

VISIÓN CARTAGENA 2033, UNA EXPERIENCIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL DISEÑO TERRITORIAL DE UNA CARTAGENA MEJOR

**CARTAGENA VISION 2033 AS A CITIZEN PARTICIPATION EXPERIENCE
FOR THE TERRITORIAL DESIGN OF A BETTER CARTAGENA**

21

VERÓNICA MARTÍNEZ GUZMÁN

Doctorando en Ciencias de la Educación Rudelombia – Cade Universidad de Cartagena. Magister en Comunicación de la Universidad del Norte. Docente del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena y Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional Caribe. Miembro REDIPE. Y del grupo de investigación Comunicación, Educación y Cultura. oldmaguz@hotmail.com.

RESUMEN:

Este estudio tiene como objetivo sistematizar y preservar la memoria del proyecto “Visión Cartagena” como experiencia de participación ciudadana para el diseño territorial de una Cartagena mejor. Se sustenta en el planteamiento y naturaleza de la comunicación política como espacio de mediación entre el Estado y la sociedad. Metodológicamente la investigación es de tipo cualitativo y se enfoca en un trabajo de sistematización como un proceso que está precedido por la descripción, la documentación, el análisis y la evaluación de los diferentes aspectos de los proyectos, experiencias sociales o programas. Constituye un informe parcial de la investigación --en curso --por el grupo de investigación Comunicación, Educación y Cultura” del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

PALABRAS CLAVE:

Comunicación, ciudadanía, participación y cambio social.

ABSTRACT:

The objective of this study is to organize and preserve the memory of the project Cartagena Vision 2033 as a citizen participation experience for the territorial design of a better Cartagena. It is based on the proposal and nature of political communication as a mediation space between the State and society. Methodologically, the research is a qualitative type one and it is focused on an organizational work as a process that is preceded by description, documentation, analysis and evaluation of the different aspects of the projects, social experiences or programs. It constitutes a partial research report – ongoing- for the research group “Communication, Education and Culture” of the Social Communication program of the University of Cartagena.

KEYWORDS:

Communication, citizenship, participation and social change.