



INFORME VISITA TÉCNICA INTERNACIONAL CONOSUR (MONTEVIDEO – BUENOS AIRES – MAR DEL PLATA)

Se pretende socializar lo experimentado en la salida internacional de Montevideo – Buenos Aires – Mar del Plata, referente a temas académicos, culturales, económicos y sociales, con el fin de exponer al lector todas las lecciones aprendidas en el viaje.

LUIS ALEJANDRO NEUTA GIL

VICENTE HERRERA

Trabajo de síntesis aplicado



Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Compartir bajo la Misma Licencia — Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

Resumen

Se pretende contextualizar al lector acerca de lo aprendido en materia académica, empresarial, cultural, social, económica y política, que surge de la visita técnica internacional realizada en las ciudades de Montevideo – Buenos Aires – Mar del Plata, en diferentes ámbitos como la asistencia a charlas en universidades, encuentros en organizaciones con sus representantes y todo tipo de intercambios culturales. Se generaron los espacios para crear debates y transferencia de conocimiento ligados a aspectos financieros, sociales, políticos que no solamente inciden sobre el ámbito local, sino que tiene gran impacto a nivel nacional e internacional. A su vez, los recorridos y visitas a lugares emblemáticos de cada lugar enriquecieron toda percepción social y ampliaron el concepto de cultura, y de lo importante que se convierte aprender y conocer las costumbres de otros países, que tienen toda una historia que contar detrás de cada hecho, de cada hábito y comportamiento.

Todo lo anterior permite generar una apreciación sobre lo importante y vital que se convierte en compartir las lecciones aprendidas, en intercambiar experiencias, y poder ilustrarse sobre asuntos de interés general y particular, que pueden aportar a nuestra formación como profesionales y como personas.

Abstract

It is intended to contextualize the reader about what has been learned in academic, business, cultural, social, economic and political matters, arising from the international technical visit made in the cities of Montevideo - Buenos Aires - Mar del Plata, in different areas such as assistance to talks in universities, meetings in organizations with their representatives and all kinds of cultural exchanges. Spaces were created to create debates and knowledge transfer linked to financial, social and political aspects that not only affect the local sphere, but also have a great impact at the national and international level. At the same time, the tours and visits to emblematic places of each place enriched all social perception and expanded the concept of culture, and of the important thing that becomes to learn and know the customs of other countries, that have a whole history to count behind. Each fact, each habit and behavior. All this allows us to generate an appreciation of how important and vital it becomes to share the lessons learned, to exchange experiences, and to be able to illustrate about matters of general and particular interest, which can contribute to our training as professionals and as people.

Introducción

El informe presentado relaciona la experiencia llevada a cabo en la visita técnica internacional realizada en cooperación académica con dos universidades de trayectoria importante en la educación de uno de los países visitados, tales como la Universidad de Buenos Aires y la universidad Nacional de Mar del plata, quienes recibieron a los estudiantes de postgrado de la Universidad Católica de Colombia, para un intercambio de conocimientos, en el ámbito académico, cultural y socioeconómico que permitirán el crecimiento personal y profesional de los participantes. Se adiciona el componente de visitas empresariales que permitieron a los estudiantes, tener un acercamiento con importantes organizaciones de ámbito industrial y de cooperación mercantil continental, donde se logró evidenciar el funcionamiento interno de dichas organizaciones, y el aporte que realizan a la sociedad y la economía.

Finalmente, también se verá reflejada la vivencia en el ámbito cultural, de orden arquitectónico, gastronómico, artístico ofrecido en la visita técnica internacional.

En las ciudades de Montevideo, Buenos Aires y Mar del Plata se llevaron a cabo todas las actividades de intercambio académico, empresarial y cultural de la visita técnica internacional. Uruguay, con una superficie de 176.220 km², y una población de 3.418.000 habitantes (MERCOSUR, 2019), en donde se encuentran garantizada una educación pública completamente gratuita, que permite la formación y competencia de profesionales especializados, nos permitió visitas como Zona América, MERCOSUR, ALADI, un primer encuentro con el tango por parte de Carlos Gardel, y en materia gastronómica, disfrutar un rico chivito. Por otra parte, Argentina, con una superficie de 3.761.274 km², y una población de 41.775.000 habitantes (MERCOSUR, 2019), y con una situación económica y

política algo complejas, con educación pública gratuita, y una inflación cercana al 40% (Clarín, 2019), nos permitió afianzar conocimientos en la Universidad de Buenos Aires y Mar del Plata, recorrer empresas de alta trayectoria en el mercado, y de gran relevancia para la economía del país, como: Bolsa de Comercio de Buenos Aires, La Serenísima, Agrale, otros lugares de interés como el Puerto de Mar del Plata, el Puerto de Buenos Aires; sin dejar de lado el tango, la cumbia, el teatro, los excelentes cortes de carne, un buen vino, y un dulce alfajor.

Objetivo

- Promover el intercambio académico con universidades representativas de las ciudades de Buenos Aires y Mar del Plata, que contribuyen a fortalecer la formación profesional de los estudiantes de la Universidad Católica de Colombia.
- Conocer aspectos relevantes de algunos sectores industriales y de servicios, en los países de Uruguay y Argentina, logrando profundizar en características y procesos propios de cada empresa.
- Realizar un acercamiento para los estudiantes de la Universidad Católica de Colombia con el arte, la cultura y otras áreas para el crecimiento personal, en las ciudades de Montevideo, Buenos Aires y Mar del Plata.

Informe académico

El primer acercamiento de los alumnos de post grado de la Universidad Católica de Colombia con una universidad del extranjero se llevó a cabo en la ciudad de Buenos aires, Argentina, donde gratamente fuimos recibidos por la Universidad de Buenos Aires UBA, la cual tiene una trayectoria importante en la educación de dicho país, ya que cuenta con más de 200 años de trayectoria.

En esta primera experiencia de intercambio académico, guiada por el licenciado Adrián Zappia docente de la UBA y asesor empresarial, se abordó como tema principal la Gestión de la Calidad; para el desarrollo de la conferencia, se tocaron los siguientes ejes temáticos:

- 1- Mejora continua: temática que se fundamenta en una actitud para estabilizar los procesos y su posibilidad de mejorar; el cual se logra cuando se identifica los procesos críticos de la organización, y se analizan mediante indicadores de gestión los cuales reflejaran si se necesitan llevar a cabo acciones preventivas o acciones correctivas y un análisis de la satisfacción de los clientes o interesados.

- 2- Gestión de la calidad total: el principal enfoque de este tema se centra en la estandarización de los procesos para la entrega final de productos o servicios, practica adoptada por las normas ISO 9001; se hace un pequeño enfoque en la matriz impacto – urgencia orientado a las actividades para concentrar los esfuerzos en lo realmente importante dentro de la normativa donde se busca mejorar los estándares de calidad, tiempos de entrega y un alto nivel de servicio.

3- Principios de la Gestión de la calidad: se nombran los 8 principios que contemplan las normas ISO 9001, con su respectiva descripción:

- Organización orientada al cliente: Satisfacción de las necesidades requeridas por el cliente mediante la mejora en la atención al cliente interno y externo.
- Liderazgo: Orientación del personal de la organización para alcanzar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, mediante un compromiso total y constante con las metas fijadas.
- Involucramiento del personal: Motivación del personal para potenciar su compromiso y grado de participación que aporta a la consecución de las metas.
- Orientación a los procesos: Secuenciar las acciones con un propósito determinado en forma de proceso, para generar valor.
- Orientación a los sistemas: Identificar los procesos interrelacionados y gestionarlos como un sistema, con el fin de ser mas eficiente y eficaz en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.
- Mejora continua: Planificar, hacer, verificar y actuar, el ciclo PHVA es la manera como se ajusta constantemente y se mejoran los procesos, para ser mas organizados, eficientes y eficaces.
- Toma de decisiones basada en datos: Analizar los datos e información, mediante indicadores, ya que lo que no se puede medir no se puede controlar.

- Relación mutuamente beneficiosa cliente proceso: Relación de ganar, entre el cliente y el proveedor, donde se busca crear valor para las dos partes.

4- Los procesos: En este tema se considera que un proceso debe contar con un objetivo, (es decir para que lo estoy haciendo), continuando con el alcance, (ya que un proceso puede tener limitaciones de carácter técnico es decir lo que tengo que hacer sumado a la limitación física es decir el lugar), también debe tener una definición y convención (para saber de lo que se habla) y una secuencia (la cual debe contar con, un momento, una descripción y los responsables)

5- Generalidades : Es importante definir que para adoptar un sistema de gestión de calidad, se debe basar en una decisión estratégica de la organización donde el diseño y la implementación debe estar influenciada por el entorno de la organización basada en la opinión de los interesados, sus necesidades de cambio sin perder su identidad, por sus objetivos particulares, por los productos que proporciona, por lo procesos que emplea, por su tamaño y estructura (la estructura debe estar en un equilibrio entre la cantidad de procesos que necesita, no debe tener todas las actividades como procesos independientes o se convierte en burocracia, ni tampoco debe tener pocos procesos porque no se puede definir quien debe hacer que)

6- Enfoque basado en procesos: Se enfatiza en la comprensión y cumplimiento de los requisitos y la necesidad de considerar los procesos.

7- La revisión por la dirección debe incluir: resultados de auditorías, la retroalimentación, el desempeño de los procesos y la conformidad del producto, el estado de las acciones correctivas y preventivas, acciones de seguimiento de revisiones por la dirección, los cambios que podrían afectar el sistema de gestión de la calidad y las recomendaciones para la mejora.

Finalmente, en este intercambio académico, se logró llevar a cabo una conferencia participativa, donde la experiencia académica, personal y profesional de los alumnos y docente generó una socialización de conocimientos que aportaron al objetivo de la visita técnica internacional, contribuyendo a la formación profesional de los participantes.

Informe visitas empresariales

La Universidad Católica de Colombia pretende brindar a sus alumnos mediante las visitas empresariales, una perspectiva de negocio y una ampliación de conocimientos en diferentes sectores de la economía.

Primero, relacionamos 3 visitas empresariales en la ciudad de Montevideo:



Zona América



Fuente: Elaboración propia.

Opera como área de zona franca a las afueras de Montevideo, allí se encuentran alrededor de 350 empresas que prestan servicios globales de todo tipo. Con 92 hectáreas, esta zona franca está pensada para todo tipo de empresa, grande, mediana, pequeña, que preste servicios globales y de logística y manufactura, ofreciéndoles una opción sostenible donde poder desarrollar sus operaciones. Responde a las necesidades de más de 10.000 personas que trabajan allí, brindando sitios confortables y diversos espacios y momentos de esparcimiento.

Creada en 1990, Zona América S.A cuenta con varias ventajas legales para las empresas que allí residen, como son la exoneración total de impuestos nacionales creados o por crearse, bienes exentos de impuestos y aranceles, libertad de circulación de moneda extranjera, el gobierno garantiza los beneficios hasta la terminación del contrato. Zona América se encuentra bajo el marco legal de las leyes 15921 y 19566; allí se concentra aproximadamente el 1,8% de contribución al PIB del país.

Actualmente Zona América S.A hace presencia en 3 países, Uruguay, China y Colombia.

La visita nos enseñó la manera más eficiente de conectar todo tipo de servicios, data center, acompañamiento a empresas, alojamiento cercano, atracción de talento humano, y aumento de la competitividad mediante mejores y mayores espacios, que garantizan el desarrollo integral de la persona, proporcionando no solamente los recursos para desarrollar su labor diaria, sino también entregando herramientas para el crecimiento y el esparcimiento personal. También, como lograr un desarrollo sostenible mediante esfuerzos que contribuyan al medio ambiente, empleando todo tipo de técnicas en pro de la optimización de los recursos, como por ejemplo certificaciones LED, y sistemas de drenaje que permiten la reutilización de aguas.

ALADI



Fuente: Elaboración propia

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), es una congregación de países, un espacio preferencial que propicia un mercado común, para los 13 países miembro (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela) (ALADI, 2019). Al igual que toda asociación de países, propicia la integración como una necesidad para el desarrollo de la región, buscando las mejores prácticas, favoreciendo cada acuerdo entre países. Establecido en 1980 por el Tratado de Montevideo, busca persuadir, cooperar, ser solidarios con aquellos países de menor desarrollo, teniendo en cuenta la categorización establecida en el mismo tratado: Otros países miembros

(Argentina – Brasil – México), Países de desarrollo intermedio (Colombia, Chile, Uruguay, Venezuela, Cuba, Perú, Panamá), y países de menor desarrollo (Bolivia, Ecuador, Paraguay).

Siempre se están pensando en las mejores prácticas, que contribuyan a potencializar la economía, el comercio y la parte social de los países, mediante instrumentos y mecanismos tales como acuerdos parciales (donde participan 2 o más países) y acuerdos regionales (participación de todos los países). ALADI se basa en el principio de no discriminación, razón por la cual temas de índole político o económico, no inciden sobre las decisiones o el grado de ayuda que allí se dan.

ALADI continua lo empezado por el ALALC, establecido en el tratado de Montevideo de 1960, donde con 11 países miembro, fue diseñado como un espacio multilateral de negociaciones. ALADI está constituido por tres órganos políticos que son: Consejo de ministros (órgano supremo), Conferencia de evaluación y convergencia (examinar el proceso de integración), Comité de representantes (órgano permanente de dirección política), y uno técnico que es la secretaria general (proposición, evaluación, gestión).

La visita nos enseñó como los convenios multilaterales pueden generar ventajas y beneficios para diferentes países, permitiendo el desarrollo económico y social armónico. La contribución regional es sumamente importante para el crecimiento como bloque, que inicialmente fortalece los mercados locales, y que posteriormente le permitirá negociar con otros tipos de economías, países y mercancías, en base a un conocimiento – marketing – comunicación, siguiendo parámetros como recursos, metas, adaptaciones, prospectiva, logística, innovación, entre otros.

MERCOSUR



Fuente: MERCOSUR. 2019.

Mercosur está definido como un espacio donde convergen diversos países, que se integran para generar “oportunidades comerciales y de inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional” (MERCOSUR, Quiénes somos, 2019). Establecido en el año 1991, bajo el tratado de asunción, inicialmente fue conformado por los países de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay; posteriormente adhesión de Venezuela en el año 2006, y en proceso de adhesión actualmente, Bolivia.

Maneja una dinámica similar a ALADI, ya que es un espacio que permite mejorar la competitividad comercial, mejorando las condiciones de la región y a su vez, de cada país. Sin embargo, la diferencia es que MERCOSUR negocia en bloque, a diferencia de ALADI

que permite establecer acuerdos de dos o más países sin exigir, una inclusión de todos los países miembro.

En 1994 con el protocolo de Ouro Preto, establece la base institucional de MERCOSUR, otorgando su personería jurídica, el concepto de intergubernamental, por consenso, y la incorporación de normas. Sus órganos decisorios son: Consejo mercado común (temas económicos), Grupo mercado común (temas políticos), Comisión de comercio (temas de mercado).

La charla nos permitió aprender la importancia de asociarse y negociar en bloque, como instrumento de fortalecimiento regional, siendo apalancadas algunas economías que no tendrían la posibilidad de negociar de la misma manera, disminuyendo la asimetría entre países. Es la quinta mayor economía del mundo, y actualmente adelanta un proceso de convenio con la UE.



LA SERENÍSIMA



Fuente: La serenísima, 2019.

Es la empresa líder en el mercado argentino de productos a base de leche que se distingue por su alta calidad y su larga trayectoria. A lo largo de su historia ha ido tecnificando y generando esfuerzos para tener un proceso mucho más riguroso y favorable para la producción de todos sus productos, garantizando estándares importantes que generen confianza para su mercado, y tener alta competitividad a nivel nacional e internacional.

La empresa se ha consolidado en el mercado, brindando diferentes opciones de alimentación nutricional, incorporando cada vez nuevos productos según las necesidades de sus clientes. Su proceso de producción es bastante riguroso, respecto a temas de calidad, siendo la única empresa que menciona abiertamente que sus productos de primera línea contienen menos de 50.000 bacterias por mililitro.

Cuenta con más de 700 tambos (o medianos productores de leche), que reciben apoyo directo para certificar sus procesos, logrando un insumo libres de brucelosis y tuberculosis; luego se llevan a las plantas de clasificación donde nuevamente se establecen controles para garantizar los más altos estándares de calidad en el producto, para posteriormente transportarlo a las plantas elaboradoras, y obtener todo lo relacionado en sus 10 líneas de productos que incluyen leches, yogures, mantecas, postres, quesos, dulce de leche, cremas, leches y alimentos funcionales, topping y salsas (Serenísima, 2019).

Más de 90 años, han hecho del trabajo de don Antonino Mastellone y de don Pascual Mastellone un éxito familiar que hasta el día de hoy, ha posesionado a la serenísima como la empresa más valorada a nivel nacional (Infocampo, 2014), y con incursión en más de 46 países del mundo, siendo sus principales mercados regionales Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Chile (Serenísima, Comercio exterior, 2019).

La visita nos permitió aprender un poco más de la gran industria argentina, donde una gran variedad de procesos se junta, para lograr responder a las necesidades de un mercado bastante dinámico y que requiere de nuevos y mejorados productos día a día. La constancia y la flexibilidad y mejora en los procesos hacen realmente competitivo a una empresa, y más en una industria que suple un bien de primera necesidad y tan habitual en la dieta alimenticia de las personas.

BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES



Fuente: Elaboración propia

La historia de la bolsa de valores se remonta años atrás hasta 1854 cuando fue fundada. Su principal actividad era reunir a varios representantes de empresas, y como si se tratara de un mercado habitual, empezar a subastar sus acciones al mejor postor. Los inversionistas se situaban alrededor de la sala, e iban escuchando las mejores ofertas y de esa manera decidían en invertir.

Sirve como canal de financiamiento, de los mercados de capitales logrando conectar el superávit financiero, con la necesidad de captación e inversión. Actualmente es garante de la veracidad de la información pública, difunde la información, establece condiciones y límites y autoriza o suspende la cotización (Rankia, 2012).

Las decisiones políticas y económicas inciden sobre la confianza y el ambiente que se genere para invertir; los inversores siempre están atentos a cada acontecimiento en materia social, económica y política que acontece en el país.

La visita nos permitió aprender de la dinámica real del mercado de capitales, viendo cómo opera y se transa opciones de inversión y adquisición de diferentes empresas, que operan en el sector industrial, de servicios, real, etc.

AGRALE



Fuente: Elaboración propia

Es una empresa binacional, que cuenta con su sede principal en Brasil; se dedica a la fabricación y comercialización de vehículos para el sector agrícola, transporte urbano y camiones en general. En Argentina, cuenta con una central de distribución propia y una

fábrica de operación, que se ha ido adecuando para producir parte de su mercancía y así poder suplir necesidades específicas de su mercado.

Su foco está en todo tipo de vehículo tractor para temas agronómicos, una parte de flota militar, y chasis para todo tipo de vehículos de transporte. Han ido innovando en todo tipo de servicio, logrando responder a las exigencias del mercado y de sus clientes, tanto en montaje y materiales, como en soluciones amigables para el ambiente. Se destacan por su flexibilidad para la fabricación de vehículos, siendo eficientes en el uso de los recursos. Tienen una producción en secuencia, o por procesos, donde todas sus líneas están directamente articuladas para llevar a cabo la tarea de la manera más precisa y adecuada.

La visita nos enseña que los nichos de mercado permiten focalizar los esfuerzos de una empresa, siendo especialistas netamente en ellos. La especialización permite brindar mejores soluciones, con una atención pre y post venta más acertada de acuerdo con los requerimientos de los clientes, aplicando las mejores prácticas que puedan llevarse a cabo. Los costos son importantes para ellos, de manera que están constantemente evaluando el costo – beneficio de la venta y del mercado en el que van a incursionar.

MC'DONALDS



Fuente: Devoto shopping, 2019.

El gigante de las comidas rápidas, con presencia en más de 119 países, con más de 34.000 restaurantes (Infobae, 2014), tiene un objetivo claro, que se basa en calidad frente a la prestación de sus servicios, ofreciendo una experiencia ágil respecto al producto, y la mayor comodidad para obtenerlo y disfrutarlo. El mayor operador para América Latina es Arcos Dorados S.A, presente en 20 países de la región (McDonald's, 2015).

Globalmente, los estándares de los restaurantes son bastantes similares, por no decir que iguales. Lo que se busca es brindar un buen servicio, homogéneo y transparente para el cliente, que busque el producto en cualquier parte del mundo. Adicional, han venido innovando en procesos, tecnologías, que permiten una experiencia más satisfactoria para el usuario; procesos estandarizados que hacen alusión a lo que es realmente un pedido de “comida rápida” y tecnologías que permiten a las personas interactuar directamente con la compra y el diseño de su pedido.

Algunos restaurantes cuentan con servicios diferenciales como lo son tablets para estar enterado de las principales noticias, con juegos, puertos para cargar dispositivos móviles, mientras se disfruta del producto; así mismo, algunos cuentan con servicio a la mesa.

La visita nos muestra cómo las grandes empresas estandarizan procesos para garantizar una experiencia satisfactoria en cualquier lugar del mundo. Que, si ordenas una hamburguesa en Colombia o en Argentina, los tiempos de espera sean los mismos, la atención similar, los precios similares, y el producto, con la misma calidad. Expansión mediante franquicia, buscando impulsar la inclusión en la vida laboral de jóvenes que buscan experiencia y un trabajo con horarios flexibles.

PUERTO DE BUENOS AIRES



Fuente: Elaboración propia

Se encarga de recibir el 60% de la carga de contenedores del país (Argentina.gob.ar, 2019), recibe todo tipo de transporte marítimo que ingresa a la ciudad de Buenos Aires. Algunas

partes se encuentran concesionadas, otras las opera directamente el estado. Cuenta con varios programas de seguridad, ambientales y que promueve el uso de manera higiénica de los espacios, en pro de ser sustentables debido al recurso que involucra.

La visita, aunque corta, nos muestra cómo opera uno de los puertos más representativos del país, logrando conectar el comercio del mundo, con todo Argentina de la manera más precisa, acertada y eficiente.

Informe Intercultural

Para la visita técnica internacional llevada a cabo en los países de Argentina y Uruguay, se generó un encuentro cultural de alto enriquecimiento, teniendo en cuenta que se apreciaron 3 ciudades donde evidenciamos costumbres y culturas diferentes, dejando un alto contenido de vivencias que aportaron al crecimiento personal ampliando la perspectiva frente a la arquitectura, el arte, la gastronomía y la ideología política y social de cada país.

Uruguay, Montevideo

El primer destino de la visita técnica internacional fue a la República oriental del Uruguay, llamada de esta manera por estar ubicada al oriente del río Uruguay, este país de América latina cuenta con una población de un poco menos de 3.5 millones de habitantes, su capital es Montevideo, la cual es la más grande del país y cuenta con un poco más de 1.3 millones de habitantes, la moneda que circula es el peso uruguayo.

En el primer recorrido por la ciudad de Montevideo, nos fue asignado un guía turístico el cual nos llevó por los principales sitios históricos y culturales de la ciudad; la primer parada la realizamos cerca de la bahía de Montevideo, donde logramos apreciar una excelente panorámica de las edificaciones combinada con la belleza de la bahía y de fondo ese gran cuerpo de agua, que es la combinación entre agua salada que trae del océano y el vertimiento de agua dulce que traen los ríos Paraná y Uruguay, desde este instante comienza nuestro verdadero recorrido por el tema cultural, gastronómico y arquitectónico; es nuestro guía quien hace una pequeña referencia respecto a sus costumbres, musicalmente nos habla del amor de los uruguayos por el Tango y su deidad por Carlos Gardel exponente de este hermoso genero musical icónico en Uruguay y Argentina, gastronómicamente nos cuenta de su bebida más famosa, nos habla del Mate, un té de hierba, que en principio es amarga pero que con el pasar de varias tasas empieza a agradar al paladar, fundamenta que la costumbre de tomar esta infusión se debe al ser un país consumidor de grandes cantidades de carne el efecto que causaba él te, ayudaba con una rápida digestión y que era muy común entre la población, tener a la mano los ingredientes para preparar esta bebida es una tradición marcada en Uruguay. Cual enriquecedor fue este primer acercamiento porque ya se denotaba la cantidad de experiencias culturales que se avecinaban, y efectivamente fue de esta manera , ya que nos desplazamos al centro histórico de la ciudad donde apreciamos la única pieza arquitectónica que quedo en pie, después de derrumbar la muralla que custodiaba la ciudad de Montevideo en la época colonial, llegamos a la puerta de la ciudad amurallada (última pieza en piedra de pie en la ciudad), un patrimonio arquitectónico que esta rodeado de otras estructuras icónicas como la plaza de la independencia, la presidencia de la republica oriental de Uruguay , el teatro Solís y el monumento al prócer José Artigas , quien lucho por la independencia de Uruguay y Argentina, debajo de este monumento reposan los restos del

prócer custodiados por dos guardias del ejército de Uruguay. También se dio un recorrido por el estadio centenario declarado monumento histórico del fútbol, donde se encuentra el museo del fútbol y una particularidad es que debajo de las graderías del estadio funciona un centro hospitalario. Y un pequeño vistazo al monumento a la carreta, el cual es representativo en la cultura uruguaya ya que recuerda el medio de transporte utilizado en el siglo XIX, pero aun no acababa nuestro recorrido por los iconos de esta cultura, pasamos frente al obelisco de la ciudad de Montevideo y llegamos a la fuente de los candados, una muestra de la costumbres de la ciudad quienes tienen como creencia que al marcar un candado con las iniciales de las personas enamorada y dejándolo cerrado en aquella fuente así perdurara el amor y frente a esta fuente encontramos un monumento de Carlos Gardel, un lugar muy visitado en Montevideo, allí frente a la mole de bronce con aspecto del cantante de tango, nos encontramos con una muestra de este baile, dos excelentes bailarines nos dieron muestra de este bella danza. }

Una verdadera experiencia intercultural se vivió en la ciudad de Montevideo, al conocer un poco de su historia que se ve reflejada en su arquitectura, monumentos y en los relatos del guía, adicional sus costumbres gastronómicas como el mate, el asado y el chivito platos que no pueden faltar en su cultura, así como su gusto musical por el tango, todo este conjunto de experiencias vividas contribuirá a los alumnos de la universidad católica de Colombia, a un crecimiento personal y cultural.

Argentina, Buenos Aires y Mar del Plata

El segundo destino de la visita técnica internacional fue a la Republica Argentina la cual tiene un poco más de 40 millones de habitantes, y su capital Buenos Aires cuenta con un poco mas de 14.5 millones de habitantes, y la moneda que circula es el peso argentino.

Este bello país nos recibió después de atravesar por ferry el rio de la plata de Montevideo hasta llegar a buenos aires, allí encontramos la majestuosidad arquitectónica de primera mano al tener la posibilidad de observar el obelisco de la ciudad de Buenos aires, el cual conmemora su fundación, pero al pasar por varios sitios de la ciudad podemos observar la grandes construcciones que tienen influencias en la arquitectura europea, esta gran metrópoli tiene bastas construcciones en forma de recintos romanos, un bello puerto del siglo XIX el cual hoy día se conoce como puerto madero, donde solo queda los vestigios del paso del tiempo y al observar por todo el borde del puerto se encuentran imponentes grúas antiguas, de un costado sus edificaciones de color rojo, donde se encuentran restaurantes a lo largo de la bahía, y del otro costado se evidencian grandes edificaciones modernas, nos muestra la arquitectura imponente de Buenos Aires, sin embargo también logramos observar que culturalmente esta ciudad esta ligada por el ámbito noctambulo, donde nos ofrecía encontrar restaurantes de todo tipo hasta altas horas de la noche, y el transito peatonal en las noches nos contagio de recorrer parte de la ciudad en busca de ese intercambio cultural, es de esta manera que tuvimos el honor de llegar a un reconocido teatro,(porque en lo poco que se pudo recorrer la ciudad, logramos ver muchos teatros, que permanentemente ofrecían grandes presentaciones a la ciudadanía, y mantenían un buen afluente de personas), para disfrutar de una cena en el teatro tango porteño, inicio de una magnifica velada cargada de cultura histriónica, de la cual se aprecia la música, el baile, y la actuación en un solo show, todo esto

como una muestra de la capital del tango. Este fue el preámbulo de lo que experimentaríamos en el intercambio cultural, ya que tuvimos el privilegio de conocer uno de los barrios más emblemáticos de buenos aires, llegamos a la boca, donde nos encontramos con el majestuoso estadio la bombonera, donde se respira el espíritu del futbol esto se debe a que es uno de los países con una buena trayectoria futbolística, para tener un mejor acercamiento cultural, nos adentramos en el museo del equipo Boca Juniors, que recibe a miles de turistas que se interesan en ver cuáles fueron los orígenes de este equipo de futbol, el barrio y toda la trayectoria que ha tenido. Posterior a esta visita nos dirigimos a Caminito, una emblemática calle de buenos aires, ubicada en el barrio de la boca, cuya historia evoca las precarias condiciones en las que vivían algunos inmigrantes del siglo XIX entre casas hechas por madera sobrante de las reparaciones de los barcos y entre chapados de estos. Posteriormente nos encontramos con la Casa rosada, lugar emblemático ya que aloja a la presidencia de la república, aun cuando el presidente no vive en ella, sus instalaciones operativas si se mantienen allí dentro, sin embargo, logramos apreciar su arquitectura que es embellecida por el color rosa característico de esta edificación. Finalmente después de nuestro recorrido por toda la parte histórica y emblemática arquitectura, podemos llegar a la gastronomía de buenos aires , con sus influencia italiana logramos captar toda el amor por los quesos y por las pastas, evidenciamos una gran cantidad de restaurantes donde se comercializa la pastas en todas sus presentaciones, pero también se degusto las parrillas argentinas que son muy conocidas en el mundo, el arte de cocción que garantiza ese sabor único de la preparación de las carnes, hace destacar la cocina argentina una de las mejores del mundo, paralelo a este muestra gastronómica se degustaron los vinos argentinos que sin lugar a dudas son de gran calidad a nivel mundial y que han consolidado un mercado fuerte en términos de exportación. Uno de los últimos vestigios del intercambio cultural vivido en buenos aires lo logramos al poder

observar el transporte público en esta gran metrópoli, que cuenta con un subterráneo que atraviesa la ciudad y se complementa con el transporte público (metro bus y micro), donde la cultura ciudadana también prima.

El intercambio cultural en la ciudad de Mar de la Plata, lo evidenciamos al llegar a su bahía y puerto, donde se logró observar que a pesar de las condiciones climáticas muchos deportistas de surf, estaban realizando actividades acuáticas, que probablemente son tradiciones de la ciudad, el puerto de Mar de la Plata nos permitió evidenciar que es una zona pesquera por su cantidad de barcos pesqueros anclados en el muelle y donde logramos compartir con los lobos marinos un espacio de respeto por ellos.

Discusión de los resultados

Al finalizar la visita técnica internacional podemos decir que los resultados obtenidos son satisfactorios, ya que logramos cumplir con los objetivos propuestos, tuvimos un intercambio académico, empresarial y cultural, que enriqueció de manera personal y profesional a cada integrante de este grupo.

Un resultado visible es la perspectiva económica y social que se puede comparar entre los países visitados con el propio, Colombia aun cuando económicamente esta emergiendo y sus índices de desempleo no son los mejores, podemos decir que el costo de vida no es alto para los habitantes, ya que en los países visitados logramos evidenciar que aun cuando los salarios mínimos son mas altos por un margen del 100% , el costo de vida es muy elevado, ejemplo el precio de un producto en Colombia comparado con el mismo producto en Uruguay se puede adquirir por el doble de su precio. En argentina el costo de vida es muy similar, sin embargo, la economía de este país, y la brecha política tiene en una situación critica a muchos de los habitantes, esto se observo en mar del plata donde encontramos protestas contra el gobierno por los altos índices de desempleo y la poca ayuda del gobierno de ese país, y en una de las conferencias un expositor nos indicaba que la población de argentina desconfiaba de su propio gobierno por adoptar políticas económicas que afectan directamente los ahorros e inversiones.

En el aspecto académico comparamos la situación de los países visitados frente a Colombia, en este resultado logramos evidenciar que Colombia tiene un sistema educativo precario en comparación con Uruguay y Argentina, ya que estos dos países garantizan la educación publica y gratuita desde primaria hasta el grado universitario, y que en su convicción esta dar una educación con altos estándares de calidad y exigencia, por que les interesa tener una

población mas educada, a diferencia con Colombia donde la educación esta marginada del presupuesto de la nación y no tiene mayor relevancia, se trata como un negocio y no como un deber del estado.

En cuanto al aspecto cultural podemos decir que el resultado obtenido en este intercambio, fue satisfactorio, logramos conocer costumbres de los países visitados, logramos evidenciar un poco de su cultura y de su gastronomía, sin embargo también llegamos a cuestionarnos personalmente, ya que en nuestros planes culturales no hemos explorado nuestra propia cultura, concluimos que esta experiencia nos sirvió para pensar que Colombia tiene mucho que ofrecernos y que debemos aprovecharlo al igual que lo hicimos en los países visitados.

Conclusiones

Los intercambios académicos, culturales, empresariales en los países de Uruguay y Argentina nos permitieron generar nuevo conocimiento respecto a las prácticas empleadas, que permiten las mejores técnicas y optimizan el uso de los recursos, logrando observar oportunidades de mejoras e implementación en el contexto colombiano

Es necesario optimizar el uso de los recursos y los procesos, de manera que la industria y los servicios del país propendan al desarrollo sostenible, mejorando sus estándares e indicadores de calidad, servicio al cliente, desarrollo regional, contribución a la economía local, internacionalización en ventas, y perduración en el mercado, siendo empresas líderes en sus procesos.

La visita amplía el concepto de cultura, de manera que contribuyó a conocer las costumbres, gastronomía, características propias de cada país, que permite enriquecer el conocimiento personal, de manera que pueda transmitir lo aprendido y motivar a interiorizar los hábitos y prácticas que hacen característico a cada lugar.

Referencias

ALADI. (2019). Acerca de ALADI. Obtenido de Quienes somos: <http://www2.aladi.org/sitioAladi/quienesSomos.html>

Argentina.gob.ar. (2019). Argentina.gob.ar: El puerto. Obtenido de Argentina.gob.ar web site: <https://www.argentina.gob.ar/transporte/puerto-ba/el-puerto>

Clarín. (4 de Junio de 2019). Clarín. Obtenido de Periódico El Clarín: https://www.clarin.com/economia/economia/economia-2020-gobierno-espera-pbi-crezca-inflacion-menor-27_0_HWP0afhx.html

Expansión. (2017). Expansión. Obtenido de Datosmacro.com: <https://datosmacro.expansion.com/idh>

Infobae. (3 de Octubre de 2014). Infobae: El mapa del día, los países que no tienen McDonald's. Obtenido de Infobae web site: <https://www.infobae.com/2014/10/03/1599396-el-mapa-del-dia-los-paises-que-no-tienen-mcdonalds/>

Infocampo. (2014). Infocampo: La serenísima, la empresa más valorada a nivel nacional. Obtenido de Infocampo web site: <https://www.infocampo.com.ar/la-serenisima-la-empresa-mas-valorada-a-nivel-nacional/>

McDonald's. (2015). McDonald's: Quiénes somos. Obtenido de McDonald's web site: <https://www.mcdonalds.com.ar/compania/detalles>

MERCOSUR. (2019). MERCOSUR EN POCAS PALABRAS. Montevideo, Uruguay: Mercosur.

MERCOSUR. (2019). Quiénes somos. Obtenido de Qué es el MERCOSUR: <https://www.mercosur.int/quienes-somos/en-pocas-palabras/>

[Rankia. \(04 de 12 de 2012\). Rankia: Bolsa de valores de buenos aires. Obtenido de Rankia web site: https://www.rankia.com.ar/blog/analisis-merval/1584656-bolsa-comercio-buenos-aires](https://www.rankia.com.ar/blog/analisis-merval/1584656-bolsa-comercio-buenos-aires)

[Serenísima. \(2019\). Comercio exterior. Obtenido de La serenísima: comercio exterior web site: https://www.laserenisima.com.ar/comercio-exterior.php](https://www.laserenisima.com.ar/comercio-exterior.php)

[Serenísima. \(2019\). Nuestros productos. Obtenido de Nuestros productos: https://www.laserenisima.com.ar/producto_1286_clsicaa3](https://www.laserenisima.com.ar/producto_1286_clsicaa3)

<https://datosmacro.expansion.com/paises>

<https://www.universia.es>

<https://www.nueva-iso-9001-2015.com>

<https://www.welcomeuruguay.com/datosutiles/algomas.html>

<http://poblacion.population.city/uruguay/montevideo/>

<https://www.casarosada.gob.ar>

<http://poblacion.population.city/argentina/buenos-aires/>

https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_presidenciales_de_Uruguay_de_2019

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-46651662>

<https://datosmacro.expansion.com/idh>

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44326/141/S1801219_es.pdf

<https://www.saberespractico.com/geografia/superficie-de-los-paises-de-america-del-sur/>

<https://www.usi.org.uy/blog/educacion/historia-de-la-educacion-en-uruguay-3232>

<https://www.clarin.com/tema/elecciones-2019.html>

<https://www.lanacion.com.ar/politica/ofensiva-de-camioneros-contr-el-acuerdo-comercial-con-la-union-europea-nid2264855>

https://www.clarin.com/economia/economia/economia-2020-gobierno-espera-pbi-crezca-inflacion-menor-27_0_HWP0afhx.html

https://www.clarin.com/politica/mauricio-macri-confirmando-negocia-junto-brasil-tratado-libre-comercio-unidos_0_TITEn5kTv.html

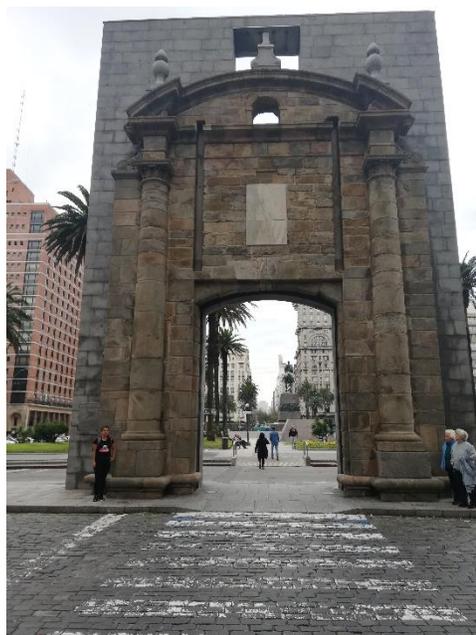
https://www.google.com/search?q=bolsa+de+comercio+de+buenos+aires&rlz=1C1NHXL_esCO805CO805&oq=bolsa+de+comercio+de+&aqs=chrome.4.69i57j0l5.6825j0j9&sourceid=chrome&ie=U

[TF-8](#)

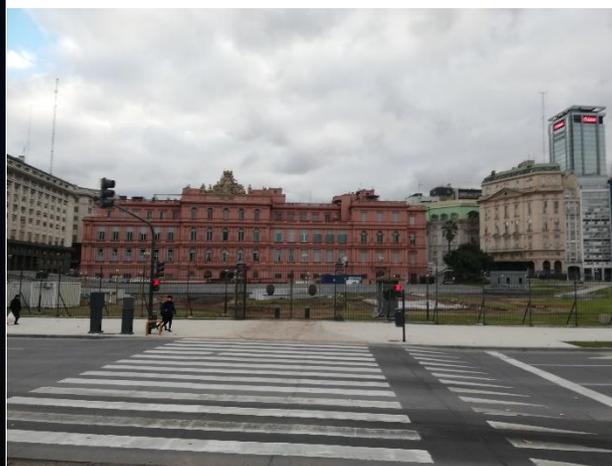
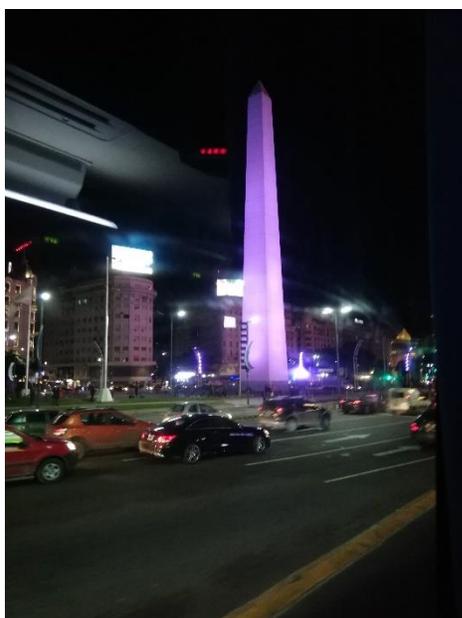
<http://www.agrareleargentina.com.ar/>

https://www.google.com/search?q=comida+tipica+argentina&rlz=1C1NHXL_esCO805CO805&oq=comida+tipica+argentina&aqs=chrome..69i57l2.4516j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Anexos



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia