

**ANALISIS PENGARUH *PROFITABILITAS* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DIMODERASI DENGAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*
(Studi Kasus terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
BEI Tahun 2017)**



SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

ANNISA MARYAM RAMADHANTI

B 100 150 227

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DIMODERASI DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)***
(Studi Kasus terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
Tahun 2017)

SKRIPSI


Oleh:

ANNISA MARYAM RAMADHANTI

B 100 150 227

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh :

Dosen Pembimbing



(Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.)

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*

(Studi Kasus terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017)

Yang ditulis dan disusun oleh:

ANNISA MARYAM RAMADHANTI

B 100 150 227

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 09 Februari 2019

Pembimbing


(Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ANNISA MARYAM RAMADHANTI

NIM : B100150207

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (Studi
Kasus terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
BEI tahun 2017)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 09 Februari 2019

Yang membuat pernyataan

(ANNISA MARYAM R.)

MOTTO

**"Tidaklah seorang muslim ditimpa keletihan, penyakit, kesusahan, kesedihan, gangguan, kegundah-gundahan hingga duri yang menusuknya, melainkan Allah akan menghapuskan sebagian dari kesalahan – kesalahannya
(HR. Bukhari no 5641).**

**Hargai dan nikmati setiap proses yang ada dalam hidup, entah itu pahit ataupun manis karena dari proses kita akan menemukan banyak hal dan selalu belajar untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
(Annisa M.R.)**

PERRSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecilku ini dengan kasih untuk :

- ❖ Bapak, Ibu, Saudara, serta seluruh pihak yang telah membantu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji: (1) Pengaruh *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan, (2) Pengaruh *CSR* terhadap nilai perusahaan, dan (3) Pengaruh *CSR* dalam memoderasi pengaruh *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017, dimana terdapat 89 sampel yang akan digunakan pada pengujian ini. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu: uji asumsi klasik, uji regresi berganda, *uji moderated regression analysis*, dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *profitabilitas* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, *CSR* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan *CSR* tidak bisa memperkuat pengaruh *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Profitabilitas*, *CSR*, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine: (1) The effect of profitability on firm value, (2) The effect of CSR on firm value, and (3) The effect of CSR in moderating the effect of profitability on firm value.

The population of this research is all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017, where there are 89 samples that will be used in this test. The analytical method used in this study is: classic assumption test, multiple regression test, moderated regression analysis test, and hypothesis testing.

The results of the test show that profitability has a positive effect on firm value, CSR has a positive effect on firm value, and CSR cannot strengthen the influence of profitability on firm value.

Keywords: Profitability, CSR, Firm Value.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “**Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi dengan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017)**”. Tujuan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar sarjana bagi mahasiswa program S-1 di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi sempurnanya penulisan skripsi ini.

Terima kasih tidak lupa penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, kekuatan, petunjuk, kemudahan, kesabaran dan segala nikmat-Nya yang tidak pernah berhenti dilimpahkan kepada hamba-Nya.
2. Bapak Dr. H.Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, S.E, M.Si, Ph.D. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan memberikan pengarahan kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
5. Bapak Nur Achmad, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang telah membantu dan memberi arahan dalam pengambilan keputusan Mata kuliah maupun lainnya.

6. Bapak, Ibu Dosen serta Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis, serta membantu dalam proses administrasi.
 7. Kedua orang tua penulis Bapak Heru Harnanto dan Ibu Sri Wibowo Utaminingsih, terimakasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan doanya yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
 8. Adikku, Reza Muhammad Alfath yang selalu menemani hari-hari penulis.
 9. Teman-temanku dan sahabatku Anis Kusumaningrum, Yunita Nur Laily, Catur Destyatik, Cristy Setyawati, Prahita Munawang Sari, Dewi Agustyani, Riska Nur Azizah, Dila Agustin, Annisa Sylviana Dewi terima kasih atas segala dorongan, semangat, doa maupun hiburan yang telah diberikan kepada penulis.
 10. Teman – Temanku di UKM. Marching Band Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah menularkan semangatnya untuk selalu berproses.
 11. Ayu Dwi Nurcahyaningsih dan Ifada Faila Suffa teman satu bimbingan penulis yang selalu bekerja sama dan mensupport satu sama lain selama proses bimbingan skripsi ini.
 12. Semua pihak yang telah membantu maupun memberikan supportnya kepada penulis, yang mana tidak dapat penulis sebutkan satu - persatu.
- Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 09 Februari 2019

Penulis

Annisa Maryam R.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Perusahaan Manufaktur	7

B. Profitabilitas.....	8
C. <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
1. Teori Stakeholder	10
2. Teori Legitimasi	10
3. Teori Sinyal (Signaling Theory).....	11
D. Nilai Perusahaan	12
E. Penelitian Terdahulu.....	14
F. Pengembangan Hipotesis.....	18
G. Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Populasi, Sampel dan Metoda Pengambilan Sampel.....	23
C. Data dan Sumber Data	29
D. Metode Pengumpulan Data	30
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
1. Variabel Dependen	31
2. Variabel Independen	32
3. Variabel Moderasi.....	33
F. Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Objek Penelitian.....	40
B. Analisis Data.....	41
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41

2. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas	42
b. Uji Heteroskedastisitas	44
c. Multikolinearitas	45
3. Analisis Regresi	47
a. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	47
b. Uji <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	50
4. Pengujian Hipotesis	53
a. Koefisien Determinasi	53
b. Uji f	56
c. Uji t	58
C. Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan Penelitian	71
C. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	24
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	40
Tabel 4.2 Deskriptif Statistik	41
Tabel 4.3 Uji Normalitas Pengujian Pertama (PBV)	43
Tabel 4.4 Uji Normalitas Pengujian Kedua (Tobin's Q)	43
Tabel 4.5 Uji Heterokesdastisitas Pengujian Pertama.....	44
Tabel 4.6 Uji Heterokesdastisitas Pengujian Kedua	45
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas Pengujian Pertama.....	46
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas Pengujian Kedua	46
Tabel 4.9 Uji Analisis Regresi Linier Berganda Pengujian Pertama	48
Tabel 4.10 Uji Analisis Regresi Linier Berganda Pengujian Kedua.....	49
Tabel 4.11 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> Pengujian Pertama.....	51
Tabel 4.12 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> Pengujian Kedua	52
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi Model 1 (Linier Berganda)	54
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Model 2 (MRA)	54
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi Model 1 (Linier Berganda)	55
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi Model 2 (MRA)	55
Tabel 4.17 Uji F Pengujian Pertama (Model 1)	56
Tabel 4.18 Uji F Pengujian Pertama (Model 2)	57
Tabel 4.19 Uji F Pengujian Kedua (Model 1).....	57
Tabel 4.20 Uji F Pengujian Kedua (Model 2).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Uji t pengujian pertama (hipotesis pertama)	59
Gambar 4.2 Uji t pengujian kedua (hipotesis pertama).....	60
Gambar 4.3 Uji t pengujian pertama (hipotesis kedua)	61
Gambar 4.4 Uji t pengujian kedua (hipotesis kedua).....	62
Gambar 4.5 Uji t pengujian pertama (hipotesis ketiga)	63
Gambar 4.6 Uji t pengujian kedua (hipotesis ketiga).....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar dan Kode Sampel Perusahaan	77
Lampiran 2	Daftar Checklist Item <i>CSR</i>	80
Lampiran 3	Data Variabel Penelitian	83
Lampiran 4	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	86
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik	87
Lampiran 6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	90
Lampiran 7	Hasil Uji MRA	93
Lampiran 8	Distribusi Tabel <i>chi square</i>	96
Lampiran 9	Distribusi Nilai t Tabel	98