



*El vertedero del olvido  
Cristian Blanxer Pichardo*

## EL BLOG COMO ESCENARIO NOTICIOSO

# Hacia una propuesta metodológica para el análisis del discurso en las narrativas del ciberespacio

The blog-time news: toward a methodological proposal for the analysis of discourse in cyberspace narratives

Jorge Andrés Gutiérrez Del Castillo\*  
jorge.gutierrez@uac.edu.co

*“No hay ciencia humana (y la semiótica no es la excepción) que no comprometa a quien la practica, obligándole a situarse en una determinada zona del saber y elegir opciones culturales que luego incidirán en todo el proceso de la investigación. Conviene tener presente que la ideología dominante en el modo de producción capitalista no sólo sobredetermina los modelos de comunicación sino también los instrumentos destinados a analizar esos modelos, sus estructuras y su funcionamiento. (Elementos para una semiótica del texto artístico 1999)”*

### RESUMEN

*Este estudio se ocupa de comprender las teorías de la comunicación frente a los nuevos escenarios de la información. Aún así, en este ejercicio se ha llevado a cabo un proceso de intercambio que ha dado como resultado un grupo de reflexiones que son atravesadas por el sentido, la experiencia como periodista y el proceso académico y riguroso de la investigación. Es por ello que el ensayo puede resultar fragmentado a medida que se dividen los temas. Sin embargo, la construcción de los argumentos no podía ser de otra forma, pues los hallazgos que este análisis presenta, antes que un tratado sistemático, lo que propone es una serie de reflexiones que nacen de una herramienta que plantea un mapa pero no una fórmula.*

### ABSTRACT

*This study deals with the theories of communication in relation to new settings of information. Still, this exercise has been carried out a process of exchange that has resulted in a group of reflections that are traversed by sense experience as a journalist and academic and rigorous process of research. That is why the text can be fragmented as they divided the subjects. However, the construction of the arguments could not be otherwise, since this analysis presents findings rather than a systematic treatise, it proposes a series of reflections arising from a tool that set out a map but not a formula.*

*\*Magister en Artes de la Comunicación de la Universidad de Puerto Rico, recinto de Río Piedras. Comunicador Social Periodista. Docente e Investigador de la Universidad Autónoma del Caribe.*

### Palabras Clave:

*Blog, internet, discurso, narrativas, análisis, ciberespacio, noticia*

**Key words:** *Blog, internet, discourse, narratives, analysis, cyberspace, news.*

*Recibido:*

*Febrero 2008*

*Aceptado:*

*Noviembre 2008*

## Introducción

La importancia de pensar sobre un método como este, además de ser una propuesta académica sobre los nuevos discursos digitales, permite observar los componentes del intercambio en los escenarios propios de la esfera digital. Dicho esto, lo que se quiere señalar es que este análisis no estuvo constituido solamente por un sistema estructurado de evaluación textual, sino también y fundamentalmente, por una secuencia de acciones que siguen la experiencia del investigador. Se trata de llevar el sentido al corazón de la metodología y, desde este punto, reproducir intercambios y reflexiones como categorías del análisis del discurso. Es por ello que el método se acerca más a un análisis semiótico del texto, pues, desde su aplicación se pueden observar las herramientas que articulan el discurso más, desde la negociación, que desde una estructura lingüística.

En este sentido el siguiente ensayo se plantea como una propuesta teórica que sirve como una herramienta metodológica flexible y, de ser necesario, trabaje en conjunto con otras disciplinas. Se trata de un método que tiene como principal eje de engrane categorías evocadoras, siguiendo los términos de Tyler (1998). Nos referimos con esto a una teoría donde se observan los textos como un sistema de inserción, donde no sólo interactúan los personajes del relato sino también aquellos que se ven afectados por estos. (Lozano, Peña-Marín., Abril., 2007).

No obstante, el ensayo supone sólo una perspectiva de todo lo que es la teoría del discurso, pues el objetivo de este trabajo no fue el establecer y tratar todas aquellas características que configuran y delinean un discurso. Un estudio así, equivale a un trabajo teórico que ha sido llevado a cabo por eminentes autores de manera magistral (Foucault, Van Dijk, Abril, Barthes, Veron, Bajtin). Más bien, el punto de partida nace de examinar un “hecho textual” (Abril, 1997, p.237) para hallar esos subtextos que logran comunicar una idea, tarea, por lo tanto, didácticamente interesante y un poco más compleja si tomamos como unidad de análisis el blog, el cual se presta para ser analizado no sólo como una noticia, sino como cualquier tipo de narración. En otras palabras, el blog como un modelo de observación, se aleja del orden de la escritura periodística para darle paso a otro tipo de narraciones que también aportan material informativo a la esfera pública. De esta forma el primer desafío de la herramienta metodológica es que, desde su diseño, se pueda comprender una estructura discursiva en constante movimiento, que no se rige por ningún tipo de regla y que sólo sigue las normas del escritor. Desde este planteamiento se puede decir que el blog es como una huella digital: muta a medida que cambia de tema y de autor.

### El blog como noticia

Con el crecimiento de las tecnologías el ciudadano se ha visto catapultado

a un escenario mediático donde su protagonismo es esencial para la construcción de la agenda informativa. El blog como la unidad de estudio de este ensayo, se postula como el más adelantado en la materia. Se trata de espacios prediseñados de publicación digital y abierta que se construyen y se multiplican a medida que usuario-lector los domina y se apropia ellos. Este fenómeno ha provocado que los medios tradicionales acudan a estos escenarios para ampliar no sólo su cobertura mediática, sino su público objetivo. Sin embargo, en esta fusión, la línea que marcaba la diferencia entre lo que es el ejercicio profesional del periodismo y lo que son secciones participativas, se torna más débil e invisible mientras más se acrecienta los espacios y la importancia de los escenarios informativos del ciudadano. Desde esta mirada, el blog, en los marcos de un diario de carácter tradicional, no sólo es una sección participativa, sino una narrativa noticiosa que compite a igual con los discursos del periodismo tradicional. En otras palabras y, desde un punto de vista metodológico, nace un periodismo público que ha desarrollado unas estrategias narrativas que mezclan las formas informativas con las comunicativas (Miralles, 2001). Se trata de un relato que se desconecta del periodismo tradicional para darle paso a un texto enriquecido cualitativamente como herramienta discursiva para contextualizar la información. Sin embargo, para comprender estos postulados desde una plataforma científica ha de estar basado, en pri-

mer lugar, en la observación de una serie de elementos de la práctica, para llegar luego a la formulación de los principios teóricos que estructuran y articulan el discurso periodístico. En este sentido se hace fundamental, entonces, una herramienta metodológica que permita combinar varias formas de examinar, sistematizar y diseñar un análisis que permita evolucionar a medida que se profundiza sobre la unidad de estudio.

Por su parte, Abril (1997) nos plantea que la noticia es un texto que se entrelaza por la intervención de múltiples lenguajes, estilos y retóricas. Es decir, “un texto polifónico, en el que hablan voces múltiples y heterogéneas y en el que comparecen por ende distintas hablas discursivas y sociales” (p.143). Teniendo en cuenta esto, los textos al ser estudiados deben ser separados de su contexto empírico, es decir, necesitan ser observados desde “las significaciones de la estructura y del sistema mismo en que ese lenguaje se manifiesta” (Díaz, 1999, p.25). Con esto se pretende establecer una herramienta cualitativa que centra su entender en las complejidades de los aspectos sociales que construyen la producción subjetiva de la noticia. En virtud de esto, Díaz (1999) señala que bajo una herramienta semi-estructural podemos “decodificar las leyes intrínsecas de los factores discursivos que provocan el sentido del signo y la impresión que estos pretende evocar” (p.26). Se trata de entender los discursos del blog desde los significados sociológicos del texto.

Si bien los estudios lingüistas definieron el discurso como una perspectiva puramente formalista (Díaz, 1999), dentro de esta óptica, podemos situar el análisis en un modelo de comunicación flexible e integrado a una reflexión social, es decir, un estudio en cuanto a la acción de la lectura. Es por ello que es posible afirmar que la discusión del blog se traslada a terrenos que plantean la necesidad de estudiarlo, no sólo como un relato, sino como una rama de comunicación que se extiende sobre el ciudadano virtual que interactúa, critica y plantea una opinión desde la red. La concepción de una realidad virtual como una experiencia de la cotidianidad despierta el sentido de nuevas reflexiones que recaen directamente en las percepciones de la realidad.

### **Elementos teóricos para analizar el blog**

Siguiendo el manual técnico de Piñuel (2005), podemos afirmar que el análisis del discurso es una herramienta metodológica que propone articular las diferentes categorías que componen los elementos discursivos. Según Piñuel (2005) “el análisis de discurso se convierte en una empresa de des-ocultación o re-velación de la expresión, donde ante todo interesa indagar sobre lo escondido, lo latente, lo no aparente, lo potencial, lo inédito (lo no dicho) de todo mensaje” (p.4).

En este sentido, los actos comunicativos que constituyen el discurso, no

hacen sólo la referencia a las estructuras gramaticales ordinarias, (frases, proposiciones o sentencias) sino que construyen toda la idea siguiendo la secuencia de unos enunciados. Se trata de esos actos que le dan sentido (siendo el sentido una propiedad discursiva) a la lectura y que constituyen la esencia del discurso. Sobre esto, Lozano, Peña-Marín y Abril (2007) señalan que el texto es como una experiencia donde los códigos son interpretados por el lector como un “intercambio social de sentidos” (p.40), un acto que tiene en cuenta la experiencia, los significados y los símbolos de un sistema social que es similar para el receptor. Esto supone un ejercicio de interacción, un intercambio de ideas donde los textos llegan a desarrollar las mismas acciones/asociaciones que conforman la estructura del diálogo. Sin embargo, el blog, asumiendo que es una unidad del contexto noticioso, llega más allá que la noticia de carácter tradicional. Por su composición subjetiva o escritos personalizados, la interacción que se lleva a cabo en la lectura de un blog, puede llegar a ser mucho más cercana a las experiencias del lector. Se trata de un escrito que tiene muchas semejanzas a un diálogo, pues su base no es la realidad inmediata, sino la reflexión del escritor frente al tema que aborda. El blog no persigue la objetividad, no es filtrado por un editor, ni tampoco tiene reglas de publicación, más bien, se podría decir que un blog se asemeja mucho a lo que sería un diario personal; es decir, la experiencia del Bloguista.

## Sobre el discurso

En el principio de este planteamiento metodológico, se ha comentado las características que conforman el discurso. Sin embargo, en este hecho nacen ambigüedades que vale la pena reagrupar y explicar. Así mismo, al plantear este cuestionamiento, nos introducimos en un debate lingüístico ampliamente analizado y al cual haremos referencia siguiendo las temáticas que aportan a los intereses de esta reflexión.

En un principio los estudios lingüistas, que responden a una mecánica analítica del discurso positivista, encierran los contenidos del texto en una cápsula que imposibilita la reflexión más allá de las estructuras gramaticales. Si bien esta afirmación resulta radical, es planteada desde una crítica de la racionalidad científica del lenguaje. Al respecto, Díaz (1999) señala:

“Ya para principios del siglo XX las teorías de este lingüista [Saussure] llevan a armar ideas fundacionales del estructuralismo. Más adelante, serán los propios estructuralistas quienes habrán de seguir estas ideas del signo para así articular una innovadora modalidad analítica y distinguir las piezas constituyentes de los sistemas en sus leyes tanto fijas como de transformación” (p.15).

La apertura analítica para estudiar los textos permitió el paso hacia una concepción menos formalista del discurso, que luego se integra a un

modelo de comunicación más completo. Desde esta perspectiva, el discurso sería entonces la realización de una libertad que logra superar los formalismos de un análisis meramente discursivo (en el sentido científico-positivista de los estudios que caracterizan la modernidad del siglo XIX y principios del siglo XX). En esta medida, se propone registrar como parte del método, los sentidos del investigador y en ese hecho, las acciones de luchas, sometimientos y pactos en los contenidos ocultos que se logran encontrar en el discurso. A pesar de las críticas que este método recibe desde esta postura, se han establecido criterios que avanzan más allá de las líneas de la comunicación, logrando con esto reflexiones dentro de las competencias sociológicas del discurso. Este importante avance hace de la investigación una práctica que no sólo traduce los conflictos o los sistemas de dominación, sino que también aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha (Lozano, Peña-Marín, Abril, 2007). Frente a estos planteamientos Giménez (1981) apunta que el discurso “ha terminado concibiéndose como una práctica social institucionalizada que remite no sólo a situaciones y roles intersubjetivos en el acto de la comunicación, sino también y sobre todo a lugares objetivos en la trama de las relaciones sociales” (p.124).

Dentro de esta misma perspectiva y para los intereses de esta propuesta metodológica, se entiende por texto la manifestación concreta del discurso. Sin embargo, al esbozar una

teoría del discurso que permita dar cuenta de las interacciones y los contenidos ocultos, nos encontramos en un punto donde las confluencias de distintas disciplinas hacen que el objeto de estudio (blog) sea abordable desde diferentes ángulos. En este sentido, más que recaer en las superadas instrucciones del discurso como método sistemático del lenguaje, vemos que el texto, en este caso el del blog, como un objeto de estudio se puede encarar desde una definición semiótica o haciendo eco en las palabras de Lozano, Peña-Marín y Abril (2007) “una semiótica de la interacción conversacional” (p.18). De esta forma, partimos la observación de los textos del blog, no por el conjunto de sus proposiciones, sino fundamentalmente por la secuencia de sus acciones e interacciones. Son estas dos características las que propician las relaciones intersubjetivas al momento de encarar un texto; es la acción la que le da forma y vitalidad a un enunciado. Tratamos así pues, de afirmar que es precisamente aquí, donde se encuentra la construcción que define el análisis del discurso de esta propuesta metodológica.

## La reflexividad del enunciado

Gonzalo Abril (1997) logra definir la noticia como una secuencia de enunciados precisados en actos “semio-comunicativos” (p.239). En este sentido podemos afirmar que el autor profundiza en los procedimientos que construyen una idea e identifica, desde la reflexión, las prácticas sociales que emergen en el discurso.

Se trata de una mirada a los contextos del discurso mismo. Esta concepción tiene su inspiración en la teoría de Foucault (2004) la cual se aleja de los análisis matemáticos de la gramática y propone un método que reflexiona sobre la heterogeneidad de la comunicación. Una combinación de elementos que por separado carecen de la vitalidad propia del discurso, pero que en conjunto suman ese comportamiento que caracteriza la vitalidad o idea del texto y que sólo se hace visible desde la reflexión de una mirada semiótica. Así lo señala Foucault (2004):

Si he hablado del discurso, no ha sido para mostrar que los mecanismos o los procesos de la lengua se mantenían en él íntegramente, sino más bien para hacerlos aparecer, en el espesor de las actuaciones verbales, la diversidad de los niveles posibles de análisis; para mostrar que al lado de los métodos de estructuración lingüística (o de la interpretación), se podía establecer una descripción específica de los enunciados, de su formación y de la regularidades propias del discurso. (p.335)

Queda claro que no estamos observando al enunciado como una competencia puramente gramatical, sino más bien en cuanto a entidades constituidas por los elementos "intertextuales" (Lozano, Peña-Marín, Abril, 2007, p.21) cuyos vínculos son observables en relación a la vida social. De igual manera, sería inapropiado encerrar el enunciado con una frase definitiva. Más bien seguimos las lí-

neas donde Foucault (2004) ve en el enunciado un conjunto que toma un poco de todo sin llegar a cumplir una función específica. Es decir, que en su ejercicio por definir el enunciado se pueden encontrar relaciones que se yuxtaponen tanto a las funciones lógicas de gramática como a las que sólo son visibles a través de la observación de los signos. Así apunta el autor:

El enunciado es, pues, inútil buscarlo del lado de los agrupamientos unitarios de signos. Ni sintagmas, ni reglas de construcción, ni forma canónica de sucesión y de permutación, el enunciado es lo que hace existir a tales conjuntos de signos, y permite a esas reglas o a esas formas actualizarse (p.246)

De esta forma podemos entender que el enunciado de Foucault (2004) es más que una unidad, es por el contrario, una función que atraviesa todos los dominios de la lengua, con todas sus estructuras y unidades posibles.

Teniendo en cuenta estas complejidades y los riesgos que esto incluye, se hace necesario para un análisis de este tipo, plantear una observación que establezca un criterio metodológico que se mantenga cercano a una propuesta científica. En este sentido, los intercambios que se producen entre lector - blog requieren un análisis de varias miradas. Con esto en mente, se plantea que la importancia del análisis recae sobre el contexto cultural, (en este caso el del investigador) como premisa para entender los posibles intercambios que se de-

sarrollaron en el proceso de comunicación.

En términos de Scolari (2004), a través de la figura o el señuelo virtual, el destinatario real es invitado a participar de un intercambio. Teniendo en cuenta este orden, observamos que la Internet, como canal de comunicación, abre las fronteras a nuevos espacios de intercambios más inmediatos que permiten al receptor captar las propuestas textuales entre millones de páginas que se ofrecen, lo que supone, según Scolari (2004), un tipo de "contrato de interacción". El autor señala que este contrato "significa para el usuario empírico entrar en un mundo con su propia gramática, un universo donde estará obligado a manipular ciertos dispositivos y realizar ciertas operaciones". (p.157).

En este sentido, la Internet, en su ofrecimiento de centenares millones de páginas que compiten para atraer a sus lectores, se abre un espacio para que el usuario negocie y pauté la entrada al discurso de su interés. La importancia de esto radica en que las fronteras en el ciberespacio son infinitas para el usuario, quien es libre de aceptar o negociar cualquier tipo o rechazarlo, sólo con el clic de su ratón. Es por ello que Scolari (2004) menciona que en "el éxito del discurso, todo depende de la exactitud de esta construcción imaginaria o, en otras palabras, de la correspondencia entre esa imagen del destinatario y el destinatario empírico de la comunicación" (p.156).

Dentro del concepto de intercambio nos encontramos con mecanismos que no se enfrascan en reproducir una cadena de códigos en la forma gramaticalmente aceptable, sino más bien, dentro de un grado de coherencia que se encuentra en la profundidad de la estructura. Esto es lo que en Lozano, Peña-Marín, Abril (2007) denominan como la "gramática semiótica" (p.23). Se trata de un margen de observación de los textos en donde no es puntual la formación de la estructura, sino que se lleva a cabo en competencias donde se materializan los procesos de interacción.

A partir de esta idea, se establece un método caracterizado por una mirada que logra plantear una reflexión

desde los enunciados, no sólo dentro una competencia frástica, sino que éste (el enunciado) se observa desde la idea que atraviesa el contexto general del discurso. Es en este sentido la comunicación del blog no se limita, dentro de este análisis, a la estructura simple de la oración; sino que en suma, convoca una idea general que se conecta directamente con los códigos del enunciatario y en este mismo sentido con los procesos de intercambio.

Estudiar el blog pues, supone entender que su estructura no recae sobre ningún género periodístico. Si bien existen similitudes con los editoriales noticiosos, la informalidad del blog descarta la posibilidad de

mirar sus elementos bajo la misma lupa de la racionalidad científica-positivista. Sin embargo, empezar por comprender los procesos de intercambio y de conversación textual, dio el punto de partida para conformar la base un método científico que comprende a un sujeto virtual o, en términos de Scolari (2004), las estructuras simbólicas donde los procesos de intercambio que se realizan entre códigos simulados de la realidad.

Ya no se trata de presentar un texto bajo los estándares formativos (objetivos) del periodismo, sino más bien, de generar un discurso conversacional que invita al usuario a entender la realidad desde su propio universo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abril, G. (1997). *Teoría General de la información*, Madrid: Ediciones Cátedra.
- Barthes, R. (1994). *El susurro del lenguaje: Más allá de la escritura y las palabras*. Barcelona: Paidós.
- Foucault, M. (2004). *Arqueología del saber*. XXI Editores Argentina: Buenos Aires.
- Galindo, J. (2004). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson Educación: México.
- Giménez, G. (1981). *Poder estado y discurso. Perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso político jurídico*. México: Universidad Autónoma de México.
- Gouldner, A. (1978). *La dialéctica de la ideología y la tecnología: Los orígenes de la gramática y el futuro de la ideología*. Madrid: Alianza.
- Gutiérrez, J. (2007). *Discursos alternativos: practicas he intercambios en el blog del diario El Tiempo.com*. Tesis de maestría no publicada. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, San Juan, Puerto Rico.
- Lozano, J., Peña-Marín, C., Abril, G. (2007). *Análisis del Discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid: Cátedra.
- Miralles, A. (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogota: Norma.
- Monsiváis A. (2006). *La ciudadanía a debate: memoria, no-dominación y esfera Pública*.
- Ortega, F. (ed). (2006). *Periodismo sin fronteras*. Madrid: Tecnos.
- Piñuel Raigada, J.L.(2002). *Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido*. Recuperado en noviembre, 25, 2005, de <http://personales.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf>.
- Ramonet, I. (ed). (2002). *La post-televisión, Multimedia, internet y globalización*. Barcelona: Acaria editorial.
- Sáez Vacas, F., Fumero, A., Varela, J., Dans, E., Lara, T., Casciari, H., Berrios, O., Merelo, J., Tricas, F., Estalella, A., (2005) Blogs, weblogs, bitácoras. *Telos*, 65, p.46-67.
- Scolari, C. (2004). *Hacer Clic. Hacia una semiótica de las interacciones digitales*.
- Sepúlveda, H. (2005). *Suaves Dominaciones*. San Juan: Editorial Plaza Mayor.
- Stevenson, N. (1998). *Cultura mediática, Teoría social y comunicación masiva*. Buenos Aires: Amorrouto editores.
- Talens, J., Romera Castillo, J. et.al (1999). *Elementos para una semiótica del texto artístico*. Madrid: Cátedra.
- Tyler, S. (1998). *La etnografía postmoderna: de documento de lo oculto a documento oculto en Reynoso, C. (comp.)*, El surgimiento de la antropología postmoderna. Barcelona: Gedisa.