

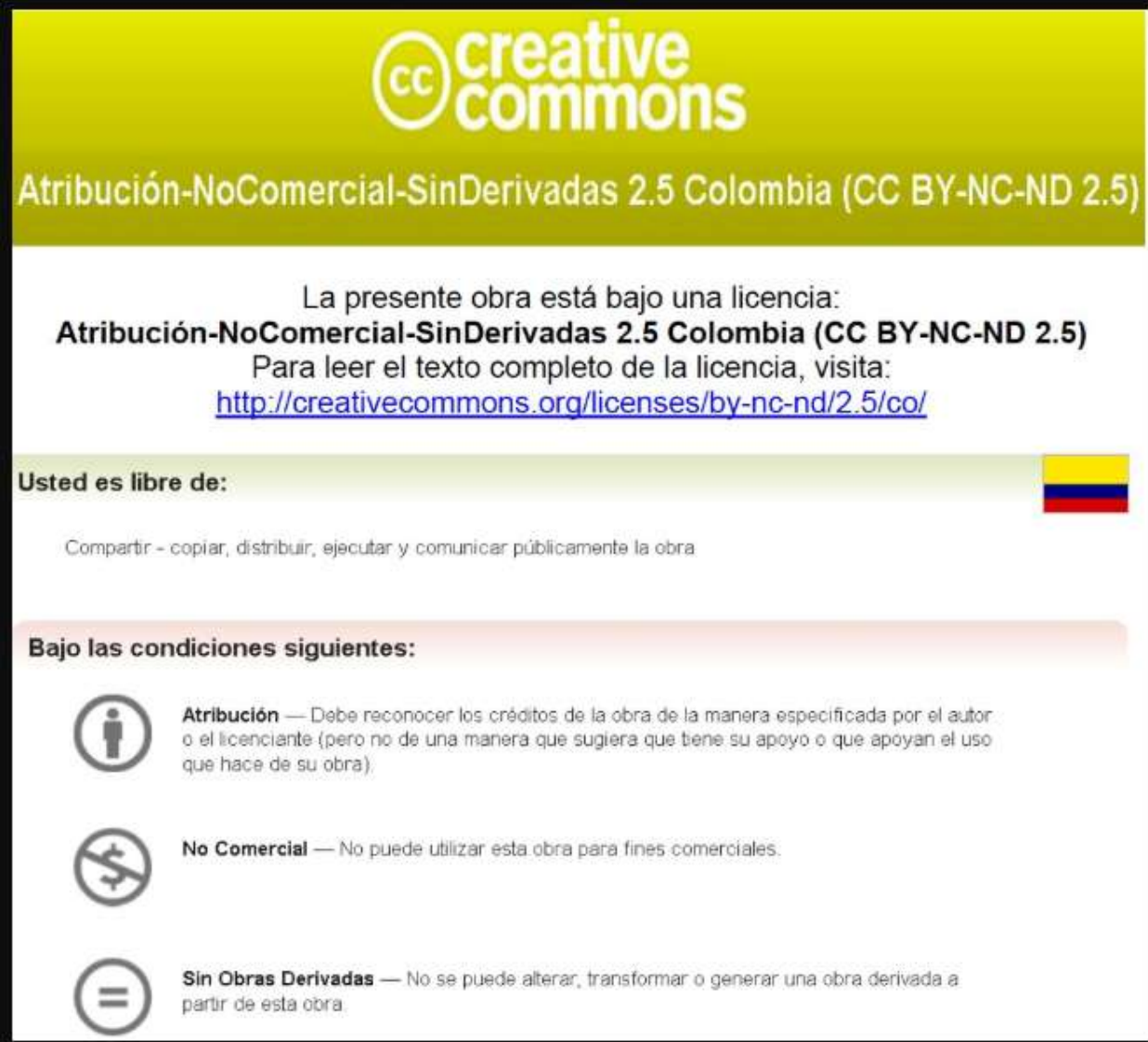
Cono Sur, Memorias del Camino a la Internacionalización

Erika Paola Miranda Bedoya¹
Mili Marcela Aponte Castro²
Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Revisor de la Metodología:
Docente: Wilson Andrés Paz Ortega



epmiranda19@ucatolica.edu.co¹
mmaponte12@ucatolica.edu.co²



cc creative commons




Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de: 

Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:

-  **Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciente (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).
-  **No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
-  **Sin Obras Derivadas** — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Contenido

Resumen	4
Abstract	5
Introducción	6
Objetivos	6
Informe académico	7
Informe de visitas empresariales	14
Informe intercultural.....	28
Discusión de resultados	31
Conclusiones.....	32
Referencias	33
Anexos.....	34

Resumen

En este informe describimos nuestras experiencias vividas en las 8 visitas empresariales realizadas y 3 seminarios. En las ciudades de Montevideo, donde realizamos visitas a empresas como Zona América, Aladi y Mercosur en el cual quedamos asombrados con su modelo de negocio y acuerdo realizados. En la ciudad de Buenos Aires, conocimos sus grandes empresas de diversos sectores como fueron La Serenísima, Agrale Argentina, Bolsa de comercio de Buenos Aires, Puerto de Buenos Aires y Mc Donalds mostrándonos la diversidad como prestación de servicios y de producción.

Seminarios en la universidad de Buenos Aires, donde profundizamos sobre la Gestión de Calidad de las empresas y como se debe aplicar para obtener un excelente resultado. Aprendimos sobre Habilidades Gerenciales, aspectos fundamentales para la toma de decisiones. En la ciudad de Mar del Plata- Argentina, realizamos un seminario de Gestión de Proyectos Sociales para la Internacionalización de la Educación Superior, en la Universidad Nacional de Mar del Plata, en este pudimos conocer técnicas de liderazgo, trabajo en equipo y solución de problemas. De igual forma una gran experiencia intercultural donde logramos conocer los lugares más emblemáticos de cada una de las ciudades, sus culturas y tradiciones que nos aportaron gran conocimiento e interés por aprender más de ellas, sus hermosos y bellos paisajes nos cautivaron.

Palabras Claves: Experiencias vividas, Modelos de negocios, Diversidad, Internacionalización, Intercultural.

(Abstract)

In this report we describe our experiences in the 8 business visits made and 3 seminars in the cities of Montevideo, where we made visits to companies such as Zona América, Aladi and Mercosur in which we were amazed with their business model and agreement. In the city of Buenos Aires, we met its large companies from various sectors such as La Serenisima, Agrale Argentina, the Buenos Aires Stock Exchange, the Port of Buenos Aires and Mc Donalds, showing us diversity as a service and production service.

Seminars at the University of Buenos Aires, where we deepened on the Quality Management of companies and how it should be applied to obtain an excellent result. We learned about Management Skills, fundamental aspects for decision making. In the city of Mar del Plata-Argentina, we perform a seminar on Management of Social Projects for the Internationalization of Higher Education, at the National University of Mar del Plata, where we could learn leadership techniques, teamwork and problem solving. Similarly a great intercultural experience where we get to know the most emblematic places of each of the cities, their cultures and traditions that gave us great knowledge and interest to learn more about them, their beautiful and beautiful landscapes captivated us.

Key words: Experiences lived, Business models, Diversity, Internationalization, Intercultural

Introducción

El siguiente informe describe las vivencias de la visita empresarial realizada al Cono Sur por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Colombia, donde tuvo como resultado una enseñanza Cultural, Académica y Social de las visitas empresariales y los seminarios que se llevaron a cabo en las ciudades de Montevideo, Buenos Aires y Mar del Plata, donde logramos valorar y aprender sobre los diferentes carencias que tenemos en nuestro país, nuestras empresas y profesionalmente en miras de las necesidades del mundo moderno.

La información base para este trabajo fue tomada de los seminarios realizados en la universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de Mar del Plata, adicional a las 8 visitas empresariales realizadas desde el 22 de junio al 1 de julio del año en curso, dando a conocer una breve historia de las empresas y de los países involucrados, intercambiando los conocimientos aprendidos en la especialización de Administración financiera y los adquiridos en la visita de internacionalización.

Objetivos

Objetivo General:

Realizar la visita académica al Cono Sur, con el propósito de interactuar culturalmente, conocer sus empresas, procesos productivos, aspectos académicos, con el fin de evaluar la forma de aplicarlo y plasmarlo en nuestro país.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar conceptos y habilidades a partir de lo aprendido, para darle un valor agregado a nuestros conocimientos profesionales.
- Proponer, a partir de la experiencia de las visitas empresariales, modelos de Innovación en cada una de las organizaciones en las que nos desempeñamos en Colombia.
- Analizar los ámbitos sociales y culturales de cada uno de los países visitados y su relevancia en la interacción económica con Colombia.

Informe Académico

Universidad de Buenos Aires

Facultad de ciencias económicas

1. Gestión de Calidad

Licenciado en administración: Adrián Zappia

La gestión de calidad, fue establecida principalmente por la ISO 9001 de 2015, y está encaminada a crear conciencia de calidad en todos los procesos de la organización.

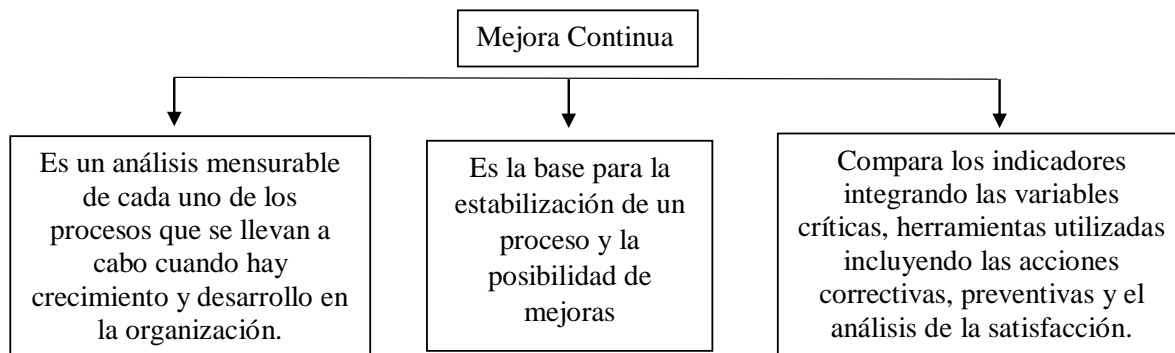


Figura 1. Gestión de Calidad Mejora Continua.

La ISO 9001:2008

Se clasifica en 8 principios la gestión de calidad.

- a) Organización orientada al cliente.
- b) Liderazgo.
- c) Involucramiento del personal.
- d) Orientación a los procesos.
- e) Orientación a los sistemas.
- f) Mejora continua.
- g) Toma de decisiones basado en el análisis de datos.
- h) Relaciones mutuamente beneficiosas clientes-proveedores.

Basado en el siguiente flujo.

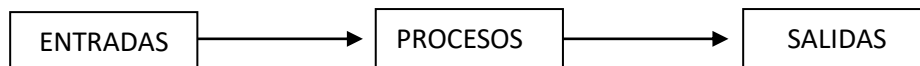


Figura 2. Gestión de Calidad Flujo.

Con el propósito de documentar de forma integrada, los procesos de la organización. Que contemple lo siguiente: Objetivos, Alcance Técnico, Alcance Físico, Definiciones y Conceptos y la Secuencia.

Generalidades:

Las adopciones de los sistemas deben ser implementados por la dirección de la organización.

El diseño de una gestión de calidad en una organización está influenciado por:

- a) Contexto: El entorno de la organización, cambios y los riesgos asociados.
- b) Cambios: Sus necesidades cambiantes.
- c) Objetivos: sus objetivos particulares.
- d) Los productos que proporciona.
- e) Los procesos que emplea.
- f) Su tamaño y la estructura de la organización.

El cual busca un equilibrio año tras año para lograr el nivel de la estructura que la organización quiere lograr.

Catalogado de la siguiente forma:

Procedimiento: acciones u operaciones que se tiene que realizar de la misma forma.

Procesos: Secuencia de acciones que se pueden medir, incluido los procedimientos.

Resultados de un sistema de calidad:

- ❖ Aumenta la satisfacción del cliente.
- ❖ Trabajo interno más eficiente.
- ❖ Incremento de la productividad.
- ❖ Mayores beneficios y menores costos.
- ❖ Mayor calidad en los productos elaborados.

La calidad de un producto es, por tanto, una consecuencia de como una empresa está organizada.

Los elementos que afectan la efectividad de un proceso son: Secuencia, Actores y los Recursos.

Un proceso es: secuencia de acciones con un propósito determinado que se puede medir.

Organización → Eficacia → Eficiencia

2. Habilidades Gerenciales

Licenciado: Blas Ramos

Aspectos para la toma de decisiones.

Heurística: forma abreviada de tomar decisiones, atajos que buscamos por no tener información disponible.

Tres principios Heurísticos:

- ❖ Representatividad: probabilidad alta de ocurrencia, por andar sesgado a una ocurrencia y asociar a la primera impresión.
- ❖ Disponibilidad: fácil de recordar el evento.
- ❖ Ajuste y Anclaje: realizar estimaciones a partir de un valor conocido, sin juzgar todo los valores necesarios.

Estas heurísticas son prácticas y ahorran tiempos, y nos hacen caer en sesgos cognitivos, pensar de forma sesgada y no racional.

- ❖ # Sobre Confianza: La manera de tomar decisiones, y la confianza que nos tenemos al momento de tomar decisiones.
- ❖ # Sesgo de Confirmación: Una confirmación de lo que yo pienso, buscar la razón de lo que yo estoy pensando.
- ❖ # Ilusión de Control: el control es una ilusión, que no nos asuste la incertidumbre, se siente tranquilidad.
- ❖ # Sesgo de Dios:” a mí me sucede, entonces sucede”
- ❖ # Efecto Dunning- Kruger o Superioridad Ilusoria: escasa inteligencia, y creer que saben más que los demás.

Libros recomendados:

“Pensar rápido, pensar despacio” Daniel Kahnemen- Amos Tversky.

“Predeciblemente irracionales” dan ariely

3. Gestión de proyectos sociales para la internacionalización de la educación superior

Licenciada: Yamila Fernanda Silva Peralta

En una gestión de proyecto es importante saber identificar cuáles son los roles, la autoridad y las responsabilidades de cada persona. También es necesario que las responsabilidades y los roles de cada colaborador, estén bien informados, claros y bien definidos desde el principio del proyecto, si queremos que esté salga correctamente. Es recomendable saber los conceptos de liderazgo, objetivo.

❖ Que es ser líder

Saber hacia dónde quiere ir, o hacia donde quiere que los demás vayan y por eso ofrece guía a quienes la necesitan, algunas definiciones son:

- Como proceso grupal
- Como personalidad
- Como ejercicio unilateral de influencia
- Como relación recíproca de influencia
- Como acto y conducta
- Como forma de persuasión
- Como relación de poder
- Como instrumento para alcanzar metas

❖ Objetivos

- Identificar y analizar necesidades sociales e interculturales que constituyan un problema a resolver.
- Diseñar un proyecto viable para responder a las necesidades detectadas considerados objetivos, metodología, actividades, equipo de trabajo y criterio de evaluación.
- Reflexionar críticamente sobre las competencias sociales e interculturales para la gestión de proyectos.

Tipo de liderazgo

Autoritario: se basa en la autoridad del supuesto líder, y decimos supuesto porque una figura así, a la cual no se le discute ninguna de sus decisiones simplemente por el cargo que ostenta es más parecido a la figura del antiguo jefe autoritario que a un líder actual. (Centralizado-coercitivo)

Democrático: es un tipo de relación muy saludable porque todos los miembros del grupo aportan sus puntos de vista e intervienen en las decisiones a tomar, dando una colaboración activa por parte de todos los integrantes y el líder de referencia, así como de admiración, pero todos se sienten libres de participar en igualdad de condiciones. (Colaborador-participativo-cooperativo-consultivo)

laissez-faire: Lo primordial es la absoluta libertad de todos los “colaboradores” en cuanto a la toma de decisiones se refiere. Cada uno puede hacer y decidir lo que considere oportuno, y la función del líder es la de proveer de recursos y herramientas. (Permisivo)

Diferencias entre grupo de trabajo y equipo de trabajo

Tabla 1. Diferencias entre grupo de trabajo y equipo de trabajo.

Grupo de trabajo	Equipo de trabajo
Liderazgo fuerte e individualizado	Liderazgo compartido
Responsabilidad Individual	Responsabilidad individual y colectiva
De su creación o instalación	La formación de un equipo de trabajo es un proceso de desarrollo
Enmarca su acción dentro del objetivo global de la organización	Dentro del marco del objetivo global de la organización, se auto-asignan propósitos y metas específicas
Los conflictos se resuelven por imposición o evasión	Los conflictos se resuelven por medio de confrontación productiva
Se encuentra centrado principalmente en el área	Se centra en la tarea y en el soporte socio- emocional de sus miembros
No reconoce diferencias de valores, juicios e incompetencias entre sus miembros	Se reconocen e incorporan las diferencias como una adquisición o capital del equipo

Informe de Visitas Empresariales

1. Zona América

Pionera en Uruguay en el desarrollo de este modelo de negocios y con más de 20 años de experiencia, Zona América es un Parque de negocios y tecnología donde la infraestructura, el marco legal, los recursos humanos, los servicios corporativos y su entorno de negocios moderno, brindan a las empresas establecidas amplias ventajas competitivas para realizar negocios con la región y el mundo.

Este campus fue diseñado para disfrutar la experiencia laboral, potenciando el desarrollo de los talentos, se dedica al arrendamiento de espacio para oficinas y/o depósitos, la compañía ha enfocado sus inversiones hacia el segmento de logística, empresas de tecnología (software y biotecnología) y empresas multinacionales para la prestación de servicios compartidos y

Servicios off-shore en el área financiera. Con esta operación la Corporación busca apoyar al sector de servicios de parque logístico, tecnológico y plataforma de negocios en Uruguay, el cual ha demostrado ser altamente competitivo en la zona del MERCOSUR, aprovechando ventajas comparativas como ubicación, nivel de capacitación de la mano de obra e infraestructura.

Características logradas a la fecha en Zona Franca:

- ❖ + 10.000 personas trabajando
- ❖ + 350 empresas instaladas
- ❖ + 200.000 m² de oficinas y depósitos
- ❖ + 300.000 m² de parque y áreas verdes

- ❖ 30 edificios construidos
- ❖ Múltiples plataformas de negocios de servicios globales
- ❖ 1.8% del PBI del Uruguay
- ❖ 1° Zona Franca privada del Uruguay
- ❖ 2014 Mejor Zona Franca de las Américas - fDi Magazine | Financial Times

Edificio celebra

El edificio celebra en zona américa, es un hito arquitectónico internacional de primer nivel y una expresión de las nuevas tendencias mundiales en soluciones de diseño, tecnológicas y constructivas sustentables.

Pilares de zona américa

❖ **Comunidad:**

Son una comunidad multicultural, conectada y globalizada. Generar acciones que nos acerquen más entre nosotros es crear una sinergia que potencia a cada una de las empresas que nos integran

❖ **Sustentable:**

Reduce, recicla y reutiliza, hace un uso responsable del agua potable y la energía, utiliza medios de transporte que no contaminan, optimiza sus recursos y muchos otros. Desde Zona américa construimos ese país, hoy.

❖ **Responsable:**

Con el entorno, con el medioambiente y también con las más de diez mil personas que hacen de Zona América un mejor lugar para trabajar. Por eso desarrollamos diferentes acciones sobre todas estas áreas: así asumimos esta responsabilidad.

Políticas de gestión

Firme convencimiento de que el ambiente campus de negocios se logra y se sostiene mediante el cumplimiento de los siguientes lineamientos estratégicos:

- ❖ Lograr la excelencia permanente en la calidad de nuestros servicios, así como su rentabilidad y eficiencia.
- ❖ Mantener un comportamiento empresarial responsable, que conserve el medio ambiente para las generaciones futuras.
- ❖ Prevenir los riesgos laborales y asegurar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Con el fin de satisfacer estos principios, contamos con una Política y un Sistema Integrado de Gestión que permite asegurar la Calidad de nuestros servicios, el cuidado del Medio Ambiente y la Seguridad y Salud Ocupacional de nuestros colaboradores.

2. Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

La Asociación Latinoamericana de Integración, fue un tratado firmado en Montevideo el 12 de agosto de 1980 el cual estableció los siguientes principios generales:

- ❖ Pluralismo en materia económica y política; la formación de un mercado común latinoamericano.

- ❖ Flexibilidad, con tratamientos diferentes en base al nivel de desarrollo de los países miembros, con acuerdos de alcance parcial.
- ❖ Múltiple: instrumentos para dinamizar los mercados a nivel latinoamericano.
- ❖ Convergencia: Asociación progresiva de los acuerdos.
- ❖ Tratamientos Diferenciales: según los tres grupos de división de los países.

Sus países miembros son 13:

De los cuales 11 son fundadores: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y 2 adicionados (1999) Cuba, (2012) Panamá,

De los cuales se dividen en 3 grupos:

- ❖ Países de menor desarrollo económico relativo: Bolivia, Ecuador, Paraguay y Nicaragua, país en proceso de adhesión.
- ❖ Países de desarrollo intermedio: Chile, Colombia, Perú, Uruguay, Venezuela, Cuba, Panamá.
- ❖ Otros países miembros: Argentina, Brasil, México.

Su objetivo es lograr un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos:

- ❖ Preferencia arancelaria regional que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países.
- ❖ Acuerdos de alcance regional (comunes a la totalidad de los países miembros)
- ❖ Acuerdos de alcance parcial, con la participación de dos o más países del área.

La ALADI, se encuentra abierta a recibir a cualquier país latinoamericano como miembro de la asociación. Actualmente Nicaragua avanza en el cumplimiento de las condiciones establecidas para constituirse en país miembro de la asociación.

Se encuentra conformado bajo el siguiente Organigrama Institucional:

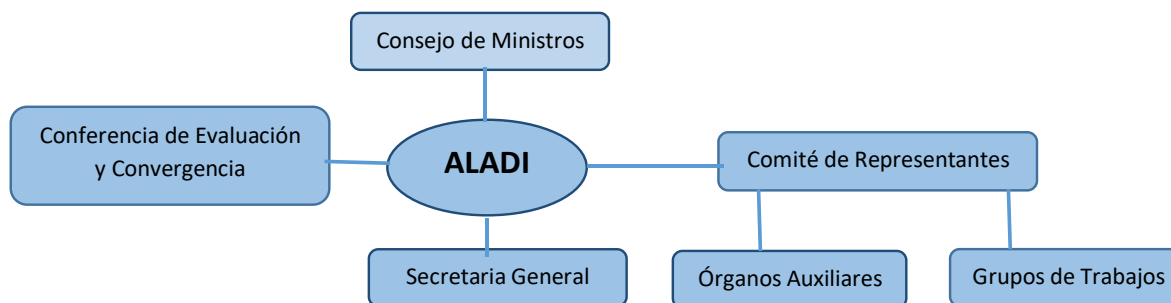


Figura 3. Aladi, Organigrama.

- ❖ Consejo de Miembros: órgano supremo el cual tiene como responsabilidad adoptar las decisiones que corresponden a la conducción política superior del proceso de integración, se encuentra constituido por los Ministros de Relaciones Exteriores de los países miembros.
- ❖ Comité de Representantes: Órgano político permanente y foro negociador donde se analizan y acuerdan todas aquellas iniciativas destinadas a cumplir los objetivos fijados por el Tratado. está compuesto por un Representante Permanente de cada país miembro con derecho a un voto y un Representante Alternativo.

3. Mercado Común del Sur (Mercosur)

Mercosur, es un proceso de integración regional fundada el 26 de marzo año 1991, integrada por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, en fases posteriores se han incorporado Venezuela y Bolivia (este último en proceso de incorporación) Venezuela se encuentra suspendida en todos los derechos y obligaciones inherentes.

Desde sus inicios ha promovido como pilar fundamental la integración y los principios de Democracia y de Desarrollo Económico. También ha firmado acuerdos de tipo comercial, político o de cooperación con una diversa cantidad de naciones y organismos en los cinco continentes.

Mercosur se basa en una carta democrática que no permite la pertenencia al bloque de países no democráticos, estableció una zona de libre comercio y acuerdos de arancel común, diversos mecanismos de complementación productiva y de integración económica, social y cultural.

Entre sus pilares encontramos:

-FOCEM (Fondo para la Convergencia Estructural) Fondo destinado a financiar proyectos el cual tiene un capital de 100.000 USD que en su gran parte es aportado por los países de Brasil y Argentina. Con el fin de promover la convergencia estructural y desarrollar la competitividad.

Mercosur funciona bajo los siguientes lineamientos: se tienen arancel extra común para los países, se realizan negociaciones en conjunto con terceros para beneficio del bloque.

Los países de Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Guyana y Surinam integran el bloque como Estados Asociados los demás son definidos como Estados Partes. Estos países asociados pueden participar de reuniones y foros.

Es considerado el cuarto bloque económico del mundo, en importancia y volumen de negocios y la quinta economía mundial, si se considera el PIB nominal producido por todo el bloque.

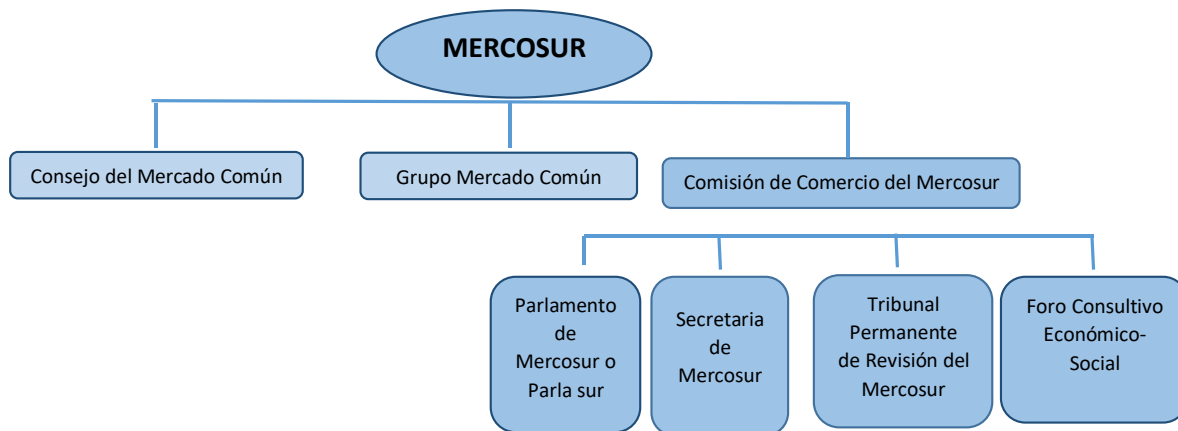


Figura 4. Mercosur, Organigrama.

4. Bolsa de Comercio de Buenos Aires

Fue fundada en 1854 para acompañar el desarrollo económico del país. En la actualidad continua con su labor de llevar los beneficios del financiamiento a través del mercado de capitales a todos los rincones del país.

Lo más importante de los mercados de capitales son la respuesta a una necesidad de circuito económico, juntando los que requieren capital y los que están dispuestos aportar el capital, los que precisan de este capital son normalmente las compañías y el gobierno.

Estos son la herramienta que facilita grandes proyectos, porque depende de las necesidades de los usuarios, lo cual se encuentra sujeto al riesgo que estén dispuestos a asumir, esto nos permite tranzar nuestros títulos valores en cualquier mercado del mundo generando una diversidad de naciones, para esto sirve el mercado de capitales.

Su función es brindar el marco jurídico, fiscal, para velar por la seguridad del capital de los inversores, ya que las empresas que entran en estos mercados son empresas sólidas y con bajo riesgo, por otra parte, brinda una baja de financiamiento para la compañía que le permite un mejor financiamiento.

En Argentina actualmente el costo de financiamiento, se encuentra por encima del 70% para una empresa grande con una entidad financiera, en el mercado de capitales se podrá encontrar en la mitad o menos el valor del financiamiento.

Es emblemático ver las economías de América Latina, particularmente de Brasil y de Argentina, la cual presenta grandes diferencias que se evidencia que la economía de Brasil se encuentra 4 veces por encima de la Argentina y su mercado de capitales 30 veces más grande. Esto se debe a que Argentina ha sufrido hace varios años crisis económicas y sociales que le han llevado a un deterioro económico, en el plano de lo político y social, es una sociedad muy dividida por la orientación de sus gobiernos de ser cerrada y en el último gobierno busca que sea libre. Las orientaciones económicas.

Para lo cual es necesario saber los factores económicos importantes para determinar el crecimiento o las fluctuaciones de la economía, tales como el precio del dólar, los cambios bruscos de la economía, el ámbito político y social de los países.

En Argentina, se genera colocación de impuestos cada vez que el gobierno tiene deficiencias económicas. Particularmente se genera el impuesto a las rentas financieras de los mercados cambiarios, la cual generó una crisis que se tiene desde 2018, porque se estaba quitando utilidades a los inversores.

Los que invierten en bolsa están exceptos de pagar impuesto a la ganancia para las empresas que inviertan en las empresas argentinas. Normalmente son empresas de mediana a grande escala, por los requisitos que debe cumplir. Por toda la información que se debe brindar y que debe estar exequible a todos los consumidores.

A diferencia de otros países de la misma escala, el interés que debe asumir Argentina por la financiación es muy alto por considerarse un país de alto riesgo. A pesar de ser muy cumplido en sus pagos.

El mercado de capitales actualmente es muy pequeño como consecuencia de los problemas económicos del país, aún más baja que Chile, Colombia. Y esto se debe al miedo que tienen los inversores de este país.

5. La Serenísima

Marca creada por la empresa Mastellone Hnos. S.A, fundada en 1929 en la localidad de Gral. Rodríguez, provincia de Buenos Aires evolucionando constantemente hasta convertirse hoy en una de las empresas más admirada del país con estándares de Calidad internacional, logrando exportar a países de los 5 continentes.

La misma comenzó con la fabricación y distribución de productos lácteos como mozzarella, ricota y provolone, los cuales en ese momento eran productos poco difundidos en el país.

La empresa fue creciendo al transcurrir los años, llegando a ser una compañía consolidada en 1942, incrementando su actividad, número de operarios y pionera en el control bacteriológico de la leche aumentando la confianza en las cadenas de supermercados donde distribuyen los productos. En el año 1960 comienza a producir leche pasteurizada.

Sus estándares de Calidad han evolucionado a través de la innovación, la creación de la figura del “inspector de tambos” (1962) y la instalación de su propio Laboratorio (1964) permiten que sea la única marca cuya materia prima proviene de tambos oficialmente libres de brucelosis y tuberculosis.

Ha ido lanzando productos al mercado mejorados en la calidad y amplitud prebióticos, leche deslactosada, controladas en proteínas, hierro, leche orgánica, dulce de leche, solo por nombrar algunos, y se ha caracterizado por la innovación en publicidad, protección del medio ambiente, atención al cliente, aportes a la educación y su código de ética.

La empresa también se destacó por su constante análisis en la calidad de la materia prima y los productos elaborados.

6. Agrale

Agrale cuenta con 40 años de solidez y tradición en el mercado Brasileño, posee 4 parques industriales, siendo la única empresa brasileña que produce vehículos, tractores y motores a diésel. Esta pertenece al Grupo Francisco Stedile, que engloba las empresas Agrale y sus Subsidiarias (Agrale Amazonia y Agrale Montadora), Lavrale, Fazenda Tres Ríos, Germani Alimentos y Agritech (tractores Yanmar).

Agrale Argentina

En la década del '90, Agrale ingresó al mercado de camiones livianos en Argentina. En ese momento, la firma realizó un acuerdo que fue precursor del Mercosur: una alianza estratégica con Deutz Argentina que consistía en el envío de camiones Agrale desde Brasil, para que Deutz colocara sus motores y los vendiera en el mercado argentino con la marca Deutz Agrale.

Tractores con destino a Brasil para equiparlos allí con motores y ser comercializados con la marca Agrale Deutz. El acuerdo fue un éxito en ambos países. Entre el '92 y el '99, Deutz instaló en el mercado argentino alrededor de 5 mil camiones livianos -primero el famoso Deutz Agrale Dinamic y después el Deutz Agrale Star. Cuando Deutz Argentina es comprada por una empresa multinacional, el acuerdo finaliza y Agrale nombra un distribuidor en el país. Sin el resultado esperado, en el año 2004 la firma brasilera decide instalar una planta propia de distribución en Argentina, plaza que considera estratégica para sus operaciones.

Definitivamente Agrale S.A en el año 2005 decidió crear una nueva división en América del Sur, llamado Agrale Argentina S.A. La cual será responsable de la distribución de las líneas de productos, compuestas por vehículos, tractores y motores, y el desarrollo de la asistencia técnica prestada a los clientes a través de una red de concesionarios que comercializará y prestará servicios en todo el país.

❖ Misión

Ofrecer, soluciones rápidas, creativas y competidoras en el área automotriz, especialmente en vehículos comerciales y agrícolas, de forma que pueda anticiparse y diferenciarse de la competencia en las oportunidades específicas del mercado.

❖ **Visión**

Ser una empresa reconocida dentro de la industria automotriz por sus soluciones e innovaciones.

❖ **Valores**

Estos valores fundamentales definen la identidad y la conducta.

- Satisfacción de los clientes
- Calidad en todas las acciones
- Colaboradores, valoración y compromiso
- Rentabilidad, garantía de perpetuidad

7. Mc Donalds

Esta compañía tiene como misión “servir comida de calidad, proporcionando siempre una experiencia extraordinaria.

Se encuentra dividida en 3 grupos:

Arcos Dorados S.A: mayor operador de restaurantes de Mc Donalds de América Latina y el Caribe, presente en 20 países de la región

Mc Donalds Argentina: son una de las principales cadenas de alimentación de servicios rápidos en el país inaugurada en 1986. Con 226 locales y 17 mil empleados.

Franquicias: líder absoluto en el segmento de restaurantes de servicio rápido, hoy en día una de las mejores empresas para trabajar y una de las mejores franquicias para administrar. Con 33.000 restaurantes y presente en 119 países.

El manejo de sus proveedores se realiza considerando que son sus socios estratégicos, porque se garantiza que ellos también crezcan, teniendo en cuenta que los ingredientes son el Core del negocio, se cuenta con 90 proveedores con un único punto de distribución, donde como responsabilidad social llegan hasta la trazabilidad del campo y habilitan y acompañan los frigoríficos.

8. Puerto de Buenos Aires

Es uno de los puertos más importantes de la región Latinoamericana, debido a su moderna infraestructura y capacidad de carga.

Se encuentra dividido en tres grandes sectores:

- ❖ Puerto Nuevo: es el área concesionada a la operatoria portuaria y la atención de buques de ultramar y cabotaje. Comprende seis dársenas, 5 de Ultramar llamadas (de sur a norte): A, B, C, D y E, y una de cabotaje denominada F.
- ❖ Dársena Norte: Es sitio de Atraque de los buques del ejército y posee sectores como BUQUEBUS y Yacht Club Argentino.
- ❖ Puerto Sur: en este se encuentran empresas que desarrollan actividades con depósitos fiscales, prestación de servicios de almacenaje de mercaderías de importación - exportación, reparación naval, empresas de telecomunicaciones, plantas de residuos industriales especiales, el casino y restaurantes.

Cuenta con un terminal de cruceros denominado Benito Quinquela Martín, considerado el más grande de Latinoamérica posee una infraestructura para recibir 15.000 pasajeros por día.

El puerto cuenta con 5 terminales, las cuales se encuentran divididas en diferentes frentes la 1, 2 y 3 de Puerto Nuevo y que está formada por Dubai Ports World, un holding estatal de Emiratos Árabes, y el grupo local propiedad de Alfredo Román. También Maersk, que está a cargo de la Terminal 4, y Hutchinson Ports, que controla la Terminal 5.

En nuestra visita conocimos la terminal 5 de este puerto, todas las instalaciones tienen las mismas superficies, visitamos su puerto y conocimos sus procesos donde evidenciamos los contenedores que contienen las importaciones y exportaciones, el cual tiene 32 pies de calado para el arribo de los barcos, se busca por medio de licitación que, en el año 2020, todos los puertos pertenezcan a un solo consorcio.

Los tiempos de entrega y despacho se encuentran en 5 días, los cuales deben tener todos los documentos solicitados por la aduana, ingresa al terminal el vehículo con todo los documentos autorizados y aprobados para retirar su carga, para el caso de importación. Ningún barco tiene capacidad ociosa, todos salen con una capacidad que terminan de llenar en Uruguay o Santos, los días desde su salida hasta arribo a puerto de Buenos Aires, se calcula en 45 días.

Existen 2 tipos de entrega de Importaciones, se saca la mercancía y se lleva suelta al cliente o el contenedor completo.

Para la exportación funciona en menor proporción y se realiza los clientes traen la mercancía suelta y en la terminal se consolida y se envía, en su gran mayoría corresponde a Carne, Limones y frutas estacionarias.

Informe Intercultural

- ❖ El Tango, es una de las expresiones más legítimas y originales memorias culturales del río de la Plata. Nacido de la fusión de las tradiciones africanas y de los ritmos europeos. Es la historia cultural de la región y ocurre tanto en Montevideo como en Buenos Aires.
- ❖ El Gaucho, constituye un símbolo importante dentro de la cultura, es el hombre de campo que trabaja principalmente arreando ganado. La cultura gauchesca ha dado lugar a estilos y formas de expresión muy definidas en la música, la literatura. Algunos de sus componentes principales están relacionados con la importancia de la vida rural de llanura, el caballo, la guitarra, el mate y la carne vacuna.
- ❖ El futbol, una de las grandes pasiones de los argentinos con 2 mundiales y 14 copas Américas. Y su selección una de las más galardonadas del mundo.
- ❖ Gastronomía, tiene gran variedad con un reconocimiento a nivel internacional:

La parrilla es uno de los más destacados platos, se compone de diferentes tipos de carne de primera calidad. En los dos países. Los Vinos son la combinación perfecta para acompañar estas deliciosas carnes.

La Industria lechera, se encuentra altamente desarrollada en Uruguay, sobresaliendo el manjar, dulce de leche típico en la elaboración de gran variedad de postres.

El mate, es la bebida resultante de la infusión de la “yerba mate” uno de los productos más típicos y tradicionales de la sociedad uruguaya y Argentina.

Loa alfajores, Chivitos, las empanadas, la milanesa, el locro, y las picadas (conjunto de fiambres y quesos acompañados por pan).

❖ **Los lugares turísticos de Montevideo son:**

La Rambla es la costa al lado del río de la Plata, aquí se puede realizar actividades al aire libre, vistas del atardecer y alternativas de deporte.

Ciudad Vieja números edificios de la época colonial e incluso de la independencia, es atractiva, bohemia y cultural. Aquí también se encuentra el Teatro Solís emblemático lugar turístico.

Mercado del Puerto, centro gastronómico más famoso de la ciudad, restaurantes, parilla y artesanías.

Plaza de la Independencia, la plaza más bella de Montevideo, rodeada de patrimonio y monumentos históricos.

Avenida 18 de julio, Parque Rodó, Estadio Centenario, Barrio Pocitos, estos son lugares que no se pueden dejar de visitar en la visita a esta hermosa ciudad.

❖ **Los lugares turísticos de Buenos Aires son:**

Barrio Palermo, es el barrio más grande y moderno donde pueden encontrar, la Plaza de Serrano un sin número de restaurantes, bares, artesanos y diseños urbanos. Jardín Botánico monumento nacional con más de 5.000 especies de plantas y los Bosques de Palermo, decorado con hermosos jardines, rosas y lagos.

Puerto Madero, barrio frente a la costa de Buenos Aires es la parte más moderna de la ciudad, donde podrán encontrar el Puente de la Mujer, se asemeja a una mujer bailando tango. Y la Reserva Ecológica, increíble lugar para tener tranquilidad y paz al aire libre.

La Boca, este barrio es sinónimo de Tango y Fútbol, sus múltiples casas de colores, atractivo lugar turístico. Sus lugares de interés son el Estadio de Boca Juniors y el Caminito museo al aire libre sobre el tango.

San Telmo, el más antiguo barrio donde se puede disfrutar de Plaza Dorrego, el fin de semana es llena de artesanías y el mercado de antigüedades.

El monumento a Mafalda, emblemático personaje de este país.

Microcentro, se encuentra lleno de empresas, bancos e instituciones gubernamentales, aquí podemos encontrar la Calle Florida, rodeada de centros comerciales, Avenida de Mayo, Avenida 9 de Julio y el Obelisco. La avenida más ancha del mundo. Plaza de mayo y Recoleta este último un museo de arte, centro cultural más populares de la ciudad.

El Congreso, Belgrano, lugares como el palacio del congreso y Belgrano es el barrio perfecto para relajarse. Donde se puede encontrar la casa Rosada del palacio del gobierno.

La flor de Loto, emblemática y hermosa escultura diseñada en la plaza de las naciones unidas que inspira tranquilidad.

❖ **Los lugares turísticos de Mar del Plata son:**

Centro de Mar del Plata, Plaza san Martín, la catedral de los santos Pedro y Cecilia, Muelle del club de pescadores, EL Faro, Faro de la memoria, Museo de Arte Contemporáneo.

Puerto de Pescaderos, vista al puerto, venta de pescado, escollera sur y lobos marinos en el puerto.

Discusión de los Resultados

Para nuestro grupo fue una gran decisión que nos llevó a tener una experiencia inolvidable, aportando a nuestra profesión, un crecimiento fundamentado en la organización y tecnificación de estas empresas, que nos muestran la forma correcta y eficiente de realizar los procesos en sus organizaciones con el único propósito de brindar un servicio de calidad. En el ámbito académico fue una ampliación de nuestro conocimiento con excelentes licenciados de las universidades de Argentina.

Conclusiones

Los acuerdos de complementación económica, realizan la medición de los países a través de sus importaciones y exportaciones, generando a través de los mismos indicadores económicos que ayudaran a medir la eficiencia de sus gobiernos uno de los principales indicadores es NRI (Índice de preparación tecnológica) medido anualmente por el foro económico mundial, mide la capacidad de los países para aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías. Con la intervención de los acuerdos se busca una integración comercial generando bienes de valor agregado a las economías integrando lo social y económico de cada país.

La tecnificación de las industrias visitadas en estos países nos evidencia el compromiso de los sectores con el crecimiento de las industrias donde todos tienen una estrecha relación con los proveedores, integrándolos como socios estratégicos de sus negocios, buscando que sus propósitos y crecimiento vayan de la mano con el de sus cadenas de producción llegando hasta la trazabilidad del campo o el lugar donde se ejecuta los bienes primarios.

En el ámbito académico, es de gran importancia y expectativa para nosotros ver que la educación en estos países es gratuita y las personas cuentan con educación de excelente calidad, generando a través de ella habilidades académicas, una evaluación importante para la ejecución e incentivar mejoramiento en el desenvolvimiento del desarrollo profesional.

Respecto a la Interculturalidad todos deberíamos tener una experiencia como la que apreciamos para conocer sobre distintas culturas, adaptarse a un ambiente completamente diferente al que estamos acostumbrados, resolver dificultades por sí mismos y ver otras realidades, son algunas de las experiencias que transitamos cuando visitamos otro país y que influyen sobre la visión del mundo.

Referencias

- AGRALE ARGENTINA S.A. (2019). C1055AAN – C.A.B.A. – Argentina. Agrale.
Recuperado de <http://www.agraleargentina.com.ar/>
- Zonamerica S.A.(UY). (2019).Zonamerica Plataformas en el mundo.Uruguay. Recuperado de <https://web.zonamerica.com/>
- Aladi(2016)Aladi Asociación Latinoamericana de Integración. Montevideo-Uruguay.
Recuperado de <http://www.aladi.org/sitioAladi/index.html>
- Mercosur. (2019).Mercosur. Montevideo-Uruguay. Recuperado de <https://www.mercosur.int/>
- Mastellone Hnos S.A.(2019). La Serenísima 90 años de calidad Recuperado de <https://www.laserenisima.com.ar/empresa-actualidad.php>
- Arcos Dorados Argentina S.A.(2017). Compañía Nuestra fórmula de éxito descansa sobre la calidad. Servicio, Limpieza y Valor.Argentina. Recuperado de <https://www.mcdonalds.com.ar/compania/franquicias>
- Argentina.gob.ar 2019 el puerto Argentina. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/puerto-buenos-aires/el-puerto>
- Wikipedia la enciclopedia libre (2019). Cultura gauchesca. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_gauchesca

Anexos

Anexos: Diario de Campo Fotográfico.

Visita Académica



Figura 5. Universidad de Buenos Aires y Mar de Plata Facultad de Ciencias Económicas

Visita Empresarial

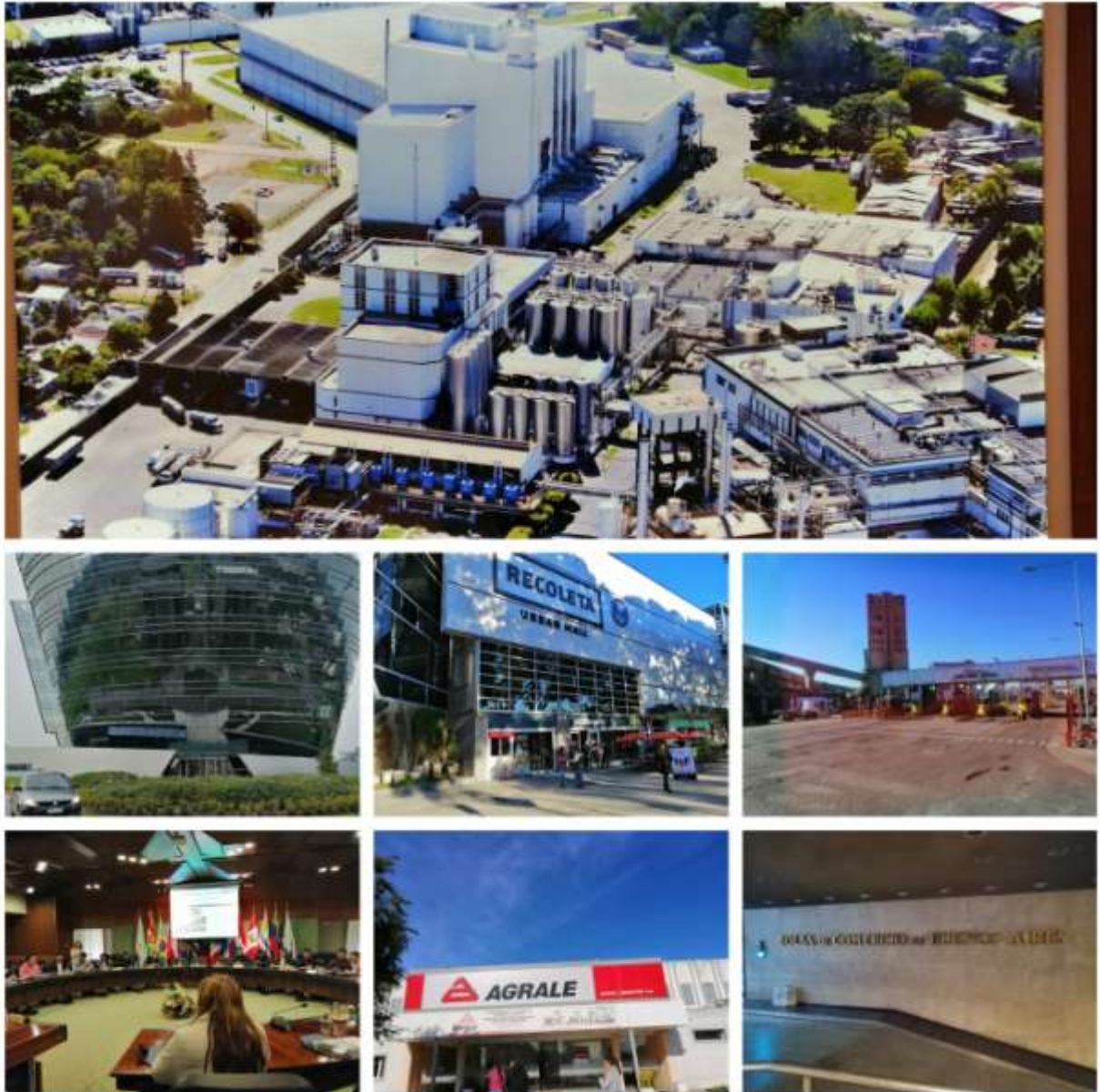


Figura 6. Empresas de Montevideo Zona América, Mercosur, Alady y Empresas de Buenos Aires La serenísima, Agrale, Bolsa de valores de buenos Aires, Puerto de Buenos Aires y Mc Donals

Visita Cultural



Figura 7. Flor de loto, Lobo Marino de puerto de Mar de Plata, Obelisco de Buenos Aires, Parque de Montevideo, Estación de Tren Tigre, Costa del Mar del Plata, Teatro Solís, El Caminito y show de Tango Porteño.