

PERBANDINGAN KEPUASAN PENDENGAR TERHADAP ACARA
GOOD MORNING HARDROCKERS HARD ROCK FM SURABAYA
DENGAN ACARA COFFE MIX COLORS RADIO DI SURABAYA

KK

Fit K 04/03

war
P

SKRIPSI



MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

DISUSUN OLEH :

HARDIAN K. WARDHANA

NPM : 079615235

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

2002

**PERBANDINGAN KEPUASAN PENDENGAR TERHADAP ACARA
GOOD MORNING HARDROCKERS HARD ROCK FM SURABAYA
DENGAN ACARA COFFE MIX COLORS RADIO DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Dan
Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

DISUSUN OLEH :

HARDIAN K. WARDHANA

NPM : 079615235

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A**

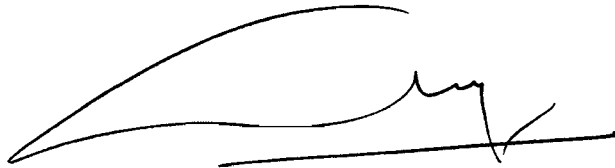
2002

HALAMAN PENGESAHAN

Telah Disetujui Untuk Diujikan

Surabaya, 20 Desember 2002

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping curve on the left that tapers into a more complex, scribbled shape on the right, ending in a short horizontal line.

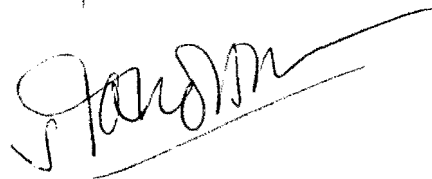
Drs. Yan Yan Cahyana, MA

NIP. 131 289 506

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan

Panitia Penguji Pada tanggal 13 Januari 2003

Ketua



Dra. Siti Sutarsih Andarini, SU.
NIP. 130 873 458

Anggota



Dra. Siti Pudji Rahayu, MS.
NIP. 131 619 143

Anggota



Drs. Yan Yan Cahyana, MA.
NIP. 131 289 506

ABSTRAK

Radio merupakan media massa yang memiliki jaringan terluas di dunia. Sehingga pendengarnya mudah menikmati siaran radio dimanapun mereka berada. Setiap pendengar memiliki kebutuhan yang harus terpenuhi oleh radio. Ketika pendengar aktif dan selektif memilih acara radio maka mereka menyesuaikan dengan kepuasan yang bisa didapat. Dalam teori *uses and gratifications*, kepuasan (*gratifications obtained*) dapat tercapai apabila kebutuhan (*gratifications sought*) dapat terpenuhi. Kebutuhan inilah yang menjadi motif pendengar untuk mendengarkan acara radio tertentu.

Persaingan antar radio untuk mendapatkan lebih banyak pendengar tidak terelakkan. Di Surabaya, salah satu persaingan yang terjadi adalah antara Hard Rock FM Surabaya dan Colors Radio. Hal ini disebabkan karena kesamaan profil kedua radio. Salah satu acara yang memiliki format yang relatif sama dari kedua radio tersebut adalah Good Morning Hardrockers dan Coffe Mix. Sehingga peneliti tertarik untuk mengkomparasikan kepuasan antara Good Morning Hardrockers dengan Coffe Mix. Metodologi yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode penelitian survey. Kerangka konseptual menggunakan konsep kepuasan khalayak, radio sebagai media komunikasi, radio sebagai pemuas khalayak, dan program acara radio. Jumlah sampel sebesar 100 responden dengan menggunakan rumus Yamane. Penentuan lokasi menggunakan *cluster sampling* dengan pengambilan sampel stratifikasi di setiap *cluster*. Unit analisis adalah individu yang berusia 20–30 tahun, pernah mendengarkan Good Morning Hardrockers dan Coffe Mix minimal 1 tahun terakhir, dan bertempat tinggal di Surabaya. Teknik analisis data menggunakan *t-test* dengan dibantu SPSS ver. 11.0.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh jawaban mengenai kepuasan pendengar kedua acara tersebut. Acara Good Morning Hardrockers dapat memuaskan pendengarnya, acara Coffe Mix tidak dapat memuaskan pendengarnya, dan acara Good Morning Hardrockers lebih memuaskan pendengarnya dibandingkan Coffe Mix.