

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	El emprendimiento como una alternativa metodológica para asegurar el desarrollo profesional de los egresados de la facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables de la Universidad Autónoma del Caribe.		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Ciencias Sociales	<b>Subárea del Proyecto</b>	Administración
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Propuesta de Investigación
<b>Grado</b>	V Semestre	<b>Programa Académico</b>	Administración De Empresas
<b>Email</b>	jpalacio@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3671247

**Información específica****Introducción**

El marco de los negocios, está lleno de desafíos y nuevas realidades, que día a día se reconstruyen y evolucionan con más fuerza e intensidad, mostrando una nueva realidad en cuestión de segundos, el tiempo y el entorno como se solía conocer, nunca lo será más. Cuando se habla de este nuevo mundo influenciado y transformado por el tan difundido fenómeno de la globalización, se refiere a ese nuevo orden económico mundial, a esa nueva organización de las estructuras y los negocios bajo el contexto actual, de las demandas y exigencias de una sociedad que a su vez ha evolucionado y está lista para afrontar nuevos retos, que marquen diferencia con relación a las nuevas y dinámicas condiciones del mercado, considerado como parte de la gran aldea global. Por lo anterior, hoy en día se hace evidente la necesidad de reacomodar y decodificar algunas ideas fundamentales en este tipo de planteamientos, en donde se requiere de astucia y habilidad para la operacionalización del mismo. No obstante, al respecto, nada está escrito, por lo que se apela a una frase del común "el pez chico come tiburón". Bajo este nuevo escenario de la era de la información se ve que cuando se habla de una nueva economía, se refiere a mercados que se transforman profundamente, y que todo el contexto empresarial cambia, y el punto clave de diferenciación y de supervivencia será para aquellos que poseen el conocimiento, es decir, las ideas y la manera como los usan, y todo esto porque las personas trabajan con el cerebro, no con sus manos, y por ende, el poder de mercado se mide en términos de la superabundancia de ideas, antes que en la posibilidad de administrar bienes materiales escasos y, cada conexión que se agrega a una red de conocimiento multiplica el valor del todo, la imitaciones son el pan de cada día, por eso la innovación también lo debe ser, y esta no solo significa nuevas maquinarias, sino nuevos conceptos y la producción masiva, queda rezagada ante la innovación, donde la tecnología de las comunicaciones crea la competencia global, ya que si bien la economía de la información es cada vez más abierta, ergo también lo es cada segundo más competitiva; el miedo es profuso, pero el espíritu emprendedor y empresarial se convierten en una solución.

**Planteamiento**

¿Cómo aplicar el emprendimiento como alternativa para asegurar el éxito y desarrollo del futuro empresario? La competitividad es un factor clave en el nuevo escenario empresarial y, la selección que el mundo hace de los profesionales actuales, ya no solo se basa en las notas de sus estudios, sus buenos dotes de sociabilidad, su honradez, su amplia gama de conocimientos; por el contrario, bajo las condiciones actuales, más que un buen profesional prisionero a las largas filas en las bolsas de empleo, y condenado a trabajar para producir dinero para otros, lo que el mundo exige de los profesionales de hoy, es su espíritu emprendedor. Sin embargo, cuando se evalúa la posibilidad de iniciar un proyecto de emprendimiento, uno de los elementos a tener en cuenta son las barreras que para llevarlo a cabo se presentan, siendo esencialmente importante analizar las obstáculos de entrada, que eventualmente se podrían presentar en el sector elegido para emprender. Es así como el emprendedor no solo tiene que enfrentar a las barreras externas o del medio, sino que a su vez se ve coaccionado e influenciado por sus propios paradigmas, que no es más que la forma en la que se está programado para actuar ante circunstancias determinadas; de esta manera, es importante analizar cuáles son los principales marcos de referencia que estigmatizan al emprendedor, y muchas veces lo hacen detener en su camino hacia la materialización de sus ideas de negocio.

**Objetivo General**

Desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas, económicas y contables de la Universidad Autónoma del Caribe.

**Objetivos Específicos**

\_ Determinar el nivel de desarrollo del espíritu emprendedor y empresarial en los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables. \_ Desarrollar procesos académicos al interior de la facultad que contribuyan al desarrollo del espíritu emprendedor y empresarial de sus estudiantes. \_ Desarrollar en los estudiantes el interés por contribuir con el desarrollo de la región y la generación de empleo. \_ Afianzar en el estudiante su labor generadora de cambios y de transformaciones sociales a través del emprendimiento y empresarismo.

**Referente**

El espíritu emprendedor es inherente al ser humano: tiende a evolucionar, es decir, no es estático ni selectivo, por esto, nadie nace con un gen emprendedor, como tanto se ha debatido y polemizado acerca de si el emprendedor nace o se hace, lo cual es solo una cuestión de retórica. Ese espíritu no se hereda ni se compra, por el contrario, se construye, dando pasos firmes y concretos hacia los objetivos. Tanta es la importancia de este concepto, que no constituye solo una idea muy atractiva, sino que hoy por hoy, es concebido como una necesidad, y aunque el emprendimiento ha estado inmerso en toda la historia de la humanidad, en las últimas décadas se ha vuelto imperioso ante los constantes y crecientes problemas económicos. En este punto, es necesario aclarar, a que hace referencia realmente este concepto de emprendimiento, que tantas controversias y discusiones suscita, y cada vez más fuerte grita el mundo de los negocios. Si se revoca a la historia, el verdadero origen de esta palabra es el francés *entrepreneur* (pionero), que en principio se uso para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Cristóbal Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí. Siendo precisamente ese ingrediente de actuar bajo incertidumbre, la principal característica que distingue hoy a un emprendedor y, si bien el término se asocia especialmente a quien comienza una empresa, también puede relacionarse a cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines lucrativos. De acuerdo a lo planteado, en estudios e investigaciones realizados sobre el fenómeno emprendimiento, se observa que no hay un consenso entre los estudiosos e investigadores respecto a la exacta definición del concepto emprendedor. Por ejemplo, citando a Gerber (1996), este define al emprendedor como un sujeto "innovador, un gran estratega, creador de nuevos métodos para penetrar o desarrollar nuevos mercados; tiene personalidad creativa, siempre desafiando lo desconocido, transformando posibilidades en oportunidades: Caos en armonía. Mientras para Lezana & Tonelli (1998), "emprendedores son personas que persiguen el beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades de negocios, montan y coordinan nuevas combinaciones de recursos (función de producción), para extraer los mejores beneficios de sus innovaciones en un medio incierto". Kundel (1991), define a la actividad emprendedora como la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio" y Stevenson (1983, 1985, 1990, 2000) asegura que emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad". En suma, emprendimiento, en palabras cotidianas, se puede definir como aquella actitud y aptitud de la persona que le permite desarrollar nuevos retos y nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. En este orden de ideas, emprender se lleva como meta, con el fin de conseguir lo que se desea y satisfacer un ideal o grupo de ideales, incrementando así, por decirlo de alguna manera, el valor de la persona, de una empresa, de una comunidad en general, donde se ven envueltos sueños e intereses propios o colectivos sobre cualquier ámbito de la vida humana. El emprender una idea, un proyecto, una obra, antes de considerarse como una obligación, es algo necesario e inherente en las actividades empresariales en particular, porque de ahí surgirán planes y estrategias competitivas, donde su objetivo primordial es buscar satisfacer a las personas, siempre teniendo presente el bienestar de la comunidad. Pero esta actitud no se consigue de la noche a la mañana, el emprendimiento es un despertar de la persona, de aquellos seres proactivos, que están para crear empleo, que rechazan el buscar seguridad laboral, que entran en reflexión de lo que quieren en su vida y de sus metas profesionales, por esto, el emprendedor se legitima, antes que nada, del convencerse de lo que es capaz de hacer, generando unas aptitudes de confianza en sí mismo que lo lleven a experimentar en el campo de lo desconocido, apostando a la innovación y que el producto o servicio que estén generando sea un factor de diferenciación en el sector donde lo quieran comercializar con un alto valor agregado, teniendo presente que no se progresa mejorando lo que ya se ha hecho, ni trabajar sobre algo tradicional, sino esforzándose por lograr lo que aún queda por hacer. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de enfrentarse al mercado y mantener una posición segura ante él, de asumir riesgos y de enfrentar problemas, como se dice cotidianamente: es una fiera capaz de luchar y combatir en la selva de los negocios. Es un individuo que sabe no sólo mirar su entorno, sino también observar y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria, incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por los temores. Definitivamente el emprendimiento es un tema que apasiona a muchos: es que el solo hecho de pensar en crear una línea de negocios, trae consigo todo un mundo de expectativas y de sueños, y es aquí cuando el emprendedor se debe proponer que el entusiasmo prime sobre todos los proyectos que se lleven a cabo y que la pasión que siente al dar comienzo al mismo, lo lleve a que se convenga a sí mismo que puede lograrlo, es decir, que se mueva mediante una especie de ego empresarial, donde el "no creo que pueda", "veo tan lejos el éxito", "son muchos los obstáculos que convertirán mi idea en un fiasco", no son pensamientos aceptables para el emprendedor, y que las falencias que se presenten en el proyecto, sean superadas a cabalidad, con inteligencia y astucia. Es así como el emprendedor es alguien que rompe los esquemas para bien, que inspira a los demás a hacer, que tiene la habilidad de motivar, y que quien lo escucha, siente que su idea es posible y que trabajando en equipo lo van a lograr; es una estrategia que delega y sabe explotar en sus colaboradores, su potencial, que no tiene miedo al trabajo en grupo, que sabe que es mejor un buen equipo, que un infortunado esfuerzo individual, y que sabe que de un día para otro las cosas no van a lograr los resultados que se quieren, pero que no se queda allí por miedo a enfrentarse a los cambios y a los obstáculos, sino que toma las ideas como una bola de nieve que se empujan y que con el pasar del tiempo van a ir cogiendo forma dependiendo de la pasión y de aquellos que en un trabajo conjunto ayudarán a empujarla para conseguir lo que se quiere. Lo anterior, requiere compromiso, disciplina, pasión, tenacidad, lo que va más allá de tener ideas, y tener todo el propósito de llevarlas a cabo; este concepto lleva consigo a su vez la capacidad de un individuo de enfrentarse a las dificultades y tratar a toda costa de vencer las complicaciones a las que haya lugar. Cuando la persona está dispuesta a iniciar un plan de emprendimiento, debe tener en cuenta fundamentalmente las barreras u obstáculos que en el inicio y desarrollo se puedan presentar, ya que un inadecuado manejo de esto, ciertamente podría determinar el éxito o fracaso del proyecto empresarial. Pero, definitivamente no todo es color de rosa. Ser emprendedor es el resultado de una evolución, en muchos casos por experiencias difíciles siendo dependiente, es decir, asalariados, que se esté en manos de un jefe. ¿Esto porqué? Sencillamente porque la cultura y el sistema educativo están diseñados para sacar egresados al mercado laboral, más no está diseñado para crear empresarios. Es por esto que la gran mayoría de personas se inician como empleados y son muy pocas las que pasan a ser emprendedores. Y para realizar este paso, solo se necesita de un alto grado de inconformidad con el hecho de ser asalariado y depender de alguien más. En ocasiones la resistencia es tan fuerte, que ni siquiera es suficiente estar inconforme con la vida de asalariado, sino que no se piensa en ser emprendedor hasta no ser retirado del trabajo, y lo que es aún más preocupante y triste, es que existen muchas personas que no ven el emprendimiento como una alternativa de superación ni después de ser despedidos y estar desempleados. Para muchos, el emprendimiento es la última alternativa posible que podrían considerar, y solo la considerarían cuando estén absolutamente inconformes con la forma de ganarse la vida. Todo esto, porque solo se busca una seguridad laboral donde prima, la supuesta comodidad que le brinda el calentar una silla ocho horas diarias, y que le permite, en la mayoría de los casos, el abastecer necesidades primordiales, con el fin de subsistir, dejando a un lado los ideales y las verdaderas formas que se desean para desarrollar la profesión. Y todo por un conformismo a lo poco, donde se está dejando a un lado un posible potencial para crear nuevas cosas y conseguir éxito propio o de un conjunto de emprendedores proactivos, cansados del sistema tradicional. Para emprender hay que evaluar concienzudamente el nivel de las barreras de entradas puesto que si se inicia un proyecto sin el conocimiento pleno de lo que se tiene que invertir para ingresar a un mercado, puede significar que de entrada el emprendedor se vea en graves problemas financieros. Dos puntos muy importantes para el desarrollo y la creación de emprendimiento novedoso, y cuya ausencia habla del fracaso económico que muchos emprendimientos deben enfrentar, algunos lo superan y otros simplemente mueren en el intento. En este apartado entra la dificultad de conseguir inversión, un proceso bastante largo que puede resultar o no exitoso. Mas sin embargo, las dificultades económicas no son el máximo obstáculo para emprender, ya que la falencia de incentivos, puede marcar y determinar la verdadera puesta en marcha de la estructura de negocio. Los incentivos del emprendedor deben estar dentro de sí. Si se queda esperando incentivos externos puede pasar unos años y nada cambiará. En este orden de ideas, el emprendedor se ve enfrentado a diversas dificultades tanto del medio como las impuestas por el mismo, o muchas veces por la sociedad: sus paradigmas. Este concepto denota un conjunto de reglas que rigen una determinada disciplina, por tanto los paradigmas del emprendedor son todas aquellas normas o reglas que definen las aptitudes y conductas adecuadas para emprender una determinada idea de negocio. Están reglas se asumen normalmente como verdades incuestionables, porque son tan evidentes que se tornan transparentes para los que están inmersos en ellas, tal como el aire para las personas o el agua para el pez. Los paradigmas son poderosos, pero no omnipotentes. Cuando un paradigma comienza a ser incapaz de resolver una serie de problemas que queremos y debemos resolver, la solución es encontrar otro paradigma que lo haga.

**Metodología**

El proyecto de investigación a realizar, aplica una metodología de tipo descriptivo, ya que esta posibilita la certeza de las características de los elementos de estudio, combinada con un proceso deductivo, ya que la aplicación de los instrumentos requiere de una precisión en la información que será la que avale y apoye la toma de decisiones futuras al respecto de la temática. La investigación toma elementos de los paradigmas investigativos cualitativo y cuantitativo. En la investigación se triangulan ideas, fuentes y paradigmas. Precisamente la triangulación es una de las vías de validación de esta investigación. Los métodos están signados por la relevancia del paradigma cualitativo.

**Resultados Esperados**

Artículo: El emprendimiento, una herramienta para el fortalecimiento y desarrollo de nuevas empresas. (Artículo en proceso para publicación, en la revista Dimensión Empresarial de la facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables. ISSN. 16928563) Ensayo: “Emprendimiento: un reto para el presente, el éxito para el futuro”

**Conclusiones**

Albert Einstein nunca usó la expresión cambio de paradigma, pero a eso se refería cuando decía: “Los problemas importantes no pueden resolverse en el mismo nivel de pensamiento en que se crearon”. En otras palabras, muchas veces el único modo de resolver un problema es cambiar el paradigma, y si un emprendedor se ve inmerso en una serie de obstáculos y barreras que le impiden constituirse como tal, lo más factible es que emprenda búsquedas de soluciones, y romper esquemas que delimitan y ciegan al individuo con gran potencial empresarial. Sin embargo, este cambio de paradigmas, es un factor complicado y enigmático, puesto que es muy complejo y confuso distinguir cuando las cosas no funcionan por estar en el paradigma equivocado o por insistir en soluciones pre-modernas que no funcionarían independientes del paradigma en el que se esté. No obstante de que el mundo hoy por hoy vive en constantes cambios paradigmáticos, en la educación, la economía, los negocios, las empresas y la política, es decir, un cada vez más constante e intensivo cambio de las reglas. Los que se anticipan a los cambios son los innovadores, pero los que se atreven a romper los esquemas tradicionales que los limitan, y empiezan cuestionando los paradigmas, son emprendedores y son los que se atreven a ser diferente en el mercado de oportunidades, son los revolucionarios del conocimiento.

**Bibliografía**

\_ El emprendimiento empresarial. Motor de desarrollo. <http://www.secretosdeprosperidad.net/emprendedores/el-emprendimientoempresarial-un-motor-de-desarrollo/> \_ Ley De fomento a la cultura del emprendimiento. Ley 1014 de enero 26 de 2006. \_ Fomento al liderazgo y emprendimiento. <http://www.emprendedorlider.com/> \_ Una nueva tendencia. Un nuevo modelo de Negocios [http://www.talentoyliderazgo.com/emprendimiento\\_empresarial/](http://www.talentoyliderazgo.com/emprendimiento_empresarial/) \_ Emprendimiento empresarial. <http://www.dimensionempresarial.com/24/creacion-de-empresas/> \_ Ashmore; Mazzei.; Rippey et. al. (1988): Risks and Rewards of Entrepreneurship, The National Center for Research in Vocational Education, The Ohio State University, Columbus EMC Publications. \_ DEMAC (1990): Desarrollo de Emprendedores, McGraw-Hill, México. \_ Flores O., Pedro y Oscar Castro (1998): Más Emprendedores, Modelo para Desarrollar la Capacidad Emprendedora en las Personas”, Santiago de Chile. \_ Bermejo, Manual, Rubio, Isabel, de la Vega, Ignacio (1992): La Creación de la Empresa Propia, Serie McGraw-Hill de Managenent - Instituto de Empresa, Madrid, España. \_ Aguilar Cruz, Jesús (1994): Promoción de la microempresa, alternativa, lima, Perú.

**Integrantes**

Documento	Tipo	Nombre	Email
1140843480	AUTOR	DELANIS LISETH CAICEDO SUEVIS	jpalacio@uac.edu.co
1045696522	AUTOR	CRISTINA ISABEL PÉREZ CASTAÑEDA	jpalacio@uac.edu.co
1140843480	PONENTE	DELANIS LISETH CAICEDO SUEVIS	jpalacio@uac.edu.co
1045696522	PONENTE	CRISTINA ISABEL PÉREZ CASTAÑEDA	jpalacio@uac.edu.co

**Instituciones**

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE