



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

VOCACIONAL

TEMA:

“USO DE REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INHIBIDOR DE HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARANQUI EN EL AÑO LECTIVO 2018-2019.”

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

AUTORA: Rodríguez Manzo Dayana Elizabeth

DIRECTOR: MSc. Guzmán Torres Cristian Eduardo

Ibarra, 2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO		
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	100389603-0
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Rodríguez Manzo Dayana Elizabeth
DIRECCIÓN:		Calle Quliago y Av. El Retorno
EMAIL:		dayanaerodriguez@gmail.com
TELÉFONO MÓVIL:		0990430240

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	USO DE REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INHIBIDOR DE HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARANQUI EN EL AÑO LECTIVO 2018-2019.
AUTOR (ES):	Rodríguez Manzo Dayana Elizabeth
FECHA: DD/MM/AAAA	11/ 06/ 2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Psicología Educativa y Orientación Vocacional.
ASESOR /DIRECTOR:	Guzmán Torres Cristian Eduardo

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 11 días del mes de Junio de 2019

LA AUTORA:



.....
Dayana Elizabeth Rodríguez Manzo

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

MSc. Cristian Guzmán

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

CERTIFICA:

Luego de haber sido designado por el honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, he aceptado con satisfacción participar como director de Trabajo de Grado: "USO DE REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INHIBIDOR DE HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARANQUI EN EL AÑO LECTIVO 2018-2019" trabajo realizado por la señorita estudiante Rodríguez Manzo Dayana Elizabeth previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional. A ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo de este trabajo de investigación, afirmo que reúne los requisitos y los méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea asignado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.



MSc. Cristian Guzmán

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO


UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Aprobación del tribunal Examinador

Los miembros del tribunal examinador aprueban el informe de investigación, sobre el tema: **“USO DE REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INHIBIDOR DE HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARANQUI EN EL AÑO LECTIVO 2018-2019”**, de la Srta. Dayana Elizabeth Rodríguez Manzo previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, junio de 2019

EL TRIBUNAL



MSC. Jessy Barba

Presidente del tribunal



MSc. Verónica León

Vocal 1



Msc. Jorge Gordón

Vocal 2

AUTORÍA

Yo, Rodríguez Manzo Dayana Elizabeth, con cédula de identidad Nro. 100389603-0, declaro que la investigación: "USO DE REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INHIBIDOR DE HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARANQUI EN EL AÑO LECTIVO 2018-2019" desarrollada para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional en la Universidad Técnica del Norte es de mi total responsabilidad y autoría.



Rodríguez Manzo Dayana Elizabeth

100389603-0

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado principalmente a mi madre, por ser la persona que más admiro, por su constante sacrificio, por creer en mí, por motivarme a seguir adelante y demostrarme que con trabajo duro y perseverancia puedo alcanzar lo que me proponga; también dedico esta investigación a mi padre por su apoyo incondicional en mis estudios, proyectos, sueños y planes a futuro.

Además, deseo realizar una dedicatoria especial a mi abuelito Luis, como una forma de tenerlo presente en este momento importante de mi vida, porque, aunque ya no estés a mi lado, siempre te recordaré.

Dayana Elizabeth Rodríguez Manzo

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a mis padres por haberme apoyado en mi etapa universitaria, a mis pequeñas hermanas por su compañía, cariño y motivación, a mi abuela, tías y tíos maternos por estar siempre a mi lado en los buenos y malos momentos.

A mi novio por toda la ayuda, paciencia, motivación y apoyo brindado durante el proceso de este trabajo investigativo, pues fue un pilar fundamental durante el transcurso de mi carrera universitaria.

Finalmente, expreso también mi gratitud al MSc. Cristian Guzmán y al Dr. Miguel Posso por su gran aporte y orientación en esta investigación.

Dayana Elizabeth Rodríguez Manzo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	ii
AUTORÍA.....	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
1. MARCO REFERENCIAL	1
1.1 Redes sociales.....	1
1.1.1 Clasificación de redes sociales	2
1.1.2 Redes sociales y la educación	6
1.1.3 Uso de redes sociales	8
1.2 Habilidades sociales.....	10
1.2.1 Tipos de habilidades sociales.....	11
1.3 Las redes sociales como inhibidores de las habilidades sociales	15
CAPÍTULO II.....	18
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.1. Tipo de investigación.....	18
2.1.1. Investigación cuantitativa	18
2.2. Métodos.....	18
2.2.1. Método Inductivo	18
2.2.2. Método Deductivo.....	18
2.3. Participantes.....	19

2.4. Técnicas	21
2.4.1. Encuesta	21
2.4.2. Técnica documental	22
2.5 Instrumentos.....	22
2.6 Procedimiento	23
2.7 Análisis de datos	23
CAPÍTULO III	24
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	24
CAPÍTULO IV.....	30
4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES	30
4.1 Estrategia para el desarrollo de habilidades sociales cognitivas .	33
4.2 Estrategia para el desarrollo de habilidades sociales emocionales	36
4.3 Estrategia para el desarrollo de habilidades sociales comunicativas.....	39
4.4 Estrategia para el desarrollo de habilidades sociales instrumentales	42
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES.....	47
GLOSARIO	49
FUENTES DE INFORMACIÓN	51
ANEXOS.....	54
Anexo N° 1: Carta de Consentimiento Informado.....	54
Anexo N° 2: Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato.....	55
Anexo N° 3: Matriz FODA.....	57

Anexo N° 4: Link del vídeo “Qué es Twitter, para qué sirve y por qué debes usarlo”	58
Anexo N° 5 : Dinámica “Un barquito de papel”	59
Anexo N° 6: Ejemplos Blog de Twitter	60
Anexo N° 7: Dinámica “Mis sentidos te saludan”	61
Anexo N° 8: Link del vídeo “Emojis, el mundo después de las palabras”	62
Anexo N° 9: Ficha WhatsApp 1	63
Anexo N° 10: Mensajes de texto WhatsApp	64
Anexo N° 11: Marco y Emojis de WhatsApp	65
Anexo N° 12: Ficha de Registro WhatsApp	67
Anexo N° 13: Link del vídeo “Emoticones: ¿qué significa cada gesto?”	68
Anexo N° 14: Link del vídeo “Promoviendo el buen uso de las redes”	69
Anexo N° 15: Dinámica “Busca tu pareja”	70
Anexo N° 16: Plantilla de perfil Facebook	71
Anexo N° 17: Link del vídeo “Que son trolls, definición y noticias”	72
Anexo N° 18: Apliques pantalla de Facebook	73
Anexo N° 19: Publicación de Facebook	74
Anexo N° 20: Reacciones de Facebook	75
Anexo N° 21: Plantilla comentario de Facebook	76
Anexo N° 22: Fotografías	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Clasificación de redes sociales	2
Tabla N° 2 Clasificación de las habilidades sociales	11
Tabla N° 3 Estudiantes encuestados	19
Tabla N° 4 Género de los encuestados	20
Tabla N° 5 Edad de los encuestados	20
Tabla N° 6 Autodefinición étnica	20
Tabla N° 7 ¿Con quién vive el estudiante?	21
Tabla N° 8 Nacionalidad	21
Tabla N° 9 Red social más usada	24
Tabla N° 10 Tiempo de uso dedicado a redes sociales	25
Tabla N° 11 Finalidad de uso de las redes sociales	25
Tabla N° 12 Nivel de desarrollo habilidades sociales	26
Tabla N° 13 Nivel de desarrollo habilidades sociales cognitivas	27
Tabla N° 14 Nivel de desarrollo habilidades sociales emocionales	28
Tabla N° 15 Nivel de desarrollo habilidades sociales instrumentales	28
Tabla N° 16 Nivel de desarrollo de habilidades sociales comunicativas ..	29
Tabla N° 17 Taller Habilidades sociales cognitivas	34
Tabla N° 18 Taller Habilidades sociales emocionales	37
Tabla N° 19 Talleres de habilidades sociales comunicativas	40
Tabla N° 20 Taller habilidades sociales instrumentales	44

RESUMEN

El desarrollo de habilidades sociales en el transcurso de la adolescencia, es un factor esencial para fortalecer las relaciones interpersonales, la comunicación y la capacidad de resolución de conflictos, lastimosamente, existen factores que afectan el perfeccionamiento de estas destrezas. La presente investigación de tipo descriptivo, tiene por objetivo general, analizar el uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Caranqui. Por lo que se procedió a construir un marco teórico basado en literatura relacionada al tema de estudio, los métodos usados en la investigación fueron inductivo y deductivo, que permitieron identificar características y plantear variables de manera general, al ser una población reducida, se trabajó con la población universo que se encuentra conformado por 60 estudiantes del año lectivo 2018- 2019. La técnica empleada para recolectar información fue la encuesta, misma que al ser procesada por el software estadístico SPSS versión 22, demostró una incidencia perjudicial del uso de redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales, alcanzando poco o mediano desarrollo, tanto en los grupos de habilidades específicas como son las cognitivas, emocionales, instrumentales y comunicativas; así como en las habilidades sociales generales.

Palabras Clave: Redes sociales, Habilidades sociales, Adolescentes, Bachillerato.

ABSTRACT

The development of social abilities (skills) during adolescence is an essential aspect to strengthen interpersonal relationships, communication and the ability to resolve conflicts, unfortunately there are factors that affect the development of these skills. This research is of descriptive type; its general objective is to analyse the use social networks as inhibiting element of social abilities in students of the Caranqui Educative Unit. A theoretical framework was created based on literature related to the subject of study, the methods used in the research were inductive and deductive, which allowed to identify characteristics and analyse variables in a general way, we worked with the whole population which is composed of 60 students from the 2018-2019 school year. The technique used to collect information was a survey, which was later processed by the statistical SPSS software version 22, showed a harmful incidence of the use of social networks in the development of social skills, reaching a low or medium development, in specific skill groups such as cognitive, emotional, instrumental and communicative; as well as general social skills.

Victor Rodríguez
M. Rodríguez



Key Words: Social Networks, Social Skills, Teenagers, Baccalaureate.

INTRODUCCIÓN

La humanidad en general ha desarrollado un alto grado de dependencia a las redes sociales, este fenómeno se ve particularmente reflejado en los adolescentes, quienes en cierto modo han modificado sus hábitos debido a estos medios. Este es el caso de los estudiantes del Bachillerato de la Unidad Educativa Caranqui, donde 60 estudiantes han dejado que el uso de redes sociales genere ventajas y desventajas en el desarrollo personal e intelectual.

El uso desmedido de redes sociales puede volverse adictivo, este tipo de dependencia reduce las capacidades de retención, concentración y enlentece el proceso de aprendizaje (Setién, 2017). La población más vulnerable que ha influenciado las redes sociales se concentra en los jóvenes de secundaria; al igual que otros adolescentes, los alumnos de la U.E Caranqui se ven afectados por estos comportamientos; desgastando de esta manera su habilidad de adquirir conocimientos y socializar.

Es así, que se plantea la interrogante de investigación ¿El uso de redes sociales, inhibe las habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Caranqui en el año lectivo 2018-2019? Con la finalidad de determinar el nivel afectación en el desarrollo de las habilidades sociales de este grupo de adolescentes.

Esta investigación es justificada gracias al diagnóstico previo y al planteamiento de diversas debilidades, para lo que se diseñará una guía de estrategias enfocadas al fortalecimiento de habilidades sociales, las mismas que favorecerán de manera directa a los siguientes beneficiarios:

Los estudiantes de la institución educativa serán los más beneficiados al comprender los diversos usos positivos que pueden otorgarse a las redes sociales. Rodríguez (2015) nos dice que redes como Facebook y Google +, permiten que exista una relación mucho más amena y natural entre

alumno profesor, así como también permite mejorar las relaciones entre compañeros de aula e incluso alumnos de otras escuelas, todo esto gracias a la sensación de comodidad que producen las redes evitando la presión que normalmente se siente en este tipo de interacciones.

Si se logra amenizar la relación alumno – maestro, el ambiente escolar sería mucho más flexible y relajado, lo que sin duda alguna permitirá que el estudiante participe activamente, aclare sus dudas de forma directa con el docente y mejore su proceso de aprendizaje.

Las relaciones de amistad en los jóvenes serán más amenas cuando las redes sociales se manejen de manera responsable, utilizándolas con el fin de construir amistades más fuertes y maduras. Bohórquez y Rodríguez (2014) afirman que las amistades se pueden construir en contextos físicos o virtuales que permitan conocer a la otra persona y establecer una interacción mínima que estimule a compartir diversas actividades.

Además, si se logra usar las redes sociales como un elemento que plantee y fortalezca habilidades sociales de los adolescentes; tanto la institución educativa como la sociedad en general, resultarían ser los beneficiarios indirectos, esto debido a que, si los jóvenes manejan mejor sus interacciones personales, ya no será necesario resolver problemas o preocuparse por establecer soluciones sino todo lo contrario, se alcanzaría una convivencia más sana y provechosa.

El objetivo general de este trabajo de investigación es analizar el uso de redes sociales como elemento inhibitor de habilidades sociales en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Caranqui, en el período académico 2018-2019.

Mientras que los objetivos específicos se limitan a:

- Construir un marco teórico sobre el uso de redes sociales en las habilidades sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales para la fundamentación técnica y científica de la investigación.
- Diagnosticar el uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa Caranqui, para sobre la base de un FODA plantear una propuesta de mejora.
- Diseñar una propuesta de uso adecuado de redes sociales para el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Caranqui.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Redes sociales

Red social, es un término que ha cambiado con el transcurso del tiempo, fue usado para referirse a un grupo de personas que se relacionaban entre sí con características similares, en ciertos casos compartiendo objetivos afines; no obstante, en la actualidad este término es comúnmente empleado para referirse a las relaciones que se llevan a cabo en el ciberespacio, a continuación, algunos conceptos:

Delgado et al. (2016) sostienen que anteriormente el concepto de redes sociales se encontraba delimitado a un conjunto de personas como grupos, organizaciones y comunidades; este concepto evolucionó para aplicarse a nuevas tecnologías como Facebook, Twitter, WhatsApp y similares; su objetivo principal es recrear ese tipo de interacciones mediante la web.

De modo que una red social no es algo que surgió en los últimos años como consecuencia del internet. Las redes sociales siempre existieron y se desarrollaron desde ambientes simples y cotidianos como la familia, escuela o el barrio; es decir la comunidad entera constituye una red social, sin embargo, el término se popularizó con el uso de páginas y aplicaciones destinadas a facilitar la comunicación y mensajería instantánea.

Del Fresno, Marqués y Paunero (2014) expresan que una red social se puede definir como una estructura de relaciones compuesta por individuos. Esa estructura virtual, permite que los individuos se relacionen y consigan vínculos de interés, colaboración y de amistad.

Esto permite evidenciar la evolución de las redes sociales a lo largo de la historia, que al principio se limitaba a las comunicaciones básicas de las personas que se integraban por alcanzar un objetivo en común, y que en la actualidad son un conjunto de sitios web, plataformas y aplicaciones

que tienen por objetivos la comunicación virtual, compartir toda clase de información, difusión de material audiovisual y de entretenimiento para todos los usuarios.

1.1.1 Clasificación de redes sociales

Las redes sociales son diversas no sólo se limitan a fomentar el ocio y entretenimiento, por el contrario, existen redes sociales que se enfocan en promover agrupaciones, actividades laborales, comerciales, jurídicas, asesorías, voluntariados, etc. Al existir una amplia gama de redes sociales es necesario clasificarlas bajo algún criterio, diferenciando así su enfoque y público objetivo.

Tabla N° 1 Clasificación de redes sociales

Redes generalistas	Abarca cualquier tipo de actividad y cualquier tipo de público.	Entre ellas encontramos redes como Facebook, Twitter, y Google +.
	Sus usuarios se comunican, comparten ideas, experiencias o simplemente se limitan a conectarse a una plataforma para mantenerse en contacto con los demás.	
Redes profesionales	Esta red está dirigida a usuarios con intereses profesionales de todo tipo que buscan formar grupos específicos, compartir conocimientos, experiencias o conseguir un fin determinado.	En este grupo destacan: - LinkedIn - Skype
Redes especializadas	Existen en la web numerosos foros y redes sociales de los temas más diversos. Desde temáticas especializadas como música, arte, deportes,	Dentro de este grupo se encuentran redes especializadas en fotografía, imagen y vídeo como: - Pinterest

cine, viajes, hasta clubs de inversores, prestamistas y coleccionistas. - YouTube

Estas redes permiten que los usuarios se contacten entre sí e intercambien objetos legalmente.

Elaboración propia

Fuente: Martos, A., 2015, *Redes sociales edición 2015*, págs. 13-17.

En la tabla anterior se puede apreciar tres amplios grupos que abarcan a todas las redes sociales existentes, esta clasificación se logra al tomar en cuenta los usuarios y los objetivos a alcanzar de cada uno de ellos. Es así que, en el primer grupo de redes generalistas, se puede encontrar las redes sociales más conocidas por el común de los internautas como:

Facebook.- Red social predominante, su número de usuarios, visitas e interacciones en la red, le han permitido conseguir éxito a pesar de ser frecuentemente criticada por su falta de contenido y veracidad (Rissoan, 2015).

Mediante observación simple se puede inferir que la innovación constante, ha logrado que Facebook se mantenga vigente durante tantos años, siendo una de sus principales características el recrear vínculos afectivos en la web, pero con el pasar del tiempo ha adquirido también, funciones que van mucho más allá de la interacción social, se ha convertido en una herramienta de uso diario y una potencia en telecomunicaciones, permitiendo a todos sus usuarios mantener una comunicación de calidad, así como también, la posibilidad de compartir recursos y material multimedia.

Twitter.- Red usada para expresar sentimientos, pensamientos o distintos tipos de frases en un conjunto limitado de palabras, es

frecuentemente usada por famosos que al igual que los adolescentes, buscan conseguir el mayor número posible de seguidores.

Monroy (2015) nos dice que es una red social instantánea para informar y escribir frases de 140 caracteres, donde los jóvenes pueden expresar sus pensamientos con frases citadas o con sus propias ideas; brinda también la posibilidad de adjuntar una foto para que el post sea más entretenido, lo que más llama la atención a los usuarios de Twitter son los famosos Hashtags que son usados en todo el mundo y vuelven interactiva la red social.

Twitter es una red muy amplia, cuenta con una infinidad de usuarios con personalidades contrastantes, entre los que resaltan: escritores, actores, celebridades, deportistas, filósofos, científicos, empresarios, líderes mundiales, organizaciones, así como también usuarios comunes y corrientes; todos estos con la posibilidad de difundir sus propias ideas, estar al tanto de las ideas de otros, seguir temas y personalidades que sean del agrado e interés personal.

Google +.- Google plus es la red social más perfecta tecnológicamente hablando, constituye una herramienta muy rápida e intuitiva (Rissoan, 2015). Esta red social maneja un estilo muy similar al de Facebook, sin embargo, no ha logrado posesionarse con el mismo éxito; una de las principales características de esta red es que permite compartir con mayor facilidad información o páginas directamente desde el buscador de Google.

WhatsApp. - Aplicación gratuita de mensajería, que sólo se encuentra disponible en dispositivos móviles inteligentes. Martos (2015) señala que WhatsApp es la red de mensajería instantánea más popular en la telefonía móvil, permite enviar mensajes escritos, notas de voz y realizar video llamadas de manera gratuita. Su sistema le permite disponer de los

elementos multimedia, documentos y agenda de contactos que se encuentran en el teléfono, por lo que constituye una red muy completa.

En el grupo de redes profesionales, se encuentran aquellas redes sociales que cuentan con usuarios y objetivos específicos, entre las más destacadas están:

Skype. - Es una red social que se encuentra en el grupo de mensajes instantáneos, no obstante, es comúnmente usada en ámbitos laborales, sustituyendo paulatinamente las reuniones profesionales.

Martos (2015) expresa que Skype es el programa de mensajería instantánea más popular, permite enviar y recibir mensajes escritos o verbales y realizar video llamadas mientras se comparte la pantalla del dispositivo, esto y más se realiza a través de internet y de manera gratuita.

LinkedIn.- Es la red social más seguida por profesionales con una actividad internacional; fue creada en el 2003 y tiene más usuarios que otras redes similares (Rissoan, 2015). Al ser una red social que se enfoca en los negocios y empleo permite que el usuario muestre sus habilidades y experiencias para poder ser contratado por empresas u otros empleadores.

En el tercer grupo, el de redes especializadas se encuentran redes destinadas a la fotografía, imagen o vídeo, entre las más conocidas están:

Instagram.- Esta red social es la que más destaca entre los adolescentes que prefieren subir fotos y videos personales, la descripción de perfil tiende a ser dinámica para mostrar su personalidad; lo más relevante, es que se pueden encontrar perfiles sobre diferentes temas como chistes, comida, ejercicio, maquillaje o cualquier aspecto que se encuentre en tendencia (Monroy, 2015).

Es una red variada que permite a los usuarios comunicarse sin la necesidad de usar palabras; fotos y vídeos son los elementos que destacan

esta red, por lo que existen filtros y efectos que buscan generar mayor notoriedad y mejorar la apariencia de las personas que los usan.

YouTube. - Se consolida como el principal proveedor de contenido musical o de entretenimiento, permitiendo que los usuarios comenten e intercambien opiniones en cada vídeo. Para Martos (2015) YouTube es la red social más popular para compartir videos en internet, para acceder a ella es necesario tener una cuenta Google.

Pinterest. - Es una red social, que según su propia descripción busca promover la inspiración en sus usuarios, ayudando a descubrir y guardar ideas mediante el uso de fotos e imágenes que retraten los gustos e intereses más variados.

Caracterizada por sus tableros y pines, Pinterest es diferente, en ella puedes encontrar tableros de cualquier tema, guardar haciendo “pin it” y mantener lo que te interesa organizándolo con el nombre que prefieras; esta red social se ha convertido en una plataforma entretenida para los adolescentes ya que encuentran sus gustos preferidos y lo pueden almacenar junto con los sitios web (Monroy, 2015).

1.1.2 Redes sociales y la educación

De todas las personas que tienen acceso a redes sociales, los adolescentes son los que se encuentran más actualizados, por ello aprovechan las redes sociales al máximo, pues estas ofrecen un sin límite de opciones, recursos y aplicaciones que van mucho más allá de la comunicación y el intercambio de elementos audiovisuales.

Las redes sociales pueden constituir una herramienta académica que permite a los estudiantes participar en actividades académicas,

institucionales y realizar trabajos grupales aun cuando exista distancia u otros impedimentos (Hernández, Yanez, & Carrera, 2017). Es así como las redes sociales pasan a formar parte de actividades académicas dentro y fuera del salón de clase; la plataforma digital Facebook permite compartir archivos y documentos de cualquier índole los que pueden ser compartidos de manera individual o grupal, además algunos usuarios también la utilizan como un lugar de almacenamiento de información, de esta manera Facebook empieza a reemplazar a los correos electrónicos y dispositivos de almacenamiento, esto gracias a la facilidad de acceso y a la mensajería instantánea.

Por otro lado, WhatsApp al igual que Facebook, también permite crear grupos para tratar temas específicos, lo más interesante es que se puede agregar gran cantidad de usuarios con tan sólo un número telefónico. Los usuarios utilizan esos grupos con diferentes fines, entre ellos están: estar al corriente, tomar decisiones, organizar tareas y compartir recursos e información. Si se añade el uso de videoconferencias en tiempo real disponibles en Skype y en otras redes sociales como las nombradas anteriormente, las reuniones fuera del horario escolar son prácticamente innecesarias, ahorrando tiempo, dinero y en ocasiones preservando la seguridad de los usuarios.

Jiménez (2017) afirma que los centros educativos deben apoyar el uso de redes sociales con fines educativos, pues los expertos afirman que logran fomentar la participación y la comunicación dentro del aula de clases. Y no sólo los alumnos pueden hacer uso de redes sociales con fines relacionados a la educación, sino también los docentes que podrán estar en contacto directo con los estudiantes y para ello existen varias redes sociales educativas, mismas que permiten realizar foros, tener acceso a recursos educativos, entregar tareas y hasta resolver dudas mediante tutores virtuales.

Es por eso que alumnos, docentes y padres de familia, deben centrarse en obtener lo mejor de las redes sociales, utilizar adecuadamente

estos recursos para mejorar el aprendizaje, realizar refuerzos pedagógicos, obtener información, investigar e incluso capacitarse permanentemente.

1.1.3 Uso de redes sociales

Las redes sociales son herramientas versátiles usadas por millones de internautas de todas las edades, la población adolescente destaca como mayor consumidor de plataformas digitales y sitios web. El acceso que brindan los dispositivos tecnológicos como celulares, tabletas, computadoras, consolas, televisores e incluso relojes, facilita a los usuarios el mantener una conexión frecuente e incluso permanente de las mismas.

Setién (2017) plantea que es frecuente que en un aula de clases regular, la mayoría de estudiantes duerma menos de 6 horas por estar pendiente de dispositivos con acceso a internet y redes sociales, perjudicando así, no sólo horas de sueño sino también el tiempo estudio.

Es notorio que el uso de redes sociales en adolescentes se está tornando en un problema de abuso, el cual rebasa el número de horas dedicadas a tiempo libre, de ocio y de entretenimiento, para abarcar el tiempo de otras actividades como las académicas, sociales e incluso de rutina e higiene diaria.

Los adolescentes usan las redes sociales durante demasiado tiempo y con distintos fines. Reolid et al. (2016) indican que uno de ellos es comunicarse; los jóvenes se sienten más cómodos al mantener una conversación mediante el uso de redes sociales y mensajería instantánea, siendo WhatsApp y sus similares las predilectas al momento de establecer comunicación con otras personas.

Desde otra perspectiva, Soler (2016) sostiene que las redes sociales no se usan exclusivamente para comunicarse, actualmente es común que se usen con la finalidad de generar popularidad y mayor aceptación hacia sus usuarios.

Al ingresar a cualquier red social, se puede apreciar que los usuarios comparten fotografías, vídeos, estados, eventos y opiniones con gran frecuencia, estas interacciones en la red, podrían constituir una intención de obtener reconocimiento de otros usuarios, así también, la ansiada popularidad y seguidores que ofrecen las redes.

Almario (2016) argumenta que uno de los rasgos característicos de la adolescencia es la constante búsqueda de aprobación y el temor al rechazo. Sin embargo, si existe preocupación excesiva por ser aceptado y alcanzar los estándares impuestos por las redes sociales, pueden surgir conflictos en el desarrollo físico, psicológico o emocional de los adolescentes.

Es importante recalcar que el uso común y frecuente de redes sociales en adolescentes ha acarreado efectos que pueden ser beneficiosos o perjudiciales para los individuos, estos son el resultado de la manera, la cantidad de tiempo y el objetivo para el cual son empleadas.

Bohórquez y Rodríguez (2014) explican varias consecuencias negativas del uso de redes sociales, una de ellas es el aumento de los comportamientos solitarios y la propagación de mensajes ofensivos hacia otras personas.

Las redes sociales generaron una serie de problemas difíciles de controlar, donde los jóvenes se encuentran expuestos al libre albedrío y a las duras críticas de sus semejantes, el constante deseo de agradar, lleva a los jóvenes a cometer acciones cuestionables como promover y normalizar el uso de alcohol u otras sustancias.

Así también, debido al anonimato que brindan las redes, no es extraño encontrar publicaciones o mensajes que denigran de manera grupal o individual a otras personas e incluso la difusión de fotos o videos íntimos de sí mismos o de terceros, estos comportamientos demuestran la vulnerabilidad a la que están expuestos los usuarios. Además de los inconvenientes antes mencionados, se evidencia también, problemas de

salud y sedentarismo; las diversas consecuencias negativas, podrían surgir como efecto del inexistente control parental y el uso inadecuado de redes sociales.

1.2 Habilidades sociales

El compartir e interactuar con individuos que pertenecen a entornos distintos o similares, constituye una destreza que se desarrolla más en unas personas que en otras; no todos los individuos pueden presumir el socializar asertivamente, es así, que se pueden encontrar innumerables casos de personas muy sociables, que presentan gran facilidad para entablar amistades, resolver conflictos o simplemente desenvolverse en su diario vivir; de la misma manera es habitual hallar personas que no cuentan con la misma facilidad al relacionarse con los demás, ellos muestran dificultad al sostener conversaciones, al incorporar o fomentar sus relaciones sociales o simplemente no cuentan con las capacidades necesarias para sobrellevar con éxito algunas situaciones.

Reyes (2014) define a las habilidades sociales como un conjunto de capacidades, que permiten que el individuo se comporte adecuadamente y se adapte al entorno social, estas habilidades son complejas, pues se encuentran formadas por una amplia gama de pensamientos, sentimientos, valores y creencias que son adquiridos principalmente por la experiencia.

De la misma manera Rosales et al. (2013) detallan a las habilidades sociales como las conductas necesarias para interactuar y relacionarse socialmente de manera efectiva, dichas conductas no son innatas, sino que se van adquiriendo a lo largo de la vida.

Por ello, es importante que dichas destrezas se desarrollen desde temprana edad; puesto que constituyen un factor importante especialmente en los ámbitos: social, académico y laboral. Una persona que posee habilidades sociales, tiene más probabilidades de acceder a oportunidades de superación, el ser humano tiene la necesidad de trabajar en equipo y convivir con sus semejantes, estas características son las que han sacado

a flote una sociedad completa, si un individuo no es capaz de adaptarse a los grupos y a los entornos no logrará sentirse realizado completamente.

Delgado et al. (2016) expresa que las habilidades sociales se adquieren mediante la interacción personal y el uso de expresiones corporales como gestos, tono de voz, vestimenta, entre otros; además constituye un factor importante en el desarrollo personal y en la adquisición de la identidad.

Es decir, las habilidades sociales se encuentran constituidas por los detalles que extiende cada persona en el momento de relacionarse, no sólo se limita al lenguaje verbal o a lo explícito, sino también al lenguaje corporal que aporta gran información acerca de lo que piensa o siente una persona.

1.2.1 Tipos de habilidades sociales

Anteriormente se mencionó que las habilidades sociales son un conjunto de destrezas; al ser muy diversas, es adecuado establecer una clasificación básica de ellas.

Tabla N° 2 Clasificación de las habilidades sociales

Habilidades sociales	Concepto	Ejemplos
Cognitivas	Habilidades en las que intervienen aspectos psicológicos “lo que se piensa”.	<ul style="list-style-type: none">- Identificación de necesidades.- Defensa del punto de vista.- Preferencias.- Gustos.- Estados de ánimo, etc.
Emocionales	Son aquellas que implican la expresión y manifestación de emociones “lo que se siente”.	<ul style="list-style-type: none">- Ira, alegría, tristeza.- Expresión de afecto etc.

Instrumentales	Son habilidades que tienen una utilidad “lo que se hace”.	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar alternativas a la agresión. - Negociación de conflictos. - Toma de decisiones etc.
Comunicativas	Habilidades que se centran en la comunicación “lo que se dice”.	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciar y mantener conversaciones. - Interacción. - Formulación de preguntas etc.

Elaboración propia

Fuente: Rosales et al., 2013, *Habilidades sociales*, pág. 34.

Las habilidades sociales son específicas y ayudan al individuo a desempeñarse en diferentes campos; las cognitivas, por ejemplo, como se menciona en la tabla anterior, permiten identificar los propios gustos y necesidades, además al constituir el pensamiento propio de la persona, interviene también en funciones más básicas, como la atención y comprensión, lo que resulta de gran utilidad y eficiencia en las labores diarias a desempeñar.

Las habilidades emocionales, son sin duda las más complejas, ya que para el ser humano las emociones son muy difíciles de comprender y más aún de expresar.

Hofmann (2018) menciona que al definir una emoción, existen características de múltiples dimensiones como experiencias subjetivas, experiencias somáticas, factores culturales, motivacionales e incluso procesos inter e intrapersonales; es por ello que la identificación de emociones puede tornarse en una tarea equívoca y desafiante para el ser humano.

Las habilidades sociales comunicacionales, influyen directamente en las relaciones interpersonales; la manera de expresarse, la entonación y la intención son algunos de los factores que intervienen en estas habilidades; evidentemente una persona que tiene facilidad de palabra, además de

contar con una herramienta sumamente valiosa en todos los círculos sociales, logrará mejores relaciones interpersonales.

Cualquier tipo de habilidad social representa una ventaja en la vida del individuo que la posee; tal y como lo hacen habilidades instrumentales (ver tabla 2), que son acciones a desempeñar que genera utilidad para el individuo, puesto que permiten resolver problemas y afrontar situaciones, esto en la vida cotidiana resulta indispensable, pues frecuentemente se presentan contratiempos que necesitan ser solucionados en el momento.

Es importante destacar que todas las destrezas o habilidades sociales pueden ser adquiridas a lo largo de los años, por lo que es necesario fomentarlas desde el seno familiar y en los centros escolares, porque su presencia o ausencia puede determinar drásticamente el futuro de una persona.

Zurita (2018) afirma que las habilidades sociales que una persona adquiera a lo largo de su vida serán necesarias para que logre una adaptación vital; el fortalecimiento de estas destrezas ayudará a evitar conductas inseguras, aislamiento, agresividad, o timidez. Una persona que no cuenta con adecuadas habilidades sociales experimentará problemas a lo largo de su vida, debido a que no logrará actuar o expresarse de la forma correcta, podría además presentar problemas como riñas, desacuerdos e incluso padecer impulsividad.

Niños, adolescentes e incluso adultos, se ven afectados cuando no desarrollan convenientemente sus habilidades sociales, puesto que no logran adaptarse a los entornos o a los círculos sociales, llegando a experimentar sensaciones de rechazo y aislamiento. Una persona que cuenta con habilidades sociales apropiadas suele poseer cualidades tales como la amabilidad, empatía, asertividad y resiliencia, mismas que le permiten interactuar de mejor manera, defenderse apropiadamente, comprender situaciones y sentimientos de terceros, además de ser considerados y respetuosos con quienes les rodean.

Reyes (2014) afirma que el escaso desarrollo de habilidades sociales puede constituir un aspecto lamentable para el ser humano puesto que, al ser eminentemente social, la adquisición de habilidades sociales se torna una característica indispensable para un sano desarrollo; caso contrario existirán repercusiones a nivel social, personal, académico, laboral e incluso sentimental.

Las habilidades sociales se reflejan directamente en el comportamiento de las personas, por lo tanto, no es extraño relacionar la falta de habilidades sociales con conductas inapropiadas y disruptivas en el salón de clase, pues al fin y al cabo son estudiantes que no conocen la manera de adecuada de expresar sus pensamientos, sus emociones y que actúan de manera instintiva.

Se debe tomar en cuenta que si un niño, joven o adolescente carece de este tipo de habilidades, es muy probable que en su núcleo familiar suceda lo mismo, lo que podría ocasionar distanciamientos, falta de confianza e incluso disputas familiares; es importante recalcar que las habilidades sociales se las adquiere por medio de la observación y de las experiencias de una persona.

Zurita (2018) sostiene que las habilidades sociales se desarrollan desde el nacimiento y continúan en el transcurso de la niñez, resultado de la imitación de comportamientos adultos que tienen una fuerte influencia en el comportamiento social.

La interacción que establece el sujeto con los individuos de su entorno, incide directamente en la adaptación social, la adquisición de normas, conductas, comportamientos y valores deseables. Si una persona se desenvuelve en un entorno favorable y asertivo, es probable que el sujeto replique estas características positivas por imitación, por costumbre o por la expectativa de su entorno.

Rosales et al. (2013) en su libro habilidades sociales, nos dice que muchos autores han manifestado que en varias ocasiones las habilidades sociales no se adquieren mediante la convivencia y observación simple de los comportamientos adultos y de sus compañeros; sino que requieren de una instrucción o entrenamiento formal que puede desarrollarse incluso desde el aula de clases.

Existen muchas clases de entrenamiento de habilidades sociales, entre ellas se encuentran técnicas de carácter cognitivo conductual, que constan principalmente del diálogo e instrucciones verbales hacia el niño o adolescente, el modelado de conductas además de comportamientos, la práctica en situaciones reales y cotidianas, actividades de reforzamiento y tareas; todo esto con la finalidad de mejorar paulatinamente la convivencia y relaciones sociales.

Zurita (2018) también aporta que la familia y la cultura son determinantes en el desarrollo de habilidades sociales de una persona, pues los comportamientos que son adecuados y aceptados para unos, son inapropiados para otros, el comportamiento por imitación depende de la herencia cultural y familiar de cada individuo.

Por lo tanto, para que un individuo pueda desarrollar y potenciar sus habilidades sociales, se deben establecer actividades adaptadas a las características que este presenta, vale recalcar que la responsabilidad de implementación y desarrollo de estas destrezas recae principalmente en la familia, así también en las instituciones educativas, en los educadores e incluso en la comunidad en general.

1.3 Las redes sociales como inhibidores de las habilidades sociales

Las redes sociales han cambiado el mundo como lo conocemos y las habilidades sociales no son la excepción; los comportamientos interpersonales se han modificado para poder adaptarse a la nueva era tecnológica y a las telecomunicaciones; conjuntamente con las redes

sociales, surgieron ventajas y desventajas para los usuarios, especialmente en el desarrollo de las habilidades sociales.

Las redes sociales ayudan a fortalecer vínculos de amistad ya existentes debido a que anulan las barreras espaciales entre las personas, además benefician la interacción en sujetos que no han logrado desarrollar habilidades sociales (Bohórquez & Rodríguez, 2014).

Es así, que las redes sociales pueden llegar a ser una ventaja para personas tímidas e introvertidas que no logran comunicarse de forma personal con otras, el hacer contacto a través de un ordenador o celular disminuye los niveles de tensión que llegan a existir en una conversación normal; sin embargo al brindar esta facilidad, la posibilidad de desarrollar habilidades sociales por medio de la práctica disminuye, constituyendo al mismo tiempo una desventaja para la interacción personal cara a cara.

Delgado et al. (2016) afirma que el uso prolongado de redes sociales afecta seriamente el contacto y las relaciones interpersonales. Al usar redes sociales para comunicarse, el sujeto pierde la capacidad de descifrar el estado de ánimo de la otra persona, además no puede observar el lenguaje corporal, e incluso puede perder la capacidad de ser asertivo cuando expresa su opinión.

El uso de redes sociales ha reemplazado paulatinamente las reuniones, debido a que permite la interacción de un gran número de personas en tiempo real, las personas comparten la información deseada, que puede variar entre temas de ocio, entretenimiento, actualidad, política e incluso temas académicos y laborales. La ventaja, es que ahora la información se propaga rápidamente y está al alcance de todos, además en ocasiones favorece al crear un ambiente de camaradería y confianza entre los integrantes.

Así también, las redes sociales, pueden llegar a ser un arma de doble filo, fueron creadas con el afán de complementar la interacción personal

que se llevaba a cabo tradicionalmente, abarataron costos, disminuyeron tiempos y distancias; pero el mal uso de los internautas, en ocasiones logra todo lo contrario, empobreciendo la comunicación interpersonal, afectando el desarrollo de habilidades sociales y distanciando a las personas que se desenvuelven en un mismo espacio.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo de investigación.

2.1.1. Investigación cuantitativa

La investigación se realizó mediante el tipo de investigación cuantitativa, misma que utilizó un diseño no experimental de tipo transversal; el alcance de la investigación es de tipo descriptivo, pues según Hernández (2014) los estudios descriptivos tienen el fin de especificar las propiedades, características y tendencias importantes, de cualquier fenómeno que pueda presentarse en un grupo o población.

2.2. Métodos

2.2.1. Método Inductivo

Este método fue relevante para la investigación, debido a que permitió identificar las características y comportamientos individuales de la población de estudio, esto se logró mediante la aplicación del instrumento. De esta manera partiendo de las similitudes y coincidencias de los alumnos, se logró establecer premisas y conclusiones que fueron de gran aporte para este trabajo investigativo.

2.2.2. Método Deductivo

Mediante el uso del método deductivo se definió de manera general las variables de investigación, puesto que es usual relacionar a los jóvenes y adolescentes con el uso de instrumentos tecnológicos, redes sociales y los cambios producidos por estos. A partir de esta generalización, surgió una investigación que buscó determinar si esta relación es o no correcta.

2.3. Participantes

La población objetivo fue de 60 estudiantes pertenecientes a los primeros, segundos y terceros años de bachillerato de la Unidad Educativa Caranqui (Ver tabla N°3), en la ciudad de Ibarra durante el año lectivo 2018-2019. El género femenino corresponde al 51,7% de la totalidad de encuestados, mientras que el género masculino alcanzó el 46,7% (Ver tabla N°4). La edad media de la población es de 17 años (Ver tabla N°5). El 68,3% de encuestados se autodefinen como mestizos, el 20% como indígenas, el 8,3% como afroecuatorianos y apenas el 3,3% se autodefine como blanco (Ver tabla N°6). La mayoría de estudiantes encuestados 63,3% vive junto a sus padres, seguido del 26,7% que vive solo con su madre (Ver tabla N°7). El 98,3% es de nacionalidad ecuatoriana y el 1,7% restante es de nacionalidad colombiana (Ver tabla N°8). Al ser una población pequeña no fue necesario establecer una muestra, sino que se aplicó un censo a toda la población objetivo.

Tabla N° 3 Estudiantes encuestados

POBLACIÓN	NÚMERO DE ESTUDIANTES
1er Año de Bachillerato General Unificado	19
1er Año de Bachillerato Técnico	7
2do Año de Bachillerato General Unificado	18
3er Año de Bachillerato General Unificado	9
3er Año de Bachillerato Técnico	7
TOTAL	60

Elaboración propia

Nota: Fuente de la encuesta/ENERO 2019

Tabla N° 4 Género de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	28	46,7	46,7	46,7
	Femenino	31	51,7	51,7	98,3
	Otro	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaboración propia

Nota: Fuente de la encuesta/ENERO 2019

Tabla N° 5 Edad de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	14	5	8,3	8,3	8,3
	15	10	16,7	16,7	25,0
	16	16	26,7	26,7	51,7
	17	17	28,3	28,3	80,0
	18	8	13,3	13,3	93,3
	19	1	1,7	1,7	95,0
	20	1	1,7	1,7	96,7
	22	1	1,7	1,7	98,3
	35	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaboración propia

Nota: Fuente de la encuesta/ENERO 2019

Tabla N° 6 Autodefinición étnica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Blanco	2	3,3	3,3	3,3
	Mestizo	41	68,3	68,3	71,7
	Afrodescendiente	5	8,3	8,3	80,0
	Indígena	12	20,0	20,0	100,0

Total	60	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Elaboración propia

Nota: Fuente de la encuesta/ENERO 2019

Tabla N° 7 ¿Con quién vive el estudiante?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	1	1,7	1,7	1,7
	Solo madre	16	26,7	26,7	28,3
	Solo padre	1	1,7	1,7	30,0
	Padre y madre	38	63,3	63,3	93,3
	Otros familiares	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaboración propia

Nota: Fuente de la encuesta/ENERO 2019

Tabla N° 8 Nacionalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecuatoriana	59	98,3	98,3	98,3
	Colombiana	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Elaboración propia

Nota: Fuente de la encuesta/ENERO 2019

2.4. Técnicas

2.4.1. Encuesta

Se diseñó un cuestionario con el objetivo de obtener información confiable, que fue aplicado a los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Caranqui, en el mes de enero del año lectivo 2018-2019 en el

aula de clases, el cuestionario fue entregado a cada estudiante, y fue desarrollado en quince minutos aproximadamente.

2.4.2. Técnica documental

Se revisó la literatura asociada al problema de estudio durante la construcción del marco teórico; información que se procesará mediante la utilización de softwares.

2.5 Instrumentos

Cuestionario: El instrumento contó con veintitrés preguntas, nueve acerca de datos informativos y catorce ítems restantes que relacionan el uso de redes y el desarrollo de las principales habilidades sociales. Los ítems 10,11,21 y 23 evalúan las habilidades sociales cognitivas en relación al uso de redes sociales, los ítems 15,16,17,18 y 19 evalúan las habilidades sociales emocionales en relación al uso de redes sociales, los ítems 20 y 22 evalúan las habilidades sociales instrumentales en relación al uso de redes sociales, mientras que los ítems 12, 13 y 14 evalúan las habilidades sociales comunicativas en relación al uso de redes sociales. Los catorce ítems antes mencionados, permiten en conjunto, calcular el desarrollo de las habilidades sociales en general en relación al uso de redes sociales de la población investigada (Anexo 1 encuestas).

Para determinar el nivel desarrollo de cada grupo de habilidades sociales, se establecieron cuartiles en orden ascendente, el primer cuartil de 0-25 corresponde a habilidades sociales deficientes, el segundo cuartil de 26-50 corresponde a habilidades sociales poco desarrolladas, el tercer cuartil de 51-75 corresponde a habilidades sociales medianamente desarrolladas; mientras que el cuarto cuartil de 76-100 corresponde a habilidades sociales desarrolladas, cada grupo de habilidades sociales, posee diferentes valores en los cuartiles, por lo que su nivel de desarrollo se estableció según los valores de la tabla correspondiente. Cabe mencionar, que mientras más alto sea el puntaje obtenido, mayor es el desarrollo de las habilidades sociales.

La encuesta fue validada por un grupo de expertos de la Universidad Técnica del Norte de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología; cinco docentes de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional, determinaron que las cuarenta encuestas piloto aplicadas con catorce preguntas correspondientes a la variable, arrojaron un alfa de cronbach de 0.916 que demuestra que el instrumento es confiable.

2.6 Procedimiento

En primera instancia, el plan de investigación fue aprobado por el consejo directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte. La institución elegida fue la Unidad Educativa Caranqui, situada en la ciudad de Ibarra; lugar donde se llevan a cabo las prácticas pre profesionales del investigador. Las encuestas fueron aplicadas el 15 de enero del 2019, después de obtener la respectiva autorización del rectorado mediante el oficio de solicitud enviado por el decanato de la facultad.

Antes de realizar la encuesta, se explicó a todos los alumnos los objetivos de la aplicación, se hizo firmar el consentimiento informado (ver anexo 2), se procedió a la aplicación que tuvo lugar en las aulas de la institución, que duró aproximadamente diez minutos en cada curso y se ingresó la información al software estadístico.

2.7 Análisis de datos

Los datos obtenidos en la encuesta fueron analizados mediante el software SPSS versión 22.0, mismo que permitió generar los estadísticos descriptivos realizados en base a cada una de las preguntas y variables relacionadas al tema de estudio, además se usó tablas y porcentajes que fueron discutidos y analizados individualmente.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los alumnos de bachillerato de la Unidad Educativa Caranqui del año lectivo 2018 -2019.

Tabla N° 9 Red social más usada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facebook	28	46,7	46,7	46,7
	Whatsapp	14	23,3	23,3	70,0
	Youtube	16	26,7	26,7	96,7
	Otra	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta/ENERO 2019

La mayor parte de los estudiantes encuestados (46.7%) revelan que Facebook es la red social que más usan; por debajo se encuentra YouTube con (26.7%) y Whatsapp con (23.3%), dejando de lado por completo a otras redes que suelen gozar de gran aceptación como Instagram, Twitter u otras que apenas alcanzaron el (2%). Si comparamos con los resultados de una investigación similar realizada por Bolaños (2017) en la unidad educativa Alberto Enríquez podemos observar que los resultados no presentan mayor variación en las poblaciones, debido a que Facebook y Whatsaap también alcanzaron los mayores puntajes de popularidad y uso en los jóvenes de esa institución.

De lo observado en la institución educativa y en ambientes externos a la misma, el uso de redes sociales es un factor común en los jóvenes, quienes normalmente tienen al menos una cuenta de usuario Facebook o un dispositivo con acceso a Whatsapp y demás redes, que usan durante gran parte del tiempo, incluso en horario de clases ya sea para comunicarse, entretenerse o estar al tanto de los sucesos mundiales.

Tabla N° 10 Tiempo de uso dedicado a redes sociales

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Menos de 1 hora	11	18,3	18,3	18,3
	De 1 a 2 horas	13	21,7	21,7	40,0
	De 2 a 3 horas	14	23,3	23,3	63,3
	De 3 a 4 horas	7	11,7	11,7	75,0
	De 4 a 5 horas	3	5,0	5,0	80,0
	Más de 5 horas	12	20,0	20,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta/ENERO 2019

Los resultados de las encuestas aplicadas determinan que el (23,3%) de la población investigada destina de 2 a 3 horas de su tiempo al uso de redes sociales, el (21,7%) manifiesta usarlas durante un tiempo aproximado de 1 a 2 horas, mientras que un (20%) de encuestados afirma destinar un tiempo que sobrepasa las 5 horas diarias. Según Rissoan (2015) en la actualidad las redes sociales tienen una presencia imponente en la vida de las personas, llegando a una media de tiempo que se aproxima a las cuatro horas de uso diario.

En la observación de los jóvenes investigados se puede constatar que las redes sociales se encuentran presentes en su diario vivir, aunque la mayoría de ellos no alcanza los niveles de tiempo que existe en otras poblaciones, cabe destacar que un 20% de estudiantes sobrepasa la media de tiempo de uso establecida en otros estudios, lo que podría acarrear graves problemas.

Tabla N° 11 Finalidad de uso de las redes sociales

		Frecuenc ia	Porcenta je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Conversar con amigos	15	25,0	25,0	25,0

Entretenimiento	32	53,3	53,3	78,3
Actividades académicas	9	15,0	15,0	93,3
Otras actividades	4	6,7	6,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Nota: Fuente de la encuesta/ENERO 2019

El (53.3%) se presenta a favor de la opción de entretenimiento, por encima de actividades comunicativas (25%) y académicas (15%), lo que da a entender que aunque los jóvenes prefieran redes sociales con características de mensajería instantánea como Facebook y WhatsApp, no tienen gran interés por la comunicación, sino más bien por actividades destinadas al entretenimiento y ocio. En cambio en un estudio realizado por Pavón (2018) los jóvenes encuestados expresaron que usan principalmente las redes sociales como medio de comunicación e interacción con sus amigos, dejando así en segundo lugar al entretenimiento.

En la institución donde se llevó a cabo el trabajo investigativo, se puede evidenciar que el objetivo de las redes sociales cambia en la población, donde los alumnos están más interesados en los contenidos de entretenimiento que proveen las redes sociales que en la comunicación con otros usuarios.

Tabla N° 12 Nivel de desarrollo habilidades sociales

	Nº	Media	65,48
Válidos	60		
Perdidos	0	Desviación estándar	12,479

Nota: Fuente de la encuesta/ENERO 2019

El dominio de habilidades sociales en la población investigada, alcanzó una media de 65.48, lo que indica habilidades sociales medianamente desarrolladas, estos resultados contrastan con un estudio

especializado en habilidades sociales en una población similar realizado por Guerra (2018) donde los estudiantes alcanzaron un nivel alto en la expresión de habilidades sociales, lo que demuestra que los estudiantes de la Unidad Educativa Caranqui no alcanzan un desarrollo óptimo de habilidades sociales y que por lo tanto necesitan ser entrenadas para lograr un mejor desenvolvimiento.

Tabla N° 13 Nivel de desarrollo habilidades sociales cognitivas

	Nº	Media	73,33
Válidos	60		
Perdidos	0	Desviación estándar	12,745

Nota: Fuente de la encuesta/ENERO 2019

Los estudiantes encuestados obtuvieron una media de 73.33 lo que significa que poseen habilidades sociales cognitivas poco desarrolladas. En el grupo de habilidades cognitivas se encuentran características como prestar atención, entender, defender la opinión y sentir compromiso con el grupo. Los resultados arrojados por la encuesta, concuerdan con la investigación de Capilla y Cubo (2017) quienes sostienen que el descortés acto de desviar la atención de la persona con la que se está teniendo contacto, para enfocarse en el dispositivo móvil, es cada vez más frecuente debido al acceso permanente a internet. Así también se coincide con González (2015) quien aporta que la cibernsialidad disminuye la participación física grupal, la convivencia, la interacción de amigos y el sentimiento de compromiso.

En la experiencia personal, se puede constatar que jóvenes y adultos, se han acostumbrado a compartir tiempo y conversaciones con un dispositivo móvil, más que con las personas que les rodean disminuyendo así la capacidad de atención, comprensión e incluso compromiso.

Tabla N° 14 Nivel de desarrollo habilidades sociales emocionales

	Nº	Media	60,60
Válidos	60		
Perdidos	0	Desviación estándar	15,533

Nota: Fuente de la encuesta/ENERO 2019

Los resultados determinan una media de 60.60, lo que indica que el grupo posee habilidades sociales emocionales medianamente desarrolladas. Estos resultados concuerdan con los estudios de González (2015) quien menciona que redes sociales como Facebook generan repercusiones en las emociones cotidianas; muchos estudiantes acceden a esta red social para observar e interactuar con publicaciones que los hace reaccionar emocionalmente de una manera más rápida y superficial, también menciona que Facebook es usado como un dispersor emocional donde los jóvenes expresan sus sentimientos y los comparten con los demás.

Al ser un aspecto subjetivo no observable a simple vista, no se puede afirmar con toda certeza que los estudiantes reconocen o no sus emociones o los de sus pares; sin embargo, existen aspectos notables a mejorar como el control de emociones y la expresión de las mismas.

Tabla N° 15 Nivel de desarrollo habilidades sociales instrumentales

	Nº	Media	68,83
Válidos	60		
Perdidos	0	Desviación estándar	15,955

Nota: Fuente de la encuesta/ENERO 2019

En este grupo de habilidades se alcanzó una media de 68.83, lo que determina que la población investigada posee habilidades sociales instrumentales poco desarrolladas, lo que resulta perjudicial para los jóvenes investigados pues comparado a lo que explica (MINEDUC, 2018) el adolescente debería ser capaz de decidir de manera autónoma acerca de situaciones que pueden afectar a su vida, familia o comunidad para

posteriormente asumir la responsabilidad de las decisiones tomadas; así también se espera que pueda expresar claramente los puntos de vista, que logre establecer acuerdos, asentar límites en la convivencia y cumplir las normas que se establezca en comunidad.

Siendo las características nombradas anteriormente parte de las habilidades instrumentales, se puede inferir que los estudiantes investigados no alcanzan las habilidades necesarias para resolver situaciones cotidianas de manera satisfactoria.

Tabla N° 16 Nivel de desarrollo de habilidades sociales comunicativas

	Nº	Media	60,89
Válidos	60		
Perdidos	0	Desviación estándar	15,837

Nota: Fuente de la encuesta/ENERO 2019

En habilidades sociales comunicativas, el grupo alcanzó un puntaje de 60.89, lo que significa que poseen habilidades sociales comunicativas medianamente desarrolladas; coincidiendo con Martínez y Cortez (2017) quienes mencionan que el uso de redes sociales, ha deteriorado la comunicación primaria (cara a cara), debido a que se da mayor atención al celular y se descuidan muchos aspectos de desenvolvimiento del individuo dentro de la sociedad. En las instituciones educativas se puede evidenciar este aspecto, donde cada vez es menos común encontrar un grupo de jóvenes compartiendo entre sí y más frecuente observar alumnos solitarios entretenidos en sus dispositivos móviles.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES



Fuente: Elaboración propia

GUÍA INSTRUCTIVA PARA LA APLICACIÓN

La guía está diseñada para ser aplicada en estudiantes de bachillerato, el objetivo es desarrollar las habilidades sociales de los estudiantes, mediante el uso de las redes sociales.

La guía de estrategias, consta de cuatro talleres, uno para cada grupo de habilidades sociales, que se describen a continuación:

Habilidades Sociales Cognitivas: Donde encontramos características como la capacidad de identificar necesidades, defender el punto de vista, defender sus preferencias, gustos, identificar estados de ánimo, etc.

Habilidades Sociales Emocionales: Son aquellas que implican la expresión y manifestación de emociones “lo que se siente”, así también la expresión de afecto físico.

Habilidades Sociales Instrumentales: Son las habilidades que tienen una utilidad en lo que se hace, como buscar alternativas a la agresión, negociar conflictos, tomar decisiones etc.

Habilidades Sociales Comunicativas: Son habilidades que se centran en la comunicación, como iniciar y mantener conversaciones, interactuar, formular preguntas etc.

Todos los talleres son activos y dinámicos, es necesario, que el facilitador fomente un ambiente positivo, divertido y entretenido, que busque la participación de los estudiantes.



Cada taller cuenta con la siguiente estructura:

- Datos informativos.
- Información científica del problema a solucionar.
- Tema o grupo de habilidades sociales a tratar.
- Aspectos que buscar mejorar.
- N° de taller.
- Nombre del taller.
- Objetivo del taller.
- Tiempo de duración.
- Materiales.
- Descripción detallada de cada actividad.
- Dinámica.
- Anexos necesarios para la aplicación de los talleres.

Se recomienda seguir todas las instrucciones y motivar al grupo para lograr los objetivos.

4.1 Estrategia para el desarrollo de habilidades sociales cognitivas

A. DATOS INFORMATIVOS

Institución: Unidad Educativa Caranqui

Ubicación: Av. Atahualpa 34-10 y Nazacota Puento

Público meta: Estudiantes de bachillerato

Nº de beneficiarios directos: 60 estudiantes

Encargados de aplicación de la propuesta: Docentes tutores y/o personal DECE

B. PROBLEMA

Los estudiantes investigados reflejan habilidades sociales cognitivas poco desarrolladas, por lo que es necesario realizar actividades fortalezcan este grupo de habilidades que abarca características específicas como prestar atención a una persona, entender lo que le comunican, defender su opinión o sentir compromiso con el grupo. Las mencionadas características constituyen un factor relevante para el desarrollo personal, pues según Rosales et al. (2013) las habilidades cognitivas intervienen en factores psicológicos y en todo lo que piensa la persona.

Entendiendo esto, se pudo observar en la población investigada que la influencia de las redes sociales dentro de su cotidianidad, desfavorecen sus habilidades sociales, en específico sus aspectos cognitivos, ya que el mal uso de estas herramientas digitales genera distracciones para su sano entendimiento, empatía grupal y puntos de vista con argumentos adecuados, entre otras.

Es así que, las redes sociales son un arma de distracción cognitiva, gadgets que primordialmente fueron diseñadas para motivar el conocimiento a través de la interacción social, ahora son parte de un problema social, y por ende un aspecto negativo en las habilidades sociales. Para Gutiérrez y Expósito (2015) las habilidades sociales son esenciales no sólo por su dimensión relacional, sino por su influencia en otras áreas de la vida del adolescente.

C. TALLER

Tabla N° 17 Taller Habilidades sociales cognitivas

TALLER N° 1		
NOMBRE: Informantes on-line.		
OBJETIVO: Construir un blog o perfil informativo en Twitter, que permita, difundir información, expresar ideas propias, acoger opiniones del grupo y brindar un aporte a la comunidad.		
TIEMPO DE DURACIÓN: 1h 50min.		
RECURSOS: Proyector, computador, pliego de cartulina, revistas, tijeras, goma, colores, marcadores, dispositivos con acceso a internet y stickers.		
HABILIDADES SOCIALES A MEJORAR: Capacidad de identificar necesidades, defender el punto de vista, defender sus preferencias, gustos, identificar estados de ánimo, etc.		
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES		
	DESARROLLO	TIEMPO
Motivación	Presentación del vídeo “Qué es Twitter, para Qué Sirve y Por Qué Debes Usarlo” (Anexo 4).	5 min
	Plantear interrogantes 1. ¿Para qué usamos las redes sociales? 2. ¿Puedo crear algo útil usando las redes sociales? 3. ¿Las redes sociales pueden ser informativas? 4. ¿Puedo generar información acerca de algún tema?	15 min
Construcción del aprendizaje	Dinámica Realizar la dinámica un barquito de papel (Anexo 5), hasta formar grupos aleatorios de 4 personas. 1. Informar a los alumnos la tarea de elaborar un perfil informativo en Twitter. 2. Entregar un ejemplo impreso a cada grupo (Anexo 6). 3. Los alumnos deberán elegir la población objetivo (compañeros de clase, colegio, vecinos, deportistas, grupos específicos, etc.)	60 min

-
4. Prestar atención a los intereses y necesidades de la población a la cual se dirigirá el perfil.
 5. Determinar el tema del perfil, en base a los intereses de la población y gustos personales de los integrantes del grupo (ejemplos: deportes, cocina, moda, etc.)
 6. Investigar información del tema escogido.
 7. Diseñar el perfil en un pliego de cartulina, lo más parecido al ejemplo entregado.
 8. Expresar en el blog ideas y opiniones propias (al menos 1 por integrante del grupo).
 9. Presentar noticias o información que sea de ayuda o represente un beneficio para la población escogida.
 10. Tener en cuenta que las publicaciones en Twitter no pueden exceder los 140 caracteres, es decir 140 letras o símbolos en total.
-

Evaluación	<p>Cada grupo debe socializar su perfil informativo de Twitter, respondiendo a las siguientes interrogantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Por qué fue escogido el tema? - ¿Es de interés para la población objetivo? - ¿Cuál es el aporte a la comunidad? <p>Un integrante de otro grupo expondrá una opinión acerca del trabajo de sus compañeros ya sea de manera voluntaria o dirigida por el tutor.</p> <p>El tutor responsable de la actividad, entregará un sticker a cada alumno, para que ellos lo peguen en el perfil informativo que creen más útil o interesante, esta actividad simulará a los “seguidores”.</p> <p>El perfil que obtenga el mayor número de seguidores (stickers) será el ganador.</p>	35 min
-------------------	---	--------

Cierre	<p>El facilitador acotará que, si se usa correctamente las redes sociales, pueden constituir una</p>	5 min
---------------	--	-------

herramienta poderosa, que podría ayudar al crecimiento personal, intelectual e incluso laboral.

Fuente: Elaboración propia

4.2 Estrategia para el desarrollo de habilidades sociales emocionales

A. DATOS INFORMATIVOS

Institución: Unidad Educativa Caranqui

Ubicación: Av. Atahualpa 34-10 y Nazacota Puento

Público meta: Estudiantes de bachillerato

Nº de beneficiarios directos: 60 estudiantes

Encargados de aplicación de la propuesta: Docentes tutores y/o personal DECE

B. PROBLEMA

El grupo posee habilidades sociales emocionales medianamente desarrolladas, lo que indica que aún existe necesidad de hacer énfasis en el desarrollo de esta área, pues no han logrado alcanzar un dominio óptimo de este tipo de habilidades. López (2017) asegura que pasamos gran parte de nuestra vida intentando entender y reconectar con nuestras emociones, esto se debe a que desarrollamos una pobre educación sentimental.

El constante uso de redes sociales en la población ha agravado las limitaciones que se presentaban anteriormente en este campo, González (2015) menciona una repercusión en el aprecio de respuestas emocionales, que se produce por el uso de redes sociales, la falta de comunicación formal y el poco contacto que estas proveen.

Un claro ejemplo de esto, es el uso de la aplicación de mensajería instantánea Whatsaap, que es el más usado en la población y en ocasiones puede llegar a ser un problema al reconocer y expresar sentimientos o emociones, llegando incluso a distorsionar lo que se quiere expresar. Así también, el afecto físico es una característica, que ha sido afectado según

la encuesta, Serrano (2016) dice que el afecto tiene una base corporal la cual no se lleva a cabo mediante interacciones digitales, debido a que en estas no existe corporeidad; limitando la expresión de emociones. Por las causas mencionadas anteriormente, se ha considerado la elaboración y diseño de un taller que busque mitigar las consecuencias del excesivo o indebido uso de redes sociales en la población investigada.

C. TALLER

Tabla N° 18 Taller Habilidades sociales emocionales

TALLER N° 2		
NOMBRE: Mensajería de emojis.		
OBJETIVO: Determinar la efectividad de la mensajería instantánea de WhatsApp en la comprensión y expresión de emociones o sentimientos.		
TIEMPO DE DURACIÓN: 1h 40min.		
RECURSOS: Papelotes, proyector, computador, emojis impresos, marco de cartón, mensajes impresos Ficha WhatsApp , fichas de registro, esferos, imágenes impresas, revistas, recortes, emojis impresos y medio pliego de papel periódico.		
HABILIDADES SOCIALES A MEEJORAR: Expresión y comprensión de emociones y expresión de afecto físico.		
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES		
	DESARROLLO	TIEMPO
Motivación	Realizar la dinámica introductoria “mis sentidos te saludan” (Anexo 7); con la finalidad de resaltar la incomodidad que produce la interacción física en la actualidad.	15 min
Reflexión	Plantear interrogantes: ¿Por qué nos sentimos incómodos al establecer contacto físico con otras personas? ¿Pueden las redes sociales afectar la interacción física con las personas que nos rodean? ¿Cómo expresamos nuestras emociones o sentimientos a través de las redes sociales? Proyección del vídeo “Emojis, el mundo después de las palabras” (Anexo 8).	10 min

Desarrollo de la actividad:

45 min

Construcción del aprendizaje

1. Presentar al grupo los emojis impresos y el marco simulador de WhatsApp.
 2. El facilitador, deberá escoger 6 estudiantes del grupo y formar parejas, las cuales serán denominadas como pareja #1, #2 y #3 respectivamente.
 3. El facilitador debe designar en cada pareja un lector y un comunicador. Entregar al lector la ficha WhatsApp 1 (Anexo 9) y las paletas con los mensajes de texto (Anexo 10), al comunicador se le entregarán las paletas con emojis impresos (Anexo 11).
 4. Escoger el orden de participación de las parejas, la primera pareja se sentará frente a frente, en medio de ellos, se colocará el marco simulador de WhatsApp y se entregará un esfero y las fichas de registro (Anexo 12).
 5. Se pedirá al alumno designado como lector, que lea de manera clara y pausada la ficha entregada, que busque la paleta correspondiente y la muestre a través del marco, simulando ser una conversación por chat.
 6. El alumno designado como comunicador, deberá leer o escuchar el mensaje y proceder a contestar con el emoji que mejor se adecúe a la emoción, sentimiento o mensaje que quiere expresar.
 7. Inmediatamente después de ser presentado cada emoji, tanto el lector como comunicador, deberán registrar en la ficha la emoción o sentimiento que para ellos representa.
 8. Al terminar el ejercicio, el facilitador comparará las fichas de registro para verificar si se comprendieron correctamente las emociones o sentimientos que el comunicador intentó transmitir o si por el contrario surgieron mal entendidos y tergiversaciones.
 9. Preguntar a los participantes porque escogieron los emojis y cómo fue su experiencia al relacionarlos con emociones.
 10. Repetir el ejercicio con las parejas #2 y #3.
 11. Presentar el video "Emoticones: ¿qué significa cada gesto?" (Anexo 13).
-

Evaluación	<p>Dividir al grupo en 3 partes iguales, se colocará varios recortes e imágenes con diversas emociones en un solo punto del aula de clases, entregar medio pliego de papel periódico a cada grupo.</p> <p>Sortear a los grupos las emociones: 1. Ira 2. Miedo 3. Tristeza</p> <p>Se pedirá a los alumnos que se acerquen al punto donde se encuentren las imágenes y que tomen las que corresponden a su tema, con ellas deberán construir un collage y pegarlo en el salón de clases, en caso de ser necesario podrían también realizar dibujos.</p>	20 min
Cierre	<p>El facilitador, destacará que el afecto físico ha sido relegado por las redes sociales y que las emociones son muy difíciles de expresar y comprender vía on line, por ello es necesario brindar más tiempo real y de calidad a las personas que nos rodean y no sólo limitarnos a la interacción en redes sociales.</p>	5 min

Fuente: Elaboración propia

4.3 Estrategia para el desarrollo de habilidades sociales comunicativas

A. DATOS INFORMATIVOS

Institución: Unidad Educativa Caranqui

Ubicación: Av. Atahualpa 34-10 y Nazacota Puento

Público meta: Estudiantes de bachillerato

Nº de beneficiarios directos: 60 estudiantes

Encargados de aplicación de la propuesta: Docentes tutores y/o personal DECE

B. PROBLEMA

Las habilidades sociales comunicativas se presentan medianamente desarrolladas en la población investigada, debido a que existen ciertas dificultades al mantener interacción visual, mantener conversaciones largas o mantener conversaciones profundas mientras se usa un dispositivo con acceso a redes sociales.

Brown y Isaacs (2016) mencionan que la conversación y el diálogo, que en el pasado se presentaba de manera natural, hoy se encuentra prácticamente ausente, ocasionando distanciamiento, desconfianza y rivalidades. Es probable, que, en los sujetos investigados, el distanciamiento sea ocasionado por que los alumnos sólo prestan atención a las pantallas y no a quienes intentan dialogar con ellos cara a cara.

Yax (2018) afirma que un verdadero proceso de comunicación necesita, no sólo un emisor si no también un receptor, quien además de recibir la información debe ser capaz de dar respuesta al mensaje. En la encuesta aplicada, la población manifestó padecer de complicaciones al mantener una conversación y mantener contacto visual, lo que puede traducirse a que simplemente no se presta atención a la persona que está hablando, impidiendo dar una respuesta adecuada y completar el proceso comunicativo.

Según Montaña (2016) el 55% de la interpretación del mensaje se lo hace de manera visual, mediante la observación de las expresiones y movimientos del emisor, lo que demuestra que es inminentemente necesario que motivemos a los estudiantes a dejar de lado parcialmente los dispositivos móviles y comunicarse de una manera más sencilla y natural.

C. TALLER

Tabla N° 19 Talleres de habilidades sociales comunicativas

TALLER N° 3
NOMBRE: Construyendo perfiles
OBJETIVO: Diseñar perfiles apropiados de Facebook, mediante la comunicación de los/las integrantes del grupo.
TIEMPO DE DURACIÓN: 1h 35 min
RECURSOS: Proyector, computador, imágenes impresas, plantilla perfil de Facebook, esferos, marcadores, colores, imágenes impresas, revistas, recortes, cinta adhesiva
HABILIDADES SOCIALES A MEJORAR: Iniciar y mantener conversaciones, interactuar visualmente, formular preguntas etc.

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES		
	DESARROLLO	TIEMPO
Motivación	Proyección del vídeo “Promoviendo el buen uso de las redes” (Anexo 14).	5 min
Reflexión	Plantear interrogantes: - ¿Uso adecuadamente las redes sociales? - He publicado información personal cómo: ¿lugar de estudios, número de teléfono o dirección de mi casa? - ¿Alguna vez me he arrepentido de alguna publicación y he tenido que eliminarla?	10 min
Construcción del aprendizaje	Desarrollo de la actividad: Realizar la dinámica “busca tu pareja” (Anexo 15); con la finalidad de dividir el grupo en parejas al azar. 1.Pedir a los estudiantes que conversen con su pareja acerca de los datos más relevantes de su vida (nombre completo, fecha de nacimiento, ciudad, religión, gustos, intereses, deportes que práctica etc.) 2.Apuntar la información que se considera que representa o define mejor al compañero. 3. El facilitador debe entregar la plantilla perfil de Facebook (Anexo 16). 4. Se indica a los estudiantes que deben diseñar un perfil para su compañero, usando la información antes recogida y tomando en cuenta los consejos del vídeo proyectado. 5.Si es necesario se puede pedir información adicional al compañero para completar la información del perfil. 6.Intentar que el perfil creado para el compañero, refleje su personalidad, sea apropiado y respetuoso. 7.Incluir en el perfil al menos una imagen humorística (meme) que pretenda reflejar los intereses o sentido del humor del compañero, la cual deberá ser	55 min

diseñada o dibujada en el momento; recalcando que debe ser respetuoso.

8. Indicar que se tomará en cuenta la creatividad.

Evaluación	Se pedirá a los alumnos que muestren y expliquen detalladamente el perfil diseñado a su pareja, luego el otro estudiante hará lo mismo.	20 min
	Los estudiantes deberán evaluar si el perfil de Facebook diseñado para ellos, los identifica, o si por el contrario no están de acuerdo con algún detalle del mismo.	
	El facilitador pedirá opiniones acerca de la evaluación de los perfiles, si el grupo es muy grande se escuchará un número determinado de comentarios, si no lo es, todos participarán. Finalmente, todos los estudiantes colocarán las imágenes (memes) de su creación en un lugar visible, para elegir el más divertido o creativo.	

Cierre	El facilitador señalará la importancia de la información que se añade a redes sociales, siendo la imagen que proyectamos a los demás; además hará énfasis en lo poco o mucho que conocemos a las personas que nos rodean en la vida real, usando el ejemplo del compañero de actividad.	5 min
--------	---	-------

Fuente: Elaboración propia

4.4 Estrategia para el desarrollo de habilidades sociales instrumentales

A. DATOS INFORMATIVOS

Institución: Unidad Educativa Caranqui

Ubicación: Av. Atahualpa 34-10 y Nazacota Puento

Público meta: Estudiantes de bachillerato

Nº de beneficiarios directos: 60 estudiantes

Encargados de aplicación de la propuesta: Docentes tutores y/o personal DECE

B. PROBLEMA

Las habilidades sociales instrumentales son actividades que representan alguna utilidad en la vida del individuo, como tomar decisiones, resolver problemas o solucionar conflictos, en esta área la población investigada demostró poseer habilidades poco desarrolladas, constituyendo un grave problema para el crecimiento y desarrollo tanto del individuo como de la comunidad.

Cuando existe expresión clara de los puntos de vista y escucha empática se logra establecer acuerdos, asentar límites en la convivencia y cumplir las normas que se establezca en comunidad (MINEDUC, 2018). Demostrando así, que estas habilidades son indispensables para mantener una relación armónica y saludable en el entorno.

Los resultados de esta investigación permitieron determinar que una de las causas de las constantes riñas, desacuerdos y conflictos entre pares, que se presentan con gran frecuencia en la institución, podría ser el poco desarrollo de habilidades sociales instrumentales.

(MINEDUC, 2018) menciona que las personas que son capaces de solucionar conflictos, tienen la oportunidad para transformar y mejorar las relaciones entre las personas y son menos propensas a llevar a cabo situaciones violentas; solucionar los conflictos haciendo uso de comunicación asertiva, identificando oportunidades de cambio, de crecimiento personal y social. Por lo que es necesario, enseñar a los jóvenes que las redes sociales no tienen que ser motivo de conflictos y distanciamientos, sino que pueden ser beneficiosas, productivas y que pueden ayudar a fomentar soluciones a problemáticas reales.

C.TALLER

Tabla N° 20 Taller habilidades sociales instrumentales

TALLER N° 4		
NOMBRE: Usuarios propositivos.		
OBJETIVO: Transformar los comentarios y actitud negativa de los usuarios de redes sociales, en ideas, aportes y soluciones a problemáticas reales que se presentan en el contexto.		
TIEMPO DE DURACIÓN: 1h 45min.		
RECURSOS: Proyector, computador, pizarrón, marcadores, apliques de Facebook, publicación impresa, marcadores, reacciones impresas, cinta adhesiva, colores, lápices y esferos.		
HABILIDADES SOCIALES A MEJORAR: Buscar alternativas a la agresión, negociar conflictos, tomar decisiones etc.		
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES		
	DESARROLLO	TIEMPO
Motivación	Proyección del vídeo “Que son trolls, definición y noticias” (Anexo 17).	5 min
	Realizar una lluvia de ideas acerca de: -Ejemplos o situaciones donde los usuarios (trolls) hacen comentarios desagradables, ofensivos o inapropiados. -El facilitador expondrá el primer ejemplo: Usuarios que se burlan del plan de campaña de políticos en redes sociales, mediante reacciones (me divierte), comentarios ofensivos o difamaciones.	10 min
Reflexión	Plantearlas interrogantes: - ¿Cuáles son las consecuencias de los comentarios mal intencionados? - ¿Por qué las personas realizan estos comentarios?	10 min

-
- ¿Alguna vez he publicado comentarios negativos, burlones o sarcásticos con el fin de dañar o molestar a alguien?
-

Construcción del aprendizaje	Desarrollo de la actividad:	50 min
	1.El facilitador debe pegar los apliques impresos de Facebook en el pizarrón, lo que ayudará a simular el uso de la aplicación (Anexo 18).	
	2.Pegar la publicación elegida (Anexo 19), en medio de la pantalla, escoger a un alumno que lea la noticia en voz alta.	
	3. Pegar los emoticones (me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece y me enfada) debajo de la noticia principal (Anexo 20).	
	4. Pedir a los alumnos que se acerquen uno por uno a asignar un voto a la reacción que ellos deseen, el facilitador contará todos los votos y asignará un valor final a cada reacción.	
	5.El facilitador entregará a cada participante una plantilla de comentario en blanco (Anexo 21), los alumnos deberán escribir su nombre de usuario en la parte superior y dibujar algo sencillo en la foto de perfil.	
	6.En la plantilla del comentario los participantes, pueden escribir opiniones, ideas, soluciones o lo que ellos deseen.	
	7.Conforme los estudiantes terminen la consigna, se le pedirá que peguen su comentario debajo de la noticia y reacciones.	
	8. Cuando todos hayan pegado su comentario en la pizarra, el facilitador leerá los comentarios más sobresalientes y hará una reflexión acerca de los comentarios que proponen ideas y soluciones o de ser el caso de los comentarios negativos o mal intencionados.	
	9. Hará lo mismo con las reacciones (me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece y me enfada).	

Evaluación	<p>Se pedirá a los alumnos que se dividan en grupos de 3 o 4 personas por afinidad.</p> <p>-El facilitador entregará las plantillas de evento en Facebook y explicará que cada grupo deberá, crear un evento on line que permita contribuir de alguna manera a la causa, (Ejemplos: mingas, voluntariados, rifas).</p> <p>-Cuando todos los grupos terminen de diseñar su evento, deberán exponer ante el resto de grupos su idea; explicando porque lo escogieron, si se puede lograr realmente y que tipo de beneficio aportará a la causa.</p> <p>-El facilitador aportará opiniones constructivas acerca de los eventos.</p>	25 min
<hr/>		
Cierre	<p>Finalmente, el facilitador destacará que las redes sociales pueden aportar positivamente, brindando ideas y soluciones a problemáticas reales, siempre y cuando los usuarios eviten actitudes negativas, pasivas o burlescas.</p>	5 min

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Los resultados de la encuesta aplicada determinan que las redes sociales actúan como elemento inhibidor de las habilidades sociales en general, mismas que en promedio han alcanzado un desarrollo medio en la población estudiada.
- Las habilidades sociales más afectadas en la población de estudio por su poco desarrollo son: las habilidades sociales instrumentales y cognitivas, por lo que necesitan mayor atención y entrenamiento.
- Las habilidades sociales comunicativas y emocionales en promedio, no alcanzaron su máximo potencial, presentándose medianamente desarrolladas en los sujetos de investigación.
- En la población investigada, las redes sociales son usadas mayoritariamente con fines de entretenimiento, por encima de fines comunicativos o académicos.
- Los estudiantes investigados dominan el uso y el funcionamiento de redes sociales debido al acceso total o parcial a dispositivos con conexión a internet.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al personal docente de la Unidad Educativa Caranqui, implementar actividades estudiantiles que permitan a los estudiantes usar redes sociales con fines académicos, informativos y constructivos.
- Se recomienda a los padres de familia guiar y supervisar a los adolescentes en el uso de redes sociales, evitando así, cualquier comportamiento inapropiado o peligroso. Además, es necesario que fomenten la comunicación, respeto y valores mismos que serán replicados dentro y fuera del hogar.
- Se recomienda a los jóvenes estudiantes usar las redes sociales con moderación y precaución; expresar sus ideas, quejas e inquietudes

con respeto y usar las redes sociales de manera constructiva con el fin de acercarse más a las personas que los rodean.

- Se recomienda que la guía propuesta en este trabajo de investigación sea aplicada por los docentes tutores de cada curso con la ayuda del personal DECE.
- En base al uso frecuente de redes sociales y a la facilidad de acceso de la población estudiada, se recomienda al departamento DECE de la institución educativa y a futuros investigadores, generar nuevas estrategias para fomentar el desarrollo de habilidades sociales mediante el uso de redes sociales.

GLOSARIO

Caracteres: Los caracteres son los símbolos o gráficos que se utilizan para componer los diferentes alfabetos y que son necesarios para desarrollar idiomas escritos.

Ciberespacio: Así se denomina al entorno artificial que se desarrolla mediante herramientas informáticas.

Filtros: Los filtros se emplean para limpiar o retocar las fotografías, aplicar efectos especiales o bien crear transformaciones exclusivas mediante efectos de distorsión.

Gadget: Es un dispositivo que tiene un propósito y una función específica, generalmente de pequeñas proporciones, práctico y a la vez novedoso

Hashtags: Es una etiqueta, cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por una almohadilla o numeral.

Internauta: Persona que utiliza los servicios de internet u otra red informática.

Mensajería instantánea: Es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas basada en texto. El texto es enviado a través de dispositivos conectados ya sea a una red como Internet, o datos móviles sin importar la distancia que exista entre los dos dispositivos conectados.

Perfil: Es un entorno personalizado específicamente para un usuario.

Plataforma digital: Una plataforma digital es un lugar de Internet que sirve para almacenar diferentes tipos de información tanto personal como nivel de negocios.

Pin: Un pin son las imágenes (o videos) que se añaden a Pinterest.

Pin it: Botón de la red social "Pinterest" para el navegador que permite guardar ideas de la Web con un solo clic.

Redes sociales: son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Seguidor: Se refiere al usuario que se ha suscrito al perfil de otros usuarios.

Sitio web: Una página web, o página electrónica, página digital, o ciberpágina es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web y que puede ser accedida mediante un navegador web.

Tableros: Los tableros son conjuntos de pines. Hacen más fácil organizar tus pines ya que puedes crear tableros acerca de cualquier tema y añadir todos los pines que quieras.

Tendencia: Es un comportamiento adoptado temporalmente por una parte sustancial de un grupo social que lo percibe como apropiado para la época y la situación.

Tutor virtual: Consiste en la comunicación asíncrona entre profesor y alumnos mediante correo electrónico, que facilita el seguimiento de la actividad del estudiante y permite ofrecer orientaciones académicas y personales, específicas y personalizadas.

Usuario: Es un conjunto de permisos y de recursos (o dispositivos) a los cuales se tiene acceso. Es decir, un usuario puede ser tanto una persona como una máquina, un programa, etc.

Viralizar: Es dar a una unidad de información la capacidad de reproducirse de forma exponencial. Esto es, emulando a los virus, que el contenido tenga la capacidad de reproducirse “solo”. Sin más publicidad ni promoción que el boca a boca, o e-mail a e-mail, ya que estamos en esto.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Almario, J. (2016). *Una mirada existencial a la adolescencia* (Segunda ed.). Bogotá: Editorial El Manual Moderno Colombia.
- Bohórquez, C., & Rodríguez, D. (2014). Percepción de Amistad en Adolescentes: el papel de las redes soaciles. *Revista Colombiana de psicología*, 14.
- Bolaños Sánchez, A. (2017). *Sistema de orientación del buen uso de las redes sociales con fines de desarrollo personal y educativo en la unidad educativa Alberto Enríquez en el año 2016-2017*. Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Brown, J., & Isaacs, D. (2016). *World Café Construyendo nuestro futuro a través de conversaciones poderosas*. Bogotá: Lemoine Editores.
- Capilla Garrido, E., & Cubo Delgado, S. (Enero de 2017). Phubbing. Conectados a la red y desconectados de la realidad. Un análisis en relación al bienestar psicológico. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*(50), 173-185. Recuperado el 5 de Febrero de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36849882012.pdf>
- del Fresno, M., Marqués, P., & Paunero, D. (2014). *Conectados por redes sociales*. Barcelona: Editorial UOC.
- Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M., Pequeña Constantino, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R., & Álvarez, D. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, 22.
- González, L. F. (2015). *Psicología de facebook*. México: Editorial Trillas.
- Guerra Salazar, G. (2018). *Influencia de la impulsividad en las habilidades sociales de los estudiantes de segundo año de bachillerato general unificado del "Colegio Universitario" (UTN) de la ciudad de Ibarra, período 2017/2018*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Gutiérrez Carmona, M., & Expósito López, J. (2015). Autoconcepto, dificultades interpersonales, habilidades sociales y conductas asertivas en adolescentes. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 26(2), 42-58.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Education.

- Hernández, K., Yanez, J., & Carrera, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física. *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD | Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 6.
- Hofmann, S. (2018). *La emoción en psicoterapia De la ciencia a la práctica*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Jiménez, R. (1 de Septiembre de 2017). *MEDAC Instituto oficial de formación profesional*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2018, de ¿Cómo influyen las redes sociales en la educación?: <https://medac.es/articulos-educacion-infantil/influyen-las-redes-sociales-la-educacion/>
- López Rosetti, D. (2017). *Emociones y sentimientos: No somos seres racionales, somos seres emocionales que razonan*. Argentina: Grupo planeta.
- Martínez Torres, J. J., & Cortez Trujillo, J. M. (2017). *Redes sociales: impacto de las relaciones interpersonales en estudiantes de la escuela de ciencias sociales*. San Salvador, El Salvador: UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
- Martos Rubio, A. (2015). *Redes sociales*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.
- MINEDUC. (2018). *Guía de desarrollo Humano Integral*. Quito: Ministerio de Educación del Ecuador.
- Monroy, C. (2015). *webspacio*. Obtenido de <https://www.webspacio.com/6-redes-sociales-que-prefieren-mas-los-adolescentes/>
- Montaño Sobrino, A. (2016). *Comunicación efectiva y trabajo en equipo*. Antequera: IC Editorial.
- Pavón García, M. (2018). *Redes sociales y ortografía en estudiantes de educación general básica superior de la unidad educativa fiscomisional "Inocencio Jácome"*. Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Reolid Martínez, R., Flores Copete, M., López García, M., Alcantud Lozano, P., Ayuso Raya, C., & Escobar Rabadána, F. (Febrero de 2016). Frecuencia y características de uso de Internet por adolescentes españoles. Un estudio transversal. *Arch. argent. pediatr*, 114(1), 6-13. doi:<http://dx.doi.org/10.5546/aap.2016.6>.
- Reyes Pérez , U. (2014). *Desarrollo de las habilidades personales y sociales de las personas con discapacidad UF0799*. Logroño: Editorial TUTOR FORMACIÓN.

- Rissoan, R. (2015). *Redes sociales Comprendery dominar las nuevas herramintas de comunicación*. Barcelona: Ediciones ENI.
- Rodríguez, S. (20 de Agosto de 2015). *emagister*. Recuperado el 19 de Mayo de 2018, de La Importancia de las Redes Sociales en la Educación Actual: <https://www.emagister.com/blog/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-educacion-actual/>
- Rosales Jiménez, J., Alonso Delgado, S., Caparrós Flores, B., & Molina Rubio, I. (2013). *Habilidades sociales*. Madrid: McGraw-Hill España.
- Serrano Puche, J. (Enero de 2016). Internet y emociones: nuevas tendencias en un campo de investigación emergente. *Comunicar*, XXIV(46), 19-26. Recuperado el 4 de Febrero de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15847441002.pdf>
- Setién, M. (25 de Septiembre de 2017). *ABC Educación*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2018, de Redes sociales y adolescencia: ¿oportunidad o peligro?: https://www.abc.es/familia/educacion/abci-redes-sociales-y-adolescencia-oportunidad-o-peligro-201605230137_noticia.html
- Soler Fonseca, Á. M. (2016). La Confianza de los adolescentes escolarizados en las redes sociales virtuales. *Praxis y saber Revista de investigación y pedagogía*, 7(15), 231-246. Recuperado el 2 de Diciembre de 2018
- Yax Morales, J. V. (Enero de 2018). Phubbing y habilidades sociales. Quetzaltenango, Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/22/Yax-Jacoba.pdf>
- Zurita Báez, T. (2018). *Habilidades sociales y dinamización de grupos*. Antequera: IC Editorial.

ANEXOS

Anexo N° 1: Carta de Consentimiento Informado



Universidad Técnica del Norte

Carta de Consentimiento Informado

Se me ha solicitado colaborar en la presente investigación cuyo objetivo general es analizar el uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato.

La colaboración solicitada consiste en responder un cuestionario que le tomará alrededor de 10 minutos, para ello, le informamos lo siguiente:

1. La colaboración será totalmente libre y voluntaria, y la puede suspender en cualquier momento, sin que esto traiga ningún tipo de consecuencias negativas para usted, ni la institución educativa.
2. Este estudio no presenta riesgos identificables para su integridad física o psicológica.
3. Los datos solicitados para la aplicación de este cuestionario son anónimos, serán manejados bajo absoluta confidencialidad y los nombres de los participantes o la institución no aparecerán en ninguna parte del estudio o publicación de sus resultados. Estos datos estarán guardados en archivo electrónico, codificados con clave de acceso y los documentos en papel serán custodiados por el Investigador Responsable.
4. Ante cualquier duda, puedo comunicarme con el responsable de esta investigación, el PhD. Miguel Posso, mediante correo electrónico maposso@utn.edu.ec, teléfono 0994832470.



Anexo N° 2: Encuesta aplicada a estudiantes de bachillerato

Instrucciones:

- La encuesta es anónima para garantizar la confidencialidad de la información proporcionada.
- Marque con una sola X, en el casillero, según corresponda su respuesta.

DATOS INFORMATIVOS

1. Género: Masculino () Femenino () Otro ()
2. Edad: () años
3. Curso de bachillerato: 1ero () 2do () 3ero ()
4. Autodefinición étnica: Blanco () Mestizo () Afro descendiente () Indígena () Otro ()
5. Nacionalidad: Ecuatoriana () Colombiana () Venezolana () Otro ()

CUESTIONARIO

6. ¿Con quién vive?: Solo/a () Solo Madre () Solo Padre () Padre y madre () Pareja () Otros familiares ()
7. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza mayoritariamente?
Facebook () Whatsapp () Twitter () Instagram () Youtube () Spotify () Otra ()
8. ¿Qué tiempo le dedica al uso de redes sociales diariamente?
Menos de 1 hora () De 1 a 2 horas () De 2 a 3 horas () De 3 a 4 horas () De 4 a 5 horas () Más de 5 horas ()
9. ¿Para qué utiliza mayoritariamente las redes sociales?
Conversar con amigos () Entretenimiento () Actividades Académicas () Otras actividades ()

Cuándo está utilizando redes sociales con celular, tablet, computadora u otro dispositivo y está interactuando en grupo (2 o más personas), Usted es capaz de:					
	1 Nunca	2 Muy rara vez	3 Algunas veces	4 Casi siempre	5 Siempre
10. ¿Prestar atención a la persona del grupo que le está hablando?					
11. ¿Entender lo que las otras personas del grupo le comunican?					
12. ¿Interactuar visualmente de forma adecuada con los del grupo?					
13. ¿Mantener una conversación larga y continua con alguien del grupo?					
14. ¿Mantener una conversación profunda con las personas del grupo?					
15. ¿Reconocer los sentimientos (amor, afecto, frustración, decepción, seguridad, optimismo, etc.) de las otras personas del grupo?					
16. ¿Reconocer las emociones (miedo, ira, disgusto, tristeza, felicidad, sorpresa) de los integrantes del grupo?					
17. ¿Expresar sus sentimientos (amor, afecto, frustración, decepción, seguridad, optimismo, etc.) con facilidad hacia el grupo?					
18. ¿Expresar sus emociones (miedo, ira, disgusto, tristeza, felicidad, sorpresa) a los miembros del grupo?					
19. ¿Brindar afecto físicamente (abrazos, besos, caricias, etc.) hacia alguien del grupo?					
20. ¿Tomar una decisión correcta sobre la base del tema de conversación con el grupo?					

21.¿Defender su opinión o punto de vista con alguien del grupo?					
22.¿Solucionar un conflicto que se presenta en ese momento con alguien del grupo?					
23.¿Sentir compromiso con el grupo?					

Anexo N° 3: Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - La mayor parte de la población investigada (63%), dedica un tiempo razonable al uso de redes sociales. - Los estudiantes dominan el uso y el funcionamiento de redes sociales. - Acceso total o parcial a dispositivos con conexión a internet. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resolver problemas. - Brindar soluciones. - Buscar información. - Mejorar la comunicación. - Usar las redes sociales con fines informativos, educativos y pedagógicos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>La población investigada reflejó:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilidades sociales cognitivas poco desarrolladas. - Habilidades sociales instrumentales poco desarrolladas. - Habilidades sociales emocionales medianamente desarrolladas. - Habilidades sociales comunicativas, medianamente desarrolladas. - Dominio de habilidades sociales generales, medianamente desarrolladas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inseguridad y peligro para los usuarios. - Comentarios negativos, calumnias, tergiversaciones. - Noticias e información falsa. - Promueve retos o actividades peligrosas. - Brinda acceso a información y material inapropiado.

Anexo Nº 4: Link del vídeo “Qué es Twitter, para qué sirve y por qué debes usarlo”



Qué es Twitter y Para Qué Sirve y Por Qué Debes Usarlo

www.youtube.com/watch?v=OVwRkHXv7zk

Anexo Nº 5 : Dinámica “Un barquito de papel”

DINÁMICA UN BARQUITO DE PAPEL

OBJETIVO:

Formar grupos heterogéneos al azar

DESARROLLO

- El facilitador informará que el barco en el que se movilizan está por naufragar y que para sobrevivir, tendrán que encontrar el equilibrio perfecto en los botes salvavidas.
- De repente el mar empieza agitarse y el facilitador debe pedir al grupo que formen botes con un determinado número de personas (botes de 3, 4, 5 etc.)
- Explicar que aquellos que se queden sin bote no sobrevivirán y tendrán que salir del juego.
- Después de formar varios botes salvavidas, el facilitador pedirá formar el grupo final el cual debe tratar de ser del mismo número de participantes.
- Los grupos deben completarse con los estudiantes que fueron eliminados del juego anteriormente.
- Los botes salvavidas finales, deben compartir información como sus nombres completos y su edad; también deben decidir el nombre que llevará su embarcación.
- Finalmente, los botes salvavidas se presentarán ante el resto del grupo.

Anexo Nº 6: Ejemplos Blog de Twitter

Urban Explorers · Gastronomía y Cultura en Sevilla
 @U_Explorers
 Recomendaciones culturales y gastronómicas en #Sevilla 📅 Martes
 @AunNoEsViernes, jueves
 @CanalSurRadio 📺 Travel bloggers
 @ Sevilla, España

Tweets **16 mil** Siguiendo 3.133 **Seguidores 6.995** Me gusta 21,4 mil Listas 6 Momentos 6

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Tweet fijado
 Urban Explorers · Gastronomía y Cultura en Sevilla @U_Expl... · 14 ene. 📌
 Comenzamos el año con una cata de quesos en @EPapelon_ de Reyes Católicos... ¡totalmente gratis! Apúntate para conseguir una plaza

www.urbanexplorers.es
 Cata de quesos nacionales

Stratum Agency
 @Stratumagency
 Creamos experiencias con emociones. Marketing | Branding | Web | Visual
 stratumagency.com
 Se unió en febrero de 2014

15 fotos y videos

IMPULSAMOS MARCAS A TRAVÉS DE EMOCIONES
 stratumagency.com

TWEETS 100 SIGUIENDO 2.750 SEGUIDORES 3.064 ME GUSTA 15 LISTAS 2 MOMENTOS 1

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Tweet fijado
 Stratam Agency @Stratumagency · 2 mar
 Conoce cómo impulsar tu negocio con una correcta estrategia de marketing adaptada a tu emprendimiento. 🏆
bit.ly/asesoriastratum

ASESORA DE MARKETING GRATUITA

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Paula Echavarrí @paulaad...
Seguido por Carlos Morales Diego y otros.
Seguir
- MiDigitalConsulting @M...
Seguido por Edgar Céspedes Atahó y otros.
Seguir
- AcveiSchool LATAM @A...
Seguido por Mario González Milan y otros.
Seguir

Encontrar amigos

Anexo N° 7: Dinámica “Mis sentidos te saludan”

DINÁMICA MIS SENTIDOS TE SALUDAN

OBJETIVO:

Resaltar la incomodidad que produce la interacción física en la actualidad.

DESARROLLO:

Para realizar esta actividad se solicita a las y los participantes caminar por el espacio e ir sintiendo cada parte del cuerpo, moviendo los brazos, el tronco los hombros, las manos, los pies; dejando o reconociendo todas las tensiones. Una vez que han reconocido su cuerpo les invitamos a saludarse con la persona que va encontrándose conforme las directrices del facilitador o facilitadora, quien pedirá se saluden primero con los ojos (la mirada y comunicamos algo sin decir nada; ahí mismo cerrar los ojos y percibir la sensación de estar cerca de otras personas), luego con la boca (buenos días, hola, cómo está, sonreír sin decir nada), después con las manos (estrechándose las manos, dándose palmaditas en los hombros), luego con la nariz (tratando de percibir el olor del otro) y finalmente con los oídos (escuchando los nombres que van diciendo: soy Juan, soy María).

Al terminar esta actividad, se solicita las sensaciones y percepciones de los asistentes, en relación consigo mismos y los otros, se anota en un papelote. ¿Qué sintieron al tocarse las manos?, ¿Qué les pareció verse sin hablarse? ¿Qué sonidos escucharon? ¿Qué olores percibieron?, ¿Tenían ganas de hablar?

Anexo Nº 8: Link del vídeo “Emojis, el mundo después de las palabras”



<https://www.youtube.com/watch?v=xMXgHqN7jxE>

Anexo Nº 9: Ficha WhatsApp 1

FICHA WHATSAPP Nº1 LECTOR

Lee los siguientes mensajes de manera clara y pausada mientras muestras las paletas correspondientes a través del marco simulador, después de cada mensaje espera unos segundos por la respuesta de tu compañero y registra su respuesta.

Mensaje 1:
Hola amig@ ¿cómo estás?

(muestra la paleta #1) / Registra la respuesta

Mensaje 2:
Hoy dejaron mucha tarea, ¿no crees?

(muestra la paleta #2) / Registra la respuesta

Mensaje 3:
¿Qué piensas del profesor nuevo?

(muestra la paleta #3) / Registra la respuesta

Mensaje 4:
La verdad, yo no entendí su clase.

(muestra la paleta #4) / Registra la respuesta

Mensaje 5:
Cuéntame, ¿Qué harás este fin de semana?

(muestra la paleta #5) / Registra la respuesta

Mensaje 6:
¿Podríamos reunirnos para hacer la tarea junt@s?

(muestra la paleta #6) / Registra la respuesta

Anexo Nº 10: Mensajes de texto WhatsApp

Hola amig@ ¿cómo éstas?

Hoy dejaron mucha tarea, ¿no crees?

¿Qué piensas del profesor nuevo?

La verdad, yo no entendí su clase.

Cuéntame, ¿Qué harás este fin de
semana?

¿Podríamos reunirnos para hacer la
tarea junt@s?

Anexo N° 11: Marco y Emojis de WhatsApp





Anexo N° 12: Ficha de Registro WhatsApp

FICHA DE REGISTRO PAREJA # ____	
Lector ()	Comunicador ()
Registre la emoción o sentimiento que cree representa el emoji presentado, después de cada mensaje de texto.	
Mensaje 1: Hola amig@ ¿cómo éstas?	_____ Registra la respuesta
Mensaje 2: Hoy dejaron mucha tarea, ¿no crees?	_____ Registra la respuesta
Mensaje 3: ¿Qué piensas del profesor nuevo?	_____ Registra la respuesta
Mensaje 4: La verdad, yo no entendí su clase.	_____ Registra la respuesta
Mensaje 5: Cuéntame, ¿Qué harás este fin de semana?	_____ Registra la respuesta
Mensaje 6: ¿Podríamos reunirnos para hacer la tarea junt@s?	_____ Registra la respuesta

Anexo N° 13: Link del vídeo “Emoticones: ¿qué significa cada gesto?”



<https://www.youtube.com/watch?v=gSw75n9IR2w>

Anexo N° 14: Link del vídeo “Promoviendo el buen uso de las redes”



<https://www.youtube.com/watch?v=y39cdRbv4qs>

Anexo N° 15: Dinámica “Busca tu pareja”

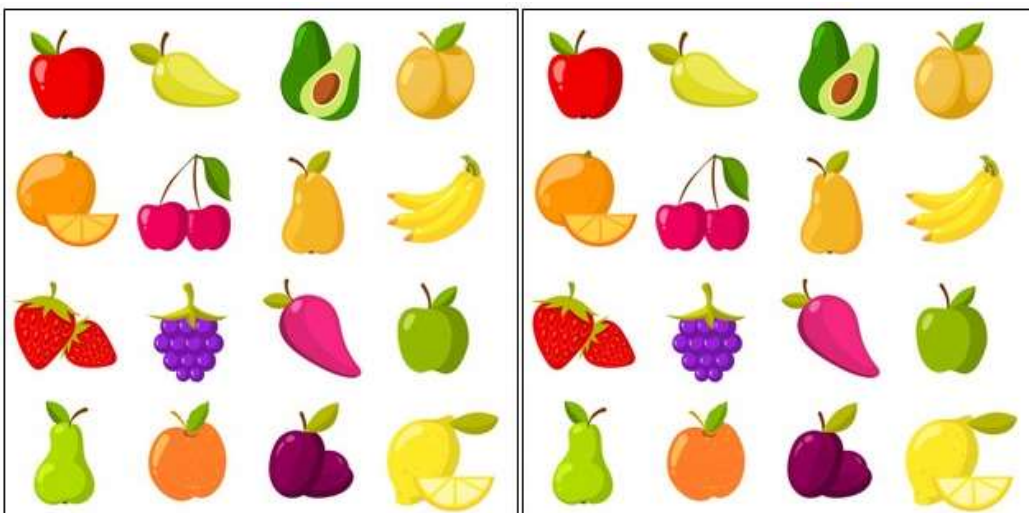
DINÁMICA BUSCA TU PAREJA

OBJETIVO:

Dividir al grupo formando parejas al azar.

DESARROLLO:

- Poner todas las imágenes en una funda o caja.
- Repartir las imágenes a todos los participantes (pedir que todos tomen una sola imagen).
- Pedir a los participantes que busquen a la persona que tenga una imagen igual a la suya.



Anexo Nº 16: Plantilla de perfil Facebook



Anexo N° 17: Link del vídeo “Que son trolls, definición y noticias”



Que son trolls, definicion y noticias

https://www.youtube.com/watch?v=W_48zExAOYA

Anexo N° 18: Apliques pantalla de Facebook



Anexo Nº 19: Publicación de Facebook

 **El Comercio**
1 hora · 

#ATENCIÓN Ancianato de Ibarra, no tiene fondos para pagos de servicios y manutención. Directivos dicen que si la situación no mejora deberán cerrar sus puertas y los abuelitos quedarán desamparados.



Anexo Nº 20: Reacciones de Facebook



Anexo Nº 21: Plantilla comentario de Facebook



Anexo N° 22: Fotografías



