



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

INFORME TÉCNICO
ENCUENTRO MISIÓN ACADÉMICA MÉXICO

PRESENTADO POR:

MARIA PAULA REYES POVEDA
LADY VIVIANA NIÑO PORTELA
ALEJANDRA MARIA PINTO PATIÑO
GRECIA DEL MAR RENDÓN MANRIQUE
PAOLA ANDREA GOMEZ RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
ESPECIALIZACIÓN EN FORMULACIÓN, EVALUACIÓN SOCIAL Y
ECONÓMICA DE PROYECTOS
BOGOTÁ
2019



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Introducción

El siguiente informe técnico corresponde a la visita empresarial realizada al país de México, su capital y otros estados, desde el 1 al 8 de junio de 2019, cuyo objetivo fue ampliar los conocimientos en cuanto a la formulación y evaluación social y económica de proyectos, además del reconocimiento y valoración de la cultura mexicana, como ejemplo de desarrollo social, cultural y político.

La importancia de fortalecer nuestros saberes desde el reconocimiento y la comparación de nuestros entornos con otras culturas, permite ampliar la visión de todo profesional, es así como visitar la ciudad de México admitió esta valoración y crecimiento. Pues ella brinda diferentes saberes que desde sus culturas precolombinas marcaron la historia latinoamericana y, porque no decirlo, también a nivel mundial. Las expresiones culturales, arquitectónicas, paisajísticas, el colorido significativo, la literatura, su historia de revoluciones, sus tradiciones y costumbres. Conjuntamente, y en primera instancia, la exaltación de su gente como una comunidad solidaria, laboriosa y acogedora.

Asimismo, las actividades desarrolladas en esta visita fueron pasos que nos llenaron de muchas expectativas e ideas para desarrollar en nuestra vida laboral y profesional. Una de ellas fue la participación en las charlas o seminarios, cumplidos en la Universidad De La Salle, Bajío en el Municipio de León, sobre Formulación y Evaluación Social y Económica de proyectos. Se trataron temas de métodos ágiles para el desarrollo de proyectos, gestión de riesgos, análisis de negocios, individualismo, evasión de la incertidumbre, distancia de poder, entre otros.

Ligado a la teoría nos presentan ejemplos de empresas que son líderes en estos planteamientos y con una visión social y futurista. Las visitas fueron a las compañías del Canal “Tvcuatro” y “Tejas el Águila”, dos grandes empresas que se caracterizan en el mercado por su cobertura, calidad y buen servicio, estas fueron reconocidas por generar conocimiento cultural y la motivación que transmiten a los estudiantes cuando expresan que a pesar de la competitividad que representan los proyectos fueron basados desde un principio en un modelo de negocio que dio como resultado un trabajo arduo de gran esfuerzo que fue impulsado para innovar gracias a su tecnología avanzada.

Por lo tanto, el presente informe recoge esta gran experiencia mediante la descripción de las actividades desarrolladas, los objetivos planteados, la reflexión frente a estas actividades y unas conclusiones que surgen de todo este proceso.

Resumen

El seminario realizado en la Universidad de La Salle, El Bajío - México, durante el periodo comprendido entre el 3 al 6 de junio, tuvo como finalidad afianzar y ampliar los conocimientos en cuanto a la formulación y evaluación social y económica de proyectos. Se tiene la presencia del maestro Gerardo Álvarez, quien nos participó de su experiencia y saberes en el tema. Las exposiciones tuvieron énfasis en la gestión de proyectos y los diferentes enfoques a tener en cuenta al momento de la formulación.

De igual manera, se realizaron dos visitas empresariales, los cuales son ejemplo de estos tipos de proyectos; una fue a la empresa “Tejas el Águila”, fundada por Juan Carlos Gómez, en la cual nos contaron y pudimos ver cómo es el proceso de producción de tejas hasta llegar a la comercialización. La otra visita fue TV4, canal de televisión de carácter social ubicado en el estado de Guanajuato (México), allí nos contaron cómo fue el proceso de formulación de este proyecto.

Asimismo, se realizan diversos recorridos por la Ciudad de México, actividad que nos permite reconocer y valorar esta cultura mixta entre la conservación de lo propio y los diversos avances urbanísticos, su historia extensa y maravillosa, el orden público, los diferentes medios de transporte y su organización el cual es de admirar, por cuanto mueve una población de las más densa de América Latina; también es de exaltar, su variedad gastronómica y la calidad de su gente mexicana.

1. Objetivo General

Fortalecer los conocimientos en planteamientos de proyectos desde el reconocimiento de otros planteados en la ciudad de México, además de la valoración de su cultura.

Objetivos Específicos

- ❖ Reconocer nuevas experiencias y conceptos de Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos a partir del curso académico en la Universidad La Salle - Bajío.
- ❖ Conocer y valorar la Interculturalidad, el folclor y la gastronomía de México.
- ❖ Realizar dos visitas empresariales como ejemplo de proyectos sociales en el Estado de León Guanajuato.

2. Desarrollo de la Visita a México

2.1 Curso académico en la Universidad La Salle - Bajío

El propósito fue complementar lo aprendido en nuestra especialización, a su vez generar nuevo conocimiento de la gestión de proyectos sociales a través de diversas temáticas planteadas en la Universidad que nos acogió.

Junto con el docente Gerardo Álvarez se desarrollaron temas relacionados con la gestión de proyectos y los diferentes enfoques que se deben tener en cuenta al formularlos. Se destacan los siguientes conceptos que son claves cuando se habla de planteamientos de proyectos. Entre ellos están:

- Aspectos Interculturales de los proyectos:

Geert Hofstede determinó seis dimensiones básicas culturales para organizarse, y analizar el impacto del entorno tanto en lo individual como en lo colectivo, que se describirán brevemente a continuación:

- Individualismo, es una medida de independencia con los demás

- Distancia de poder, es la medida en que los miembros menos poderosos esperan que el poder se distribuya de manera desigual.
- Masculinidad vs Feminidad, es la medida de la fuerza que se refrenda socialmente
- La evasión de la incertidumbre, es la medida que tiene la sociedad a la incertidumbre y a la ambigüedad.
- Orientación a largo plazo, es una cultura de proyectos en un lapso de tiempo para prepararse para el futuro.
- En una cultura indulgente, es bueno ser libre, es hacer lo que los impulsos quieran, una cultura restringida es una vida limitada.

Estas dimensiones ayudan determinar una cultura a través de sus costumbres, el arte, lenguaje, comportamientos que permiten identificar una organización o una sociedad.

- Gestión de riesgos

En los diferentes proyectos de gestión se evidencian amenazas y oportunidades, pero en cada proyecto se darán eventos que nos ayudarán a cumplir de manera satisfactoria y también se presentaron sucesos que impedirán su finalización en plazos.

Los riesgos deben analizarse en sus diferentes contextos técnicos, costos, RRHH, externos, internos y legales.

- Análisis del negocio

Durante esta clase se presentaron los diferentes análisis en el momento de desarrollar la idea de un negocio como la determinación del problema, las posibles soluciones y de todo ese proceso se debe ir documentando cada una de las fases y finalmente llevar en ejecución.

- Métodos ágiles para el desarrollo de proyectos

Se tomaron diferentes modelos de proyectos y uno de esos fue el Modelo de madurez OPM3, que mide el cumplimiento de las etapas del proyecto lo que permite que se mejore la planeación y el cumplimiento de cada una de las fases propuestas.

Por otro lado, este tipo de modelo ayuda a tener mejores prácticas, aumentar las capacidades y tener resultados que se acerquen al esperado inicialmente. Este tipo de modelo busca acelerar el éxito de una empresa, minimizar los riesgos y las fallas que se presenten durante la ejecución.

2.2 Interculturalidad, folclor y gastronomía

Ante el reconocimiento teórico de qué se debe tener en cuenta a hora de formular proyectos, también se realizó la visita a la ciudad de México, como un lugar de admirar y exaltar por la lucha en la conservación y pervivencia de lo propio y precolombino, no sin antes olvidar que también van creciendo ante los cambios de las eras, especialmente las tecnológicas.

México, país multicultural, manifiesta en sus calles, arquitectura, tradiciones, monumentos y por supuesto en sus costumbres; las formas de expresión que honran la historia popular de México, aspectos que lo identifica en todo el mundo. Es evidente que la memoria histórica del pueblo mexicano viene renaciendo, desde la cultura azteca, destacada por la humanidad; “un impero que duró al menos 200 años, hasta 1521¹. Construyeron espléndidos palacios, templos y mercados, creando una inmensa metrópolis con una población de unas 200.000 personas en su punto más álgido. Se trataba de una sociedad imperialista que confió en la diplomacia y en la guerra para expandir su Imperio y cobrar tributos en forma de impuestos de los pueblos que conquistaban” (López, 2015)

Una cultura innovadora, que mucho de ello se conserva hoy en su gente, una herencia que se vive con los grandes personajes que entregaron a la historia de la humanidad, desde los diversos campos del conocimiento: historia, política, artes, música, literatura, arquitectura y otros. No hay que olvidar a Cuauhtémoc, Porfirio Díaz, Emiliano Zapata, Frida Friday Calo, el maestro Rivera, la escritora Sor Juana Inés de la Cruz, Cantinflas, Roberto Gómez Bolaños, el grupo musical Maná, Vicente Fernández y una interminable lista que hace de este país rico en todos los campos.

Un país donde sus instituciones son gestores culturales que vienen dando crédito a las aspiraciones expresivas sociales, es decir, lograr la multiculturalidad en todos los aspectos, sociales, económicos, religiosos, etcétera. La cercanía a la cultura norteamericana pero con asiento precolombino, hace de esta nación una globalización cultural, que armoniza la modernidad con lo tradicional rompiendo paradigmas y fundamentalismos de exclusión. Se advierte en sus paisajes la concepción de rejuvenecimiento, los medios de transporte, la cultura ciudadana, la aceptación al extranjero, esbozan prácticas antropológicas que eran

¹ Celia López. Revista RedHistoria. <https://redhistoria.com/historia-basica-de-la-civilizacion-azteca/>

impensables, imprevisibles y quizá cuestionadas. Este efecto adentra al inmigrante a un cambio cultural, una nueva estructura social con relación interétnica, donde se interactúa de variadas formas, garantizando la estadía en una sociedad moderna y a la vez auténtica.

Su variedad cultural a través de los lugares, ambientes y espacios, en donde cada paisaje muestra la pluralidad y descendencia de cada historia allegada al país.

Su cultura es una mezcla de tradiciones indígenas e ideales españoles, en donde tomaron lo mejor de cada uno para lograr una identidad única. Además, su arte y literatura ha llegado a varios países del mundo, logrando su mayor expresión y distinción con su descendencia maya y azteca, manteniendo así una cultura e historia especial.

La arquitectura en todos los lugares que visitamos tales como Ciudad de México, Guanajuato, León e Ixtapa; mezclaban cada época y desarrollo de los tiempos en cada muro o estructura que llena de emociones y transportan a otro ambiente, como lo son el Palacio de Bellas Artes, ubicado en el centro de la ciudad, la Plaza de la Constitución o de Zócalo, el Templo Mayor o zona arqueológica permite ver los linajes de su historia, además de sus iglesias barrocas y/o coloniales en cada cuadra.

Sus diseños han perdurado en diferentes épocas; por ejemplo el Zócalo es una combinación de técnicas que han ido siendo restauradas pero aun así permanece su esencia, muestra de eso son sus materiales, terminaciones de querubines, vitrales, puntas de las cúpulas, techos, altares y la pintura de la Virgen de Guadalupe que es un símbolo religioso y de arte muy importante para la Ciudad de México y el mundo latinoamericano.

Igualmente, en León Guanajuato continúan con la tendencia Barroca que se evidencia en las puertas de las casas, en las iglesias, en los monumentos y sobre todo en el monumento del León figura esencial de la ciudad por lo según mitos genera protección a la misma.

La música en su mayor expresión y reconocida a nivel mundial es el mariachi, expresando en cada uno de sus gritos y letras, la historia o la vida de los mexicanos, su trajes se distinguen por sus texturas y colores, y las celebraciones como el día de los muertos (2 de noviembre), expresan a través de su gastronomía, flores, telas y colores para festejar en lo alto una tradición que lleva años uniendo a las familias.

Su gastronomía se caracteriza por su variedad de especias, condimentos y picantes el cual le dan un toque original y sabores diferentes a cada uno de sus platos. Sus recetas y

platos típicos en cada ciudad y municipio visitado, nos permitió deleitar cada momento con su variedad de verduras (como guacamoles), chiles, postres, salsas, preparaciones a base de maíz amarillo o blanco (como los elotes y las tortillas) y sus bebidas típicas como las aguas de frutas, el tequila o el mezcal (licores típicos del país), mostrándonos un país diverso y rico en tradiciones.

2.3 Visitas empresariales

Visitamos en convenio con la universidad La Salle El Bajío, ubicada en la ciudad de León; las empresas Tejas el Águila y canal tv4.

2.3.1 Canal TV4.

Es un canal de televisión pública ubicada en la ciudad de León - Guanajuato, en el cual presentan o emiten noticias, deportes, entretenimiento y cultura.

El canal tiene como propósito informar a los ciudadanos de Guanajuato en cuanto a lo que sucede en el desarrollo económico y social del estado, y fomentar un entretenimiento sano para incrementar la calidad de vida de las familias.

Por otro lado, de su historia se puede destacar lo siguiente: nace como una Televisión productora de Guanajuato en el año de 1975, empieza a transmitir por la Red Rural de México en 1981, transmitiendo de lunes a viernes 1 hora diaria, extendiendo sábados y domingos posteriormente, empieza a operar el canal 4 en el año de 1982, en la ciudad de León y en el canal 9 en Guanajuato, en el 2003 se da inicio al proyecto de Red Satelital, el cual tiene como objetivo transmitir en todas las ciudades del estado de Guanajuato y, entre el año 2006 y 2010, se construye instalaciones aptas y óptimas para la producción de televisión.

En la actualidad, TV4 cuenta con 3 canales: canal 4.1, 4.2 y 4.3 con programación de cine y otros contenidos de entretenimiento, noticias y cultura. También es importante destacar que cuentan con un canal en YouTube llamado TVCUATRO Guanajuato, en donde presentan los videos de los programas que emite el canal.

El canal dentro de su código de ética, aplica normas hacia la protección del medio ambiente, lo cual es muy importante debido a la problemática ambiental existente en el planeta. Allí establece que es importante cuidar y proteger el medio ambiente, se debe asumir que cada colaborador de la UTEG es responsable de su propio ejercicio a favor del medio ambiente y, se debe priorizar el uso eficiente de los recursos.

Se destaca de TV4 su lema “CUATRO EN TODOS LADOS”, lo cual permite a sus televidentes seguir la programación del canal a través de redes sociales y en la aplicación móvil disponible para *smartphone* IOS y *Android*.

Finalmente, en el recorrido por las instalaciones del canal, vimos el área de producción niños y jóvenes, producciones especiales, la sala en donde se produce el sonido, cabina de video, el set de grabación, entre otras áreas importantes.

2.3.2 Tejas el Águila.

Desde 1987 el Señor Juan Carlos Gómez junto con su hermano decidieron incorporarse en el mercado de las tejas, sin tener un proyecto y mucho menos conocimiento alguno sobre el negocio. Sin embargo con el pasar de los años se fueron interesando en lograr una mejor ciudad, un mejor país, un mejor mundo.

Y es a través del barro que buscan un lugar más armonioso para vivir, siendo la responsabilidad social un pilar primordial en la organización.

Tejas el Águila está enfocada en la producción y comercialización de tejas, con más de 30 años en el mercado y con la más alta tecnología, que permite crear 60 mil piezas diarias, siendo de los principales exportadores de tejas en México, contando con distribuidores autorizados en Chile, Panamá, Guatemala, Costa Rica, Honduras, Ecuador, Puerto Rico y Estados Unidos.

Dentro del recorrido pudimos evidenciar la tecnología aplicada a los procesos de producción, empezando por la trituración en donde se seleccionan las arcillas cuidadosamente, seguido del proceso intensivo de molienda, la extrusión perfecta en donde el barro tomará la forma de teja , se realiza un prensado único en su tipo , secado previo de 45 minutos siendo uno de los más rápidos del mundo , la pigmentación desde colores tradicionales hasta acabados innovadores, luego el horneado controlado por computadora en donde las tejas reciben un calor gradual hasta lograr los 1080 grados , el control de calidad realizado por personal seleccionado, el empaque , almacenamiento y carga del producto terminado.

En el 2009 iniciaron un proyecto social a unos minutos de León, Guanajuato, cerca de la histórica estación de ferrocarril “La Trinidad”, se encuentra la Academia de Artes y Oficios Renacimiento, el hogar de la orquesta infantil y juvenil Trinitate Philharmonia. Un

lugar hermoso con baños de mármol y materiales de primera calidad, con auditorio para conciertos. Aquí los niños encuentran un medio de transformación. La escuela es totalmente gratuita y libre. Es un lugar en donde los niños encuentran la oportunidad de hacer algo diferente, de soñar con un mundo mejor. Con esta escuela, tejas el Águila busca transformar el futuro de los niños de las comunidades cercanas.

3. CONCLUSIONES

La interculturalidad y visita a la ciudad de México y sus alrededores permitió a todos los estudiantes de la Universidad Católica de Colombia conocer de primera mano su cultura a través de los diferentes ambientes presentados en cada ciudad y espacio.

Generar nuevos conocimientos prácticos a los estudiantes en el momento de generar una idea de negocio de acuerdo a los diferentes análisis de las situaciones del proyecto.

Durante las visitas empresariales se evidenció el nivel de madurez que tenía la empresa Tejas el Águila, donde su resultado es ser una de las empresas en que produce una teja en dos horas, siendo la más rápida en Latinoamérica y Canal 4, las producciones que realizan al año y el impacto a los receptores.

La gastronomía aparte de ser reconocida a nivel mundial por la UNESCO como patrimonio Inmaterial de la Humanidad, permitió percibir una gran gama de colores en sus comidas y experimentar una variedad de sabores exquisitos y únicos.

4. RECOMENDACIONES

A continuación exponemos las recomendaciones que consideramos pertinentes:

- Referente a la alimentación, hizo falta una mejor planeación del menú en la universidad, así como incluir una verdadera opción vegetariana para las personas que comunicaron con tiempo a la agencia sobre su dieta.
- En cuanto a las visitas empresariales, sería bueno tener opciones de empresas con un enfoque de mayor relación al curso de formulación y evaluación social y económica de proyectos.
- Para las próximas salidas internacionales consideramos importante organizar mejor el cronograma de clases para sacarle el provecho completo.
- En calidad de mejora se aconseja que el horario de las clases se inicie en los tiempos acordados con la universidad y se pueda aprovechar totalmente los conocimientos del docente, y se cumplan con las 20 horas.

BIBLIOGRAFÍA

- Código de ética (s.f), se recuperó el 10 de junio del 2019 a través de la página <https://www.tvcuatro.com/codigo-de-etica/>
- El modelo de las seis dimensiones de la cultura, México Forbes, (28/03/2018) se recupero el 11 de junio a través de la página: <https://www.forbes.com.mx/el-modelo-de-seis-dimensiones-de-la-cultura/>
- 7 estrategias para las amenazas y oportunidades en proyectos, OBS school Universitat de Barcelona(s.f) se recuperó el 12 de junio a través de la página: <https://www.obs-edu.com/int/blog-investigacion/project-managment/7-estrategias-para-las-amenazas-y-oportunidades-en-proyectos>
- La economía del bien común, el modelo económico del futuro resumen de Christian Felber, (abril 2011), se recuperó el 13 de junio a través de la pagina: <https://christian-felber.at/vortraege/valencia.pdf>



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

ANEXO 1. (fotos)

México





