

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS KINERJA  
BERKELANJUTAN PERUSAHAAN DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN  
KEBERLANJUTAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2015- 2017)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Rr. Adita Khasanah G

12030115130164

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**

## **PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama Penyusun : Rr Adita Khasanah G  
Nomor Induk Mahasiswa : 12030115130164  
Fakulta/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/ Akuntansi  
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH KUALITAS  
KINERJA BERKELANJUTAN  
PERUSAHAAN DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN**

Dosen Pembimbing : Prof. Dr. H. Abdul Rohman, M.Si, Akt

Semarang,

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. H. Abdul Rohman, M.Si, Akt

NIP. 1966011081992020001

## **PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN**

Nama Penyusun : Rr Adita Khasanah G  
Nomor Induk Mahasiswa : 12030115130164  
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi  
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH KUALITAS  
KINERJA BERKELANJUTAN  
PERUSAHAAN DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN**

**Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 22 Mei 2019**

- 1** Prof. Dr. H. Abdul Rohman, M.Si, Akt (.....)
- 2** Dr. Paulus Th Basuki Hadiprajitno, MBA,MSAcc.Ak (.....)
- 3** Siti Mutmainah, S.E.,Msi,.Akt (.....)

**Tim penguji :**

## **PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Rr Adita Khasanah G, menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Analisis Pengaruh Kualitas Kinerja keberlanjutan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pegungkapan Keberlanjutan adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 15 April 2019  
Yang membuat pernyataan,

Rr Adita Khasanah G  
NIM. 12030115130164

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu perusahaan menunjukkan tanggung jawab mereka dalam Laporan Keberlanjutan tentang Ekonomi, Aspek sosial dan lingkungan. Pengungkapan Laporan Keberlanjutan mengikuti pedoman dari Global Reporting Initiative (GRI), G4 dan G4.1, keduanya terdiri dari tiga aspek utama yaitu kinerja Ekonomi, kinerja Lingkungan dan kinerja Sosial.

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari seluruh perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2015 - 2017. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling. Total sampel penelitian ini adalah 54 perusahaan.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan kualitas kinerja keberlanjutan dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan keberlanjutan

Kata kunci: Kinerja Keberlanjutan, Ukuran perusahaan, Pengungkapan Berkelanjutan.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to help companies demonstrate their responsibilities in the Sustainability Report on the Economy, Social and environmental aspects. Disclosure of Sustainability Reports follows the guidelines of the Global Reporting Initiative (GRI), G4 and G4.1, both of which consist of three main aspects namely Economic performance, Environmental performance and Social performance.*

*The population in this study consisted of all manufacturing companies in the Indonesia Stock Exchange in the period 2015 - 2017. Sampling was carried out using the purposive sampling method. The total sample of this study was 54 companies.*

*This study uses multiple regression analysis to test hypotheses. The results of this study indicate that disclosure sustainability performance and company size has a positive effect on sustainability disclosures*

*Keywords: Sustainability Performance, Company Size, Sustainable Disclosure.*

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

*Live as if you were to die tomorrow*

*Learn as if you were to live forever*

(Mahatma Gandhi)

***Skripsi ini saya persembahkan untuk:***

*Bapak, Ibu dan Kakak tersayang.*

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karuniaNya sehingga penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul Analisis Pengaruh Kualitas Kinerja Keberlanjutan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Keberlanjutan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017) dapat selesai untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungan yang begitu besar dari :

1. Dr. Suharnomo, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. H. Abdul Rohman, M.Si, Akt. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Dr. Warsito Kawedar S.E.,M.Si.,Akt. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan nasihat selama proses perkuliahan ini.
4. Semua dosen dan karyawan di Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah membantu saya selama proses perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya, Bapak Prof. H Imam Ghozali, Mcom., Akt., Ph.D.



dan Ibu Rr. Sulistyani serta kakak tercinta Rr Karlina Aprilia Kusuma D dan Rr Diana Atika G yang senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi.

6. Idaman Mertua: Ayiiq, Nesya, Desi, Nisrina, Risa, Fadhila dan Hasna. Terimakasih telah mengisi dan mewarnai kehidupan penulis selama perkuliahan.
7. Teman-teman bimbingan Prof Abdul Rohman!! Ajeng, Myra, Sasa, Arthy, Seto, Chrysti, Damar, Ayung. Terimakasih atas kekompakan selama menjalani bimbingan, dalam penyelesaian skripsi.
8. Teman-teman Akundip 15. Terimakasih atas keceriaan, tawa, bantuan serta kebersamaan selama perkuliahan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan dan kekeliruan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar penulis dapat belajar menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.,Wb

Semarang, 15 April 2019  
Yang Membuat Pernyataan

Rr Adita Khasanah G  
NIM. 12030115130164

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>II</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....</b>	<b>III</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>VII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XIV</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 LATAR BELAKANG MASALAH .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 RUMUSAN MASALAH.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 TUJUAN PENELITIAN .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 SISTEMATIKA PENULISAN .....</b>	<b>8</b>
<b>TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1.1 TEORI LEGITIMASI .....	10
2.1.2 PENGUNGKAPAN BERKELANJUTAN.....	11
2.1.3 KINERJA PERUSAHAAN.....	13
2.1.4 UKURAN PERUSAHAAN .....	14
2.1.5 KINERJA KEUANGAN.....	15
2.1.6 LEVERAGE KEUANGAN .....	15
2.1.7 TOBIN Q.....	16
<b>2.2 PENELITIAN TERDAHULU .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>23</b>
<b>2.4 PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>25</b>
2.4.1 PENGARUH POSITIF KINERJA PERUSAHAAN DAN KUALITAS PENGUNGKAPAN BERKELANJUTAN PERUSAHAAN (TINGGI).....	25
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1.1 VARIABEL DEPENDEN .....</b>	<b>29</b>
3.1.1.1 SUSTAINABILITY REPORT (SR) .....	29

<b>3.1.2</b>	<b>VARIABEL INDEPENDEN</b> .....	<b>31</b>
3.1.2.1	KINERJA PERUSAHAAN .....	31
3.1.2.2	UKURAN PERUSAHAAN .....	32
<b>3.1.3</b>	<b>VARIABEL KONTROL</b> .....	<b>33</b>
2.1.5	KINERJA KEUANGAN.....	34
2.1.6	LEVERAGE KEUANGAN .....	34
2.1.7	TOBIN Q.....	35
<b>3.2</b>	<b>POPULASI DAN SAMPEL</b> .....	<b>36</b>
<b>3.3</b>	<b>JENIS DAN SUMBER DATA</b> .....	<b>37</b>
<b>3.4</b>	<b>METODE PENGUMPULAN DATA</b> .....	<b>38</b>
<b>3.5</b>	<b>METODE ANALISIS</b> .....	<b>38</b>
3.5.1	UJI STATISTIK DESKRIPTIF .....	38
3.5.2	UJI ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA .....	38
3.5.3	UJI ASUMSI KLASIK.....	39
3.5.3.1	<i>Uji Normalitas</i> .....	40
3.5.3.2	<i>Uji Multikolonieritas</i> .....	40
3.5.3.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i> .....	40
3.5.3.4	<i>Uji Autokorelasi</i> .....	41
3.5.4	UJI HIPOTESIS .....	41
3.5.4.1	<i>Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</i> .....	42
3.5.4.2	<i>Uji Statistik F</i> .....	43
3.5.4.3	<i>Uji Statistik t</i> .....	43
<b>HASIL DAN ANALISIS</b> .....		<b>44</b>
4.1	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	44
4.2	ANALISIS DATA.....	46
4.2.2	<i>Analisis Uji Asumsi Klasik</i> .....	49
4.2.3	<i>Hasil Uji Hipotesis</i> .....	56
4.3	<i>Interpretasi Hasil</i> .....	59
4.3.1	<i>Pengaruh kinerja perusahaan terhadap kualitas pengungkapan berkelanjutan</i> .....	60
4.3.2	<i>Pengaruh ukuran perusahaan terhadap kualitas pengungkapan berkelanjutan</i> .....	62
<b>PENUTUP</b> .....		<b>64</b>
5.1	KESIMPULAN.....	64
5.2	KETERBATASAN.....	65
5.3	SARAN.....	66
<b>LAMPIRAN INDIKATOR KINERJA KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN</b> .....		<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel Kontrolabel.....	35
Tabel 4. 1 Proses Purposive Sampling .....	45
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi .....	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik t.....	58
Tabel 4. 8 Intepretasi Hasil .....	60

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 Uji Normalitas .....	51
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran A .....	71
Lampiran B.....	78
Lampiran C.....	79
Lampiran D .....	82

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.2 Latar Belakang Masalah

Persaingan bisnis yang berkelanjutan, semakin menuntut perusahaan untuk menunjukkan performa mereka dalam memperbaiki dan mempertahankan nilai-nilai yang ada didalam perusahaan. Salah satunya dengan meningkatkan *sustainable* dalam perusahaan. *Sustainable* dalam pelaporannya merupakan langkah penting yang dapat dicapai dalam keberlanjutan perusahaan. Para Investor, regulator, dan para pemangku kepentingan lainnya semakin memperluas dalam menyusun praktek pelaporan berkelanjutan. Ketertarikan pada transparansi yang lebih besar dan akuntabilitas pelaporan perusahaan dari strategi perusahaan dapat mendorong kepercayaan dan membantu pasar berfungsi lebih efisien dalam mendorong kemajuan organisasi, keberlanjutan, dan pertumbuhan ekonomi. Perkembangan dan kemajuan yang semakin meningkat dan cukup signifikan menyebabkan terjadinya persaingan global dalam lingkungan perusahaan, sehingga para regulator dan para pemangku kepentingan semakin menuntut perusahaan dalam menunjukkan kinerja mereka dalam memperbaiki dan mempertahankan nilai perusahaan (Hanifah & Rohman, 2018)

*Corporate Social Responsibility* terdapat dalam laporan keuangan (*annual report*) perusahaan yang dapat digunakan investor maupun kreditor untuk memahami hubungan antara kinerja keberlanjutan dan pengungkapan keberlanjutan. Pemahaman saat ini pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dianggap sebagai salah satu kewajiban perusahaan yang harus dilakukan, meskipun awalnya pengungkapan tersebut sebagai sebuah pengungkapan sukarela, menunjukkan bahwa pengungkapan yang bersifat sukarela adalah sebuah informasi atau pengungkapan yang melebihi apa yang diwajibkan, yang dipandang sebagai pengungkapan informasi mengenai kinerja perusahaan untuk meningkatkan nilai pasar perusahaan. Selain itu teori legitimasi dipandang bahwa perusahaan menggunakan pengungkapan keberlanjutan untuk membantu para pemakai laporan keuangan lebih mengetahui kinerja keberlanjutan perusahaan (Deegan, 2002)

Di Indonesia, *Corporate Social Responsibility* dipandang sebagai *value* yang menjadi pedoman oleh perusahaan yang kemudian untuk disebarakan kepada masyarakat dan *stakeholder (share value)* sehingga menimbulkan citra positif bagi perusahaan, dan akhirnya menimbulkan keuntungan bagi perusahaan. Pemahaman mengenai *Corporate Social Responsibility* sesungguhnya merupakan suatu komitmen perusahaan yang dituangkan dalam pedoman bagi *corporate* dalam bekerja sesuai dengan aturan yang berlaku untuk ikut berkontribusi dalam pembangunan dan mensejahterakan masyarakat yang ada disekitarnya. Sesuai dengan definisi yang dibangun oleh ISO 26000, setiap organisasi harus bertanggungjawab dalam suatu keputusan dan kegiatan yang berdampak atau



melibatkan lingkungan dan masyarakat, melalui perilaku perusahaan yang dilakukan secara transparan dan etis yang dapat memberikan kontribusi dalam pembangunan keberlanjutan, memenuhi peraturan hukum yang konsisten dengan norma atau perilaku internasional dan seluruh organisasi terintegrasi yang dipraktekkan dalam hubungannya, serta berperan dalam kontribusi kesehatan dan kesejahteraan masyarakat untuk memperhitungkan harapan *stakeholder*.

Disisi lain, kinerja keberlanjutan yang baik diungkapkan secara sukarela seperti informasi non-keuangan digunakan untuk pengungkapan kinerja yang sebenarnya dan berpotensi dapat meningkatkan nilai pasarnya (Clarkson & Richardson, 2008) mengungkapkan kuantitas informasi yang diberikan perusahaan. Apabila perusahaan memeberikan informasi berkualitas tinggi dengan mengutamakan kinerja mereka yang unggul sementara adanya perusahaan yang memberikan informasi berkualitas rendah dengan kinerja perusahaan yang buruk.

Perusahaan dengan kinerja yang unggul karena lingkungan yang proaktif memiliki intensifitas untuk lebih banyak menginformasikan investor dan pemangku kepentingan dengan secara sukarela memberikan informasi lingkungan. Sederhananya perusahaan yang mengungkapkan jenis kinerja perusahaan yang memiliki kualitas kinerja yang baik melalui, pengungkapan secara sukarela secara langsung tidak dapat mudah ditiru dengan mudah oleh para pelaku lingkungan yang memiliki kinerja buruk (Bewley & Li, 2000). Dengan demikian perusahaan berpotensi meningkatkan valuasi perusahaan dikarenakan investor dapat mempercayai informasi yang diberikan suatu perusahaan. *Sustainability Report* dapat dijadikan sebagai kunci dan strategi komunikasi bagi

para manajer untuk menyampaikan aktivitasnya (Falk, 2005). *Sustainability report* atau laporan keberlanjutan adalah alat yang mampu digunakan untuk mempublikasi informasi yang secara luas dibutuhkan oleh *stakeholder*, *Sustainability report* bersifat *voluntary disclosure* yang mencakup isu-isu ekonomi, sosial dan lingkungan perusahaan.

Periode penelitian dilakukan data antara tahun 2015 sampai 2017 dikarenakan pada tahun 2015 Survei Investor Global yang dilakukan oleh Ernst & Young (EY) Indonesia menyoroti kualitas laporan keberlanjutan perusahaan di tanah air. Berdasarkan survei tersebut, para investor mengaku mendapatkan informasi minim tentang informasi non-keuangan dari perusahaan. Itulah yang menyebabkan para investor dan regulator mendorong transparansi laporan keberlanjutan perusahaan. Karena hal tersebut merupakan salah satu aspek penting yang mempengaruhi perkembangan perusahaan. Terkait isu pengungkapan sosial dan lingkungan perusahaan di Indonesia menggambarkan bahwa sebagian besar perusahaan *go public* telah melakukan pengungkapan laporan keberlanjutan perusahaan sebagai upaya keberlanjutan (*sustainability*) perusahaan, dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) nomor 51/POJK.03.2017 bahwa untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan yang mampu menjaga stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif diperlukan sistem perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Hal ini tercermin dalam peraturan OJK pasal 10 yang menyatakan bahwa LJK, emiten, dan perusahaan publik wajib menyusun laporan keberlanjutan. Laporan keberlanjutan atau *sustainability report* yang

diterbitkan perusahaan terpisah dengan laporan tahunan serta keterlibatan beberapa perusahaan dalam menerbitkan laporan keberlanjutan serta keikutsertaannya dalam *Indonesian Sustainability Report Award (ISRA)* (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan).

Penelitian empiris mengenai pengungkapan keberlanjutan terhadap kinerja keberlanjutan terdapat dua konsep teoritis yang terlibat menurut (Deegan, 2002) berpendapat bahwa apabila perusahaan menggunakan pengungkapan keberlanjutan untuk meningkatkan persepsi publik tentang kinerja keberlanjutan perusahaan mereka dengan menggunakan teori legitimasi. Dari penelitian tersebut menunjukkan hubungan positif antara kinerja. Sedangkan teori pengungkapan sukarela digunakan perusahaan yang memiliki kinerja keberlanjutan yang baik dapat memberikan pelaporan keberlanjutan untuk meningkatkan nilai pasar perusahaan (Clarkson & Richardson, 2008).

Manfaat CSR sebagian besar terkait dengan pengaruhnya suatu perusahaan terhadap reputasi perusahaan (Branco & Rodrigues, 2006). Perusahaan dengan reputasi dan tanggung jawab sosial yang baik dapat meningkatkan hubungan dengan pelaku eksternal seperti pelanggan, investor, bankir, pemasok. Mereka juga dapat menarik karyawan yang lebih baik, dapat meningkatkan motivasi dan moral karyawan saat ini dengan komitmen dan loyalitas mereka kepada perusahaan, dapat meningkatkan hasil keuangan. Pengungkapan informasi tentang perilaku dan hasil perusahaan mengenai tanggung jawab sosial perusahaan dan membantu membangun citra positif dengan para pemangku kepentingan.

Ukuran perusahaan dalam pengungkapan sukarela merupakan hal penting dalam suatu perusahaan dalam menyajikan suatu informasi. Perusahaan yang lebih besar memiliki rentan masalah lebih besar terhadap pengawasan dari kelompok pemangku kepentingan karena perusahaan dengan ukuran yang lebih besar sangat terlihat oleh kelompok eksternal dan lebih rentan terhadap reaksi negatif. Perusahaan yang memiliki ukuran lebih besar rata-rata lebih terdiversifikasi di seluruh geografis dan seluruh produk perusahaan sehingga memiliki kelompok pemangku kepentingan yang lebih besar dan lebih beragam (Brammer & Pavelin, 2004). Perusahaan yang memiliki ukuran yang besar sangat mempertimbangkan seluruh kegiatan tanggung jawab sosial dalam CSR dan pengungkapan tersebut sebagai cara perusahaan untuk meningkatkan reputasi.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Manajemen perusahaan perlu meningkatkan tentang bagaimana kinerja pengungkapan keberlanjutan. Pengungkapan keberlanjutan perusahaan merupakan hal penting untuk memprediksi nilai pasar sebuah perusahaan. Hal ini disebabkan karena sustainability report tidak hanya memberikan informasi kinerja keuangan saja tetapi juga informasi non-keuangan. Aspek non-keuangan ini yang memungkinkan perusahaan bisa menghasilkan kinerja yang berkesinambungan (*sustainable performance*). *Sustainability report* merupakan praktik pengukuran, pengungkapan dan upaya akuntabilitas dari sustainability activities yang bertujuan untuk tercapainya sustainable development (Global Reporting Initiative, 2011).

Perusahaan yang mempertimbangkan pengembangan yang berkelanjutan (*sustainable development*) akan dapat meningkatkan nilai perusahaan karena adanya campur tangan dari *stakeholder* baik internal maupun eksternal. Kemampuan suatu perusahaan untuk menyeimbangkan kegiatan kinerja sosial dan lingkungan secara efektif dalam sustainability report dinilai penting bagi kelangsungan hidup dan pertumbuhan organisasi KPMG, (2008).

Di Indonesia, publikasi sustainability report sudah mulai menjadi tren, didorong oleh adanya pemberian penghargaan tahunan atas sustainability report yang diinisiasi oleh lembaga *Nasional Center for Sustainability Reporting (NCSR)*. Selain itu, semakin besarnya tuntutan *stakeholder* mendorong perusahaan untuk memberikan informasi yang transparan, akuntabel dan praktik tata kelola perusahaan yang baik. Bukti menunjukkan bahwa kinerja keberlanjutan berhubungan positif dengan tingkat kualitas pengungkapan keberlanjutan perusahaan.

Berdasarkan latar belakang dan apa yang telah dijelaskan di atas, maka pertanyaan penelitian adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh kinerja keberlanjutan terhadap tingginya kualitas pengungkapan keberlanjutan perusahaan?
2. Apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap rendahnya kualitas pengungkapan keberlanjutan perusahaan?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris hubungan kinerja perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan berkelanjutan pada perusahaan.

Penelitian ini memberikan beberapa manfaat yaitu:

1. Menganalisis pengaruh kinerja keberlanjutan terhadap tingginya kualitas pengungkapan keberlanjutan perusahaan.
2. Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap tingginya kualitas pengungkapan keberlanjutan perusahaan.

### **1.4 Sistematika Penulisan**

Hasil penelitian yang diperoleh setelah dilakukan analisis kemudian disusun dalam bentuk laporan akhir dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

#### **BAB I : Pendahuluan**

Bab ini memuat pendahuluan yang menguraikan latar belakang ditulisnya penelitian ini, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan penelitian.

#### **BAB II : Tinjauan Pustaka**

Bab ini menguraikan landasan teori yang mendasari tiap-tiap variabel serta relevan dengan rumusan masalah, ringkasan hasil-hasil penelitian sebelumnya yang sejenis, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

### **BAB III : Metode Penelitian**

Bab ini membahas populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian, identifikasi variabel-variabel penelitian, definisi operasional variabel beserta pengukurannya dan juga teknik pengumpulan dan analisis data.

### **BAB IV : Hasil dan Analisis**

Bab ini menjabarkan hasil dan analisis yang merupakan pembahasan utama dan inti dari keseluruhan penelitian ini. Dan juga disajikan hasil dari pengolahan data, analisis dan interpretasi atas hasil tersebut.

### **BAB V : Penutup**

Bab penutup menguraikan kesimpulan yang didapat dari hasil pengolahan data penelitian. Selain itu, dalam bab ini juga berisi saran sebagai rekomendasi berdasarkan temuan-temuan yang diperoleh dalam penelitian bagi penelitian lainnya.