

**Publicitas:** Comunicación y Cultura

Vol. 7 - 1 Enero - Junio (2019) 32 - 46 e-ISSN: 0719-4005

<https://doi.org/10.35588/publicitas.19.7.1.4>

## Comunicación de Resistencia y Proyectos Políticos. Resistance Communication and Political Projects.

Artículo recibido: 5 de mayo 2019

Artículo aceptado: 3 de junio 2019

**Licenciada Sabina Álvarez Saenger**  
**Publicista**

Universidad de Santiago de Chile  
sabinaalvarez@gmail.com

ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2856-2908>

**Resumen:** En el marco de la hegemonía de los medios de comunicación y del modelo imperante de orden social, articulado por el sistema capitalista neoliberal, se abre la pregunta sobre las posibilidades de transformación social y el rol que podrían jugar en ella los medios alternativos de comunicación organizados colectivamente. El presente artículo resume dos etapas de investigación llevadas a cabo entre los años 2013 y 2015, analizando en un primer momento el trabajo de cinco colectivos de comunicación, dos colombianos, uno peruano y dos chilenos, en torno a los ejes de "tiempo", "espacio" y "tecnología", identificados por Manuel Castells como característicos de los movimientos sociales que buscan construir identidades de resistencia al sistema capitalista neoliberal. En la segunda etapa de investigación, se busca conocer algunas características principales de los proyectos de sociedad impulsados por estos y otros casos de comunicación de resistencia, entre ellos colectivos de Argentina y México, explorando las posibilidades de descripción de estos proyectos por fuera de una oposición y describiendo algunas contradicciones en el desarrollo de proyectos de sociedad que surgen dentro de otra. Esto a fin de aproximarnos a dilucidar si estos actores sociales se acercan a lo que Manuel Castells define como Identidad Proyecto.

**Palabras Clave:** comunicación de resistencia, transformación social, medios alternativos

**Abstract:** The social transformation possibilities and the role that could be playing the alternative media collectively organized is an issue that arises in the context of media hegemony and the prevailing model of social order. Such a background is articulated by the neoliberal capitalist system. The present paper summarizes two stages of a research carried out between 2013 and 2015. The first one presents five cases of Latin American community communication settled in Colombia, Peru and Chile. The analysis is developed around the concepts of "time", "space" and "technology", defined by Manuel Castells as crucial in the social movements' Resistance Identities. This approach focuses on social movements that try to resist to the capitalism. The second stage of the investigation characterizes the society models promoted by these collectives and other cases of resistance communication, gathered among Mexican and Argentinian collectives. The text explores a non-opposed description of these society models and describes some contradictions which typically emerge during their arise within another social structure. The objective of this paper is to clarify whether these social actors are close to the concept of "Project Identity" coined by Manuel Castells.

**Key words:** resistance communication, social transformation, alternative media

El presente artículo integra y relaciona resultados obtenidos en dos etapas de investigación con aproximadamente un año y medio entre ambas, algunos grupos de estudio fueron entrevistados en ambas ocasiones, en la segunda ocasión se sumaron nuevos casos.

En la primera etapa de investigación se entrevistó a cinco colectivos de comunicación: dos en Colombia, Colectivo de Comunicaciones Montes de María y Sueños Films Colombia, uno en Perú, Grupo Chaski, y dos en Chile, Feciso y Adkimvn. De ellos, en 2015 se volvió a entrevistar a Sueños Films Colombia de Bogotá y a Edgard Flores, ex miembro de Grupo Chaski y actual participante de Minka Audiovisual en Lima. En la segunda etapa de investigación se entrevistó también a representantes de Barricada TV, un canal de televisión comunitaria de Buenos Aires, Tekio Audiovisual y Sandía Digital, organizaciones que trabajan por el derecho a la comunicación en México.

La investigación realizada en 2013 buscaba describir, desde un enfoque inductivo, la identidad social re-construida por cada uno de los casos de estudio a través de la realización comunitaria audiovisual (Álvarez, 2014a). El trabajo se basó en el concepto de estereotipos grupales de Henri Tajfel, como aquella parte de la identidad que es susceptible de ser comunicada.

Posteriormente, en las identidades caracterizadas, se analizó el rol de los ejes propuestos por Manuel Castells: tiempo, espacio y tecnología, buscando describir las potencialidades de transformación social albergadas en el quehacer comunicativo de los casos de estudio (Álvarez, 2014b). Los casos analizados parecen impulsar lo que Manuel Castells llama identidades de resistencia, que es la identidad "generada por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación, por lo que

construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad" (Calhoun en Castells, 2004), impulsando cambios principalmente en los ejes del espacio y el tiempo.

Reconociendo las motivaciones originales de los colectivos por compensar el silenciamiento mediático de sus realidades, en la primera etapa de investigación se demarcó el contexto de análisis al ámbito comunicacional y cultural como trinchera de resistencia, concentrando el estudio en los aspectos simbólicos y valóricos. Los colectivos demuestran desarrollar identidades locales con propuestas contrarias o diferentes a las identidades promovidas por las instituciones sociales: en los planos del espacio, en contra de la lógica del no lugar en los flujos que caracterizan la dominación en lo que Castells llama la Era de la Información, del tiempo, afirmando su memoria histórica y contra la disolución de la Historia y la celebración de lo efímero, y en el plano de la tecnología, en contra de la idolatría de la tecnología y la lógica de deconstrucción de la comunicación colectiva y holística.

Mas la pregunta que surge entonces, y que da paso a la segunda etapa de investigación, es sobre la posibilidad de lo que el mismo autor define como Identidad Proyecto; aquella capaz de formar a nuevos sujetos sociales que actúan como agentes de transformación ya que "construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social." (Castells, 2004:30).

Si bien en el plano simbólico y valórico se construiría una identidad de resistencia, queremos indagar aquí sobre la posibilidad de que subterráneamente exista una motivación que movilice y articule la construcción de una identidad proyecto, produciendo y distribuyendo códigos culturales en las múlti-

ples formas de intercambio e interacción social. Con ello, anclaría poderes en ciertas áreas de la estructura social, construiría nuevos comportamientos y quizás nuevas instituciones, es decir: difundiría un proyecto de sociedad y un nuevo sujeto social con su propia identidad, lo que llamamos a efectos de este paper: un proyecto político.

El objetivo de este análisis se acota a observar la forma en que estos grupos autodescriben su postura

política, planteando la hipótesis de que, en tanto identidades de resistencia, estas posturas se definen en oposición al sistema capitalista neoliberal, pero explorando las posibilidades de definiciones por fuera de esta oposición. De esta manera pretendemos acercarnos a dilucidar si estos actores sociales se acercan a la construcción de una Identidad Proyecto.

## Método

### a) Etapa I

La realización y análisis de las entrevistas durante la primera etapa de investigación fue desde el enfoque de la Teoría Fundamentada de Glaser y Strauss, específicamente desde la propuesta del primero en que destacan la creatividad y habilidades propias del investigador por sobre una metodología pre-estructurada. Se incorporan además, algunas influencias constructivistas en la línea de Kathy Charmaz, agregando a las descripciones de casos las improntas más significativas de sentimientos y emociones de los entrevistados, así como algunas creencias y sensaciones del investigador, específicamente en lenguaje poético.

Los casos de estudio en 2013 fueron, en orden de norte a sur junto a sus fechas de entrevistas: Colectivo de Comunicaciones Montes de María (16 al 18 de abril de 2013) al norte de Colombia, se trata de una ex zona de conflicto, ahora en proceso de paz. Luego se encuentra el colectivo Sueños Films Colombia (entre los días 19 y 29 de mayo de 2013), en Ciudad Bolívar, una de las zonas más pobres y estigmatizadas de Bogotá. Le sigue Grupo Chaski (entre el 13 de febrero y el 1° de octubre de 2013), una red de treinta y seis microcines en distintas localidades de Perú. Más al sur: Feciso (31 de mayo al 7 de junio de 2013), un colectivo de creación audiovisual en diversas comunas de Santiago y por último, en la zona chilena de Wallmapu, el territorio mapuche, Adkimvn (4 y 5 de junio de 2013), un proyecto que opera en distintas comunidades indígenas mapuches.

La muestra se separó en cuatro categorías de entrevistados según estas definiciones:

- A. Participantes activos en la toma de decisiones y visión estratégica del colectivo
- B. Participantes activos en la ejecución de actividades
- C. Usuarios
- D. Personas externas que complementan el contexto en que se desarrollan los proyectos.

Conformando una muestra de la siguiente manera:

CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA	Tipos de Informantes			
	A	B	C	D
Colectivo				
Colectivo de Comunicaciones Montes de María	2	6	2	2
Sueños Films Colombia	1	2	1	3
Grupo Chaski	1	1	0	0
Feciso	2	1	1	0
Adkimvn	1	1	1	1

Para el análisis, se utilizaron algunas categorías pre-determinadas que fueron complementadas con categorías emergidas de la investigación. Las categorías que fueron propuestas por el observador fueron: (1) marco histórico, (2) productos, (3) conceptos centrales, (4) estructuras organizativas, (5) mediciones de resultados, (6) proyecto ideológico, (7) principales problemas, (8) logros y (9) fortalezas. Mientras que aquellas que surgieron en terreno con los colectivos fueron: (10) percepción interna de las características de la localidad, (11) enfoque educativo, (12) comunicación de resistencia, (13) democratización de lo audiovisual, (14) concepción del ser,

## b) Etapa II

Los datos correspondientes a 2015 han sido levantados, al igual que en la etapa anterior, desde el enfoque de la Teoría Fundamentada de Glaser y Strauss. En esta ocasión, la investigación profundiza el análisis de las categorías (6) y (12) utilizadas en el primer momento: "Proyecto Ideológico" y "Comunicación de Resistencia".

(15) territorio como espacio de interacción social del colectivo con su entorno y (16) territorio como lugar cultural.

De todas ellas, esta primera etapa se enfocó en el análisis de las categorías "marco histórico", "productos de los colectivos" y "territorio como lugar cultural", analizándolas respectivamente desde los ejes de lucha de las comunicaciones de resistencia: tiempo, tecnología y espacio, e identificando el tratamiento que hacían los colectivos estudiados de estas temáticas.

Para ello, se realizó el levantamiento de información con entrevistas a informantes clave entre los días 3 y 7 de noviembre de 2015 en Buenos Aires, en el Encuentro de Cine Comunitario y Comunicación Audiovisual organizado por el colectivo Cine en Movimiento.

Durante el encuentro se entrevistó por segunda vez a Daniel Bejarano, líder del colectivo Sueños Films Colombia y a Edgard Flores, antiguo participante de Grupo Chaski y actual líder de Minka Audiovisual en Lima, Perú. Asimismo, durante el encuentro se entrevistó a Luciana y Lucía, participantes de BarricadaTV, un canal de televisión comunitaria de Buenos Aires, Nicolás Tapia, participante de Tekio Audiovisual, y Laura Salas, representante de Sandía Digital, ambas organizaciones mexicanas invitadas al encuentro.

Las entrevistas realizadas fueron semi-estructuradas y se plantearon al inicio con preguntas abiertas del tipo: "En última instancia: ¿por qué hacen lo que hacen?". Sin embargo, fueron guiadas por dos categorías pre-establecidas, llevando la conversación de una categoría a la otra según la que fuese abordada espontáneamente por los entrevistados. Las categorías pre-establecidas fueron:

- "Proyecto ideológico propositivo": se les preguntó cómo plantearían aquello que ellos proponen, pidiéndoles que lo describieran. Por ejemplo: "¿y cómo sería esa sociedad mejor?"
- "Proyecto ideológico de contraposición a": se les preguntó a los entrevistados cómo definirían su propuesta si tuviera que plantearse en oposición a algo, retomando conceptos de oposición utilizados por ellos mismos previamente, por ejemplo: "dijiste que es un proyecto de lucha, ¿de lucha contra qué?"

Para el análisis de los datos se utilizó la metodología de análisis de discurso, identificando los significados subyacentes a través de analogías de sentido en el contenido latente de los discursos, proceso por el cual emergieron nuevas categorías de análisis que fueron agrupadas en las siguientes familias:

- En oposición: agrupa las categorías que refieren una oposición a algo determinado tales como "Lucha", "Oposición al capitalismo" y "Resistencia".

Esta familia de categorías responde a la categoría pre-establecida "Proyecto ideológico de contraposición a".

- A qué se opone: incluye las categorías que definen aquello a lo que el proyecto del colectivo se opone cuando lo definen desde la oposición. Las categorías incluidas son "Desaprobación del modelo", "Estereotipos creados de los que luchan", "Límites ambientales del capitalismo", "Marco de dominación" y "medios hegemónicos".

- Proyectos: reúne todas las categorías que caracterizan los proyectos políticos de los colectivos al plantearlos de forma propositiva. Las categorías son "Colectivo/comunitario", "Conexión internacional", "Cultural", "Identidad local", "Memoria", "Mirada del mundo", "Proyecto político" y "Valores". Esta familia de categorías responde a la categoría pre-establecida "Proyecto ideológico propositivo".

- Cómo/dónde se hace el cambio: reúne las categorías que caracterizan el proceso de cambio social en el imaginario de los colectivos, en especial los medios o herramientas que catalizarían estos cambios. Las categorías son "Cultural", "Identidad local", "Memoria", "Proyecto político en construcción", "Subjetividad", "Transformación social", "Una de muchas formas" y "Vivir con el cuerpo".

- Visión crítica conservadora: contiene categorías de sentido que si bien muestran una visión crítica del orden social actual, pretenden incidir en él para generar cambios conservadores, tales como las categorías "Aportar al sistema" y "Visión crítica del modelo".

Además de estas familias de categorías, surgen como relevantes las siguientes categorías emergidas en los discursos:

- Otra: refiriéndose a aquellas expresiones discursivas que hacen notar las diferencias de la propuesta política del colectivo respecto al modelo

hegemónico sin plantearla necesariamente como una oposición.

- Proyecto político propositivo: categoría surgida con sólo una ocurrencia pero que se rescata ya que problematiza la necesidad de plantear el proyecto político no en contra del modelo imperante.
- Contradicciones desde dentro del sistema capitalista: problematización de la acción transformadora desde dentro del modelo hegemónico.

En base a estas familias de categorías, tanto guías como inductivas, se establecieron relaciones de sentido para hacer la interpretación de los datos.

## Resultados Etapa I

Esta primera etapa presenta el análisis de cada uno de los ejes definidos por Manuel Castells como característicos del desarrollo de identidades de resistencia, a saber: Tecnología, Tiempo y Espacio, como campos de lucha en que se busca instalar nuevas significaciones. El análisis se organiza en torno a cada uno de estos ejes, describiendo el tratamiento que hace cada uno de los casos de estudio.

### a) Eje de la Tecnología

En el caso del Colectivo de Comunicaciones Montes de María, el hecho de utilizar la comunicación audiovisual para desarrollar su propuesta de trabajo comunitario y terapéutico de reconstrucción de la memoria y de formación de sujetos políticos de derechos, es sin duda un elemento diferenciador del proyecto, en que la comunicación toma un rol central para la articulación de la identidad. Sin embargo, las tecnologías, aunque permiten habilitar laboratorios comunicacionales a precios accesibles, no son bajo ninguna perspectiva el centro del proyecto, simplemente facilitan el trabajo que realizan.

En Sueños Films Colombia, gracias a los bajos costos y facilidad de uso de las nuevas tecnologías resulta

posible para ellos dar talleres de producción audiovisual a niños y hacer pequeñas producciones comunitarias y comerciales. Sin embargo, la tecnología es apenas mencionada por los grupos como un factor fundamental. Estas características tecnológicas permiten construir todo el programa de educación y producción audiovisual, y las reconstrucciones de sentido, territorio e identidad que produce el colectivo en Ciudad Bolívar. El proceso de producción de sentido articulado en torno a las actividades comunicacionales caracteriza profundamente la identidad que se construye de esa manera. A pesar de esto, la tecnología como tal no es considerada más que como una herramienta al servicio de sus propósitos.

En Grupo Chaski es muy valorada la tecnología debido a la crisis que vivió el colectivo por los altos costos de producción previamente a la aparición de las nuevas tecnologías. Éstas permitieron el rápido crecimiento de la red de microcines y que los artefactos sean puestos en manos de personas tras pocas horas de capacitación. Tanto los procesos de aprendizaje como los de proyección de películas van sin duda constituyendo la identidad promovida por ese colectivo: la de comunicadores peruanos soberanos del mercado audiovisual del país, por lo que sin duda los procesos de producción y la tecnología asociada ocupan un lugar diferenciador en el estereotipo. Nuevamente, el propósito es mucho más profundo y reflexivo, superando con creces el uso de la tecnología por la tecnología, pero sí la valora y la pone al servicio de la organización.

Feciso, en cambio, gira en torno a los procesos creativos y reflexivos. En este caso, aunque la comunicación audiovisual y la tecnología asociada tienen una cierta relevancia técnica, no son aquello que más los identifica, sino sus procesos de producción cinematográfica, los festivales como espacios de liberación por medio de la creatividad y la reflexión sobre temáticas sociales. Esto no quiere decir que la comunicación y las tecnologías utilizadas no sean un elemento importante, pero en este caso resulta sobresaliente el carácter ideológico del colectivo,

mientras que las acciones comunicativas parecen estar por completo al servicio de estas reflexiones, incluyendo la tecnología. Se puede decir que de entre los cinco casos, este es en el que la comunicación es menos central y la tecnología está más al servicio de los propósitos ideológicos del colectivo.

En el otro extremo quizás, Adkimvn considera las acciones comunicacionales como un factor central. Efectivamente, el propósito central de este caso tiene que ver con la instalación de nuevos modelos de comunicación mapuche, en que el uso de las tecnologías queda al servicio de los modelos de comunicación pero vinculado muy cercanamente, ya que busca integrar las nuevas tecnologías a las estructuras comunicacionales tradicionales mapuches. La tecnología por lo tanto no tiene un valor central pero sí es clave y estratégica, y resulta quizás más importante que en los otros casos.

En términos generales, en los casos estudiados el año 2013, la tecnología es considerada una herramienta de apoyo: aunque sin ella los proyectos no podrían existir, no se pierde la perspectiva de que se encuentran al servicio de otros propósitos, permitiéndoles un mínimo de protagonismo. Entendidas como parte de los procesos desarrollados por los colectivos e integradas desde la visión práctica, en ninguno de ellos las nuevas tecnologías son algo a lo que se resistan ni que sea abordado en la comunicación como un eje de lucha.

## b) Eje del Tiempo

Los casos de Montes de María y del sur de Chile tienen características similares en este eje: se observa una exacerbación de la temática de la memoria. En el caso del Colectivo de Comunicaciones Montes de María, han desarrollado su proyecto central en torno a la memoria como fundamento del colectivo, recordando, narrando y retratando las memorias del territorio. También esto se debe a las circunstancias históricas actuales; se muestra como un ejercicio necesario en un contexto en el que los recuerdos cer-

canos están marcados por elementos traumáticos. La memoria tiene entonces una función terapéutica al explicar en qué sucesión de acontecimientos se llegó al punto presente y también al rescatar aspectos positivos de la forma de ser del montemariano. Pero también se trata de una reacción frente a “la modernidad” como dicen en la definición de “Memoria” que proponen: “El ejercicio de memoria nos da fortaleza ante la modernidad.” haciendo explícita en la definición misma del concepto un sentido de reapropiación del tiempo y de las raíces históricas.

En el caso de Adkimvn, la memoria es parte de la tradición mapuche y se integra a los objetivos de la comunicación mapuche como una manera de renovar el formato de su transmisión, pasando a una versión audiovisual del relato tradicional. Insisten en que no hay un temor a “perder” ese relato, que no se trata de un archivo de algo que se está extinguiendo, pero sí hay una intención de transmitir ese conocimiento, de difundir esa memoria. Hay diversas formas de ser mapuche, desde quienes optan por la conservación de la estructura social tradicional hasta quienes se van a vivir a la ciudad, todos ellos son mapuches, pero no todos ellos interpretan de la misma manera sus memorias. Estas producciones no tienen una función de recuerdo, en el sentido de traer una historia olvidada al presente, sino una función de “sincronizar” memorias. Como dicen en la definición de “Memoria”, se trata de “la interpretación que se ha dado a la historia desde el enfoque cultural y espiritual Mapuche”. Lo que implica activar los mecanismos y protocolos tradicionales Mapuches: no es casualidad que elijan un mito y no otro, dicen tratarse de códigos que para un chileno son difíciles de interpretar. De esta manera, la Comunicación Mapuche busca actualizar o resignificar las memorias en un momento en que “lo mapuche” se encuentra aún más disgregado que antes debido al contexto social actual.

Para Grupo Chaski, el tiempo se ve reflejado en la resignificación de las culturas originarias, uno de los temas preferidos en los microcines, espacio en que

se pone en la pantalla el encuentro intercultural entre los pueblos tradicionales y el aspecto occidental del peruano, con toda la influencia del contexto actual. Ese contraste es buscado por los integrantes locales de los microcines, llama mucho la atención entre el público y es una de las temáticas abordadas por el colectivo desde sus primeras producciones en los años 80': es motivo de su origen.

En otros casos, la temática del tiempo no se encuentra en forma de memoria sino que se puede observar bajo la forma de la experiencia de compresión del tiempo, un fenómeno realzado en la ciudad. En el caso de Sueños Films Colombia, el tema del tiempo es protagonista bajo la temática del estilo de vida. Para ellos, el estilo de vida impuesto por la sociedad es el que obliga a una serie de actividades ligadas al uso del tiempo: tiempos de traslado en la ciudad, tiempo de trabajo, tiempo dedicado a la familia, etc. es decir la experiencia del tiempo comprimido que puede estar vinculado a la saturación de información. En contraste, el estilo de vida que ellos buscan y promueven, que es aquel en el que el tiempo está al servicio de las personas, en que las normas se adaptan al orden espontáneo de prioridades como la familia, la educación o la cultura, un estilo en que las distintas esferas de la vida confluyen de una manera armónica. En la práctica el tiempo no deja de pasar, pero sienten que es utilizado de forma coherente a sus prioridades vitales. Para el observador externo, en el contexto global del proyecto esto pareciera ser un apéndice, sin embargo, sus integrantes le asignan importancia central.

Para Feciso el tema del tiempo es percibido desde la experiencia cotidiana del "aplastamiento" bajo dos facetas: una similar al estilo de vida impuesto percibido por Sueños Films Colombia, en que la persona que trabaja y "se mete al sistema" tiene la fuerte sensación de carecer de libertad de uso de su tiempo. Pero también está el tiempo del cesante, del marginado de las actividades sociales, un tiempo que es largo, lento y plano: es el tiempo de la ausencia de oportunidades. En ambos casos, no hay espa-

cio para la creatividad, el tiempo produce aquí un efecto similar por falta o por exceso pero siempre es una percepción desagradable del tiempo. Al igual que para Sueños Films Colombia, este problema del tiempo se encuentra tematizado sobre todo en el uso del tiempo de los miembros del equipo para el colectivo, pero a diferencia del caso colombiano, se percibe la carencia de tiempo para dedicarle ya que deben llevar sus vidas y sus trabajos en paralelo. De alguna manera están insertos en el sistema del tiempo de producción y deben buscar espacios para salir de él y participar del colectivo. Las distintas opciones sobre la sustentabilidad de los proyectos de Sueños Films Colombia y Feciso marcan la diferencia en este aspecto. Mientras en uno los miembros están orgullosos de haber encontrado una nueva manera de vivir el tiempo, los otros se encuentran luchando contra la sensación de aplastamiento.

A diferencia del eje de la tecnología, el tiempo sí es un eje de resistencia de los colectivos observados: algunos de ellos lo abordan fortaleciendo las memorias locales, otros lo abordan de forma propositiva o denunciativa en la vivencia del ritmo de vida, pero todos ellos sienten el impulso de cambiar la forma de relacionarse con el tiempo.

### c) Eje del Espacio

En el caso del Colectivo de Comunicaciones Montes de María, se rescata la forma en que se anclan en el territorio raíces profundas de la identidad de sus pobladores: "lo que ocurrió aquí... era para que aquí no hubiera nadie! solamente los ganadores, que son los políticos, los terratenientes, los mineros y las empresas: las multinacionales [...] pero la gente vuelve, es que la gente retorna a su territorio y con un ñame viven tres días" (Italia Samudio, 8:16, 35'54"). En este caso, los proyectos de comunicación que desarrollan tienen como uno de sus propósitos centrales volver la mirada hacia el territorio, hacer notar el vínculo que tienen, como campesinos, con su tierra, reforzando ese lazo y poniéndolo como escenario natural de ese estereotipo, principalmente en con-

traste con las multinacionales que son aquellas que más recursos han movilizado en la zona y que justamente no traen consigo el concepto de territorio vivido.

En el caso de Grupo Chaski, es posible ver en la producción audiovisual que destacan las raíces territoriales de los personajes. Esto es producto del proceso mediante el cual potencian el rescate del territorio en la producción local, promoviendo esta temática y dejando a criterio de cada localidad su implementación y desarrollo. Esto responde a que la propuesta de estereotipo que ellos hacen tiene que ver con la identidad de la industria cultural peruana, tanto a nivel nacional como en las pequeñas localidades urbanas y rurales. Desde este punto de vista, el territorio es determinante para el estereotipo de "productoras audiovisuales peruanas" con un acentuado enfoque en la diversidad del país, implicando que este estereotipo está compuesto a su vez de productoras audiovisuales "cusqueñas", "limeñas", "de la sierra", "de la pampa", etc., según su denominación geográfica, entre otras características, instalando el concepto de "soberanía audiovisual". Por lo tanto en este caso, la presencia del territorio como característica principal del estereotipo propuesto no está tanto en los productos audiovisuales, aunque sí se ve ahí, sino en el macro proyecto de desarrollar una industria cultural nacional, que domine el mercado peruano, en contraposición a las grandes industrias de entretenimiento transnacionales.

La propuesta de Sueños Films Colombia busca instalar un sentido de identidad con el territorio, ya que debido al origen de sus pobladores como inmigrantes el territorio no es un espacio vivido a priori. Yaneth lo relata así: "Que sea más de identidad, de territorio. Entonces cuando llegamos donde los chicos les decimos: «vamos a grabar su espacio!» y ellos decían: «profe, pero es que lo que tenemos en nuestro espacio no es lo que sale en la televisión». Entonces ya ahora les decimos: «vamos a grabar» Listo! grabemos aquí, grabemos allá, entonces ya empezaba a tener una identidad más de su territorio." (Yaneth Gallego, 18:3, 2'43"). Por lo mismo, el te-

rritorio es parte fundante de la nueva identidad que el colectivo propone al apropiarse simbólicamente de Ciudad Bolívar, espacio que carecía de sentido vivido para sus habitantes y que, por otra parte, se llenaba de sentidos negativos de estigma y otros estereotipos difundidos a través de los medios de comunicación.

Algo similar sucede en Feciso, que intenta apropiarse de los lugares más estigmatizados de la ciudad de Santiago, específicamente de aquellos lugares que se encuentran geográfica y simbólicamente al margen de la sociedad. Para Juan Carreño: "Ya es estar alejado allá, cachai? es como en partes más alejadas todavía. Como en el borde del borde, una hueá así... como en la orilla." (Juan Carreño, 33:5, 7'41"). En la multiplicidad de sitios de actividad del colectivo, se vislumbra la identidad de aquellos que viven geográficamente en Santiago pero marginados de él, aunando conceptualmente todo el territorio socialmente invisibilizado de la ciudad bajo una gran propuesta identitaria, aunque geográficamente se trate de localidades parceladas. Se trata de un sentido de territorialidad de la periferia que se opone al centro, en que comunicacionalmente se trata de equiparar las valoraciones positivas y negativas entre los centros de poder (político y económico) de la ciudad y las periferias. La dimensión territorial local rescata aspectos reales de un conjunto de territorios unidos por su condición de "periféricos" respecto al centro económico-político de la ciudad, que no hace más que simbolizar el modelo hegemónico de la globalización y de la mundialización, que estigmatiza y humilla a la población que vive en la periferia.

Estos cuatro casos de estudio del año 2013 atribuyen un rol de diferenciación al territorio local, como lugar cultural, en sus propuestas de estereotipos, identificándose con sus territorios en contraposición a las lógicas globalizantes del no-espacio, representado por las multinacionales, como en los casos del Colectivo de Comunicaciones Montes de María y Grupo Chaski, o por los efectos de estigmatización inducidos por los estereotipos de la mundialización, como en los casos de Sueños Films Colombia y Feciso.

De manera más acentuada que en los casos anteriores, para Adkimvn, el territorio como lugar cultural es definido como un elemento central, ya que la recuperación del territorio original Mapuche es un motor para el fortalecimiento de la identidad en el movimiento Mapuche. El territorio Mapuche Wallmapu se sitúa en contraposición al Estado territorial chileno, en tanto invasor del territorio y en tanto institución que impone las lógicas del libre mercado, permitiendo por ejemplo la presencia de multinacionales explotadoras de recursos naturales en la zona. En el caso Mapuche esto se le atribuye al Estado chileno, a pesar de que lo segundo corresponde al fenómeno de la globalización en el contexto chileno.

Entendiendo que los casos tienen un enfoque de fortalecimiento del territorio local en contraposición a diferentes elementos que representan distintas facetas del no-espacio, de la globalización o la mundialización, parece necesario subrayar algunas características particulares en los casos del Colectivo de Comunicaciones Montes de María y Adkimvn. Como recién se menciona, en el caso de Adkimvn existen motivos históricos de mucho peso que parecen ser más relevantes que aquellas problemáticas surgidas por la globalización, nótese principalmente el desacuerdo en los límites territoriales y el reconocimiento de la soberanía Mapuche. En el caso del Colectivo de Comunicaciones Montes de María, existen motivos históricos recientes, también relacionados con el territorio como los desplazamientos, las huellas de las masacres en los espacios públicos y los problemas de reapropiación de tierras. Estos elementos son más profundos en los estereotipos propuestos, pero son agravados por la estigmatización de los medios transnacionales de comunicación y la actuación de las multinacionales que generan, con su presencia, una intensificación de la necesidad de reforzar la identidad en el territorio.

Por lo tanto: en los cinco casos el territorio es explícitamente un eje de resistencia que es abordado, de entre los tres ejes de resistencia aquí analizados,

de la manera más directa, porque es con lo que los colectivos finalmente eligen llevar sus luchas comunicacionales.

#### d) Resumen de la Etapa I

En definitiva, observando los tres ejes de lucha de resistencia y los cinco casos:

- El Colectivo de Comunicaciones Montes de María busca construir herramientas críticas para abrir nuevas miradas sobre el mundo, restablecer una identidad a través de la memoria y lo hace enraizándola en el territorio.
- El caso de Grupo Chaski busca fortalecer el mercado nacional para reivindicar el derecho a expresarse a través del cine desde las identidades nacionales (también las memorias) y delimita esa lucha en el territorio.
- En los casos de Sueños Films Colombia y Feciso, buscan construir herramientas creativas y críticas para abrir nuevas miradas sobre el mundo, utilizan para ello el fortalecimiento de la identidad en el territorio y, en el caso colombiano la resignificación del tiempo vivido en la ciudad, mientras que en el caso chileno la reflexión sobre el tiempo se da pero de forma más crítica que propositiva.
- Quizás Adkimvn sea el único cuyo propósito central es el territorio, se encuentra en la problemática del tiempo que es abordado a través del uso de las nuevas tecnologías, sin que la tecnología sea en sí misma un eje de resistencia.

Todos los casos estudiados en 2013 impulsan identidades de resistencia, asumiendo como ejes de lucha el tiempo y el espacio, no así la tecnología que, sin ser un eje de resistencia, es incorporada utilizando las tecnologías al servicio de sus propósitos y no la tecnología por la tecnología. Los colectivos estudiados en esta ocasión tienen estructuras reducidas y personalizadas y su rango territorial de acción es

bien delimitado. Sin embargo, bajo lógicas colectivas y comunitarias defienden los mismos principios que los movimientos sociales analizados por Manuel Castells para instalar nuevas identidades. Redefinen sus posiciones en la sociedad en el plano simbólico y en oposición a los estereotipos y estigmatizaciones impuestas por otros grupos sociales y transmitidas en los medios de comunicación hegemónicos.

## Resultados Etapa II

La pregunta sobre el proyecto político de los colectivos nace a partir de la reflexión sobre la nueva posición en la sociedad que quieren ocupar y que impulsan en el plano simbólico y subjetivo a través de sus comunicaciones.

Manuel Castells plantea la Identidad de Resistencia justamente en una relación de oposición al modelo de articulación social hegemónico, a decir el capitalista neoliberal. Pero Edgard Flores, con un expresivo “estamos cansados de ser un movimiento antagónico”, pone sobre la mesa la inquietud sobre el planteamiento dual, abriendo la reflexión sobre otras formas de abordar estos proyectos políticos y las dificultades y contradicciones que surgen al desarrollar un proyecto de sociedad que nace dentro de un orden social dado.

### a) La Oposición

Tal como fuera descrito en la etapa anterior de investigación, los colectivos buscan instalar en el plano simbólico identidades locales que se plantean en oposición y resistiendo al modelo hegemónico, principalmente en los ejes del Tiempo y del Espacio.

El campo léxico de la Lucha y la Resistencia es protagonista en las entrevistas, con palabras como “lucha”, “frente”, “batalla”, “disputa”, “rebelde”, “resistencia”, etc. haciendo una descripción muy sentida como real de lo que se hace en el colectivo: no sólo del espíritu que los moviliza sino que muy concre-

tamente en el quehacer. También, en algunos casos más que en otros, con una suerte de comodidad con ese lenguaje: se está haciendo referencia a un contexto socio político, particular de cada país, en que estas palabras cobran sentidos diferentes.

En el caso de Argentina, son evidentes las referencias a conceptos tales como “lucha” o “militante” como algo muy socializado; hacen referencia a un contexto politizado partidariamente, en que la referencia a la “lucha” tiene un respaldo socio-político y conceptual de los partidos peronistas, con todo el trasfondo intelectual y una participación política muy concreta. En particular en el momento histórico que se vivió en la Argentina en esos días entre la primera y la segunda vuelta de las elecciones presidenciales, que finalmente destituyeron a la centro-izquierda tras tres períodos consecutivos.

El contraste con Perú es notorio, en que todo el lenguaje de la izquierda comunista o socialista es evitado de una manera sistemática y un tanto forzada. Mientras en los casos mexicanos y colombiano se aborda la oposición más desde la Resistencia que desde la Lucha, con conceptos como “no aceptar”, “rebelde” y “resistencia” vinculadas a palabras como “pueblo”, “jóvenes, niños y todos” o “comunidades”, se aprecia un vocabulario mucho menos politizado partidariamente.

En todos los casos, la oposición se identifica claramente respecto al capitalismo neoliberal como modo de articulación social, con diez ocurrencias explícitas a este respecto en las entrevistas. Específicamente, esta oposición se concentra en los siguientes aspectos del modelo: hegemonía de los medios de comunicación, articulación de las relaciones sociales en torno al dinero, concentración del capital y exclusión económica de algunos sectores de la sociedad, valorización económica, privatización y agotamiento de los recursos naturales, sociedad como marco de dominación y la estigmatización de ciertos sectores de la sociedad.

## b) La Alteridad

Resulta curioso cómo, intercalada a los conceptos de lucha y resistencia, se encontró la palabra “otra”, lo cual merece una breve reflexión.

La palabra misma tiene mucha mayor relación con el concepto de alternativa que de oposición. “Otro” es aquello que es diferente a lo referido, en este caso el capitalismo neoliberal ya definido como aquello que está en oposición, pero que no es necesariamente “lo contrario”. Lo otro o la otra, hacen referencia al horizonte de posibilidades e implica reconocer y hacer notar que existen otras opciones posibles.

Se observa un razonamiento crítico en las reflexiones de los entrevistados, ya que rompen la naturalización que se ha instalado del modelo hegemónico y nos obliga a ubicarnos por fuera de ese sistema, generando las condiciones para una observación de segundo orden. Simultáneamente, esta perspectiva da aviso sobre la amplitud de posibilidades, habiendo referencias a lo otro a propósito de: cosmovisión, perspectivas, miradas, modos de producción, formas de relación, formas de vivir, de gobernar, de comunicar y de construir sentido.

## c) Proyectos Políticos

Los proyectos políticos son planteados por los colectivos primeramente como una perspectiva, como una visión del mundo y de ver la vida que se encontraría en oposición en algunos puntos con la cosmovisión occidental a la base del capitalismo. Esta forma de ver la vida fue caracterizada en las entrevistas principalmente por sus valores, forma predominante de organización y, en un caso de estudio, un objetivo central.

Respecto a las principales características de los proyectos de sociedad, en su totalidad, los entrevistados caracterizaron los proyectos con un marcado énfasis en lo comunitario y colectivo como forma de organización. Se entiende, a partir de lo expresado

discursivamente, una valoración de los espacios de discusión y toma de decisiones de forma colectiva y horizontal, donde los roles de liderazgo tomarían un cariz de mediación o coordinación más que de guía arbitraria. Requiriendo y ejercitando una reflexión colectiva constante sobre el devenir de la comunidad.

Otras características levantadas están vinculadas a la convivencia, el valor del compartir, la alegría y la articulación de las comunidades territoriales en torno a la propiedad comunal, tanto de bienes materiales como de saberes. En el caso de Tekio Audiovisual, el desarrollo de autonomía aparece como un objetivo central.

El territorio, como eje temático, nuevamente aparece con una marcada importancia al momento de instalar nuevos sentidos identitarios, pero no se permea en los discursos una identidad nacional relevante para sus proyectos políticos. Salvo en el caso de Minka Audiovisual, los colectivos no tienen una mirada nacional de sus concepciones políticas, sino que se refieren, territorialmente, sea a comunidades pequeñas muy acotadas en el territorio, sea a una identidad regional latinoamericana. En todos y aún en el caso peruano, emerge como un factor identitario importante la memoria de los pueblos originarios del continente, como parte de la Historia común y del comprender la identidad local como perteneciente a una identidad latinoamericana una.

En los proyectos políticos impulsados por estos colectivos, la comunidad tendría la responsabilidad de organizarse colectivamente para la toma de decisiones y de crear sus propias miradas sobre su pasado, presente y futuro, esperando de instituciones sociales latinoamericanas la capacidad de aceptar e incluir las diversas subjetividades locales.

## d) Herramientas para la Transformación

Lo que aparece recurrentemente, bajo distintas formas en las entrevistas, es el rol central de la re-construcción de sentidos y de subjetividades como

herramienta fundante de la transformación social deseada. Siendo el espacio de lucha de estos colectivos en la “trinchera” comunicacional, reconocen que no es el único espacio en que se disputa la articulación social de poderes, pero sí es el espacio en que se instalan las subjetividades, sentidos, estereotipos y memorias que construirían al nuevo sujeto social y la posibilidad de una nueva sociedad.

Complementando los hallazgos de la primera etapa de investigación, la reconstrucción de sentidos sería la herramienta mediante la cual se reconfigurarían principalmente:

- Las memorias de los pueblos, recuperando la historia en las voces de quienes perdieron las batallas y recuperando por ese acto las memorias olvidadas en los libros de historia, junto a las riquezas culturales que se perdieron en ese olvido.
- La conceptualización del continente latinoamericano como un territorio con una historia y un acervo cultural compartidos.

También identifican como las principales herramientas de transformación social a todas las expresiones culturales y comunicacionales que reconstruyan sentido, participando en la deconstrucción de aquellas subjetividades impuestas en los medios hegemónicos.

En este sentido, existe una plena consciencia de que el Proyecto Político como tal es un proyecto en construcción, que no consta de un plan de acción definido ni de una articulación social exhaustiva, sino que se está dando en la práctica como una manera de aprender colectivamente sobre las formas otras de vivir en sociedad.

- e) Contradicciones de la acción transformadora desde dentro

Si bien todos los entrevistados son capaces de planear su proyecto político conceptualmente en opo-

sición al sistema capitalista, comparten los valores y características deseables de un nuevo orden social y las herramientas para impulsar esos cambios, tienen diferencias de formas y de grados.

Por un lado, los entrevistados mexicanos y argentinos muestran tener una consciencia muy clara de las dificultades de implementar un proyecto nuevo de sociedad, dadas las condiciones de dominación y dependencia que ha generado el sistema hegemónico. Y en particular respecto a los paradigmas que ellos mismos tienen, como dice Lucía de Barricada TV: “nosotros somos parte de una sociedad, todos somos parte de una sociedad capitalista, crecimos en una sociedad capitalista y nacimos en una sociedad capitalista y eso está en tensión todo el tiempo.”

Pero también plantean la forma de transformar la sociedad transformándola en ellos mismos: identificando las contradicciones, conversándolas colectivamente y construyendo alternativas coherentes con sus planteamientos. Se muestran conscientes de que la transformación social y la constitución de un nuevo proyecto de sociedad es un proceso, que requiere de un aprendizaje y una transformación personal y colectiva constante. Plantean que el nacimiento de una nueva forma de sociedad no puede separarse abruptamente del sistema en el que está inmerso, sino que se debe gestar dentro y generar su autonomía poco a poco hasta ser, quizás, totalmente independiente de él.

En este sentido, el caso de Perú retrata algunas de las dificultades quizás más comunes; el entrevistado refiere a un contexto socio-político que ha condenado sistemáticamente durante más de 15 años a quienes se identifican con los sectores políticos de izquierda. La discriminación partidaria y la instalación del modelo capitalista han sido perseverantes, generando una despolitización de la población y un desgaste de las organizaciones de base que trabajan con las comunidades. Edgard Flores se declara: “cansado de ser un movimiento antagónico”, y es que en su contexto país los desincentivos son ex-

traordinarios. Para lograr algún avance es necesario plantearse objetivos concretos, comunidades acotadas y plazos breves. Recortan entonces su proyecto político y se centran en pequeños logros muy concretos que pueden ser atractivos para los despolitizados padres de los jóvenes, tal como el concepto de “buen estudiante”, “buen hijo” y “buen vecino”. La transformación social y política impulsada por el colectivo Minka Audiovisual permanece en un margen de acción que le permite actuar de forma concreta pero muy restringida: en los intersticios del sistema.

Pero también hay casos más conservadores, como el colombiano, en que si bien se puede leer una visión crítica del sistema predominante y la oposición a ciertas características fundamentales del modelo

## Conclusiones

Considerando ambas etapas de la investigación, podemos decir que los resultados son consistentes en cuanto a la caracterización de la resistencia contra el sistema capitalista neoliberal en todos los casos estudiados. Siendo los ejes de resistencia el Tiempo, en general a través del tratamiento de la Memoria, y el Espacio, a través de la resignificación del territorio como espacio común e invaluable económicamente.

Respecto a la presencia de una Identidad Proyecto, la mayoría de los colectivos estudiados en la segunda etapa de investigación parecen ser parte de un proceso exploratorio de construcción de proyectos políticos, que podrían confluir en uno solo ya que comparten valores. Los casos estudiados plantean, como característica central y común a sus proyectos de sociedad, la importancia de las formas de organización horizontales y colectivas de las comunidades territoriales. Esto se daría principalmente en torno a la propiedad comunal, tanto de bienes materiales como de saberes, así como un sentido de pertenencia latinoamericana y la valoración de las memorias y conocimientos ancestrales de los pueblos originarios.

capitalista neoliberal, no hay en el discurso un proyecto alternativo de articulación social, sino la intención de incidir en el sistema hegemónico. El discurso de transformación social se centra más bien en cambios en las políticas públicas ya existentes, con un planteamiento un tanto ingenuo, al parecer de la investigadora, sobre las reales posibilidades de incidencia de los ciudadanos en las políticas públicas. El entrevistado propone que: “hay una América Latina rebelde, una América Latina que no va a aceptar digamos las actuales políticas públicas”, sin parecer tomar en consideración los actuales mecanismos de control y minimización de la participación ciudadana en las políticas públicas, mecanismos que han demostrado ser eficaces en la mantención de las asimetrías sociales, económicas y de poder.

En cuanto colectivos de comunicación o medios alternativos, buscan la transformación social desde el plano de lo simbólico, de la lucha de sentidos sociales para la reconstrucción de las memorias, la re-conceptualización del territorio y, con ello, la conformación de la identidad de un nuevo sujeto social, producto y co-constructor de una nueva sociedad.

Pero también esta transformación se da en las propias formas de articulación dentro de los colectivos, como laboratorios sociales de cambio de los paradigmas, enfoques y subjetividades del modelo hegemónico, explorando nuevos sentidos y formas de articulación sociales que priorizan las relaciones horizontales, la convivencia, el valor del compartir y la alegría.

Resulta particular el hecho de que el centro de los proyectos políticos esté puesto en las formas de articulación y no en un objetivo material o concreto, como se ha dado históricamente en la defensa de los límites territoriales de una comunidad o la sublevación a un grupo de poder específico.

En su resistencia a un sistema de organización social, los proyectos de sociedad parecen responder poniendo el acento en las formas de articulación. Es posible decir que el objeto de resistencia de los grupos oprimidos, que estos colectivos representan, parece haberse desplazado desde los “opresores”, en términos personalizados, a las lógicas de articulación que otorgan el poder a dichos opresores. Es decir que pasa del “quién” al “cómo”, en una reflexión que podría tener más posibilidades de generar estructuras sociales sustentables que el mero recam-

bio de los sujetos específicos que detentan el poder, en tanto incorpora una observación de segundo orden a la problemática.

Por último, al plantear lo comunitario como eje fundamental para el cambio en las asimetrías de poder, se profundiza la necesidad de caracterizar a las comunidades, las metodologías de trabajo, los procesos de rescate de las Memorias y la re-conceptualización del Territorio.

## Bibliografía

1. Álvarez, Sabina. (2014a). Comunicación Comunitaria Audiovisual en América Latina. Casos de Colombia, Perú y Chile. Universidad de Chile: Santiago de Chile. (Tesis de Magíster en Comunicación Social).  
<https://doi.org/10.5354/0716-3991.2008.777>
2. Álvarez, Sabina. (2014b). Comunicación comunitaria y transformación social. Una mirada desde las identidades. Revista Información Pública, Vol., VI, N°1, diciembre 2014.
3. Castells, Manuel. (2004). La Era de la Información. Vol., II. El Poder de la Identidad. Siglo XXI Editores, Buenos Aires.  
<https://doi.org/10.31819/9783954878208-004>
4. Castells, Manuel. (2010). The power of identity. West Sussex: Wiley-Blackwell.
4. Tajfel, Henri. (1984). Grupos humanos y categorías sociales. Barcelona: Herder.  
<https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.596>