

# RSE DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA FRENTE AL STAKEHOLDER “PROVEEDORES”<sup>1</sup>

## CSR OF THE UNIVERSITY OF TOLIMA WITH RESPECT TO STAKEHOLDER “SUPPLIERS”

## RSE DA UNIVERSIDADE DE TOLIMA RESPEITO DAS PARTES INTERESSADAS “FORNECEDORES”

Mario Enrique Uribe Macías<sup>2</sup>

Daniel Felipe Orjuela Ramírez<sup>3</sup>

Xiomara Moreno Barragán<sup>4</sup>

### FORMA DE CITACIÓN

Uribe, M.E., Orjuela, D.F. & Moreno, X. (2016). La responsabilidad social de la universidad del Tolima frente al stakeholder “proveedores”. *Dimensión Empresarial*, 14(2), 115-126

**JEL:** I23, M14.

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v14i2.458>

### RESUMEN

El objetivo del artículo es presentar los resultados de la consulta y análisis al *Stakeholder* proveedores, en el marco del proyecto de investigación “Propuesta del modelo de gestión de la responsabilidad social universitaria para la Universidad del Tolima”. Esta es una investigación de tipo descriptiva y propositiva, que utilizó una muestra de 297 proveedores que fueron consultados mediante una encuesta y cuyos resultados se presentan mediante el análisis factorial. Sus principales resultados muestran la importancia que el proveedor le asigna a las variables relacionadas con el cumplimiento del contrato; además se encontró que las políticas ambientales de la Universidad no ejercen influencia sobre los proveedores; y finalmente que la Universidad del Tolima ha incorporado algunos parámetros relacionados con la responsabilidad social para la selección de proveedores.

**Palabras claves:** Responsabilidad social, *stakeholders*, proveedores, comportamiento medioambiental, comportamiento social.

1 El artículo presenta los resultados parciales del proyecto de investigación “Propuesta de un modelo de gestión de la Responsabilidad social empresarial para la Universidad del Tolima”, financiado por el Comité Central de Investigaciones de la Universidad del Tolima y adelantado por el Grupo de Investigación en Desarrollo Económico y Empresarial GIDEUT, de la Universidad del Tolima, Ibagué, [www.ut.edu.co](http://www.ut.edu.co). Fecha de recepción 10/10/2015. Fecha de aceptación 3/4/2015.

2 Magíster en administración, Especialista en evaluación social de proyectos, Especialista en administración financiera, Administrador de empresas, Profesor titular de la Facultad de Ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Tolima, Investigador director del grupo de investigación GIDEUT. Correo electrónico: [meuribem@gmail.com](mailto:meuribem@gmail.com)

3 Especialista en gerencia de proyectos, Administrador de Empresas, Joven Investigador GIDEUT. Correo electrónico: [dforjuelar@ut.edu.co](mailto:dforjuelar@ut.edu.co).

4 Administradora de Empresas, Joven Investigador GIDEUT. Correo electrónico: [xmoreno@ut.edu.co](mailto:xmoreno@ut.edu.co)

## ABSTRACT

The aim of the article is to present the results of the stakeholder consultation and analysis suppliers, as part of the research project "Proposal of the management model of university social responsibility to the University of Tolima". This is a descriptive research and proactive type, which used a sample of 297 suppliers were consulted through a survey whose results are presented using factor analysis. The main results show the importance that the provider assigned to the variables related to contractual obligations; also it found that the environmental policies of the University do not influence on suppliers; and finally the University of Tolima has incorporated some social responsibility related to vendor selection parameters.

**Key words:** social responsibility, stakeholders, suppliers, environmental performance, social behavior.

## RESUMO

O objetivo do artigo é apresentar os resultados da consulta das partes interessadas e análise de fornecedores, como parte do projeto de pesquisa "Proposta do modelo de universidade responsabilidade social para a Universidade de Tolima gestão". Esta é uma investigação e proativa tipo descritivo, que utilizou uma amostra de 297 fornecedores foram consultados através de uma pesquisa cujos resultados são apresentados por meio de análise fatorial. Os principais resultados mostram a importância de que o prestador atribuído às variáveis relacionadas às obrigações contratuais; também constatou que as políticas ambientais da Universidade nenhuma influência sobre fornecedores; e, finalmente, da Universidade de Tolima incorporou alguma responsabilidade social relacionadas com parâmetros de seleção do fornecedor.

**Palavras chave:** Responsabilidade social, partes interessadas, fornecedores, desempenho ambiental, comportamento social.

## 1. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social es el conjunto de prácticas que una persona acomete con el fin de lograr sus propósitos y retribuir adecuadamente los impactos que estas generan en los diferentes actores con los que se relaciona para ello. En el caso de las universidades existen unas partes interesadas específicas que se relacionan con su quehacer investigativo, académico, administrativo y operativo y que, dada su naturaleza como institución educativa, debería generar cambios positivos en ellos.

Bajo esta premisa general resulta interesante preguntarse si la Universidad del Tolima desarrolla prácticas socialmente responsables que conlleven a satisfacer a sus partes interesadas, específicamente para este caso a sus proveedores, y genera cambios positivos en el actuar de estas organizaciones.

Para encontrar la respuesta desde la teoría y con sus implicaciones en la metodología, se ha tomado el enfoque planteado en el Manual de primeros pasos publicado por el

BID y se ha aplicado al análisis del *Stakeholder* proveedores, encontrando como resultado general que aún es incipiente el efecto positivo que ejerce la Universidad del Tolima sobre sus proveedores, en el caso de la responsabilidad social que le compete.

A continuación, se presenta el marco referencial del estudio, centrado en los conceptos de responsabilidad social, responsabilidad social empresarial y responsabilidad social universitaria; después el diseño metodológico, con base en el tipo de investigación, la recolección de información, y el establecimiento de las hipótesis de trabajo; y finalmente el análisis de los principales resultados al respecto, mediante la validez de las escalas de medición y el contraste de hipótesis.

## 2. MARCO REFERENCIAL

El objetivo de este capítulo es ilustrar algunas definiciones del término "responsabilidad social" y aclarar algunos aspectos como los principios, los diversos enfoques que pueden ser contradictorios y complejos (Garriga & Melé, 2004), los