

Actividad de intermediación turística: tipología y formas jurídicas organizativas en Cuba

Tourism intermediation activity: typology and organizational juridical forms in Cuba

ISNEL MARTÍNEZ MONTENEGRO

Licenciado en Derecho.. Magíster en Administración de Empresas y en Derecho de la Economía, Doctoranda en Derecho, Ciencias Políticas y Criminología de la Universitat de València, España.

Académico de la Facultad de Ciencias Jurídicas en la Universidad Católica de Temuco. isnel.martinez1986@gmail.com
Callejón Masmann 474 Temuco, Chile.

MÓNICA BAEZA LEIVA

Abogada. Magíster en Derecho Doctorando del Programa de Doctorado en Derecho, Ciencias Políticas y Criminología de la Universitat de València, España.

Académica de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Católica de Temuco-Chile:
mbaeza@uct.cl

Para citar este artículo

Martínez Montenegro, I y Baeza Leiva, M (2016). Actividad de intermediación turística: tipología y formas jurídicas organizativas en Cuba. *Justicia Juris*, 12 (2), 21.-32

Recibido: Julio 2 de 2016
Aceptado: Agosto 15 de 2016

DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/rj.v12i2.1008>

RESUMEN

En la presente investigación se abordaron los fundamentos jurídicos que deben regir en la tipología y las formas jurídicas organizativas de las empresas de intermediación turística y en especial de las agencias de viajes, para lograr el eficaz funcionamiento de las mismas dentro de un marco socioeconómico acorde a la nueva realidad en Cuba. En la esfera del turismo la intermediación turística, es la actividad que hace posible el desarrollo de las demás empresas en el sector y sirve de enlace entre el turista y las restantes empresas turísticas; a tales efectos, se determinaron las bases jurídicas que deben sustentar la actividad para contribuir al perfeccionamiento de su régimen jurídico. Acorde a los resultados obtenidos, con este estudio teórico-doctrinal de las empresas de intermediación turística, se alcanza la armonía que demanda la política turística interna, para lograr un mayor y más eficaz, respaldo legal en su funcionamiento.

Palabras Clave. Derecho del turismo, empresas de intermediación turísticas.

ABSTRACT

In this research, there is a study of the legal basis that should govern the typology and organizational legal forms of touristic intermediation companies and especially travel agencies. So, there were an effective functioning as the ones in Cuba, according to a new social and economic reality. In tourism, touristic intermediation is the activity that makes possible the development of others companies in the industry and serves as a link between the tourist and the remaining tourism companies; to that end, the legal bases were determined to sustain the activity to contribute to the improvement of their legal status. The results obtained with this theoretical and doctrinal study of touristic intermediation companies shows the harmony that demands internal tourism policy to achieve greater and more effective legal, backup operation.

Key Words: Right tourism, touristic intermediation companies.