



## Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:  
**Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)**

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

### Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

### Bajo las condiciones siguientes:



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

TRABAJO SALIDA INTERNACIONAL

**INTEGRANTES:**

EDUARD GUILLERMO CAMARGO AMORTEGUI - CÓDIGO: 351574

ADOLFO ANDRÉS CASALLAS HERNÁNDEZ - CÓDIGO: 351555

DEIDY ALEJANDRA MARTÍNEZ C. - CÓDIGO: 351552

ERICA ANDREA MUÑOZ ORJUELA – CÓDIGO: 351565

JEIMY VANEGAS ACOSTA– CÓDIGO: 351517

PROFESOR: ANDRÉS PAZ ORTEGA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA  
ESPECIALIZACIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN SOCIAL Y  
ECONÓMICA DE PROYECTOS.

15 de junio de 2019

## CONTENIDO

1. TÍTULO .....	5
2. RESUMEN.....	5
3. INTRODUCCIÓN .....	6
4. OBJETIVOS.....	7
4.1. Ampliar y consolidar los conocimientos académicos de la especialización, a través del curso académico cursado. ....	7
4.2. Entender las diferentes herramientas o métodos utilizados para la ejecución de proyectos, sus dificultades y demás, por parte de las empresas visitadas.....	7
4.3. Conocer algunas de las costumbres e historia de la población mexicana, así como su gastronomía.....	7
5. INFORME.....	7
5.1. Académico .....	7
5.2. Visita empresarial. ....	22
5.3. Informe Multicultural .....	27
6. CONCLUSIONES .....	30
7. RECOMENDACIONES .....	32
8. BIBLIOGRAFÍA.....	33

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Pasos Gestión de riesgos .....	9
Ilustración 2 Proceso de elicitación y análisis de requerimientos .....	12
Ilustración 3 Matriz de trazabilidad.....	13
Ilustración 4 Evaluación de solución.....	14
Ilustración 5 Dimensiones culturales.....	21
Ilustración 6 Entorno empresarial.....	21
Ilustración 7 Planta de producción Tejas El Águila. ....	23
Ilustración 8. Bandas transportadoras.....	23
Ilustración 9. Proceso de molienda.....	24
Ilustración 10. Auditorio Renacimiento. ....	25
Ilustración 11. Cuarto de control. ....	26
Ilustración 12. Estudio de grabación. ....	26
Ilustración 13. Basílica de Guadalupe. ....	27
Ilustración 14. Basílica, Virgen de Guadalupe. ....	28
Ilustración 15. Pirámides Teotihuacán. ....	28
Ilustración 16. Ciudad de Guanajuato. ....	29
Ilustración 17. Parroquia San Miguel Arcángel . ....	29

## **1. TÍTULO**

Análisis y descripción de los aprendizajes y vivencias adquiridas en la salida internacional México 2019. La experiencia, un método para aumentar el conocimiento.

## **2. RESUMEN**

Durante los días 1 al 8 de junio/2019, se efectuó la salida internacional a México con el fin de realizar un intercambio a nivel cultural, de conocimientos y experiencias. En el desarrollo de esta, en la Universidad de la Salle Bajío se realizó el curso de formulación y evaluación social y económica de proyectos UCC el cual tuvo énfasis en temas como la gestión de riesgos, programación y control de proyectos, metodologías ágiles y aspectos interculturales de los proyectos. De igual forma, fueron realizadas dos visitas empresariales: Empresa Tejas El Águila y canal TVCUATRO, las cuales dieron a conocer algunas de las experiencias vividas en cada uno de sus proyectos. Así mismo se realizaron diferentes visitas a algunos de los lugares más importantes tanto en la Ciudad de México como de León: Basílica de Guadalupe, Palacio de Bellas Artes, Plaza de la Constitución, Pirámides de Teotihuacán; Guanajuato, y San Miguel de Allende.

### 3. INTRODUCCIÓN

El presente documento se refiere al tema de formulación de proyectos basado en una salida académica realizada por la Universidad Católica de Colombia, cuyo objetivo fue obtener herramientas que pudieran ser aplicables en nuestro sistema de gestión de proyectos, y realizar comparativos positivos relacionados con el manejo que puede darle otra cultura al mismo tema.

Una de las características principales de esta salida, fue sin duda el tema intercultural, docentes con toda la experticia y manejo excepcional del tema, ilustraron el manejo e importancia que le dan a los temas de Proyectos, en especial a temas tecnológicos dados el auge de este.

Este informe explica cómo en México ven el tema de formulación y evaluación de proyectos, describiendo los aspectos más importantes que se deben tener en cuenta para tener una visión amplia del tema, de igual manera se muestra información levantada de las visitas empresariales realizadas en Tejas El Águila y TVCUATRO, empresas icónicas en León y cuya trayectoria marcan la importancia de una buena planificación en un proyecto.

## **4. OBJETIVOS**

- 4.1. Ampliar y consolidar los conocimientos académicos de la especialización, a través del curso académico cursado.
- 4.2. Entender las diferentes herramientas o métodos utilizados para la ejecución de proyectos, sus dificultades y demás, por parte de las empresas visitadas.
- 4.3. Conocer algunas de las costumbres e historia de la población mexicana.

## **5. INFORME**

### **5.1. Académico**

Dentro de la preparación académica se realizó énfasis en diferentes temas relacionados con la formulación y evaluación de proyectos, los cuales se desarrollarán a continuación:

- Gestión de riesgos

Se puede definir la gestión de riesgos como el proceso de identificar, analizar y cuantificar las probabilidades de pérdidas y efectos secundarios que se desprenden de los desastres, así como de las acciones preventivas, correctivas y reductivas correspondientes que deben emprenderse.

El riesgo es una función de dos variables: la amenaza y la vulnerabilidad, ambas son condiciones necesarias para expresar al riesgo, el cual se define como la probabilidad de pérdidas, en un punto geográfico definido y dentro de un tiempo específico. Mientras que los sucesos naturales no son siempre controlables, la vulnerabilidad sí lo es.

Lo que se busca es que los líderes mediante la aplicación de prácticas, principios, procesos y herramientas, combinados con sus habilidades y conocimientos, alcance resultados

óptimos en la gestión de cada uno de sus proyectos, de igual manera aumentar la probabilidad e impacto de eventos positivos mientras se disminuyen aquellos que son negativos.

En este punto es fundamental la figura o el rol del administrador de riesgos de un proyecto dado que:

- Debe participar activamente desde el inicio hasta el cierre del proyecto.
- Debe apoyar en la gestión de la incertidumbre y la definición de supuestos.
- Debe generar o definir rutas críticas para el proyecto, conforme a la duración y desarrollo de las actividades y disponibilidad de los recursos.
- Provee perspectiva respecto a los resultados de un proyecto que se mantiene en riesgo.

Dentro de un proyecto existen riesgos individuales, que afectan positiva o negativamente a uno o más objetivos del proyecto (tiempo, costo, calidad), y riesgos generales que viene siendo el efecto de la incertidumbre y la suma de los riesgos individuales que representa la exposición de los involucrados en el resultado del proyecto.

La gestión del riesgo como un proceso se puede llevar a cabo y obteniendo los mejores resultados siguiendo estos pasos:





Ilustración 1 Pasos Gestión de riesgos, Fuente (Aguado Muñoz, Memorias, 2019)

Una buena práctica de la gestión de riesgos va a otorgar valor al proyecto puesto que ayuda a mejorar la gestión de los procesos dentro del ciclo de vida del proyecto. Esta práctica debe estar alineada con las políticas propias de la organización y debe reconocer los cambios de negocio, clientes, proveedores, regulaciones e incluso de la propia globalización y el entorno.

- Análisis de negocios

“El análisis de negocio es el conjunto de métodos y técnicas utilizadas para trabajar como enlace entre los stakeholders, con el fin de comprender la estructura, políticas y operaciones de una organización y recomendar soluciones que permitan a la organización alcanzar sus objetivos” (SCHOLARIUM, 2017).

El propósito de este módulo es identificar las tareas y habilidades necesarias para la apropiación del análisis del negocio tanto en programas como en proyectos, se empieza con la descripción del por qué se necesita dicho análisis, para lo cual llega a la conclusión que es necesario para involucrar a los interesados y para llegar a las soluciones implementadoras que entregan valor y satisfacción al interesado.

Es importante tener en cuenta que cualquier persona puede ser responsable del cargo de analista de negocio desde que cumpla con las siguientes habilidades y conocimientos:

- Habilidad analítica.
- Conocimiento del negocio.
- Conciencia Cultural.
- Conocimiento de metodologías de proyectos.
- Poder de liderazgo y negociación.

Para realizar el análisis del negocio se deben tener en cuenta unas fases entre las cuales se encuentran las siguientes: evaluación de las necesidades, plan de análisis de negocio, análisis de los requerimientos, trazabilidad y monitoreo y evaluación de solución.

En la evaluación de las necesidades es donde se analiza el problema o la oportunidad actual del negocio, revisando el entorno tanto interno como externo para determinar qué tan viable son las opciones de solución, para lo anterior se identifican a los interesados mediante una matriz en la cual se puede identificar el rol que cada uno cumple, después se investiga el problema o la oportunidad mediante entrevistas o revisión de documentación existentes lo anterior con el objetivo de obtener datos relevantes para evaluar la situación.

Algunas herramientas que se pueden tener en cuenta para realizar la fase anterior son, el análisis DOFA, donde se identifica el entorno interno y externo del negocio mediante las fortalezas, debilidades oportunidades y amenazas, por otro lado, está el análisis cruz raíz o espina de pescado el cual permite identificar un problema y buscar sus posibles causas y soluciones.

La segunda fase es el plan para el análisis del negocio, el cual tiene como finalidad asegurar que se seleccione el enfoque óptimo para el análisis del proyecto, se inicia con un análisis de los interesados mediante lluvias de ideas y la identificación de características como son la actitud, la cultura y la experiencia llegando a ensamblaje del resultado de los análisis.

Por consiguiente, se genera un contexto organizacional en cual incluye el tamaño del proyecto, tipo, complejidad y presupuesto; posterior a esto se define el proceso de gestión de requerimientos y los entregables para general el RACI del plan, priorizando los procesos para llegar a definir la evolución de soluciones y los criterios de aceptación para así obtener como producto el plan de análisis del negocio.

La tercera fase es el análisis de los requerimientos, en esta se analizan y se documentan los resultados para eventualmente definir los requerimientos en un nivel de detalle que sirva para obtener la solución candidata, lo anterior se puede obtener mediante varias técnicas y modelos de elicitación como lo son lluvia de ideas, talleres facilitados, grupos de enfoques, entrevistas entre otros.

En el siguiente cuadro se puede evidenciar el proceso que se debe llevara acabó para la elicitation y análisis de requerimientos.



Ilustración 2 Proceso de elicitación y análisis de requerimientos. Fuente: (Aguado Muñoz, Memorias2, 2019)

La cuarta fase hace referencia a la trazabilidad y el monitoreo en donde se da seguimiento a los requerimientos del producto desde su origen hasta su entrega, lo anterior ayuda asegurar que cada requerimiento genere valor agregado al negocio.

Al momento de realizar la matriz de trazabilidad se debe incluir lo siguiente, aunque no es un limitante:

- Necesidades del negocio.
- Objetivos del proyecto.
- Alcance del proyecto entregables.
- Componentes de diseño de producto.

- Requerimientos en todos sus niveles.
- Los diferentes tipos de requerimientos como lo son los funcionales y los técnicos.

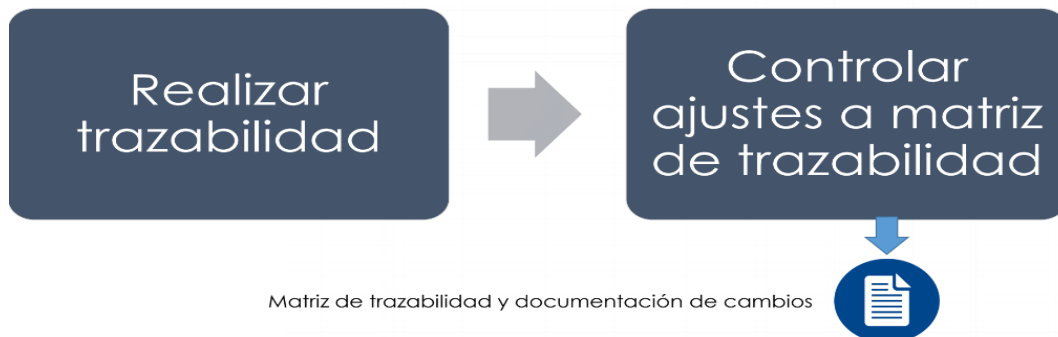


Ilustración 3 Matriz de trazabilidad. Fuente: (Aguado Muñoz, Memorias2, 2019)

La quinta y última etapa es la evaluación de solución, con la anterior se puede revisar si se lograron los resultados esperados por el negocio, existen distintas formas de evaluar entre las cuales están, evaluación temprana y frecuente, tratamiento de requerimientos y trazabilidad, evaluación bajo contexto de uso y conformación de valores esperados.

A la hora de realizar una evaluación se compara lo esperado versus lo obtenido, se examinan los rangos de tolerancia y exactitudes y por último se localizan y registran los defectos, lo anterior facilita la toma de decisiones de qué se debe hacer o no hacer, determina las decisiones las cuales brindarán una formalización al proceso de solución mediante la matriz RACI.

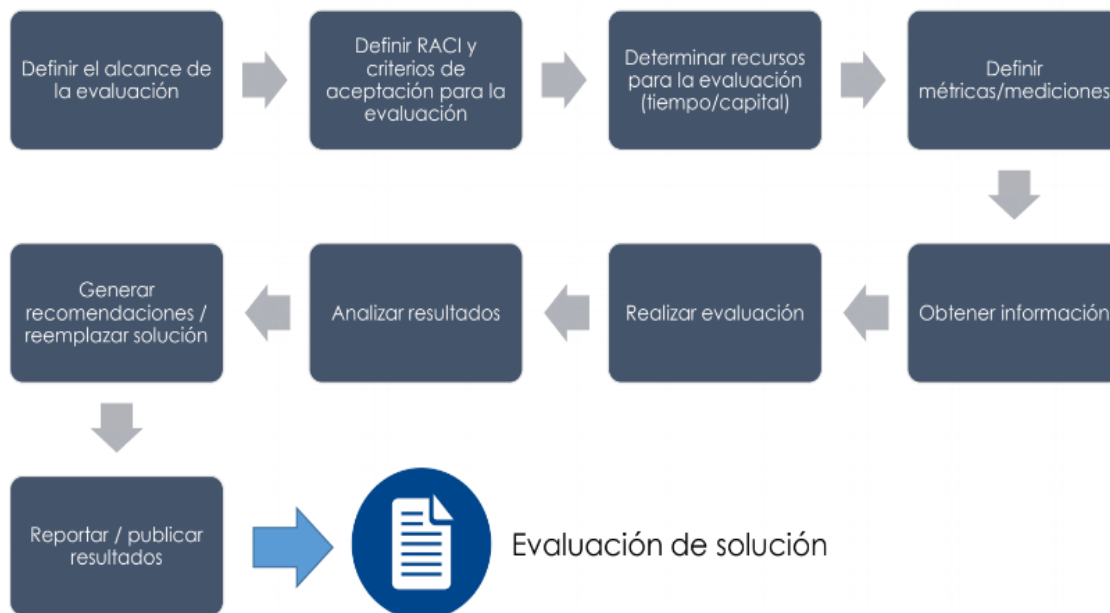


Ilustración 4 Evaluación de solución. Fuente: (Aguado Muñoz, Memorias2, 2019)

- Metodologías ágiles

El objeto de este módulo expone cómo las metodologías ágiles y mejores prácticas pueden apoyar de una forma eficaz la gestión de proyectos, brindando herramientas de selección en el ciclo de vida, consideraciones acordes al entorno de los diferentes tipos de proyectos, y a la identificación de factores clave que permitan elegir la metodología adecuada para la gestión y la implementación a nivel organizacional.

Las características principales de las metodologías ágiles se centran en la mejora continua y en la realización de entregas tempranas de productos o servicios al usuario final.

Los enfoques que se establecen para la selección de una metodología apropiada al ciclo de vida de un proyecto son:

Predictivo: Utilizado para la atención de requerimientos fijos, se realiza una vez por proyecto, con un solo entregable que requiere un mayor nivel de detalle en su definición y con agrupamiento de procesos secuenciales, reduce la incertidumbre.

Iterativo: Un enfoque dado para requerimientos dinámicos, con actividades que son repetidas hasta obtener la corrección, admiten la retroalimentación sobre el trabajo no culminado como oportunidad de mejorar para su posterior modificación.

Incremental: Para requerimientos dinámicos, proporciona entregables breves, frecuentes, y finalizados para uso rápido del usuario final.

Ágil: Para la atención de requerimiento dinámicos, este enfoque es mixto iterativo-incremental, dando valor y confianza al cliente mediante el control de entregables breves y frecuentes.

En el ciclo de vida de proyectos también es permitido realizar combinación de enfoques, lo importante es saber determinar en qué fase del proyecto deben ser implementados

Con la implementación de enfoques que registran características iterativas e incrementales se incorpora la utilización de prototipos en las etapas de análisis y diseño a fin de unificar criterios permitiendo consensos entre los involucrados y la atención de necesidades asertivamente, adicionalmente la refinación del producto o servicio en etapas de construcción y pruebas.

Cuando se decide implementar una metodología ágil, se debe empoderar al equipo de trabajo, asignando actividades y funciones de forma adecuada a cada integrante, motivando al logro de objetivos colectivos claramente definidos y ateniendo constantemente las necesidades para un mayor rendimiento. Lo que busca esta metodología es desperdiciar menos tiempo,

optando más por entrenar al equipo que controlar sus actividades, promueve la autogestión y el crecimiento de la gente generando confianza al momento de asignar actividades, adicionalmente se logra que los involucrados estén más dispuestos a colaborar.

Al promover habilidades interpersonales se motiva a los integrantes a liderar, proponer y manifestar situaciones particulares que afecten el logro de los objetivos en el tiempo establecido para cada una de sus funciones, se celebra el éxito de forma conjunta y se retiran impedimentos organizacionales como por ejemplo procesos densos.

Algunas prácticas comunes de la metodología Ágil son:

Retrospectivas: la cual observa el trabajo previo y su proceso para determinar mejoras.

Preparación de registros: Levantamiento de historias suficientes para la siguiente iteración.

Refinamiento de registros: el dueño de producto genera nuevas historias, consenso respecto a que tan largo pueda ser el refinamiento.

Standups diarios: máximo de 15 minutos para repasar tareas, trabajo completado, lo planificado y revisión de impedimentos.

Revisiones/demostraciones: demostración del producto completado.

Planificación de iteración: se considera la capacidad del equipo, prácticas entrega de valor conforme a criterios de aceptación conjuntos.

Consideraciones a la hora de seleccionar la mejor práctica ágil:



SCRUM: Estrategia de desarrollo incremental (sprint), trabajo colaborativo y equipos de trabajo altamente productivos, cada iteración proporciona un resultado completo en tiempos cortos, incrementos del producto final.

Extreme Programming (XP): Su objetivo es la eficacia, control y flexibilidad, usada principalmente en proyectos de software basada en la comunicación y reutilización de código.

Kanban: gestiona el trabajo intelectual mediante un tablero de control, con entregas continuas, revisión de cargas y reducción de tiempos, utilizada principalmente en manufactura y control de inventarios.

- Programación y control de proyectos

El módulo establece principios y conceptos para la programación de proyectos a fin de establecer cómo y cuándo entregar un producto o servicio y la delimitación de su alcance para el logro de los objetivos. Cada proyecto es único y su enfoque se realizará con base a su entorno a las circunstancias actuales del mismo, para realizar la programación de proyectos se cuentan con un conjunto de mejores prácticas para la realización de la planificación, desarrollo, mantenimiento comunicación y generación de reportes en los diferentes niveles de detalle requeridos por la organización. Adicionalmente se determina los componentes potenciales para la programación, estructuras que permitan realizar el seguimiento y control de los índices de conformidad asociados a recursos requeridos, valor ganado, gestión del riesgo y complejidad del proyecto.

Los proyectos establecen una combinación de actividades que requieren ser ejecutadas en un orden lógico por lo cual es necesario definir los recursos en tiempo (fechas, duración), mano de obra, dependencias involucradas, restricciones y cronogramas de desarrollo para

realización de estas, de ahí la necesidad de contar con herramientas suficientes que permitan en el ciclo de vida del proyecto gestionar y modelar un plan de trabajo detallado donde los diferentes frentes de la organización puedan realizar seguimiento y control.

Dada las necesidades de cada proyecto se tienen métodos de programación los cuales deben ser seleccionados conforme a la herramienta de seguimiento elegida, los más utilizados son: PDM o CPM método de diagramación precedente para establecer la ruta crítica de un proyecto con sus dependencias, método PERT de uso estadístico que permite establecer relaciones a partir de las dependencias y Montecarlo aproxima expresiones matemáticas de alta complejidad.

El modelo de programación permite establecer la línea base del proyecto, conocer entradas y salidas, determinar desviaciones, costos adicionales, alcances o controles de cambio y proyectar los ajustes realizados al cronograma.

Las mejores prácticas para la programación y control de proyectos sirven como guía de información permitiendo dimensionar aspectos no contemplados en sus diferentes fases, como lo son:

- Plan de Gestión: Indica la selección del método, herramienta, plan del modelo, determina el ID del modelo, versionar, calendarización y periodos de trabajo, establece ciclos de actualización, hitos, planificación de recursos, indicadores de rendimiento y creación del modelo maestro.
- Creación: Indica elementos importantes en el modelo para la definición de hitos, actividades, secuencias, recursos, duración, salidas de la programación, aprobación y líneas base.

- **Mantenimiento:** Indica cómo se establece el trabajo actual y por realizar, actualización de avances conforme a líneas base, actualizaciones del cronograma, comunicación y registro de cambios.
- **Análisis:** Indica ruta crítica, niveles de esfuerzo, distribuciones probabilísticas, programación de riesgos, restricciones, actividades en curso y finalizadas, retrasos y avances, relaciones inicio fin.

Los componentes de programación se determinan con base a las necesidades del proyecto donde cada componente incorpora ocho tipos de información (nombre, tipo de uso, manual o calculado, formato de datos, comportamiento del componente, mejores prácticas que le aplican, condicional asociado, definición).

El modelo de programación requiere ser evaluado lo que se considera como índice de conformidad, y el éxito se da conforme a la correcta selección de los componentes de programación, este índice apoya a la identificación de amenazas y áreas del proyecto que requieren de la implementación de mejoras.

Los siguientes componentes reportan al proyecto:

- **CRC:** Componente principal o Core, de evaluación indispensable en la programación del proyecto, de no contener este componente no se estaría alineada la programación y control a las mejores prácticas.
- **RRC:** Componente para la gestión de los recursos.
- **ERC:** Componente para la gestión del valor ganado.
- **KRC:** Componente para la gestión del riesgo.

Cuanto más componentes se incorporen en la programación y control del ciclo de vida de un proyecto más se estará alineado a las mejores prácticas.

- Aspectos interculturales

Conocer aquellos aspectos culturales que diferencian a cada país es importante para la gestión de proyectos, desde hace unos años los proyectos se manejan a nivel global, donde se tiene la sede principal en un país, pero su negocio se mueve alrededor del mundo, de la correcta preparación del administrador del proyecto depende los resultados de este.

El administrador del proyecto debe realizar una investigación cultural antes de viajar al país donde va a realizar el negocio, los aspectos a revisar son alimentación, tradiciones, arte y música, lenguaje, creencias y vestimenta, la cultura se puede moldear por la influencia de los individuos o sus aportes sociales.

A la hora de identificar los aspectos culturales de una región, país o ciudad se puede hacer mediante el iceberg de la cultura, donde en la parte visible esta la cultura evidente y si se sumerge un poco más se encontrará la cultura profunda, en lo que a simple vista se puede ver esta la comida, la vestimenta, el folklore y el lenguaje, en la profundidad se encuentran los principales valores y el comportamiento, por anterior se puede evidenciar que hay cosas que se ven y otras que no tanto.

Otro punto importante es la teoría de las dimensiones culturales de Hofstede la cual sirve para identificar patrones culturales y las diferencias de comportamiento, las dimensiones que se manejan en esta teoría son distancia de poder, individualismo contra colectivismo, masculinidad contra femineidad, aversión a la incertidumbre y orientación a largo plazo contra orientación a corto plazo.



Ilustración 5 Dimensiones culturales. Fuente: (Aguado Muñoz, Memorias3, 2019)

A la hora de enfrentar proyectos interculturales para evitar malinterpretaciones o falta de comunicación se pueden utilizar herramientas como, crear un repositorio de información, decidir un lenguaje principal, fomentar la comunicación escrita, comunicación positiva y confirmativa entre otras, la buena comunicación es esencial para el buen funcionamiento del proyecto. Los aspectos de éxito en un proyecto intercultural pueden llegar a hacer que el proyecto tome un mejor curso, entre los que están reconocer y permitir la diversidad cultural, respetar la diversidad cultural y reconciliar la diversidad cultural.

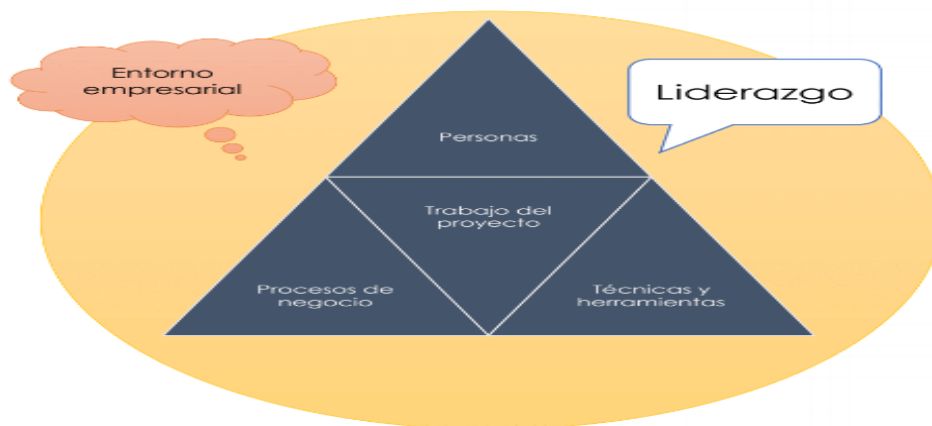


Ilustración 6 Entorno empresarial. Fuente: (Aguado Muñoz, Memorias3, 2019)

## 5.2 Visita empresarial.

Dentro de las visitas programadas por la Universidad de la Salle, se realizaron dos visitas empresariales, los días cuatro y cinco de junio en horas de la mañana. El objetivo de esto fue conocer las experiencias vividas por cada una de las empresas, métodos utilizados para la ejecución de proyectos y la viabilidad que los mismos tuvieron:

Empresa: Tejas El Águila



Día: 04/06/2019 – Hora: 8:30 a.m. a 12:00 m.

Página web: <http://www.tejaselaguila.com>

En el desarrollo de la visita fue explicado por parte de la empresa el proceso de producción de tejas, la cual cuenta con diferentes productos elaborados de acuerdo a las necesidades requeridas: Renacimiento, Casa Grande, Riviera, Córcega y plana, con características de durabilidad, resistencia y baja absorción de agua.

La planta de producción cuenta con una capacidad máxima de producción de 100.000 unidades día y trabaja bajo modalidad de órdenes de producción realizadas por sus clientes. Sin embargo, se producen alrededor de 2.100.000 unidades al año con un costo promedio de \$7 por teja, la cual se vende alrededor de \$12 o \$14. Así mismo se explicó que el desperdicio

tiende a cero, ya que las tejas que no cumplen con los parámetros de calidad definidos son ingresadas nuevamente a la línea de producción para su reprocesamiento.

Así mismo fue realizado un recorrido por la planta de producción:



Ilustración 7 Planta de producción Tejas El Águila. Fuente: (fotos propias)



Ilustración 8. Bandas transportadoras. Fuente: (fotos propias)



Ilustración 9. Proceso de molienda. Fuente: (fotos propias)

En este recorrido se pudo evidenciar:

- Procesos automatizados que agilizan el proceso de empaque de la teja y traslado de la misma. El control de calidad se realiza manual y con ayuda del sonido se puede detectar imperfecciones de la teja.
- Falta de señalización en la planta tanto para visitantes como para los trabajadores.
- No se realizaba uso de elementos de protección como guantes y tapa oídos.
- Había presencia de polvillo propio del proceso de producción y no se contaba con los elementos de protección adecuados para controlar esto. Aunque fue explicado que este polvo no causa daño, al ingresar a la planta se siente afectación en la garganta.

Por otra parte, fue mostrada la labor social realizada por la empresa, la cual busca a través de la música transformar el futuro de los niños. Para esto fue construido un auditorio llamado Renacimiento donde se realizan las presentaciones y ensayos por parte de los estudiantes.





Ilustración 10. Auditorio Renacimiento. Fuente: (fotos propias)

Empresa: TVCUATRO



Día: 05/06/2019 – Hora: 8:00 a.m. a 12:00 m.

Página Web: [www.tvcuatro.com](http://www.tvcuatro.com)

Es una empresa que presta los servicios de televisión a la población de Guanajuato, siendo un canal público que orienta sus contenidos a lo inusual sin salirse de su misión y visión.

Durante la visita fue presentado por parte del subdirector del canal, un proyecto denominado “eso no me lo esperaba”, reality documental. Dentro del proceso se expusieron los pasos para llevar a cabo el proyecto: Requerimientos humanos, técnicos y de espacio, justificación del proyecto, y el objetivo del mismo definido así: “Producir la segunda

temporada de ENMLE, una serie de 13 programas en el que un conductor(a) a cuadro, descubrirá en trabajos desapercibidos, el asombro a lo cotidiano...”. Así mismo fueron explicadas las oportunidades, como el aumento en los niveles de audiencia, modificación de horarios prime time; y amenazas, como la no ejecución de algunos de los formatos propuestos para el proyecto, por ser contenido susceptible para los televidentes.

Dentro de la visita guiada, se observaron instalaciones adecuadas para el funcionamiento, estudios diseñados para producir programas de excelente calidad, con



equipos tecnológicos avanzados.

Ilustración 11. Cuarto de control. Fuente: (fotos propias)



Ilustración 12. Estudio de grabación. Fuente: (fotos propias)

### 5.3. Informe Multicultural

La primera visita cultural realizada fue a la Basílica de Guadalupe. Allí se encuentra la imagen original del cuadro de la aparición de la Virgen de Guadalupe al indio Juan Diego. La Basílica en sí misma es una obra de arte; dotada de espacios para officiar varias ceremonias al mismo tiempo, debido a un diseño acústico extraordinario. En cualquier parte donde se ubique una persona podrá sin ninguna dificultad ver el cuadro de la Virgen de Guadalupe, central y omnipresente en toda la obra arquitectónica.



Ilustración 13. Basílica de Guadalupe. Fuente: (Foto propia)

Allí también se encuentran el monte Tepeyac, donde se cuenta que la Virgen hizo su primera aparición al Indio Juan Diego y la primera capilla que este le realizó en su honor.



Ilustración 14. Basílica, Virgen de Guadalupe. Fuente: (foto propia)

La segunda salida multicultural fue en Teotihuacán, donde se encuentran las pirámides del Sol y la Luna, construidas hace casi dos mil años, son dos estructuras impresionantes. Desde la pirámide del Sol se puede observar el resto de las estructuras indígenas, incluido el valle. Son un manifiesto de la grandeza y avance de civilizaciones primigenias, que cientos de años después siguen declarando su grandeza y peso histórico.



Ilustración 15. Pirámides Teotihuacán. Fuente: (foto propia)

Considerada como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, Guanajuato es una ciudad infaltable cuando se esté en México. De calles estrechas y sorpresas en cada esquina, la ciudad de Guanajuato tiene además momias para visitar y acercarse a ese mundo tan lejano y

misterioso.



Ilustración 16. Ciudad de Guanajuato. Fuente: (foto propia)

San Miguel de Allende fue el último sitio donde fuimos de visita multicultural. Parece una combinación de Villa de Leyva y Cartagena. Hermoso e histórico en cada calle, cafés, restaurantes y mariachis listos a tocar sus guitarras es lo que nos encontramos en esta ciudad.



Ilustración 17. Parroquia San Miguel Arcángel . Fuente: (foto propia)

## 6. CONCLUSIONES

Aunque en términos generales se comparte las grandes líneas de estudio de la formulación y evaluación de proyectos, en los que son universales los conceptos, ideas y procesos que se mantienen en casi cualquier geografía e idioma, es ampliamente enriquecedor asimilar diferentes perspectivas, experiencias y desarrollos.

Las ideas fundamentales se mantienen, pero los puntos de vista académicos de dinámicas económicas, políticas y sociales permite una visión amplia de escenarios, que a su vez añade más herramientas técnicas y conceptuales. Por tanto, la fijación del conocimiento en la mente no es la mera memorización de un concepto plano, capturado cognitivamente con un ejemplo o explicación puntual, sino la incorporación del tema de estudio desde todos los “colores” posibles, es lo que finalmente termina dando robustez al criterio y consistencia profesional. Tal como ha ocurrido plenamente en la experiencia académica en la Universidad de la Salle Bajío.

Parece ampliamente aceptado aquello de “la inutilidad de una teoría sin la práctica, y la ceguera de una práctica sin teoría”. La oportunidad de enfrentarse a escenarios reales, en los que las teorías vistas han sido puestas a prueba, en donde lo no previsto es la constante y los proyectos realmente cobran vida, es transformador desde un punto de vista de una formación integral. Particularmente la experiencia de escuchar de viva voz de los protagonistas que han generado riqueza, proyectos sociales, o cualquiera que sea la empresa, como han logrado superar todo tipo de dificultades y materializar las ideas, es un aporte educativo en el sentido más profundo y completo de la palabra. Las empresas visitadas fueron diametralmente diferentes entre sí. Por tanto, la perspectiva y comparación de cómo se hacen los proyectos en cada una, atendiendo las necesidades y particularidades, basados en su historia y sistema

organizativo, fue realmente útil en dimensionar procesos reales con personas reales en empresas y proyectos exitosos.

México es uno de los cinco polos de civilización, por donde todo paso alguna vez y sobre lo que está basado todo lo que existe. China, la India, Mesopotamia (Sumeria), el Incario (Perú) y los Mayas (México). Lo anterior para decir que el bombardeo a los sentidos con la profunda y orgullosa cultura mexicana, tan cercana a la colombiana, es increíblemente enriquecedor desde lo personal hasta lo académico. La historia de México es en buena medida la historia de América. Referente continental en temas políticos y económicos, tanto en la actualidad, como en el pasado colonial como centro del Imperio Español, y más atrás con los geómetras, ingenieros y astrónomos indígenas a la altura de las civilizaciones más avanzadas. Buena parte de la identidad latinoamericana reposa en las calles de las ciudades mexicanas, sus monumentos, pirámides y templos, su música, su arte. “Tan lejos de Dios y tan cerca de los Estados Unidos” parece volver a cobrar mayor vigencia la frase del General Francisco Villa. A pesar de la política xenófoba y racista del país del norte, México fue, es y seguirá siendo un referente de propia valía continental.

## **7. RECOMENDACIONES**

Si bien es cierto el nivel de preparación logístico durante el viaje fue bastante alto, en el que se logró percibir la experiencia que la agencia tiene en este tipo de eventos, también es claro que por mayor preparación que se tenga, hay cosas que no se logran controlar. De aquí la importancia de dar a conocer aspectos que deben ser tenidos en cuenta para futuras experiencias y que pueden enriquecer este tipo de salidas.

Almuerzos universitarios: Aunque el primer día fue un almuerzo “algo” adecuado, el resto de los días se evidenciaron varias falencias en el proceso de preparación y cantidad de la comida y de la logística como tal.

Salidas no guiadas: Se recibieron por parte de la agencia salidas no contempladas en el plan, las cuales permitieron aumentar el número de lugares conocidos durante la estancia en México. Sin embargo, en muchas de estas se perdió la unidad de grupo, no se lograron conocer los lugares más populares por falta de conocimiento de los lugares, por ser visitas libres a estos sitios.



## 8. BIBLIOGRAFÍA

Aguado Muñoz, L. R. (04 de 06 de 2019). Memorias. *Gestión de Riesgos*. Ciudad de México.

Aguado Muñoz, L. R. (03 de 06 de 2019). Memorias2. *Análisis de Negocio*. Ciudad de México.

Aguado Muñoz, L. R. (06 de 06 de 2019). Memorias3. *Aspectos interculturales*. Ciudad de México.

SCHOLARIUM. (2017). *scholarium*. Obtenido de <https://scholarium.info/analisis-de-negocio-business-analysis-ba/>