1997), *Come nasce un paradigma. Tra senso comune e scienze sociali: il caso della giovinezza*, Angeli, Milano.
- Cristofori C. (a cura di) (1998), *La terra promessa. Racconti di giovani alla ricerca della giovinezza*, Angeli, Milano.
- Cristofori C. (2003), *Il mondo nuovo. Le origini della sociologia empirica in Italia*, Franco Angeli, Milano.
- Cristofori C. (2005), "Le metamorfosi dei giovani-adulti", in Crespi F., *Tempo vola*, cit., 229-247.
- Cristofori C. (2006), "Il corpo postmoderno tra eccesso di rappresentazione, silenzio e nuove emergenze", in *Salute e società. Le contraddizioni del corpo: presenza e simbologia sociale*, a cura di Rauty R., V, 2/2006.
- Crompton R. (1998), *Classi sociali e stratificazione*, Il Mulino, Bologna, 1999.
- Curcio A.M. (1990), *La moda identità negata*, Franco Angeli, Milano.
- Dal Lago A., Molinari A. (2001), "I giovani: una costruzione sociale di successo", in Idem (a cura di), *Giovani senza tempo. Il mito della giovinezza nella società globale*, ombre corte, Verona.
- D'Amico T. (1992), *Ricordi*, Fahrenheit 451, Roma.
- D'Amico T. (1998), *Gli anni ribelli, 1968-1980. Storia fotografica della società italiana*, Editori Riuniti, Roma.

- D'Amico T. (2003), *Una storia di donne. Il movimento al femminile dal '70 agli anni no global*, Intra Moenia, Napoli.
- D'Amico T. (2004), *La dolce ala del dissenso. Figure e volti oltre i cliché della violenza*, Intra Moenia, Napoli.
- D'Amico T. (2007), *È il '77*, Manifestolibri, 2007.
- De Bernardi A. (2004), *Il mito della gioventù e i miti dei giovani*, 45-79, in Sorcinelli P. (2004) (a cura di), *Il secolo dei giovani. Le nuove generazioni e la storia del Novecento*, Donzelli, Roma.
- De Crescenzo G. (1988), *La ripetizione ludica*, Guida Editori, Napoli.
- Deligny F. (1978), *I ragazzi hanno orecchie*, Emme edizioni, Milano.
- della Porta D., Caiani M. (2006), *Quale Europa? Europeizzazione, identità e conflitti*, Il Mulino, Bologna.
- Delle Donne M. (2004), *Un cimitero chiamato Mediterraneo. Per una storia del diritto d'asilo in Europa*, Derive e Approdi, Roma.
- De Luigi N. (2001), "Valori, partecipazione e tempo libero", in Zurla P. (a cura di), *Percorsi di scelte*, Angeli, Milano.
- Demazière D., Dubar C. (2000), *Dentro le storie. Analizzare le interviste biografiche*, Raffaello Cortina, Milano.
- Demetrio D. (1996), *Raccontarsi. L'autobiografia come cura di sé*, Raffaello Cortina Editore, Milano.
- Demetrio D. (2003), *L'età adulta. Teorie dell'identità e pedagogie dello sviluppo*, Carocci, Roma.
- Demetrio D. (2005), "Il patrimonio dell'umanità", in *Prima Persona*, 14, giugno, 41-48.
- Denunzio F. (2004), *Fuori campo. Teorie dello spettatore cinematografico*, Meltemi, Roma.
- De Rosa G. (1987), *Tempo religioso e tempo storico*, Storia e Letteratura, Roma.
- De Sandre P. et alii (1997), *Matrimonio e figli: tra rinvio e rinuncia*, Bologna, Il Mulino.
- De Sandre I., Ongaro F., Rettaroli R., Salvini S. (1997), *Matrimonio e figli tra rinvio e rinuncia*, Il Mulino, Bologna.
- Diamanti I. (a cura di), *La generazione invisibile: inchiesta sui giovani del nostro tempo*, Il Sole 24 ore, Milano.
- Di Fraia G. (2007) (a cura di), *Blog-grafie. Identità narrative in rete*, Guerini e Associati.
- Di Fraia G. (2004), *Storie con-fuse. Pensiero narrativo, sociologia e media*, Franco Angeli, Milano.
- Di Fraia G. (2003), "Lo studio dei media fra qualità e quantità", in Livolsi M. (a cura di), *Il pubblico dei media. La ricerca nell'industria culturale*, Carocci, Roma, 41-73.
- Di Franco G., Marradi A. (2003), *Analisi fattoriale e analisi in componenti principali*, Bonanno Editore, Roma-Acireale.
- Di Franco G. (2006), *Corrispondenze multiple e altre tecniche multivariate per variabili categoriali*, Franco Angeli, Milano.
- Di Nicola P. (a cura di) (1998), *Onde del tempo. Il senso della famiglia nell'alternanza delle generazioni*, Milano, Angeli.
- Di Nicola P. (2002), *Amichevolmente parlando: la costruzione di relazioni sociali in una società di legami deboli*, Franco Angeli, Milano.
- Di Nicola P. (a cura di) (2003), *Amici miei: fenomenologia delle reti amicali nella società del benessere*, Franco Angeli, Milano.
- Di Nola A.M. (2000), "Radici distrutte e risuscitate", in *Scritti rari*, vol. 1, Edizioni Amaltea - Rivista Abruzzese, Lanciano (CH), 67-70.
- Dioguardi G. (1987), *Il gioco del caso*, Sellerio, Palermo.
- Di Paolo S., Turchetti S. (2002), "Ridefinire i media. Rappresentazione e ruolo dei media nell'immaginario collettivo", in Tirocchi S., Andò R., Antenore M. (a cura di), *Giovani a parole. Dalla generazione media alla networked generation*, Guerini, Roma.
- Dogliani P. (2003), *Storia dei giovani*, Bruno Mondadori, Milano.

- Donati P. (1988), "La famiglia prolungata del giovane-adulto come prodotto della società complessa: verso nuove selezioni", in *Studi interdisciplinari sulla famiglia*, 7, 7-19.
- Donati P. (1998), *Manuale di sociologia della famiglia*, Laterza, Bari.
- Donati P. (1999), "Famiglia e benessere: nuovi orizzonti culturali oltre l'assistenzialismo", in *Famiglia e società del benessere. Sesto rapporto Cisp*, Cinisello Balsamo, San Paolo, 11-28.
- Donati P., Colozzi I. (1997), *Giovani e generazioni. Quando si cresce in una società eticamente neutra*, Bologna, Il Mulino.
- Donati P., Scabini E. (1988), *La famiglia "lunga" del giovane adulto*, Milano, Vita e Pensiero.
- Dohrenwed B.P. (1990), "Socioeconomic status (SES) and psychiatric disorder. Are the issues still compelling?", in *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology*, 25, 41-47.
- Draper H. (1968), *La rivolta di Berkeley*, Einaudi, Torino.
- Dubar C. (2004), *La socializzazione. Come si costruisce l'identità sociale*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1996).
- Dunn J. (1998), *Affetti profondi. Bambini genitori, fratelli, amici*, Il Mulino, Bologna.
- Du Gay P. (a cura di) (1997), *Production of Culture/Cultures of Production*, Sage, London.
- Eco U. (1964), *Apocalittici e integrati. Comunicazioni di massa e teorie della cultura di massa*, Bompiani, Milano.
- Ehrenberg A. (1999), *La fatica di essere se stessi*, Einaudi, Torino (ed. or. 1998).
- Edgell S. (2006), *The Sociology of Work*, Sage, London.
- EIAA (2006), *Mediascope Europe Study*.
- Elias N. (1990), *La società degli individui*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1987).
- Ellefsen B., Hamel J. (2000), "Citoyenneté, jeunesse et exclusion", in *Lien social et politiques*, 43, 133-42.
- Emler N. (1993), "Il ruolo delle relazioni sociali nella formazione e nell'espressione dei valori adolescenziali", in Ansaloni S.-Borsari M. (a cura di), *Adolescenti in gruppo. Costruzione dell'identità e trasmissione dei valori*, Franco Angeli, Milano, 113-24.
- Erikson E. (1992), *Gioventù e crisi d'identità*, Armando Editore, Roma (ed. or. 1968).
- Erickson B.H. (2004), "The Distribution of Gendered Social Capital in Canada", in Flap H. & Volker B. (a cura di), *Creation and returns of Social Capital: A New Research Program*, Routledge, New York, 27-50.
- Errichiello N. (2004), *Territorio e provenienze. Un profilo territoriale degli studenti di Sociologia*, CUES, Fisciano.
- Esping-Andersen G. (1995), "Il welfare senza lavoro", in *Stato e mercato*, 45, 347-379.
- Esposito R. (2004), *Bios. Biopolitica e filosofia*, Einaudi, Torino.
- EURISPES (2002), *Italiani d'azzardo*, Azienda Tipografica Ludovici, Roma.
- Eurobarometer (2005), "Youth Takes the Floor". *Young Europeans' Concerns and Expectations as to the Development of the European Union*, Brussels: December.
- European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions (2003), *First European Quality of Life Survey (EQLS)*, <http://www.eurofound.eu.int/areas/qualityoflife/eqls.htm>.
- Eve M. (2002), "Is Friendship a Sociological Topic?", in *European Journal of Sociology*, XLIII, 3, 386-409.
- Fabris G. (2003), *Il nuovo consumatore: verso il postmoderno*, Franco Angeli, Milano.
- Facchini C. (2002), *La permanenza dei giovani nelle famiglie di origine*, in Buzzi C., Cavalli A., de Lillo A. (a cura di), cit., 159-186.
- Facchini C. (a cura di) (2005), *Diventare adulti. Vincoli economici e strategie familiari*, Guerini e Associati, Milano.
- Facchini C., Sartori F., Leccardi C. (2002), "La famiglia e le rappresentazioni familiari", in Buzzi C., Cavalli A., De Lillo A., cit., 187-215.

- Faeti A. (1990), *La freccia di Ulceda (di fumetti e altro)*, Comic Art, Roma.
- Faeti A., Beseghi E. (a cura di) (1993), *La scala a chiocciola. Paura, horror, finzioni. Dal romanzo gotico a Dylan Dog*, La Nuova Italia, Firenze.
- Fahey T., Nolan B., Whelan C. (2003), *Monitoring Quality of Life in Europe*, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Dublin.
- Fait G., Zadra C. (a cura di) (1991), *Deferenza Rivendicazione Supplica. Le lettere ai potenti*, Pagus, Paese (TV).
- Fanchi M. (2003), *Identità medianiche. Televisione e cinema nelle storie di vita di due generazioni di spettatori*, Franco Angeli, Milano.
- Fanlo Cortés I. (1999), "Diritti dei minori e doveri degli adulti. Appunti teorici sul ruolo della comunità internazionale", in *Materiali per una storia della cultura giuridica*, XXIX, 1.
- Fantozzi P. (1997), *Comunità, società e politica nel Sud d'Italia*, Rubbettino, Soveria Mannelli.
- Farr R.M., Moscovici S. (a cura di) (1989), *Rappresentazioni sociali*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1984).
- Fawcett J.T. (1989), "Networks, linkages and migration systems", in *International Migration Review*, 23, 3, 671-680.
- Featherstone M. (1994), *Cultura del consumo e postmodernismo*, Edizioni Seam, Roma (ed. or. 1990).
- Featherstone M. (1998), *La cultura dislocata: globalizzazione, postmodernismo, identità*, Edizioni Seam, Roma (ed. or. 1995).
- Fehr B.A. (1996), *Friendship processes*, Sage, London.
- Ferrara A. (1998), *Autenticità riflessiva. Il progetto della modernità dopo la svolta linguistica*, Feltrinelli, Milano.
- Ferrara A., Rosati M. (2005), *Affreschi della modernità. Crocevia della teoria sociale*, Carocci, Roma.
- Ferrarotti F. (1968), *Trattato di Sociologia*, Utet Università, Torino.
- Ferrarotti F. (1977), *Il pensiero sociologico da Auguste Comte a Max Horkheimer*, Mondadori, Vicenza.
- Ferrarotti F. (1979), *La società come progetto*, Mondadori, Milano.
- Ferrarotti F. (2003), *Il declino dell'Italia industriale*, Einaudi, Torino.
- Ferrarotti F. (2005), *Il capitalismo*, Newton Compton Editori, Roma.
- Ferrarotti F. (2005), "Socializzazione e identità-memoria, tradizione, appartenenza", in Maciotti M.I. (a cura di) (2005), *Introduzione alla sociologia*, Mc Grow Hill, Milano.
- Ferrera M. (1996), "Il modello sudeuropeo di Welfare State", in *Rivista italiana di scienza politica*, 1.
- Ferrera M. (1998), *Le trappole del welfare*, Il Mulino, Bologna.
- Ferrera M. (2006), *Le politiche sociali. L'Italia in prospettiva comparata*, Il Mulino, Bologna.
- Ferrero Camoletto R. (2003), "Una vecchia storia: il processo di individualizzazione nella seconda modernità", in *Quaderni di Sociologia*, 47(32): 188-196.
- Fink E. (1969), *Il gioco come simbolo del mondo*, Armando, Roma.
- Fink E. (1969), *Oasi della gioia. Idee per una ontologia del gioco*, Edizioni 10/17, Salerno.
- Fischer C.S., "What do we mean by 'friend'? An inductive study", in *Social Network*, 3, 287-306.
- Fisher-Rosenthal W. (1997), "How to fix lives. Biographical work & Biographical Structuring in Present Timer Society", in UEL- SOSTRIS, *Subjectivity Revisited*, 16-17 Maggio 1982.
- Flap, H., De Graaf, N.D. (1986) "Social capital and attained occupational status", in *Netherlands Journal of Sociology* 22: 145-161.
- Fleming J.E., Offord D.R., Boyle M.H. (1989), "Prevalence of childhood and adolescent depression in the community. Ontario Child Health Study", in *British Journal of Psychiatry*, n. 155, pp. 654-657.

- Flichy P. (1996), *L'innovazione tecnologica*, Feltrinelli, Milano.
- Flores M., De Bernardi A. (1998), *Il Sessantotto*, Il Mulino, Bologna.
- Flugel J. C. (1974), *Psicologia dell'abbigliamento*, Franco Angeli, Milano.
- Fofi G. (1976), *L'immigrazione meridionale a Torino*, Feltrinelli, Milano.
- Foucault M. (1976), *Sorvegliare e punire. La nascita della prigione*, Einaudi, Torino (ed. or. 1975).
- Foucault M. (1986), "Spazi altri. I principi dell'eterotopia", in *Lotus International*, 48-49, 9-18.
- Foucault M. (2005), *Nascita della biopolitica. Corso al Collège de France (1978-1979)*, Feltrinelli, Milano (ed. or. 2004).
- Foucault M. (2005), *Sicurezza, territorio, popolazione. Corso al Collège de France (1977-1978)*, Feltrinelli, Milano (ed. or. 2004), *Sécurité, Territoire, Population. Cours au Collège de France 1977-1978*, Seuil/Gallimard).
- Foucault M., Perrot M. (1983), *Panopticon. La casa di ispezione*, Marsilio, Padova.
- France A. (1998), "Why Should we care?": Young People, Citizenship and Questions of Social Responsibility", in *Journal of Youth Studies*, 1, 1, 97-111.
- Franchi M. (2005), *Mobili alla metà*, Donzelli, Roma.
- Frezza G. (1995), *La macchina del mito fra film e fumetti*, La Nuova Italia, Firenze.
- Frezza G. (1999), *Fumetti anime del visibile*, Meltemi, Roma.
- Frezza G. (a cura di) (2001), *Fino all'ultimo film. L'evoluzione dei generi nel cinema*, Editori Riuniti, Roma.
- Frezza G. (2004), *Il disegno dell'ombra. I fumetti e la cultura italiana del dopoguerra*, in Cavallo, Frezza 2004, cit., pp. 107-126.
- Frezza G. (2006), *Effetto notte. Le metafore del cinema*, Meltemi, Roma.
- Fullin G. (2002), "Instabilità del lavoro e vulnerabilità", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 4.
- Fullin G. (2005), *Vivere l'instabilità del lavoro*, Bologna, Il Mulino.
- Furlong A., Cartmel F. (1997), *The epistemological fallacy of late modernity. Sociology and social change. Individualization and risk in late modernity*, Open University Press, Buckingham.
- Galbraith J.K. (1972), *La società opulenta*, Boringhieri, Torino.
- Galland O. (1986), *Precarietà e modi di entrata nella vita adulta*, in Saraceno C. (1986), *Età e corso della vita*, cit.
- Galland O. (1997), *Sociologie de la jeunesse*, Colin, Paris.
- Gallie D., Paugam S. (2003), *Social precarity and social integration. Report written for the European commission*, Employment & Social Affairs, Social security and Social Integration, Bruxelles.
- Gallino L. (1978), *Dizionario di Sociologia*, Utet, Torino.
- Gallino L. (1989), *La Sociologia. Concetti fondamentali*, Utet, Torino.
- Gallino L. (2001), *Il costo umano della flessibilità*, Laterza, Roma-Bari.
- Gallino L. (2003), *Il declino dell'Italia industriale*, Einaudi, Torino.
- Gambetta D. (1990), *Per amore o per forza? Le decisioni scolastiche individuali*, Il Mulino, Bologna.
- Gambetta D. (1993), *Le scelte scolastiche individuali*, working paper IRES n. 103/1993, Torino.
- Gambetta D., Aburrà L., Miceli M. (1996), *Le scelte scolastiche dopo l'obbligo*, IRES, Torino.
- Ganzeboom H.B.G., De Graaf P.M., Treiman D.J. (1992), "A Standard International Socio-economic Index of Occupational Status", in *Social Science Research* 4, 329-60.
- Garcia Mendez E. (1992), "Per una storia sociale del controllo penale dell'infanzia", in *Dei delitti e delle pene*, 1, Torino, Gruppo Abele.
- Garelli F. (2000), *I giovani, il sesso, l'amore. Trent'anni dopo la ribellione dei padri*, Il Mulino, Bologna.
- Garfinkel H. (1986), *Ethnomethodological studies of work*, Routledge, London.



- Garroni E. (2005), *Immagine Linguaggio Figura*, Laterza, Bari.
- Gasperoni G. (2002), "I processi formativi fra vecchie disuguaglianze e nuove trasformazioni", in Buzzi C., Cavalli A., de Lillo (a cura di), cit., 73-96.
- Gasperoni G. (2000), "Studio universitario, orientamenti valoriali, consumi culturali", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 1, gennaio-marzo.
- Gergen K.J. (1991), *The Saturated Self. Dilemmas of Identity in Contemporary Life*, Basic Book, New York.
- Ghisleni M., Rebughini P. (2006), *Dinamiche dell'amicizia. Riconoscimento e identità*, F. Angeli, Milano.
- Giaccardi C., Magatti M. (2003), *L'io globale. Dinamiche della socialità contemporanea*, Laterza, Roma-Bari.
- Giacchetti D. (2002), *Anni sessanta comincia la danza*, BFS edizioni, Pisa.
- Giachetti D. (2002), "Tre riviste per i 'ragazzi tristi' degli anni sessanta", in *Limpegno*, XXII, 2. (<http://www.storia900bivc.it/pagine/editoria/giachetti202.html>).
- Giachetti D. (2005), *Nessuno ci può giudicare. Gli anni della rivolta al femminile*, Derive Approdi, Roma.
- Giancola O. (2007), *Equità e disuguaglianze in educazione*, tesi di dottorato Dip.to Dies - Facoltà di sociologia - La Sapienza, Roma.
- Gianturco G. (2006), *L'intervista qualitativa. Dal discorso al testo scritto*, Guerini, Milano.
- Giddens A. (1990), *La Trasformazione dell'intimità: sessualità, amore ed erotismo nelle società moderne*, Il Mulino, Bologna.
- Giddens A. (1991), *Identità e società moderna*, Ipermedium, Napoli, 1999 (ed. or. 1991).
- Giddens A. (1994), *Le conseguenze della modernità. Fiducia e rischio, sicurezza e pericolo*, Il Mulino, Bologna, (ed. or. 1990).
- Giddens A. (1999), *Il mondo che cambia. Come la globalizzazione ridisegna la nostra vita*, Il Mulino, Bologna, 2000.
- Gili G. (2006), "Credibilità", in Belardinelli S., Allodi L. (a cura di), *Sociologia della cultura*, Franco Angeli, Milano.
- Gillis J.R. (1960), *Youth and History. Tradition and Change in European Age Relations. 1770-Present*, Academic Press, New York (tr. it. 1981).
- Ginatempo N. (1994), *Donne al confine. Identità e corsi di vita femminili in una città del Sud*, Franco Angeli, Milano.
- Ginsborg P. (1998), *L'Italia del tempo presente: famiglia, società civile, Stato 1980-1996*, Einaudi, Torino.
- Giovannini G. (a cura di) (2004), *La condizione dei minori stranieri in Italia*, Fondazione Ismu, Milano.
- Giuliano P. (2002), "The Peter Pan Paradox: why Mediterranean youth stay at home, do not marry, do not have children (and may not work)", in *Job Market Paper*, November 2002, Berkeley, CA.
- Goffman E. (1968), *Asylums. Le istituzioni totali*, Einaudi, Torino (ed. or. 1961).
- Goffman E. (1969), *La vita quotidiana come rappresentazione*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1959).
- Goffman E. (1970), *Stigma*, Laterza, Bari, (ed. or. 1963).
- Goffman E. (1971), *Il rituale dell'interazione*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1967).
- Goffman E. (1981), *Relazioni in pubblico*, Bompiani, Milano (ed. or. 1971).
- Goffman E. (1987), *Forme del parlare*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1981).
- Goffman E. (1998), *L'ordine dell'interazione*, Armando, Roma (ed. or. 1983).
- Goffman E. (2001), *Frame Analysis. L'organizzazione dell'esperienza*, Armando Editore, Roma (ed. or. 1974).

- Goffman E. (2002), *Il comportamento in pubblico. L'interazione sociale nei luoghi di riunione*, Edizioni di Comunità, Torino (ed. or. 1963).
- Goffman E. (2003), *Espressione e identità. Gioco, ruoli, teatralità*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1961).
- Goldthorpe J.H. (1996), "Class Analysis and the Reorientation of Class Theory: The Case of Persisting Differentials in Educational Attainment", in *British Journal of Sociology*, 47, 3, 481-505.
- Goldthorpe J.H. (2006), *Sulla sociologia*, Il Mulino, Bologna.
- Goleman D. (1996), *Intelligenza emotiva*, Rizzoli, Milano.
- Goodman P. (1960), *Growing Up Absurd: Problems of Youth in Organized Society*, Vintage New York (tr. it. 1964).
- Gorgolini L. (2004), "I consumi", in Sorcinelli P., Varni A. (a cura di), *Il secolo dei giovani. Le nuove generazioni e la storia del Novecento*, Donzelli, Roma, 219-54.
- Gorgolini (2006), "Pratiche e luoghi dei consumi giovanili negli anni Sessanta", in *Memoria e Ricerca*, 23, settembre/dicembre.
- Granovetter M. (1973), "The Strength of Weak Ties", in *American Journal of Sociology*, 78: 1360-80.
- Griffin C. (1993), *Representations of Youth. The Study of Youth and Adolescence in Britain and America*, Polity Press, Cambridge.
- Grispigni M. (1998), *S'avanza uno strano lettore. La stampa giovanile prima del '68*, in Ghione P.
- Grispigni M. (a cura di) (1998), *Giovani prima della rivolta*, Manifestolibri, Roma.
- Guadagnucci L., Gavelli F. (2004), *La crisi di crescita. Le prospettive del commercio equo e solidale*, Feltrinelli, Milano.
- Gundle S. (2006), "Spettacolo e merce. Consumi, industria culturale e mass media", in Cavazza S., Scarpellini E. (a cura di), *Il secolo dei consumi. Dinamiche sociali nell'Europa del Novecento*, Carocci, Roma.
- Hall S.G. (1904), *Youth: Its Education, Regimen, and Hygiene*, Appleton, New York.
- Hammar T. (1990), *Democracy and the nation state*, Aldeshot, Avebury.
- Handy C. (1997), *The Hungry Spirit: beyond capitalism: a quest for purpose in the modern world*, Hutchinson, London.
- Harrison K. (1998), *Rich friendship, affluent friends: middle-class practice of friendship*, in Adams R.G., Allan G. (a cura di), cit.
- Harvey D. (1989), *The condition of postmodernity*, Basil Blackwell, Oxford (tr. it. 1993).
- Harvey D. (1996), *Justice, Nature and the Geography of Difference*, Blackwell Publishers, Oxford.
- Heat S. (2004), "Peer-Shared Households, Quasi-Communes and Neo-Tribes", in *Current Sociology*, 52, 2: 161-179.
- Heat S., Cleaver E. (2003), *Young, Free and Single? Twenty-somethings and Household Change*, Palgrave Macmillan, New York.
- Helve H. (1997), "Perspectives on social exclusion, citizenship and youth", in Bynner J. et alii, *Youth, Citizenship and Social Change in a European Context*, Ashgate, Aldershot, 228-233.
- Helve H., Wallace C. (a cura di) (2001), *Youth, Citizenship and Empowerment*, Ashgate, Aldershot.
- Hess R. (2001), *La pratica del diario. Autobiografia, ricerca e formazione*, Besa Editrice, Nardò.
- Himanen P. (2001), *The Hacker Ethic an the Spirit of the Information Age*, Random House, New York.
- Hirschman A.O. (1982), *Lealtà defezione protesta*, Bompiani, Milano (ed. or. 1970).
- Hirst P.Q. (1994), *Associative Democracy*, Polity Press, Cambridge.
- Hollands R., Chatterton P. (2003), "Producing nightlife in the new urban entertainment eco-

- onomy: corporatization, branding and market segmentation", in *International Journal of Urban and Regional Research*, 27(2), 361-385.
- Honneth A. (1993), *Riconoscimento e disprezzo. Sui fondamenti di un'etica post-tradizionale*, Rubbettino, Soveria Mannelli.
- Huizinga J. (1982), *Homo ludens*, Einaudi, Torino (ed. or. 1956).
- Imbucci G. (1999), *La cicala e la formica: comportamenti e funzioni sociali*, Marsilio, Venezia.
- Imbucci G. (2000), *Gioco e cosmologie*, Marsilio, Venezia.
- Imbucci G. (a cura di) (2001), *Il gioco pubblico in Italia. Storia, Cultura e Mercato*, Marsilio, Venezia.
- Imbucci G. (a cura di) (2002), *Mercato ed etica del gioco pubblico*, Marsilio, Venezia.
- Inglehart R. (1977), *The Silent Revolution. Changing Values and Political Stiles Among Western Publics*, Princeton University Press, Princeton, NJ.
- Inglehart R. (1988), "The Renaissance of Political Culture", in *American Political Science Review*, 82, 4, 1203-30.
- Inglehart R. (1997), *Modernisation and Postmodernisation. Cultural, Economic and Political Change in 43 Societies*, Princeton University Press, Princeton (tr. it. 1998).
- Inglehart R. (2003), *Human Values and Social Change*, Brill, Leiden & Boston.
- Intrand C., Perrouty P.A. (2005), "La diversité des camps d'étrangers en Europe: présentation de la carte des camps de Migreurop", in *Cultures & Conflits*, 57, 71-90.
- Introuini F., Pasqualini C. (2005), *Complexx-età. Dentro le storie degli adulti giovani*, Carocci, Roma.
- Iorio G. (2004), *Il divario digitale. Internet e la cittadinanza elettronica*, Punto di fuga, Cagliari.
- Iorio G. (2005), Intervista a: "Manuell Castells: La società a Rete e il destino della sociologia contemporanea", in *Quaderni di Teoria Sociale*.
- Ires Cgil-Nidil (2005), *Nuovo contratto. Stessi problemi. Gli effetti della legge 30/03 nel passaggio dalle collaborazioni coordinate e continuative al lavoro a progetto*.
- Ismu (2005), *Rapporto 2005: gli immigrati in Lombardia*, Fondazione ISMU, Milano.
- Israely J. (2006), "The Fading Future of Italy's Young", in *Time Europe*, 167, 15.
- Istat (2006): *Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Disponibilità nelle famiglie e utilizzo negli individui*.
- Istat (2006), *Rapporto annuale. La situazione del Paese nel 2005*, Istituto nazionale di statistica, Roma.
- Istat, *Matricole, fuori corso, laureati: i numeri dell'università*, Università e lavoro: statistiche per orientarsi 2004/2005, Roma.
- Istat (2006), "Strutture familiari e opinioni su famiglia e figli, Settore Famiglia e società", in *Indagine multiscopo sulle famiglie "Famiglia e soggetti sociali" Anno 2003*, Serie Informazioni, n. 18.
- Istat (2006), *Il sistema di indagini sociali multiscopo. Contenuti e metodologia delle indagini*, Roma, Metodi e Norme, n. 31.
- James A., Jenks C., Prout A. (2002), *Teorizzare l'infanzia*, Donzelli, Roma.
- Jedlowski P. (1994), *Il sapere dell'esperienza*, Il Saggiatore, Milano.
- Jedlowski P. (2000), *Storie comuni. La narrazione nella vita quotidiana*, Bruno Mondadori, Milano.
- Jedlowski P. (2005), *Un giorno dopo l'altro*, Il Mulino, Bologna.
- Jodelet D. (a cura di) (1992), *Le rappresentazioni sociali*, Liguori, Napoli (ed. or. 1989).
- Juul J. (2003), *Il bambino è competente. Valori e conoscenze in famiglia*, Feltrinelli, Milano.
- Khan M.A. (1995), "Sustainable Development: The Key Concepts, Issues and Implications", in *Sustainable Development*, V. 3, 2.
- Kellerhals J., Montandon C. (1988), *Les Stratégies éducatives des familles*, Delachaux et Niestlé, Neuchatel.

- Kellerhals J., Ferreira C., Perrenoud D. (2002), "Kinship Cultures and Identity Transmissions", in *Current Sociology*, Marzo, 50(2), 213-228.
- Kellerhals J., Troutot P.Y., Lazega E. (1984), *Microsociologie de la famille*, Press Universitaires de France.
- Kibria N. (1993), *Family tightrope: the changing lives of Vietnamese Americans*, University Press, Princeton.
- Klein N. (2001), *No logo. Economia globale e nuova contestazione*, Baldini & Castoldi, Milano.
- Knight A. (2004), *Internet Publishing and Digital Rights: The Changing Balance between Access and Ownership*, www.csa1.co.uk/hottopics/internet/websites.php.
- Konig R. (1976), *Il potere della moda*, Liguori, Napoli.
- Kosko B. (1995), *Il fuzzy-pensiero. Teoria e applicazioni della logica fuzzy*, Milano, Baldini & Castoldi.
- Laffi S. (2003), "Il tic tac delle cose", in Ardrizzo G. (2003) (a cura di), *L'esilio del tempo. Mondo giovanile e dilatazione del presente*, Meltemi, Roma.
- Lahire B. (1997), *Les conditions de vie des étudiants* sous la direction de Grignon, Gruel, per L'Observatoire de la vie étudiante, Documentation Française.
- Lahire B. (2003), *La Culture des Individus, dissonances culturelles et distinction de soi*, éditions La Découverte.
- La Mendola S. (1995), *Con gli occhi di Caronte. Le imprese e i neo laureati*, Clueb, Bologna.
- Lanza A. (1997), *Lo sviluppo sostenibile*, Il Mulino, Bologna.
- Larson R., Wilson S. (2004), "Adolescence across place and time. Globalization and the changing pathways to adulthood", in Lerner R.M., Steinberg L. (a cura di), *Handbook of adolescent psychology*, John Wiley, Hoboken, 299-330.
- Lasch C. (1981), *La cultura del narcisismo*, Bompiani, Milano.
- Lasch C. (1984), *L'io minimo. La mentalità della sopravvivenza in un'epoca di cambiamenti*, Feltrinelli, Milano, 1985.
- Lasen, A. (2001), *Le temps des jeunes. Rythmes, durée et virtualites*, L'Harmattan, Paris.
- Lautrey J. (1980), *Classe sociale, milieu familial, intelligence*, PUF, Paris.
- La Valle D. (2004), "La partecipazione alle associazioni nelle regioni italiane", in *Polis*, 3, 445-476.
- Leccardi C. (1990), *Giovani in Calabria tra tradizione e modernità*, Marra Editore.
- Leccardi C. (1994), *Crescere nel mezzogiorno*, Rubbettino Editore, Cosenza (1996).
- Leccardi C. (1999), "Responsabilità e riflessività", in Idem (a cura di), *Limiti del tempo*, Carocci, Roma, 59-84.
- Leccardi C. (2005), *I tempi di vita tra accelerazione e lentezza*, in Crespi, F. (a cura di), *Tempo vola*, cit. 49-85.
- Le Goff J. (1979), *Les marginaux et les exclus dans l'histoire*, Union Générale d'Éditions, Paris.
- Leif J. (1984), *Temps libre et temps à soi, l'enjeu éducatif et culturel*, éditions ESF.
- Lessig, L. (1999), *Code and other laws of cyberspaces*, Basic Books, New York.
- Lessig, L. (2001), *The future of ideas*, Random House, New York.
- Lesthaeghe R. (1991), *The Second Demographic Transition in Western Countries: an Interpretation*, IPD Working Papers, Brussels, n. 2.
- Lesthaeghe R. (1995), "The second demographic transition in western countries: an interpretation", in Oppenheim K. e Jensen M. (a cura di), *Gender and family change in industrialized countries*, Clarendon Press, Oxford.
- Levi G., Schmitt J.C. (a cura di) (1994), *Storia dei giovani. L'età contemporanea*, Laterza, Bari.
- Lévy P. (1994), *L'intelligence collective*, La Decouverte, Paris (tr. it. *L'intelligenza collettiva*, Feltrinelli, Milano, 1996).
- Levy S. (1996), *Hackers: gli eroi della rivoluzione informatica*, Shake, Milano (ed. or. 1984).
- Lévy P. (1997), *Il virtuale*, Raffaello Cortina, Milano.

- Lévy P. (1999), *Cybercultura. Gli usi sociali delle nuove tecnologie*, Feltrinelli, Milano.
- Lévi-Strauss C. (1962), *La pensée sauvage*, Plon, Paris (tr. it. 1964).
- Lewis M. (2000), *The New Thing: A Silicon Valley*, W.W. Norton, New York.
- Lin N. (1982), "Social resources and instrumental action", in Marsden, P.V. and Lin, N. (eds), *Social structure and network analysis*, Sage, Beverly Hills, CA.
- Lin N. (2001), *Social capital: a theory of social structure and action*, Cambridge University Press, Cambridge MA.
- Lin N., Fu Y., Hsung R. (2001), "The Position Generator: measurement techniques for Social Capital", in Lin N., Cook K., Burt R.S. (eds), *Social capital: theory and research*, Aldine De Gruyter, New York.
- Lipovetsky J. (1989), *L'impero dell'effimero*, Garzanti, Milano.
- Liso F. (2004), *Analisi dei punti critici della "Legge Biagi": spunti di riflessione*, relazione presentata al convegno in memoria di Massimo D'Antona - Facoltà di Scienze Politiche - Università "La Sapienza" di Roma.
- Lister R. (2001), "Acquiring Responsibilities and Citizenship", in Chisholm L. et alii (2001), *Family forms and the young generation in Europe, Annual seminar*.
- Lister R. et alii (2003), "Young People Talk about Citizenship", in *Citizenship Studies*, 7, 2, 235-253.
- Livi Bacci M. (1997), "Abbondanza e scarsità. Le popolazioni d'Italia e d'Europa al passaggio del millennio", *Il Mulino*, 6, 993-1009.
- Livi Bacci M. (2004), "Il sentiero stretto delle politiche", *Accademia Nazionale dei Lincei, Atti dei Convegni Lincei 202, Convegno Internazionale La bassa fecondità tra costrizioni economiche e cambio di valori*, Roma, 15-16 maggio 2003, 449-473.
- Livi Bacci M. (2005), "Il paese dei giovani vecchi", in *Il Mulino*, 3, 409-419.
- Livolsi M. (1998), "Consumi e vita quotidiana", in Firpo M., Tranfaglia N., Zunino P.G. (1998) (a cura di), *Guida all'Italia contemporanea*, Garzanti, Milano, vol. IV, *Comportamenti sociali e culturali*, 75-139.
- Livolsi M. (2000), *Manuale di sociologia della comunicazione*, Laterza, Roma-Bari.
- Livolsi M. (2006), *La società degli individui*, Carocci, Roma.
- Livolsi M. et alii (1992), *Il pubblico dei media*, La Nuova Italia, Scandicci (Fi).
- Livolsi M., Volli U. (2003), *L'attesa continua. Le elezioni 2001 e dopo*, Franco Angeli, Milano.
- Longo P. (2001), "Revisiting the Equality/Difference Debate", in *Citizenship Studies*, 5, 3, 269-284.
- Lucchini M., Schizzerotto A. (2001), "Mutamenti nel tempo delle transizioni alla condizione adulta: un'analisi comparata", in *Polis*, 3, 431-451.
- Luhmann N. (1987), "The morality of risk and the risk of morality", in *International review of sociology*, 3, 87-101.
- Luhmann N. (1990), *Sistemi sociali*, Il Mulino, Bologna.
- Luhmann N., De Giorgi R. (1992), *Teoria della società*, Franco Angeli, Milano.
- Luhmann N. (1996), *Sociologia del rischio*, Bruno Mondadori, Milano (ed. or. 1991).
- Luhmann N. (2000), *La Fiducia*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1968).
- Lundberg S., Pollack R.A. (1996), *Bargaining and distribution in marriage*, in *The Journal of Economic Perspectives*, vol. 10, n. 4, Autunno.
- Lupton D. (2003), *Il rischio. Percezione, simboli, culture*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1999).
- Lutte G. (1981), *Giovani invisibili: lavoro, disoccupazione, vita quotidiana in un quartiere proletario di Roma*, Edizioni Lavoro, Roma.
- Lyotard J.F. (2006, già 1981), *La condizione postmoderna*, Feltrinelli, Milano (ed. or. 1979).
- Maccoby E.E., Martin J.A. (1983), "Socialisation in the Context of the Family: Parent-Child Interaction", in Hetherington E.M., *Handbook of Child Psychology*, 4, 39-44, Wiley, New York.

- Maccoby E.E., Jacklin N.J. (1974), *The Psychology of Sex Differences*, Stanford University Press, Palo Alto.
- Macioti M.I. (1986), *Oralità e vissuto*, Liguori, Napoli.
- Macioti M.I. (1988), *La disgregazione di una comunità urbana*, Siores, Roma.
- Macioti M.I. (a cura di) (1997), *La ricerca qualitativa nelle scienze sociali*, Monduzzi Editori, Bologna.
- Maddaloni D. (2001), "Giovani e mercato del lavoro in Italia: le dinamiche dell'esclusione. Risultati di ricerca ed ipotesi di intervento con particolare riferimento al contesto meridionale", in Calza Bini P. (a cura di), *Lo Stato Sociale in Italia. Rapporto annuale IRiDiss-Cnr 2000/2001*, Donzelli, Roma.
- Maddaloni D. (2006), "Introduzione. Per la tutela dal rischio e la prevenzione del disagio: un'indagine sulle traiettorie biografiche dei giovani", in P. Clarizia, D. Maddaloni (a cura di), *Percorsi diseguali*, cit.
- Maddaloni D. (2007), in corso di pubblicazione, "Introduzione", in P. Clarizia e D. Maddaloni (a cura di), *Percorsi diseguali 2*, cit.
- Maffesoli M. (1988), *Il tempo delle tribù. Il declino dell'individualismo nelle società di massa*, Armando, Roma (ed. or. 1988).
- Maffesoli M. (2001), "Memorie delle tribù e reincantamento del mondo", in F. Casalegno (a cura di) (2001), *Memoria quotidiana. Comunità e comunicazione nell'era delle reti*, Le Vespe, Milano.
- Magatti G., Fullin G. (2005), *Percorsi di lavoro flessibile*, Carocci, Roma, 2002.
- Maggioni G., Baraldi C. (1997), *Cittadinanza dei bambini e costruzione sociale dell'infanzia*, Quattro Venti, Urbino.
- Maltese C. (2004), "La magia di Simon & Garfunkel", in *la Repubblica*, 1° agosto 2004.
- Mancuso M.S. (2005), *Le frecce dell'eroe. Le figure mitiche della giovinezza da Dioniso alla pubblicità dei jeans*, Franco Angeli, Milano.
- Mandich G. (2003), *Abitare lo spazio sociale. Giovani, reti di relazioni e costruzione dell'identità*, Guerini Editori, Milano.
- Mandich G. (2005), "I ritmi del presente", in Crespi, F. (a cura di), *Tempo vola*, cit., 113-140.
- Manfredi G. (1982), *La strage delle innocenti*, Lato Side, Roma.
- Mannheim K. (1952), "The Problem of Generations", in *Essays of the Sociology of Knowledge*, Routledge & Kegan Paul, London (tr. it. 1974).
- Manovich L. (2002), *Il linguaggio dei nuovi media*, Olivares, Torino.
- Manser M., Brown M. (1980), "Marriage and Household Decision-Making: A Bargaining Analysis", in *International Economic Review*, 21, 1, 31-44.
- Marchi D. (1994), *Giovani e Mass-media*, Nuova Editrice Fortezza, Livorno.
- Markova I. (2004 ed.), *Trust and Democratic Transition in Post-Communist Europe*, The British Academy by Oxford University.
- Marra C. (2005), *Adolescenti figli di immigrati. Percorsi identitari e prospettive d'inserimento sociale*, Materiali di Discussione, Dipartimento di Economia Politica, Modena ([www.dep.unimore.it/materiali\\_discussione.asp](http://www.dep.unimore.it/materiali_discussione.asp)).
- Marradi A. (2005), *Raccontar storie*, Carocci, Roma.
- Marshall T.H. (1950), *Citizenship and Social Class*, T.H. Marshall's Estate (tr. it. 1976).
- Martuccelli D. (2002), *Grammaires de l'individu*, Éditions Gallimard, Paris.
- Marx K. (1972), *Per la critica dell'economia politica*, Roma, Newton Compton (ed. or. 1843).
- Marx K. (1974), *Il Capitale. Critica dell'economia politica*, Roma, Editori Riuniti (ed. or. 1867).
- Maslow A.K. (1954), *Motivation and Personality*, Harper & Row, New York (tr. it. 1995).
- Massey D.S. (1990), "Social structure, household strategies, and the cumulative causation of migration", in *Population Index*, 56, 1, 3-26.

- Mazzette A. (2003) (a cura di), *La città che cambia*, Franco Angeli, Milano.
- McCallister L., Fischer C. (1978), "A procedure for surveying personal networks", in *Sociological Methods and Research* 7: 131-148.
- McLuhan (1964), *Understanding Media*, New York, MacMillan (tr. it. 1967).
- McRobbie A. (1991), *Feminism and Youth Culture. From Jackie to Just Seventeenth*, Unwyn Hyman, Boston.
- Mead G.H. (1943), *Mind, Self and Society*, University of Chicago press, Chicago (tr. it. 1969).
- Mead M. (1928), *Coming of Age in Samoa. A Study of Adolescence and Sex in Primitive Societies*, Cape, London (tr. it. 1980).
- Mead M. (1972), *Generazioni in conflitto*, Rizzoli, Milano (ed. or. 1969).
- Medici Senza Frontiere (2004), *Rapporto sui Centri di permanenza Temporanea e Assistenza*.
- Melucci A. (1977), *Sistema politico, partiti e movimenti sociali*, Feltrinelli, Milano.
- Melucci A. (1982), *L'invenzione del presente. Movimenti, identità, bisogni individuali*, Il Mulino, Bologna (1991).
- Melucci A. (2000), *Culture in gioco*, Il Saggiatore, Milano.
- Mendras H. (1999), *L'Europa degli europei*, Il Mulino, Bologna.
- Menniti A. (1999), "Il tema di fondo: la permanenza in famiglia", in Bonifazi et alii, cit., 13-22.
- Merico M. (2002), "Le ossessioni e i silenzi. Per una sociologia della condizione giovanile in Italia", in Merico M. (a cura di), *Giovani come. Per una sociologia della condizione giovanile in Italia*, Liguori, Napoli, 1-28.
- Merico M. (2004), *Giovani e società*, Carocci, Roma
- Merton R. (1959), *Teoria e struttura sociale*. Il Mulino, Bologna (ed. or. 1949).
- Meyrowitz J. (1993), *Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale*, Baskerville, Bologna (ed. or. 1985).
- Mezzadra S., 2001, "Nella crisi della cittadinanza", in Dal Lago A. e Molinari A., 2001, *Giovani senza tempo*, ombre corte, Verona.
- Micheli G.A. (1995) (a cura di), *La società del figlio assente. Voci a confronto sulla seconda transizione demografica in Italia*, Franco Angeli, Milano.
- Micheli G.A. (1999), *Effetto generazione. Cinquant'anni di trasformazioni demografiche in Italia dal dopoguerra a oggi*, Carocci, Roma.
- Micheli A.G. (2000), "L'albero giusto", in *La famiglia italiana. Vecchi e nuovi percorsi*, Cinisello Balsamo, San Paolo, 112-158.
- Micheli G.A. (2006) (a cura di), *Strategie di family formation. Cosa sta cambiando nella famiglia forte mediterranea*, Franco Angeli, Milano.
- Miller D. (1987), *Material culture and mass consumption*, Blackwell, Oxford 1994.
- Millet M. (2003), *Les Etudiants et le travail Universitaire*, éditions presse universitaire de Lyon.
- Mills W. (1962), *L'immaginazione sociologica*, Il Saggiatore, Milano (ed. or. 1959).
- Mingione E. (1985), "Marginale e povero: il nuovo immigrato in Italia", in *Politica ed Economia*, 6, 61-64.
- Mingione E., Pugliese E. (2002), *Il lavoro*, Carocci, Roma.
- Miraglia R., Zorzella N. (2004), "Europa, il continente proibito", in *Liberazione*, 28 gennaio.
- Misiti M., Palomba R. (2002), "La percezione della violenza contro le donne tra stereotipi e tolleranza", in Adami C., Basaglia A. e Tola V. (a cura di), *Dentro la violenza: cultura, pregiudizi, stereotipi. Rapporto nazionale della Rete Antiviolenza Urban*, Franco Angeli, Milano, 41-72.
- Modell J., Furstenberg F.F. e Hershberg T. (1976), "Social change and transitions to adulthood in historical perspective", in *Journal of Marriage and the Family*, 38: 7-32.
- Mongardini C. (1969), *Saggio sul gioco*, Franco Angeli, Milano.
- Morcellini M. (1996), *La tv fa bene ai bambini*, Meltemi, Roma.
- Mordenti A. (1975), *Come eravamo*, Savelli, Roma.

- Moreau C. (2005), "La Jeunesse à Travers ses Raves: la singularité juvénile accentuée et la négociation intergénérationnelle compromise", in *Sociétés* 90.
- Morin E. (1963), *L'industria culturale*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1962).
- Morin E. (1963), *I Divi*, Mondadori, Milano (ed. or. 1957).
- Morin E. (1982), *Il cinema o l'uomo immaginario*, Feltrinelli, Milano (ed. or. 1956).
- Morin E. (1985), *Sociologia della sociologia*, Edizioni Lavoro, Roma (ed. or. 1984).
- Morin E. (1993), *Le idee: habitat, vita, organizzazioni, usi e costumi*, Feltrinelli, Milano (ed. or. 1991).
- Morin E. (2005), *Lo spirito del tempo*, Meltemi, Roma (ed. or. 1962).
- Moro A.C. (1996), *Manuale di diritto minorile*, Zanichelli, Bologna.
- Moro A.C. (1991), *Il bambino è un cittadino. Conquista di libertà e itinerari formativi: la Convenzione ONU e la sua attuazione*, Mursia, Milano.
- Morris L. (2002), *Managing migration: civic stratification and migrants' rights*, Routledge, London.
- Mottura G. (2007), *Associazioni straniere. Uno sguardo d'insieme*, Materiali di Discussione, Dipartimento di Economia Politica, Modena.
- Musio G. (1981), *Antropologia e mondo moderno*, Franco Angeli, Milano.
- Musso S. (1998), "Lavoro e occupazione", in Firpo M., Tranfaglia N., Zunino P.G. (a cura di), *Guida all'Italia contemporanea*, Garzanti, Milano, vol. I, *Risorse e strutture economiche*, 471-535.
- Nava P. (1996), "Il figlio unico. Modelli di doppia presenza e strategie di decisione delle coppie", in *Inchiesta*, 111.
- Negri N., Saraceno C. (1996), *Le politiche contro la povertà in Italia*, Il Mulino, Bologna.
- Negrelli S. (2005), *Sociologia del lavoro*, Laterza, Roma-Bari.
- Nielsen/Netratings e Commstrategy (2006): *Digitalfinance*.
- Niemenen J. (1998), "Citizenship and Youth", in *Young*, 6, n. 1.
- Offer D., Ostrov E., Howar K.I. (1982), *The Offer Self-Image Questionnaire for Adolescents: A Manual*, Michael Reese Hospital, Chicago.
- Offerlé M. (1999), *La profession politique*, Belin, Paris.
- Olagnero M. (2004), *Vite nel tempo. La ricerca biografica in sociologia*, Carocci, Roma.
- Olagnero M., Saraceno C. (2003), *Che vita è? L'uso dei materiali biografici nell'analisi sociologica*, La Nuova Italia Scientifica, Roma.
- Ongaro E. (2001), "Transition to adulthood in Italy", in Cori, Jn M. e Klijzing E. (a cura di), *Transition to adulthood in Europe*, Kluwer, London.
- Ongaro E. (2004), "Prima della scelta: la lunga transizione", *Accademia Nazionale dei Lincei, Atti dei Convegni Lincei* 202, Convegno Internazionale *La bassa fecondità tra costrizioni economiche e cambio di valori*, Roma, 15-16 maggio 2003, 45-69.
- Osgood D.W. et alii (2005), "Six Paths to Adulthood. Fast Starters, Parents without Careers, Education Partners, Educated Singles, Working Singles, and Slow Starters", in Settersten R.A., Furstenberg F.F. e Rumbaut R.G. (a cura di), *On the Frontier of Adulthood. Theory, Research, and Public Policy*, Chicago, The University of Chicago Press, 320-355.
- Osservatorio AIE (2006), *Digital generation: 14-24enni e la tecnologia*.
- Paci M. (2004), "Le ragioni per un nuovo assetto del welfare in Europa", in *La rivista delle politiche sociali*, 1.
- Paci M. (2005), *Nuovi lavori, nuovo welfare: sicurezza e libertà nella società attiva*, Il Mulino, Bologna.
- Padgen A. (1989), "La distruzione della fiducia e le conseguenze economiche a Napoli nel secolo XVIII", in *Le strategie della fiducia. Indagini sulla razionalità della cooperazione*, Einaudi, Torino (ed. or. 1988).
- Palidda P. (2000), "Donne a Catania: molti vincoli e poche risorse per un'emancipazione a

- corto ragazzo", in Oppo A., Piccone Stella S., Signorelli A., *Maternità, identità, scelte*, Liguori, Napoli.
- Palmeri G. (1994), *Diritti senza poteri. La condizione giuridica del minore*, Novene, Napoli.
- Palmonari A. (a cura di) (1993), *Psicologia dell'adolescenza*, Il Mulino, Bologna.
- Palmonari A. (2001), *Gli adolescenti. Né adulti, né bambini, alla ricerca della propria identità*, Il Mulino, Bologna.
- Paone S. (2005), "I centri di permanenza temporanea e assistenza per stranieri: le nuove frontiere dell'esclusione", in *Sociologia Urbana e Rurale*, 76, 116-127.
- Park R.E. (1929), "The city as a social laboratory", in Smith T.V., White L.D. (a cura di), *Chicago: An experiment in social science research*, University of Chicago, Chicago, 1-19.
- Parmiggiani P. (2001), *Consumatori alla ricerca di sé, percorsi di identità e pratiche di consumo*, Franco Angeli, Milano.
- Parreñas R.S. (2005), *Children of Global Migration*, University Press, Stanford.
- Parsons T. (1965), *Il sistema sociale*, edizioni Comunità Milano (ed. or. 1951).
- Parsons T. (1963), "Youth in the Context of American Society", in *American Sociological Review*, 27 (ed. it. 2006).
- Parisi D. (2001), *Le mille sfide: adolescenti "invisibili" tra lavoro e non lavoro, nel confronto fra aree marginali del Salento e della Basilicata: analisi e proposte*, Tipografia Marra, Ugento.
- Pasolini P.P. (1975), *Scritti corsari*, Garzanti, Milano.
- Passerini L. (1988), *Autoritratto di gruppo*, Giunti, Firenze.
- Paugam S. (2000), *Le salariés de la Précarité. Les nouvelles formes de l'intégration professionnelle*, PUF, Paris.
- Pela D., Sorcinelli P. (1999), *Generazioni del Novecento. Guerra famiglia partecipazione consumi*, La Nuova Italia, Scandicci (Firenze).
- Pellitteri M. (2004), *Conoscere l'animazione*, Edizioni Valore Scuola, Roma.
- Perissinotto A. (a cura di) (1997), *Il gioco: segni e strategie*, Paravia, Torino.
- Perone E. (2006), *Una dispersione al plurale. Storie di vita di giovani che abbandonano la scuola nella tarda modernità*, Franco Angeli, Milano.
- Pettinger L. et alii, (a cura di) (2005), *A New Sociology of Work?*, Blackwell, Oxford.
- Pezzini I., Rutelli R. (a cura di) (2005), *Mutazioni audiovisive. Sociosemiotica, attualità e tendenze nei linguaggi dei media*, Edizioni ETS, Pisa.
- Piazza M. (2003), *Le trentenni. Fra maternità e lavoro, alla ricerca di una nuova identità*, Mondadori Editore, Milano.
- Piccardo C. (1995), *Empowerment*, Raffaello Cortina, Milano.
- Piccone Stella S. (1979), *Ragazze del Sud*, Editori Riuniti, Roma.
- Piccone Stella S. (1993), *La prima generazione: ragazze e ragazzi nel miracolo economico italiano*, Franco Angeli, Milano.
- Pineau G. (1999), *La qualità delle azioni formative*, Franco Angeli, Milano.
- Pineau G., Le Grand J.L. (2003), *Le storie di vita*, Guerini e Associati, Milano.
- Pisati M. (2000), *La mobilità sociale*, Il Mulino, Bologna.
- Piselli F. (1997), "Social network in the analysis of migratory movements", in *Studi Emigrazione*, 125, 2-16.
- Pitch T. (1989), *Responsabilità limitate. Attori, conflitti, giustizia penale*, Feltrinelli, Milano.
- Pizzorno A. (1993), *Le radici della politica assoluta e altri saggi*, Feltrinelli, Milano.
- Pocar V., Ronfani P. (2004), *Il giudice e i diritti dei minori*, Laterza, Roma-Bari.
- Pocar V., Ronfani P. (1996) (a cura di), *L'interesse del minore nella legge e nella pratica: esperienze nazionali a confronto*, Guerini Scientifica, Milano.
- Polanyi K. (1944), *The Great Transformation. The Political and Economic Origin of Our Time*, Beacon Press, Boston (tr. it. 1997).

- Pollock G. (2002), "Contingent identities: Updating the transitional discourse", in *Young*, 10(1): 59-72.
- Ponticello R., Scivo S. (a cura di) (2005), *Con gli occhi a mandorla. Sguardi sul Giappone dei cartoon e dei fumetti*, Tunué, Latina.
- Portelli A. (1994), *L'aeroplano e le stelle. Storia orale di una realtà studentesca prima e dopo la pantera*, Manifestolibri, Roma.
- "Profilo sociologico degli studenti di sociologia dell'Università di Roma: rapporto di ricerca" (1976), in *La critica sociologica*, n. 38.
- Pugliese E. (1996), *Una disoccupazione mediterranea. Giovani nel mercato del lavoro nel Mezzogiorno e a Napoli*, Libreria Dante & Descartes Universitaria, Napoli.
- Pugliese E., Rebergiani E. (2004), *Occupazione e disoccupazione in Italia. Dal dopoguerra ai nostri giorni*, Edizioni Lavoro, Roma.
- Pulcini E. (2001), *L'individuo senza passioni. Individualismo moderno e perdita del legame sociale*, Bollati-Boringhieri, Torino.
- Putnam R. (1993), *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*, Princeton University Press, Princeton (tr. it. 1997).
- Putnam R. (1995a), "Bowling Alone: America's declining social capital", in *Journal of Democracy* 6: 65-78.
- Putnam R. (1995b), "Tuning in, tuning out: the strange disappearance of social capital in America", in *Political Science and Politics* 28: 664-83.
- Putnam R. (2000), *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, Simon and Schuster, New York (tr. it. 2004).
- Quart A. (2003), *Generazione®. I giovani e l'ossessione del marchio*, Sperling & Kupfer Editore, Milano.
- Qvortrup J. (1991), "Il bambino come soggetto politico economico e sociale", in *Politiche sociali per l'infanzia e l'adolescenza*, Ministero dell'Interno, Direzione generale dei servizi civili, Unicopli, Milano.
- Raffaelli L. (2005), *Le anime diseguate. Il pensiero nei cartoon da Disney ai giapponesi*, Castelvecchi, Roma.
- Ragone G. (1988), *Sociologia dei fenomeni di moda*, Franco Angeli, Milano.
- Rahola F. (2003), *Zone definitivamente temporanee*, Ombre Corte, Verona.
- Rampazi M. (2005), "La costruzione della durata negli spazi del quotidiano", in Crespi F. (a cura di), cit., 87-111.
- Ranci C. (2002), "Fenomenologia della vulnerabilità sociale", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 4.
- Rauty R. (1989), *Studi e ricerche sulla questione giovanile. Documentazione bibliografica 1970-1987*, Editori Riuniti, Roma.
- Rauty R. (a cura di, con G. Iorio e M. Merico) (1999), *Una tranquilla estraneità. Caratteri della condizione giovanile ad Avellino*, Avellino.
- Rauty R. (2006) (a cura di), *Salute e società. Le contraddizioni del corpo: presenza e simbologia sociale*, V, 2/2006.
- Raymond E.S. (1999), *The Cathedral and the Bazaar: Musings on Linux and Open Sources by an Accidental Revolutionary*, O'Reilly, Cambridge Mass.
- Rebughini P. (2004), "Jeunesse et modèles de citoyenneté", in Pugeault C. et alii (2004), *Ce que nous savons des jeunes*, PUF, Paris, 191-202.
- Reher D. (1998), "Family ties in western Europe: persistent contrasts", *Population Development*, 24, 204-234.
- Reyneri E. (1997), *Occupati e disoccupati in Italia*, Bologna, Il Mulino.
- Reyneri E. (2004), "Verso una nuova società del lavoro", in *Il Mulino*, 6, 1087-1098.
- Ricciardi M. (2005), "Lo schermo e lo specchio", in S. Turkle, *La vita sullo schermo*, Apogeo, Milano.

- Richter R. (2001), "The Policy Implications of this Seminar", in Chisholm L. et alii (a cura di), *Family Forms and the Young Generation in Europe*, EOSS-DF, OIE, Wien, 175-182.
- Ricoeur P. (1991), *Tempo e racconto*, Jaca Book, Milano (ed. or. 1983).
- Ricolfi L., Sciolla L. (1981), "Fermare il tempo. Osservazioni su cultura giovanile e identità", in *Inchiesta*, XI, 54, nov-dic.
- Rifkin J. (1995), *La fine del lavoro. Il declino della forza lavoro e l'avvento dell'era post-mercato*, Baldini & Castoldi, Milano (ed. or. 1995).
- Rispoli G.M., Scartezzini R. (1989), *Percorsi accidentati, iscritti e laureati della Facoltà di Napoli dal 1972/73 al 1984/85*, Napoli, Liguori.
- Ritzer G. (2001), *L'era dell'iperconsumo. McDonaldizzazione, carte di credito, luoghi del consumo e altri temi*, Franco Angeli, Milano (ed. or. 2001).
- Riva Crugnola C. (a cura di) (1999), *La comunicazione affettiva tra il bambino e i suoi partner*, Raffaello Cortina Editore, Milano.
- Rivera A.M. (2003), *Estranei e nemici. Discriminazione e violenza in Italia*, Derive e Approdi, Roma.
- Rivoltella P.C. (2003), "Giovani e percezione del tempo: il punto di vista dell'educazione", in Ardrizzo G. (a cura di), *L'esilio del tempo. Mondo giovanile e dilatazione del presente*, Meltemi, Roma.
- Rivoltella, P.C. (2006), *Screen Generation. Gli adolescenti e le prospettive dell'educazione nella Petà dei media digitali*, Vita e Pensiero, Milano.
- Rizza R. (2003), *Il lavoro mobile: diffusione del lavoro atipico e nuovi paradigmi occupazionali*, Carocci, Roma.
- Rizza R. (2005), "La costruzione sociale del mercato del lavoro: forme di Embeddedness del lavoro mobile", in *Sociologia del lavoro*, 97.
- Resta E. (1998), *L'infanzia ferita*, Laterza, Roma-Bari.
- Robert G. (2005), *Mediamente giovani. Percorsi, stili e consumi culturali*, Bulzoni, Roma.
- Roberts K. (1995), *Youth and Employment in Modern Britain*, Oxford University Press, Oxford.
- Roberts B. (2002), *Biographical Research*, Open University Press, Buckingham, Philadelphia.
- Roche M. (1992), *Rethinking Citizenship*, Polity Press, Cambridge.
- Rogers C. (1970), *La terapia centrata sul cliente*, Martinelli, Firenze (ed. or. 1961).
- Ronfani P. (2001), "Dal bambino protetto al bambino partecipante. Alcune riflessioni sull'attuazione dei "nuovi" diritti dei minori", in *Sociologia del diritto* n. 1.
- Ronfani P. (1997), "Interesse del minore: dato assiomatico o nozione magica?", in *Sociologia del diritto* n. 1.
- Ronfani P. (1995), *Diritti del minore. Cultura giuridica e rappresentazioni sociali*, Guerini e Associati.
- Roseneil S., Budgeon S. (2004), "Cultures of Intimacy and Care Beyond 'the family': Personal Life and Social Change in the Early 21<sup>st</sup> Century", in *Current Sociology*, 52, 2: 135-159.
- Rosina, A. (2006), *Com'è difficile essere giovani in Italia*, www.lavoce.info, 17 luglio.
- Rosina A., Billari F.C., Livi Bacci M. (2006), "Famiglia e Figli", in *Generazioni, Famiglie, Migrazioni. Pensando all'Italia di domani* (a cura della Fondazione G. Agnelli e del Gruppo di Coordinamento per la Demografia), Edizioni Fondazione Giovanni Agnelli, 33-62.
- Rossi G. (a cura di) (2001), *Lezioni di sociologia della famiglia*, Carocci, Roma.
- Rossi R. (2004), "Ritratti di famiglia, prossimità e distanze nelle opinioni degli studenti milanesi", in Semisa D. (a cura di), *Under 18. Leggere il presente, pensare il futuro*, Franco Angeli, Milano, 35-45.
- Ruggerone L. (2000), *Parlare per vivere*, F. Angeli, Milano.
- Rychen D.S., Salganik L. H. (2000), *Definition and Selection of Key Competencies*, Ines Gene-

- ral Assembly 2000, A Contribution of the OECD Program, report of DeSeCo Program (Defining and Selecting Competencies: Theoretical and Conceptual Foundations) under the leadership of Heinz Gilomen of the Swiss Federal Statistical Office.
- Sabbadini L.L. (1994), "Lavoro familiare, tempo e reti di aiuto", in *Tutela*, 1-2, 32-47.
- Salama P. (2006), "Dalla flessibilità alla coesione sociale passando per la finanza", in Farrel G. (a cura di) (2006), *Flexicurity, flessibilità e welfare, una sfida da raccogliere*, Sapere 2000, Roma.
- Samek Lodovici M., Semenza R. (2001), *Le forme del lavoro. L'occupazione non standard: Italia e Lombardia nel contesto europeo*, Franco Angeli, Milano.
- Samovar L.A., Porter R.E. (a cura di) (1997), *Intercultural communication*, Wadsworth Publishing Company, An International Thomson Publishing Company.
- Santambrogio A. (a cura di) (2002), *Giovani e generazioni in Italia*, Margiacchi, Perugia.
- Santorio, M. (2002), *A casa con mamma. Storie di eterni adolescenti*, Milano, Unicopli.
- Sapelli G. (2005), *Modernizzazione senza sviluppo*, Mondadori, Milano.
- Saraceno C. (a cura di) (1986), *Età e corso della vita*, Il Mulino, Bologna (anche 2001).
- Saraceno C. (2005), "Le differenze che contano tra i lavoratori atipici", in *Sociologia del lavoro*, 97.
- Saraceno C., Naldini M. (2001), *Sociologia della famiglia*, Il Mulino, Bologna.
- Sartori F. (1997), "Ruoli di genere e vita affettiva", in Buzzi C., Cavalli A. e De Lillo A. (a cura di), cit.
- Sartori F. (2003), "Famiglia e transizione ai ruoli adulti", in Buzzi C. (a cura di), *Tra modernità e tradizione: la condizione giovanile in Trentino. Un'indagine dell'Istituto Iard per la Provincia Autonoma di Trento*, Il Mulino, Bologna, 61-86.
- Sassatelli R. (2004), *Consumo cultura e società*, Il Mulino, Bologna.
- Scabini E., Rossi G. (a cura di) (1997), *Giovani in famiglia tra autonomia e nuove dipendenze*, Vita e Pensiero, Milano.
- Scase R. (2002), *Living in the corporate zoo: life and work in 2010*, Capstone, Oxford.
- Schehr S. (1999), *La vie quotidienne des jeunes chômeurs*, PUF, Paris.
- Schelling T.C. (2006), *La strategia del conflitto*, Paravia Bruno Mondadori Editori, Milano (ed. or. 1980).
- Schizzerotto A. (2002), "Dinamiche e motivazioni dell'abbandono degli studi universitari: l'esperienza di Milano Bicocca", relazione presentata al *Workshop su Valutazione dell'Università, accreditamento del processo, misurazione del prodotto*, Milano, Università di Milano - Bicocca.
- Schizzerotto A. (a cura di) (2002), *Vite ineguali. Disuguaglianze e corsi di vita nell'Italia contemporanea*, Il Mulino, Bologna.
- Schizzerotto A. (2006), "Le disuguaglianze nelle opportunità di istruzione", in Schizzerotto A., Barone C., *Sociologia dell'istruzione*, Il Mulino, Bologna, 79-108.
- Sciolla L. (a cura di) (1983), *Identità. Percorsi di analisi in sociologia*, Rosenberg & Sellier, Torino.
- Sciolla L. (1997), "Quale società nell'epoca della globalizzazione?", in *Studi di sociologia*, 3-4.
- Sciolla L. (1999), "Come si può costruire un cittadino", in *Il Mulino*, XLVII, 384, 601-9.
- Sciolla L. (2004), *La sfida dei valori. Rispetto delle regole e rispetto dei diritti in Italia*, Il Mulino, Bologna.
- Sciolla L. (2005), "La lunga tregua fra le generazioni", in *Il Mulino*, 6, 1032-1042.
- Semprini A. (1993), *Marche e mondi possibili, un approccio semiotico al marketing della marca*, Franco Angeli, Milano.
- Sen A.K. (1994), *La disuguaglianza. Un riesame critico*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1992).
- Sennet R. (1982), *Il declino dell'uomo pubblico. La società intimista*, Bompiani, Milano (ed. or. 1976).

- Sennett R. (1998), *The Corrosion of the Character. The personal Consequences of Work in the new capitalism*, W.W. Norton e Company, New York-London (tr. it. 1999).
- Sennett R. (1999), *Usi del disordine. Identità personale e vita nelle metropoli*, Editori Associati, Milano (ed. or. 1973).
- Sennett R. (2006), *The Culture of New Capitalism*, Yale University Press, New Haven (tr. it. 2006).
- Serri R., "L'organizzazione giovanile", in M. Ilardi e A. Accornero (a cura di) (1982), *Il partito comunista italiano. Struttura e storia dell'organizzazione 1921/1979*, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Milano.
- Sgritta G.B. (1991), "Iniquità generazionali e logica delle compatibilità", in *Politiche sociali per l'infanzia e l'adolescenza*, Ministero dell'Interno, Direzione generale dei servizi civili, Unicopli, Milano.
- Sgritta G.B. (2002), "La transizione all'età adulta: la sindrome del ritardo", in *Osservatorio nazionale sulle famiglie e le politiche sociali di sostegno alle responsabilità familiari*, I, Il Mulino, Bologna.
- Shanahan M.J et alii (2005), "Subjective Age Identity and the Transition to Adulthood. When Do Adolescents Become Adults?", in Settersten R.A., Furstenberg F.F. e Rumbaut R.G. (a cura di), *On the Frontier of Adulthood. Theory, Research, and Public Policy*, The University of Chicago Press, Chicago, 225-255.
- Sherrod R.L. et alii (2002), "Dimensions of Citizenship and Opportunities for Youth Development", in *Applied Developmental Science*, 6, 4, 246-272.
- Schutz A. (1979), *Saggi sociologici*, Utet, Torino.
- Schutz A. (1995), *Don Chisciotte e il problema della realtà*, Armando, Roma.
- Siebert R. (1991), *È femmina però è bella. Tre generazioni di donne al Sud*, Rosenberg & Selier, Torino.
- Signorelli A. (2005), *Introduzione allo studio dei consumi*, Franco Angeli, Milano.
- Silverstone R. (1994), *Television and Everyday Life*, Routledge, London (tr. it. 2000).
- Silverstone R. (1999), *Why Study the Media*, Sage, London (tr. it. 2002).
- Simmel G. (1983), *Forme e giochi di società. Problemi fondamentali della sociologia*, Feltrinelli, Milano (ed. or. 1917).
- Simmel G. (1985), *La moda e altri saggi di cultura filosofica*, Longanesi, Milano.
- Simmel G. (1987), *La forma della storia*, Edizioni 10/17, Salerno.
- Simmel G. (1992), *Il segreto e la società segreta*, SugarCo Edizioni, Varese.
- Simmel G. (1995), *Le metropoli e la vita dello spirito*, Armando, Roma (ed. or. 1903).
- Simmel G. (1996), *Sull'intimità*, Armando Armando, Roma.
- Simmel G. (1996), *La moda*, SE, Milano (ed. or. 1905).
- Simmel G. (1998), *Sociologia*, Ed. di Comunità, Milano (ed. or. 1908).
- Sinigaglia L. (1985), "Il codice del poker", in *Versus*, 42.
- Siri G. (1993), "La formazione dell'io tra identificazione e coscienza di sé", in *Cultura ed educazione*, 5/6, 19-23.
- Sirianni G. (2006), *Il diritto degli stranieri all'unità familiare*, Giuffrè, Milano.
- Smorti A. (1997), *Il Sé come testo*, Giunti, Firenze.
- Snijders T.A.B. (1999), "Prologue to the measurement of social capital", in *La Revue Toqueville XX* (1): 27-44.
- Soanes C., Stevenson A. (ed.) (2003), *Oxford Dictionary of English*, Oxford University Press, Oxford.
- Solow R. (1994), *Il mercato del lavoro come istituzione sociale*, Il Mulino, Bologna.
- Sombart W. (1972), *Il capitalismo moderno*, Utet, Torino (ed. or. 1916).
- Sorcinelli P. (a cura di) (2004), *Identikit del Novecento*, Donzelli, Roma.

- Sorcinelli P. (a cura di) (2005), *Gli anni del Rock (1954-1977)*, Bononia University Press, Bologna.
- Sorcinelli P., Varni A. (a cura di) (2004), *Il secolo dei giovani. Le nuove generazioni e la storia del Novecento*, Donzelli, Roma.
- Sorgi T. (1998), *Costruire il sociale*, Città Nuova, Roma.
- Spanò A. (1999), *La povertà nella società del rischio. Percorsi di impoverimento nella tarda modernità e approccio biografico*, Angeli, Milano.
- Spanò A. (a cura di) (2001), *Tra esclusione e inserimento. Giovani inoccupati a bassa scolarità e politiche del lavoro a Napoli*, Franco Angeli, Milano.
- Spencer H. (1976), *Principi di sociologia generale*, Utet, Torino (ed. or. 1896).
- Spencer L., Pahl R. (2006), *Rethinking Friendship: Hidden Solidarities Today*, Princeton University Press, New Jersey.
- Stefanelli M. (a cura di) (2006), *Fumetto International. Trasformazioni del fumetto contemporaneo*, Drago Arts & Communication, Roma.
- Steiner G. (2003), *Grammatiche della creazione*, Garzanti, Milano.
- Stern D. (1987), *Il mondo interpersonale del bambino*, Bollati Boringhieri, Torino.
- Sultana R.G. (2004), *Guidance policies in the knowledge society. Trends, challenges and responses across Europe. A Cedefop synthesis report*, Cedefop, Luxembourg.
- Tanucci G. (2006), "Orientamento e carriera universitaria", in Fasanella A., Tanucci G. (a cura di), *Orientamento e carriera universitaria. Ingressi ed abbandoni in cinque facoltà dell'Università di Roma "La Sapienza"*, Franco Angeli, Milano, 33-64.
- Tarde G. (1976), "Le leggi dell'imitazione", in Tarde G., *Scritti sociologici* (a cura di F. Ferrarotti), Utet, Torino.
- Taylor C. (1999), *Il disagio della modernità*, Laterza, Roma-Bari (ed. or. 1991).
- Thompson J.B. (1998), *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna.
- Thompson P. (1997), "La trasmissione tra le generazioni", in Maggioni G. e Baraldi C. (a cura di), *Cittadinanza dei bambini e costruzione sociale dell'infanzia*, Quattroventi, Urbino, 161-76.
- Thornton Dill B. (1988), "Our mothers' grief racial ethnic women and the maintenance of families", in *Journal of Family History*, 13, 4, 415-431.
- Thrasher F. (1927), *The Gang. A Study of 1313 Gangs in Chicago*, The University of Chicago Press, Chicago.
- Tirocchi S. (2002), "Minori e media. Analisi critica e studi di nuove proposte", in Tirocchi S., Andò R., Antenore M. (a cura di), cit.
- Tirocchi S., Andò R., Antenore M. (a cura di) (2002), *Giovani a Parole. Dalla generazione media alla networked generation*, Guerini, Roma.
- Tognetti Bordogna M. (2004), "La famiglia e i ricongiungimenti familiari", in Tognetti Bordogna M. (a cura di), *Ricongiungere la famiglia altrove. Strategie, percorsi, modelli e forme dei ricongiungimenti familiari*, Franco Angeli, Milano, 19-50.
- Tognetti Bordogna M. (2005), "Struttura e strategie della famiglia immigrata", in *La Rivista delle Politiche Sociali*, 4, 171-197.
- Tomlinson J. (1999), *Sentirsi a casa nel mondo. La cultura come bene globale*, Feltrinelli, Milano, 2001.
- Tonelli A. (1998), *E ballando ballando. La storia d'Italia a passi di danza (1815-1996)*, Milano, Franco Angeli.
- Torti M.T. (1997), *Abitare la notte*, Costa&Nolan, Genova.
- Torti M.T. (2002), "Giovani e 'popular music' nella ricerca sociale italiana", in Merico M. (a cura di), *Giovani come. Per una sociologia della condizione giovanile in Italia*, Liguori editore, Napoli, 347-356.
- Touraine A. (2005), *Un nouveau paradigme, pour comprendre le monde d'aujourd'hui*, Paris Fayard.

- Trappolin L. (2004), *Identità in azione. Mobilitazione omosessuale e sfera pubblica*, Carocci, Roma.
- Turkle S. (1995), *Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet*, Simon and Schuster, New York. (tr. it. 1997).
- Tuorto D. (2000), "La lunga permanenza dei giovani maschi nella famiglia di origine: un'indagine a Napoli", in *Polis*, 3, 451-469.
- Tuorto D. (2002), "Giovani adulti dentro e fuori la famiglia di origine", in Osservatorio nazionale sulle famiglie, *Famiglie: mutamenti e politiche sociali*, Il Mulino, Bologna, I, 43-62.
- Turner V. (2004), *Antropologia della performance*, Il Mulino, Bologna (ed. or. 1986).
- Tusini S. (2006), *La ricerca come relazione. L'intervista nelle scienze sociali*, Franco Angeli, Milano.
- United Nations (1993), *Report of the United Nations Conference on environment and development: Rio de Janeiro, 3-14 June 1992* New York.
- Urry J. (2006), "Inhabiting the car", in *The Sociological Review*, 54 (s1), 17-31.
- Vallet L.A. (1996), "L'assimilation scolaire des enfants issus de l'immigration et son interprétation: un examen sur les données françaises", in *Revue Française de Pédagogie*, 117, 7-27.
- Valluy J. (2005), "L'Europe des camps. La mise à l'écart des étrangers", in *Cultures & Conflits*, 57, 5-11.
- Valluy J. (2005), "La nouvelle Europe politique des camps d'exilés: genèse d'une source élitare de phobie et de répression des étrangers", in *Cultures & Conflits*, 57, 13-69.
- Van der Gaag M.P.J., Snijders T.A.B. (2003), *A Comparison of Measures of Individual Social Capital*, University of Groningen and Vrije Universiteit, Amsterdam.
- Van Der Gaag M.P.J., Snijders T.A.B. (2004), "Proposals for the measurement of individual social capital", in Flap H. & Volker B. (a cura di), *Creation and returns of Social Capital: A New Research Program*, Routledge, New York, 199-218.
- Vargiu A. (2001), *Il nodo mancante*, Franco Angeli, Milano.
- Vazquez-Barquero et alii (1992), "Sex differences in mental illness: a community study of the influence of physical health and sociodemographic factors", in *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology*, 27, 62-68.
- Vattimo G. (1989), *La società trasparente*, Garzanti, Milano.
- Veblen T. (1981), *La teoria della classe agiata*, Einaudi, Torino (ed. or. 1899).
- Vicari Haddock S. (2004), *La città contemporanea*, Il Mulino, Bologna.
- Villa F. (2002), "Consumo cinematografico e identità italiana", in Franchi M., Mosconi E. (a cura di), *Spettatori. Forme di consumo e pubblici del cinema 1930-1960*, Biblioteca Bianco & Nero, Roma.
- Viteritti A. (2005), *Identità e competenze. Soggettività e professionalità nella vita sociale contemporanea*, Guerini e Associati, Milano.
- Volker B., Flap H. (2001), "The liability of weak ties in communist societies. The case of the former GDR", in *Rationality and Society* 1: 401-28.
- Volli U. (1988), *Contro la moda*, Feltrinelli, Milano.
- Wallace C. (2001), "Youth, Citizenship and Empowerment", in Helve H., Wallace C. (a cura di), 2001, *Youth, Citizenship and Empowerment*, Ashgate, Aldershot, 11-31.
- Wallace C., Jones G. (a cura di) (1992), *Family, Youth and Citizenship*, Open University Press, Buckingham.
- Walther A. (2006), "Regimes of youth transitions. Choise, flexibility and security in young people's experiences across different European contexts", in *Young. Nordic Journal of Youth Research*, n. 2.
- Warburg A. (2002), *Mnemosyne. L'atlante delle immagini*, Aragno, Milano.
- Weber M. (1983), *Il lavoro intellettuale come professione*, Einaudi, Torino (ed. or. 1919).
- Winnicott D. (1980), *Il gioco e la realtà*, Armando, Roma (ed. or. 1974).

- Wuppertal Institut für Klima Umwelt Energie (1999), *Futuro Sostenibile. Riconversione ecologica Nord-Sud, nuovi stili di vita*, EMI, Bologna.
- Zetter R.W. (1991), "Labelling Refugees, International", in *Journal of Refugee Law*, 4, 39-62.
- Zingarelli N. (2003), *Dizionario della lingua italiana*, Zanichelli, Bologna.
- Zolo D. (a cura di) (1994), *La cittadinanza. Appartenenza, identità, diritti*, Laterza, Bari.
- Zucchetti E. (2005), "Un mercato del lavoro plurale: tra "vecchi" e "nuovi" equilibri", in *Sociologia del lavoro*, 97.
- Zurla P. (a cura di) (2001), *Percorsi di scelta: giovani tra scuola, formazione e lavoro*, Franco Angeli, Milano.