

EL TURISMO MÉDICO EN CARTAGENA: “OFERTA Y BARRERAS”¹

MEDICAL TOURISM IN CARTAGENA: “SUPPLY AND BARRIERS” O TURISMO MÉDICO EM CARTAGENA: “OFERTA E BARREIRAS”

Francisco José Arias Aragonés²
Alexander Mauricio Caraballo Payares³
Jairo Miguel Muñoz Rodríguez⁴

FORMA DE CITACIÓN

Arias, F.J., A.M. Caraballo, J.M. Muñoz (2016), El turismo médico en Cartagena: “oferta y barreras”. *Dimensión Empresarial*, 14(2), 143-162

JEL: F14, L11, L15.

DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v14i2.457>

RESUMEN

El presente artículo de investigación es el resultado de un estudio que se hizo al sector del turismo médico de la ciudad de Cartagena de Indias, con el objetivo de caracterizar y analizar el lado de la oferta. Se utilizó el modelo del mercado del turismo médico propuesto por Heung, Kucukusta y Song (2010) y un instrumento de captura de información a las instituciones identificadas como exportadoras de servicios de salud por la Cámara de Comercio de la ciudad de Cartagena. Se concluye que Cartagena sobresale por los menores costos y el reconocimiento de los procedimientos médicos. Sin embargo, las principales barreras para el desarrollo de esta actividad son: la insuficiente infraestructura sanitaria, la escasez de médicos y enfermeras, el aumento de la demanda local de servicios de salud y el poco dominio de idioma extranjero que caracteriza a este sector.

Palabras clave: turismo médico, servicios médicos, barreras de desarrollo.

1 Artículo resultado de investigación financiada por la Universidad de San Buenaventura, Cartagena, Colombia, www.usbcartagena.edu.co, Cartagena. Fecha de inicio de la investigación: 01/09/2013, fecha de terminación: 15/01/2015. Fecha de recepción 15/11/2015. Fecha de aceptación 20/04/2016.

2 Economista. Magíster en Negocios Internacionales e Integración. Doctorando en Economía y Empresa por la Universidad Castilla La Mancha (UCLM). Docente-Investigador de la Fundación Universitaria Los Libertadores, Cartagena, Colombia <http://www.ulibertadores.edu.co/index.php/cartagena> Cartagena. Correo electrónico: franciscoarias100@hotmail.com

3 Economista. Magíster en Administración. Doctorando en Economía y Empresa. Docente e Investigador de la Universidad de San Buenaventura <http://www.usbcartagena.edu.co/> Cartagena. Correo electrónico: acaraballo@gmail.com

4 Economista. Magíster en Negocios Internacionales e Integración. Correo electrónico: jamimuro@hotmail.com

ABSTRACT

This article in research is the result of a study carried out in the sector of medical tourism in the city of Cartagena de Indias, in order to characterize and analyze the supply side. We used the model of the market for medical tourism proposed by Heung, Kucukusta and Song (2010) and a survey of institutions identified as exporters of health services by the Chamber of Commerce of the city of Cartagena. It concludes that Cartagena stands out by the lower costs and the recognition of them procedures medical. However, the main barriers for the development of this activity are: the insufficient infrastructure health, the shortage of medical and nurses, the increase of the demand local of services of health and the little domain of language foreign that characterized to this sector.

Key words: medical tourism, medical services, development barriers.

RESUMO

Este artigo na pesquisa é o resultado de um estudo realizado no sector do turismo médico na cidade de Cartagena de Indias, a fim de caracterizar e analisar o lado da oferta. Usamos o modelo do mercado de turismo médico proposto pela Heung, Kucukusta y Song (2010) e um levantamento das instituições identificadas como exportadores de serviços de saúde pela Câmara de Comércio de Cartagena. Conclui-se que Cartagena se destaca devido os custos mais baixos e o reconhecimento dos procedimentos médicos. No entanto, as principais barreiras para o desenvolvimento desta actividade são: infra-estrutura de saúde insuficiente, a escassez de médicos e enfermeiros, o aumento da procura local de serviços de saúde e pouco domínio da língua estrangeira que caracteriza este sector.

Palavras-chave: turismo médico, serviços médicos, barreiras de desenvolvimento.

1. INTRODUCCIÓN

La globalización del sector de la salud ha dado lugar a una nueva forma de turismo que se conoce con el nombre de turismo salud, dentro del cual se destaca el turismo médico por ser un sector de rápido crecimiento en el mundo. Anualmente, esta industria factura más de 60 billones de dólares (Jones & Keith, 2006; MacReady, 2007) y el número de países en desarrollo que ofertan servicios médicos a los turistas provenientes del extranjero va en aumento (Arias, Caraballo y Matos, 2012).

En Colombia existen pocas investigaciones sobre la fenomenología asociada al turismo médico y aún siguen sin estudiarse los factores que influyen en su desarrollo, lo mismo que las características de este mercado, es decir, la oferta y la demanda del turismo médico. Por lo anterior, el presente artículo aborda de manera exploratoria la oferta de turismo médico de la ciudad de Cartagena de Indias, utilizando el marco conceptual de la industria propuesto por Heung, Kucukusta y Song (2010), bajo el enfoque de teoría fundamentada de Strauss & Corbin (1998). En la primera parte del trabajo se caracteriza y analiza la oferta de turismo médico. Luego se elabora un marco de las barreras para el desarrollo del turismo médico en Cartagena de Indias. Y finalmente se concluye y se hacen unas

recomendaciones para superar dichas barreras.

El presente artículo retoma y profundiza la ponencia: la oferta de turismo médico de la ciudad de Cartagena, publicada en la Revista Sotavento MBA, en donde se exploró la oferta de este sector emergente (Arias, Caraballo y Matos, 2015).

2. MODELO CONCEPTUAL DEL MERCADO DEL TURISMO MEDICO

El modelo conceptual consta de dos partes: la oferta y la demanda. Esta última representa los factores que influyen en la elección del destino y las opciones de tratamiento médico, los cuales orientan la decisión del turista médico o paciente extranjero. La oferta aborda básicamente la capacidad que tiene un destino para satisfacer a las demandas de estos turistas.

El análisis se centra en el lado de la oferta del modelo, que considera factores tales como la situación actual de la industria del turismo médico en términos de infraestructura, actividades de promoción del sector, aseguramiento de la calidad de los procedimientos médicos (certificaciones), nivel de cualificación de los profesionales de la salud y manejo de idiomas por parte del personal involucrado en la prestación