

**ANALISIS BEBERAPA VARIABEL YANG  
BERPENGARUH TERHADAP HARGA SAHAM  
PADA PERUSAHAAN INDUSTRI TEKSTIL /  
GARMENT YANG GO PUBLIC DI INDONESIA**

**KARYA TULIS UTAMA**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
untuk mencapai derajat Magister Manajemen

KK

MM. 41 / 99

San  
a



MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

Diajukan oleh :

**MARIJATI SANGEN**

**NIM : 049310128 - M**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
1995**

ANALISIS BEBERAPA VARIABEL YANG BERPENGARUH  
TERHADAP HARGA SAHAM  
PADA PERUSAHAAN INDUSTRI TEKSTIL / GARMENT  
YANG GO PUBLIC DI INDONESIA

Diajukan oleh :

MARIJATI SANGEN

NIM : 049310123 M

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama,

  
Drs. Ec. H. A. Choesni Abdulkarim, M.Sc  
NIP. 130517219

Tanggal 12/9/95

Mengetahui,  
Direktur Magister Manajemen  
Universitas Airlangga

  
Drs. Ec. H. A. Choesni Abdulkarim, M.Sc  
NIP. 130517219

Tanggal 12/9/95

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa saudara MARIJATI SANGEN telah melakukan penyempurnaan/perbaikan terhadap Karya Tulis Utamanya yang berjudul :

ANALISIS BEBERAPA VARIABEL YANG BERPENGARUH  
TERHADAP HARGA SAHAM  
PADA PERUSAHAAN INDUSTRI TEKSTIL/GARMENT  
YANG GO PUBLIC DI INDONESIA

Sebagaimana yang telah disarankan oleh Penguji pada tanggal 21 September 1995

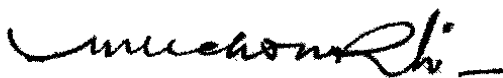
Ketua Penguji,

Sekretaris,

  
Drs. Soedjono Abipraja

  
Drs. Ec. H. A. Choesni Abdulkarim, MSc

Anggota,



1. Muchsin Rahim, Ph.D



2. Drs. Ubud Salim, MA.

## ABSTRAK

ANALISIS BEBERAPA VARIABEL YANG BERPENGARUH TERHADAP HARGA SAHAM  
PADA PERUSAHAAN INDUSTRI TEKSTIL/GARMENT YANG GO PUBLIC DI INDONESIA

Oleh : Marijati Sangen

NIM : 049310123 M

Tujuan pasar modal di Indonesia ialah disamping untuk mengerahkan dana dari masyarakat agar produktif, juga ikut mewujudkan pemerataan pendapatan melalui pemilikan saham-saham perusahaan yang telah memasyarakatkan sahamnya di pasar modal.

Aktifitas pasar modal dapat dilihat dari fluktuasi perkembangan harga saham yang dipergunakan di Bursa Efek. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh beberapa variabel seperti: (1) rate of return on total assets; (2) kebijakan dividend; (3) financial leverage (degree of financial leverage); (4) tingkat likuiditas; (5) tingkat suku bunga deposito terhadap perubahan harga saham. Disamping itu juga ingin mengetahui mana dari kelima faktor tersebut di atas yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap perubahan harga saham.

Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder terhadap 12 perusahaan industri tekstil/garment yang telah memasyarakatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta yang diobservasi sejak tahun 1990 -1994.

Setelah dilakukan pengujian dan bebas dari asumsi klasik atas model OLS (Ordinary Least Square), hasil regresi menunjukkan:

- 1) Beberapa faktor yang terdiri dari: rate of return on total assets, kebijakan dividend, financial leverage (degree of financial leverage), tingkat likuiditas, tingkat suku bunga deposito, secara serentak menunjukkan pengaruh yang sangat signifikan terhadap perubahan harga saham. Hipotesis pertama terbukti.
- 2) Pengaruh masing-masing faktor terhadap perubahan harga saham yakni: rate of return on total assets mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap perubahan harga saham, kebijakan dividend mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap perubahan harga saham, financial leverage (degree of financial leverage) mempunyai pengaruh yang sangat bermakna terhadap perubahan harga saham, tingkat likuiditas mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap perubahan harga saham, tingkat suku bunga deposito mempunyai pengaruh yang tidak bermakna terhadap perubahan harga saham.
- 3) Faktor Leverage (degree of financial leverage) mempunyai pengaruh yang dominan terhadap perubahan harga saham. Jadi, Hipotesis kedua tidak terbukti. Hal ini disebabkan, bahwa para investor sangat peka terhadap risiko atas penggunaan dana dengan beban tetap dalam struktur modal perusahaan.