

**INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN INSTITUCIONES DE
FORMACIÓN TÉCNICA PARA EL TRABAJO EN LA CIUDAD
DE BARRANQUILLA. CASO CORPORACIÓN EDUCATIVA
FORMAR**

FRANCISCO BERMUDEZ SUAREZ



**UNIVERSIDAD DE LA COSTA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
BARRANQUILLA, COLOMBIA
NOVIEMBRE DE
2018**

**INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN INSTITUCIONES DE
FORMACIÓN TÉCNICA PARA EL TRABAJO EN LA CIUDAD
DE BARRANQUILLA. CASO CORPORACIÓN EDUCATIVA
FORMAR**

FRANCISCO BERMUDEZ SUAREZ

Trabajo de grado presentado para optar al grado como magíster en
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tutor: **ALFREDO HUGGETH ALBA**

**UNIVERSIDAD DE LA COSTA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
BARRANQUILLA, COLOMBIA
NOVIEMBRE DE
2018**

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a mi familia. Pero sobretodo quiero agradecer a mi esposa e hijos, quienes siempre me brindaron su apoyo incondicional durante esta travesía y quienes son la razón principal por la cual he podido lograr esta meta tan importante en mi vida, con mucho aprecio también se los dedico a todos los socios y colaboradores de la Corporación Educativa Formar quienes hicieron posible el estudio realizado con los estudiantes. A mi tutor por su paciencia y apoyo en todo este proceso.

FRANCISCO BERMUDEZ SUAREZ

Resumen

La intención emprendedora es un tema que ha sido estudiado de manera extensa en el contexto Universitario e incluso a nivel de educación media y básica, sin que se encuentre evidencia de trabajos a nivel de educación técnica o educación para el trabajo y el desarrollo humano. Este trabajo analiza la intención emprendedora en una institución de formación técnica para el trabajo en la ciudad de Barranquilla, para esto, se aplicó un instrumento desarrollado bajo lineamientos del *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* (GUESSS) vía web a 783 estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR. Inicialmente se hace una revisión de la literatura sobre las temáticas de emprendimiento, intención emprendedora y su medición y el contexto para el emprendimiento en Colombia y a nivel institucional. Los resultados muestran que las calificaciones de los atributos que caracterizan la intención emprendedora de los estudiantes, son muy parecidas a las del promedio nacional para estudiantes de programas universitarios y en algunos casos superiores, a pesar de no existir una estructura de soporte al emprendimiento en la institución. Finalmente se plantean propuestas de estrategias de fortalecimiento del emprendimiento a nivel de la institución analizada y a nivel sectorial, estrategias fundamentadas en principios de innovación, creatividad y trabajo interinstitucional.

Palabras clave: Intención, técnica para el trabajo, emprendimiento, innovación

Abstract

Entrepreneurial intention is a subject that has been studied extensively in the University context and even at the level of secondary and basic education, without evidence of work at the level of technical education or education for work and human development. This paper analyzes the entrepreneurial intention in a technical training institution for work in the city of Barranquilla, for this, an instrument developed under the guidelines of the Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS) was applied via web to 783 students of the Corporation.

EDUCATIONAL FORMAR. Initially, a review of the literature on the subjects of entrepreneurship, entrepreneurial intent and its measurement and the context for entrepreneurship in Colombia and at the institutional level is made. The results show that the qualifications of the attributes that characterize the entrepreneurial intention of the students, are very similar to the national average for students of university programs and in some cases superior, in spite of the absence of a support structure for entrepreneurship in the institution. Finally, proposals for strategies to strengthen entrepreneurship at the level of the analyzed institution and at a sectoral level are presented, strategies based on principles of innovation, creativity and inter-institutional work.

Keywords: Intention, technique for work, entrepreneurship, innovation

Contenido

Lista de tablas y figuras.....	8
1. Introducción.....	9
2. Planteamiento y formulación del problema.....	10
3. Objetivos.....	16
3.1. Objetivo General.....	16
3.2. Objetivos Específicos.....	16
4. Justificación.....	17
5. Aspectos metodológicos.....	18
6. Marco teórico referencial.....	23
6.1. Emprendimiento.....	23
6.1.1. El emprendimiento en Colombia.....	27
6.1.1.1. Política Nacional de Emprendimiento.....	27
6.2. Intención emprendedora.....	30
6.3. Intención emprendedora y educación.....	32
6.4. Medición de la intención emprendedora.....	35
7. Contexto para el estudio de la intención emprendedora en instituciones de educación para el trabajo en colombia y en barranquilla.....	38
7.1. Sistema Educativo Colombiano.....	38
7.2. La Educación para el Trabajo en el Mundo.....	41
7.3. La Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en Colombia (Ley 1064 de 2006).....	43
7.3.1. Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.....	45
8. Análisis de la intención emprendedora en la corporación educativa formar.....	47
8.1. Corporación Educativa Formar.....	48
8.2. El instrumento empleado.....	54
8.3. Caracterización de la muestra.....	57
8.3.1. Edad.....	58
8.3.2. Género.....	59
8.3.3. Nivel de formación.....	59
8.3.4. Área de estudio.....	60
8.4. Intenciones de emprendimiento de los estudiantes.....	61

8.4.1.	Intención de carrera.....	62
8.4.1.1.	Intención de carrera al finalizar académicamente	62
8.4.1.2.	Intención de carrera pasados 5 años	63
8.4.1.3.	Intención de carrera por género.....	63
8.5.	Índice de intención de emprendimiento.....	65
8.6.	Contexto para el emprendimiento.....	67
8.6.1.	Contexto institucional	68
8.6.2.	Contexto familiar	71
8.6.3.	Contexto social.....	73
8.7.	Competencias para el emprendimiento.....	76
8.8.	Motivación y Actitudes hacia la creación de empresas	77
9.	Propuestas de estrategias de fortalecimiento del emprendimiento en instituciones de formación técnica para el trabajo	81
10.	Conclusiones	84
	Referencias	88
	Anexo 1. Encuesta de intención emprendedora iet	96
	Anexo 2. Normatividad educación para el trabajo	103
	Anexo 3. Normatividad política nacional de emprendimiento	104

Lista de tablas y figuras

Tablas

Tabla 1. Composición de la muestra 19

Tabla 2. Estructura del instrumento empleado 20

Tabla 3. Matriz de actividades 22

Tabla 4. Definiciones y caracterizaciones del emprendedor en la literatura. 24

Tabla 5. Definiciones de intención emprendedora en la literatura 31

Tabla 6. Estudios sobre intención emprendedora y educación..... 33

Tabla 7. Instrumentos y estudios referentes en medición de la intención emprendedora en el contexto educativo 35

Tabla 8. Oferta académica Corporación Educativa FORMAR 50

Tabla 9. Atributos evaluados para estudiar el entorno social para el emprendimiento 74

Figuras

Figura 1. Estructura de la Política Nacional de Emprendimiento 29

Figura 2. Logo Corporación Educativa FORMAR 48

Figura 3. Marco Teórico del Proyecto GUESSS 56

Figura 4. Edad de los participantes 58

Figura 5. Módulo en que se encuentran los participantes de la muestra 60

Figura 6. Área de estudio y programas de los participantes de la muestra..... 61

Figura 7. Intención de los estudiantes al finalizar su proceso de formación académica 62

Figura 8. Intención de los estudiantes pasados 5 años de su proceso de formación académica..... 63

Figura 9. Intención de carrera por género 64

Figura 10. Atributos de índice de intención de emprendimiento, Corporación Educativa FORMAR66

Figura 11. Intención de carrera por área académica..... 67

Figura 12. Análisis del contexto institucional para la Corporación Educativa FORMAR..... 68

Figura 13. Análisis del contexto institucional, nacional e internacional 69

Figura 14. Intención de carrera en estudiantes con familiares emprendedores 72

Figura 15. Intención de carrera y contexto familiar 73

Figura 16. Programas y entidades que apoyan el emprendimiento 75

Figura 17. Competencias para el emprendimiento de los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR 76

Figura 18. Motivación para el emprendimiento de los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR 78

Figura 19. Actitudes para el emprendimiento de los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR 78

Figura 20. Idea de negocio actual..... 79

Figura 21. Actitudes frente al fracaso de los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR .. 80

1. Introducción

La intención emprendedora hace referencia a la capacidad y/o actitud frente a las oportunidades existentes para la creación de negocios con base en la variedad de percepciones individuales. Es un tema que ha sido estudiado de manera extensa en el contexto Universitario e incluso a nivel de educación media y básica, sin que se encuentre evidencia de trabajos a nivel de educación técnica o educación para el trabajo y el desarrollo humano.

El presente trabajo de grado pretende, como su nombre lo indica, dar una respuesta a la pregunta ¿Cuál es el nivel de intención emprendedora en una instituciones de formación técnica para el trabajo en la ciudad de Barranquilla?, tomando como base el estudio de la intención emprendedora en la Corporación Educativa FORMAR aplicando un instrumento validado en la literatura como lo es el *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* (GUESSS), para recopilar la información necesaria de un total de 783 estudiantes de los distintos programas académicos de la institución.

Posteriormente, de acuerdo a la metodología empleada se presentan resultados sobre la caracterización de la muestra, intención de carrera, índice de intención de emprendimiento, contexto para el emprendimiento a nivel institucional, familiar y social. Se finaliza el análisis con elementos relacionados con competencias para el emprendimiento y actitudes hacia la creación de empresas por parte de los estudiantes de los diferentes programas y cursos de la Corporación.

El trabajo se ha estructurado en diez capítulos, a fin de obtener un panorama amplio del tema a tratar, en los capítulos del 2 al 5 se exponen los objetivos, la justificación y los aspectos metodológicos de este trabajo de grado; en el capítulo 6 se recopila el marco teórico que describe los principales conceptos que abarca el emprendimiento, la situación del emprendimiento en Colombia, los atributos de la intención emprendedora y su medición y su relación con las

instituciones de educación. En el capítulo 7 se estudia el contexto necesario para que se desarrolle la intención emprendedora que otorgan las diferentes reglamentaciones alrededor de la educación técnica para el trabajo y el apoyo al emprendimiento en Colombia. En el capítulo 8, se realiza un análisis de la intención emprendedora en la Corporación Educativa FORMAR en el que se observa que las calificaciones de los atributos que caracterizan la intención emprendedora de los estudiantes, son muy parecidas a las del promedio nacional para estudiantes de programas universitarios y en algunos casos superiores. En el capítulo 9, se describen las propuestas de estrategias de fortalecimiento del emprendimiento en instituciones de formación técnica para el trabajo, se plantea una estrategia innovadora para cumplir dicho propósito partiendo del trabajo colaborativo y desarrollo de un ecosistema de innovación y emprendimiento con otras instituciones de formación técnica, instituciones de educación profesional, el sector empresarial, entidades de apoyo al emprendimiento y la innovación públicas y privadas. Y finalmente en el capítulo 10 se exponen las conclusiones finales del trabajo de grado.

2. Planteamiento y formulación del problema

Las tendencias actuales relacionadas con la formación y el empleo destacan la demanda en la reforma de los procesos de formación de recursos humanos para hacerlos más competitivos en este nuevo entorno económico. Así, temas como la globalización, el cambio científico-tecnológico, la nueva estructuración de las empresas, la transformación del contenido del trabajo, la empleabilidad y la certificación, entre otros, plantean nuevas exigencias adicionales a los sistemas educativos y de formación (Aliaga & Schalk, 2010), especialmente en lo referido a la creación de empresas y oportunidades de crecimiento independiente.

Un elemento previo al comportamiento emprendedor, creación de empresas e identificación de oportunidades de negocios es la existencia de intención emprendedora, la cual puede definirse como el auto-reconocimiento de la convicción de crear un negocio y la planificación consciente para su realización en un tiempo futuro (Soria-Barreto, Zuniga-Jara, & Ruiz-Campo, 2016). La intención emprendedora ha sido objeto de estudio en años recientes (Branchet & Křížková, 2015; Fuller, Liu, Bajaba, Marler, & Pratt, 2018; F Liñán, Nabi, & Kueger, 2013; Xiang & Lei, 2013), sin embargo, la investigación sobre intención emprendedora, emprendimiento y educación hace especial énfasis en la educación superior y se encuentran generalmente estudios que tiene como contexto economías maduras o desarrolladas (Holtsch, 2014; Thandi & Sharma, 2003; Wang & Huang, 2011; Wu, 2010; Xiang & Lei, 2013). Siendo escasas las referencias al estudio del emprendimiento en niveles de formación técnica, tecnológica y Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

El trabajo de (Medina Brito, Bolívar Cruz, & Lemes Hernández, 2014) señala que según la literatura en psicología, la intención es el mejor elemento para predecir el comportamiento planeado, especialmente cuando éste es raro, difícil de observar o implica un periodo de tiempo impredecible. La creación de una nueva empresa requiere una considerable planificación y, por tanto, representa el tipo de comportamiento planeado ideal para estudiar a través de un modelo de intención, ya que estos ofrecen un marco teórico coherente y robusto que permite explicar cómo los factores exógenos afectan a las actitudes, las intenciones y los comportamientos, posibilitando una mayor comprensión del proceso empresarial.

Por otra parte, se tiene que uno de los principales factores para el desarrollo de una sociedad productiva y competitiva es la educación, evidenciándose una estrecha correlación entre el nivel de desarrollo de los países con la fortaleza de sus sistemas educativos y de investigación científica y tecnológica (Chernykh & Parshikov, 2016; Morton, Huang-Saad, & Libarkin, 2016;

Nicolae & Neagu, 2009; Suciu, Grigore, & Nae, 2013). Vista de esta manera, la educación es el vehículo para el acceso a la igualdad y el mejoramiento en la calidad de vida, la cual se constituye en la meta para las personas que ven en la educación una ventana para la generación de empleo y adquisición de recursos (Rodríguez Chaves, 2016).

De igual forma, la literatura permite evidenciar que en países con economías desarrolladas los sistemas educativos se enfocan en apoyar y orientar las ideas empresariales y la innovación de los jóvenes desde las aulas de educación básica, teniendo un enfoque especial en cuanto al uso de las nuevas tecnologías y la investigación científica (Gylfason, 2001; Ignazzi, 2014; Na & XiangQian, 2014; Ramesh Rao & Jani, 2009; Yan, 2011). Es posible señalar casos tales como Estados Unidos, donde el primer curso de emprendimiento se registra en 1947 en la Universidad de Harvard, siendo ofrecidos como complementos de las carreras de Administración y constituyendo en la actualidad a los Estados Unidos como el país con mayor tradición en educación en emprendimiento (Kliewe, Meerman, & Baaken, 2013). En Europa el sendero de la educación en emprendimiento inició en los años 70, siendo las naciones pioneras en este continente el Reino Unido y Francia, a mediados y finales de la década (Rico & Santamar, 2018). Otros países como España, Francia, Bélgica, Polonia y Suecia, se encuentra dentro del grupo de países con una estrategia más definida con respecto a la adopción de la competencia emprendedora como parte de los objetivos y contenidos en sus sistemas educativos (Rico & Santamar, 2018).

El desarrollo educativo en el campo de la formación para el trabajo y el emprendimiento se ha perfilado como alternativa para combatir el desempleo y la falta de oportunidades (Rico & Santamar, 2018). En consecuencia, las organizaciones gubernamentales y el mundo académico han mostrado especial interés en la comprensión del fenómeno emprendedor (Álvarez Barrera, 2011; Álvarez & Urbano, 2011), todo esto ante la necesidad de estrategias de desarrollo endógeno para países y regiones. En este sentido es importante señalar que la evidencia

internacional confirma que los niveles más altos de desarrollo corresponden a países que muestran también altos niveles de emprendimiento innovador en sus economías (Doepke & Zilibotti, 2014; Francisco Liñán & Fernandez-Serrano, 2014)

Todo lo anterior permite señalar la existencia de una estrecha relación entre educación y emprendimiento, toda vez que si una expectativa válida a la hora de pensar en una masa crítica emprendedora, es fomentar la cultura y el espíritu emprendedor, la educación es la encargada de formar a mujeres y hombres que entiendan el emprendimiento como una opción de vida y como su mejor aporte al desarrollo de la sociedad de la cual hace parte. La educación es el motor en la promoción del espíritu emprendedor juvenil, un espíritu que anime a los jóvenes a ser actores de primera línea de una nueva estirpe emprendedora, con intereses más allá de lo económico, pasando por un compromiso con su entorno, con capacidad de trabajar de manera colaborativa (Rodríguez Chaves, 2016).

En Colombia el emprendimiento se ha convertido en una de las apuestas país junto con la innovación, ya que es la forma de ofrecer soluciones a problemas de la gente, mejorando su calidad de vida y generando riqueza. A pesar de esto, la formación en temas de emprendimiento se encuentra limitada a niveles de educación superior, lo cual se refleja en resultados como los arrojados por el estudio Emprendedores en crecimiento II, investigación realizada por iNNpulsa Colombia, la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio y la Facultad de Administración de la Universidad de Los Andes, la cual indica que por nivel de educación, el 3% de los emprendedores es bachiller, 36.8% profesional, 31.8% especialización, 21.2% maestría, 1.8% doctorado, dejando por fuera a otros niveles de formación tales como los técnicos y tecnólogos.¹

¹ <https://www.masmissionpyme.com/noticias/5744-perfil-del-emprendedor-colombiano>

Colombia es un país en vías de desarrollo con una economía en crecimiento y que le está apuntando al cierre de las brechas sociales, productivas y tecnológicas para consolidarse como un país desarrollado. En ese sentido, se vienen realizando ajustes importantes en la estructura de sistemas como el educativo, que está conformado por la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro grados), la educación media (dos grados y culmina con el título de bachiller.), y la educación superior. Adicionalmente se encuentran la Educación Técnica y Tecnológica y la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (Ley 1064 de 2006), (antes denominada educación no formal). Es la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados propios de la educación formal (MEN, 2018b).

Según información del Ministerio de Educación Nacional, en Colombia existen 4.420 instituciones con 21.823 programas alcanzando un total de 452,369 estudiantes a nivel nacional (MEN, 2018a). Para el departamento del Atlántico se tiene un total de 162 instituciones con una oferta de 1.208 programas y una matrícula de 44,795 estudiantes, de los cuales 39,864 corresponden al Distrito de Barranquilla en 924 programas (MEN, 2018a).

Para conocer el comportamiento o estado de la intención emprendedora en instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en la ciudad de Barraquilla, se toma como caso de estudio a una entidad con trayectoria y reconocimiento en el sistema educativo de la ciudad. La Corporación Educativa FORMAR inicia en 2001 ofreciendo programas de educación no formal relacionados con Contabilidad sistematizada, Análisis y Programación de Computadores, Publicidad y Diseño Gráfico, Mercadeo y Ventas, Auxiliar de Preescolar, Diseño de Modas, Administración de Empresas Comerciales, en jornadas diurnas y nocturnas. La

institución ofrece un servicio de calidad, orientado principalmente a personas de estratos 1, 2 y 3, a través de una formación laboral, basada en el respeto, el trabajo en equipo y la solución de problemas en busca de satisfacer el mercado laboral a nivel local y regional². En la actualidad la institución tiene una oferta de programas variada y acorde a las necesidades del entorno. Se oferta un total de 13 programas y diversos cursos, de acuerdo a solicitud y necesidades puntuales de empresas y otros actores del entorno.

En lo que respecta a la temática del emprendimiento, la institución no cuenta con un centro u oficina de emprendimiento, lo cual es un factor común en las instituciones de este tipo a nivel nacional. Adicionalmente, en el marco de los programas y cursos ofertados no se identifican contenidos específicos orientados en esta temática. La dirección de la institución manifiesta que es un área que se debe fortalecer y, por lo tanto, establecer alianzas con otras entidades como el SENA, Universidades y ONG's nacionales e internacionales. En resumen, no se cuenta con una estructura de soporte al emprendimiento a nivel institucional y se desconoce la existencia o nivel de la intención emprendedora de los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR.

En Colombia la transferencia de la cultura del emprendimiento se ha dado desde los últimos años, al iniciar reformas en el contexto de la política educativa, adoptando cambios en el carácter de la educación, con miras al entorno laboral. Dichos cambios dieron estímulo a la formación en emprendimiento a través de la Ley 1014 de 2006, que establece la creación de una cátedra obligatoria para los colegios, además de la vinculación del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), siendo esta la entidad encargada de apoyar y/o asesorar a los colegios en temas de formación en emprendimiento y educación para el trabajo (Rico & Santamar, 2018).

² <https://www.ceformar.edu.co/disenio/index.php>

Considerando que el estudio del emprendimiento puede ser abordado desde un enfoque donde se centre el fenómeno en la persona (Orrego, 2008, 2009) o desde un enfoque cuantitativo haciendo énfasis en el contexto o entorno donde se desarrolla el fenómeno y en especial a las instituciones o actores (gobierno, academia y empresas) (Álvarez Barrera, 2011); el enfoque que se plantea para este trabajo es el enfoque cualitativo, por lo cual la pregunta de investigación es la siguiente:

¿Cuál es el nivel de intención emprendedora en instituciones de formación técnica para el trabajo en la ciudad de Barranquilla tomando como caso de estudio a la Corporación Educativa FORMAR?

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Caracterizar la intención emprendedora en la institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano Corporación Educativa FORMAR en la ciudad de Barranquilla.

3.2. Objetivos Específicos

- a) Identificar variables y estudios referentes para la selección de instrumentos para la recolección de la información para el estudio.
- b) Describir el contexto de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en Colombia y en la ciudad de Barranquilla
- c) Describir elementos de impacto relacionados con la intención emprendedora de los estudiantes de una institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en la ciudad de Barranquilla.

- d) Desarrollar propuestas de acciones para la Corporación Educativa FORMAR y para otras instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano con el objetivo de mejorar la intención emprendedora en estas.

4. Justificación

En la literatura es posible identificar estudios sobre intención emprendedora en el contexto educativo, principalmente en el nivel de educación universitaria, pero son escasos los trabajos que analizan la intención emprendedora en contextos diferentes al universitario. Se destaca el trabajo de (Osorio & Londoño Roldán, 2015) que se enfoca en educación media tomando como muestra a estudiantes de colegios de la ciudad de Cali, Colombia, y encontrando que la exposición previa en actividades de emprendimiento tiene un efecto positivo sobre los determinantes de la intención emprendedora.

Las motivaciones de la realización de este trabajo nacen por la falta de referentes en el ámbito académico por lo cual permitirá conocer la intención emprendedora en las instituciones de formación técnica para el trabajo en la ciudad de Barranquilla analizando los atributos emprendedores de la población estudiantil de la Corporación Educativa FORMAR.

Dicho estudio servirá de materia prima para elaborar estrategias de fortalecimiento del emprendimiento en este tipo de instituciones con el fin ampliar el abanico de oportunidades para el desarrollo de las capacidades y competencias adquiridas por los estudiantes y egresados, ya sea iniciando un emprendimiento propio o contribuyendo con propuestas innovadoras como empleado en una empresa y de esta manera logren mejorar su calidad de vida a través de un alto desempeño y una mayor retribución por su trabajo.

Adicionalmente, el autor de este trabajo es Socio/Fundador de la Corporación Educativa FORMAR y es de todo su interés desarrollar estudios que deriven en la mejora del servicio a la población estudiantil y representen alternativas de generación de empleo y bienestar a la comunidad en general, tal como lo es el emprendimiento.

5. Aspectos metodológicos

Esta investigación se desarrolló bajo el paradigma positivista y predominantemente el tipo de investigación empleado fue cuantitativo. Lo anterior, debido a que la realidad objeto de estudio (intención emprendedora en estudiantes de la institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, Corporación Educativa FORMAR en la ciudad de Barranquilla) es única, y puede ser fragmentada para su análisis y las partes pueden ser manipuladas independientemente (variables que componen y/o afecta la intención emprendedora). Adicionalmente, el alcance de la investigación es descriptivo, porque se trató de describir la situación en el momento en que se realizó la investigación para tratar de entender o comprender la realidad a través del uso de herramientas de estadística descriptiva.

El diseño que se empleó fue de tipo observacional ya que se eligieron sujetos en función de sus características, principalmente, pertenecer a programas de formación de la Corporación Educativa FORMAR. La institución cuenta con una población cercana a los 2400 estudiantes matriculados en sus 13 programas y además desarrolla programas especiales o “a la medida” de las necesidades de los diferentes actores del entorno, además de su articulación con otros actores del sistema como el SENA. Para la determinación de la muestra se consideró una población de $N = 2400$, un nivel de confianza del 99% y un margen de error del 5%. Con estos datos, se obtiene

un tamaño de muestra de 522 individuos. Sin embargo, al aplicar el instrumento se tuvo una participación de 783 individuos. La tabla 1 presenta la composición de la muestra respecto a la participación de individuos de los distintos programas académicos participantes.

Tabla 1.

Composición de la muestra

PROGRAMA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ACUMULADO
Asistente Administrativo	171	21.8%	21.8%
Asistente contable y financiero	101	12.9%	34.7%
Atención integral a la primera infancia	96	12.3%	47.0%
Seguridad ocupacional	78	10.0%	57.0%
Asistente en diseño de artes gráficas	63	8.0%	65.0%
Auxiliar administrativo en salud	40	5.1%	70.1%
Logística en centros de distribución	39	5.0%	75.1%
Auxiliar en Recursos Humanos	35	4.5%	79.6%
Herramientas ofimáticas	34	4.3%	83.9%
Mecánica Diésel	34	4.3%	88.3%
Análisis y Desarrollo de Software	20	2.6%	90.8%
Asistente en diseño de modas	18	2.3%	93.1%
Mercadeo y ventas	17	2.2%	95.3%
Operador de maquinaria pesada	17	2.2%	97.4%
Etiqueta y protocolo empresarial	13	1.7%	99.1%
Mantenimiento y reparación de computadores	4	0.5%	99.6%
Ingles conversacionales	3	0.4%	100.0%
Total general	783		

Fuente: Elaboración propia.

Observamos que el 70% de la muestra está compuesto por el área administrativa con 486 estudiantes y el área de comunicación visual con 63 estudiantes, marcando la tendencia para el resto de la población. En el total de los 783 estudiantes de la muestra 577 son del área administrativa representando un 77.7% y las demás áreas con el 32.3%. En la anterior distribución se evidencia la mayor disposición a participar del área administrativa explicado posiblemente por disponibilidad de equipos de cómputo e internet en sus aulas de clase como medio facilitador para el diligenciamiento del instrumento de recopilación de datos.

Esta investigación estuvo estructurada en varias fases que guardan coherencia con los objetivos específicos del proyecto y agrupan una serie de actividades puntuales. Es importante resaltar que el estudio implicó la recopilación de información documental a partir de diferentes fuentes bibliográficas y de fuentes primarias a través de la aplicación de un instrumento validado en la literatura como lo es el Global University Entrepreneurial Spirit Students´ Survey (GUESSS).

La tabla 2 presenta la estructura del instrumento empleado, el cual se presenta en el Anexo 1.

Tabla 2.

Estructura del instrumento empleado

CATEGORÍAS	VARIABLES	TIPO
IDENTIFICACIÓN	Id	Abierta
	Edad	Abierta
	Sexo	Cerrada
	Estado Civil	Cerrada
	Programa Académico	Abierta
	Cursos emprendimiento	Si/No
FAMILIA Y ENTORNO	Valoración del emprendimiento en el entorno familiar	Escala Likert
	Valoración del emprendimiento en el entorno de amigos	Escala Likert
	Valoración del emprendimiento en el entorno región / comunidad	Escala Likert
	Opinión de la familia respecto al emprendimiento	Escala Likert
	Opinión de los amigos respecto al emprendimiento	Escala Likert
	Opinión de la sociedad respecto al emprendimiento	Escala Likert
	Existencia de familiares / amigos emprendedores	Cerrada
	Valoración como emprendedor	Escala Likert
CARACTERÍSTICAS PERSONALES	Actitud frente al fracaso	Escala Likert
	Confianza	Si/No
	Visión a futuro	Si/No
	Capacidades	Si/No
	Mente abierta	Si/No
	Resolución creativa de problemas	Si/No
	Perseverancia	Si/No
	Orientación al logro	Si/No
	Trabajo en equipo	Si/No
	Comunicación	Si/No
	Adaptación al cambio	Si/No
	Innovación	Si/No
Actitud frente al riesgo	Escala Likert	

CATEGORÍAS	VARIABLES	TIPO
	Creatividad	Escala Likert
	Liderazgo	Escala Likert
	Espíritu de competencia	Escala Likert
ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO	Intención de crear empresa al terminar el programa académico	Escala Likert
	Atracción al emprendimiento	Escala Likert
	Viabilidad de crear empresa	Escala Likert
	Conocimiento del entorno político y de financiación para el emprendimiento	Escala Likert
	Tiene ideas de negocio	Si/No
	Quiere crear negocios	Si/No
	Capacidad de asociarse con terceros	Si/No
MOTIVACIÓN	Independencia / Autonomía	Escala Likert
	Reconocimiento y status social	Escala Likert
	Rentabilidad	Escala Likert
	Reto / Satisfacción personal	Escala Likert
	Tradición familiar	Escala Likert
	Falta de empleo	Escala Likert
	Gerencia / Dirección	Escala Likert
	Invertir patrimonio	Escala Likert
ENTORNO INSTITUCIONAL	Apoyo de la Institución Educativa	Escala Likert
	Formación para el emprendimiento	Escala Likert
	Casos de éxito	Escala Likert
	Visión al terminar el programa académico	Escala Likert
	Visión 5 años después de terminar el programa académico	Cerrada
	Herramientas útiles al emprendimiento	Escala Likert
	Visión Empleo vs Emprendimiento	Escala Likert
	Generación de contactos	Escala Likert
Desarrollo de habilidades para el emprendimiento	Escala Likert	

Fuente: Elaboración propia a partir de (Alvarez et al., 2016)

El instrumento empleado trabaja sobre la base de un modelo científico y un estudio mundial de emprendimiento universitario, como es GUESSSS, por lo que la información generada a partir de este trabajo podrá ser referente a nivel nacional e internacional sobre la realidad emprendedora de los estudiantes de instituciones de nivel de formación técnica o educación para el trabajo y el desarrollo humano. La institución se suma de forma independiente a esta iniciativa internacional en la cual participaron más de 1.100 universidades de 53 países de todo el mundo en el Informe GUESSSS 2018.

Adicionalmente, el autor de este trabajo es Socio/Fundador de esta institución y es de todo su interés desarrollar estudios que deriven en la mejora del servicio a la población estudiantil y

representen alternativas de generación de empleo y bienestar a la comunidad en general, tal como lo es el emprendimiento.

En la tabla 3 se presenta la Matriz de Actividades que muestra la relación entre los objetivos, las actividades y una breve descripción de éstas en el marco del proyecto.

Tabla 3.

Matriz de actividades

Objetivo General	Objetivos específicos / Fases	Actividad	Descripción	
Caracterizar la intención emprendedora en instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en la ciudad de Barranquilla.	Identificar variables y estudios referentes para la selección de instrumentos para la recolección de la información para el estudio.	Análisis de estudios referentes	Revisión de literatura nacional e internacional en bases de datos especializadas.	
		Identificación de variables	Determinación de las principales variables consideradas en el estudio de la intención emprendedora.	
		Elaboración y/o ajuste y validación de instrumentos para recolección de información.	Consolidación del instrumento de recolección de información a través de un aplicativo web (Anexo 1)	
	Describir el contexto de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en Colombia y en la ciudad de Barranquilla	Identificación del contexto internacional, nacional y local	Construcción del marco o contexto referencial para el estudio.	
		Descripción de la normatividad referente en Colombia	Levantamiento del marco normativo relacionado a Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en Colombia.	
	Describir elementos de impacto relacionados con la intención emprendedora de los estudiantes de una institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en la ciudad de Barranquilla.	Caracterización de la institución	Descripción de la institución objeto de estudio.	
		Análisis cuantitativo	descriptivo	Se presentan resultados descriptivos del fenómeno analizado.
		Construcción de capítulo de Resultados		Consolidación del capítulo de resultados.
	Desarrollar propuestas de líneas de acción que pueden ser aplicadas en instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.	Determinación de estrategias fortalecimiento	de de	Se presentan propuestas de estrategias o líneas de acción para instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano

Elaboración del documento
final

Consolidación del documento
final y sus anexos.

Fuente. Elaboración propia

6. Marco teórico referencial

En este apartado se presenta el contexto teórico referencial para el proyecto. Se inicia con una revisión sobre emprendimiento, posteriormente se aborda el emprendimiento en Colombia y la Política Nacional de Emprendimiento. Se aborda la temática de intención emprendedora, su relación en contextos educativos y estudios e instrumentos que se han desarrollado para la medición de la misma. A partir de estos, es posible identificar el instrumento con el cual se desarrolla la recolección de la información encampo.

6.1. Emprendimiento

El emprendimiento o *entrepreneurship*, es un área del conocimiento nueva en el ámbito global de la investigación. A partir de los años ochenta la creación de empresas comenzó a tomar un importante auge como campo de investigación científica, sin que se haya llegado a un acuerdo en cuanto a definiciones y al objeto de la investigación del mismo (Herrera Guerra & Montoya Restrepo, 2013; Matiz, 2013).

Los trabajos de investigación sobre el emprendimiento se han multiplicado durante los últimos años, aunque se ha desarrollado poco el análisis de la génesis del proyecto del emprendedor (Herrera Guerra & Montoya Restrepo, 2013). A partir de los años ochenta la creación de empresas ha tomado un importante auge como campo de investigación científica siendo estudiado desde diferentes ramas de las ciencias sociales tales como psicología, gestión estratégica, sociología, antropología y psicología social y ubicando al emprendedor como eje del

fenómeno emprendedor. La Tabla 4 presenta una recopilación de definiciones planteadas por diversos autores en la literatura sobre emprendimiento.

Tabla 4.

Definiciones y caracterizaciones del emprendedor en la literatura.

Escuela	Autor	Definición	Caracterización
Clásica	Richard Cantillon (1734)	El fenómeno emprendedor no es un hecho aislado que ocurre de forma aleatoria, sino que tiene un peso, un rol, una importancia, un protagonismo dentro de la actividad económica. El emprendedor es la persona que asume el riesgo de crear una nueva empresa.	Asume el riesgo, es sumamente inteligente (Valdaliso y López, 2000; Rodríguez y Jiménez, 2005); no posee un retorno seguro, asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Formichella, 2004)
Clásica	Jean-Baptiste Say (1803)	Un emprendedor es un agente económico que une todos los medios de producción, la tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero y produce un producto. Mediante la venta de un producto en el mercado, paga la renta de la tierra, el salario de sus empleados, interés en el capital y su provecho es el remanente. Intercambia recursos económicos desde un área de baja productividad hacia un área de alta productividad y alto rendimiento.	Trabajador superior (Rodríguez y Jiménez, 2005); el beneficio representa un premio por la asunción de riesgos (Valdaliso y López, 2000)
Clásica	Adam Smith (1723-1790)	Identifica al emprendedor como business management para hacer referencia a las "fuerzas externas" y dándole un papel preponderante en la economía.	Trabajador superior, innovador (Rodríguez y Jiménez, 2005).
Neoclásica	Alfred Marshall (1842-1924)	Trabajador superior, haciendo referencia a las habilidades de liderazgo requeridas, y añadiendo el factor de la organización industrial	Líder superior (carismático) (Rodríguez y Jiménez, 2005); una persona puede aprender y adquirir habilidades para ser emprendedora (Formichella, 2004)
Neoclásica	John M. Keynes (1883-1946)	Trabajador superior y adiciona el concepto original de impulso espontáneo a la acción, conocido como "animal spirits"	Líder superior, (carismático), actor espontáneo (Rodríguez y Jiménez, 2005).
Neoclásica	Joseph Alois Schumpeter (1883-1950)	Empresarios que crean innovaciones técnicas y financieras en un medio competitivo en el que deben asumir continuos riesgos y beneficios que no siempre se mantienen.	Aptitudes fuera de las actividades rutinarias (Schumpeter, 1950; Kirzner, 1973, 1999; Formichella, 2004; González et al., 2010); capacidades para resolver problemas y tomar decisiones, (Ocampo, 2008); Brillante,

Escuela	Autor	Definición	Caracterización
			imaginativo, innovador, atrevido, lleno de recursos (Mccaffrey, 2009);
Escuela psicológica con las corrientes personalistas y cognitivas	Shaver y Scott (1991)	Se define por un cierto número de atributos psicológicos descritos tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las circunstancias	Las características personológicas se han desacreditado, pero se requiere una persona en cuya mente todas las posibilidades se junten, que crea que la innovación es posible, y que tenga la motivación para persistir hasta que el trabajo esté hecho (Shaver y Scott, 1991)
Escuela comportamental	Gartner (1988)	Se define por el conjunto de actividades que pone en marcha para crear una organización.	Presentan necesidades de cumplimiento y de dependencia, un gusto por el riesgo y un sentimiento por controlar su destino en algunas ocasiones más enmarcados que en los administradores (Gartner, 1988; Rodríguez y Jiménez, 2005)
Escuela económica	Casson (1991)	Se especializa en la toma intuitiva de decisiones pensadas, relativas a la coordinación de recursos raros.	Se requiere que las personas tengan diferentes conceptos acerca del valor de los recursos, porque deben tener el control sobre estos (los cuales intervienen en el proceso de producción de un nuevo producto o servicio) para hacer que la oportunidad sea rentable (Casson, 1982, citado por Shane y Venkataraman, 2000)
Escuela de procesos	Bygrave y Hofer(1991)	Es aquel que desarrolla oportunidades y crea una organización para explotarlas.	Algunas de las características importantes son las de iniciar con un acto de voluntad humana, encontrarse en un ámbito de la empresa individual; dar un cambio de estado, una discontinuidad, un proceso holístico, dinámico, único; numerosas variables antecedentes y sus resultados son extremadamente sensibles a las condiciones iniciales de estas variables (Bygrave y Hofer, 1991)

Fuente: Adaptado de (Herrera Guerra & Montoya Restrepo, 2013; Rodriguez Ramirez, 2009; Rodriguez Romero, 2005)

Señalan (Herrera Guerra & Montoya Restrepo, 2013) que la mayoría de historiadores coinciden al afirmar que la economía actual tuvo sus orígenes a comienzos del siglo XVIII en Francia, con los fisiócratas, desprendiéndose de este fenómeno el *entrepreneurs*, con Richard Cantillon; posteriormente los economistas políticos perfeccionaron la definición de este concepto

y complementaron los planteamientos con la innovación y el riesgo. Esta concepción del emprendedor continuó hasta comienzos del siglo XX; sin haber consenso en la definición y caracterización de los clásicos, pero en términos generales se le puede resumir como la persona que crea empresas asumiendo riesgos.

El aporte del periodo neoclásico consiste en la definición y caracterización del emprendedor destacando el aporte de Schumpeter, quien involucra el concepto de innovación a la definición de emprendedor la cual implica algo más que creatividad o invención; de esta forma se crea la diferenciación entre el emprendedor, el inventor y el capitalista, el emprendedor como alguien innovador más que inventor y que quien financia el proyecto. Es posible señalar que en general el emprendedor es considerado como una persona creativa, persistente, innovadora, flexible, dinámica, capaz de asumir riesgos, generadora de empleo, transformadora de recursos, y un actor económico, social, ambiental y político de gran relevancia. Las investigaciones en emprendimiento se están preocupando por su entorno y contexto, dando origen a nuevas líneas de investigación con visión holística, sistémica y compleja.

En tiempos más recientes, especialmente en la última década, con el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), ha surgido un nuevo interés en la investigación sobre el tema del emprendimiento y el desarrollo. Los economistas se esfuerzan por comprender el efecto causal del emprendiendo en el crecimiento económico, y más en general, sobre el efecto de la capacidad de los individuos para descubrir nuevas oportunidades de negocio. Como sostienen Carree y Thurik (2003) citados por (Sautet, 2013), por ejemplo, se acepta ahora que el espíritu empresarial es una condición necesaria para un sólido crecimiento económico a largo plazo. El espíritu emprendedor es considerado como un factor importante en el crecimiento económico a través de su efecto sobre la innovación y el empleo (Acs & Audretsch, 1988; Baumol, 2002; Wong, Ho, & Autio, 2005).

6.1.1. El emprendimiento en Colombia

6.1.1.1. Política Nacional de Emprendimiento

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. Su fundamento está en LA CONSTITUCIÓN como suprema legislación, que se complementa con la legislación promulgada por el Congreso y la Presidencia de la República, donde se incluyen leyes, decretos, códigos, y regulaciones, dados a conocer por distintas instancias gubernamentales, que guardan estrechos vínculos con la materia en cuestión, facultando a la autoridad correspondiente para que lleve a cabo las labores de administración de conformidad a la estructura detallada dentro de sus mismas competencias (Escobar Gallego, 2013).

En Colombia el marco legal en materia de emprendimiento ha evolucionado en una compleja combinación de leyes y decretos, en regulaciones legales, reglas judiciales y la práctica real. Por tanto, ciertas legislaciones pueden ser de nueva creación o estar actualizadas, otras pueden basar su funcionamiento en leyes obsoletas que están desactualizadas, pero que sin embargo aún están vigentes, lo que conlleva a que puedan existir diferentes interpretaciones, conflictos e inconsistencias entre las diferentes partes que dan forma a un marco legal y en consecuencia al proceso en sí. En la política pública colombiana para la creación de empresas se cuenta con un marco normativo que tienen una gran trayectoria cronológica, teniendo como eje central La Constitución Política (1991), en su Título XII “Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública”. (Art. 333), se establece la libertad económica y se considera la empresa como la base para el desarrollo.

La Constitución Política de Colombia plantea como derechos fundamentales el empleo y la educación, los cuales son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país. El emprendimiento empresarial es una de las características fundamentales del desarrollo económico y social de los países con economías de mercado, donde la empresa se presenta como el núcleo esencial de generación de la riqueza que conlleve al bienestar general. En este sentido el Estado tiene un papel múltiple en el fomento del emprendimiento, el cual se resume en los siguientes tres roles principales:

- Promotor de la alianza público – privada – académica;
- Facilitador de las condiciones para el emprendimiento, y
- Desarrollador de la dimensión local, regional, nacional e internacional del emprendimiento-

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2018) ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia. La figura 1 muestra la estructura de la política de emprendimiento en Colombia.

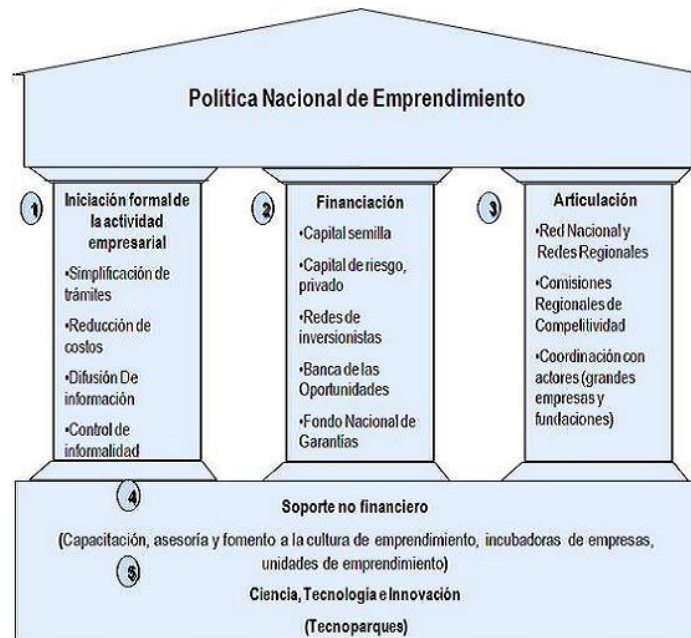


Figura 1. Estructura de la Política Nacional de Emprendimiento
Fuente: (MINCIT, 2018)

La Política de Emprendimiento en Colombia tiene cinco objetivos estratégicos que son:

1. Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.
2. Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
3. Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
4. Fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.
5. Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación.

La Política de Emprendimiento se rige bajo la normatividad que se presenta en el Anexo 2.

La aplicación de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia, en su artículo 13, establece que el fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en el nivel de educación básica y media vocacional es de carácter obligatorio.

En base a dicho norma queremos profundizar sobre la forma en que se puede incentivar en dicha cultura la intención de llevar a cabo un emprendimiento y que vaya aumentando en los estudiantes en la medida en que ellos tengan una adecuada percepción de lo conveniente de desarrollar una carrera empresarial.

Otro elemento importante para aumentar el nivel de la intención de emprender está dado por la confianza que los estudiantes tienen de sus propias capacidades para llevar a cabo un emprendimiento. Se quiere que al decidirse emprender les sea más importante la conveniencia de desarrollar una carrera empresarial que la facilidad y/o dificultad que esta alternativa implique.

En general, la educación se ha centrado en desarrollar las capacidades técnicas de emprender (planes de negocio, investigación de mercado o desarrollo de aplicaciones tecnológicas), pero queremos resaltar la importancia de fortalecer las actitudes hacia el emprendimiento.

6.2. Intención emprendedora

La literatura sobre emprendimiento recoge diversas definiciones para este concepto debido a que su construcción deriva de muchas disciplinas, tales como la economía, la administración y negocios y la psicología. La Tabla 5 presenta una recopilación de definiciones planteadas por diversos autores en la literatura sobre intención emprendedora.

Tabla 5.

Definiciones de intención emprendedora en la literatura

Autores	Definición propuesta
(Kirzner, 1973)	La actitud emprendedora es un estado de alerta que detecta oportunidades de negocios con base en la variedad de percepciones individuales.
(Bird & Jelinek, 1988)	las intenciones emprendedoras se conciben como un vínculo entre el emprendedor como individuo y el contexto dentro del cual una iniciativa es creada.
(Ajzen, 1991)	Conjunto de elementos externos e internos que llevan a tomar la elección individual de emprender, es aplicado en los modelos de intención.
(N. Krueger, 1993)	Es el compromiso para desempeñar el comportamiento necesario para llevar a cabo una iniciativa emprendedora.
(Krueger Jr & Dickson, 1994)	En el proceso global de las iniciativas emprendedoras, las intenciones empresariales son vitales pues establecen las características importantes para las organizaciones iniciales
(Crant, 1996)	Las intenciones empresariales generalmente se definen como el deseo de ser dueño de su propio negocio.
(N. F. Krueger, Reilly, & Carsrud, 2000)	Las intenciones empresariales se definen como el deseo de comenzar un negocio.
(Lee & Wong, 2004)	Las intenciones emprendedoras serían el primer paso en la evolución del proceso de creación de empresas.
(Sánchez, Lanero, & Yurrebaso, 2005)	La intención emprendedora constituye la clave para entender el fenómeno emprendedor y puede ser vista como el primer paso en el proceso de emprender.
(McMullen & Shepherd, 2006)	Un acto sobre la posibilidad de que se ha identificado una oportunidad valiosa que perseguir.
(Fayolle, Gailly, & Lassas-Clerc, 2006)	Las intenciones involucradas en la puesta en marcha de una iniciativa son un precursor esencial y un indicador para explicar el comportamiento emprendedor.
(Osorio & Londoño Roldán, 2015)	La intención emprendedora puede ser explicada por las actitudes personales y la percepción de control del comportamiento, así como por la norma subjetiva.
(F. Liñán & Fayolle, 2015)	El estudio de las intenciones debería ser el primer paso en la evolución del proceso emprendedor.
(Soria-Barreto et al., 2016)	El auto-reconocimiento de la convicción de crear un negocio y la planificación consciente para su realización en un tiempo futuro.

Fuente: Elaboración propia

De las anteriores definiciones se observan varios elementos en común para la gestación de una intención emprendedora, en primer lugar el individuo a través de la observación del entorno obtiene unas percepciones determinadas que interpreta por medio de los conceptos e ideas que haya podido captar en sus procesos cognitivos, esta interpretación de la realidad conduce al individuo a la comprensión de que es lo que debe de hacer para desarrollar todas sus capacidades

con un sentido de propósito y satisfacción personal, este proceso da nacimiento a una intención como primer paso para una acción que requiera voluntad para su desarrollo.

Los otros elementos mencionados en las definiciones como el estado de alerta, la planificación, la detección de oportunidades, el acto de emprender, son posteriores al proceso de gestación y nacimiento de la intención emprendedora. En este orden de ideas, en el contexto de este estudio la intención emprendedora es la libre voluntad de crear empresa o iniciar nuevos proyectos productivos, que surge de una convicción personal que da sentido a la vida.

6.3. Intención emprendedora y educación

Dentro del estudio de la intención de emprender, en la actualidad se destacan modelos basados en la Teoría de la Acción Planificada (TAP), la cual se constituye como una revisión de la Teoría de la Acción Razonada e incluye un nuevo condicionante en la intención, en el cual se refleja la percepción del individuo sobre su capacidad de producir un resultado (Ajzen, 1991).

En la literatura es posible identificar estudios sobre intención emprendedora en el contexto educativo, principalmente en el nivel de educación universitaria. El trabajo de (Da Fonseca, 2015) hace una revisión de los principales estudios recientes sobre intención emprendedora en el contexto universitario, señalando la importancia de la intención emprendedora en el contexto universitario, la teoría de la acción planificada es un marco robusto de investigación en varios países, por otro lado, se verifica que la actitud y la autoeficacia emprendedora están relacionadas directamente con la intención emprendedora y son comparables en distintos contextos culturales.

Son escasos los trabajos que analizan la intención emprendedora en contextos diferentes al universitario. Se destaca el trabajo de (Osorio & Londoño Roldán, 2015) que se enfoca en educación media tomando como muestra a estudiantes de colegios de la ciudad de Cali, Colombia, y encontrando que la exposición previa en actividades de emprendimiento tiene un

efecto positivo sobre los determinantes de la intención emprendedora. También es posible destacar los trabajos de (Støren, 2014) y (Johansen & Clausen, 2011), en los cuales se examina el efecto de diferentes formas de educación para el emprendimiento en estudiantes en escuelas secundarias en Noruega, encontrando que estos programas estimulan las intenciones de puesta en marcha a futuro entre los niños con diferentes antecedentes sociales.

El trabajo de (Rosique-Blasco, Madrid-Guijarro, & García-Pérez-de-Lema, 2016) también señala que tanto las habilidades como los factores socioculturales afectan positivamente la intención empresarial de los estudiantes de educación secundaria. La creatividad, la proactividad y la asunción de riesgos promueven el futuro desarrollo de una carrera empresarial por parte del estudiante. Además, aquellos estudiantes cuyo modelo a seguir es un emprendedor y tienen una mejor comprensión de él o ella, muestran una mayor propensión hacia la carrera empresarial.

La tabla 6 presenta un resumen de estudios referentes a la intención emprendedora en el contexto educativo principalmente a nivel universitario y de educación secundaria. Tal como se ha mencionado anteriormente no fue posible evidenciar referencias de estudios sobre intención emprendedora en Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

Tabla 6.

Estudios sobre intención emprendedora y educación

Autor	Contexto	Principales Resultados
Kickul et al., (2009)	Estudiantes de Postgrado universitario en Estados Unidos	Las intenciones emprendedoras están motivadas por las creencias de auto-eficacia con respecto a la capacidad de llevar a cabo aquellas actividades para la formación y consolidación de una nueva iniciativa empresarial.
Liñán et al., (2011)	Estudiantes universitarios en España	Se encontraron relaciones positivas y directas entre las tres variables y la intención emprendedora. Las percepciones de la sociedad en general y el contexto cercano tienen una influencia en los factores motivacionales que determinan la intención de emprender.

(Johansen & Clausen, 2011)	Estudiantes de secundaria en Noruega	de en	Programas de emprendimiento estimulan las intenciones de puesta en marcha a futuro entre los niños con diferentes antecedentes sociales.
Shinnar et al. (2012)	Estudiantes universitarios en China, Estados Unidos y Belgica	en	Se encontró evidencia de que la cultura y el género moderan la relación entre la importancia de algunas de las barreras percibidas y las intenciones emprendedoras. Las mujeres perciben la falta de apoyo como una barrera significativamente más importante que los hombres.
Alonso Galicia (2012)	Docentes universitarios en España	en	Las diferencias de género inciden a nivel cognitivo en el reconocimiento de oportunidades. La influencia que la actitud es superior en hombres que en mujeres o sea, una actitud favorable hacia el emprendimiento incide en mayor grado en el desarrollo de intención emprendedora entre los hombres académicos. La relación norma subjetiva e intención emprendedora no es significativa ni para mujeres ni hombres.
Karimi, Biemans, Lans, Chizari y Mulder (2014)	Estudiantes universitarios en Irán	en	No se encontraron diferencias de género en la relación entre el control del comportamiento percibido y los instrumentos económicos, pero el género es una variable moderadora de los demás componentes de la TAP. Actitud hacia el emprendimiento fue un predictor más débil y las normas subjetivas un predictor más fuerte de los para estudiantes mujeres que para los hombres
(Støren, 2014)	Estudiantes de secundaria en Noruega	de en	Programas de emprendimiento estimulan las intenciones de puesta en marcha a futuro entre los niños con diferentes antecedentes sociales.
Kilonzo y Nyambegera (2014)	Estudiantes universitarios en Kenia	en	Los resultados muestran un mayor apoyo parcial para la teoría del comportamiento planeado. Las normas subjetivas como la importancia de los amigos y su aprobación de una intención de iniciar un negocio era el correlato más importante de Intención Emprendedora. Esto fue seguido por la tolerancia para la propiedad de riesgo y los padres de un negocio. Creencias sobre la seguridad financiera y la necesidad de logro fueron capaces de distinguir las personas con la intención de iniciar un negocio.
Lima, Lopes, Nassif y da Silva (2014)	Estudiantes universitarios en Brasil	en	Los autores proponen un modelo estructural en que el conocimiento /experiencia sobre el proceso emprendedor, la influencia e imagen de otros emprendedores el apoyo de instituciones universitarias son factores que explican el surgir de las intenciones emprendedoras.
(Osorio & Londoño Roldán, 2015)	Educación secundaria en Colombia	en	La exposición previa en actividades de emprendimiento tiene un efecto positivo sobre los determinantes de la intención emprendedora.
(Xu, Ni, & Ye, 2016)	Educación secundaria en China		El estudio señala que la educación en emprendimiento en estudiantes de educación secundaria ayuda a desarrollar rasgos personales empresariales y mejora la confianza empresarial en los estudiantes para que los comportamientos empresariales se perciban como más fáciles y alcanzables.
(Núñez Ladevéze & Núñez Canal, 2018)	Docentes de educación secundaria en España	de en	Profesores de distintos niveles educativos manifestaron sentirse "motivados" a promover la competencia emprendedora. Escasa implantación como competencia transversal al estar muy condicionada por el nivel de estudio y asignatura impartida.
(Tarapuez, Guzman Díaz, & Hernández, 2018)	Estudiantes de Postgrado universitario en Colombia	de en	Los aspectos sociodemográficos más relacionados con la intención emprendedora en Colombia son: género, edad, experiencia laboral, tener familiares y amigos empresarios y la facilidad para hacer negocios en la ciudad donde se vive.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Da Fonseca, 2015)

6.4. Medición de la intención emprendedora

Tal como se ha mencionado con anterioridad, la intención emprendedora se constituye como un elemento previo al comportamiento emprendedor, creación de empresas e identificación de oportunidades de negocios. Los estudios sobre esta temática han sido desarrollados principalmente en educación superior, siendo escasas las referencias al estudio del emprendimiento en niveles de formación técnica, tecnológica y Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano. La tabla 7 presenta algunos de los principales estudios e instrumentos empleados para la medición de la intención emprendedora a fin de determinar la mejor alternativa a emplear en este estudio.

Tabla 7.

Instrumentos y estudios referentes en medición de la intención emprendedora en el contexto educativo

INSTRUMENTO / AUTOR (ES)	DESCRIPCIÓN / ASPECTOS GENERALES	PRINCIPALES VARIABLES
Intención emprendedora y aspectos sociodemográficos en Colombia (Tarapuez et al., 2018)	Este estudio pretende determinar la relación de 15 variables sociodemográficas con la intención emprendedora en Colombia. Los datos se analizaron mediante Análisis de Correspondencias Múltiples y Regresión Logística.	Estado civil, edad, género, campo de estudio, clase social, nivel de estudios y ocupación de los progenitores, familiares y amigos empresarios y experiencia laboral, entre otros.
Entrepreneurial intention among University students in Malaysia: integrating self-determination theory and the theory of planned behavior (Al-jubari, 2018)	El instrumento evalúa el papel de las necesidades psicológicas básicas de autonomía, competencia y afinidad definidas en SDT (teoría de la motivación de la teoría de la autodeterminación) en la configuración de las actitudes e intenciones de los estudiantes universitarios hacia el espíritu empresarial.	Actitud hacia el espíritu empresarial, Normas subjetivas, Control de comportamiento percibido, Necesidad de satisfacción, Necesidad de frustración, Satisfacción con la autonomía, Satisfacción con la relación, Satisfacción con la competencia, Frustración con la autonomía, Frustración con la relación y Frustración con la competencia.
ESTUDIO DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN PORTUGAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS	El estudio emplea el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) y Portrait Values Questionnaire (PVQ)	Edad, Nivel socioeconómico, Familia de negocios, Auto-dirección, Estimulación, Hedonismo, Realización, Poder, Actitud, Norma Subjetiva y Auto -eficacia emprendedora

VALORES Y DEL GÉNERO (Da Fonseca, 2015)		
Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición (Osorio & Londoño Roldán, 2015)	Se prueba la teoría del comportamiento planificado (TCP) en una muestra de estudiantes de colegios de la ciudad de Cali, Colombia, a través de un modelo con cuadrados mínimos parciales y se encontró que la exposición previa en actividades de emprendimiento tiene un efecto positivo sobre los determinantes de la intención emprendedora.	Actitudes, Normas subjetivas, Creencia normativa, Motivación para cumplir, Percepción de control de comportamiento (PBC), Intención y Exposición
Relationship between entrepreneurial orientation, entrepreneurial skills, environmental factor and entrepreneurial intention among Nigerian students in UUM (Ibrahim & Lucky, 2014)	El estudio llega a la conclusión de que tanto la orientación emprendedora y habilidad empresarial son factores esenciales necesarios para realizar la intención.	Orientación emprendedora, Competencias emprendedoras, Intención emprendedora.
Opportunities to improve entrepreneurship education: Contributions considering Brazilian challenges (Lima, Lopes, Nassif, & da Silva, 2015)	Los autores proponen un modelo estructural en que el conocimiento /experiencia sobre el proceso emprendedor, la influencia e imagen de otros emprendedores el apoyo de instituciones universitarias son factores que explican el surgir de las intenciones emprendedoras.	Conocimiento/experiencia, Incentivo, Intención emprendedora, Percepción emprendedora
Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) (Alvarez, Martins, & Lopez, 2016; Medina Brito et al., 2014; Moreno-Gomez, Hugueth-ALba, Peña-Segura, & Mejia-Neira, 2017)	Su objetivo es estudiar la intención y actividad emprendedora de los estudiantes universitarios alrededor del mundo.	Intención emprendedora, Actitud personal hacia el emprendimiento, Control del comportamiento percibido, Normas subjetivas
A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention (Moriano, Gorgievski, Laguna, Stephan, & Zarafshani, 2012)	Se comprobó que la actitud y la autoeficacia emprendedora están relacionadas directamente con la intención emprendedora, además de que son comparables entre distintos contextos culturales, excepto en el caso de la norma subjetiva, que es el componente menos fuerte y con mayor variabilidad	Actitud, Norma subjetiva, Autoeficacia emprendedora
Entrepreneurial perceptions and intentions: The role of gender and culture (Shinnar, Giacomini, & Janssen, 2012)	Se encontró evidencia de que la cultura y el género moderan la relación entre la importancia de algunas de las barreras percibidas y las intenciones emprendedoras. Las mujeres perciben la falta de apoyo como una barrera significativamente más importante que los hombres.	Barreras hacia el emprendimiento, Percepción de falta de apoyo, Percepción de miedo al fracaso, Percepción de carencia de capacidad

<p>Entrepreneurial intention questionnaire (EIQ) (F. Liñán & Fayolle, 2015; Francisco Liñán & Chen, n.d., 2009)</p>	<p>Se encontraron relaciones positivas y directas entre las tres variables y la intención emprendedora. Las percepciones de la sociedad en general y el contexto cercano tienen una influencia en los factores motivacionales que determinan la intención de emprender.</p>	<p>Actitud hacia el comportamiento, Norma subjetiva, Control percibido sobre el comportamiento</p>
<p>Proposal for measuring the profile of technology-based entrepreneur (Lanzas & Lanzas, 2009)</p>	<p>Tiene como objetivo identificar el perfil del emprendedor de base tecnológica, a través de un inventario de competencias empresariales y variables sociodemográficas que influyen en el espíritu empresarial y que van a facilitar la determinación de lineamientos estratégicos para las entidades de apoyo al emprendimiento.</p>	<p>Competencias empresariales: Orientación al logro, Empatía, Flexibilidad, Autoconfianza, Toma de decisiones, Sensibilidad social, Visión de carrera empresarial, Construcción de redes empresariales. Variables socio-demográficas: Género, Edad, Nivel educativo, Experiencia Profesional, Antecedentes Familiares – Empresarios</p>
<p>Exploring the multi-focus influence of identity on students' entrepreneurial intent (Black, 2012)</p>	<p>El estudio investiga la relación entre tres constructos de identidad (persona, rol y social) para determinar si los estudiantes se convertirán en empresarios en el futuro.</p>	<p>Identidad de la persona, identidad del rol, identidad social, deseabilidad percibida, viabilidad percibida, intenciones empresariales, normas subjetivas y valor social</p>

Fuente: Elaboración propia

En los anteriores estudios se observan diferentes herramientas e instrumentos utilizados en un intento de medir la intención emprendedora en una muestra de individuos con diferentes características, todos tienen en común la medición de variables externas e internas al individuo tratando de evidenciar las percepciones y conceptos previos al nacimiento de dicha intención en busca de generalizarlos a través de políticas y estrategias institucionales. En otras palabras, tratan de buscar las condiciones precisas que fomenten a la convicción personal de los individuos hacia el emprendimiento. Se considera lo anterior de la mayor importancia si el objetivo es la transformación hacia una sociedad emprendedora que busque el bienestar social y el aumento de la calidad de vida.

7. Contexto para el estudio de la intención emprendedora en instituciones de educación para el trabajo en Colombia y en Barranquilla

En este apartado se presenta el contexto en el cual se desarrolla el estudio sobre la intención emprendedora en instituciones de educación para el trabajo en Barranquilla. Inicialmente se aborda la descripción del Sistema Educativo Colombiano, se continúa con la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (Ley 1064 de 2006) en el contexto internacional y en el contexto nacional y se finaliza con la caracterización de la Corporación Educativa FORMAR.

7.1. Sistema Educativo Colombiano

Señalan (Beltrán, Martínez, & Vargas, 2015) que comprender el sistema educativo de cualquier nación implica conocer el contexto social y económico en el cual se encuentra inmerso, pues los cambios en la educación siempre están acompañados de cambios políticos y económicos. La información sobre la estructura del sistema educativo colombiano se toma de (EnColombia, 2017) y (MEN, 2018a, 2018b).

En Colombia de conformidad con lo establecido en las Leyes 115 de 1994 y 30 de 1992 la educación se define como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, su dignidad, sus derechos y sus deberes.³

En la Constitución Política se expresa que la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a

³ Art. 1° Ley 115/94-Ley General de Educación

la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura, que formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y que corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia, con el fin de velar por su calidad, el cumplimiento de sus fines y la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.⁴ La estructura del servicio educativo colombiano comprende:

La Educación Formal: Aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, conducentes a grados y títulos. Los niveles de formación de la educación formal son los siguientes:

- Educación preescolar que comprende mínimo un grado obligatorio
- Educación básica con una duración de nueve grados (básica primaria: cinco grados y básica secundaria: cuatro grados)
- Educación media con una duración de 2 grados (10°. y 11°.) Culmina con el título de Bachiller.
- Educación Superior

La educación superior tiene dos niveles de formación:

- Formación de pregrado
- Formación de postgrado

⁴ Art. 67 de la Constitución Política de Colombia

La formación de pregrado tiene las siguientes modalidades de formación y conduce a los títulos académicos que se indican:

- Formación Técnica Profesional: Conduce al título de “Técnico Profesional en...”.
- Formación Tecnológica: Conduce al título de “Tecnólogo en...”.
- Formación Profesional: Conduce al título de “Profesional en...”. En este caso la denominación del título académico podrá estar o no precedida de ese calificativo, o corresponder, únicamente, a las denominaciones que el Legislador ha establecido en cumplimiento de su función de regulación del ejercicio profesional.

A nivel profesional encontramos los títulos relacionados con la formación en el área de la educación como es el de “Licenciado en...”, y en el campo de las Artes, el de “Maestro en...”.

Al nivel de pregrado ingresan quienes poseen el título académico de Bachiller y han presentado el Examen de Ingreso a la Educación Superior que practica el ICFES. Por norma especial, pueden ingresar a estudiar programas técnicos profesionales, las personas que han aprobado el ciclo de Básica Secundaria (Noveno Grado).

La formación de postgrado, según las exigencias y requisitos de preparación, conduce a los siguientes títulos académicos:

- Especialización: Conduce al título de “Especialista en...”.
- Maestría: Conduce al título de “Magíster en...”.
- Doctorado: Conduce al título de “Doctor en...”.

La estructura anterior permite la obtención de conocimientos y el desarrollo de competencias en todas las ramas de las ciencias y las artes y cultura, cada individuo recibe contenidos específicos, transversales e institucionales a medida que avanza hacia niveles de mayor profundización favoreciendo los intereses personales de desarrollo profesional y cultural.

7.2. La Educación para el Trabajo en el Mundo

El trabajo constituye una experiencia fundamental de la experiencia humana. Ha producido éxitos y fracasos, pero, sobre todo a modelado las personas y la sociedad, en su carácter externo sino con mayor énfasis en su carácter interno, íntimo, donde el hombre elabora el sentido de la existencia. En este sentido, la Educación para el trabajo no busca tanto la calidad de la actividad laboral productiva, sino fundamentalmente la calidad del hombre que produce o mejor aún del proceso a través del cual, el hombre con su trabajo construye su propio proyecto de vida, expresa su identidad de sujeto responsable y se comunica en cierta manera a sí mismo como sujeto (Polanco Borges, 2012).

El mismo autor indica que al principio el hombre asignaba un valor negativo al trabajo. Luego en la edad media, el trabajo asumió valores positivos, la productividad alcanzó una condición digna y llegó incluso a convertirse en una obligación moral. El cambio fundamental de actitud hacia el trabajo comenzó con la Revolución Industrial (siglo XVIII), introdujo cambios radicales en la naturaleza de las funciones laborales dentro de la familia. Es allí cuando se cimienta la idea de que el trabajo no es solo útil, necesario para la subsistencia, sino que el trabajo lo conforman un conjunto de experiencias y una serie de tareas que han de realizarse para obtener satisfacción personal y realización psicológica (Polanco Borges, 2012).

La concepción del trabajo ha sufrido cambios aunado a todos los problemas socio-políticos y económicos, es así como surgen programas inspirados en la psicología y la pedagogía, cuyo objetivo es orientar a los futuros trabajadores en la elección de un oficio y en la mejor manera como se efectúan procesos de entrenamiento y capacitación laboral (Polanco Borges, 2012).

Luego del reconocimiento de la Educación Vocacional y para el trabajo en Europa (VET), en el año 2009 el Parlamento Europeo y el Consejo Europeo recomendaron por medio de un documento oficial, la constitución de un sistema de aseguramiento de la calidad. Bajo esta iniciativa, la ruta se trazó en función de construir primero un marco referencial para la implementación de un sistema de calidad, que recogiera las preocupaciones principales en torno al mejoramiento y fortalecimiento de la oferta y que permitiese integrar los diversos enfoques de calidad adoptados, en un contexto de oferta de educación también diverso. El marco común propone aquello que debe ser el aseguramiento de la calidad, y por tanto promueve la transparencia entre los sistemas de cada estado, que tienen un interés común: el sistema de créditos europeo (ECVET) (Unidad de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano - MEN, 2014).

Por otra parte, y en un nivel de desarrollo distinto al europeo, se han reconocido principalmente los retos de la calidad en la formación profesional en América Latina, que está asociada más con aquello por desarrollar que con situaciones actuales; se trata de entender que la calidad está estrechamente ligada con la pertinencia y con la equidad, por lo cual el enfoque de calidad deberá ser integrador, es decir reconocer las realidades locales desde la perspectiva social, al igual que

desde la perspectiva económica. En este contexto de necesidades, la OIT/CINTERFOR⁵ presenta un balance general sobre el cual es necesario pensar enfoques de calidad integradores (inclusivos) en la formación profesional y aporta unas pautas relevantes sobre cómo abordarla en este nivel de formación (Unidad de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano -MEN, 2014).

Si bien ha evolucionado el concepto de trabajo, persiste en la actualidad la visión mercantilista de que el trabajo es lo que una persona intercambia por dinero a través de un salario que equivale al precio que el mercado da al tiempo y esfuerzos empleados. En otras palabras, lo que impone el sistema capitalista actual es que el trabajo como cualquier otro factor de producción tiene un precio, lo que conlleva a regirse por reglas económicas como la de la oferta y la demanda desembocando muchas veces en un perjuicio social al limitar la oferta laboral a ciertas áreas y oficios y se impone a personas con vocación para otras áreas de desarrollo personal no vean otra opción que formarse según dichas demandas.

En este punto el emprendimiento se presenta como una alternativa para poder desarrollarse según una vocación diferente a las demandadas por el sistema y así se abre la oportunidad de incentivar la libertad, el servicio y la creatividad como búsqueda de la dignidad personal.

7.3. La Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en Colombia (Ley 1064 de 2006)

El portal del Ministerio de Educación en su micro sitio de educación para el trabajo y el desarrollo humano presenta el contexto de la misma señalando que es una oferta educativa que en

⁵ OIT/CINTERFOR Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional.
<http://www.oitcinterfor.org/>

los últimos años ha sido objeto de atención por el papel que puede jugar en el proceso de transformación productiva. Si bien existe una normativa, que ha buscado posicionar esta oferta educativa e incluir criterios de calidad, el aseguramiento en general ha estado presente en la política pública educativa en la última década aun cuando funciona como sistemas independientes para los distintos niveles de la oferta educativa.⁶ Toda la Normatividad se encuentra relacionada en el Anexo 1.

El Conpes⁷ 2945 de 1997 planteó la necesidad de conformar un Sistema Nacional de Formación para el Trabajo, liderado por el SENA que, entre otros componentes, incluyó la acreditación de entidades y programas, y el reconocimiento del cumplimiento de estándares de calidad. En virtud de ello, el Sena adelantó procesos de reconocimiento de esta oferta hasta cuando, en 2004, el documento Conpes 81 indicó al Ministerio de la Protección Social (hoy Ministerio de Trabajo) en conjunto con el Ministerio de Educación Nacional la consolidación de un componente de acreditación de las entidades de formación para el trabajo, como parte del Sistema Nacional de la Formación para el Trabajo-SNFT. Este componente tenía como propósito dar *"reconocimiento de la calidad de los oferentes de formación para el trabajo y de los programas de cada uno de ellos, en términos de: estructuras curriculares, metodologías de enseñanza, aprendizaje y evaluación; medios y recursos tecnológicos y didácticos; capacidad instalada; perfil de los docentes y modelo de gestión educativa definidos en el marco del SNFT"*. Se indicaron como principios para constituirlo los de la transparencia, confiabilidad y participación del sector productivo.

Esta orientación de política dio lugar al Decreto 2020 de 2006 mediante el cual se organizó el Sistema de Calidad de la Formación para el Trabajo definido como *"el conjunto de mecanismos*

⁶ <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-236469.html>

⁷ Consejo Nacional de Política Económica y Social

de promoción y aseguramiento de la calidad, orientados a certificar que la oferta de formación para el trabajo cuenta con los medios y la capacidad para ejecutar procesos formativos que respondan a los requerimientos del sector productivo y reúnen las condiciones para producir buenos resultados".

7.3.1. Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano

Antes conocida como Educación No Formal. Es la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados propios de la educación formal.⁸ La educación para el trabajo y el desarrollo humano comprende programas de formación laboral y formación académica.

Los programas de formación laboral tienen por objeto preparar a las personas en áreas específicas de los sectores productivos y desarrollar competencias laborales específicas relacionadas con las áreas de desempeño referidas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones, que permitan ejercer una actividad productiva en forma individual o colectiva como emprendedor independiente o dependiente. Para ser registrado el programa debe tener una duración mínima de seiscientas (600) horas. Al menos el cincuenta por ciento de la duración del programa debe corresponder a formación práctica tanto para programas en la metodología presencial como a distancia.⁹

Los programas de formación académica tienen por objeto la adquisición de conocimientos y habilidades en los diversos temas de la ciencia, las matemáticas, la técnica, la tecnología, las humanidades, el arte, los idiomas, la recreación y el deporte, el desarrollo de actividades lúdicas,

⁸ Artículo 36 Ley 115/94

⁹ Artículo 11 Decreto 2888 de 2007

culturales, la preparación para la validación de los niveles, ciclos y grados propios de la educación formal básica y media y la preparación a las personas para impulsar procesos de autogestión, de participación, de formación democrática y en general de organización del trabajo comunitario e institucional. Para ser registrados, estos programas deben tener una duración mínima de ciento sesenta (160) horas.¹⁰

Las instituciones que aspiran ofrecer el servicio educativo de educación para el trabajo y el desarrollo humano, deben obtener por parte de las secretarías de educación de las entidades territoriales certificadas en educación la licencia de funcionamiento y el registro del programa o programas. A la culminación de un programa registrado, las instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano expiden a la persona natural un Certificado de Aptitud Ocupacional que no es equivalente a un título.

Según información de (Unidad de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano -MEN, 2014) en Colombia no se ha desarrollado hasta el momento un proceso de caracterización ni de evaluación del impacto de la educación para el trabajo y el desarrollo humano, lo que representa un vacío que impide dirigir y medir el alcance de las distintas acciones de política que puedan emprenderse para el mejoramiento de la calidad y pertinencia.

Con base en los datos generados por las fuentes de información oficiales: SIET (Sistema de información de educación para el trabajo) y DANE (Departamento Administrativo de Información Estadística), se presenta a continuación un panorama estadístico del estado actual de la Educación para el trabajo en Colombia. Al respecto, es importante aclarar que los datos presentados en las tablas y graficas siguientes hacen referencia a la información registrada

¹⁰ Ibid.

directamente por cada una de las instituciones de educación para el trabajo. Desde el MEN para garantizar veracidad en esta información actualmente se encuentra en trámite ante la oficina jurídica el proyecto de resolución mediante la cual se ordena a las IETDH migrar la información completa al sistema SIET y se establecen unas fechas obligatorias para subir dicha información.

Según información del Ministerio de Educación Nacional, en Colombia existen 4.420 instituciones con 21.823 programas alcanzando un total de 452,369 estudiantes a nivel nacional (MEN, 2018a). Para el departamento del Atlántico se tiene un total de 162 instituciones con una oferta de 1.208 programas y una matrícula de 44,795 estudiantes, de los cuales 39,864 corresponden al Distrito de Barranquilla en 924 programas (MEN, 2018a).

8. Análisis de la intención emprendedora en la corporación educativa formar

En este apartado se presentan los resultados de la aplicación del instrumento seleccionado en estudiantes de los programas que oferta la Corporación Educativa FORMAR. Se inicia con un acercamiento a la Corporación, se sigue con la descripción general del instrumento empleado (GUESSS) y posteriormente, de acuerdo a la metodología empleada se presentan resultados sobre la caracterización de la muestra, intención de carrera, índice de intención de emprendimiento, contexto para el emprendimiento a nivel institucional, familiar y social. Se finaliza el análisis con elementos relacionados con competencias para el emprendimiento y actitudes hacia la creación de empresas por parte de los estudiantes de los diferentes programas y cursos de la Corporación Educativa FORMAR.

8.1. Corporación Educativa Formar



Figura 2. Logo Corporación Educativa FORMAR

Fuente: <https://www.ceformar.edu.co/disenio/index.php>

La institución se crea a partir de un grupo de Ingenieros de Sistemas emprendedores el día 8 de marzo de 2001 en la ciudad de Barranquilla, ofreciendo en su inicio programas de educación no formal relacionados con Contabilidad sistematizada, Análisis y Programación de Computadores, Publicidad y Diseño Gráfico, Mercadeo y Ventas, Auxiliar de Preescolar, Diseño de Modas, Administración de Empresas Comerciales, en jornadas diurnas y nocturnas. La institución ofrece un servicio de calidad, orientado principalmente a personas de estratos 1, 2 y 3, a través de una formación laboral, basada en el respeto, el trabajo en equipo y la solución de problemas en busca de satisfacer el mercado laboral a nivel local y regional¹¹ La institución tiene como Misión¹²:

Contribuimos al fortalecimiento de la calidad de vida de las personas, ofreciendo un servicio de formación integral, a través del uso de herramientas tecnológicas y un equipo de colaboradores que se esfuerzan constantemente por brindar una educación con altos estándares de calidad, mediante la oferta de programas pertinentes que superan las expectativas de nuestros estudiantes, la sociedad y demandas del sector productivo.

Mientras su visión es¹³:

¹¹ <https://www.ceformar.edu.co/disenio/index.php>

¹² https://www.ceformar.edu.co/disenio/vision_mision.php

En el año 2022, la Corporación Educativa Formar C.E.F, es una entidad líder en la formación para trabajo a nivel regional, reconocido por: El impacto de nuestros egresados en el entorno. La calidad, pertinencia y relevancia de nuestros programas. Contar con un equipo de colaboradores altamente calificados. Los lazos estrechos con la sociedad, las alianzas estratégicas con el sector público y privado, en la búsqueda de contribuir al desarrollo social.

En la actualidad la institución tiene una oferta de programas variada y acorde a las necesidades del entorno. Se oferta un total de 13 programas y diversos cursos, de acuerdo a solicitud y necesidades puntuales de empresas y otros actores del entorno. La tabla 8 resume la oferta de la institución.

Tabla 8.

Oferta académica Corporación Educativa FORMAR

ÁREA	DENOMINACIÓN	OBJETIVO DEL PROGRAMA
ÁREA ADMINISTRATIVA	TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN MERCADEO Y VENTAS	Formar técnicos de mercadeo y ventas que brinden información y asesoría sobre los diferentes productos y servicios que ofrecen las organizaciones, realizar ventas de productos tangibles e intangibles. Organizar eventos comerciales y planear actividades y estrategias de mercadeo y ventas.
	TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN SEGURIDAD OCUPACIONAL	El técnico laboral por competencia en SEGURIDAD OCUPACIONAL, tiene como fin buscar a través de la prevención y control de las enfermedades y accidentes ocupacionales, minimizar los actos inseguros y las condiciones peligrosas, desarrollar y promover el trabajo, el ambiente y las organizaciones laborales de manera segura y saludable, fortalecer el bienestar físico, mental y social de los trabajadores, apoyar el desarrollo y mantenimiento de su capacidad de trabajo y encauzar a los trabajadores para que desarrollen conductas de vida social y económicamente productivas.
	TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN AUXILIAR EN RECURSOS HUMANOS	Formar Técnicos Laborales para contribuir y mantener un entorno de excelencia en la calidad para el manejo de la fuerza de trabajo, cumpliendo los objetivos de la calidad y desempeño de toda empresa, para el apoyo en los procesos de preselección, selección y vinculación de candidatos, según normatividad vigente, políticas y procedimientos de la Organización aplicando técnicas administrativas, de nómina y estadísticas, facilitando el servicio a los clientes, mediante la entrega de información y organización de eventos, según procedimientos de la empresa.
	TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN ASISTENTE CONTABLE Y FINANCIERO	Desarrollar en el aprendiz habilidades y destrezas que le permiten apoyar en el desarrollo de las actividades económico y social de una empresa, por medio de la preparación de cuentas, asientos contables, presupuestos y otros registros financieros, de acuerdo con los procedimientos establecidos.
	TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN AUXILIAR ADMINISTRATIVO EN SALUD	Dotar a los aprendices de conocimiento y competencias necesarias que le permitan realizar actividades en afiliación al sistema de salud, atención al usuario, facturación, seguridad social en salud y medicina laboral.

ÁREA	DENOMINACIÓN	OBJETIVO DEL PROGRAMA
	<p>CURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liquidación de Tiempos Suplementarios, Recargos y Nómina de acuerdo a la Ley 1846 de 2017 - Paquete de Office - Excel Nivel Intermedio - Gestión Documental y Archivística Empresarial - Excelencia en el servicio y atención al cliente aplicando técnicas de ventas 	<p>Son cursos de perfeccionamiento complementarios con el objetivo de fortalecer las competencias el área de estudio, estos están dirigidos a la población estudiantil de la institución, al sector empresarial de la región y a toda persona interesada en fortalecer sus competencias en estos temas. Estos cursos pueden ser de 8, 10, 30 o 40 horas dependiendo de los temas y requerimientos particulares de una empresa o el interesado.</p>
	<p>TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN LOGÍSTICA EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN</p>	<p>El Programa Técnico LOGÍSTICA EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN, tiene como fin formar personas con alto nivel de desempeño, sólida formación académica, cultural, sentido crítico, ético y humanístico, con capacidad para ejecutar y analizar las operaciones en la cadena logística.</p>
	<p>TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN ASISTENTE ADMINISTRATIVO (SECRETARIADO)</p>	<p>Este programa busca formar un egresado con conocimientos técnicos de los principios y prácticas de Asistente Administrativo y con competencias para desenvolverse sin dificultades en el mundo laboral empresarial.</p>
<p>ÁREA DE COMUNICACIÓN VISUAL</p>	<p>TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN ASISTENTE EN DISEÑO DE MODAS</p>	<p>Preparar personas con capacidad de confeccionar prendas con calidad que puedan ofrecerse en el mercado. Materializar propuestas de diseño de prendas, teniendo en cuenta las expectativas del cliente, las políticas de la organización y los estándares de calidad; aplicando criterios estéticos, éticos y de responsabilidad social.</p>
	<p>TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN ASISTENTE EN DISEÑO DE ARTES GRAFICAS</p>	<p>Formar técnicos laborales por competencias en asistente en Diseño Artes Gráficas, con gran liderazgo, creatividad y hábiles en la utilización apropiada de herramientas tecnológicas y tendencias en el diseño gráfico. A nuestros aprendices les proporcionamos conocimientos teóricos-prácticos para que puedan expandir su creatividad en el desempeño laboral mediante un nivel competitivo</p>

ÁREA	DENOMINACIÓN	OBJETIVO DEL PROGRAMA
ÁREA INDUSTRIAL	TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN MECÁNICA DIÉSEL	Dotar a los aprendices de conocimiento y competencias necesarias que le permitan realizar actividades como Inspeccionar, diagnosticar, reparar, probar y dar mantenimiento a los sistemas y componentes mecánicos y electrónicos de motores diésel utilizados en automotores livianos, buses y camiones, utilizando para ello herramientas, y equipos que le faciliten su labor.
	TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN OPERARIO DE MAQUINAS PESADA	El programa técnico laboral por competencia en operador de maquinaria pesada, tiene por finalidad Desarrollar en el principiante habilidades y destrezas que le permitan la operación de maquinarias tales como: cargador frontal, montacargas, retroexcavadora y retro cargador frontal de cualquier marca y modelo, de manera que le permitan la fácil contratación de empresas del sector público o privado.
	<p>CURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo Seguro En Alturas - Hidráulica básica aplicada en la Mecánica Diésel - Manejo Seguro en Operación de Montacargas 	Son cursos de perfeccionamiento complementarios con el objetivo de fortalecer las competencias el área de estudio, estos están dirigidos al sector empresarial de la región que necesiten formación para operarios de maquinarias y a los estudiantes del área industrial de la institución. Estos cursos pueden ser de 8, 10, 30 o 40 horas dependiendo de los temas y requerimientos particulares de una empresa o el interesado.
ÁREA DE SISTEMAS	TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE	Como técnico en desarrollo de software, estará en capacidad de desarrollar programas para computador, aplicados a las actividades y estrategia empresariales. Podrá también realizar el diseño, análisis e implementación de aplicaciones y el mantenimiento de programas en ambiente Windows y para la web.
ÁREA DE EDUCACIÓN E IDIOMAS	TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA	Dotar a los aprendices con conocimientos y habilidades específicas para la orientación de prácticas educativas y recreativas de acuerdo con el plan de atención integral a la primera infancia, promoviendo la protección y restauración de los derechos y responsabilidades, la participación en los entornos sociales, familiar e institucional, la salud, nutrición, prácticas de vida saludable y prevención de enfermedades de niños y niñas hasta los 6 años o primera infancia.

La institución cuenta con un total de 2400 estudiantes aproximadamente, siendo los programas de operador de maquinaria pesada con 190 estudiantes, mecánica diésel con 171 estudiantes, seguridad ocupacional con 151 estudiantes, asistente administrativo con 137 estudiantes y asistente contable y financiero con 135 estudiantes, los que mayor número de estudiantes tienen los que son atendidos por un cuerpo docente conformado por 49 colaboradores y otros 23 colaboradores de áreas administrativas.

La institución tiene alianzas con otras entidades de educación técnica y superior como lo son la Corporación Universitaria de la Costa, Corporación Universitaria Latinoamericana, Corporación Educativa del Litoral, CORSALUD, la Universidad Autónoma del Caribe, Politécnico de la Costa Atlántica, TECNAR, el SENA y las principales cajas de compensación en el departamento del Atlántico.

La institución se encuentra certificada en Gestión de la Calidad por el Centro Latinoamericano de Certificación (CELAC), como empresa con la certificación ISO 9001, como entidad de educación con la certificación NTC 555 y a nivel de programas con la certificación NTC 5581, hace parte de la red departamental del SENA de instituciones de formación para el trabajo y el desarrollo humano donde su director, es el presidente de la red departamental del SENA.

En lo que respecta a la temática del emprendimiento, la institución no cuenta con un centro u oficina de emprendimiento. En el marco de los programas y cursos ofertados no se identifican contenidos específicos orientados en esta temática. La dirección de la institución manifiesta que es un área que se debe fortalecer, especialmente en programas tales como Asistente Administrativo, Asistente contable y financiero, Atención integral a la primera infancia, Seguridad ocupacional, Asistente en diseño de artes gráficas, Auxiliar administrativo en salud, Logística en centros de distribución, Auxiliar en Recursos Humanos, Mecánica Diesel, Análisis y

Desarrollo de Software, Asistente en diseño de modas, Mercadeo y ventas, Operador de maquinaria pesada, Etiqueta y protocolo empresarial, Mantenimiento y reparación de computadores.

Se destaca la articulación con el SENA en los programas antes mencionados para fomentar el emprendimiento y conectar a los estudiantes con los programas y cursos de emprendimiento de esta institución. En este mismo sentido se maneja una articulación con *Children International*, una organización humanitaria con la misión de erradicar la pobreza infantil, para ofrecer apoyo internacional al mejoramiento de la calidad de vida del estudiante.

La Corporación Educativa Formar es una entidad que fomenta la educación técnica laboral con el propósito de brindar mayores oportunidades a las personas que aspiren a mejorar su calidad de vida adquiriendo nuevas habilidades y destrezas para desempeñarse y afrontar los retos que le exige el sector productivo ya sea como emprendedor o como empleado. Las perspectivas del direccionamiento estratégico de FORMAR para los próximos años es fomentar activamente la innovación y el emprendimiento de manera transversal a todos nuestros programas y crear una red de alianzas en el ámbito educativo, empresarial y gubernamental para fortalecer el desarrollo de las iniciativas emprendedoras.

8.2. El instrumento empleado

Para el desarrollo del estudio se seleccionó el *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey* – GUESSS. El instrumento surge en el marco de un proyecto que inició en el año 2003 como un proyecto de investigación liderado por el *Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship* de la Universidad de St. Gallen, con el objetivo de estudiar la intención y actividad emprendedora de los estudiantes universitarios alrededor del mundo. Desde ese año, los procesos de recolección de información se han realizado cada dos años y el proyecto

GUESSS ha sido replicado en varios países; para el año 2013 la muestra alcanzó los 109.026 estudiantes provenientes de 34 países (Moreno-Gomez et al., 2017).

De acuerdo con lo anterior, el principal objetivo del proyecto GUESSS es documentar y estudiar la intención y actividad emprendedora de los estudiantes universitarios alrededor del mundo. El proyecto se centra en tres objetivos específicos:

- Realizar un monitoreo sistemático y perdurable de las intenciones y la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios.
- Identificar los antecedentes y las condiciones limitantes para la actividad emprendedora y la creación de empresas.
- Observar y evaluar las actividades o acciones realizadas por las universidades en relación con la educación en emprendimiento que están ofreciéndole a sus estudiantes.

Adicionalmente, el proyecto GUESSS ofrece a los diferentes entes o partes interesadas en el proyecto el siguiente valor agregado:

A los países participantes:

- Generar conocimiento relacionado con la capacidad emprendedora de sus estudiantes universitarios.
- Identificar aspectos clave relacionados con las condiciones básicas existentes para el emprendimiento.

A las universidades participantes:

- Evaluar la calidad y cantidad de actividades, servicios o educación ofrecida en temas de emprendimiento.

A las políticas públicas:

- Crear conciencia sobre la importancia del emprendimiento y la creación de empresas, así
- como la identificación de puntos de mejora.

A los estudiantes:

- Se benefician de la implementación de las respectivas acciones de mejora a largo plazo.

A la fecha, posiblemente, GUESSS se configura como el proyecto de investigación en temas de emprendimiento más grande del mundo. El propósito del proyecto GUESSS es continuar expandiéndose con la idea de generar un impacto aún mayor tanto en la investigación como en la práctica. El proyecto GUESSS se enfoca en los planes de vida profesional o intenciones de carrera que tienen los estudiantes, con un interés específico en sus intenciones de acometer acciones enfocadas al emprendimiento. Basado en el modelo del comportamiento planificado, GUESSS indaga acerca de cuatro factores que determinan las intenciones de emprender que tiene una persona, a saber: contexto universitario, contexto familiar, motivaciones personales y contexto social o cultural (Moreno-Gomez et al., 2017). La figura 3 presenta el modelo conceptual del GUESSS.

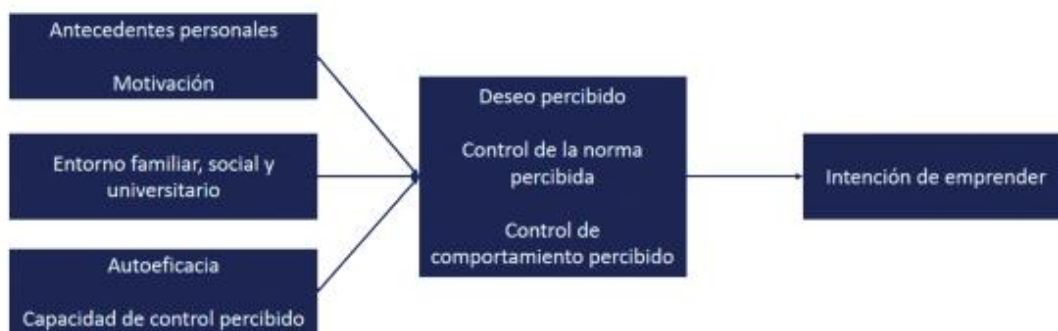


Figura 3. Marco Teórico del Proyecto GUESSS
Fuente: (Alvarez et al., 2016)

Se seleccionó este instrumento luego de revisar en detalle que el abordaje teórico y las variables estudiadas en él podrían ser analizadas sin mayor modificación y personalización en el contexto de la Educación Para el Trabajo y el Desarrollo Humano a través del aplicativo web disponible en https://es.surveymonkey.com/r/int_emprend

Sin duda, la información estadística supone un gran aporte a la difícil labor de transformar la sociedad en una sociedad emprendedora. Esta información no cambia el mundo por sí misma, pero sí que hacen posible el cambio, identificando necesidades, apoyando la toma de conciencia y midiendo el avance.

Si el instrumento empleado trabaja sobre la base de un modelo científico y un estudio mundial de emprendimiento universitario, como es GUESSSS, este trabajo de grado aportará datos, información y conocimiento sobre la realidad emprendedora de los estudiantes de la Corporación Educativa Formar. Con ello, la institución se suma de forma independiente a esta iniciativa internacional en la cual participaron más de 1.100 universidades de 53 países de todo el mundo en el Informe GUESSSS 2018. Lo que se pretende con este instrumento es aportar información relevante y rigurosa para su una mejor toma de decisiones acerca de estrategias de fortalecimiento del emprendimiento en las ITDH y en la institución.

8.3. Caracterización de la muestra

En la siguiente sección se realiza una breve caracterización de los estudiantes que diligenciaron el cuestionario en la Corporación Educativa FORMAR, debido a que no se cuenta con información de referencia para el nivel de instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ITDH), no es posible realizar comparaciones con datos a nivel nacional e internacional.

El trabajo de recolección de información en la Corporación Educativa FORMAR fue realizado a partir de la colaboración de todos los docentes vinculados con la institución, los cuales atendieron la invitación realizada por el director, de llevar a los estudiantes por grupos a las salas de computo dispuestas y así diligenciaran el cuestionario electrónico diseñado. Esta actividad fue realizada durante los meses de septiembre y octubre de 2018, al finalizar el trabajo de campo, se contó con la participación de 783 estudiantes.

8.3.1. Edad

En la figura 4 se evidencia la participación en la muestra por rangos de edad, es posible ver que cerca del 40% de la población se encuentra entre los 15 y 20 años de edad, esto se explica principalmente porque la formación técnica laboral permite el ingreso a jóvenes estudiantes que después de terminado el noveno grado de educación media, quieran formarse como técnicos laborales para iniciar de forma temprana su etapa productiva. El siguiente grupo en participación es de edades entre 21 y 25 años con cerca del 33%.

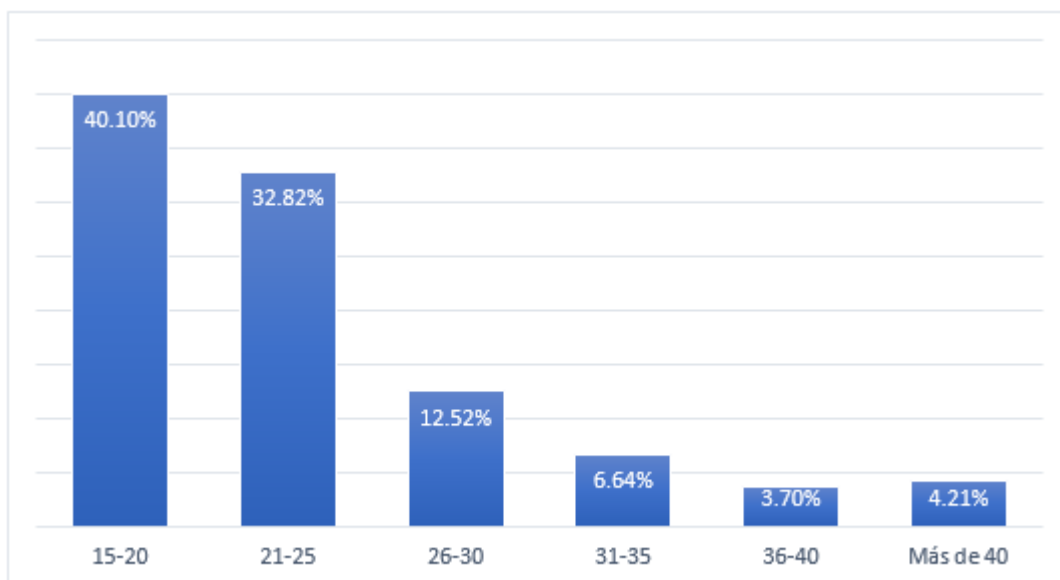


Figura 4. Edad de los participantes

Fuente: Elaboración propia

Este comportamiento de la muestra se explica en la composición de la población de la Corporación Educativa FORMAR y a la dinámica de la ETDH en lo que respecta a edad de acceso y tasa de permanencia.

8.3.2. Género

La distribución por género de la muestra participante en la Corporación Educativa FORMAR indica que el 60% de los encuestados son mujeres, mientras que el 40% restante, son hombres. En este caso, es posible indicar que la población total de la corporación tiene una composición de 55% mujeres y 45% hombres, que se explica en que los programas con mayor población hacen parte del área administrativa dónde la proporción de mujeres es mayor a la de hombres.

8.3.3. Nivel de formación

En la Corporación Educativa FORMAR los programas tienen una duración de un año y medio (tres semestres), en ese periodo se desarrollan 18 módulos del plan de estudio específico de cada programa, módulos transversales y módulos institucionales. Los módulos específicos son los asociados a temáticas y contenidos específicos que los estudiantes tienen la posibilidad de presentar de acuerdo a su área de formación técnica, los módulos transversales son de contenido general que van más allá de lo específico de los programas dando la posibilidad de que todos los estudiantes lo presenten y los módulos institucionales son utilizados para caracterizar y definir su propia identidad como institución, resaltando su rasgo distintivo como programa de acuerdo con las orientaciones que se deseen impartir. La figura 5 presenta la composición de la muestra y es posible identificar que entre los módulos 1 al 6, se concentra cerca del 77% de la muestra, con

una participación muy destacada del módulo 3, el cual aporta cerca del 49% del total de la muestra.

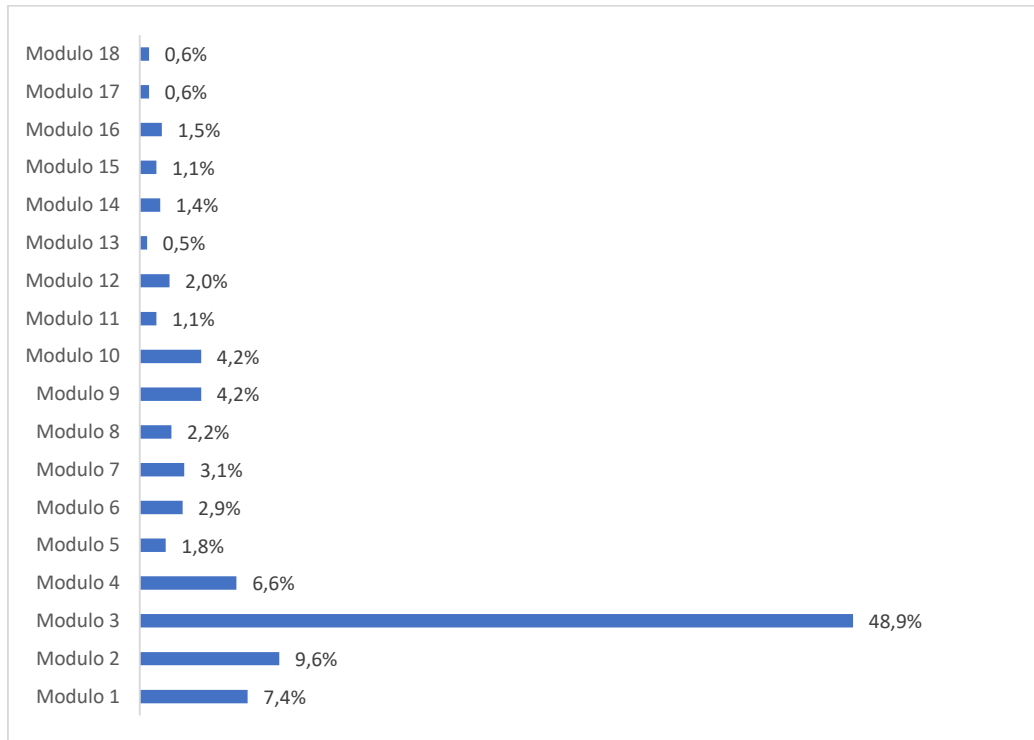


Figura 5. Módulo en que se encuentran los participantes de la muestra
Fuente: Elaboración propia

8.3.4. Área de estudio

El 67.4% de los participantes encuestados hacen parte de programas o cursos del área administrativa, siendo el programa de Asistente Administrativo el que más individuos aporta a la muestra analizada, mientras que los programas y cursos del área de comunicación social aportan el 10.3%. Ver figura 6.

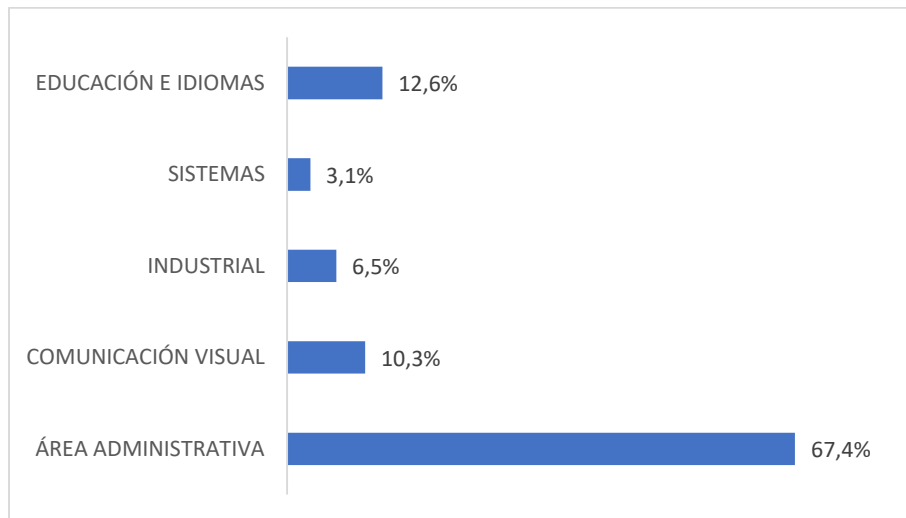


Figura 6. Área de estudio y programas de los participantes de la muestra
Fuente: Elaboración propia

Se evidencia una mayor voluntad de participación de los programas administrativos y de salud debido principalmente a que su formación la realizan en aulas dotadas de equipos de cómputo y acceso a internet necesarios para participar en el desarrollo de la encuesta, a los estudiantes, como por ejemplo del programa de mecánica industrial y operación de máquinas pesadas se torna más complicado reunirlos en un aula con los mencionados equipos para facilitar su participación. En todo caso se estima significativa la participación de todos los programas.

8.4. Intenciones de emprendimiento de los estudiantes

Uno de los propósitos del GUESSS es determinar las intenciones de los estudiantes para llevar a cabo actividades para crear su propia empresa. Por lo que en este apartado se analizan elementos relacionados con las intenciones de carrera, índice de intención de emprendimiento, nivel de motivación para convertirse en emprendedor, contexto para el emprendimiento, competencias para el emprendimiento y la tolerancia al riesgo.

8.4.1. Intención de carrera

A continuación, se analizan las intenciones de carrera de los estudiantes participantes en el proyecto; entendiéndose como intenciones de carrera el plan que vislumbran los estudiantes con respecto al desarrollo de su carrera o programa académico. Se examinan las intenciones de carrera al momento del grado y pasados cinco (5) años de éste.

8.4.1.1. Intención de carrera al finalizar académicamente

La figura 7 presenta un resumen de las intenciones manifestadas por los estudiantes al momento de finalizar su programa académico.

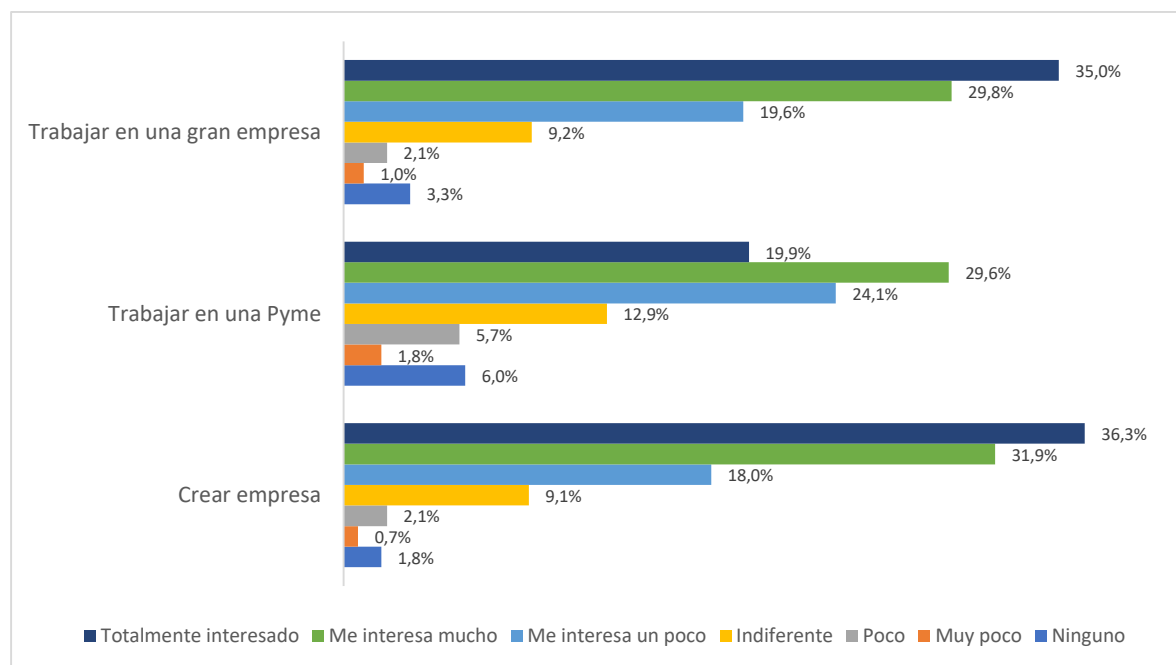


Figura 7. Intención de los estudiantes al finalizar su proceso de formación académica
 Fuente: Elaboración propia

Es posible afirmar que el interés de los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR al finalizar su programa de formación, se encuentra dividido entre trabajar en una gran empresa y crear empresa, en ambos casos, existe un gran interés por parte de los participantes. Un elemento

interesante a destacar es que los estudiantes tienen un menor interés en trabajar en una Pyme, siendo estas, las que conforman más del 90% del tejido empresarial del país y generadoras de más del 80% del empleo a nivel nacional¹⁴

8.4.1.2.Intención de carrera pasados 5 años

Al analizar las intenciones de carrera cinco años después de la terminación de su programa académico, es posible señalar que el comportamiento se mantiene, en el sentido en que los estudiantes se vislumbran como empresarios con su propio negocio (51.9%), seguido por trabajar en una empresa grande (44%) y, en tercer lugar, trabajando en una Pyme (4.1%). Ver figura 8.

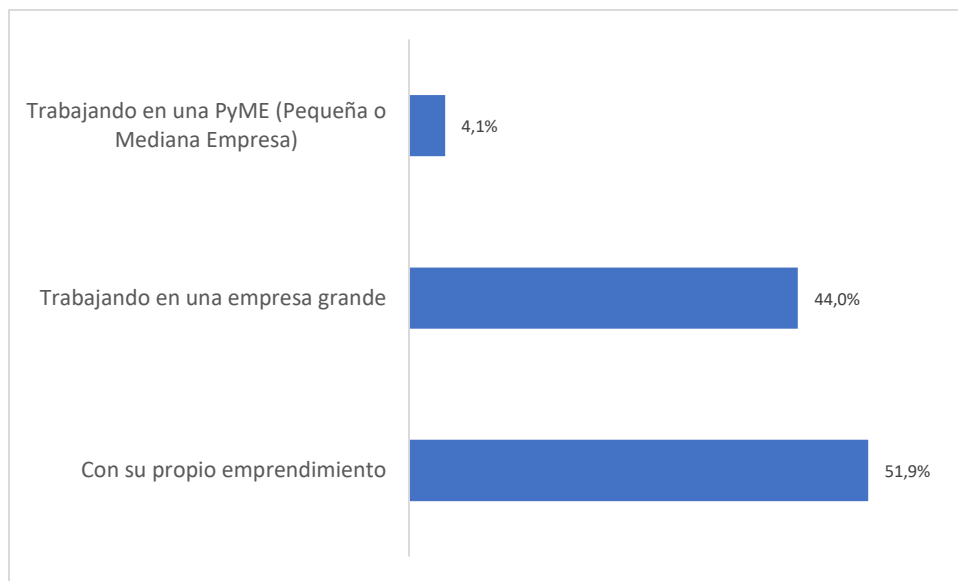


Figura 8. Intención de los estudiantes pasados 5 años de su proceso de formación académica
Fuente: Elaboración propia

8.4.1.3.Intención de carrera por género

Respecto a la intención de carrera por género después de 5 años de finalizar su proceso de formación, es interesante destacar que, en cada una de las alternativas planteadas por los

¹⁴ <https://www.dinero.com/empresas/articulo/cuales-son-los-desafios-de-las-pymes-en-colombia/259243>

estudiantes, el género femenino lidera la intención. Al analizar la alternativa de crear su propio emprendimiento, las mujeres tienen un 61.2% frente al 38.8% de los hombres. En la alternativa de trabajar en una empresa grande, las mujeres tienen un 55.2%, frente al 44.8% de los hombres; y en el caso de trabajar en una Pyme, las mujeres tienen el 65.5%, frente al 34.5% de los hombres. Ver figura 9.

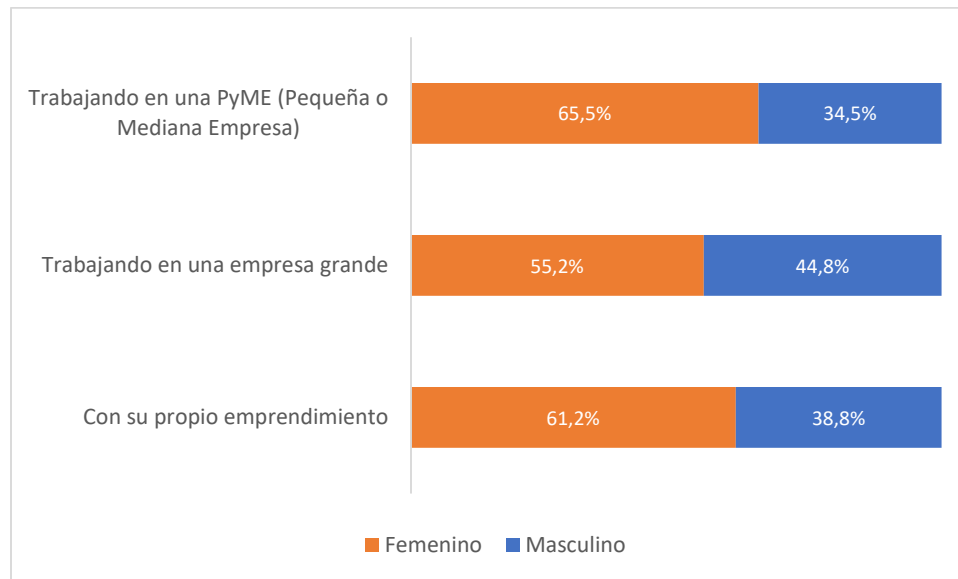


Figura 9. Intención de carrera por género
Fuente: Elaboración propia

Se pudo determinar las intenciones de los estudiantes para llevar a cabo actividades para crear su propia empresa. Al analizar los elementos relacionados con las intenciones de carrera encontramos que tanto al finalizar académicamente como pasados 5 años los estudiantes se inclinan principalmente por el emprendimiento seguido de trabajar en una gran empresa y se muestra desinterés por trabajar en una Pyme, lo que puede significar una apreciación comparable en cuanto el aumento de su calidad de vida al realizar cualquiera de estas alternativas, en otras palabras para ellos tiene igual significado profesional y de realización personal desempeñarse en una o en la otra.

8.5. Índice de intención de emprendimiento

Tal como se ha mencionado con anterioridad, la metodología empleada en este trabajo es la desarrollada en el marco del proyecto GUESSS, la cual realiza el cálculo del índice de intención de emprendimiento al determinar la pretensión que tienen los estudiantes en iniciar su propia empresa en el futuro. El índice es un promedio de seis atributos que son calificados por los estudiantes en una escala entre 1 (fuertemente en desacuerdo) y 7 (fuertemente de acuerdo). Los elementos analizados en este cálculo son:

- ✓ Tengo intención de crear mi propia empresa luego de graduarme
- ✓ Encuentro atractiva la idea de crear mi propia empresa
- ✓ Siento que sería viable/factible crear mi propia empresa
- ✓ Emprender mi negocio es un reto personal
- ✓ Quiero dirigir mi propia empresa / organización.
- ✓ Es claro que tener mi propio emprendimiento puede ser una alternativa profesional posible

Al realizar el análisis de los atributos mencionados para los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR, se encuentra que las calificaciones son muy parecidas a las del promedio nacional para estudiantes de programas universitarios y en algunos casos superiores, tales como “Es claro que tener mi propio emprendimiento puede ser una alternativa profesional posible”, con un valor de 5.8 frente a 5.2 del promedio nacional, de igual forma “Emprender es un reto personal” obtuvo un valor de 6.0, frente a 5.8 del promedio nacional, y “Encuentro atractiva la idea de crear mi propia empresa” con 5.9, frente a 5.7 del promedio nacional para estudiantes universitarios. Ver figura 10.

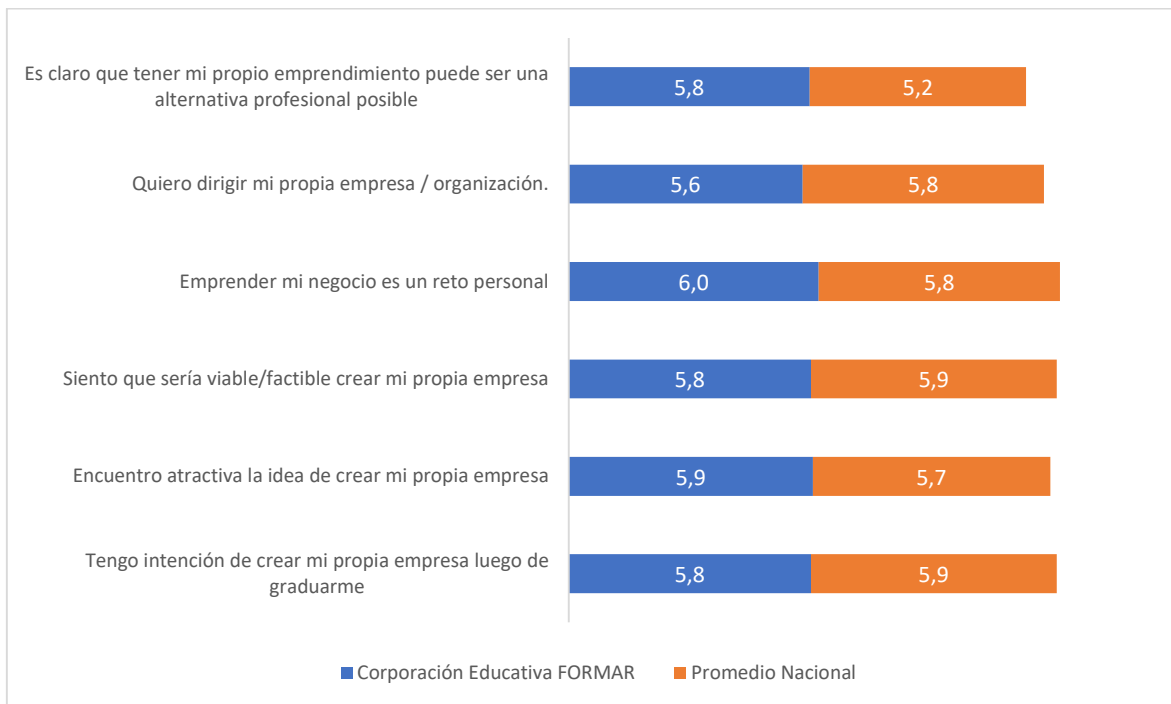


Figura 10. Atributos de índice de intención de emprendimiento, Corporación Educativa FORMAR
 Fuente: Elaboración propia y (Moreno-Gomez et al., 2017).

A continuación, se analiza el índice de intención de emprendimiento para cada una de las áreas académicas que agrupan la oferta académica de la Corporación Educativa FORMAR. Los resultados muestran que los programas pertenecientes a las áreas administrativas, comunicación visual e industrial, tiene el más alto índice de intención emprendedora con un valor de 5.4, mientras que los programas de educación e idiomas solo alcanzan un valor de 5.2 y los programas de sistemas 5.1. Ver figura 11.

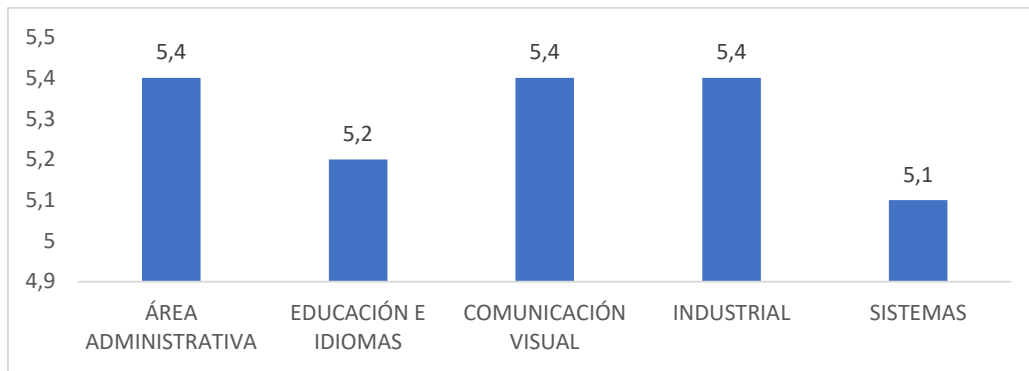


Figura 11. Intención de carrera por área académica
Fuente: Elaboración propia

Al estudiar las intenciones de carrera inmediatamente después de finalizar el proceso de formación de los estudiantes, se observa una preferencia similar en ser emprendedores y trabajar en una gran empresa. Al pasar 5 años, los estudiantes se visualizan más como emprendedores que como trabajadores de una gran empresa, siendo la opción de trabajar en una Pyme la de menor aceptación. Esto puede explicarse en que los estudiantes, visualizan los primeros 5 años de su vida laboral a manera de plataforma para la adquisición de capacidades y experiencia para posteriormente crear su propia empresa. También se destaca, que la comparación de los resultados obtenidos con el contexto aniversario nacional, muestran un comportamiento similar en las respuestas de intención emprendedora y siendo superior en algunos aspectos, mostrando así la determinación que tienen los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR por crear su propia empresa.

8.6. Contexto para el emprendimiento

En la literatura académica relacionada con temas de emprendimiento, son muchos los estudios y autores que afirman que el contexto externo o entorno tienen un impacto en las intenciones de emprender de los individuos, debido a esto se evidencia un creciente interés por entenderlo. En la siguiente sección, nos centramos en analizar el contexto al que se enfrenta un

estudiante de la Corporación Educativa FORMAR al momento de acometer sus actividades de emprendimiento, específicamente estudiamos el efecto del entorno institucional, familiar y social en las intenciones para la creación de empresas de los estudiantes, asimismo, analizamos las competencias de éstos para el emprendimiento y sus actitudes hacia la creación de empresas.

8.6.1. Contexto institucional

De acuerdo a la metodología GUESSS, en la evaluación del contexto institucional para el emprendimiento se promedia la calificación obtenida en tres atributos valorados por los estudiantes en una escala entre 1 (fuertemente en desacuerdo) y 7 (fuertemente de acuerdo), dichos atributos se relacionan en la figura 12.

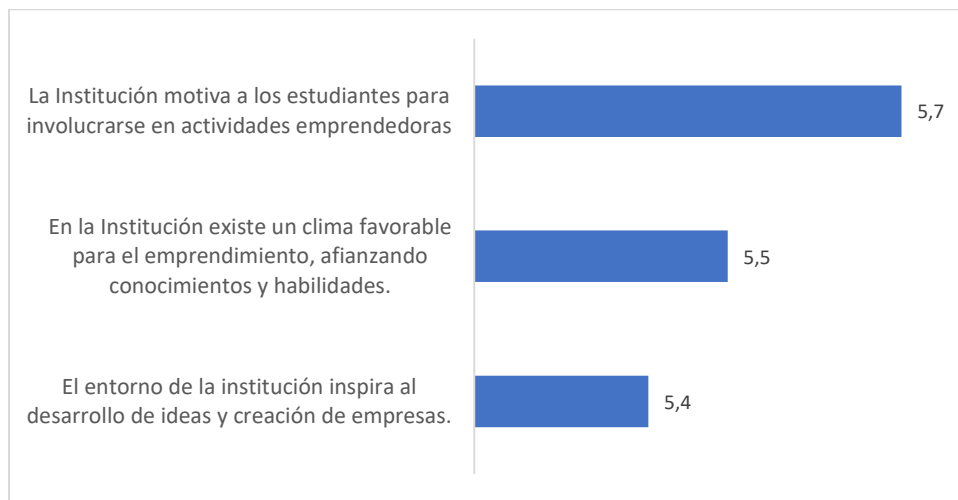


Figura 12. Análisis del contexto institucional para la Corporación Educativa FORMAR
Fuente: Elaboración propia

Considerando lo anterior, la Corporación Educativa FORMAR muestra una calificación promedio de 5.5 en relación con la evaluación del contexto institucional para el emprendimiento. Evidenciándose así, que la Corporación cuenta con un entorno adecuado y que facilita las

actividades de creación de empresas de sus estudiantes. La calificación del entorno se desglosa de la siguiente manera entre los atributos valorados; el ítem de “La Institución motiva a los estudiantes para involucrarse en actividades emprendedoras” fue el mejor calificado, con una puntuación de 5.7, le siguen los atributos de “En la Institución existe un clima favorable para el emprendimiento, afianzando conocimientos y habilidades” y “El entorno de la institución inspira al desarrollo de ideas y creación de empresas”, con calificaciones de 5.5 y 5.4, en su orden.

Al comparar la calificación en relación al entorno Institucional para el emprendimiento obtenida por la Corporación Educativa FORMAR con la exhibida a nivel nacional (para instituciones universitarias partícipes del proyecto GUESSS) e internacional. Se observa que la calificación de la Corporación (5.5) está por encima de la media nacional para instituciones universitarias (5.4), y que ambas se encuentran muy por encima de la media internacional (4.2). Ver figura 13.

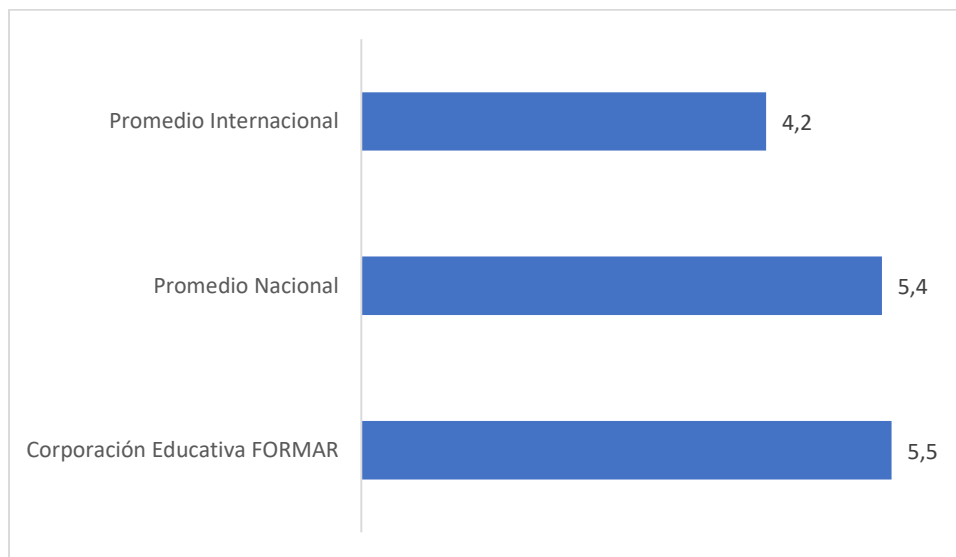


Figura 13. Análisis del contexto institucional, nacional e internacional
 Fuente: Elaboración propia

Al preguntarles a los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR sobre las asignaturas que han cursado en temas emprendimiento, el 35.3% de la muestra señaló no haber tomado este tipo de temas, este valor es superior al 26% encontrado en el contexto nacional para instituciones universitarias. Es interesante destacar que estas cifras no guardan correspondencia con los valores elevados que se presentan en intención de emprendimiento, por lo que se puede señalar que un alto porcentaje de las iniciativas empresariales se dan de manera espontánea, sin que los emprendedores hayan recibido educación formal en materia de emprendimiento.

Por otra parte, el 64.7% de los estudiantes que hicieron parte del estudio indican que si han tomado cursos específicos en emprendimiento, de estos, el 48.8% señalan que fue un curso obligatorio, como parte de un programa académico, mientras que el 51.2% restante indica que fue un curso optativo, tomado de manera voluntaria. Adicionalmente se encontró que el 86.2% de los participantes manifiesta tener el interés de tomar cursos complementarios en emprendimiento. El 74.3% de los estudiantes participantes en el estudio indicaron que el apoyo de la Corporación Educativa FORMAR sobre la actividad emprendedora es visible y fácilmente identificable, mientras que el restante 25.7% tiene una percepción nula o negativa de esta. Adicionalmente se tiene que el 64.8% de los participantes indica que si conocen casos de éxito en emprendedores en la institución, dentro de los que destacan talleres de modistería, jardines infantiles y locales comerciales.

Se puede concluir que la elevada intención de emprendimiento no está dada por la inclusión de asignaturas específicas en los programas académicos, ni por programas formales, ya que como se mencionó antes, la institución no cuenta con ellos, pero, se reconoce que estas herramientas son de vital importancia en el momento en que esa intención se quiera realizar en el mundo real, ya que este proceso requerirá de muchas habilidades y destrezas que están fuera del alcance de los contenidos específicos de cada programa. Además, se evidencia el esfuerzo de los docentes al

realizar actividades prácticas para que los estudiantes desarrollen ideas y proyectos creativos en diferentes asignaturas y eventos institucionales.

8.6.2. Contexto familiar

La literatura académica sugiere que el contexto familiar es un factor determinante en las intenciones de creación de empresas de los jóvenes emprendedores. En este sentido, para el referente metodológico empleado (Proyecto GUESSS) es de suma importancia examinar el contexto familiar para el emprendimiento en el que están inmersos los estudiantes participantes, buscando entender así las decisiones de estos en relación con las actividades realizadas encaminadas a la creación de empresas (Moreno-Gomez et al., 2017).

Al indagar sobre personas en el contexto familiar del estudiante que estén llevando a cabo llevando a cabo sus propios emprendimientos, los resultados muestran que en el 24.7% de los casos, estas iniciativas son desarrolladas por los hermanos/as, mientras que la Madre alcanza un 14.3% y el Padre un 10.6%. Adicionalmente se tiene que el 20.4% de los estudiantes manifiestan no tener a nadie en su entorno familiar desarrollando iniciativas de emprendimiento. Otro aspecto interesante, es que el 29.9% de los participantes manifiestan que la persona más cercana que conocen con iniciativas de emprendimiento, es un Amigo/a. Vale la pena destacar que cerca del 50% de los estudiantes participantes cuentan con antecedentes familiares empresariales que pueden ser tomados como modelos a seguir al momento de emprender sus actividades de creación de empresas.

Al analizar la intención de carrera de los encuestados pasados 5 años del grado y el contexto familiar, es decir, con familiares emprendedores, se encuentra un comportamiento similar al de la totalidad de los datos analizados, siendo la principal intención la creación de su propio emprendimiento. Ver figura 14.

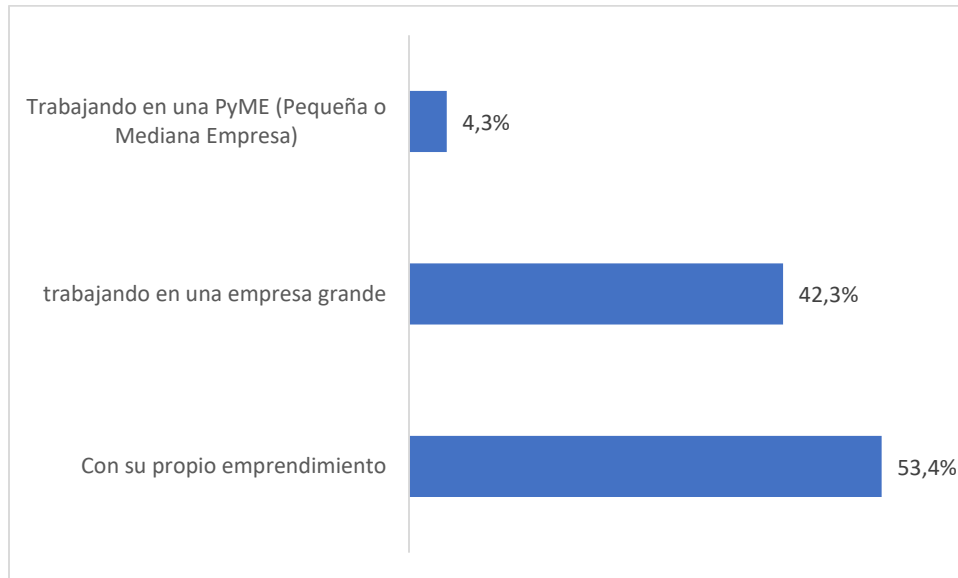


Figura 14. Intención de carrera en estudiantes con familiares emprendedores
Fuente: Elaboración propia

Tal como lo señala la literatura, la relación entre el contexto familiar y la intención emprendedora es muy fuerte, siendo un elemento catalizador de estas iniciativas de emprendimiento en la mayoría de los casos. A manera de resumen de este apartado se presenta la figura 15 en la cual se observa que en el 81.9% de las familias se habla de emprendimiento, 53.4% piensan en un emprendimiento propio, el 77.9% le dan alta importancia a la opinión de la familia, el 78.3% le dan un alto valor al emprendimiento y el 78.4% invertirían el patrimonio familiar para crear empresa, justificando con estos datos la alta intención emprendedora con que cuentan los estudiantes de nuestra institución.

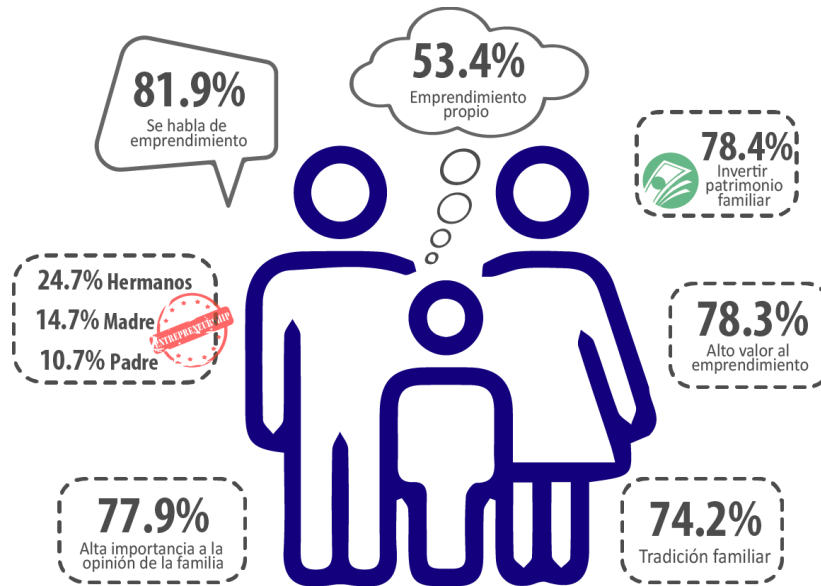


Figura 15. Intención de carrera y contexto familiar
Fuente: Elaboración propia

8.6.3. Contexto social

De igual forma a lo ocurrido con el contexto institucional y familiar para el emprendimiento, la metodología GUESSS estudia el contexto social para la creación de empresas al considerarlo como un aspecto que puede influir en la decisión de los estudiantes para acometer actividades de emprendimiento (Moreno-Gomez et al., 2017).

Para analizar el contexto social se les preguntó a los estudiantes participantes sobre las reacciones que tendría o esperarían de su entorno social al momento en que ellos decidieran contarles sobre sus planes de crear empresa. Cada atributo debía ser calificado en una escala entre 1 (fuertemente en desacuerdo) y 7 (fuertemente de acuerdo).

Los resultados permiten ver que la mayoría de estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR consideran que su entorno social reaccionaría de manera positiva, pero con precaución a su decisión de convertirse en emprendedores, toda vez que cada uno de los atributos evaluados obtuvo una calificación superior a cinco (5), a excepción de la opinión de otras empresas en el entorno, tal como se evidencia en la tabla 9.

Tabla 9.

Atributos evaluados para estudiar el entorno social para el emprendimiento

Atributo	Media
Familia	5.4
Amigos	5.1
Comunidad / Región	5.2
Otras empresas	4.8
Compañeros de estudio	5.7

Fuente: Elaboración propia

Se destaca el valor obtenido por la opinión de los compañeros de estudio con un 5.7, seguido por la opinión de la familia más cercana con un 5.4, la cual indica que estaría fuertemente de acuerdo con su intención de crear empresa. Adicionalmente se tiene que la comunidad considera que el emprendimiento vale la pena a pesar de los riesgos que involucra, con un valor de 5.4.

Adicionalmente, se indagó a los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR participantes del estudio sobre el conocimiento de políticas, mecanismos, oportunidades, programas y otros elementos del entorno que favorezcan el desarrollo de la actividad emprendedora. Un 74.8% de los participantes manifiesta conocer y tener claras las políticas del estado para financiar emprendimientos, de igual forma, el 71.2 indican que conocen la función y aportes de las incubadoras y aceleradoras de empresas.

Un importante grupo de estudiantes señala que no conoce fuentes de financiación o entidades de apoyo al emprendimiento en el contexto local, por lo que ven difícil el acceso a recursos para la puesta en marcha de sus iniciativas. Para el resto de participantes, las instituciones y programas más relevantes se presentan en la figura 16.

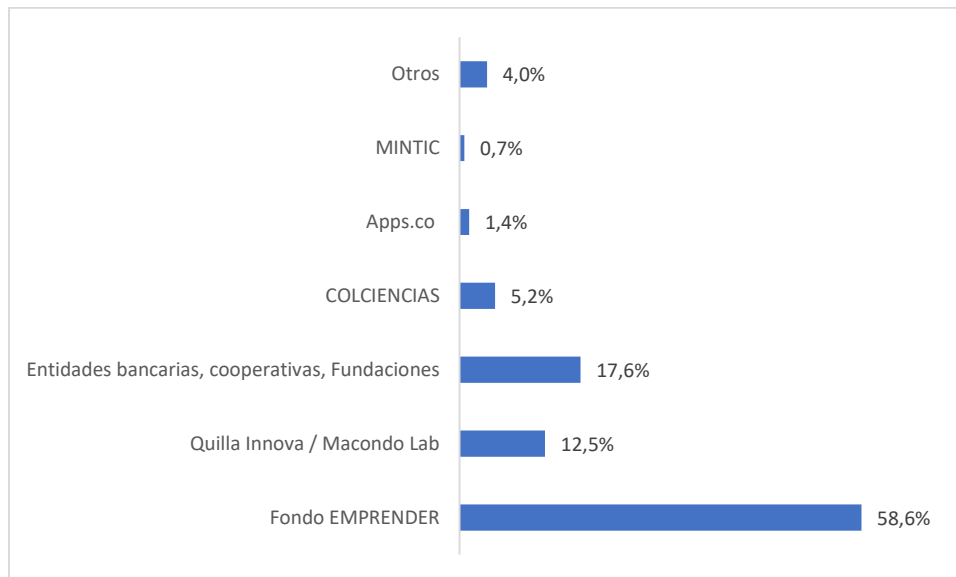


Figura 16. Programas y entidades que apoyan el emprendimiento

Fuente: Elaboración propia

Es interesante el posicionamiento del Fondo Emprender del SENA con el 58.6% como la opción más reconocida en cuanto a oportunidades para el apoyo al emprendimiento, esto se debe a la gran labor de socialización, los años de trayectoria y el gran número de proyectos cofinanciados. En segundo lugar, se tiene a las entidades bancarias, cooperativas de ahorro y crédito y fundaciones con un 17.6%, donde se destacan entidades como Mundo Mujer, FUNDESCOL, FINAMERICA y Fundación Julio Mario Santo Domingo.

Un importante actor en este contexto es el programa Quilla Innova, el cual se ubica en el tercer puesto con un 12.5%. Quilla Innova es una de las estrategias para el fortalecimiento del tejido empresarial del distrito de Barranquilla, desarrollado en conjunto por la Alcaldía de Barranquilla en alianza con la Universidad Simón Bolívar.

Luego se tienen otros actores como COLCIENCIAS con una participación del 5.2%, aun cuando dentro de los objetivos de esta institución no están relacionados con el tema emprendimiento, por lo que se considera que este resultado se debe al desconocimiento de la entidad. Otros programas desarrollados por el MINTIC y Apps.co, alcanzan en conjunto el 2.1%,

mientras que el restante 4% agrupa programas e instituciones tales como Tecnoparques, FOMIPYME, PADEMER, Tecnova, Titanes CARACOL, FUNDESCOL, INCUBAR, Innpulsa, Red de jóvenes emprendedores, Uninorte emprende 2018 Capital semilla y el Plan emprendimiento rural para Afrodescendientes.

Se concluye en este apartado que el contexto social es favorable a la intención emprendedora sumándose al igual que el contexto familiar y el institucional, al encontrarse una alta iniciativa emprendedora y un contexto favorable se está en camino de transformación hacia una institución de carácter emprendedor que ofrece a sus estudiantes oportunidades para desarrollo personal.

8.7. Competencias para el emprendimiento

Al indagar entre los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR sobre la autopercepción que tienen en relación con algunas competencias para el emprendimiento. Los resultados se evidencian en la figura 17.

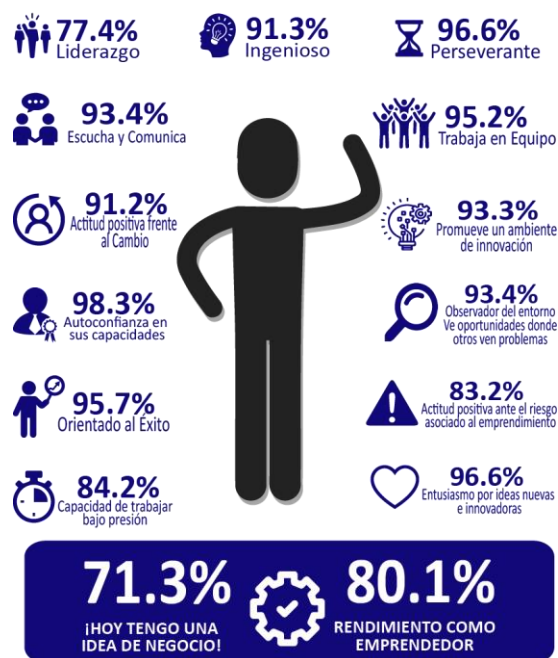


Figura 17. Competencias para el emprendimiento de los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR
Fuente: Elaboración propia

Se observa principalmente que el 71.3% de la muestra que participo del estudio tiene una idea de negocio confirmando el alto grado de intención emprendedora analizada anteriormente, la autopercepción que tienen en relación con algunas competencias para el emprendimiento en promedio es bastante alta demostrando una gran confianza en sí mismos como emprendedores confirmado con el dato de 80.1% de rendimiento como emprendedor, en las competencias particulares se observa una calificación mayor de 90% en ingenioso, perseverante, escucha y comunicación, trabajo en equipo, actitud positiva frente al cambio, promueve un ambiente de innovación, autoconfianza en sus capacidades, observador del entorno para descubrir oportunidades, orientado al éxito y entusiasmo por ideas nuevas e innovadoras. La actitud positiva ante el riesgo asociado al emprendimiento tuvo una calificación inferior a 85% igual que la capacidad de trabajo bajo presión, el liderazgo fue la calificación más baja con un 77.4%.

8.8. Motivación y Actitudes hacia la creación de empresas

En este apartado se presentan las actitudes identificadas en los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR para enfrentar el reto del emprendimiento. Se inicia con el análisis de la motivación y es posible señalar que los principales motivadores son la satisfacción personal, el deseo de ser autónomo y autodependiente y generar autoconfianza mediante el cumplimiento del reto personal de ser emprendedor. Ver figura 18.



Figura 18. Motivación para el emprendimiento de los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR
Fuente: Elaboración propia

Dentro del estudio se evalúan las actitudes de los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR frente al emprendimiento. Los resultados muestran la voluntad de tener su propio negocio como alternativa de vida (90.4%), para los cual, señalan estar dispuestos a invertir sus ahorros (86.5%), sin que esta sea la única opción para financiar la iniciativa, pues señalan que conocen diversas fuentes de financiación (60.6%), además consideran la alternativa de asociarse con otras personas para sumar complementariedades (89.9%) y ceder participación a cambio de financiación (73.6%). Ver figura 19.



Figura 19. Actitudes para el emprendimiento de los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR
Fuente: Elaboración propia

Al indagar sobre la actualidad de los estudiantes respecto a si tiene o no una idea de negocios claramente definida, el 75.2% de la muestra señaló que si la tiene, y en el 79.6% de los casos, los estudiantes señalan que van a llevarla a cabo y a crear su empresa a partir de esa idea. Ver figura 20.



Figura 20. Idea de negocio actual
Fuente: Elaboración propia

El fracaso es un escenario posible en el contexto del emprendimiento, razón por la cual, el emprendedor debe aprender a lidiar con esta posibilidad y desarrollar actitudes que le permitan salir adelante con su iniciativa. El 94.4% de los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR señalan que es posible aprender de los fracasos para desarrollar nuevas iniciativas sin caer en los mismos errores; en este sentido, 39.9% de los estudiantes manifiestan que han tenido fracasos previos a nivel de emprendimiento y señalan que eso enriquece su capacidad para llegar al éxito empresarial. También se destaca que sólo el 34.6% de los estudiantes, dejaría de desarrollar su idea de negocio por el miedo al fracaso. Ver figura 21.

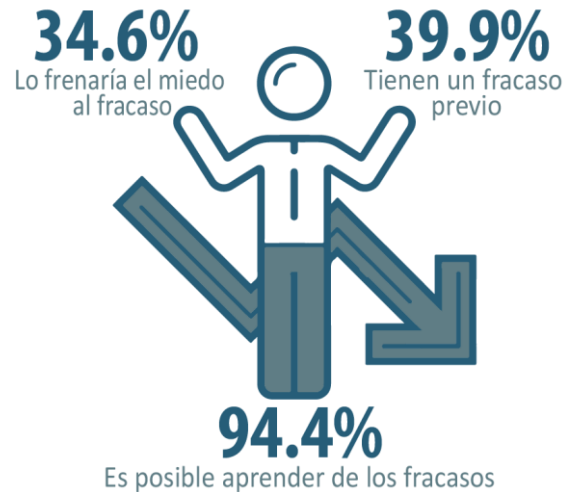


Figura 21. Actitudes frente al fracaso de los estudiantes de la Corporación Educativa FORMAR
Fuente: Elaboración propia

En general hay una alta motivación y una buena actitud hacia la creación de empresas lo que se suma a una autopercepción elevada de competencias para el emprendimiento más unas ideas de negocios latentes más un contexto institucional, familiar y social favorable. Todo lo anterior valida que la intención de crear empresa al finalizar su formación académica y después de cinco años sea mayor que trabajar en una gran empresa o de trabajar en una Pyme.

Toda esta información analizada conduce a la necesidad de realizar acciones concretas para hacer posible los anhelos y expectativas de la comunidad estudiantil de las instituciones de formación técnica laboral, para esto debemos elaborar una propuesta de estrategias de fortalecimiento del emprendimiento en estas instituciones.

9. Propuestas de estrategias de fortalecimiento del emprendimiento en instituciones de formación técnica para el trabajo

En este apartado se presentan algunas propuestas de iniciativas orientadas a fortalecer el emprendimiento y más específicamente a fomentar el desarrollo de la intención emprendedora en los estudiantes de instituciones de formación técnica para el trabajo en la ciudad de Barranquilla.

Estas propuestas se plantean para el ámbito sectorial y estrategias a desarrollar por una institución, en este caso, para la Corporación Educativa FORMAR a fin de fomentar la intención emprendedora en los estudiantes.

Estrategias sectoriales:

- *Desarrollo de un estudio sobre las capacidades para el emprendimiento en Instituciones de Formación Técnica para el Trabajo en la ciudad de Barranquilla.* Dado que no hay referentes académicos sobre estudios de capacidad emprendedora en este tipo de instituciones en Barranquilla no se sabe cuál es la situación actual de estas capacidades en el sector, por lo tanto, este estudio tiene como objetivo identificar las intenciones y capacidades emprendedoras en Instituciones de Formación Técnica para el Trabajo en la ciudad de Barranquilla.
- *Crear el comité de fomento al emprendimiento para Instituciones de Formación Técnica para el Trabajo.* Se pretende con esta estrategia unificar los esfuerzos encaminados a desarrollar las iniciativas emprendedoras generadas en las instituciones del sector. De esta forma se cuenta con un ente con mayores oportunidades de potencializar el emprendimiento.

- *Crear programas interinstitucionales en temáticas relacionadas al emprendimiento, creatividad, innovación y descubrimiento y desarrollo de negocios.* Esta estrategia busca sensibilizar a las instituciones en el trabajo colaborativo y en creación sinergias entre estudiantes, docentes y directivos, además de fortalecer la iniciativa emprendedora.
- *Divulgación de resultados y publicidad para el tema emprendimiento.* Esta estrategia busca difundir a todas las instituciones la cultura del emprendimiento evidenciando los logros obtenidos, las necesidades de recursos, etc.
- *Plan de formación/actualización anual para instructores y docentes de las Instituciones de Formación Técnica para el Trabajo en temas de emprendimiento, innovación, descubrimiento y desarrollo de negocios.* Para lograr los objetivos planteados se debe contar con instructores y docentes con las competencias necesarias para ejecutar el trabajo de capacitar en emprendimiento e innovación.
- *Crear una red de mentores / coachs en emprendimiento para Instituciones de Formación Técnica para el Trabajo.* Además de la capacitación en creación y gestión de empresas se necesita del acompañamiento al emprendedor en el proceso de desarrollo de la idea de negocio para que realice las acciones de acuerdo a una planificación establecida y facilitar el acceso a recursos o contactos comerciales que apoyen la iniciativa.
- *Crear una página web que brinde soporte a la dinámica de trabajo en red de las Instituciones de Formación Técnica para el Trabajo en temas de emprendimiento.* Todas las anteriores iniciativas deben de hacerse operativas por medio de un portal que facilite la administración de los nexos entre todos los actores debido a la cantidad y complejidad de estas.

Estrategias institucionales

- Fortalecer y desarrollar la cátedra de emprendimiento transversal a todos los programas que brinda la Corporación Educativa FORMAR.
- Incentivar a los instructores y demás colaboradores a participar en la formación/actualización en temas de emprendimiento, innovación, descubrimiento y desarrollo de negocios.
- Desarrollo de convocatorias internas de emprendimiento.
- Desarrollo de la Semana de la Innovación y Emprendimiento.
- Diplomado, seminarios, cursos, conversatorios en “Emprendimiento y creatividad en el contexto laboral”.
- Uso de herramientas y metodologías ágiles para el fomento del pensamiento creativo, resolución de problemas e identificación de oportunidades.
- Incluir en el direccionamiento estratégico el fomento al emprendimiento y la innovación para resaltar su importancia en el logro de la misión y visión institucional.

10. Conclusiones

El emprendimiento juega un papel importante en el desarrollo económico de un país, al comparar las cifras del *Global Entrepreneurship Development Institute* (GEDI) con el ranking de competitividad que desarrolla el *World Economic Forum* (WEF), se evidencia claramente esta relación. No es extraño notar que dentro de los primeros diez puestos en cada uno de los rankings, coinciden países tales como Estados Unidos, Suiza, Suecia, Holanda y Reino Unido. Dentro de estos listados, Colombia ocupa la posición 47 de 147 países analizados en 2018 por el GEDI a nivel de índice de emprendimiento y, respecto al ranking de competitividad mundial, ocupa la posición 66 de 137 países estudiados. Bajo este panorama, es un largo camino por recorrer para nuestro país con el objeto de mejorar el nivel de competitividad vía emprendimiento.

El sistema educativo colombiano está conformado por la educación preescolar, básica, media, técnica laboral y superior dentro de este entorno, la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano ofrece oportunidades laborales. Las Instituciones de Formación Técnica para el Trabajo, cumplen con su función de preparación para afrontar los retos del sector productivos, pero limitan su accionar a la formación técnica, razón por la cual se hacen necesarias acciones orientadas a fomentar el emprendimiento, debido a las grandes ventajas que tiene en todos los ámbitos de la economía y la sociedad, tales como generación de empleo, generación de ingresos, mejora de la calidad de vida, entre otros.

La intención emprendedora ha sido estudiada con creciente interés en el contexto universitario gracias a iniciativas como el proyecto *GUESSSS*, sin embargo, no se han encontrado referentes de estudios de la intención emprendedora en contextos de educación técnica o educación para el trabajo.

Este trabajo realiza un estudio de la intención emprendedora de los estudiantes de una Institución de Formación Técnica para el Trabajo, específicamente, la Corporación Educativa FORMAR, institución con alto reconocimiento y trayectoria e impacto en la ciudad de Barranquilla. Los resultados permiten indicar que en lo que respecta a intención emprendedora, no hay diferencias significativas entre la CEF FORMAR y el promedio nacional para instituciones universitarias, evidenciándose que en ambos casos existe una alta intención de convertirse en emprendedores.

Otro elemento a destacar es si bien que los estudiantes de CEF FORMAR tienen una alta intención de convertirse en emprendedores, la mayoría de ellos tienen interés en adquirir conocimientos y experiencia laboral como empleados de una gran empresa antes de llevar a cabo decididamente las diligencias para establecer su propia empresa.

Los resultados indican que la CEF FORMAR brinda herramientas, procesos y motivación a los estudiantes para convertirse en emprendedores, sin embargo, la institución reconoce que debe reforzar lo relacionado a actividades tales como alianzas estratégicas, ferias, convocatorias, capacitaciones, diplomados y cursos específicos para el fomento y desarrollo de la intención emprendedora de sus estudiantes.

En el entorno sectorial se evidencia la falta de trabajo colaborativo en torno al tema emprendimiento, por lo que no se tiene claro el norte u orientación de esta temática. No hay actividades interinstitucionales que coordinen los esfuerzos para jalonar las iniciativas de los estudiantes.

Se hace necesario el desarrollo de proyectos de investigación orientados a caracterizar la oferta, demanda, procesos, programas y otros aspectos relacionados al tema del emprendimiento en el contexto de instituciones de Formación Técnica para el Trabajo.

Identificadas las mencionadas necesidades, a nivel sectorial e institucional, se proponen unas estrategias de fortalecimiento del emprendimiento que permitan lograr hacer realidad la transformación de la cultura de estas instituciones hacia una cultura emprendedora.

A nivel sectorial se propone en primera instancia el desarrollo de un estudio que identifique las capacidades para el emprendimiento con el fin de usar esta información como estímulo y materia prima en el proceso de conformación de un comité de fomento al emprendimiento sectorial que se encargue de diseñar programas interinstitucionales en estas temáticas y divulgue los resultados permanentemente a todo nivel, buscando la sensibilización y refuerzo alrededor del emprendimiento. También se propone diseñar un plan de formación de formadores para instructores y docentes en todos los hábitos relacionados al emprendimiento y la innovación al igual de la creación de una red de mentores en emprendimiento que lleven de la mano a los interesados y permitan aumentar la tasa de éxito en la implementación de los planes de negocio o desarrollo de ideas. Al tratarse de nexos entre muchos participantes de diferentes niveles y roles obligatoriamente todas las estrategias mencionadas deben de apalancarse en la tecnología web para hacerlo operativo y viable por lo que se propone un portal web que brinde este soporte a la dinámica de trabajo en red y soporte la gestión del ecosistema de emprendimiento e innovación de las instituciones de formación técnica para el trabajo.

A nivel institucional en primera instancia se plantea Incluir en el direccionamiento estratégico el fomento al emprendimiento y la innovación para resaltar su importancia en el logro de la misión y visión de FORMAR, fortalecer y desarrollar la cátedra de emprendimiento transversal a todos los programas, incentivar a los instructores y demás colaboradores a participar en la formación/actualización ofertadas a nivel sectorial, desarrollo de convocatorias internas de emprendimiento, hacer énfasis en la Semana de la Innovación y Emprendimiento, realizar diplomados, seminarios, cursos, conversatorios en “Emprendimiento y creatividad en el contexto

laboral” para los estudiantes y la comunidad en general, así como incentivar el uso de herramientas y metodologías ágiles para el fomento del pensamiento creativo, resolución de problemas e identificación de oportunidades en las aulas de clase.

Esta investigación puede servir de inicio a una serie de trabajos orientados a caracterizar la intención emprendedora en este tipo de instituciones, con lo que se puede generar un impacto positivo en la forma en que se visualiza el emprendimiento es este nivel de formación, y generando mayores resultados a nivel de ingresos, empleado y otros beneficios analizados extensamente en la literatura sobre emprendimiento. Se propone el desarrollo de estudios sectoriales y comparativos, los cuales pueden articularse desde trabajos de pregrado hasta tesis de maestría.

Referencias

- Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (1988). Innovation in large and small firms: an empirical analysis. *The American Economic Review*, 678–690.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Al-jubari, I. (2018). Entrepreneurial intention among university students in Sudan extending the theory of planned behavior.
- Aliaga, C., & Schalk, A. (2010). E2 : Empleabilidad Temprana Y Emprendimiento . Dos Grandes Desafíos Emprendimiento . Dos Grandes Desafíos. *Calidad En La Educación*, (33), 319–337.
- Álvarez Barrera, C. P. (2011). *Institutions and entrepreneurial activity: a quantitative analysis*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Alvarez, C., Martins, I., & Lopez, T. (2016). *Espirito emprendedor de los estudiantes en Colombia. Resultados del proyecto GUESSS Colombia 2016*. Universidad EAFIT.
- Álvarez, C., & Urbano, D. (2011). Una década de investigación basada en el gem: Logros y retos. *Academia*, 16760(46), 16–37.
- Baumol, W. J. (2002). *The free-market innovation machine: Analyzing the growth miracle of capitalism*. Princeton university press.
- Beltrán, Y., Martínez, Y., & Vargas, Á. (2015). El sistema educativo colombiano en el camino hacia la inclusión. Avances y retos. *Educación y Educadores*, 18(1), 62–75.
<http://doi.org/10.5294/edu.2015.18.1.4>
- Bird, B., & Jelinek, M. (1988). The Operation of Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(2), 21–29.
- Black, M. (2012). *EXPLORING THE MULTI-FOCUS INFLUENCE OF IDENTITY ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENT*. Oklahoma State University.
- Branchet, B., & Křížková, A. (2015). Gender and entrepreneurial intentions in a transition economy context: Case of the Czech Republic. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 25(3), 260–281. <http://doi.org/10.1504/IJESB.2015.069696>
- Chernykh, S. I., & Parshikov, V. I. (2016). Innovative education in Russia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(1S), 239–242. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0->

- 84979802632&partnerID=40&md5=f633aaa0a3abb3a9f07c39aeb7aa45a4
- Crant, J. M. (1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 34, 42–49.
- Da Fonseca, M. (2015). *Estudio De La Intención Emprendedora En Portugal Desde La Perspectiva De Los Valores Y Del Género*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. Retrieved from http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Psicologia-Bmdfonseca/DA_FONSECA_OLIVEIRA_Belkis_Maria_Tesis.pdf
- Doepke, M., & Zilibotti, F. (2014). Chapter 1 - Culture, Entrepreneurship, and Growth. In P. A. and S. N. D. B. T.-H. of E. Growth (Ed.), *Handbook of Economic Growth* (Vol. Volume 2, pp. 1–48). Elsevier. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-444-53538-2.00001-0>
- EnColombia. (2017). Sistema Educativo Colombiano. Retrieved from <https://encolombia.com/educacion-cultura/educacion/temas-de-interes-educativo/el-sistema-educativo-colombiano-y-su-sistema-de-la-calidad-de-la-formacion-para-el-trabajo-scaft/>
- Escobar Gallego, W. (2013). Marco Legal para la Política Nacional de Emprendimiento. Retrieved from <http://mprende.co/emprendimiento/marco-legal-para-la-politica-nacional-de-emprendimiento>
- Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701–720.
- Fuller, B., Liu, Y., Bajaba, S., Marler, L. E., & Pratt, J. (2018). Examining how the personality, self-efficacy, and anticipatory cognitions of potential entrepreneurs shape their entrepreneurial intentions. *Personality and Individual Differences*, 125, 120–125. <http://doi.org/10.1016/j.paid.2018.01.005>
- Gylfason, T. (2001). Natural resources, education, and economic development. *European Economic Review*, 45(4–6), 847–859. [http://doi.org/10.1016/S0014-2921\(01\)00127-1](http://doi.org/10.1016/S0014-2921(01)00127-1)
- Herrera Guerra, C. E., & Montoya Restrepo, L. A. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de Vista*, 4(7).
- Holtsch, D. (2014). Entrepreneurial intentions in initial vocational education and training. In *Becoming an Entrepreneur* (pp. 139–160). Institute of Education, University of Zurich, Switzerland. <http://doi.org/10.1007/978-94-6209-596-0>

- Ibrahim, N. A., & Lucky, E. O.-I. (2014). Relationship between entrepreneurial orientation, entrepreneurial skills, environmental factor and entrepreneurial intention among Nigerian students in UUM. *Entrepreneurship and Innovation Management Journal*, 2(4), 203–213.
- Ignazzi, C. A. (2014). Scaling laws, economic growth, education and crime: Evidence from Brazil. *Espace Geographique*, 43(4), 324–337. <http://doi.org/10.3917/eg.434.0324>
- Johansen, V., & Clausen, T. H. (2011). Promoting the entrepreneurs of tomorrow: Entrepreneurship education and start-up intentions among schoolchildren. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(2), 208–219. <http://doi.org/10.1504/IJESB.2011.040761>
- Kirzner, I. M. (1973). Competition and Entrepreneurship.
- Kliewe, T., Meerman, A., & Baaken, T. (2013). Challenges and solutions for fostering entrepreneurial universities and collaborative innovation. University Industry Innovation Network. In *University-industry interaction*. Amsterdam, The Netherlands.
- Krueger Jr, N., & Dickson, P. R. (1994). How believing in ourselves increases risk taking: Perceived self-efficacy and opportunity recognition. *Decision Sciences*, 25(3), 385–400.
- Krueger, N. (1993). The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(1), 5–21.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411–432. [http://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](http://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Lanzas, V. E., & Lanzas, A. M. (2009). Proposal for measuring the profile of technology-based entrepreneur, (43), 267–272.
- Lee, S. H., & Wong, P. K. (2004). An exploratory study of technopreneurial intentions: A career anchor perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1), 7–28.
- Lima, E., Lopes, R. M., Nassif, V., & da Silva, D. (2015). Opportunities to improve entrepreneurship education: Contributions considering Brazilian challenges. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 1033–1051.
- Liñán, F., & Chen, Y. (n.d.). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions, 1–47.
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific

- Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, (05), 593–617.
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907–933. <http://doi.org/10.1007/s11365-015-0356-5>
- Liñán, F., & Fernandez-Serrano, J. (2014). National culture, entrepreneurship and economic development: different patterns across the European Union. *Small Business Economics*, 42(4), 685–701.
- Liñán, F., Nabi, G., & Kueger, N. (2013). British and Spanish entrepreneurial intentions: A comparative study. *Revista de Economía Mundial*, (33), 73–103. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84878077431&partnerID=40&md5=f7d5eca8885643ec327cea64193b4fbf>
- Matiz, F. J. (2013). Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. *Revista EAN*, (66), 169–182.
- McMullen, J. S., & Shepherd, D. A. (2006). Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur. *Academy of Management Review*, 31(1), 132–152.
- Medina Brito, P., Bolívar Cruz, A., & Lemes Hernández, A. (2014). Un paso más en la investigación de la intención emprendedora del estudiante universitario: GUESSS. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 0(2), 63–80. Retrieved from <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/1758/1893>
- MEN. (2018a). *Sistema de Información de la Educación Para El Trabajo y el Desarrollo Humano – SIET*. Bogota. Retrieved from <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-353023.html>.
- MEN. (2018b). Sistema Educativo Colombiano. Retrieved from <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-231235.html>
- MINCIT. (2018). Política Nacional de Emprendimiento. Retrieved from http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica_nacional_de_emprendimiento
- Moreno-Gomez, J., Hugueth-ALba, A., Peña-Segura, K., & Mejia-Neira, A. (2017). *EMPRENDIMIENTO en la UJniversidad de la Costa. Resultados proyecto GUESSS 2016. Animal Genetics*. Educosta.

- Moriano, J. A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K. (2012). A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention. *Journal of Career Development, 39*(2), 162–185.
- Morton, C. S., Huang-Saad, A., & Libarkin, J. (2016). Entrepreneurship education for women in engineering: A systematic review of entrepreneurship assessment literature with a focus on gender (Vol. 2016–June). Center for the Study of Higher and Postsecondary Education, University of Michigan, United States. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84983361973&partnerID=40&md5=809d0cbf05ddae6738bad2e08fcc0b2c>
- Na, C., & XiangQian, Z. (2014). Study on fair education, social mobility and long-term economic growth. *BioTechnology: An Indian Journal, 10*(12), 5900–5909. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84922805333&partnerID=40&md5=a0a1f985b667ac995062eeb8c1ca2dbe>
- Nicolae, S., & Neagu, A.-M. (2009). Education and technology -The ways of access to the knowledge society: How far we are? In *Creating Global Economies through Innovation and Knowledge Management Theory and Practice - Proceedings of the 12th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2009* (Vol. 1–3, pp. 388–394). “Politehnica” University, Bucharest, Romania. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84897998330&partnerID=40&md5=260229d0287acb35d0026c875d848bd9>
- Núñez Ladevéze, L., & Núñez Canal, M. (2018). Papel del profesor motivado en la educación emprendedora en España. *Revista Empresa y Humanismo, XXI*(1), 7–40. <http://doi.org/10.15581/015.XXI.1.7-40>
- Orrego, C. I. (2008). LA DIMENSIÓN HUMANA DEL EMPRENDIMIENTO. *Revista Ciencias Estratégicas, 16*(20), 225–235.
- Orrego, C. I. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. *Pensamiento y Gestión, 27*(83), 237–252.
- Osorio, F. F., & Londoño Roldán, J. C. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración, 28*(51).
- Polanco Borges, Y. (2012). BASES TEORICAS DE LA EDUCACION PARA EL TRABAJO.

Carabobo, Venezuela: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION -
UNIVERSIDAD DE CARABOBO.

- Ramesh Rao, R., & Jani, R. (2009). Spurring economic growth through education: The Malaysian approach. *Educational Research and Reviews*, 4(4), 135–140. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-70349485589&partnerID=40&md5=368c15d23981f52e1c8af6b018a78bda>
- Rico, Y., & Santamar, M. (2018). Análisis comparativo de los procesos existentes en el campo del emprendimiento en la educación media en Colombia y Ecuador. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, 8(2), 53–68.
- Rodríguez Chaves, A. M. (2016). *LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN MEDIA EN COLOMBIA*. UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.
- Rodriguez Ramirez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, @article{r(26), 94–119.
- Rodriguez Romero, C. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 15(26), 73–89.
- Rosique-Blasco, M., Madrid-Guijarro, A., & García-Pérez-de-Lema, D. (2016). Entrepreneurial skills and socio-cultural factors: An empirical analysis in secondary education students. *Education and Training*, 58(7–8), 815–831. <http://doi.org/10.1108/ET-06-2015-0054>
- Sánchez, J. C., Lanero, A., & Yurrebaso, A. (2005). Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario (Determinant Variables of the Entrepreneurial Intention in the University Context). *Revista de Psicología Social Aplicada*, 15(1).
- Sautet, F. (2013). Local and systemic entrepreneurship: Solving the puzzle of entrepreneurship and economic development. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(2), 387–402.
- Shinnar, R. S., Giacomini, O., & Janssen, F. (2012). Entrepreneurial perceptions and intentions: The role of gender and culture. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(3), 465–493.
- Soria-Barreto, K., Zuniga-Jara, S., & Ruiz-Campo, S. (2016). Educación e intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un caso de estudio. *Formacion Universitaria*, 9(1), 25–34. <http://doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>
- Støren, L. A. (2014). Entrepreneurship in higher education: Impacts on graduates' entrepreneurial intentions, activity and learning outcome. *Education and Training*, 56, 795–813.

- <http://doi.org/10.1108/ET-06-2014-0070>
- Suciu, C., Grigore, C., & Nae, G. G. (2013). Smart, creative, sustainable, inclusive regional development strategies in the age of knowledge & innovation based society & economy. In *Vision 2020: Innovation, Development Sustainability, and Economic Growth - Proceedings of the 21st International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2013* (Vol. 2, pp. 1589–1594). Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84905118220&partnerID=40&md5=13b70e088df157099c1cfd6aa5e6768>
- Tarapuez, E., Guzman Díaz, B. E., & Hernández, R. P. (2018). Intención emprendedora y aspectos sociodemográficos en Colombia. *Espacios*, 39(28), 18. Retrieved from <http://www.revistaespacios.com/a18v39n28/18392819.html>
- Thandi, H., & Sharma, R. (2003). MBA students and entrepreneurship: An Australian study of entrepreneurial intentions and actualisation. *Journal of Institutional Research South East Asia*, 2(1), 12–24. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84869229472&partnerID=40&md5=0a3d568e7b0bcd9725562b6a664636de>
- Unidad de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano -MEN. (2014). GUÍA SOBRE REDES DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Wang, H., & Huang, Q. (2011). A conceptual model of entrepreneurial intentions of IT professionals: From an organizational embeddedness perspective. In *International Conference on Management and Service Science, MASS 2011*. School of Management, Zhejiang University, Hangzhou, China. <http://doi.org/10.1109/ICMSS.2011.5997935>
- Wong, P. K., Ho, Y. P., & Autio, E. (2005). Entrepreneurship, innovation and economic growth: Evidence from GEM data. *Small Business Economics*, 24(3), 335–350.
- Wu, L.-F. (2010). Perceived value of entrepreneurship and its impact on university student's entrepreneurial intention. *Wuhan Ligong Daxue Xuebao/Journal of Wuhan University of Technology*, 32(1), 200–204. <http://doi.org/10.3963/j.issn.1671-4431.2010.01.047>
- Xiang, H., & Lei, J. (2013). Student entrepreneurial intentions in Chinese universities based on the ISO model. *Qinghua Daxue Xuebao/Journal of Tsinghua University*, 53(1), 122–128+138. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84875597708&partnerID=40&md5=85a786f0cb783d05bbe2146d0ae24d1c>

- Xu, X., Ni, H., & Ye, Y. (2016). Factors influencing entrepreneurial intentions of Chinese secondary school students: an empirical study. *Asia Pacific Education Review*, 17(4), 625–635. <http://doi.org/10.1007/s12564-016-9439-4>
- Yan, Y. (2011). The impact of education on economic growth in China. In *Proceeding of the International Conference on e-Education Entertainment and e-Management, ICEEE 2011* (pp. 202–204). <http://doi.org/10.1109/ICeEEM.2011.6137785>

Anexo 1. Encuesta de intención emprendedora iet**A. Por favor indique/informe la alternativa que mejor responda a su información personal.**

*1. Número de Identificación Estudiante

*2. Edad

*3. Sexo

Masculino - Femenino

*4. Estado civil

Soltero (a) - Casado (a) - Divorciado (a) - Viudo (a)

*5. Indique el nombre de la institución donde estudia

*6. Lugar de residencia

*7. Indique la carrera que cursa actualmente.

*8. En números (Ej. 4), indique el periodo que cursa actualmente.

*9. ¿Ha tomado algún curso de emprendimiento previamente?

Sí - No

10. En caso de una respuesta positiva (Sí) a la pregunta anterior, el curso ha sido:

Un curso optativo, tomado de manera voluntaria. - Un curso obligatorio, como parte de un programa académico

*11. ¿Piensa tomar cursos complementarios en emprendimiento?

Sí - No

B. Por favor indique/informe qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones.

Teniendo en cuenta que 1=Totalmente en desacuerdo; 2=En desacuerdo; 3=Parcialmente en desacuerdo; 4=Indiferente/No lo he pensado; 5=Parcialmente de acuerdo; 6=De acuerdo; 7=Completamente de acuerdo, responda las siguientes afirmaciones:

*12. En su núcleo familiar se valora la actividad como emprendedor por encima de otras actividades.

*13. Sus amigos valoran la actividad emprendedora por encima de otras actividades.

*14. En su región o comunidad la cultura es muy favorable hacia la actividad emprendedora.

*15. En su Región o comunidad, el papel del emprendedor en la economía es valorado y reconocido positivamente.

*16. En su región o comunidad, se considera que la actividad emprendedora vale la pena, a pesar de los riesgos.

*17. En su región o comunidad, se tiende a pensar que los propietarios-gerentes de negocios se aprovechan de los demás.

C. Por favor indique/informe la alternativa que mejor responda a sus características personales:

*18. ¿Confía en sus capacidades a pesar de que cometa errores?

Sí - No

*19. ¿Cree firmemente que tendrá éxito en todo lo que se proponga hacer?

Sí - No

*20. ¿Está convencido de sus capacidades y aptitudes y sabe muy bien como explotarlas?

Sí - No

*21. ¿Se conoce a sí mismo y sabe cuáles son sus limitaciones?

Sí - No

*22. ¿Escucha la opinión de aquellos que entienden un problema de manera diferente a la propia?

Sí - No

*23. ¿Puede resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión?

Sí No

*24. ¿Frecuentemente encuentra soluciones rápidas y eficaces a los problemas?

Sí - No

*25. ¿Tiene persistencia en el logro de sus objetivos?

Sí - No

*26. ¿Considera que la perseverancia (constancia) es importante para llegar al éxito?

Sí - No

*27. ¿Es muy minucioso en las tareas que realiza?

Sí - No

*28. ¿Le gusta trabajar para estar entre los mejores?

Sí - No

*29. ¿Le gusta trabajar en equipo para llegar a una mejor solución?

Sí - No

*30. ¿Tiene facilidad para comunicarse con otras personas?

Sí - No

*31. ¿Se adapta fácilmente a los cambios?

Sí - No

*32. ¿Le gusta promover un ambiente de innovación y es un generador constante de ideas originales?

Sí - No

*33. ¿Ve posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hace?

Sí - No

*34. ¿Se considera una persona ingeniosa, especialmente cuando se presentan situaciones difíciles?

Sí - No

*35. ¿Le entusiasman las cosas nuevas e inusuales?

Sí - No

*36. ¿Opta por posiciones positivas ante los problemas y adversidades?

Sí - No

D. Por favor indique/informe qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones.

Teniendo en cuenta que 1=Totalmente en desacuerdo; 2=En desacuerdo; 3=Parcialmente en desacuerdo; 4=Indiferente/No lo he pensado; 5=Parcialmente de acuerdo; 6=De acuerdo; 7= Completamente de acuerdo, responda las siguientes afirmaciones:

*37. Tiene la capacidad de conectar o asociar lo que aparentemente no está relacionado.

*38. Constantemente se hace cuestionamientos que retan el sentido común.

*39. Observa con detalle y atención los entornos que lo rodean.

*40. Busca relacionarse con personas de diferentes áreas de conocimiento, para aprender de ellas y conocer visiones diferentes a la suya.

*41. Pone constantemente a prueba sus ideas, con el fin de determinar la viabilidad de estas.

E. Por favor indique/informe qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones:

Teniendo en cuenta que 1=Totalmente en desacuerdo; 2=En desacuerdo; 3=Parcialmente en desacuerdo; 4=Indiferente/No lo he pensado; 5=Parcialmente de acuerdo; 6=De acuerdo; 7= Completamente de acuerdo, responda las siguientes afirmaciones:

*42. Típicamente adopta una postura audaz con el fin de maximizar la probabilidad de explotar las oportunidades potenciales.

*43. Asumir riesgos es estimulante.

*44. Cree en el dicho “El que no arriesga no gana”.

*45. Los actos audaces son necesarios para lograr los objetivos.

*46. Las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante.

*47. Tiene una fuerte tendencia a asumir riesgos cuando visualiza la posibilidad de un alto retorno.

*48. Con frecuencia inicia acciones en su entorno que suelen ser seguidas por los demás.

*49. A menudo es el primero en dar su opinión, exponer sus ideas y proporcionar recomendaciones cuando la situación se lo exige.

*50. En su rutina diaria, adopta una postura muy competitiva para afrontar los retos de la sociedad actual.

*51. Tengo intención de crear mi propia empresa luego de graduarme

*52. Encuentro atractiva la idea de crear mi propia empresa

*53. Siento que sería viable/factible crear mi propia empresa

*54. Tengo claro las políticas del estado para financiar emprendimientos

*55. Tengo claro la función y los aportes de las incubadoras de empresa

56. Conozco o estoy al tanto de los programas disponibles para el apoyo a los emprendedores

*57. Si conoce algún programa de apoyo al emprendimiento, indique cual:

F. Por favor indique/informe qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones.

Teniendo en cuenta que 1=Totalmente en desacuerdo; 2=En desacuerdo; 3=Parcialmente en desacuerdo; 4=Indiferente/No lo he pensado; 5=Parcialmente de acuerdo; 6=De acuerdo; 7= Completamente de acuerdo, responda las siguientes afirmaciones:

*58. La opinión de su familia frente a un posible fracaso al emprender un proyecto, iniciativa o crear una empresa es muy importante para usted.

*59. La opinión de sus amigos cercanos frente a un posible fracaso al crear una empresa es muy importante para usted.

*60. La opinión de la sociedad en general hacia los emprendedores que fracasan, le preocupa y es importante para usted.

*61. ¿Alguna de las siguientes personas de tu entorno está llevando a cabo su propio emprendimiento?

Padre - Madre - Hermano/a - Amigo/a - Ninguno

62. Si tu padre, madre, hermanos o amigos están llevando a cabo su propio emprendimiento, ¿Con qué frecuencia hablas del emprendimiento con él/ellos?

Casi Nunca - Ocasionalmente - A menudo

63. ¿Como Calificarías su rendimiento como emprendedor? (Desde 1=Muy Malo, hasta 5=Muy Bueno)

*64. ¿El miedo al fracaso le frenaría a la hora de crear una empresa?

Sí - No

*65. ¿El miedo a un posible estigma social relacionado al fracaso, le frenaría a la hora de crear una empresa?

Sí - No

*66. ¿Usted cree que es posible aprender del fracaso?

Sí - No

*67. ¿Ha fracasado previamente en la realización de un proyecto, iniciativa o creación de empresa?

Sí - No

G. Por favor indique/informe la alternativa que mejor responda a sus actitudes emprendedoras.

*68. Hoy tengo una idea de negocio

Sí - No

69. En caso de tener una idea de negocios en este momento, ¿Evalúa esa idea para iniciar su emprendimiento?

Sí - No

*70. ¿Piensa algún día tener su propio negocio?

Sí - No

*71. ¿La idea de tener su propio negocio frente a la de trabajar para un tercero le resulta atractiva?

Sí - No

*72. ¿Estaría dispuesto a persistir para crear su propia empresa?

Sí - No

*73. ¿Estaría dispuesto a asociarse con alguien más para lograr complementariedades en el desarrollo de su proyecto, iniciativa o creación de empresa?

Sí - No

*74. ¿Estaría dispuesto a invertir sus ahorros para tener su propia empresa?

Sí - No

*75. ¿Tiene conocimiento de las diferentes alternativas de financiación?

Sí - No

*76. ¿Estaría dispuesto a ceder un porcentaje de su negocio a cambio de financiación?

Sí - No

H. Cuál es la importancia de las siguientes motivaciones al momento

Teniendo en cuenta que 1 es "Nada importante" y 7 es "Muy importante".

*77. Independencia/autonomía.

*78. Reconocimiento y status social.

*79. Rentabilidad

*80. Reto personal

*81. Satisfacción personal al percibir el éxito.

*82. Tradición familiar.

*83. Dificultad de encontrar trabajo.

*84. Dirigir una organización.

*85. Invertir su patrimonio.

J. Por favor indique/informe la alternativa que mejor responda a las siguientes preguntas.

Teniendo en cuenta que 1=Totalmente en desacuerdo; 2=En desacuerdo; 3=Parcialmente en desacuerdo; 4=Indiferente/No lo he pensado; 5=Parcialmente de acuerdo; 6=De acuerdo; 7= Completamente de acuerdo, responda las siguientes afirmaciones:

*86. El apoyo de su institución a la actividad emprendedora es visible y fácilmente identificable.

*87. El apoyo de su institución a la actividad emprendedora es importante para la ejecución de ideas y creación de empresas.

*88. ¿Considera positivo desarrollar capacidades emprendedoras en esta época de cambios?

Sí - No

*89. ¿Conoce casos de éxito de emprendedores de su institución?

Sí - No

*90. Al terminar mi carrera quiero trabajar en una pyme (Pequeña o Mediana Empresa)

*91. Al terminar mi carrera quiero trabajar en una empresa grande

*92. Al terminar mi carrera quiero comenzar con mi propio emprendimiento

*93. Cinco años después de terminar su carrera, usted se visiona

Trabajando en una PyME (Pequeña o Mediana Empresa) - trabajando en una empresa grande
-

Con su propio emprendimiento

K. Responda solo si es estudiante de ultimo semestre

Teniendo en cuenta que 1=Totalmente en desacuerdo; 2=En desacuerdo; 3=Parcialmente en desacuerdo; 4=Indiferente/No lo he pensado; 5=Parcialmente de acuerdo; 6=De acuerdo; 7= Completamente de acuerdo, responda las siguientes afirmaciones:

*94. Durante mi carrera he adquirido herramientas técnicas útiles si en algún momento de mi vida deseo crear mi propia empresa

*95. Siento que me he preparado mas para trabajar en una gran empresa que para crear mi emprendimiento

*96. Es claro que tener mi propio emprendimiento puede ser una alternativa profesional posible

- *97. Durante mi carrera he afianzado mi conocimiento sobre el mundo emprendedor
- *98. He generado buenos contactos que serán útiles en caso de querer llevar a cabo mi emprendimiento
- *99. Pude obtener recomendaciones generales sobre las buenas prácticas a la hora de emprender que me serán útiles si en algún momento de mi vida inicio mi propio emprendimiento
- *100. Me he permitido desarrollar habilidades necesarias para ser un emprendedor
- *101. Algún docente me transfirió conocimientos y experiencias en el tema emprendedor

Anexo 2. Normatividad educación para el trabajo

- LEY 115 DE 1994 "Por la cual se expide la Ley General de Educación"
- LEY 1064 DE 2006 " Por la cual se dictan normas para el apoyo y fortalecimiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano establecida como educación no formal en la ley general de educación"
- DECRETO 1075 de 2015 "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación" Libro 2 - Parte 6 "Reglamentación de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano" (Decreto 4904 de 2009)
- CIRCULAR 21 DE 2010 Orientaciones creación IETDH
- CIRCULAR 17 DE 2015 Información registrada y actualizada en el SIET
- DECRETO 2685 DE 2012
- DECRETO 1469 DE 2010 Licencias de construcción
- LEY 1651 DE 2013 "LEY DE BILINGÜISMO"

Área de la Salud:

- a. DECRETO 2006 DE 2008 Crea la Comisión Intersectorial para el Talento Humano en Salud
- b. DECRETO 2376 DE 2010 Establece los convenios docencia -servicio
- c. DECRETO 4904 DE 2009 "Por el cual se reglamenta la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio educativo para el trabajo y el desarrollo

humano y se dictan otras disposiciones" Únicamente Capítulo VI "Disposiciones especiales para programas en las áreas auxiliares de la Salud" artículos 6.1 a 6.5.

d. Acuerdos 153/12; 114/10

Cosmetología y estética Integral

- a) Ley 711 de 2001
- b) Acuerdos: 360/10 - 113/10 - 116/11

Centros de Enseñanza Automovilística

- DECRETO 1079 de 2015 Por medio del cual se expide el Decreto Único reglamentario del sector Transporte Libro 2 - Parte 3 - Título 1 (decreto 1500 de 2009 - Centros de Enseñanza Automovilística)
- RESOLUCIÓN 3245 DE 2009 "Por la cual se reglamenta el Decreto 1500 de 2009"
- Decreto 1072 de 2015 Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo Libro 2 - Capítulo 2 - Sección 1 (DECRETO 2020 DE 2006)
- DECRETO 055 DE 2015 Afiliación estudiantes al Sistema General de Riesgos Laborales
- RESOLUCIÓN 225 DE 2015 crea la planilla "k estudiantes"

Anexo 3. Normatividad política nacional de emprendimiento

Leyes:

Ley 344 de 1996. Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones

Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

Ley 789 de 2002. Artículo 40. Créase el Fondo Emprender.

Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.

Decreto 1192 de 2009. Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el documento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

Decreto 525 de 2009. Por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes.

Decreto 2175 de 2007. Por el cual se regula la administración y gestión de las carteras colectivas.

Decreto 4463 de 2006. Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006.

Documentos CONPES:

CONPES 3297 de 2004. Agenda Interna para la Productividad y Competitividad: metodología.

CONPES 3424 de 2006. Banca de las Oportunidades. Una política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros buscando equidad social.

CONPES 3439 de 2006. Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad.

CONPES 3484 de 2007. Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado.

CONPES 3527 de 2008. Política Nacional de Competitividad y Productividad.

CONPES 3533 julio de 2008. Bases para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional”.

CONPES 3866 Agosto 8 de 2016. "Política Nacional de Desarrollo Productivo"