

Gerencia del capital intelectual*

Intellectual capital management

Daniel Arturo Sanz Del Vecchio**

Tito José Crissien Borrero**

RESUMEN

El propósito del presente artículo es reflexionar los elementos de mayor importancia dentro del contexto de la estrategia de la Gerencia del Capital Intelectual lo cual mediante un desarrollo de tipo documental, posibilitó la referencia de importantes autores en la materia. Dentro de los desarrollos presentados se tiene que la Gerencia del Capital Intelectual refiere a las acciones organizacionales para lograr el manejo inteligente de este recurso. De igual manera se destaca la importancia del mismo para el caso de las Universidades, como organizaciones facilitadoras de servicios, las cuales pueden asumir frente a los retos característicos del sistema, algunas determinaciones expresadas por los autores para la adecuada identificación, administración, establecimiento de indicadores así como de su preservación. Además se logró el análisis de los postulados de los más representativos autores en materia de capital intelectual, de igual manera la revisión de algunos modelos de trabajo que para el caso de las universidades resultan adecuados, destacándose los aportes de Bueno (2002), en su propuesta del Modelo de Capital Intelectual "INTELECT" (EUROFORUM). Así mismo resultó oportuno conocer la manera como las organizaciones gestionan los aspectos que permiten asegurar o preservar el capital intelectual de las mismas, permitiendo indicar algunas acciones viables para el caso de las Universidades.

Palabras clave: gerencia, capital intelectual, universidades, indicadores.

ABSTRACT

The purpose of this article of reflection, is to refer the most important elements in the context of the strategy of the Intellectual Capital Management which through a documentary-style development, enabled the authors important reference within which are: Drucker (2002), Edvinsson and Malone (1997), De la Fuente (2009), Ordonez (2002), Good (2002) among others. Among the developments have shown that the Intellectual Capital Management concerns organizational actions to achieve intelligent management of this resource. Similarly, it highlights the importance of the same for the case of universities, as facilitators of service organizations, which can take on the challenges facing the system characteristic, some determinations expressed by the authors for proper identification, management, establishment of indicators and their preservation. It also achieved the postulates analysis of the most representative authors in the field of intellectual capital, just as the review of any working models for the case of universities are appropriate, highlighting the contributions of Good (2002), in his proposed Model of Intellectual Capital "INTELECT" (EUROFORUM). So it was good to know the way organizations manage the aspects enabling secure or preserve the intellectual capital of the same, allowing viable indicate some actions for the case of universities.

Keywords: management, intellectual capital, universities, indicators.

PROCESO DE GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Toda empresa organización tiene entre sus pertenencias una serie de bienes, con mayor o menor componente tangible o

no, pero de reconocida importancia estratégica, siendo entre otros: el conocimiento del mercado; capacidades así como los recursos para el desarrollo de productos; componente humano poseedor de determinadas habilidades, actitudes,

* Artículo de reflexión. Recibido el 14 de octubre de 2012. Aceptado noviembre 15 de 2012. Este artículo es resultado de las acciones mutuamente complementarias de la Red Autónoma de la Costa constituida por las Universidades Autónoma del Caribe y Universidad de la Costa.

** Administrador de empresas, magister en gerencia de mercadeo. Correo: dsanz@cuc.edu.co

*** Administrador de empresas. Correo: rectoria@cuc.edu.co