

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**
UNAN - MANAGUA

**Informe de Seminario de Graduación para Optar al Título de
Licenciatura en Economía**

Tema: ECONOMÍA SOCIAL

**Subtema: Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar
de los Emprendedores al primer trimestre 2019.**

Elaborado por:

Bra. Cristina Yahosca Casco Gallo

Br. Carlos Ariel Guerrero López

Bra. Yesenia Vanessa Aguilar Lara

Tutor: Msc. Orlando Antonio Zelaya Martínez

Managua, 30 de marzo de 2019

DEDICATORIA

A la memoria de mi Mita (**María del Socorro Ney**) como solía llamar a mi abuela materna, quién fue la persona que me enseñó las cosas vitales para la vida y me encaminó al sendero de valores; quien aunque no esté presente físicamente, sé que estará plenamente orgullosa de este nuevo logro en mi vida.

Cristina Casco Gallo

Quiero dedicarle este trabajo a Dios que me ha dado la vida y fortaleza, ha iluminado mi vida en este trayecto para terminar este trabajo de investigación a mi esposo Eleazar a mis dos hijos Geraldine y Eliasid y mi madre, por estar ahí cuando más los necesité y por el apoyo brindado.

Yesenia Vanessa Aguilar

Este documento está dedicado a quienes lucharon junto a mí para la construcción de mi sueño:

A la fuente infinita de toda energía, fuerza y sabiduría, gracias a sus bendiciones ha convertido los sueños en realidades; este documento en primer lugar está dedicado a **DIOS**.

A quienes han puesto mis necesidades por encima de las propias y han construido con su sacrificio todo lo que soy, dedicado a mis padres **ELIA LÓPEZ, JUAN CARLOS GUERRERO** y mi segunda madre **IRSA BOJORGE**.

A mi compañera de sueños, la gladiadora que sabe recibir las adversidades con una sonrisa en el rostro y ternura en su corazón, mi esposa **CRISTINA CASCO**.

A alguien que me motiva a esforzarme, a hacer lo correcto y vivir cada día con amor y generosidad para ser un ejemplo positivo en su vida, mi hermana **YORLENY GUERRERO**.

A ilustres hombres y mujeres que transmiten sus conocimientos y experiencias a las nuevas generaciones, a ustedes porque son los arquitectos y edificadores del futuro de nuestra nación, cultivadores de las ciencias, los valores y los principios morales que mantienen a nuestra sociedad en equilibrio y la llevarán hacia el desarrollo; a mis **MAESTROS**.

Carlos Guerrero López

AGRADECIMIENTO

A Dios que me ha dotado de sabiduría para concluir esta etapa de mi vida.

A mi Mita quien me inculcó valores y principios éticos, además, de su invaluable aporte en mi formación académica.

A mi esposo que cuyo apoyo me ha impulsado a esforzarme más e incidido positivamente en el cumplimiento de mis metas.

A mi madre que ha estado presente en todo momento.

A mis tíos y tías quienes de alguna manera han contribuido en mi formación.

A los docentes de la universidad quienes me permitieron adquirir los conocimientos para mi formación académica.

Cristina Casco Gallo

Agradezco a Dios todo poderoso por haberme permitido terminar mi tesis.

A mi esposo por ser mi motor de impulso a terminar lo que un día empecé.

A mi madre mis hermanas y amistades por apoyo recibido durante mi formación profesional por el cariño y consejo a lo largo de mi vida.

Al tutor Orlando Zelaya por orientarnos su dedicación y paciencia que nos ha tenido.

Al equipo de trabajo por la dedicación y prioridad que le dimos a nuestra tesis.

Yesenia Vanessa Aguilar

A Dios, porque gracias a su voluntad y bendiciones he llegado a tan ansiado momento, por darme la vida, una familia, los maestros y las oportunidades.

A mis padres, por su paciencia, apoyo, sacrificio y consejos.

A mi esposa, por su compañía, comprensión y esfuerzo.

A mis familiares, todos de una u otra manera han influido positivamente en mi vida.

A mis maestros, grandes profesionales, pero, sobre todo grandes personas que han luchado para enseñar el camino hacia el éxito.

A la UNAN-Managua, por el trabajo invaluable que desarrolla en esta nación y darme la oportunidad de convertirme en un profesional.

Carlos Guerrero López

VALORACIÓN DEL DOCENTE



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Economía

Managua, 26 de Mayo de 2019.

Dra. Ana Lisette Amaya López
Directora
Departamento de Economía

Estimada Dra. Amaya:

Durante el periodo correspondiente al Segundo Semestre 2018 de seguimiento a la labor investigativa de los Bnes. CRISTINA YAHOSCA CASCO GALLO, YESENIA VANESSA AGUILAR LARA y CARLOS ARIEL GUERRERO LOPEZ, estudiantes de la carrera de Economía de esta Facultad.

En este tiempo, se cumplió la entrega del Informe de Seminario de Graduación sobre el tema **Impacto del Parque Nacional de Ferías en la economía familiar de los emprendedores al primer trimestre 2019**, correspondiente al estudio del Tema Economía Social. Debido al interés en este tipo de temáticas, se autorizó elaborar el Informe de Seminario de Graduación, el cual ha sido entregado por los Bnes. Casco Gallo, Aguilar Lara y Guerrero López para efectos de programación de defensa para optar al Título de Licenciatura.

El Informe reúne los requisitos establecidos en la Normativa para las Modalidades de Graduación como formas de culminación de estudios, Plan 1999.

Los objetivos propuestos y desarrollados en el Informe han sido cumplidos por los Bnes. Casco Gallo, Aguilar Lara y Guerrero López resultando en una información relevante en cuanto a tratar de demostrar la promoción de políticas económicas que favorecen a los emprendedores en un parque de ferias y, de tal manera, evidenciar la aplicación de la teoría económica y aportar a la comprensión de las acciones gubernamentales y su impacto en la economía familiar.

La estructura del Informe, desarrollo de contenido y conclusiones a las que han llegado los Bnes. Cristina Yahosca Casco Gallo, Yesenia Vanessa Aguilar Lara y Carlos Ariel Guerrero López, cumplen con los propósitos de un Informe de Seminario de Graduación, valorándose este esfuerzo en 90 (noventa) puntos de calificación.

Por lo que, considero se programe la defensa de este Informe y se realicen todas las gestiones pertinentes.

Agradeciendo la confianza de su gestión, le saludo.

Cordialmente,


MSc. Oriando Antonio Zelaya Martínez
Docente

SIGLAS

ANFEF	Administración Nacional de Ferias de la Economía Familiar
CNU	Consejo Nacional Universitario
CONICYT	Consejo Nicaragüense de Ciencia y Tecnología
DGI	Dirección General de Ingresos
GRUN	Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional
INATEC	Instituto Nacional Tecnológico
INFOCOOP	Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo
INTA	Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
INTUR	Instituto Nacional de Turismo
MEFCCA	Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa
MIFIC	Ministerio de Fomento y Comercio
MIPYME	Micros, Pequeñas y Medianas Empresas
PGR	Presupuesto General de la Republica
PIB	Producto Nacional Bruto
PNDH	Plan Nacional de Desarrollo Humano
PNF	Parque Nacional de Ferias
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas

RESUMEN

En esta investigación se analiza el impacto del Parque Nacional de Ferias en la economía familiar de los emprendedores al primer trimestre del 2019, para ellos se identificaron las políticas que promueven el emprendedurismo, la asociatividad y el cooperativismos; el MEFCCA como rector de esta política y el papel del PNF en su aplicación.

El estudio permite caracterizar a los protagonistas, sus condiciones socioeconómicas y sus negocios.

Además, permitió identificar los beneficios que el PNF brinda a los emprendedores, tanto para los negocios que migraron hacia sus instalaciones en buscan nuevos canales de distribución, como para aquellos proyectos que nacieron en él.

En ambos casos, el PNF ha promocionado en los medios de comunicación, les brinda capacitación, asesorías, gestiona financiamiento y fomenta el liderazgo.

Los negocios tienen utilidades que se utilizan en el mejoramiento de la economía de las familias emprendedoras.

Se analizan las experiencias exitosas y se valora la eficacia del PNF en base a los objetivos de esta investigación.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVOS	5
Capítulo I: LAS POLÍTICAS NACIONALES QUE IMPULSAN EL EMPRENDIMIENTO, ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO	6
1.1. Las Políticas Nacionales que Promueven el Emprendimiento, Asociatividad y Cooperativismo.	7
1.2. Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa	11
1.3. Parque Nacional de Ferias en el Impulso del Emprendedurismo, Cooperativismo y Asociatividad	18
Capítulo II: CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES DEL PARQUE NACIONAL DE FERIAS Y SU ECONOMÍA FAMILIAR	20
2.1. Características Socioeconómicas de los Emprendedores del PNF	21
2.2. Caracterización de los Negocios de los Emprendedores del PNF	26
Capítulo III: IMPACTO DEL PARQUE NACIONAL DE FERIAS EN LA ECONOMÍA FAMILIAR Y LOS NEGOCIOS DE LOS EMPRENDEDORES	33
3.1. Contribución del Parque Nacional de Ferias a los Emprendedores	33
3.2. Factores que Impactan la Calidad de Vida de las Familias Emprendedoras	35
3.3. Experiencias Exitosas Producto de la Participación en el PNF	40
CONCLUSIONES	48
BIBLIOGRAFÍA	49
ANEXOS	51

INTRODUCCIÓN

La economía social es también conocida como economía solidaria o del bienestar; surge como un esfuerzo que contrarrestaba el dogma neoliberal, cuyos resultados eran inversamente proporcionales a la equidad social y dieron paso al denominado canibalismo económico. (Coraggio, 2011)

“La economía social y solidaria aspira a construir relaciones de producción, de intercambio y de cooperación que propicien la suficiencia (más que la sola eficiencia) y la calidad, sustentadas en la solidaridad.” (Coraggio, 2011)

“Hay que hacer economía para la gente” Amartya Sen (2002) citado por (Leytón, 2013, pág. 50) Al mencionar esto, el catedrático hacía referencia a la problemática que atraviesa Nicaragua sobre la concentración de riquezas en pocas manos y la exclusión de amplios sectores a la prosperidad y el crecimiento.

A través de las políticas públicas El Gobierno de Nicaragua intenta mitigar la problemática, la política de Emprendimiento, Asociatividad y Cooperativismo dirigida por el MEFCCA permite la inclusión de diversos sectores de la sociedad, incluyendo a los más vulnerables.

El emprendimiento es una democratización de la economía y la prosperidad, pues, brinda a las personas la posibilidad de auto-emplearse y generar recursos que ayuden a mejorar sus condiciones de vida de las familias, sin embargo, en una economía de mercado la competencia es férrea y esto reduce las posibilidades supervivencia, para sobrevivir se debe ser competitivo.

Para garantizar la supervivencia y el buen desarrollo de los emprendimientos se creó un canal de acceso al mercado denominado Parque Nacional de Ferias.

Esta investigación pretende analizar el impacto que el PNF generó en la economía de las familias protagonistas al primer trimestre del 2019 y valorarlo de manera cualitativa.

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó una investigación mixta, de tipo descriptivo y se aplicaron los métodos explicativo y analítico.

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Los instrumentos utilizados para recopilar los datos con que se sustenta la investigación, fueron las encuestas aplicadas a una muestra de 13 de los protagonistas del Parque Nacional de Ferias que formaron parte al menos desde el año 2017 y el registro de las páginas electrónicas del MEFCCA e INATEC.

Según las búsquedas realizadas en los repositorios del CNU, las publicaciones de medios escritos e investigaciones realizadas por las instituciones públicas, privadas y organismos internacionales, en Nicaragua no existen en la actualidad investigaciones que compartan nuestros objetivos o se asemejen a ellos sobre el estudio.

Este documento se divide en tres capítulos:

El capítulo I, identifica las políticas nacionales que impulsan el emprendimiento, asociatividad y cooperativismo, la institución rectora de la política, sus competencias, ejes de acción y lineamientos; y el papel del Parque Nacional de Ferias en el cumplimiento de las políticas.

El capítulo II, caracteriza a los protagonistas del PNF, sus condiciones socio económicas y sus negocios.

En el capítulo III, se realiza una valoración de los beneficios que el PNF brinda a sus protagonistas, el impacto que tuvieron en la economía familiar y el desarrollo de los negocios, retomando las experiencias exitosas y valorando su eficacia en base a los objetivos de esta investigación.

JUSTIFICACIÓN

El emprendedurismo ha sido un elemento de gran relevancia dentro de los estudios económicos desde el siglo XVIII, el término fue acuñado por el economista Richard Cantillon (Velásquez, 2013), sin embargo, el auge de investigaciones en esta rama llegó en las últimas tres décadas (Rosa, Edwin, & Lydia, 2017).

La promoción del emprendimiento como estrategia de desarrollo fue aplicada por la República Popular de China, cuyo primer ministro Li Keqiang afirmó que “Promover la innovación y el emprendimiento puede fomentar el empleo y aumentar los salarios, además de ayudar a promover la movilidad social, la igualdad y la justicia... genera nuevos pilares para el crecimiento económico”. (People, 2016)

Resulta de gran importancia que China haya sido hasta 1,976 un país pobre, con una economía basada en la agricultura y en la actualidad sea la segunda potencia económica por PIB. (Palacios, 2016) Sin embargo, aunque el emprendimiento parece ser la panacea perfecta para combatir el subdesarrollo, con múltiples ejemplos de economías prolíferas como las emergentes, la solución sería muy sencilla en la utópica economía de competencia perfecta, pero, no en la vida real.

En Costa Rica, por ejemplo, el país más emprendedor y con el mejor ecosistema emprendedor de América Central (The Global Entrepreneurship and Development , 2018) su tasa de mortalidad de las PYMES en los primeros tres años alcanza el 80% (PYMES El Financiero, 2015).

En la economía real los emprendedores se ven afectados por las fallas de mercado como las crisis cíclicas, los mercados oligopolísticos o monopolísticos, los costes de las economías escala que se reducen de manera inversamente proporcional al tamaño de la empresa, las importaciones desde economías con industrias más grandes y competitivas, el acceso al financiamiento y las tasas de interés, entre otras. De modo que el problema no es iniciar un emprendimiento, sino, que este sobreviva en el mercado.

En busca de garantizar la supervivencia de los negocios de los emprendedores nicaragüenses, el Gobierno de Nicaragua desarrolló en el Plan de Desarrollo Humano 2012-2016 la creación de un nuevo ente estatal denominado Ministerio de Economía

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), el que utiliza como canal para comercialización al Parque Nacional de Ferias (PNF).

El PNF brinda un espacio gratuito para que los pequeños emprendedores puedan ofertar sus productos, sin intermediación de terceros, con publicidad gratuita y capacitaciones.

Con el propósito de identificar el impacto que el PNF ha tenido en la economía de las familias emprendedoras, se realizaron encuestas con el método no probabilístico de bola de nieve a una muestra de 13 protagonistas, utilizando como filtro en primer lugar que haya participado al menos desde el 2017, considerando que este período resulta razonable para identificar los efectos, en segundo lugar que aún se encuentren participando en el PNF u otros centros de promoción de la ANFEF y en tercer lugar que se consideren protagonistas permanentes y no estacionales o eventuales.

A través de las encuesta se analizó la percepción de los protagonistas respecto a las condiciones que ofrecen las instalaciones del PNF, los cambios experimentados en sus negocios tras su llegada al local y las nuevas condiciones de vida que experimenta su núcleo familiar, aportando elementos requeridos para el cumplimiento de nuestro objetivo de estudio.

La información recopilada será de utilidad para los nuevos emprendedores, a fin de que conozcan los efectos que la política de emprendimiento generan en los negocios que forman parte del PNF, hagan uso de los beneficios, para apoyar al fomento de una cultura emprendedora y que las nuevas generaciones de estudiantes vean el emprendimiento como una opción de desarrollo y no se limiten a la búsquedas de empleo, sino, sean capaces de generarlos.

También, es un documento de importancia para las autoridades del PNF, ya que les permitirá evaluar si sus gestiones han sido eficaces y congruentes con sus objetivos y lineamientos.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Analizar el impacto generado por el Parque Nacional de Ferias en la economía de las familias emprendedoras y sus negocios al primer trimestre del 2019.

Objetivos Específicos:

- Identificar las políticas nacionales que promueven el emprendimiento, asociatividad y cooperativismo.
- Caracterizar a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias, su economía familiar y negocios
- Valorar el impacto del Parque Nacional de Feria en la economía familiar y los negocios de los emprendedores.

Capítulo I: LAS POLÍTICAS NACIONALES QUE IMPULSAN EL EMPRENDIMIENTO, ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO

En la historia de las doctrinas económicas existe una corriente de gran influencia en el pensamiento y es el neoliberalismo económico, en ella se aglomeran a varios de los más representativos autores de los últimos siglos; quizás sea el más representativo de todos **John Maynard Keynes** quien impulsó cambios estructurales en el sistema económico, antagónicos a la economía clásica de Adam Smith en la que se manifestaba que el mercado se guiaba por una mano invisible conocida como interés individual que estabilizaba la economía y el bienestar social; se mantuvo con el denominado liberalismo económico (*laissez-faire, laissez-passer*), en el que se argumentaba la participación mínima del Estado en la economía debido a que la misma podía auto regularse por las leyes de la oferta y la demanda. (Primera, 2013)

La crisis económica de 1929, conocida también como la gran depresión fue una muestra que el mercado no podía auto regularse (fallas de mercado) y por lo tanto requería la intervención activa del Estado, a través de las denominadas políticas públicas encaminadas a regular los aspectos fiscales, monetarios, ocupación, cambiaria, entre otras; esta intervención se aplicó según los fundamentos de la Teoría General de la ocupación, el dinero y el interés, con lo cual el economista británico fundaba las bases de la macroeconomía y el **Keynesianismo**. (Primera, 2013)

Otro de los aspectos teóricos relevantes para nuestra investigación fue realizado por **Joseph Schumpeter** con su **teoría del emprendimiento**, en la que plantea que el emprendimiento es la base estructural del desarrollo, esto debido a que el emprendimiento trae en sí mismo el proceso de innovación, lo que se entiende como desarrollo de nuevos productos y servicio, la aplicación de nuevos métodos de producción, la búsqueda y apertura de mercados nuevos, la aplicación de nuevos insumos y la reorganización como tal de la industria. (Ayestarán, 2011)

Con los elementos que componen el emprendimiento en la teoría de Schumpeter se garantiza que la estructura económica destruye desde su interior procesos desfasados y emplea nuevos cambios en pro de mejores resultados, lo que también es conocido como **destrucción creativa**. Es un proceso de evolución constante que trae consigo el

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

rompimiento de los paradigmas convencionales dentro de una sociedad y crea nuevas formas organizativas en los distintos niveles e instituciones sociales. (Ayestarán, 2011)

De manera que hemos encontrado una fundamentación doctrinal de la importancia y necesidad de la intervención del Estado mediante las políticas públicas en materia económica para regular la economía; y un elemento económico llamado emprendedores. Siendo elementos que fundamentan nuestra investigación sobre el empleo de las **políticas públicas** para garantizar a los **emprendedores** nicaragüenses posibilidad de mejorar su economía, lo que se traduce como oportunidades de **desarrollo económico** para el país.

1.1. Las Políticas Nacionales que Promueven el Emprendimiento, Asociatividad y Cooperativismo.

Las políticas públicas juegan un factor determinante para la construcción del desarrollo económico de un país, por ejemplo, las políticas aplicadas en China la transformaron de “una economía poco desarrollada y basada en la agricultura... a ser la segunda potencia económica en términos de PIB” (Palacios, 2016, pág. 4). Significa que Nicaragua tiene posibilidades de desarrollo porque sus condiciones económicas son aún más favorable que las de China cuando inició su camino hacia el milagro económico, por lo que las políticas públicas diseñadas para desarrollar la economía deben de ser analizadas a profundidad, pues de la “política gubernamental y la efectividad con que se pone en práctica depende el desarrollo, particularmente cuando se contempla a corto plazo”. (Harrison, 1990, pág. 16)

El desarrollo de una cultura emprendedora asociada a una capacitación adecuada y las condiciones necesarias de financiamiento podrían transformar la realidad de nuestro país, por esta razón, El Gobierno de Nicaragua incluyó en el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) 2012-2016 el noveno lineamiento, concebido como una nueva y alta prioridad en las ciencias, tecnologías, innovación y **emprendedurismo**.

El lineamiento tiene como propósito la transformación económica y social de la nación, en vista que las innovaciones tecnológicas aportan a los países mayor competitividad en las industrias y valor agregado a los productos; también, porque la falta de acceso a estos

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

factores afecta con mayor fuerza a las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), generando bajos rendimientos, baja competitividad y baja productividad. La ejecución de este lineamiento es competencia del Consejo Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (CONICYT). (GRUN, 2012, págs. 101-106)

De este lineamiento nace la **Política de Generación, Transferencia y Adaptación de Tecnologías para la Transformación de la Actual Economía Agropecuaria y la Adaptación al Cambio Climático**; promueve el acceso de tecnología a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de un modelo de gestión pública con énfasis en la economía familiar, comunitaria y la mediana y pequeña empresa. (GRUN, 2012, págs. 113-114)

El décimo lineamiento es el sector productivo, priorizando la economía familiar comunitaria y cooperativa, la soberanía y seguridad alimentaria en un contexto de cambio climático; del cual se desprenden las siguientes políticas:

- a. **Política de Industrialización y Fomento de la Pequeña Industria:** tiene como propósito la transformación del sector productivo nicaragüense, pasando de proveedores de materias primas a producción de mayor valor agregado, el rector de la política es el Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC) apoyado del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), el Instituto Tecnológico Nacional (INATEC) y el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa.
- b. **Política de Fomento a la Acuicultura y Pesca Artesanal:** Se pretende apoyar el desarrollo de la actividad mediante el otorgamiento de créditos, insumos, equipamiento y acompañamiento en asociatividad y cooperativismo para aumentar la capacidad productiva para abastecer los mercados locales y exportación, agregar valor a los productos tradicionales, fomentar nuevas formas de comercialización y promocionar ferias para el consumo de productos pesqueros.
- c. **Política de Fomento al Turismo:** se considera al turismo como un eje de crecimiento del país y una manera de aumentar la participación de la economía familiar, cooperativista y comunitaria, para mejorar el posicionamiento del país

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

como destino turístico, aumentar los emprendimientos familiares y la oferta turística con calidad en los servicios.

- d. **Política de Soberanía y Seguridad Alimentaria:** es una de las prioridades del gobierno que las familias tengan acceso a una alimentación nutritiva, sana e inocua, a través del fortalecimiento de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa con el aumento de la producción interna y autoconsumo.

Además de estas políticas que conforman el lineamiento diez, se adjuntan dos políticas que se asocian al emprendimiento:

- a. **Política para el Desarrollo de la Mujer:** Pretende realizar una transformación social y axiológica que reivindiquen sus derechos y aumenten su participación para los procesos políticos, sociales, económicos y culturales; demostrando igualdad entre el hombre y la mujer.

En el aspecto económico se prioriza a las mujeres pobres y se utiliza el programa Usura Cero para la creación y capitalización de pequeños negocios que fomenten su liderazgo, autonomía y autoestima.

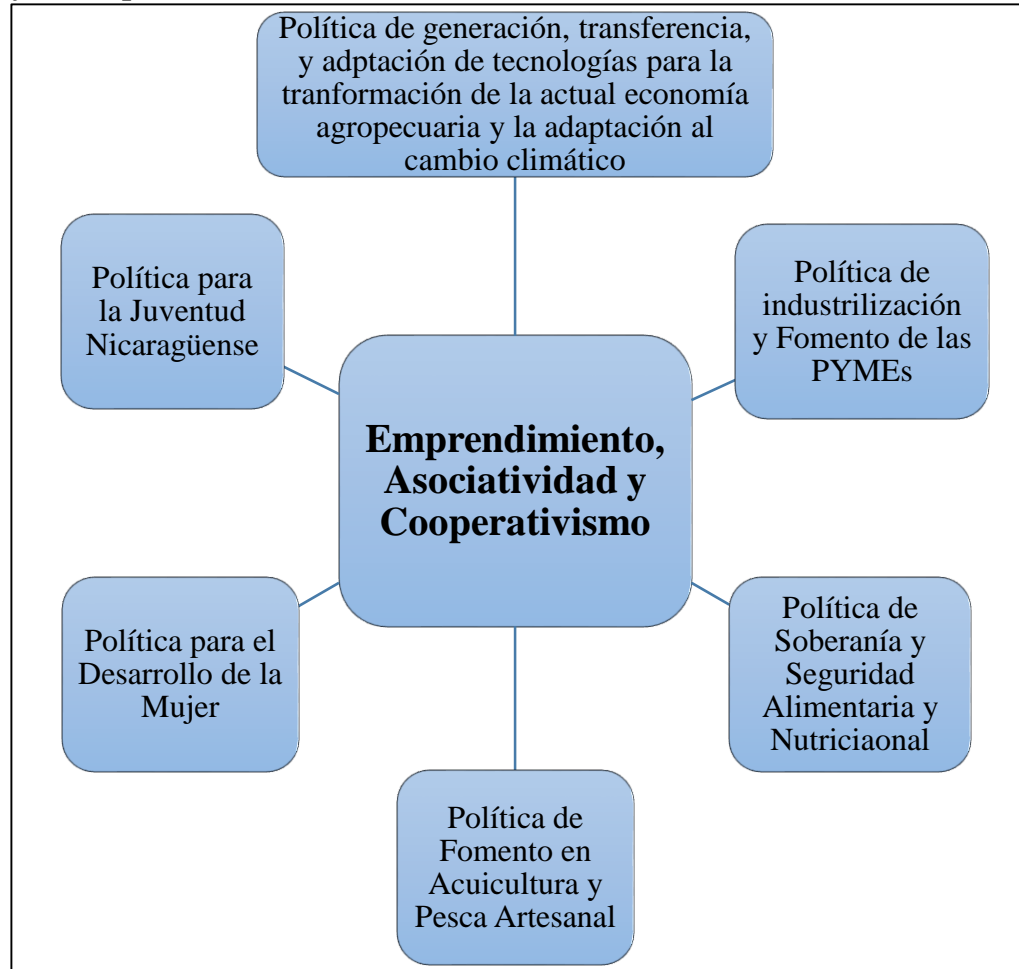
Se aumenta la participación en las instituciones públicas en 50%, así como cargos de dirección, de elección popular y en la apertura de oportunidades laborales, para las mujeres del campo se crea el programa Hambre Cero o Bono Productivo Alimentario con el que se fortalece la autonomía e independencia. Aunque esta política es competencia del Ministerio de la Mujer, los programas que tienen como objetivo la economía familiar son ejecutados por el MEFCCA.

- b. **Política para la Juventud Nicaragüense:** La juventud se considera un eje para el desarrollo y por tal razón se priorizan los programas de restitución de educación gratuita y de calidad, las capacitaciones, el empleo y el auto empleo.

El auto empleo fomentado por el emprendedurismo empresarial y el cooperativismo juvenil incidiendo en la reducción de la migración de jóvenes al exterior. Aunque la política es competencia del Ministerio de la Juventud, la implementación del cooperativismo juvenil y el emprendedurismo es competencia del MEFCCA.

Imagen N°1

Resumen de Políticas que Promueven el Emprendedurismo, la Asociatividad y el Cooperativismo



Fuente: Elaboración propia con datos de (GRUN, 2012)

Para atender el emprendimiento, el cooperativismo y la asociatividad se creó El **Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa** (MEFCCA) y se enfoca en cuatro líneas básicas de trabajo, la primera es el desarrollo de la agricultura familiar, el fomento de la pequeña y mediana agroindustria, desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, y el fomento de las diferentes formas asociativas, incluyendo el cooperativismo. (GRUN, 2012, págs. 114-122)

De los lineamientos básicos se desprenden 7 líneas de acción para el desarrollo de la economía familiar:

- a. Capitalizar con financiamiento y conocimiento a las familias productoras.
- b. Fortalecer la estrategia de seguridad y soberanía alimentaria y Nutricional.

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

- c. Impulsar la asociatividad, el cooperativismo y la participación social y comunitaria.
- d. Fomentar la agro industrialización de las micro, pequeñas y medianas empresas, atendiendo las particularidades de los territorios y comunidades.
- e. Promover el comercio justo y la comercialización de la producción actual y la identificación potencial de nuevos productos en nuevos mercados.
- f. Impulsar la agricultura urbana y periurbana, la pesca artesanal, el turismo, la forestería comunitaria y la minería.
- g. Fomentar la seguridad jurídica de la tierra.

En materia de emprendedurismo también se desarrollan múltiples programas de manera transversal que van desde la creación de cultura emprendedora a través del Ministerio de Educación, la capacitación técnica y hasta la educación superior. Planteamiento fundamentado en la afirmación de Lawrence Harrison “La cultura más que cualquier otro factor explican porque unos países crecen más rápido y equitativamente que otros” (El sub desarrollo están en la mente. El caso Latinoamericano, 1990, pág. 16).

1.2. Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa

Se crea con la promulgación de la ley 804, ley de reforma y adiciones a la ley de organización, competencia y procedimientos del poder Ejecutivo (Ley 290), publicado el 17 de julio del 2012 en La Gaceta N ° 134 y modificó también la Ley General de Cooperativas (ley 499).

Los tres aspectos que se abordan en la ley son las funciones y atribuciones que le competen al MEFCCA, la creación del Consejo de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa; y el traslado de competencias de entes existentes y la absorción de otras entidades públicas.

El 16 de octubre del 2014 se promulgó ley 885, modifica sus competencias establecidas en la ley 290 y deroga 14 artículos de relacionados al INFOCOOP de la ley 499, además crea un segundo ente descentralizado, denominado Administración Nacional de Ferias de la Economía Familiar.

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

El 25 de agosto del 2015 se promulga la ley 906, con la que se realizan modificaciones tanto a la ley 290 como a la ley 499, estas modificaciones son las que rigen actualmente la MEFCCA y le establecen las siguientes competencias funcionales:

Formular, coordinar y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa procurando:

- a. Mejorar niveles de producción, rendimientos agropecuarios, productividad, ingresos y nivel de vida de las familias.
- b. Facilitar financiamiento e insumos de manera eficiente y sostenible para las actividades productivas que involucren todas las formas de emprendimiento familiar.
- c. Contribuir a la diversificación de la producción de los pequeños negocios.
- d. Transferir nuevas tecnologías y mejores prácticas productivas, sostenibles ambientalmente.
- e. Rescatar, conservar y promocionar la medicina tradicional ancestral y natural para beneficios de salud, identidad cultural y en la economía familiar.
- f. Ampliar, promover y fortalecer la agricultura familiar y comunitaria.
- g. Impulsar las unidades agrícolas familiares, agro industria y pequeños negocios.
- h. Promover, fomentar y desarrollar los pequeños negocios y la pequeña producción rural y urbana.
- i. Fomentar el desarrollo asociativo y cooperativo entre los protagonistas de los programas socio-productivos de los pequeños negocios.
- j. Coordinar con el gobierno central, regionales locales y territoriales a fin de facilitar el fomento y desarrollo de la economía familiar.
- k. Administrar el registro nacional de pequeños negocios, emprendimientos familiares y las pequeñas y medianas empresas.
- l. Administrar el registro de cooperativas y brindar servicios a las cooperativas a nivel nacional.

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

- m. Impulsar la participación social organizada en la toma de decisiones, fiscalización y fortalecimiento de la gestión territorial, el avance de las actividades económicas y el desarrollo comunitario, cooperativo y asociativo.
- n. Suscribir acuerdos de cooperación técnica con organismos nacionales y extranjeros que permitan las transferencias de tecnología y asistencia recíproca en torno a la economía familiar, comunitaria, cooperativa, asociativa y otras formas.
- o. Proteger, conservar y fomentar las fuentes hídricas para consumo humano, productivo y generación hidroeléctrica a nivel comunitario.
- p. Promocionar la responsabilidad social para la protección y preservación del medio ambiente y los recursos naturales.
- q. Integrar el modelo económico de los pueblos originarios y afro descendientes.
- r. Organizar y diseñar ferias de la economía familiar a nivel nacional, regional, municipal, territorial como espacios de promoción, comercialización, transferencias de saberes tradicionales, generación de oportunidades y encadenamientos productivos para pequeños negocios urbanos y rurales. Por lo que puede establecer tiangues, parques de ferias u otros espacios demostrativos a nivel nacional.
- s. Garantizar la atención en el territorio a las personas de manera individual y a las expresiones organizativas.
- t. Establecer unidades, centros experimentales o centros de adopción de tecnologías, como apoyo a los programas socio productivo, la agricultura familiar, la pequeña agroindustria y los pequeños negocios.
- u. Promover el desarrollo sostenido, estratégico, económico y tecnológico de los Pequeños Negocios, Emprendimientos Familiares, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de la Economía Familiar en los sectores:
 - Manufactura
 - Industrial
 - Agroindustriales
 - Agrícolas
 - Pecuarios
 - Comerciales

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

- Turismo cultural y agroecológico.
- Artesanías.

Se rige por 9 ejes transformadores que se consideran los instrumentos, a través de los cuales impulsan la evolución nacional siendo estos:

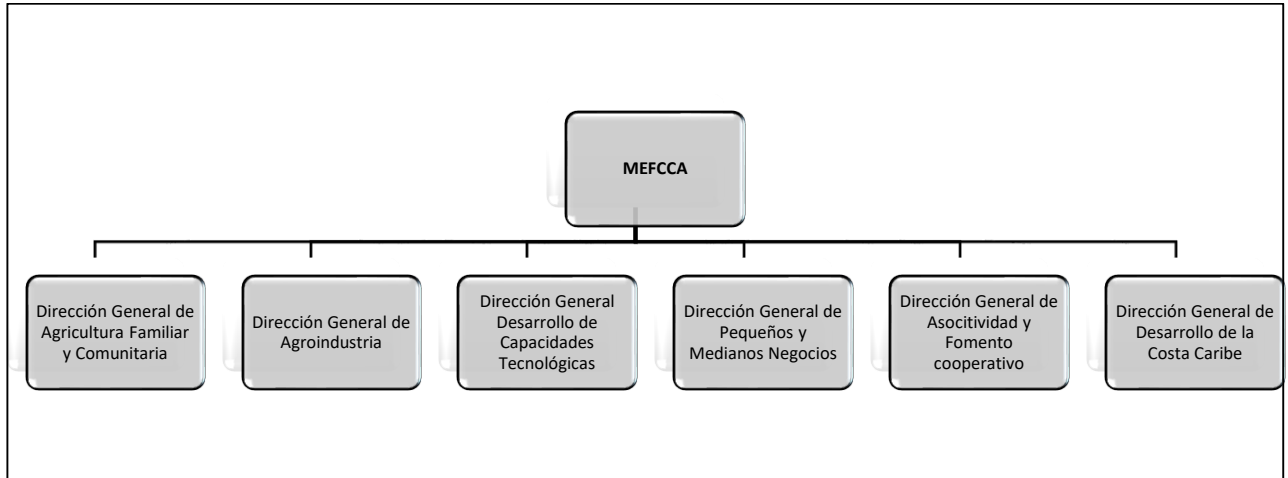
Cuadro N° 1
Ejes Transformadores del MEFCCA

Familia <ul style="list-style-type: none">• Unidad básica de la estructura social y la funcionalidad económica.
Comunidad <ul style="list-style-type: none">• Organización de las familias en una región geográfica determinada con similitudes culturales y económicas.
Asociatividad y cooperativismo <ul style="list-style-type: none">• Mecanismo de planificación, gestión y control, para el desarrollo de las capacidades productivas.
Planificación territorial <ul style="list-style-type: none">• Garantiza la participación directa de la población en la planificación y ejecución de políticas que promuevan el desarrollo familiar.
Pequeños negocios <ul style="list-style-type: none">• Pequeños emprendimientos del sector urbano y rural que contribuyen al sostenimiento económico de las familias.
Diversificación de la producción <ul style="list-style-type: none">• Combinación de diversas actividades económicas para la creación de nuevos productos.
Aumento de la productividad <ul style="list-style-type: none">• Aumento de los rendimientos a través de la utilización de tecnología, insumos y mejoras productivas para aumentar el valor agregado.
Preservación y conservación del medio ambiente y los recursos naturales <ul style="list-style-type: none">• Promover la responsabilidad empresarial cooperativa, el conservacionismo de los recursos naturales y el medio ambiente, haciendo uso del sistema educativo nacional.
Modelo productivo originario y afrodescendiente <ul style="list-style-type: none">• Apoyar la implementación de los pueblos originarios y afrodescendiente como una forma sostenible de producción que complementa los métodos ancestrales y los conocimientos actuales.

Fuente: Elaboración propia con datos de (Asamblea Nacional de la República de Nicaragua, 15)

Para la ejecución de las funciones antes mencionadas el MEFCCA cinco direcciones generales:

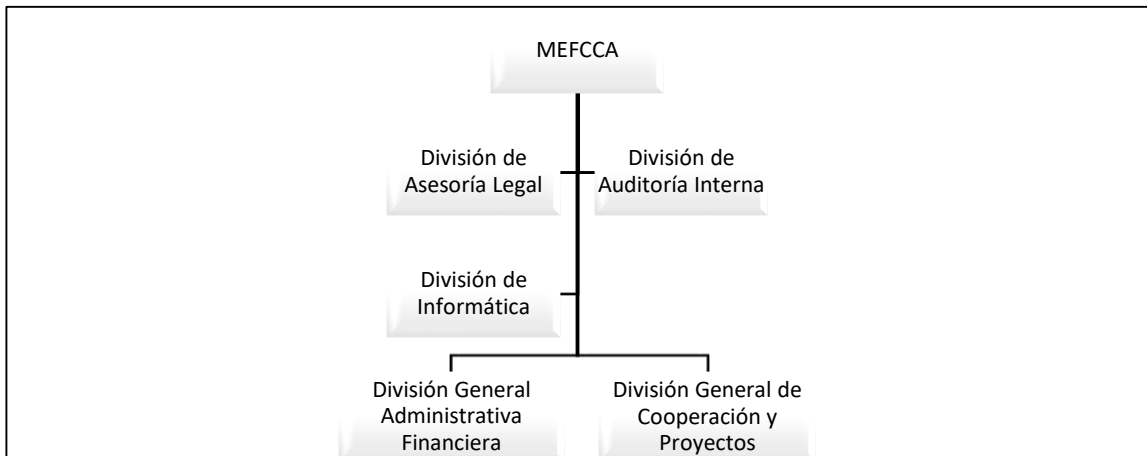
Imagen N°2
Direcciones Generales del MEFCCA



Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°11

Las divisiones tienen funciones de apoyo en la organización, es decir, su existencia garantiza el funcionamiento, cumplimiento de las normas y procedimientos, asesoran según las materias de especialidad y suministran herramientas que facilitan el desempeño de las funciones institucionales aunque no participen directamente de ellas.

Imagen N°3
Divisiones del MEFCCA



Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°11

Y tres entes descentralizados, los que a pesar de regirse por la ley de 290 y por ende al poder ejecutivo, posee personalidad jurídica propia y la autonomía en materia administrativa y funcional, en este caso:

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

- a. **Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo (INFOCOOP):** “Función principal es la de ser el organismo rector de la política nacional de protección, fomento y desarrollo cooperativo. Además de la regulación, suspensión, supervisión y control de las cooperativas. Tendrá como objetivo principal fomentar, promover, divulgar y apoyar el movimiento cooperativo a todos los niveles”. (MEFCCA)

- b. **Granja Porcina de Rivas:** Proyecto ubicado en el municipio de Potosí, Rivas, dedicado a la crianza de cerdos, la producción de abono orgánico del proceso de bio-digestión de los desechos fisiológicos del ganado porcino y la generación de gas orgánico. (MEFCCA)

- c. **Administración Nacional de Ferias de la Economía Familiar (ANFEF):** Implementa la estrategia de promoción, comercialización, transferencia de los saberes tradicionales, generación de oportunidades y enlazamientos productivos, para los pequeños negocios y la pequeña producción de la economía familiar a través de:
 - Parque Nacional de Ferias
 - La casa del Maíz
 - La casona del café
 - Sorbetería la hormiga de oro
 - Tiangues ubicados en la avenida de Bolívar a Chávez
 - Ferias en instituciones públicas y departamentos del país.

Para el funcionamiento de todas las estructuras que componen el ministerios, incluido los entes descentralizados, recibió en 2015 una asignación presupuestaria de C\$1,023.7 millones de córdobas de los cuales se ejecutaron C\$911.1 millones de córdobas, lo que representa el 89% del Presupuesto Actualizado, C\$446.1 millones de córdobas para el gasto corriente y C\$465.1 millones de córdobas para el gasto de capital. (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2015, págs. 141-146)

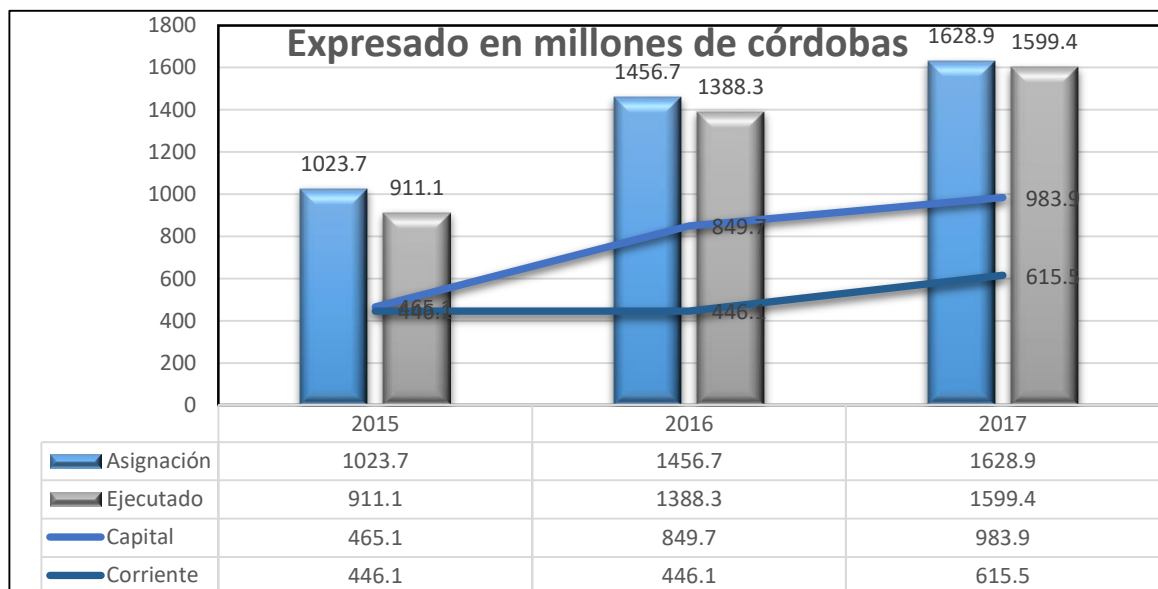
Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

En 2016 la asignación fue de C\$1,456.7 millones de córdobas de los cuales se ejecutaron C\$1388.3 millones de córdobas correspondiente al 95.3% del presupuesto actualizado, C\$538.6 millones de córdobas empleados en gasto corriente y C\$849.7 millones de córdobas en gastos de capital. (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2016, págs. 126-131)

En 2017 la asignación presupuestaria asciende a C\$1,628.9 millones de córdobas de los cuales se ejecutaron C\$1,599.4 millones de dólares lo que representa en 98.2% del presupuesto actualizado, utilizando C\$615.5 millones de córdobas para el gasto corriente y C\$983.9 millones de córdobas para el gasto de capital. (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2017, págs. 137-142)

Los datos correspondientes al año 2018 no se analizaron en vista que el proceso de crisis socio-política impidió el desarrollo de las ferias y retrasó la publicación información pública.

Gráfico N°1
Presupuesto del MEFCCA, 2015-2017



Fuente: Elaboración propia con datos del informe de liquidación del PGR 2015,2016,2017

1.3. Parque Nacional de Ferias en el Impulso del Emprendedurismo, Cooperativismo y Asociatividad

El Parque Nacional de Ferias inicia a operar en agosto del año 2013, con el apoyo del gobierno de la República de Taiwán, su propósito es crear espacios que permitan a los emprendedores comercializar sus productos, en vista que en la primera etapa de formación, los negocios, se ven vulnerables por la superioridad de las empresas de mayor capital y mayor presencia en el mercado.

El parque cuenta con aproximadamente 47,325.41 metros cuadrados (Ver anexo N°2), en los que se construyeron 5 terrazas para comercializar comidas rápidas, artesanías, bisutería, medicina natural, calzado, carteras y bolsos, medicina natural, café nacional, refrescos, tejidos, bordados, vestuario entre otras; cuenta con un auditorio, un área de juegos infantiles, oficinas, ranchos para la venta de alimentos y ranchos para la venta de frutas, verduras, abonos, plantas, estacionamientos, granja integral, área de exhibición, elaboración y capacitación de maderas, muebles y bambú.

La función principal del PNF es impulsar a los pequeños y medianos negocios en la comercialización de sus productos, además, debe promover el fortalecimiento de los conocimientos de los protagonistas, a través de la capacitación continua en mercadeo, administración, finanzas, contabilidad de costos; facilitar el acceso a tecnologías para la mejora en la calidad y la productividad, la diversificación y el valor agregado de sus productos y servicios; el acceso al financiamiento, promocionar y mercadear los negocios y productos de los protagonistas a través publicidad escrita, prensa digital, vallas publicitarias, medios radiales, medios televisivos, entre otros.

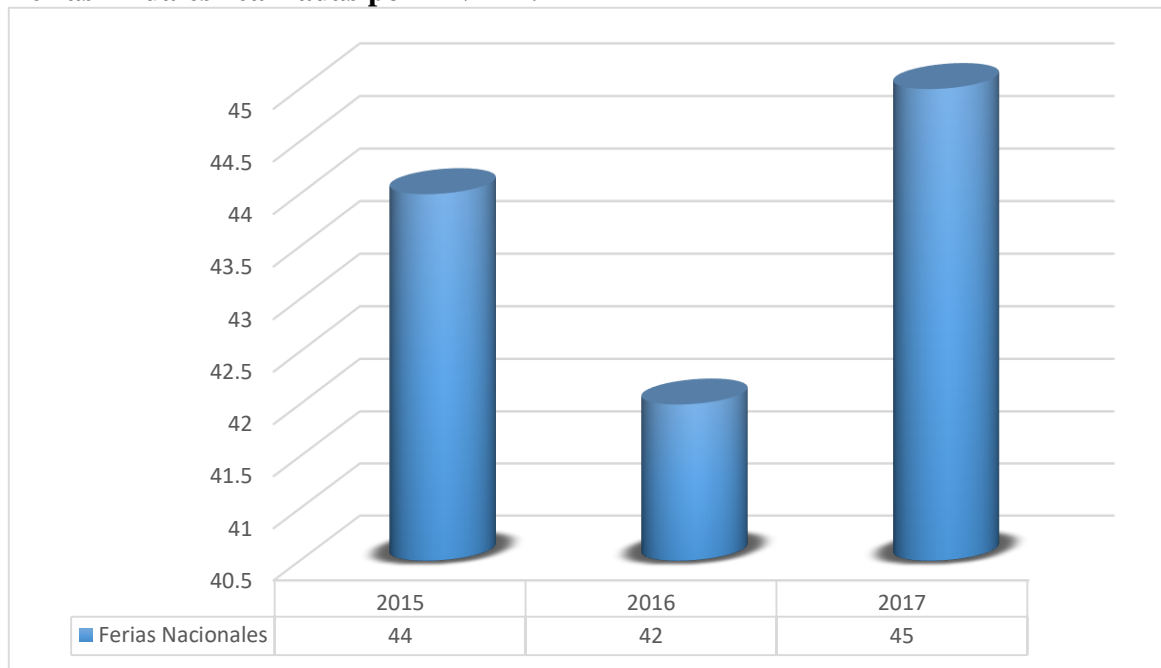
En el año 2015 se desarrollaron 44 ferias nacionales en la que participaron 4,560 protagonistas (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2015, pág. 44). En 2016 se desarrollaron acciones conjuntas con la Dirección de Pequeños Negocios y PYMES que permitieron un sobrecumplimiento de las metas programadas, a pesar de solo realizar 38 ferias nacionales en los fines de semanas y 4 ferias prolongadas (2 menos que el año anterior) se logró la participación de 12,453 protagonistas, lo que representa un 138% y fortalecimiento de 1,465 emprendimientos a través de elaboración de planes de negocios empresariales, con 293% del cumplimiento, 10,362 protagonistas del programa usura cero

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

y pequeños negocios que recibieron capacitación de manejo y desarrollo de negocios, cumpliendo el 173%. (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2016, pág. 129)

En 2017 se ejecutaron 45 ferias nacionales cumpliendo con el 94% de la programación y se capacitaron 13,768 emprendedores en conocimientos empresariales. (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2017)

Gráfico N°2
Ferias Anuales realizadas por ANFEF.



Fuente: Elaboración propia con datos del informe de liquidación del PGR 2015,2016,2017

Capítulo II: CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES DEL PARQUE NACIONAL DE FERIAS Y SU ECONOMÍA FAMILIAR

Para el desarrollo de esta investigación se aplicó el método de muestreo no probabilístico de bola de nieves, debido a que se realizó la búsqueda de emprendedores que se ajustaran a los ciertos criterios y a través de ellos se identificaron a otros con las mismas características; los criterios utilizados fueron:

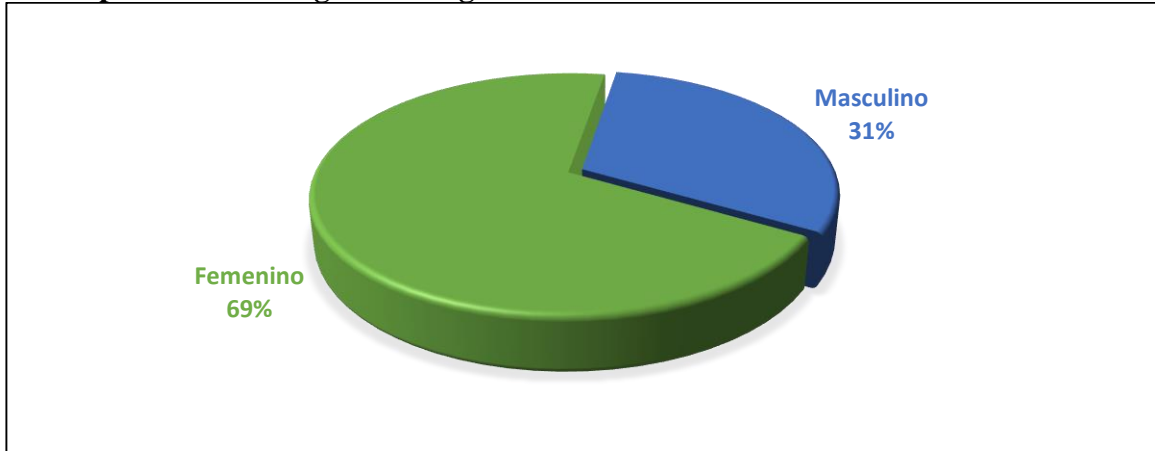
- a. Que las personas encuestadas formen parte del PNF al menos desde el año 2017, debido a que nuestro objetivo de investigación es analizar el impacto y para cumplirlo se requiere de un período considerable de tiempo, además, que en el año 2018 surgieron eventos socio políticos atípicos que afectaron el desempeño de la economía nacional, por lo que se decidió no incluirlo en el estudio.
- b. Que la muestra fuera aplicada a emprendedores que comercializaron sus productos a través del Parque Nacional de Ferias y aún forman parte del mismo o alguno de los proyectos administrados por la Administración Nacional de Ferias de la Economía Familiar (ANFEF). En vista que permitía centralizar la aplicación de las encuestas y reducía los costos y el tiempo.
- c. Que el emprendedor se considere permanente o tenga una frecuencia constante en el PNF, porque la dinámica del parque es estacional, es decir, en dependencia de la temporada del año o temática del evento que se lleve a cabo se presentan emprendedores que no necesariamente están constantes en el lugar.

Tras aplicación de estos criterios se alcanzó una muestra de 13 emprendedores, la información fue tabulada a través del software Microsoft Excel, el que también fue empleado para elaboración de los gráficos.

2.1. Características Socioeconómicas de los Emprendedores del PNF

De acuerdo a la muestra analizada, en el PNF el 69% de los protagonistas son mujeres, es decir, 9 de los encuestados, lo que es congruente con las políticas de género que han caracterizado al Gobierno de Nicaragua desde el 2007, sin embargo, esto no significa que los hombres sean excluidos, ya que representan el 31% de la muestra.

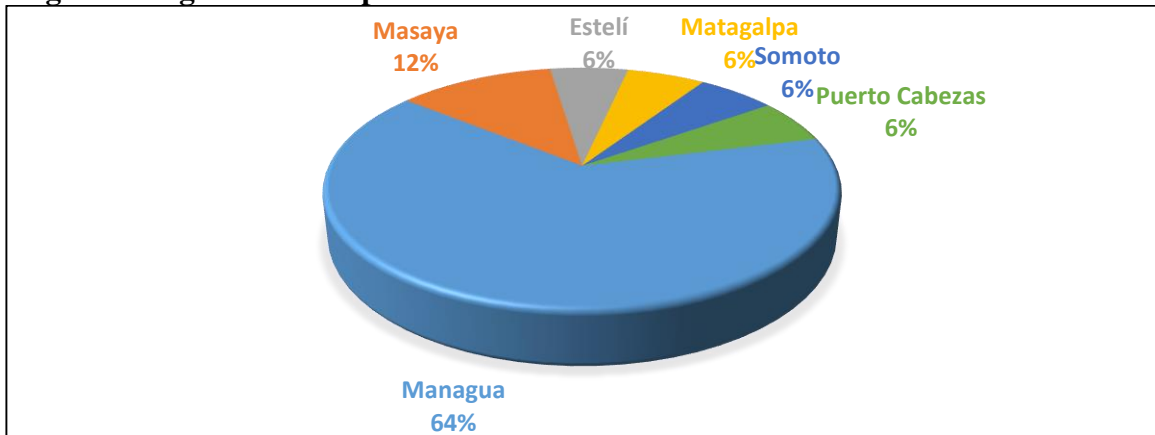
Gráfico N°3
Participación de Protagonistas según el sexo



Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°3

La muestra permitió identificar que 11 de los emprendedores encuestados residen en la ciudad de Managua, lo que representa el 85% de la muestra mientras el restante 15% reside en la ciudad de Masaya, la falta de presencia de otros departamentos se debe a que la ANFEF también realiza ferias, además, de una evidente migración de los departamentos hacia la capital, pues, de los 11 residentes de Managua solo 7 son originarios (64%), los cuatro restantes migraron de Estelí, Matagalpa, Somoto y Puerto Cabezas; representando el 36%.

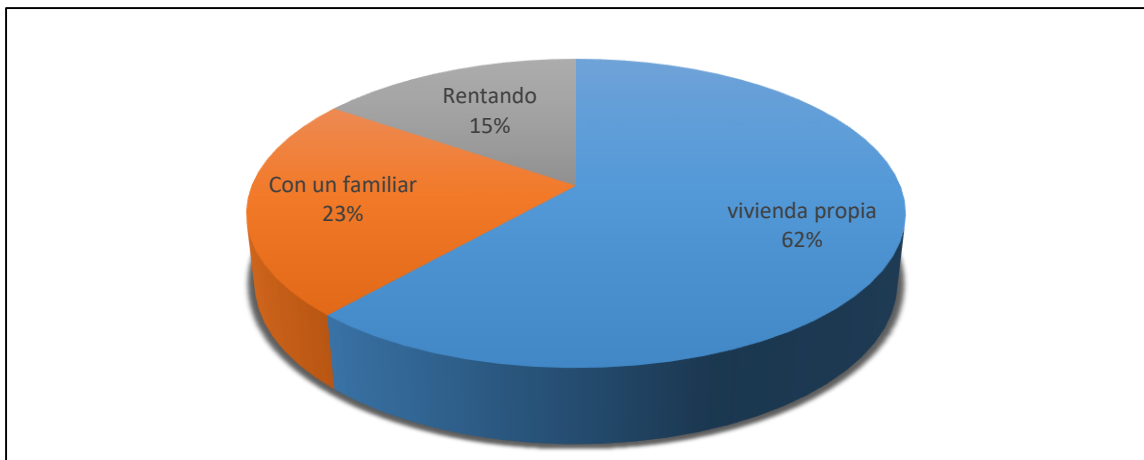
Gráfico N°4
Lugar de origen de los emprendedores



Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°3

El estudio identificó que el 77% de la muestra cumple la función de ser cabezas de familia, mientras el 23% es un apoyo para el hogar; el 100% habita en el sector urbano, de ellos 2 emprendedores (15%) se encuentran rentando vivienda, 3 se encuentran viviendo en casa de familiares (23%) y 8 (62%) son propietarios de sus viviendas y se encuentran en estado cancelado; el número promedio de hogares por vivienda es de 1,40.

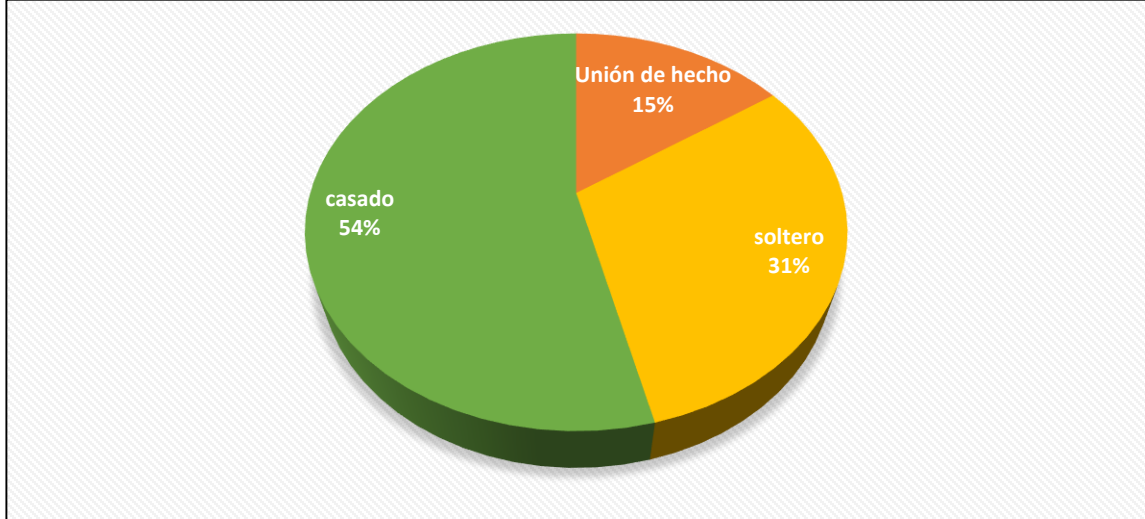
Gráfico N°5
Situación habitacional



Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°5

El rango de edad de los emprendedores se encuentra entre los 25 y los 58 años, con un valor promedio de 45 años según la muestra, de los cuales el 4 se encuentran solteros (31%), 2 se encuentran en una relación de hecho (15%) y 7 se encuentran casados(54%).

Gráfico N°6
Estado civil de los emprendedores

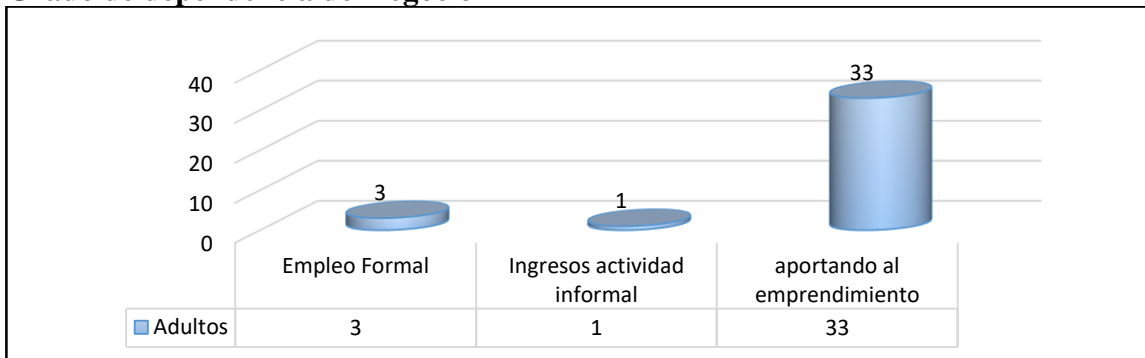


Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°3

Las familias se componen de entre 2 y 12 miembros con un total de 53 miembros en las 13 familias, de ellos 37 son adultos, representando el 70% y 16 son niños, representando 30% (ver anexo N°4).

De los 37 adultos que componen el núcleo solo se identificaron a 3 que laboran en el sector formal representando el 8%, lo que implica que reciben un salario de una institución formalmente constituida y gozan de los beneficios de ley; y uno (3%) que genera ingresos por cuenta propia, de manera que no recibe beneficios de ley, ni labora de manera formal. Los restantes 33 adultos (89%) no generan ingresos de manera independiente al emprendimiento y su aporte se cuenta como fuerza de trabajo para el negocio.

Gráfico N°7
Grado de dependencia del negocio

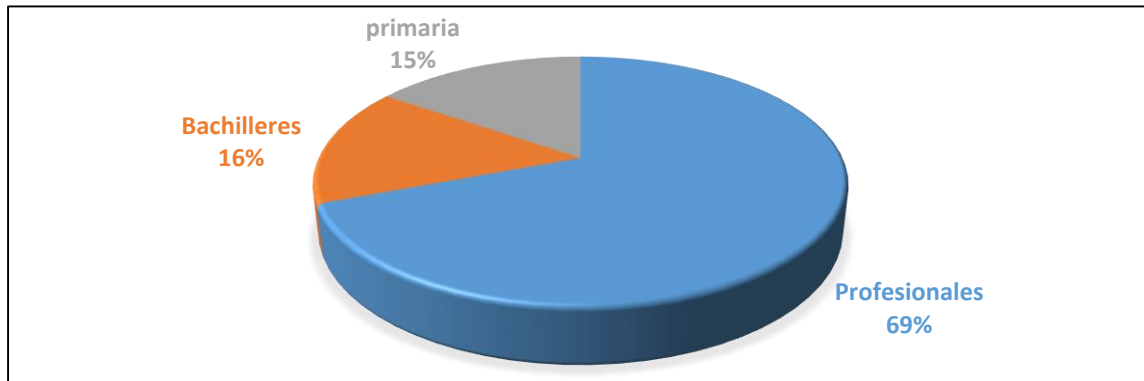


Fuente: Elaboración con datos de anexo N°4

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

La muestra revela que el emprendimiento está siendo liderado por los profesionales, en vista que 8 de los que decidieron emprender han finalizado los estudios universitarios o cuentan con especializaciones (69%), 2 culminaron la educación secundaria (16%) y 2 alcanzaron únicamente la educación primaria (15%).

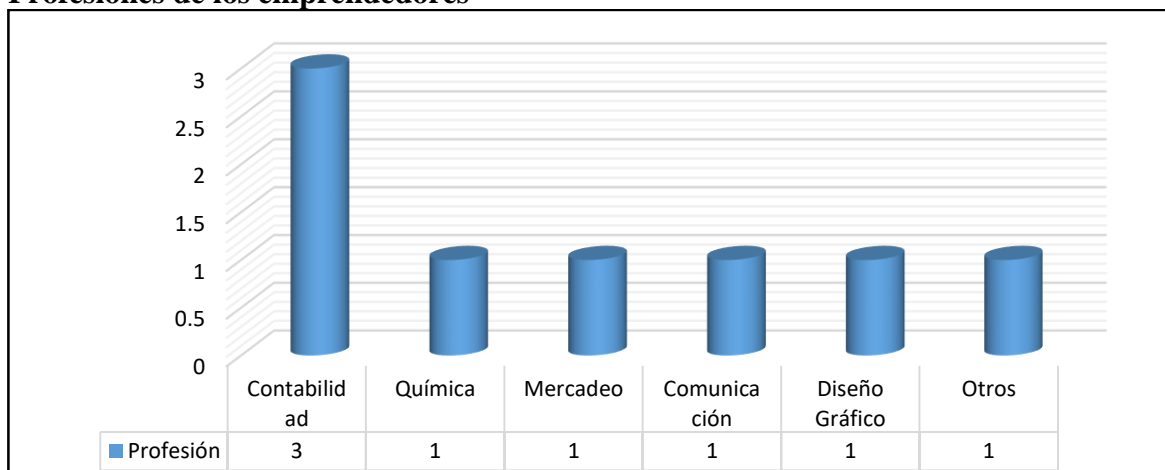
Gráfico N°8
Nivel de escolaridad



Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°3

La contabilidad lidera la lista de profesiones según la muestra de los 8 profesionales, 3 son contadores lo que representa el 37.5%, 1 es profesional en comunicación representando el 12.5%, 1 es profesional en mercadeo con 12.5%, 1 diseñador que representa 12.5%, 1 licenciado en química con el 12.5% y 1 no especificó el área de estudios lo que representa el 12.5% de otras profesiones.

Gráfico N°9
Profesiones de los emprendedores

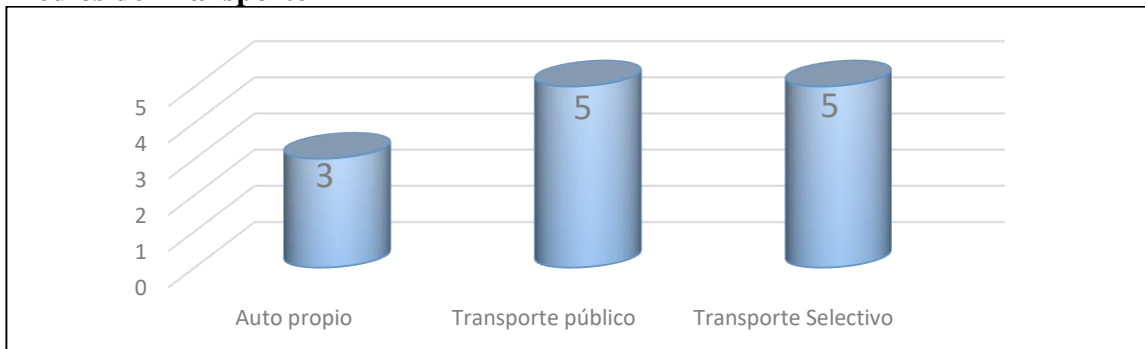


Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°3

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

El transporte público es utilizado por 5 de las familias de las muestras, representa el 38%, el transporte selectivo es utilizado por 5 familias, representando el 38%, esto en vista que el parque se encuentra ubicado en una zona de difícil acceso y las unidades de transporte público dejan a los usuarios a distancias considerables y aunque ANFEF gestionó un ferri que cubre la ruta de Avenida Bolívar al PNF, los pasajeros tienen que esperar mucho tiempo para hacer uso de él y solo tres familias que representan el 24% se movilizan en vehículos propios.

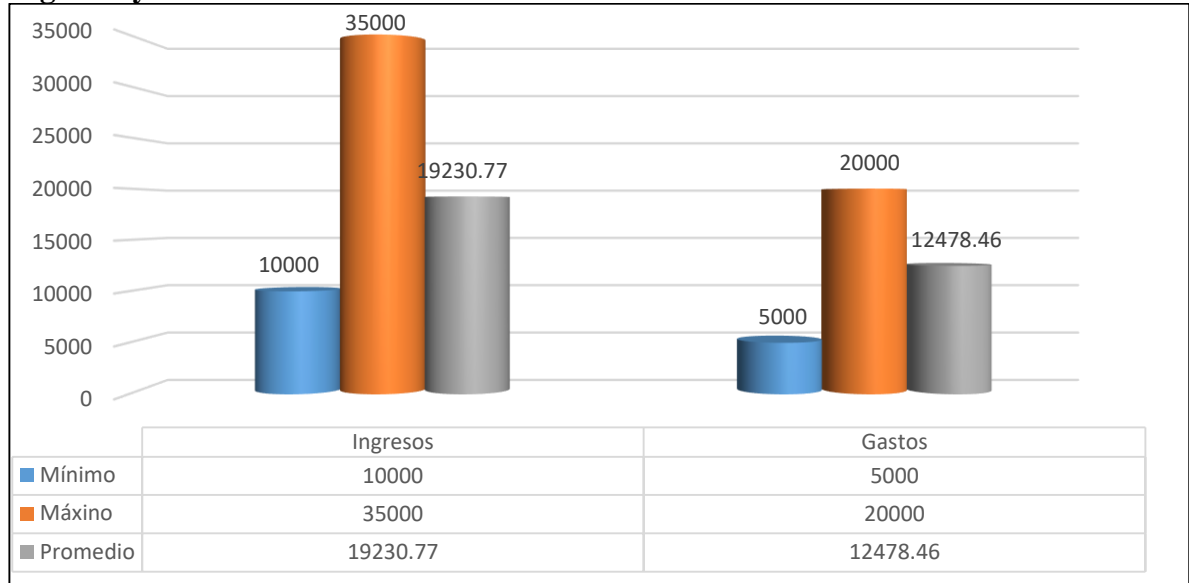
Gráfico N°10
Medios de Transporte



Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°5

Las familias de la muestra se encuentran entre los C\$10,000.00 y los C\$35,000.00 córdobas al mes, con un promedio de C\$19,230.77 córdobas, los gastos mensuales promedio se registran desde los C\$5,000.00 córdobas hasta C\$20,000.00 córdobas que en promedio ascienden a C\$12,478.46 córdobas y el aporte promedio de los negocios del PNF a la economía de las familias asciende a C\$15,750.00 córdobas.

Gráfico N°11
Ingresos y Gastos de las familias



Fuente: Elaboración propia con datos de anexos N°5 y N°6

2.2. Caracterización de los Negocios de los Emprendedores del PNF

Al iniciar operaciones el PNF abrió oportunidades a emprendedores que habían desarrollado la primera etapa de sus proyectos, para ellos, este lugar representó un nuevo mercado y nuevas oportunidades de crecimiento, 6 negocios que representan el 46% de la muestra analizada iniciaron fuera pero, se impulsaron con la migración a sus instalaciones y 7 negocios que representan el 54% de la muestra analizada, surgieron directamente como resultado de la promoción del emprendimiento del MEFCCA a través del PNF.

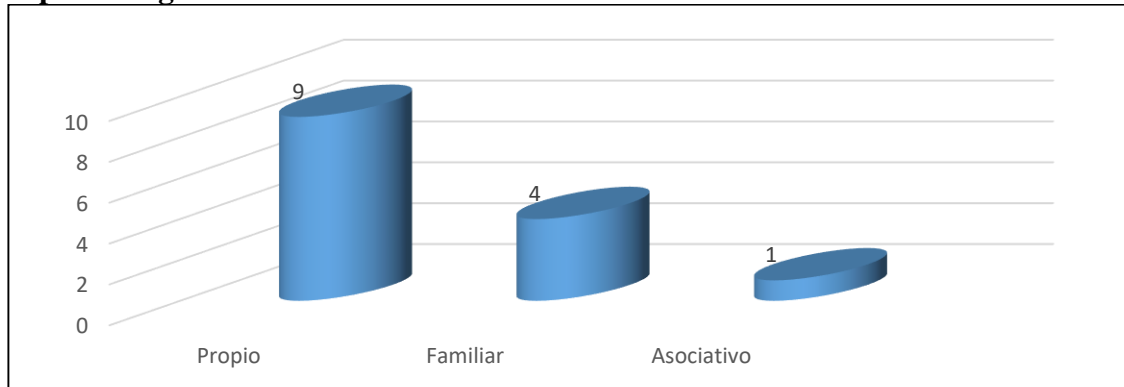
11 negocio que representan el 85% de la muestra siguen ubicados en las instalaciones del PNF, 2 negocios que representan el 15% fueron promovidos hacia El Tiangué Hugo Chávez en la avenida de Bolívar a Chávez en reconocimiento al buen desempeño demostrado por sus propietarios.

La primera etapa del proceso de emprendimiento implica el momento de mayor relevancia, pues se requiere de invertir recursos, valorar los mercados y productos o servicios en él, además, de la forma que tendrá el negocio al constituirse. La muestra analizada permitió identificar que los emprendedores del PNF prefieren negocios propios, ya que 8 de ellos representando el 62% de los negocios optaron por esta opción, mientras

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

4 que representan el 31% es optaron por negocios de tipo familiar y solo 1 de los negocios es de tipo asociativo entre personas que no corresponden al mismo núcleo familiar y representa el 7%.

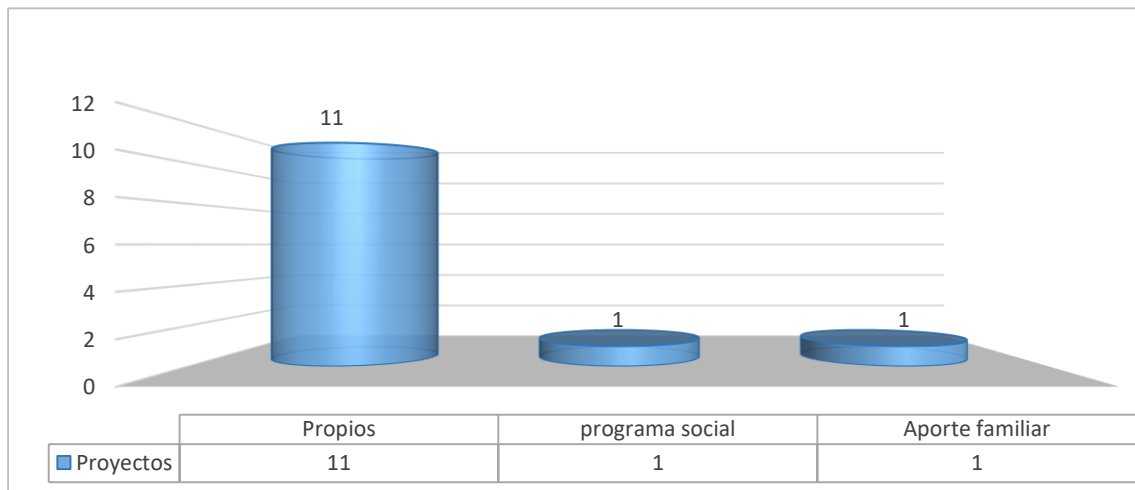
Gráfico N°12
Tipo de Negocio



Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°7

La muestra permitió identificar que 11 de los emprendedores iniciaron sus proyectos con utilizando fondos propios, es decir, el 85%; 1 de los protagonistas inició su negocio con el apoyo del programa gubernamental usura cero, representando el 7,5% y 1 de ellos utilizó fondos aportados por la familia.

Gráfico N°13
Fuente de Financiamiento del Capital Inicial



Fuente: Elaboración propia con datos de anexo No. 7

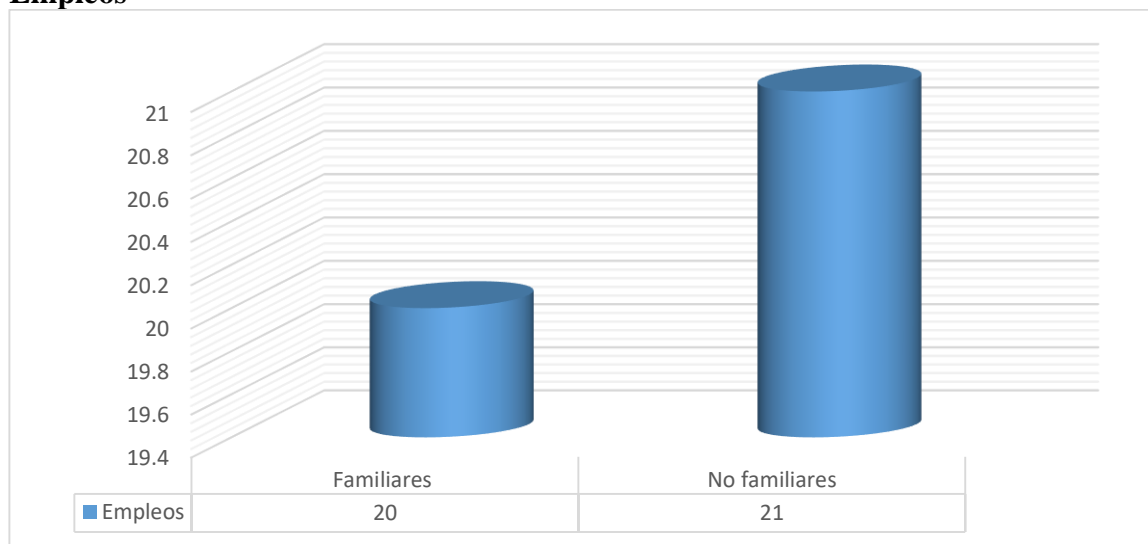
Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Es relevante el hecho de que los capitales iniciales de los emprendimientos están en un rango entre los C\$300.00 y C\$15,000.00 córdobas, con un promedio de C\$4,808.33 córdobas según la muestra analizada (ver anexo N°7).

Los negocios analizados en la muestra se encuentran entre los 16 y 87 meses de operaciones, en promedio alcanzan 53.15 meses, sin embargo, solo 4 negocios llevan registros contables formales representando el 31%, 7 negocios llevan registros informales de su actividad comercial representando el 54% y 2 de los negocios no llevan registros representando el 15% (ver anexo N°1).

Los 13 negocios analizados en la muestra permitieron identificar 41 puestos de trabajo, que en promedio representan 3.15 empleos por cada negocio, 20 de esos empleos son ocupados por familiares y 21 son una contribución de los negocios a otras familias.

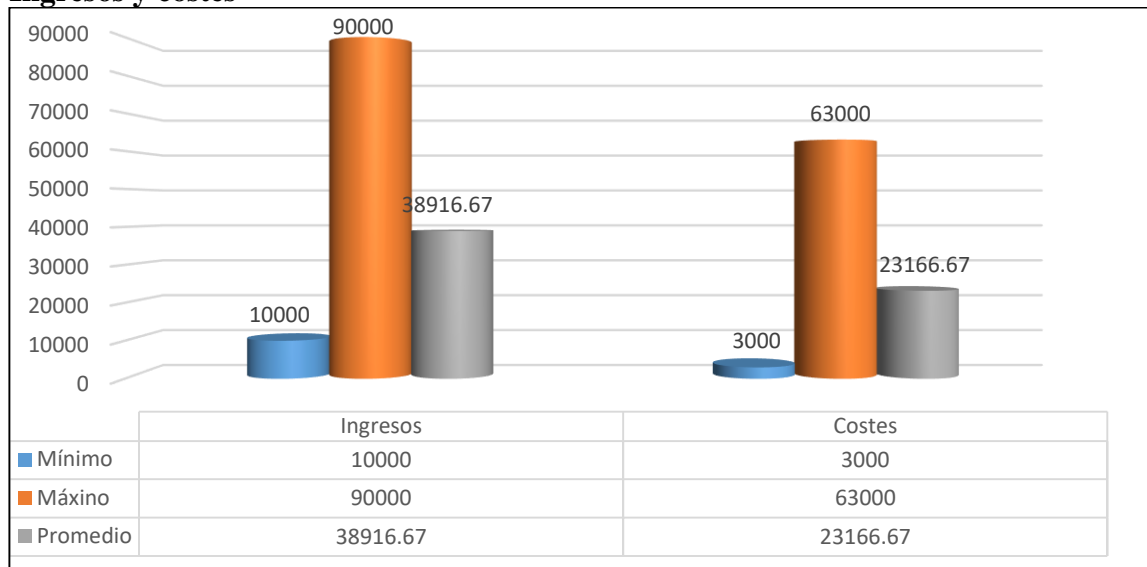
Gráfico N°14
Empleos



Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°7

Los ingresos de los negocios analizados en la muestra se mantienen en un rango entre los C\$10,000.00 y C\$90,000.00 córdobas que en promedio asciende a C\$38,916.67 córdobas y los costes se registran entre los C\$3,000.00 y C\$63,000.00 córdobas con un promedio de C\$23,166.67 córdobas. Los datos permiten confirmar que los negocios obtienen un margen de utilidad que mejora los ingresos de la economía familiar.

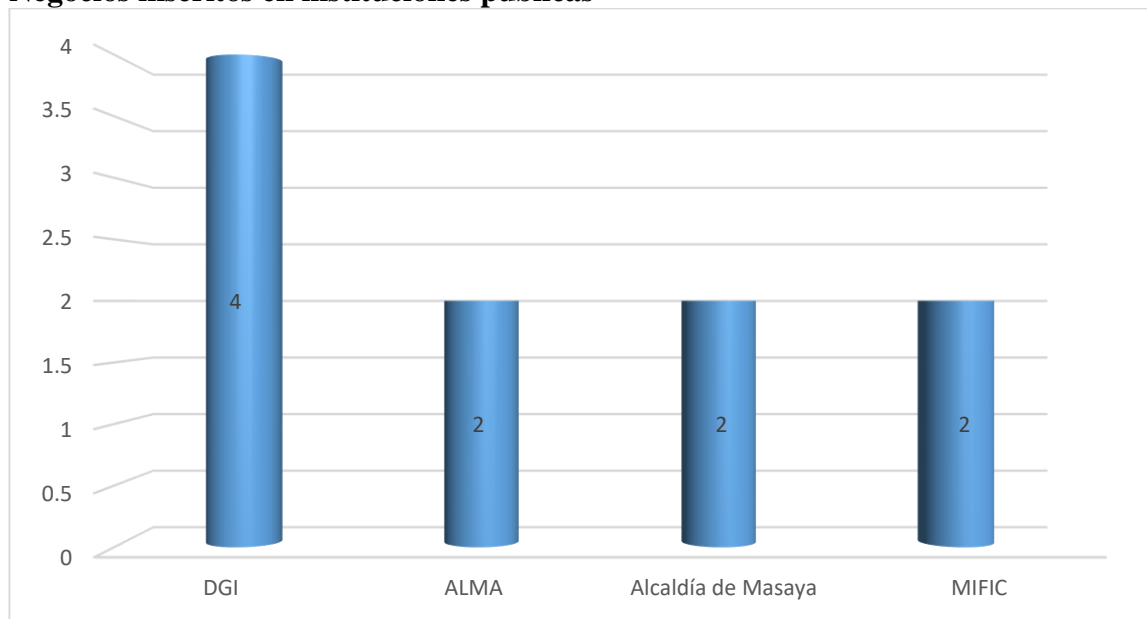
Gráfico N°15
Ingresos y costes



Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°6

Además, se logró identificar que 4 de los negocios de la muestra se encuentran registrados en la DGI, 2 se encuentran inscritos en la Alcaldía de Managua, 2 en la alcaldía de Masaya y 2 en el Registro de marcas y patentes del MIFIC.

Gráfico N°16
Negocios inscritos en instituciones públicas



Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°7

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Los rubros comerciales identificados con la muestra analizada son los siguientes:

- a. **Gastronómico:** Es uno de los dos sectores con mayor representación en el estudio, registra 4 negocios con el 30.5% de la muestra, incorpora a negocios relativamente recientes, con un rango entre 16 y 48 meses de operaciones, en promedio alcanzan 36.25 meses y es evidentemente el de mayores ingresos, con un promedio de C\$69,500.00 córdobas y costes promedio de C\$17,500.00 córdobas.

En este sector se emplea la mayor cantidad de trabajadores, en promedio de 4,5 trabajadores por negocio según la muestra, de ellos el 56% son parte del núcleo familiar y el 44% es un aporte de los negocios para otras familias, aunque sea de manera informal.

La muestra refiere que el 50% de los negocios de este sector iniciaron en el PNF y fueron trasladados hacia el Tiangué Hugo Chávez como reconocimiento del esfuerzo que realizaban sus protagonistas, la nueva ubicación cuenta con una ventaja de gran relevancia y es que mientras el PNF opera en fines de semana, el tiangué opera los 7 días de la semana y permite captar mayor cantidad de clientes de las empresas e instituciones públicas que se ubican en sus alrededores dado que es una zona céntrica y concurrida; lo que en promedio les permite generar ingresos de C\$82,000.00 córdobas.

El restante 50% del sector según la muestra analizada se mantienen en el PNF registran un promedio de ventas C\$57,900.00 córdobas, cifra de gran impacto tomando en cuenta que se alcanza solo en fines de semana.

- b. **Medicina Natural:** Registra 4 negocios con el 30.5% de la muestra, incorpora los negocios de mayor antigüedad con rango entre los 55 y 87 meses de antigüedad, que en promedio alcanzan los 71 meses, sus ingresos ascienden a C\$19,250.00 córdobas en promedio, los costes promedios alcanzan los C\$9,500.00 córdobas. En cuanto a los colaboradores este sector tiene un aporte mínimo, el número promedio de trabajadores es de 0.5 por negocio y el 100% de estos son miembros del núcleo familiar.

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

- c. **Industria cuero:** Registra 2 negocios, representando el 15% de la muestra, en ella se identifican dos segmentaciones, la primera es la industria cotidiana de producción de calzado y la segunda es la industria de carteras, mochilas y bolsos. Registran una antigüedad de 55.5 meses en promedio, con ingresos promedios de C\$41,000 córdobas y el promedio en costes asciende a C\$25,500.00 córdobas. El sector es una fuente considerable de empleo, en promedio genera 4.5 empleos por establecimiento, de los que el 22% son familiares y 78% es un aporte a otras familias, de manera informal, a pesar, de que cuenta con el 100% de inscripción como contribuyente en las alcaldías municipales de Managua y Masaya, inscripción en la Dirección General de Ingresos y poseen registro de marca en el MIFIC.

- d. **Textil:** Representa el 8% de la muestra con solo un negocio que registró ingresos de C\$15,000.00 córdobas, costes de C\$5,000.00 córdobas y emplea a 7 personas, 4 de ellas son miembros del núcleo familiar y 3 son aportes a otras familias que reciben su pago por producción, registra antigüedad de 51 meses, se encuentra registrado en la Alcaldía de Masaya y ha recibido el impulso del financiamiento del Banco de Fomento a la Producción a través de la gestión del MEFCCA.

- e. **Artesanías:** Representa el 8% de la muestra con un solo negocio que registra ingresos por C\$15,000.00 córdobas, costes por C\$9,000.00 córdobas y emplea a 3 personas, dos miembros de la familia y 1 representa el aporte del negocio a otras familias.

- f. **Bisutería:** Representa el 8% de la muestra con una solo negocio, el número de colaboradores es de dos personas, todas pertenecientes al núcleo familiar y los ingresos y costos del negocio no fueron compartidos por la entrevistado.

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Tabla N°1
Resumen de los rubros comerciales

Rubro	Muestra	% de la muestra	Ingresos promedio	Costes promedio	N° promedio de trabajadores	Antigüedad en meses
Gastronomía	4	30.5%	C\$69,500	C\$17,500	4.5	36.25
Medicina natural	4	30.5%	C\$19,250	C\$9,500	0.5	71
Industria cuero	2	15%	C\$41,000	C\$25,500	4.5	55.5
Textil	1	8%	C\$15,000	C\$5,000	7	51
Artesanías	1	8%	C\$15,000	C\$9,000	3	61
Bisutería	1	8%	–	–	2	39
Total	13	100%				

Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°6 y N°7

Capítulo III: IMPACTO DEL PARQUE NACIONAL DE FERIAS EN LA ECONOMÍA FAMILIAR Y LOS NEGOCIOS DE LOS EMPRENDEDORES

En este capítulo se valora de manera cualitativa el impacto generado por el PNF en los negocios de los emprendedores y el efecto de los mismos en la economía de familiar, utilizando como parámetros de medición 3 elementos:

El primer elemento de análisis son los beneficios que el PNF brindó a los emprendedores que forman parte de la muestra del estudio, estos elementos fueron identificados a través de las encuestas aplicadas.

El segundo elemento aplicado para el análisis, es el efecto que tuvieron las gestiones del PNF en la economía de las familias emprendedoras.

El tercer elemento de análisis, es el efecto de las gestiones y coordinaciones con otras direcciones, instituciones y empresas para impulsar el desarrollo de los negocios, a través del análisis particular de algunos casos exitosos en los que se evalúa, si el PNF cumplió con sus objetivos de creación.

3.1. Contribución del Parque Nacional de Ferias a los Emprendedores

La función principal del PNF es impulsar a los pequeños y medianos negocios en la comercialización de sus productos, además, debe promover el fortalecimiento de los conocimientos de los protagonistas, a través de la capacitación continua en mercadeo, administración, finanzas, contabilidad de costos; facilitar el acceso a tecnologías para la mejora en la calidad y la productividad, la diversificación y el valor agregado de sus productos y servicios; el acceso al financiamiento, promocionar y mercadear los negocios y productos de los protagonistas a través publicidad escrita, prensa digital, vallas publicitarias, medios radiales, medios televisivos, entre otros.

Analizando la información obtenida con la muestra se identificaron los siguientes aportes:

El principal aporte reconocido por el 100% de la muestra es que el PNF provee un espacio para la comercialización de sus productos sin incurrir en costos de arrendamiento, un espacio que se caracteriza por una alta afluencia de personas. (Ver anexos, boleta N°1-13, sección IV, inciso 5)

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

El segundo elemento identificado es que el PNF en coordinación con las direcciones del MEFCCA y entes públicos como el INTUR, INATEC, INTA, Alcaldías, entre otras; realizan **capacitaciones**, para mejorar la calidad y presentación de los productos, manejo de marca y publicidad, marketing digital y redes sociales para proyección del negocio y comercialización de los productos, contabilidad, administración, capacitación técnica según el giro del negocio, estructura de costos, legal, atención al cliente, calidad del producto, asociatividad y cooperativismo. Además, el 100% de la muestra considera que las capacitaciones han influido positivamente en su visión de negocio. (Ver anexos, boleta N°1-13, sección IV, inciso 4 y 11)

El tercer elemento identificado, es la asistencia y asesoría legal para el registro de marcas y patentes en el Ministerio de Fomento Industria y Comercio; fomentar gradualmente la formalización de los negocios con su inscripción en las Alcaldías, DGI, MIFIC, entre otras. El 23% de los negocios que conforman la muestra cuentan con registros al menos una institución (MIFIC, DGI y Alcaldía de Masaya), el 15% se encuentra registrado en DGI y la Alcaldía Municipal (Masaya y Managua) y 8% posee registro tanto en la DGI, MIFIC y Alcaldía de Managua; mientras el 54% no está inscrito en ninguno. (Ver anexos, anexo N°7)

El cuarto elemento es el fomento del liderazgo entre los protagonistas, brindándoles herramientas que desarrollen su capacidad de expresión en público, con el propósito de que los mismos emprendedores capaciten a otros y se proyecten como líderes que fomenten el desarrollo a través del cooperativismo y la asociatividad. Una de las emprendedoras recibió el reconocimiento orgullo de mi país (ver anexo, boleta N°6, sección IV, inciso 1) y otra de ellas comparte sus conocimientos contables como líder facilitador. (Ver anexos, boleta N°2, sección IV, inciso 4)

El quinto elemento es la realización de ferias en las instituciones públicas en fechas de pago, con el propósito de aumentar los ingresos de los emprendedores, además, de realizar ferias departamentales y municipales, en la que los participantes reciben transporte, alimentación y hospedaje de la institución. (Ver anexos, boleta N°6 y 8, inciso 5)

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

El sexto elemento es la gestión y coordinación inter institucional para facilitar el acceso al crédito, el 38% de la muestra ha recibido financiamiento y consideran que los créditos son de fácil acceso, no solicitan prendas en garantías y las tasas de interés son inferiores a las establecidas en el sector financiero. (Ver anexos, boleta N°1, 4, 6, 9 y 13; sección IV, inciso 8)

El séptimo, garantizar un medio de transporte para los protagonistas en días lluviosos, o cuando los protagonistas por la hora no logran conseguir medio de transporte para movilizarse. (Ver anexos, N°6, sección IV, inciso 5)

El octavo, gestionar a través de empresas privadas según el tipo de producto que el protagonista comercialice y la materia prima del mismo, para la donación o asignación de medios técnicos que faciliten y aumenten la productividad del negocio. (Ver anexos, N°6, sección IV, inciso 5)

El noveno, entrega de reconocimientos a los emprendedores destacados como una estrategia para incentivarlos. (Ver anexos, N°6, sección IV, inciso 5)

3.2. Factores que Impactan la Calidad de Vida de las Familias Emprendedoras

Para determinar el impacto que los emprendimientos han tenido en economía familias y por consiguiente en su calidad de vida, se midió la percepción de la muestra analizada sobre los efectos positivos que han percibido en sus condiciones de vida tras formar parte del PNF, logrando recopilar los siguientes elementos cualitativos:

a. Factores emocionales:

Un aporte manifestado por el 46% de la muestra analizada (6 encuestados) es la estabilidad emocional, principalmente por personas adultas entre los 40 y 60 años, a pesar de contar con la capacidad intelectual y experiencia, sienten temor de que al llegar a cierta edad el mercado les niegue las oportunidades de seguir laborando o de encontrar nuevas oportunidades; por lo que tener la capacidad de generar ingresos propios de manera independiente mejora su autoestima y seguridad. (Ver anexos, boleta N°2, 6, 10, 11, 12, 13, sección IV, inciso 6)

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Otro de los factores identificado fue el aprovechamiento del tiempo, el 23% de la muestra (3 encuestados) considera una de las principales limitantes de trabajar de manera formal por rigurosidad de los horarios de trabajo, al ser administrador de su tiempo les permite mayor presencia para atender las necesidades de la familia. (Ver anexos, boleta N°2, 11 y 12, sección IV, inciso 5 y 6)

b. Factores económicos

El 92% de la muestra analizada (12 protagonistas) afirmó que con sus negocios en los centros de promoción del ANFEF como el PNF y el Tiangué Hugo Chávez, les permite generar ingresos con los que suplen las necesidades económicas del núcleo familiar, el 8% (1 emprendedor) restante no proporcionó la información de los ingresos del negocio. (Ver anexos, boletas del N°1 al 13, sección III, inciso 8) El 77% de los protagonistas (10) actúan como cabezas de familia y el 23% (3) restante aporta ingresos para el consumo doméstico. (Ver anexos, boletas del N°1 al 13, sección IV, incisos 5 y 6)

El 46% de los negocios (6) se formaron en el PNF, esto a su vez significó una oportunidad importante para personas mayores de edad a las que el mercado laboral rechaza, para quienes se encontraban en condición de desempleo y para los jóvenes que aún se encontraban en proceso de formación profesional y necesitaban fondos para financiar sus estudios. (Ver anexo N°6)

Formar parte del PNF tuvo efectos positivos en la formación profesional del 15% de la muestra analizada (2 encuestados), ya que reconocen que con los ingresos generados de sus negocios pudieron costear los estudios universitarios propios o de sus hijos, a pesar, de que la educación en las universidades públicas es gratuita, debido a que los costos de transporte, folletos, alimentación e impresiones de trabajos, entre otros, excedían la disponibilidad de ingresos de sus familias. (Ver anexos, boleta N°4 y 5, sección IV, inciso 6)

Indirectamente ha fomentado la seguridad alimentaria que es uno de los principales retos del gobierno y la causa que impulsa a desarrollar programas como el Bono Productivo Alimentario y la merienda escolar, mejorando las condiciones alimentarias de las familias; el 31% (4 encuestados) de la muestra considera que formar parte del PNF les ha traído

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

como resultado mayor disponibilidad de recursos y por consiguiente el mejoramiento de la alimentación en el hogar. (Ver anexos, boletas N°6, 9, 10 y 11, sección IV, inciso 6)

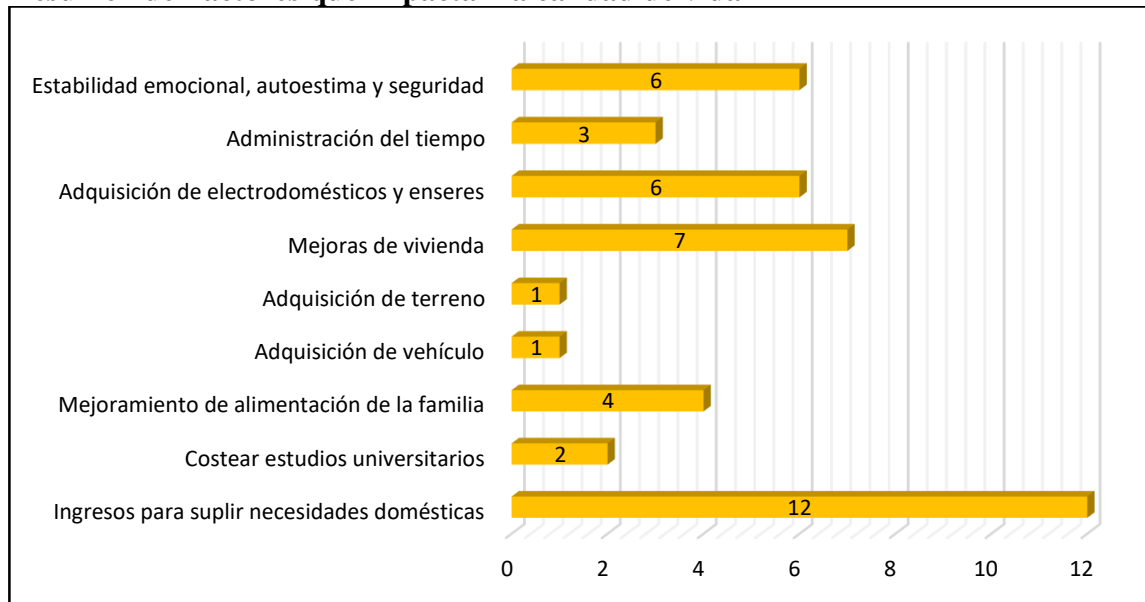
Uno de los emprendedores (8% de la muestra) adquirió un vehículo, que se utiliza para uso familiar y para las actividades del negocio. (Ver anexos, boleta N°6, sección IV, inciso 6)

7 de los emprendedores (54% de la muestra) reconocen haber realizado mejoras en las estructuras de sus viviendas, gracias a un mayor flujo de ingresos derivados de la participación de sus negocios en el PNF y la promoción en los medios de comunicación. (Ver anexos, boletas 3, 4, 5, 6, 7, 11, 13, sección IV, inciso 6)

Uno de los emprendedores (8% de la muestra) tuvo posibilidad de adquirir un terreno en el que espera construir su casa, actualmente renta una vivienda por U\$180.00 dólares mensuales, lo que para él ya ha representado un avance, debido a que antes vivía con la familia de su esposa y ahora se siente más independiente. (Ver anexos, boleta N°1, sección IV, inciso 6)

6 emprendedores (46% de la muestra) tuvieron la posibilidad de adquirir aparatos electrodomésticos y enseres domésticos. (Ver Anexos, boletas N°1, 5, 6, 7, 11 y 13)

Gráfico N°17
Resumen de Factores que impactan la calidad de vida



Fuente: Elaboración propia con datos de boletas de la N°1 a la 13

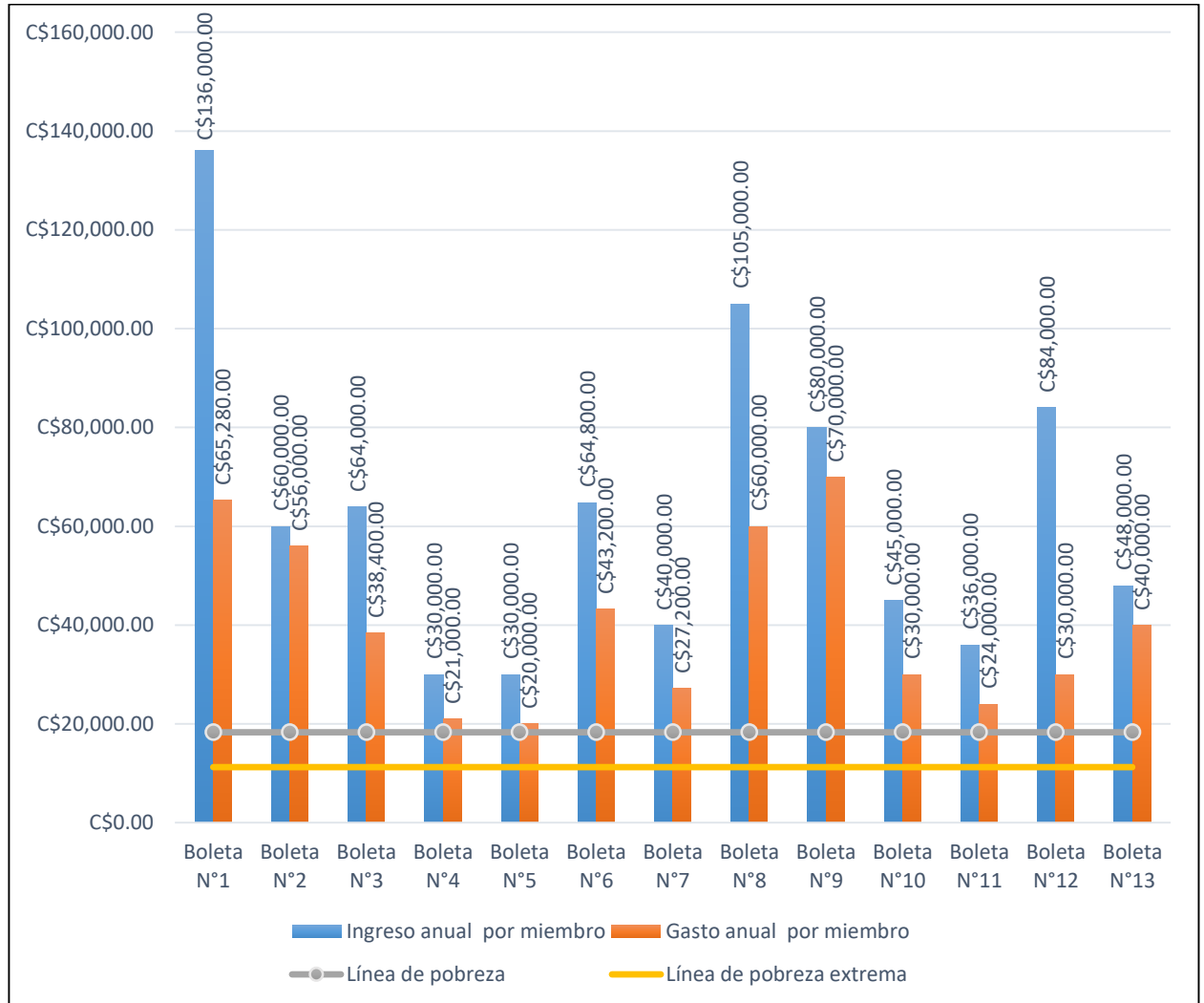
Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Los hogares que conforman la muestra registran ingresos promedios por C\$19,230.77 córdobas, que anualmente representa C\$230,769.23 córdobas en promedio, a 4.07 miembros por núcleo familiar significarían un ingreso anual por miembro de C\$63,292.31 córdobas, con un promedio C\$44,981.32 córdobas por encima de la línea de pobreza de C\$18,310.99 córdobas y C\$52,033.38 córdobas promedios encima de la línea de pobreza extrema de C\$11,258.93 según los datos de la Encuesta de Medición del Nivel de Vida 2016 (INIDE, 2016, pág. 6). (Ver anexo N°5)

Mientras los gastos mensuales promedios ascienden a C\$12,478.46 córdobas, los que anualmente alcanzan C\$149,741.54 córdobas a 4.07 miembros por núcleo familiar significan C\$40,390.77 córdobas de gasto anual por cada miembro, con un promedio de C\$22,079.78 córdobas encima de línea de pobreza y C\$29,131.84 córdobas sobre la línea de pobreza extrema.

En evidente la mejora en las condiciones de vida de las familias emprendedoras analizadas en la muestra, en vista que únicamente el 23% de la muestra analizada registra miembros laborando en el sector formal, solo el 8% genera ingresos de manera informal y el 69% depende completamente de los negocios, se puede afirmar que el PNF ha sido un instrumento significativo en el combate de la pobreza.

Gráfico N°18
Ingresos y Gastos Anuales por Miembro respecto a las líneas de pobreza y pobreza extrema



Fuente: Elaboración propia con datos de anexos N°8 y 9

3.3. Experiencias Exitosas Producto de la Participación en el PNF

En este inciso se pretende analizar el impacto que tuvo el PNF y sus gestiones, en los negocios de los emprendedores, de los cuales 6 de ellos surgen directamente en el PNF (46% de la muestra) y 7 de ellos (el 54%) migró hacia sus instalaciones en busca de oportunidades de crecimiento.

Los negocios se seleccionaron basado en dos criterios, el primer criterio es que la información sea utilidad para los nuevos emprendedores, a fin de que conozcan los efectos que la política de emprendimiento generan en los negocios que forman parte del PNF considerando que en la vida existen dos maneras de aprender lecciones importantes, la primera es producida por los errores y aciertos cometidos al tomar decisiones y realizar acciones propias, que aumentan el bagaje de experiencia para ser más certeros en el futuro, y la segunda es aprovecharse de los errores y aciertos que han cometido los demás y adaptarlos a nuestras vidas como propios.

El segundo criterio está dirigido a las sus autoridades del PNF para que puedan evaluar si sus gestiones ejecutadas por el ente público han sido eficaces y congruentes con sus objetivos y lineamientos.

Compartimos la experiencia de los 4 negocios que consideramos pueden inspirar a nuevos emprendedores a seguir sus ejemplos y promueven por si mismos una cultura emprendedora:

El protagonista más joven de la muestra fue Jahoni Espinoza, propietario de “Bordados Jahoni”, tiene 25 años de edad originario de Masaya, licenciado en mercadeo, su giro del negocio es de la industria textil y bordado, el cual produce y comercializa prendas de vestir para damas y caballeros.

El inició su emprendimiento con el propósito de costear sus estudios, a pesar, de que se graduó en una universidad pública en la que la educación es gratuita, se derivan algunos gastos que su mamá no podía asumir por falta de recursos, como el transporte de Masaya a Managua, las impresiones, libros y folletos, entre otras.

Él llega al PNF para el año 2015, el cual inicio ofreciendo 4 blusas y hoy en día tiene una gran variedad de prendas para damas y caballeros, el arranca su negocio con

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

subcontratación de máquinas de coser, y a la fecha cuenta con 5 máquinas propias, 3 eléctricas y 2 de pedal, adquiridas con el financiamiento del C\$64,000.00 córdobas del Banco de Fomento a la Producción por gestión del MEFCA, actualmente emplea a 7 personas, 4 familiares y 3 personas que no pertenecen a su núcleo familiar.

Bordados Johani se encuentra registrado en la Alcaldía de Masaya, actualmente comercializa sus productos en el PNF, ferias departamentales promovida por ANFEF, en sus cuentas de redes sociales, esta nueva forma de comercializar es resultado de las capacitaciones que ha recibido del MEFCCA y otras instituciones; y en local situado en los Robles; una de sus metas es establecerse en un centro comercial de Managua.

Se puede decir, que en este caso el PNF ha logrado con el cumplimiento de sus objetivos en un 91.65%, en base a los siguientes parámetros de evaluación:

Tabla No. 2
Evaluación del PNF para el caso de Bordados Jahoni

Propósito del PNF	Cumplimiento	Valoración
Impulsar a los micros y pequeños negocios en la comercialización de sus productos	SI	91.65
Fortalecimiento de conocimientos	SI	16.65
Administrativo	Si	3.33
Financiera	Si	3.33
Legal	Si	3.33
Contables	Si	3.33
Mercadeo	Si	3.33
Técnico	No	0
Financiamiento	SI	20
Acceso a nuevas tecnologías para la producción	SI	20
Mejoramiento en calidad y productividad	SI	20
Publicidad	SI	15
Escrita	No	0
Televisada	Si	5
Radio	Si	5
Digital	Si	5

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

El segundo caso es del señor Nestor Cruz con 32 años de edad, originario de Puerto Cabezas, habitante de Managua, Diseñador Gráfico y con 3er año de la carrera de ingeniería en computación, cocinero clase A; llegó al PNF para el año 2016, trabajaba anteriormente como Chef en el Hotel Holiday Inn y decidió emprender su propio negocio en el PNF, llamado “Nicasados”.

Su negocio emplea a 9 personas fuera del núcleo familiar, manifiesta que el inició con un asador y con platos desechables, hoy en día cuenta con 7 cocinas industriales, cristalería, freezer, termos, juego de bufet, exhibidor, entre otros utensilios para el negocio.

Ofrece su variedad gastronómica en el PNF, participa en ferias o eventos que realiza ANFEF en distintos puntos del país, asimismo, él ha iniciado un negocio de ofertar banquetes completos para distintos eventos, siendo el segundo negocio con mayores ingresos brutos de la muestra analizada.

El PNF además de ofrecerle un espacio gratuito, le garantiza le garantiza publicidad en los medios digitales, radiales, televisados y redes sociales; su esposa recibió apoyo con un financiamiento de C\$200,000.00 córdobas del programa usura cero para invertir en el negocio y han recibido múltiples capacitaciones administrativas, financieras, técnicas y en mercadeo. Las capacitaciones de mercadeo van desde utilizar las redes sociales para promocionar su negocio, tener empatía con los clientes y dar mejor presentación a sus platillos en coordinación con el INTUR y la Escuela de Hotelería del INATEC.

Su negocio se encuentra registrado en la DGI, una de sus metas es poder tener sucursales de sus asados en los lugares como El puerto Salvador Allende, Metrocentro o Bello Horizonte y construir su vivienda propia, ya que actualmente se encuentra rentando una vivienda, pero, ya ha adquirido un terreno.

En este caso, el PNF ha logrado con el cumplimiento de sus objetivos en un 95%, a continuación se presenta parámetros de cumplimiento de los objetivos:

Tabla No. 3
Evaluación del PNF para el caso de Nicasados

Propósito del PNF	Cumplimiento	Valoración
Impulsar a los micros y pequeños negocios en la comercialización de sus productos	SI	95
Fortalecimiento de conocimientos	SI	20
Administrativo	Si	3.33
Financiera	Si	3.33
Legal	Si	3.33
Contables	Si	3.33
Mercadeo	Si	3.33
Técnico	Si	3.33
Financiamiento	SI	20
Acceso a nuevas tecnologías para la producción	SI	20
Mejoramiento en calidad y productividad	SI	20
Publicidad	SI	15
Escrita	No	0
Televisada	Si	5
Radio	Si	5
Digital	Si	5

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta

Doña Gloria Boniche Flores de 57 años de edad licenciada en contabilidad, laboró por muchos años en el sector formal hasta que decidió renunciar y constituir su negocio, el que inició con un capital de C\$1,800.00 córdobas que fueron un regalo de su hijo.

Llegó al PNF el 2 de noviembre del 2013, su negocio es de industria de cuero, elaboración de carteras para damas, mochilas, bolsos, canguros, entre otros, con el nombre de “Creaciones Irgo” su taller lo tiene ubicado en su casa de habitación, en la pista del Mayoreo.

Considera que los logros económicos son satisfactorios, pero, el mayor de todos es disfrutar de tiempo con su familia, ya que siendo propietaria de su negocio le da esa flexibilidad, actualmente emplea a 2 personas fuera del núcleo familiar a quienes también les proporciona alimentación y remuneración competitiva.

Mercadea su producto en las redes sociales y a través de su participación en los medios de comunicación como estrategia de promoción del PNF, los visitantes del parque y las ferias

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

departamentales ha logrado establecer una red de clientes potenciales para la distribución de su producto, lo que representó un incremento del 80% de sus ventas.

El MEFCCA aprovecha su experiencia para que comparta y motive a otros emprendedores del PNF en las capacitaciones de liderazgo y financieras.

Creaciones Irgo es una de las primeras marcas registradas en el MIFIC del programa impulsado por el MEFCCA de manera gratuita, también se encuentra inscrita en la DGI y la Alcaldía de Managua.

Ella considera que el PNF le ha ayudado a abrir camino a un buen mercado, tiene como objetivo hacer que su marca sea reconocida como MK y considera estar en la altura para competir con ellas, su objetivo a corto plazo es exportar sus productos al área centroamericana.

Gracias a las capacitaciones impartidas por el MEFCCA sobre el cooperativismo y sus beneficios, se encuentra en proceso de formación de la “Cooperativa Manos emprendedoras”; en ella participan 17 emprendedores del PNF.

En este caso, el PNF ha logrado con el cumplimiento de sus objetivos en un 75%, a continuación se presenta parámetros de cumplimiento de los objetivos:

Tabla No. 4
Evaluación del PNF para el caso de Creaciones Irgo

Propósito del PNF	Cumplimiento	Valoración
Impulsar a los micros y pequeños negocios en la comercialización de sus productos	SI	75
Fortalecimiento de conocimientos	SI	20
Administrativo	Si	3.33
Financiera	Si	3.33
Legal	Si	3.33
Contables	Si	3.33
Mercadeo	Si	3.33
Técnico	Si	3.33
Financiamiento	No	0
Acceso a nuevas tecnologías para la producción	SI	20
Mejoramiento en calidad y productividad	SI	20
Publicidad	SI	15
Escrita	Si	0
Televisada	Si	5
Radio	Si	5
Digital	Si	5

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta

“Güirilas bendición”, propiedad de doña Ada González, en el que una de las protagonistas con mayor edad y uno de los menores grado de escolaridad alcanzó a potenciar su negocio como el mayor ingresos brutos de la muestra analizada.

Antes de llegar al PNF procesaba dos libras de MASECA por día, mientras que en las instalaciones pasó a producir 250 libras de diarias, se diversificó la producción, agregando güirilas y se realizaron innovaciones en estos productos, como agregar carne y otras; alcanzando un ritmo de ventas que pasó de C\$200.00 córdobas diarios cuando estaba en su casa de habitación a C\$3,000.00 córdobas diarios en el PNF. Este impulso fue producto de las gestiones y coordinaciones que el MEFCCA realizó con la empresa MASECA, quienes le asignaron una máquina de producción industrial con capacidad de 19 tortillas por minuto y recibió la donación de una cocina industrial con su tanque de gas, adquirió financiamiento a través del programa usura cero.

El incremento en los ingresos ha mejorado su alimentación, le ha permitido invertir en mejoras para su vivienda y la adquisición de una camioneta; pero su mayor aporte

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

manifiesta la emprendedora ha sido darle seguridad haciéndola sentir útil. Ella recibió el reconocimiento “orgullo de mi país” de las autoridades del MEFCCA.

Ha recibido capacitaciones técnicas, financieras, contables, administrativas, de uso de internet y redes sociales, relaciones humanas, trabajo en equipo, servicio al cliente, entre otras; y todas han influido positivamente en su visión de negocios, a futuro espera poder abrir un local en Altamira

En este caso, el PNF ha logrado con el cumplimiento de sus objetivos en un 75%, a continuación se presenta parámetros de cumplimiento de los objetivos:

Tabla No. 5
Evaluación del PNF para el caso de Güirilas Bendición

Propósito del PNF	Cumplimiento	Valoración
Impulsar a los micros y pequeños negocios en la comercialización de sus productos	SI	95%
Fortalecimiento de conocimientos	SI	20
Administrativo	Si	3.33
Financiera	Si	3.33
Legal	Si	3.33
Contables	Si	3.33
Mercadeo	Si	3.33
Técnico	Si	3.33
Financiamiento	SI	20
Acceso a nuevas tecnologías para la producción	SI	20
Mejoramiento en calidad y productividad	SI	20
Publicidad	SI	15
Escrita	No	0
Televisada	Si	5
Radio	Si	5
Digital	Si	5

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta

En las historias de éxito se registran a los tres de los negocios que generan mayores ganancias, sin que este pretenda ser el factor de mayor importancia, sino, que pueden potencializar la cultura emprendedora para aquellos que actualmente se emplean en el sector formal, pero, tienen su propias metas, sueños y están dispuestos a hacerlas realidad; para aquellas personas que pese a su edad continúan con energías para emprender su

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

proyectos y transformar sus vidas, para los que aún no encuentran empleo y no se han planteado la posibilidad de auto emplearse.

El camino no es fácil, se requiere de mucha disciplina y perseverancia, pero, los emprendedores generan ingresos superiores al nivel de los salarios mínimos en este país, incluso en los sectores mejores pagados como el financiero y la construcción; además, que el crecimiento en los salarios es de manera aritmética, mientras el ritmo de crecimiento en los negocios propios según la muestra analizada es de manera exponencial.

Con estos datos se verifica que el PNF evidentemente mejoró las condiciones económicas de las familias emprendedoras que ya disponían un negocio y utilizaron sus instalaciones como medio de comercialización. Además, ayudó a los que decidieron emprender a través del PNF, brindándoles condiciones para el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento, promocionándolos, asistiéndolos, capacitándolos y en algunos casos financiándolos; lo que les ha permitido generar ingresos y mejorar su calidad de vida.

La valoración promedio del cumplimiento de los objetivos del PNF en los 4 casos particulares que forman parte de la muestra del estudio, considera que ha sido eficaz en un 89.1%.

Se determinó que el 100% de la muestra analizada ha demostrado ser exitosa, utilizando como criterio de valoración que los negocios registran un margen de utilidades por encima de los salarios mínimos (Ver anexo N°11, salarios mínimos por sector económico del 23/08/2018), todos poseen un increíble deseo de superación, han demostrado su capacidad de administrativa y un avance significativo en cuanto a la visión de negocios.

El MEFCCA a través del PNF ha sido eficaz al analizar el cumplimiento de los dos elementos de evaluación planteados en este capítulo como los beneficios evidentes para los emprendedores durante el período 2015-2017, las gestiones que tuvieron un efecto positivo en cantidad de recursos disponibles para mejorar la calidad de vida de las familias y las experiencias de la muestra que se consideran instrumentos útiles para fomentar una cultura de emprendimiento e inclusión de las familias.

CONCLUSIONES

Las políticas públicas que el Gobierno de Nicaragua propuso en el PNDH 2012-2016, permitieron la creación de un ente encargado de la promoción de una cultura emprendedora, a fin de hacer inclusivo el desarrollo, reducir los índices de pobreza, fomentar nuevas fuentes de empleo para la población y aportar directamente al mejoramiento de la calidad de vida de las familias emprendedoras. El ente se conoce como Ministerio de la Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa.

El PNF ha tenido un gran impacto en la economía de familias de los emprendedores, se identificó que la mayor parte de ellas depende únicamente de estos negocios y que el nivel de ingresos y gastos se encuentra por encima de la línea de pobreza en Nicaragua.

Los emprendedores consideran que formar parte del PNF ha impactado positivamente en sus negocios, las herramientas que brinda y las capacitaciones recibidas han ampliado y mejorado su negocio y la visión que tienen del mismo a mediano plazo. El 100% de las familias que conformaron este estudio obtienen utilidades de los negocios, lo que les permite un importante aporte en la dinámica económica y una significativa cifra de empleos que benefician a otras familias, además, de las emprendedoras.

Se valora positivo el aporte del PNF, eficaces sus gestiones en base a los criterios establecidos para el cumplimiento de los objetivos de la investigación, y un significativo aporte al problema de estudio, que es la alta tasa de mortalidad de los emprendimientos, identificado como uno de los principales obstáculos.

El PNF también requiere incrementar el número de visitantes, para ello se requiere atención en el factor transporte.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional de la República de Nicaragua. (28 de 08 de 15). Ley de Reformas y Adiciones a la Ley 290, Ley de Organización, Competencias y Procedimientos del Poder Ejecutivo. *La Gaceta, Diario Oficial*, pág. 6932.
- Asamblea Nacional de la República de Nicaragua. (17 de 07 de 2012). Ley de Reforma y Adición a la Ley 290, Ley de Organización, Competencias y Procedimientos del Poder Ejecutivo. *La Gaceta, Diario Oficial*.
- Ayestarán, I. (2011). *Epistemología de la innovación social y de la destrucción creativa*. Universidad de Zulia, Maracaibo, Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/279/27920007006.pdf>
- Comisión Nacional del Salario Mínimo. (23 de 08 de 2018). Obtenido de MITRAB: <http://www.mitrab.gob.ni/documentos/acuerdos/Comision%20Salario%20Minimo%202.PDF/view?searchterm=salario%20minimo%202018>
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria, el trabajo antes del capital*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- GRUN. (2012). *Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016*. Managua: Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/NicaraguaPlanNacionaldeDesarrolloHumano.pdf>
- Harrison, L. (1990). *El sub desarrollo están en la mente. El caso Latinoamericano*. Limusa.
- INIDE. (2016). *Reporte de Pobreza y Desigualdad EMNV 2016*. Managua: INIDE.
- Karen Ramírez García, J. G. (13 de Junio de 2017). *Análisis del financiamiento que reciben los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el primer trimestre 2016*. Obtenido de Repositorio institucional UNAN-Managua: <repositorio.unan.edu.ni/5179/1/18031.pdf>
- Leytón, R. S. (2013). *Reflexiones sobre Economía desde Nicaragua*. Managua: Copy Express, S.A.
- MEFCCA. (s.f.). *Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa*. Obtenido de <http://www.economiafamiliar.gob.ni/granja-porcina/#>
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2015). *Informe de Liquidación del Presupuesto General de la República 2015*. Managua: mhcp.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2016). *Informe de Liquidación del presupuesto General de la República 2016*. Managua: MHCP.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2017). *Informe de liquidación Presupuesto General de la República*. Managua: MHCP.
- Palacios, J. E. (2016). *EL DESARROLLO ECONÓMICO DE CHINA*. San Sebastián, España: Universidad del País Vasco. Obtenido de

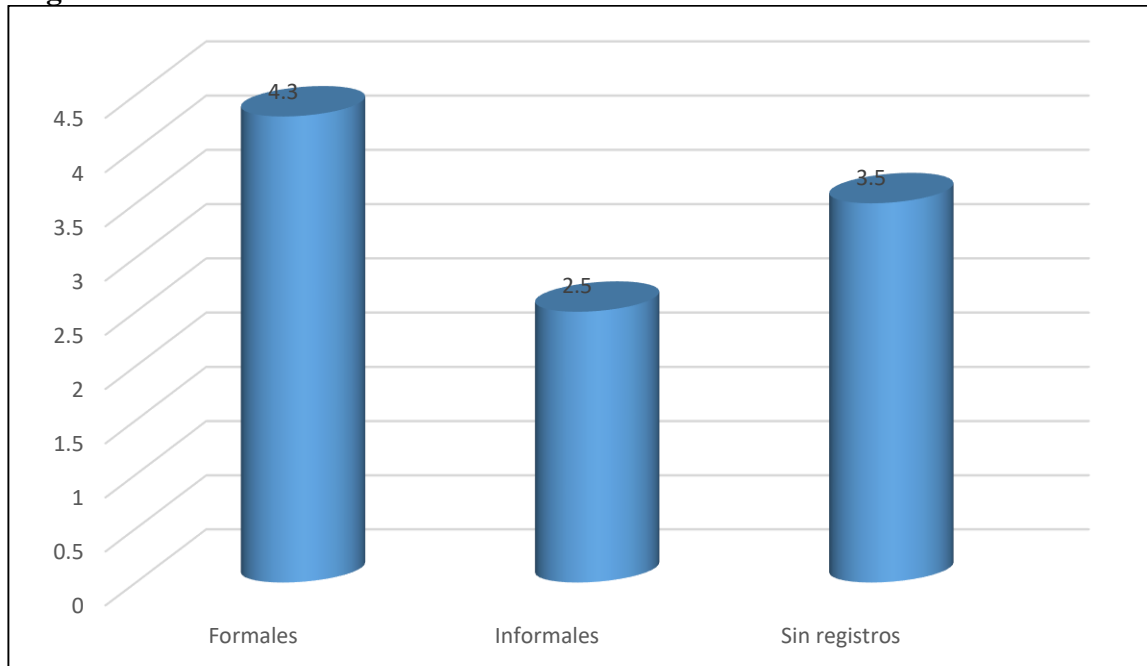
Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/20629/TFG%20desarrollo%20economico%20de%20China%20Deposito.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- People, S. D. (29 de 02 de 2016). Innovación y emprendimiento en China escriben la historia mundial. Obtenido de <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2016/0229/c31619-9022892.html>
- Primera, J. G. (2013). *LA TEORÍA ECONÓMICA DEL DESARROLLO DESDE KEYNES HASTA EL NUEVO MODELO NEOCLÁSICO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Universidad Central de Venezuela. Revista Venezolana de Análisis de Conyuntura . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/364/36428605012.pdf>
- PYMES El Financiero. (13 de 03 de 2015). La 'muerte' de las pymes: ¿Cuánto tiempo duran los pequeños negocios y por qué? *El Financiero Costa Rica*. Obtenido de <https://www.elfinancierocr.com/pymes/la-muerte-de-las-pymes-cuanto-tiempo-duran-los-pequenos-negocios-y-por-que/QMKIITYSUFENHADJA3UEFSQO5E/story/>
- Rosa, B. C., Edwin, P. J., & Lydia, V. L. (2017). Los emprendimientos como elemento de estudio teórico, académico e investigativo. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/02/aporte-emprendimiento.html>
- The Global Entrepreneurship and Development . (2018). *The Global Entrepreneurship Index*. Washinton D.C.: The Global Entrepreneurship and Development .
- Urbina, G. M. (septiembre de 2017). *Repositorio UCA*. Obtenido de <repositorio.uca.edu,ni/4705/1/UCANI1123.pdf>
- Velásquez, J. Á. (2013). *El Emprendimiento en la Teoría Económica*. Caracas, Venezuela: Universidad Metropolitana. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/297816205_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_LA_TEORIA_ECONOMICA

ANEXOS

Anexo N°1
Registros contables



Fuente: Elaboración propia con datos de anexo N°7

Anexo N°2

Imagen Satelital del Parque Nacional de Ferias



Fuente: Recuperado de Google maps

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Anexo N°3

Características de los Emprendedores

Datos del Protagonista										
Sección I de la encuesta										
Boleta	Edad	Sexo	Oficio	Nivel Académico	Segunda carrera	Reside en	Lugar de Origen	Sector	Estado Civil	Cabeza de familia
1	32	M	Diseñador	Profesional	Ing. Computación	Managua	Puerto Cabezas	Urbano	Casado	Si
2	57	F	contador	Profesional	No Aplica	Managua	Managua	Urbano	Soltero	Si
3	31	F	comerciante	Bachiller	No Aplica	Masaya	Masaya	Urbano	Casado	No
4	25	M	Mercadólogo	Profesional	No Aplica	Masaya	Masaya	Urbano	Soltero	No
5	58	F	comerciante	3er grado	No Aplica	Managua	Managua	Urbano	Casado	Si
6	53	F	comerciante	6to grado	No Aplica	Managua	Somoto	Urbano	Unión de hecho	Si
7	42	M	Emprendedor	Profesional	No Aplica	Managua	Managua	Urbano	Soltero	No
8	46	F	Técnico en medicina	Profesional	No Aplica	Managua	Managua	Urbano	Casado	Si
9	35	F	Comunicadora	Profesional	No Aplica	Managua	Managua	Urbano	Casado	Si
10	53	M	contador	Especialista	Trabajo Social	Managua	Managua	Urbano	Casado	Si
11	44	F	comerciante	Bachiller	No Aplica	Managua	Estelí	Urbano	Unión de hecho	Si
12	64	F	Contador	Profesional	Química	Managua	Matagalpa	Urbano	Casado	Si
13	45	F	Química	Profesional	No Aplica	Managua	Managua	Urbano	Soltero	Si
Promedio	45									

Fuente: Elaboración Propia con datos de boletas de encuesta del 1 al 13

Anexo N°4

Características Socioeconómicas de los Emprendedores

Características Socioeconómicas						
Sección II de la encuesta						
Boleta	Miembros núcleo f	Adultos	Niños	Laborando en el Sector formal	Otros miembros con ingresos propios	Ingresos Mensual Promedio de la familia
1	3	2	1	0	0	C\$34,000.00
2	3	3	0	0	0	C\$15,000.00
3	3	2	1	0	0	C\$16,000.00
4	4	4	0	0	0	C\$10,000.00
5	12	5	7	0	0	C\$30,000.00
6	5	3	2	0	0	C\$27,000.00
7	3	3	0	0	0	C\$10,000.00
8	4	2	2	1	0	C\$35,000.00
9	3	2	1	1	0	C\$20,000.00
10	4	4	0	1	0	C\$15,000.00
11	4	2	2	0	0	C\$12,000.00
12	2	2	0	0	1	C\$14,000.00
13	3	3	0	0	0	C\$12,000.00
Promedio	53	37	16	3	1	C\$19,230.77

Fuente: Elaboración Propia con datos de boletas de encuesta del 1 al 13

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Anexo N°5

Características Socioeconómicas de los Emprendedores

Características Socioeconómicas									
Sección II de la encuesta									
Boleta	Ingresos del Sector Formal	Otros miembros con ingresos propios	Aporte del Negocio	Gastos promedio del hogar	vivienda	Estado de vivienda	Núcleos por vivienda	Transporte	Internet
1			C\$34,000.00	C\$16,320.00	Rentada	No aplica	1	Selectivo	si
2			C\$15,000.00	C\$14,000.00	Propia	Cancelada	1	Selectivo	si
3			C\$16,000.00	C\$9,600.00	Rentada	No aplica	1	Selectivo	no
4			C\$10,000.00	C\$7,000.00	Familiar	Cancelada	1	Selectivo	no
5			C\$30,000.00	C\$20,000.00	Propia	Cancelada	4	Automóvil	no
6			C\$27,000.00	C\$18,000.00	Propia	Cancelada	1	Selectivo	si
7			C\$10,000.00	C\$6,800.00	Familiar	Cancelada	1	Público	no
8	C\$25,000.00		C\$10,000.00	C\$20,000.00	Familiar	Cancelada	2	Automóvil	si
9	Desconocido		Desconocido	C\$17,500.00	Propia	Cancelada	1	Automóvil	no
10	C\$9,000.00		C\$6,000.00	C\$10,000.00	Propia	Cancelada	2	Público	si
11			C\$12,000.00	C\$8,000.00	Propia	Cancelada	1	Público	no
12		C\$14,000.00	C\$7,000.00	C\$5,000.00	Propia	Cancelada	1	Público	no
13			C\$12,000.00	C\$10,000.00	Propia	Cancelada	1	Público	no
Promedio	C\$17,000.00		C\$15,750.00	C\$12,478.46			1.384615385		

Fuente: Elaboración Propia con datos de boletas de encuesta del 1 al 13

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Anexo N°6

Datos del Negocio

Datos del Negocio							
Sección III de la encuesta							
Boleta	Ingreso Mensual Promedio	Costos Mensuales Promedio	Actividad Principal	Actividad Secundaria	Fecha de inicio	Tiempo de operación	Nació en el PNF
1	C\$90,000.00	C\$56,000.00	Venta de comida	Organización de eventos	may-16	34	
2	C\$50,000.00	C\$35,000.00	Elaboración de bolsos de cuero	Renta de cuartos	nov-13	64	no nació en PNF
3	C\$32,000.00	C\$16,000.00	Elaboración de calzado		may-15	47	no nació en PNF
4	C\$15,000.00	C\$5,000.00	Elaboración de prendas textiles	bordados	2015	51	no nació en PNF
5	C\$74,000.00	C\$44,000.00	venta de comida		abr-15	47	no nació en PNF
6	C\$90,000.00	C\$63,000.00	venta de Güirilas	Molino	mar-15	48	no nació en PNF
7	C\$15,000.00	C\$5,000.00	Producción de medicina natural		ago-14	55	no nació en PNF
8	C\$20,000.00	C\$10,000.00	Producción de medicina natural	Masajes terapéuticos	ago-13	67	
9	Desconocido	Desconocido	Bisuteria		2016	39	
10	C\$15,000.00	C\$9,000.00	Venta de artesanias	Servicios Profesionales	feb-14	61	
11	C\$24,000.00	C\$12,000.00	Venta de comida		nov-17	16	
12	C\$10,000.00	C\$3,000.00	Producción de medicina natural	Masajes terapéuticos	2013	75	
13	C\$32,000.00	C\$20,000.00	Producción de medicina natural		2012	87	no nació en PNF
Promedio	C\$38,916.67	C\$23,166.67				53.15384615	

Fuente: Elaboración Propia con datos de boletas de encuesta del 1 al 13

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Anexo N°7 Datos del Negocio

Datos del Negocio								
Sección III de la encuesta								
Boleta	Q de Trabajadores	Familiares	No Familiares	Tipo de Neg	Capital Inicial	Registros Contables	Registrado en	Origen de Capital
1	9	4	5	Familiar	C\$4,000.00	Formal	DGI	Propio
2	3	1	2	Propio	C\$1,800.00	Formal	ALMA, DGI, MIFIC	Propio
3	6	1	5	Familiar	C\$10,000.00	Formal	Alcaldía Masaya, DGI	Financ por amigo
4	7	4	3	Propio	C\$500.00	Informal	Alcaldía de Masaya	Propio
5	2	2		Propio	C\$1,000.00	Informal	Ninguno	Propio
6	5	2	3	Propio	C\$300.00	Informal	Ninguno	Propio
7	0			Asociativo	C\$15,000.00	No lleva	Ninguno	Propio
8	1		1	Propio	C\$900.00	Informal	MIFIC	Propio
9	2	2		Propio	desconocido	No lleva	Ninguno	Propio
10	3	2	1	Familiar	C\$5,000.00	Informal	Ninguno	Propio
11	2	1	1	Familiar	C\$1,200.00	Informal	Ninguno	Propio
12	0			Propio	C\$15,000.00	Informal	Ninguno	Propio
13	1	1		Propio	C\$3,000.00	Formal	DGI, ALMA	Usura Cero
Promedio	3.153846154	2	2.625		C\$4,808.33			

Fuente: Elaboración Propia con datos de boletas de encuesta del 1 al 13

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Anexo N°8

Ingresos Anuales Promedios de la Economía Familiar

Ingresos Anuales Promedios								
Boleta	Ingresos Mensual Promedio de la F	Proyección Anual	Miembros Núcleo Familiar	Ingreso Anual por Miembro del Núcleo	Línea de Pobreza en Nicaragua	Línea de Pobreza Extrema	Diferencia Pobreza	Diferencia Pobreza Extrema
1	C\$34,000.00	C\$408,000.00	3	C\$136,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$117,689.01	C\$124,741.07
2	C\$15,000.00	C\$180,000.00	3	C\$60,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$41,689.01	C\$48,741.07
3	C\$16,000.00	C\$192,000.00	3	C\$64,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$45,689.01	C\$52,741.07
4	C\$10,000.00	C\$120,000.00	4	C\$30,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$11,689.01	C\$18,741.07
5	C\$30,000.00	C\$360,000.00	12	C\$30,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$11,689.01	C\$18,741.07
6	C\$27,000.00	C\$324,000.00	5	C\$64,800.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$46,489.01	C\$53,541.07
7	C\$10,000.00	C\$120,000.00	3	C\$40,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$21,689.01	C\$28,741.07
8	C\$35,000.00	C\$420,000.00	4	C\$105,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$86,689.01	C\$93,741.07
9	C\$20,000.00	C\$240,000.00	3	C\$80,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$61,689.01	C\$68,741.07
10	C\$15,000.00	C\$180,000.00	4	C\$45,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$26,689.01	C\$33,741.07
11	C\$12,000.00	C\$144,000.00	4	C\$36,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$17,689.01	C\$24,741.07
12	C\$14,000.00	C\$168,000.00	2	C\$84,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$65,689.01	C\$72,741.07
13	C\$12,000.00	C\$144,000.00	3	C\$48,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$29,689.01	C\$36,741.07
Promedio	C\$19,230.77	C\$230,769.23	4.076923077	C\$63,292.31			C\$44,981.32	C\$52,033.38

Fuente: Elaboración Propia con datos de boletas de encuesta del 1 al 13

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Anexo N°9

Gastos Anuales Promedios de la Economía Familiar

Gastos Anuales Promedios								
Boleta	Gastos Mensual Promedio de la F	Proyección Anual	Miembros Núcleo familiar	Gasto Anual por Miembro del Núcleo	Línea de Pobreza en Nicaragua	Línea de Pobreza Extrema	Diferencia con línea de Pobreza	Diferencia con línea de Pobreza Extrema
1	C\$16,320.00	C\$195,840.00	3	C\$65,280.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$46,969.01	C\$54,021.07
2	C\$14,000.00	C\$168,000.00	3	C\$56,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$37,689.01	C\$44,741.07
3	C\$9,600.00	C\$115,200.00	3	C\$38,400.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$20,089.01	C\$27,141.07
4	C\$7,000.00	C\$84,000.00	4	C\$21,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$2,689.01	C\$9,741.07
5	C\$20,000.00	C\$240,000.00	12	C\$20,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$1,689.01	C\$8,741.07
6	C\$18,000.00	C\$216,000.00	5	C\$43,200.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$24,889.01	C\$31,941.07
7	C\$6,800.00	C\$81,600.00	3	C\$27,200.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$8,889.01	C\$15,941.07
8	C\$20,000.00	C\$240,000.00	4	C\$60,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$41,689.01	C\$48,741.07
9	C\$17,500.00	C\$210,000.00	3	C\$70,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$51,689.01	C\$58,741.07
10	C\$10,000.00	C\$120,000.00	4	C\$30,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$11,689.01	C\$18,741.07
11	C\$8,000.00	C\$96,000.00	4	C\$24,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$5,689.01	C\$12,741.07
12	C\$5,000.00	C\$60,000.00	2	C\$30,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$11,689.01	C\$18,741.07
13	C\$10,000.00	C\$120,000.00	3	C\$40,000.00	C\$18,310.99	C\$11,258.93	C\$21,689.01	C\$28,741.07
Promedio	C\$12,478.46	C\$149,741.54	4.076923077	C\$40,390.77			C\$22,079.78	C\$29,131.84

Fuente: Elaboración Propia con datos de boletas de encuesta del 1 al 13

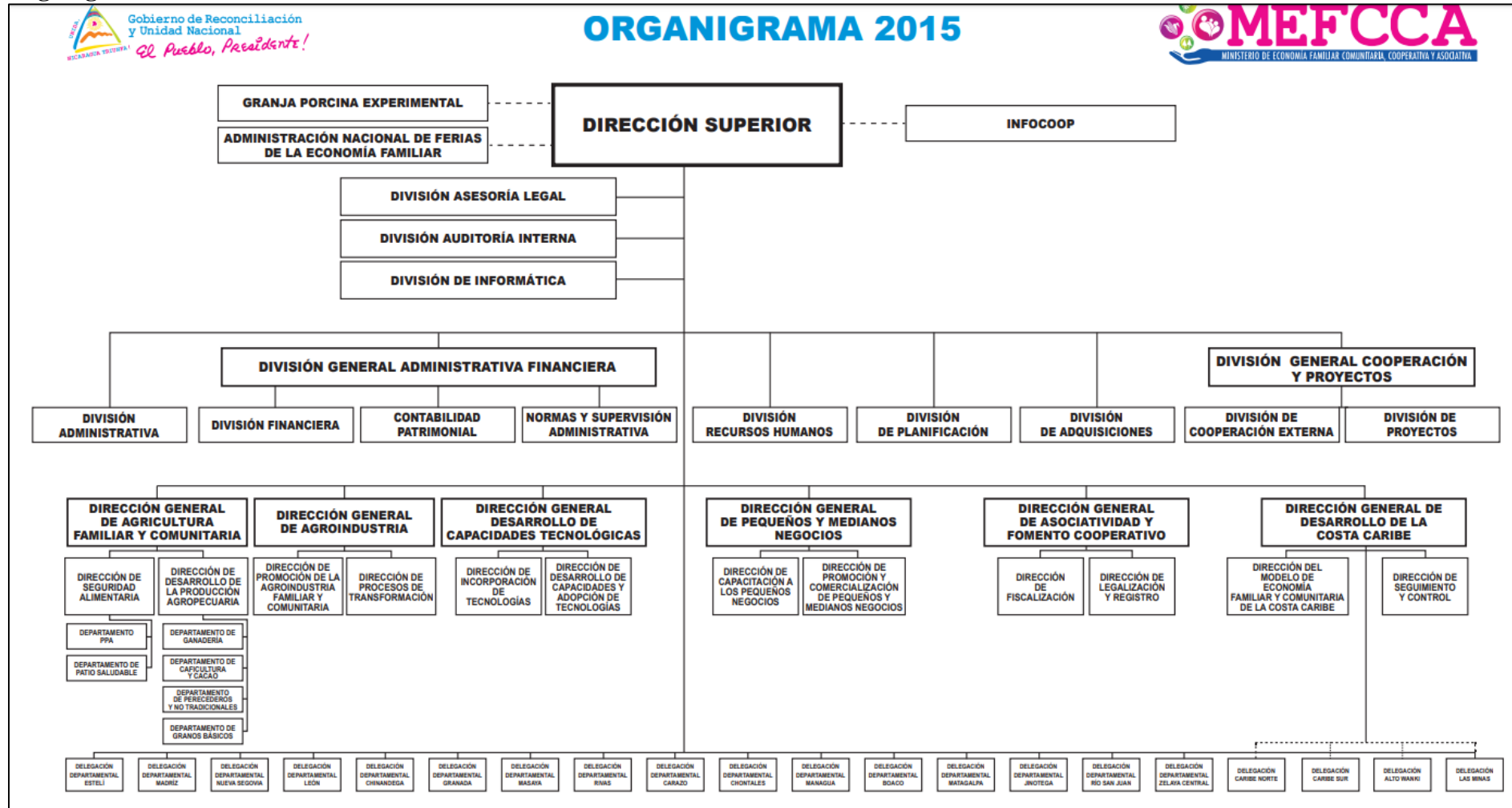
Anexo N°10

Salario Mínimo por Sector de Actividad Económica

Sector de Actividad Económica	Salario
Agropecuario	C\$4,176.49
Pesca	C\$6,350.48
Minas y Canteras	C\$7,500.80
Industria Manufacturera	C\$5,615.75
Micro y Pequeña Industria Artesanal y Turística Artesana	C\$4,487.41
Industria Sujeta a Régimen Fiscal	C\$5,460.87
Electricidad y Agua; Comercio, Restaurantes, Hoteles; Transporte, Almacenamiento, Telecomunicaciones	C\$7,660.52
Construcción, Establecimientos Financieros y Seguros	C\$9,346.59
Servicios comunitarios, sociales y personales	C\$5,854.99
Gobierno Central y Municipal	C\$5,208.27

Fuente: Acta N°2, CNSM-23/08/2018, (Comisión Nacional del Salario Mínimo, 2018); vigente según Acta de CNSM-07/03/2019

Anexo N°11
Organigrama del MEFCCA



Fuente: Sitio web del MEFCCA

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Anexo N°12

Ficha Técnica para la aplicación de encuesta a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el período 2015-2017

Este documento es un instructivo que describe los elementos de interés a evaluar en el levantamiento de la información y los criterios de evaluación en cada uno, es aplicable a una muestra del total de los emprendedores que participaron en el PNF durante el período 2015-2017; con el propósito de identificar el mejoramiento de la economía familiar.

I. Datos Generales		
N°	Elementos a evaluar	Criterios
1	Edad	Número de años cumplidos
2	Sexo	Masculino o Femenino
3	Lugar de Origen	Municipio de nacimiento
4	Estado Civil	Señalar con una X si es casado, soltero o en unión de hecho
5	Profesión/Oficio	Área de estudios/ Actividad que desempeña
6	Nivel Académico	Máximo nivel de escolaridad aprobado
7	Urbano/ Rural	Marcar con X la ubicación de su domicilio actual según el tipo de zona
8	Cabeza de familia	Marcar con X si recae o no, sobre esta persona la responsabilidad económica del hogar
II. Características Socio-económicas		
N°	Elementos a evaluar	Criterios
1	Núcleo familiar	Indicar el # total de miembros de la familia, detallar el # de los que se encuentran en el rango de 0 a 17 años como menores y los que tienen cumplidos 18 o más como adultos
2	Laborando en el sector formal	Indicar el # de miembros que devengan un salario fijo en una institución formalmente constituida y gozan de prestaciones de ley
3	Miembros con ingresos propios	Indicar el número de miembros del núcleo que a pesar de no poseer un empleo formal, aportan a la economía familiar
4	Ingreso Mensual Promedio	Indicar la sumatoria generada por los miembros del núcleo con empleo en el sector formal y los que aportan por actividades del sector informal, pensiones por invalidez, vejez, reciben remesas, brindan servicios profesionales, etc.
5	Gasto Mensual Promedio	Sumatoria de los egresos del núcleo familiar en córdobas
6	Vivienda	Señalar con una X si la vivienda en la que residen es propia, rentada o pertenece a un familiar
7	Estado de la vivienda	Únicamente si la vivienda es propia, indique con una X si se encuentra actualmente financiada o cancelada
8	N° de familias en la vivienda	Indicar el número de familias que habitan en la misma vivienda, entendiendo por familia a cada
9	Medio de Transporte	Indicar con una X si la familia posee actualmente posee medios de transportes como bicicletas, motocicletas, autos; o si utiliza mayoritariamente el transporte público colectivo o selectivo.
10	Servicio de Internet	Indicar con una X si la familia dispone de conexión a internet en su hogar o no
III. Datos del Negocio		
N°	Elementos a evaluar	Criterios
1	Nombre del negocio	Nombre actual del negocio
2	Fecha de inicio	Fecha en que inicio a desarrollar su idea de negocio
3	Actividad Primaria	Actividad que genera la mayor cantidad de ingresos del negocio.
4	Actividad Secundaria	Otras actividades en las que el negocio ha incurrido con el paso del tiempo y que aportan ingresos significativos
5	Ubicación del negocio	Indicar el lugar donde se crea el producto, puntos de comercialización (en caso de ser más de uno) y especificar en cada uno si es un local propio, rentado, prestado, etc.
6	# de trabajadores	Indicar el número de personas que trabajan en el negocio, especificando el número de trabajadores fijos y temporales.
7	Trabajadores del núcleo familiar	Especificar la cantidad de trabajadores que son miembros del núcleo familiar y los que no pertenecen a él.
8	Ingreso Mensual Promedio	Indicar el ingreso mensual promedio generados por el negocio en córdobas
9	Costos Mensuales Promedio	Indicar los costos de operaciones del negocio expresados en córdobas
10	Registro Contables	Indicar con SI o NO, si su negocio lleva registro de los ingresos, costos y utilidad que genera aunque sea de manera informal
11	Tipo de Negocio	Indicar con una X si el negocio le pertenece únicamente al encuestado, si es de varios miembros de una familia o se asociaron personas ajenas al núcleo familiar
12	Capital Inicial	Indicar el capital inicial del negocio expresado en córdobas y especifique con una X el origen del mismo; si era propio, solicitó financiamiento, fue producto de un programa gubernamental o especifique si tuvo otro origen.
13	Inscripción	Indique con una X si el negocio se encuentra registrado en la DGI, Alcaldía municipal y especifique en caso de que exista registro en otra entidad pública
IV. Parque Nacional de Ferias (PNF)		
N°	Elementos a evaluar	Criterios
1	Inicio en el PNF	Indicar mes y año en que comenzó a utilizar el Parque Nacional de Ferias como canal de distribución de sus productos y la fecha en que dejó de asistir en caso de que aplique.
2	Programa	Indicar el nombre del programa que protagonizó
3	Medio por el que conoció del PNF	Indicar con una X si fue a través de radio, televisión u otros, especificando la forma.
4	Capacitación/Asesoría	Indicar con una X el tipo de capacitación o asesoría recibida en materia legal, financiera, administrativa, técnica
5	Beneficios recibidos en PNF	Mencionar las condiciones que el PNF brindó para el desarrollo de sus negocio (publicidad, capacitación, asistencia, asignación, donación de medios para la mejora de la competitividad, etc)
6	Mejora en la calidad de vida	Condiciones socio económicas previas y posteriores (alimentación, adquisición o mejoras en viviendas, adquisición de bienes, acceso a educación, etc)
7	Impacto en el negocio	El PNF representó un incremento en los ingresos mensuales promedio, mejoró su competitividad, amplió la cobertura del negocio por zonas geográficas, permitió la compra y renovación de equipo, aumentó la cantidad de personal, etc.
8	Financiamiento MEFCCA	Condiciones de financiamiento del MEFCFA respecto al sector privado. (accesibilidad, tasas de interés, tipo de garantías, etc)
9	Otros canales de distribución	Existe apertura hacia canales digitales, apertura de nuevos locales o sucursales, diversificó su oferta de productos, etc. Hace uso del PNF en la actualidad o dejó hacerlo? ¿Por qué?
10	Visión de negocio	Expectativas que tiene de su negocio en un período de uno a cinco años, herramientas a su alcance para lograrlo, nuevas oportunidades identificadas en el mercado, etc.
11	Influencia de los programas público	¿hubo incidencia de los programas para el logro de sus metas y objetivos?. ¿ha incidido en su mentalidad?, ¿su perspectiva como persona y como empresario es igual que antes?
12	Reto y obstáculos	¿cómo llegó hasta ese lugar? ¿cuántos tropiezos encontró en el camino? ¿cuánto tiempo y esfuerzo dedicó a su proyecto? ¿cómo contribuyeron los programas gubernamentales?

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Boleta de encuesta N°1

Aplicación de Encuesta a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017

Agradecemos su apoyo con el llenado de encuesta para elaboración de trabajo final de la carrera de Economía en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) sobre el mejoramiento de la economía familiar de los emprendedores del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017.

Nombre: Nestor Cruz Fecha: 02/03/14 Código de boleta: 01

Encuesta en línea

I. Datos Generales

1 Edad: <u>32</u>	2 Sexo: <u>M</u>	3 Lugar de origen: <u>Puerto Cabezas</u>	4 Estado Civil: <input checked="" type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Unión de hecho <input type="checkbox"/> Soltero
5 Profesión/Oficio: <u>Discador</u>	6 Nivel Académico: <u>Profesional</u> <u>3er. Log. Comp.</u>	7 Urbano: <input checked="" type="checkbox"/> Rural: <input type="checkbox"/>	8 Cabeza de familia: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>

II. Características Socio-económicas

1 Núcleo Familiar (N° de personas): <u>3</u> Adultos (N°): <u>2</u> Menores (N°): <u>1</u>	6 Vivienda: <input type="checkbox"/> Propia <input checked="" type="checkbox"/> Rentada De un familiar: <input type="checkbox"/>	9 Medio de transporte: <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Selectivo
2 Miembros laborando en el sector formal: <u>—</u>	7 Si es propia indique su estado: <input type="checkbox"/> En uso <input type="checkbox"/> Cancelada	10 Servicio de internet: <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
3 N° de miembros con ingresos propios: <u>—</u>	8 N° de familias en la vivienda: <u>3</u>	
4 Ingreso Mensual promedio del núcleo: <u>39,000</u>		
5 Gastos mensuales promedio del núcleo: <u>11,320</u>		

III. Datos del Negocio

1 Nombre del negocio: <u>Nicasadas</u>	6 Cantidad de trabajadores: <u>9</u> Fijos: <u>—</u> Temporales: <u>—</u>	10 Tipo de negocio: <input type="checkbox"/> Propio <input checked="" type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> Asociativo
2 Fecha de inicio: <u>2016</u>	7 Todos pertenecen al núcleo familiar: <input type="checkbox"/> N° Familiares: <u>4</u> N° de no familiares: <u>5</u>	11 Capital inicial: <u>4,000.</u> <input checked="" type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> Prog. Público <input type="checkbox"/> Financ. Privado Especifique: <u>—</u>
3 Actividad primaria: <u>Comidaria</u>	8 Ingreso mensual promedio: <u>40,000</u>	12 Registrado en: <input type="checkbox"/> Alcaldía <input checked="" type="checkbox"/> DCI <input type="checkbox"/> Otros
4 Actividad secundaria: <u>Organización de eventos</u>	9 Costos mensuales promedio: <u>56,000</u>	
5 Ubicación del negocio: <u>PNF</u> Local propio: <input type="checkbox"/> Rentado: <input type="checkbox"/> Especifique: <u>—</u>	10 Registros contables: <u>Formal</u>	

IV. Parque Nacional de Ferias (PNF)

1 Fecha de inicio en PNF: <u>Mayo/2014</u> Sala: <u>—</u>	3 Forma en que conoció sobre el PNF: <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Otros Especifique: <u>a través de una amiga</u>	4 Recibe Capacitación y/o asesoría: <input checked="" type="checkbox"/> Financiera <input checked="" type="checkbox"/> Técnica <input checked="" type="checkbox"/> Administrativa <input checked="" type="checkbox"/> Legal
2 Programa en el que participa: <u>—</u>		

5. ¿Cuáles son los beneficios que ha recibido al participar en el PNF y otros programas públicos?
- Desarrollo de habilidades como emprendedor (capacitaciones)
 - Publicidad a través de diferentes medios
 - Un espacio sin costos
 - Espacio compartido con otras carpas
 - Reconocimiento para incentivar a los emprendedores
6. ¿Considera que formar parte de estos programas le ha ayudado a mejorar su calidad de vida? ¿Por qué?
- Si, ahora renta una casa sola con mi familia en \$180.00, antes vivíamos con la familia de mi esposa
 - Ahora ya tenemos en el cual contamos mi casa
 - Adquisición de muebles para el hogar
 - Mi hija estaba en un colegio privado
7. ¿Cuál ha sido el impacto en su negocio de formar parte del PNF?
- Nuestro negocio ha crecido, iniciamos un asesor y actualmente tengo 7 carpas: joyería, cristalería, paños, termos, estabridores y juegos para bebé
 - El mercado me ha contactado como proveedor de alimentos para sus eventos institucionales

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

8 ¿Considera que las condiciones de financiamiento ofrecidas por el MEPCCA a través de sus programas son mejores, iguales o inferiores a las ofrecidas por el sector privado?

Si, mi esposa adquirió un crédito con una tasa por el 200.000-00 y se invirtió en el negocio
Cualquier que las condiciones son mejores

9 Además de ofrecer sus productos en el PNF, utiliza otros canales de distribución? ¿Cuáles?

• Por medio de internet (página de facebook)
• Promociones a través primarios y al mundo de internet completo
• Frecuentemente participa en otras ferias que organiza el Mefeca

10 ¿Cuál es la visión que tiene de su negocio a mediano plazo?

Como proyecto pensado instalarme en un punto que entre mis opciones está el Puerto Salvador Allende, Belle Horizonte o Metrosentro

11 ¿Considera que la capacitación y asesoría de las instituciones públicas ha influido de manera positiva en su negocio y su visión del mismo?

(Si) Si, he recibido capacitaciones de Intec, Intec, Intec, Asealdia, DSA, Impresos, Daz y todas han contribuido de diferentes maneras a mejorar mi negocio desde la presentación de los planes hasta la forma de tratar al cliente

12 Principales retos y obstáculos que tuvo que superar en el camino hacia la realización de su emprendimiento?

Lo más difícil es avanzar con el negocio por temor al fracaso.

Gracias por su contribución a nuestra investigación.

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Boleta de encuesta N°2

Aplicación de Encuesta a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017

Agradecemos su apoyo con el llenado de encuesta para elaboración de trabajo final de la carrera de Economía en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) sobre el mejoramiento de la economía familiar de los emprendedores del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017.

Nombre: Gloria Riquelme Flores Fecha: 02/03/19 Código de boleta: 02

Bandera Managua

I. Datos Generales

1 Edad: <u>57</u>	2 Sexo: <u>F</u>	3 Lugar de origen: <u>Managua</u>	4 Estado Civil: <input type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Unión de hecho <input checked="" type="checkbox"/> Soltero
5 Profesión/Oficio: <u>Contador</u>	6 Nivel Académico: <u>Preparatoria</u>	7 Urbano: <input checked="" type="checkbox"/> Rural: <input type="checkbox"/>	8 Cabeza de familia: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>

II. Características Socio-económicas

1 Núcleo Familiar (N° de personas): <u>3</u> Adultos (N°): <u>3</u> Menores (N°): <u>0</u>	6 Vivienda: <input checked="" type="checkbox"/> Propia <input type="checkbox"/> Rentada De un familiar: <input type="checkbox"/>	9 Medio de transporte: <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Selectivo
2 Miembros laborando en el sector formal: <u>—</u>	7 Si es propia indique su estado: Francés: <input type="checkbox"/> Cercada: <input checked="" type="checkbox"/>	10 Servicio de internet: <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
3 N° de miembros con ingresos propios: <u>—</u>	8 N° de días en la vivienda: <u>3</u>	
4 Ingreso Mensual promedio del núcleo: <u>15,000</u>		
5 Gastos mensuales promedio del núcleo: <u>14,000</u>		

III. Datos del Negocio

1 Nombre del negocio: <u>Creaciones Vago</u>	6 Cantidad de trabajadores: <u>3</u> Fijos: <u>—</u> Temporales: <u>—</u>	10 Tipo de negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> Asociativo
2 Fecha de inicio: <u>Nov/2013</u>	7 Todos pertenecen al núcleo familiar: N° Familiares: <u>1</u> N° de no familiares: <u>2</u>	11 Capital inicial: <u>1,800</u> <input checked="" type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> Prog Público <input type="checkbox"/> Financ Privado
3 Actividad primaria: <u>Industria Cera</u>	8 Ingreso mensual promedio: <u>50,000</u>	Especifique: <u>—</u>
4 Actividad secundaria: <u>Renta de cuartos</u>	9 Costos mensuales promedio: <u>35,000</u>	12 Registrado en: <input checked="" type="checkbox"/> Alcaldía <input checked="" type="checkbox"/> DGI Otro: <u>Mifre</u>
5 Ubicación del negocio: Local propio: <input checked="" type="checkbox"/> Rentado: <input type="checkbox"/> Especifique: <u>En casa de habitación</u>	10 Registros contables: <u>formal</u>	

IV. Parque Nacional de Ferias (PNF)

1 Fecha de inicio en PNF: <u>2014</u> Subida: <u>—</u>	3 Forma en que conoció sobre el PNF: Radio: <input type="checkbox"/> TV: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> Especifique: <u>Por medio de una protagonista</u>	4 Recibe Capacitación y/o asesoría: Financiera: <input checked="" type="checkbox"/> Técnica: <input checked="" type="checkbox"/> Administrativa: <input checked="" type="checkbox"/> Legal: <input checked="" type="checkbox"/> <u>Ayuda a Capacitar</u>
2 Programa en el que participa: <u>—</u>		

5 ¿Cuáles son los beneficios que ha recibido al participar en el PNF y otros programas públicos?

- El parque aumenta mis ventas en un 30%
- Se trabaja en un ambiente sano y productivo

6 ¿Considera que formar parte de esos programas le ha ayudado a mejorar su calidad de vida? ¿Por qué?

- Me permite administrar mi tiempo
- A mi edad es muy difícil conseguir trabajo en una empresa
- Me permite atender y pasar más tiempo con mi familia
- Al aumento de las ventas me ha generado más ingresos

7 ¿Cuál ha sido el impacto en su negocio de formar parte del PNF?

- Las ventas aumentaron en 30%
- He contactado con clientes potenciales para la distribución mayorista de mis productos
- Me impulsó a registrar mi marca y a promocionarla

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

8 ¿Considera que las condiciones de financiamiento ofrecidas por el MIEFCCA a través de sus programas son mejores, iguales o inferiores a las ofrecidas por el sector privado?

No he sido beneficiada de financiamiento

9 Además de ofrecer sus productos en el PNE, utilizan otros canales de distribución? ¿Cuáles?

• en mi casa de habitación donde tengo el taller

• en las redes sociales

• Alisla potenciales que utiliza como distribuidor

• Ferias departamentales y en instituciones públicas los días de pago

que cubren el negocio

10 ¿Cuál es la visión que tiene de su negocio a mediano plazo?

Mi propósito es hacer de mi marca (logo) una marca reconocida nacional e internacional por su calidad, exportar los productos a la región centroamericana y competir con marcas de primer nivel como AA.

11 ¿Considera que la capacitación y asesoría de las instituciones públicas ha influido de manera positiva en su negocio y su visión del mismo?

Las capacitaciones me permitieron identificar las ventajas del cooperativismo y asociarme con 17 personas más para constituir la cooperativa marca emprendedores

12 Principales retos y obstáculos que tuvo que superar en el camino hacia la realización de su emprendimiento?

Salir de mi casa y no tener un medio de transporte ni fuerzas para transportar mis productos con incrementos mis costos.

Gracias por su contribución a nuestra investigación

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Boleta de encuesta N°3

Aplicación de Encuesta a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el período 2015-2017

Agradecemos su apoyo con el llenado de encuesta para elaboración de trabajo final de la carrera de Economía en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) sobre el mejoramiento de la economía familiar de los emprendedores del Parque Nacional de Ferias durante el período 2015-2017.

Nombre Yvonia García González Fecha 03/03/19 Código de boleta 03

Resido en Masaya

I. Datos Generales

1 Edad <u>31</u>	2 Sexo <u>F</u>	3 Lugar de origen <u>Masaya</u>	4 Estado Civil <input checked="" type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Unión de hecho <input type="checkbox"/> Soltero
5 Profesión/Oficio <u>Comerciante</u>	6 Nivel Académico <u>Bachiller</u>	7 Último Rural <input checked="" type="checkbox"/>	8 Cabeza de familia Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>

II. Características Socio-económicas

1 Núcleo Familiar (N° de personas) <u>3</u> Adultos (N°) <u>2</u> Menores (N°) <u>1</u>	6 Vivienda Propia <input type="checkbox"/> Rentada <input checked="" type="checkbox"/> De un familiar <input type="checkbox"/>	9 Medio de transporte Bicicleta <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Selectivo <input checked="" type="checkbox"/>
2 Miembros laborando en el sector formal <u>-</u>	7 Si es propio indique su estado Prestada <input type="checkbox"/> Concedida <input type="checkbox"/>	10 Servicio de Internet Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
3 N° de miembros con ingresos propios <u>-</u>	8 N° de familias en la vivienda <u>1</u>	
4 Ingreso Mensual promedio del núcleo <u>116.000</u>		
5 Gastos mensuales promedio del núcleo <u>9.600</u>		

III. Datos del Negocio

1 Nombre del negocio <u>Colectación Piel y Sandalia</u>	6 Cantidad de trabajadores <u>6</u> Fijos <input type="checkbox"/> Temporales <input type="checkbox"/>	10 Tipo de negocio Propio <input type="checkbox"/> Familiar <input checked="" type="checkbox"/> Asociativo <input type="checkbox"/>
2 Fecha de inicio <u>Mayo 2015</u>	7 Todos pertenecen al núcleo familiar <input type="checkbox"/> N° Familiares <u>1</u> N° de no familiares <u>5</u>	11 Capital social <u>10.000</u> Propio <input type="checkbox"/> Prog Público <input type="checkbox"/> Finan Privado <input type="checkbox"/> Especifique <u>Financiado de un amigo</u>
3 Actividad primaria <u>Elaboración de calzado</u>	8 Ingreso mensual promedio <u>32.000</u>	12 Registrado en Alcaldía <input checked="" type="checkbox"/> DGI <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
4 Actividad secundaria <u>-</u>	9 Costos mensuales promedio <u>16.000</u>	
5 Ubicación del negocio Local propio <u>Masaya Arriamba</u> Rentado <input type="checkbox"/> Especifique <u>Casa de habitación</u>	10 Registros contables <u>Formal</u>	

IV. Parque Nacional de Ferias (PNF)

1 Fecha de inicio en PNF <u>Agosto 2017</u> Salida <input type="checkbox"/>	3 Formas en que accedió sobre el PNF Radio <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique <u>Alcaldía de Masaya</u>	4 Recibe Capacitación y/o asesoría Financiera <input checked="" type="checkbox"/> Técnica <input checked="" type="checkbox"/> Administrativa <input checked="" type="checkbox"/> Legal <input checked="" type="checkbox"/>
--	---	--

5 ¿Cuáles son los beneficios que ha recibido al participar en el PNF y otros programas públicos?

- Reconocimiento de la calidad de mis productos
- El PNF es un trampolín para el crecimiento de mi negocio

6 ¿Considera que formar parte de estos programas le ha ayudado a mejorar su calidad de vida? ¿Por qué?

- Me ha permitido generar mayores ingresos los que he utilizado para mejorar las condiciones de mi hogar

7 ¿Cuál ha sido el impacto en su negocio de formar parte del PNF?

- Adquisición de máquinas para aumentar la producción

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

8 ¿Considera que las condiciones de financiamiento ofrecidas por el MEFCCA a través de sus programas son mejores, iguales o inferiores a las ofrecidas por el sector privado?

No he adquirido préstamos

9 Además de ofrecer sus productos en el PNF, utiliza otros canales de distribución? ¿Cuáles?

• Masaya en mi casa
• Redes sociales

10 ¿Cuál es la visión que tiene de su negocio a mediano plazo?

Seguir produciendo mejorando la calidad y productividad para poder exportar en centroamérica

11 ¿Considera que la capacitación y asesoría de las instituciones públicas ha influido de manera positiva en su negocio y su visión del mismo?

Ha sido positivo me ha permitido aprender técnicas de ventas, ampliar la visión del negocio

12 Principales retos y obstáculos que tuvo que superar en el camino hacia la realización de su emprendimiento?

Falta de maquinaria para aumentar la producción

Gracias por su contribución a nuestra investigación

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Boleta de encuesta N°4

Aplicación de Encuesta a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el período 2015-2017

Agradecemos su apoyo con el llenado de encuesta para elaboración de trabajo final de la carrera de Economía en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) sobre el mejoramiento de la economía familiar de los emprendedores del Parque Nacional de Ferias durante el período 2015-2017.

Nombre Jahoni Espinoza Fecha 03/03/19 Código de boleta 04

I. Datos Generales

1 Edad 25 2 Sexo M 3 Lugar de origen Masaya 4 Estado Civil Casado Unión de hecho Soltero

5 Profesión/Oficio Mercedario 6 Nivel Académico Profesional 7 Urbano Rural

8 Cabeza de familia Si No

II. Características Socio-económicas

1 Núcleo familiar (N° de personas) 7 6 Vivienda Propia Rentada De un familiar

2 Miembros laborando en el sector formal 7 Si es propia indique su estado Financiado Casada

3 N° de miembros con ingresos propios 8 N° de familias en la vivienda 1

4 Ingreso Mensual promedio del núcleo 10,000 9 Medio de transporte Bicicleta Motocicleta Automóvil Público Selectivo

5 Gastos mensuales promedio del núcleo 7,000 10 Servicio de internet Si No

III. Datos del Negocio

1 Nombre del negocio Dorados Jahoni 4 Cantidad de trabajadores 7 10 Tipo de negocio Propio Familiar Asociativo

2 Fecha de inicio 2015 7 Todos pertenecen al núcleo familiar N° Familiares 4 N° de no familiares 3 11 Capital inicial Propio Próg Público Fina Privado Especifique _____

3 Actividad primaria Industria textil y bordados 8 Ingreso mensual promedio 15,000 12 Registrado en Alcaldía DCI Otros _____

4 Actividad secundaria _____ 9 Costos mensuales promedio 8,000 10 Registros contables Informal

5 Ubicación del negocio Masaya Local propio Rentado Especifique _____

IV. Parque Nacional de Ferias (PNF)

1 Fecha de inicio en PNF 2015 3 Forma en que conoció sobre el PNF Radio TV Otros Especifique Programa Jóvenes Emprendedores

2 Programa o los que participa _____ 4 Recibe Capacitación y/o asesoría Financiera Técnica Administrativa Legal

5 ¿Cuáles son los beneficios que ha recibido al participar en el PNF y otros programas públicos?

El espacio no tiene costas
Permisión de mi negocio para aumentar las ventas

6 ¿Considera que formar parte de estos programas le ha ayudado a mejorar su calidad de vida? ¿Por qué?

Me ha permitido apartar a los gastos del hogar
me permitió cubrir mis gastos universitarios
he realizado mejoras en la vivienda

7 ¿Cuál ha sido el impacto en su negocio de formar parte del PNF?

Impulso mi negocio
Diversifique mi producción
Adquirí con máquinas propias (s) anteriormente eran subcontratadas

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

8. ¿Considera que las condiciones de financiamiento ofrecidas por el MEPECCA a través de sus programas son mejores, iguales o inferiores a las ofrecidas por el sector privado?

El mejoramiento gestionado ante el Banco de la Producción un préstamo por \$64.000 es accesible con intereses bajos y sin garantías

9. Además de ofrecer sus productos en el PNF, utiliza otros canales de distribución? ¿Cuáles?

• Feria de Bolívar
• Dirección del emprendedor en los Bolos
• Redes sociales

10. ¿Cuál es la visión que tiene de su negocio a mediano plazo?

Que mi marca sea reconocida, establecer mi propia tienda en un centro comercial de Maracay

11. ¿Considera que la capacitación y asesoría de las instituciones públicas ha influido de manera positiva en su negocio y su visión del mismo?

Me ha ayudado a utilizar mejor las redes sociales para ofertar mis productos y es técnica para atención al cliente

12. Principales retos y obstáculos que tuvo que superar en el camino hacia la realización de su emprendimiento?

El capital para iniciar el negocio

Gracias por su contribución a nuestra investigación

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Boleta de encuesta N°5

Aplicación de Encuesta a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017

Agradecemos su apoyo con el llenado de encuesta para elaboración de trabajo final de la carrera de Economía en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) sobre el mejoramiento de la economía familiar de los emprendedores del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017.

Nombre: Juana Rosales Fecha: 04/03/19 Código de boleta: 05

Encuesta

I. Datos Generales

1 Edad: 58 2 Sexo: F 3 Lugar de origen: Managua 4 Estado Civil: Casado Unión de hecho Soltero
5 Profesión/Ocupación: Comerciante 6 Nivel Académico: 3er grado 7 Urbano: Rural:
8 Cabeza de familia: Si No

II. Características Socio-económicas

1 Núcleo Familiar (N° de personas): 13 6 Vivienda: Propia Rentada De un familiar 9 Medio de transporte: Bicicleta Motocicleta Automóvil Público Selectivo
2 Miembros laborando en el sector formal: 3 N° de miembros con ingresos propios: 7 Sitio propio indique su estado: Filtrado Carterata 10 Servicio de internet: Si No
4 Ingreso Mensual promedio del núcleo: 30,000 5 Gastos mensuales promedio del núcleo: 20,000 8 N° de familias en la vivienda: 4

III. Datos del Negocio

1 Nombre del negocio: 2 Fecha de inicio: abril/2015 3 Actividad primaria: Venta Comida 4 Actividad secundaria: 5 Ubicación del negocio: Local propio Rentado Especifique: Huiza Chaves
6 Cantidad de trabajadores: Fijos Temporales 2 7 Todas pertenecen al núcleo familiar: N° Familiares 2 N° no familiares 1 8 Ingreso mensual promedio: 74,000 9 Costos mensuales promedio: 44,000 10 Registros contables: Informal
10 Tipo de negocio: Propio Familiar Asociativo 11 Capital inicial: 1,000 Propio Prog Público Financ. Privado Especifique:
12 Registrado en: Alcaldía DCE Otros

IV. Parque Nacional de Ferias (PNF)

1 Fecha de inicio en PNF: abril/2015 2 Programa en el que participa:
3 Forma en que conoció sobre el PNF: Radio TV Otros Especifique: Por medio de hija secretaria pública 4 Recibo Capacitación: y/o asesoría: Financiera Técnica Administrativa Legal

5 ¿Cuáles son los beneficios que ha recibido al participar en el PNF y otros programas públicos?

El espacio para promocionar mis productos

6 ¿Considera que formar parte de estos programas le ha ayudado a mejorar su calidad de vida? ¿Por qué?

• Pude terminar de construir mi casa
• Adquirir casacas para mejorar la comodidad de mi hogar
• Los ingresos me permitieron costear los estudios universitarios de mi hija

7 ¿Cuál ha sido el impacto en su negocio de formar parte del PNF?

El espacio para la promoción incrementa los ingresos

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

8. ¿Considera que las condiciones de financiamiento ofrecidas por el MEFOCA a través de sus programas son mejores, iguales o inferiores a las ofrecidas por el sector privado?

No he adquirido

9. ¿Además de ofrecer sus productos en el PNF, utiliza otros canales de distribución? ¿Cuáles?

Actualmente en el Tianguis Hugo Chávez y en mi cell.

10. ¿Cuál es la visión que tiene de su negocio a mediano plazo?

A través de las capacitaciones he mejorado las técnicas en la cocina he aprendido a tratar mejor a los clientes

Incrementar mis ventas

11. ¿Considera que la capacitación y asesoría de las instituciones públicas ha influido de manera positiva en su negocio y su visión del mismo?

12. Principales retos y obstáculos que tuvo que superar en el camino hacia la realización de su emprendimiento?

El transporte

Gracias por su contribución a nuestra investigación

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Boleta de encuesta N°6

Aplicación de Encuesta a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017

Agradecemos su apoyo con el llenado de encuesta para elaboración de trabajo final de la carrera de Economía en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) sobre el mejoramiento de la economía familiar de los emprendedores del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017.

Nombre Ada Isabel Gonzalez Fecha 04/03/19 Código de boleta 06

Resolución Managua

I. Datos Generales

1 Edad 53 2 Sexo F 3 Lugar de origen Somoto 4 Estado Civil Casado Viuda de hecho Soltero

5 Profesión/Occ.
Ocupación Comerciante 6 Nivel Académico Primaria 7 Urbano Rural

8 Cabeza de familia Si No

II. Características Socio-económicas

1 Núcleo Familiar (N° de personas) 5 6 Vivienda Propia Rentada De un familiar

Adultos (N°) 3 Menores (N°) 2 9 Medio de transporte Bicicleta Motocicleta Automóvil Público Selectivo

2 Miembros laborando en el sector formal - 7 Si es propia indique su estado Financiada Cancelada

3 N° de miembros con ingresos propios - 8 N° de familias en la vivienda 1 10 Servicio de internet Si No

4 Ingreso Mensual promedio del núcleo 27,000 5 Gastos mensuales promedio del núcleo 18,000

III. Datos del Negocio

1 Nombre del negocio Cajita la bendición 6 Cantidad de trabajadores 5 10 Tipo de negocio Propio Familiar Asociativo

2 Fecha de inicio Marzo 2015 7 Todos pertenecen al núcleo familiar N° Familiares 2 N° de no familiares 3 11 Capital inicial 300 Propio Prog Público Financ Privado Específico

3 Actividad primaria Venta Guías 8 Ingreso mensual promedio 90,000 9 Costos mensuales promedio 63,000 12 Registrado en Alcaldía DGI Otros

4 Actividad secundaria Molinos 10 Registro contable laparado

5 Ubicación del negocio Parque Hugo Chávez

IV. Parque Nacional de Ferias (PNF)

1 Fecha de inicio en PNF 2015 3 Ferras en qué conoció sobre el PNF Radio TV Otros Específico A través de una fundación 4 Recibe Capacitación y/o asesoría Financiera Técnica Administrativa Legal

2 Programa en el que participa _____

5 ¿Cuáles son los beneficios que ha recibido al participar en el PNF y otros programas públicos?

• Recibe la dotación de cocina industrial y tanque de gas, de manera además sistema de molinos industrial para elaboración de tortillas con capacidad de 19 familias por minutos gracias a la gestión del negocio local a través de publicidad permanente en los medios de comunicación.

• Beneficiosos transporte a tiempos de lluvia en cuando se trabaja con los guías.

6 ¿Considera que formar parte de estos programas le ha ayudado a mejorar su calidad de vida? ¿Por qué?

• Recibe la dotación de la familia e Adquirir una familia e Artículos que fortalecieron la vida en sus hogares.

• Me siento útil a esta ciudad y genero ingresos para cubrir necesidades de mi familia y recibir reconocimiento de orgullo de mi país.

7 ¿Cuál ha sido el impacto en su negocio de formar parte del PNF?

• Pasa de utilizar 2 lbs de masa a 250 lbs

• Ingresos de \$700 diarios a \$3,000 por día

• Diversificación del negocio de vender tortillas a vender guías y molinos.

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

8 ¿Considera que las condiciones de financiamiento ofrecidas por el MEFCCA a través de sus programas son mejores, iguales o inferiores a las ofrecidas por el sector privado?

En el programa como caso las tasas de interés son más bajas y hay mayor accesibilidad de los préstamos

9 Además de ofrecer sus productos en el PNF, utiliza otros canales de distribución? ¿Cuáles?

Actualmente mi punto de distribución es el tianguis Hijo de Dios y a su vez tengo un negocio

10 ¿Cuál es la visión que tiene de su negocio a mediano plazo?

Apretar un local en Altamira

11 ¿Considera que la capacitación y asesoría de las instituciones públicas ha influido de manera positiva en su negocio y su visión del mismo?

Si recibe capacitaciones de su de internet, relaciones humanas, trabajo en equipo, atención al cliente, finanzas y todas han aportado al crecimiento de mi negocio

12 Principales retos y obstáculos que tuvo que superar en el camino hacia la realización de su emprendimiento?

La ubicación del parque me obligaba a gastar entre 200 y 250 unidades en transporte

Gracias por su contribución a nuestra investigación

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Boleta de encuesta N°7

Aplicación de Encuesta a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el período 2015-2017

Agradecemos su apoyo con el llenado de encuesta para elaboración de trabajo final de la carrera de Economía en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) sobre el mejoramiento de la economía familiar de los emprendedores del Parque Nacional de Ferias durante el período 2015-2017.

Nombre Sandoz Antonio Diceso Fecha 09/05/19 Código de boleta 07

Residente Managua

I. Datos Generales

1 Edad <u>42</u>	2 Sexo <u>M</u>	3 Lugar de origen <u>Managua</u>	4 Estado Civil <input type="checkbox"/> Casado <input checked="" type="checkbox"/> Unión de hecho <input checked="" type="checkbox"/> Soltero
5 Profesión/Oficio <u>Emprendedor</u>	6 Nivel Académico <u>Profesional</u>	7 Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>	8 Cabeza de familia <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No

II. Características Socio-económicas

1 Núcleo Familiar (N° de personas) <u>3</u>	Adultos (N°) <u>3</u> Niños (N°) <u>0</u>	6 Vivienda <input type="checkbox"/> Propia <input type="checkbox"/> Rentada <input checked="" type="checkbox"/> De un familiar	9 Medio de transporte <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Automóvil Público <input checked="" type="checkbox"/> Selectivo <input type="checkbox"/>
2 Miembros laborando en el sector formal <input type="checkbox"/>	3 N° de miembros con ingresos propios <input type="checkbox"/>	7 Si es propio indique su estado <input type="checkbox"/> Financiado <input type="checkbox"/> Cancelado <input type="checkbox"/>	10 Servicio de internet <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No
4 Ingreso Mensual promedio del núcleo <u>10,000</u>	5 Gastos mensuales promedio del núcleo <u>6,800</u>	8 N° de familias en la vivienda <u>1</u>	

III. Datos del Negocio

1 Nombre del negocio <u>Accesorios Esenciales San Rafael</u>	6 Cantidad de trabajadores <u>0</u> Fijos <u>0</u> Temporales <u>0</u>	10 Tipo de negocio <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> Familiar <input checked="" type="checkbox"/> Asociativo <input type="checkbox"/>
2 Fecha de inicio <u>agosto/2014</u>	7 Todos pertenecen al núcleo familiar <input type="checkbox"/> N° Familiares <u>0</u> N° de no familiares <u>0</u>	11 Capital inicial <u>15,000</u> <input type="checkbox"/> Propio <input checked="" type="checkbox"/> Prog Público <input type="checkbox"/> Fianza Privado <input type="checkbox"/> Especifique <u></u>
3 Actividad primaria <u>Productos naturales</u>	8 Ingreso mensual promedio <u>15,000</u>	12 Registrado en <input type="checkbox"/> Alcaldía <input type="checkbox"/> DGI <input type="checkbox"/> Otra <u></u>
4 Actividad secundaria <u></u>	9 Costos mensuales promedio <u>3,000</u>	
5 Ubicación del negocio <u>PNF</u> Local propio <u></u> Rentado <u></u> Especifique <u></u>	10 Registros contables <u>Nota</u>	

IV. Parque Nacional de Ferias (PNF)

1 Fecha de inicio en PNF <u>2014</u> Salido <input type="checkbox"/>	2 Forma en que conoció sobre el PNF <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Especifique <u>A través de un amigo</u>	4 Recibe Capacitación y/o asesoría <input checked="" type="checkbox"/> Financiera <input checked="" type="checkbox"/> Técnica <input checked="" type="checkbox"/> Administrativa <input checked="" type="checkbox"/> Legal <input checked="" type="checkbox"/>
--	--	--

5 ¿Cuáles son los beneficios que ha recibido al participar en el PNF y otros programas públicos?
Promociones mi marca en medios televisivos y radiales

6 ¿Considera que formar parte de estos programas le ha ayudado a mejorar su calidad de vida? ¿Por qué?
si, he mejorado mi vivienda y he adquirido electrodomestios para el hogar

7 ¿Cuál ha sido el impacto en su negocio de formar parte del PNF?
He diversificado mis productos y me he contactado con clientes que los distribuyen en distintos departamentos del país.

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

8. ¿Considera que las condiciones de financiamiento ofrecidas por el MEFCCA a través de sus programas son mejores, iguales o inferiores a las ofrecidas por el sector privado?

NO he recibido

9. Además de ofrecer sus productos en el PNF, utiliza otros canales de distribución? ¿Cuáles?

En el local plantas y semillas en neotoma.
Distribuyo a ciertos en chontales, esteli

10. ¿Cuál es la visión que tiene de su negocio a mediano plazo?

• Seguir produciendo
• Colocar los productos en otros locales a nivel nacional
• Registrar mi marca
• Adquirir maquinaria.

11. ¿Considera que la capacitación y asesoría de las instituciones públicas ha influido de manera positiva en su negocio y su visión del mismo?

si aprendí técnicas de etiquetados, empaquetados entre otros

12. Principales retos y obstáculos que tuvo que superar en el camino hacia la realización de su emprendimiento?

Lo más difícil fue conseguir el capital ya que para un préstamo me solicitaban garantías.

Gracias por su contribución a nuestra investigación

Boleta de encuesta N°8

Aplicación de Encuesta a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017

Agradecemos su apoyo con el llenado de encuesta para elaboración de trabajo final de la carrera de Economía en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) sobre el mejoramiento de la economía familiar de los emprendedores del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017.

Nombre Enrice Aracelis Mendoza Fecha 09/03/19 Código de boleta 08

Enrice Aracelis Mendoza

I. Datos Generales

1 Edad <u>46</u>	2 Sexo <u>F</u>	3 Lugar de origen <u>Managua</u>	4 Estado Civil <input checked="" type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Unión de hecho <input type="checkbox"/> Soltero
5 Profesión/Occ <u>rec. medicina natural</u>	6 Nivel Académico <u>Profesional</u>	7 Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>	8 Cabeza de familia Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

II. Características Socio-económicas

1 Núcleo Familiar (N° de personas) Adultos (N°) <u>2</u> Menores (N°) <u>2</u>	6 Vivienda Propia <input type="checkbox"/> Rentada <input type="checkbox"/> De un familiar <input checked="" type="checkbox"/>	9 Medio de transporte Bicicleta <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Automóvil Público <input checked="" type="checkbox"/> Soleto <input type="checkbox"/>
2 Miembros laborando en el sector formal <u>1</u>	7 Si es propia indique su estado Francada <input type="checkbox"/> Cancelada <input type="checkbox"/>	10 Servicio de internet Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
3 N° de miembros con ingresos propios <input type="checkbox"/>	8 N° de hijos en la vivienda <u>2</u>	
4 Ingreso Mensual promedio del núcleo <u>35,000</u>		
5 Gastos mensuales promedio del núcleo <u>20,000</u>		

III. Datos del Negocio

1 Nombre del negocio <u>Medicina Natural Apurti</u>	6 Cantidad de trabajadores Fijos <u>1</u> Temporales <input type="checkbox"/>	10 Tipo de negocio Propio <input checked="" type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> Asociativo <input type="checkbox"/>
2 Fecha de inicio <u>ago/2013</u>	7 Típicos pertenecen al núcleo familiar N° Familiares <input type="checkbox"/> N° de no familiares <u>1</u>	11 Capital inicial Propio <input checked="" type="checkbox"/> Prog Público <input type="checkbox"/> Finan Privado <input type="checkbox"/> Especificar <input type="checkbox"/>
3 Actividad primaria <u>Medicina natural</u>	8 Ingreso mensual promedio <u>20000</u>	12 Registrado en Avalúo <input type="checkbox"/> DGI <input type="checkbox"/> Otro <u>mific</u>
4 Actividad secundaria <u>Masajes</u>	9 Costos mensuales promedio <u>10,000</u>	
5 Ubicación del negocio Local propio <input type="checkbox"/> Rentado <input type="checkbox"/> Especifique <u>PNF y cerca frente al Inatec</u>	10 Registros contables <u>Informal</u>	

IV. Parque Nacional de Ferias (PNF)

1 Fecha de inicio en PNF <u>ago/2013</u>	3 Formas en que conoció sobre el PNF Radio <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique <u>Medicina Natural al cambio de estado</u>	4 Recibe Capacitación y/o asesoría Financiera <input checked="" type="checkbox"/> Técnica <input type="checkbox"/> Administrativa <input checked="" type="checkbox"/> Legal <input checked="" type="checkbox"/>
2 Programa en el que participa		

5 ¿Cuáles son los beneficios que ha recibido al participar en el PNF y otros programas públicos?

• Registro gratuito de mi marca
• No pago impuestos ni renta
• Me inscribo en ferias departamentales y otras
• En las ferias departamentales el mercado consume bastante, los pedife y comidos

6 ¿Considera que formar parte de estos programas le ha ayudado a mejorar su calidad de vida? ¿Por qué?

Si he mejorado porque tengo mayores ingresos.

7 ¿Cuál ha sido el impacto en su negocio de formar parte del PNF?

• Diversificación de mis productos
• Promoción de mis productos en distintos medios de comunicación
• Puede registrar mi marca.

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

8 ¿Considera que las condiciones de financiamiento ofrecidas por el MEFOCA a través de sus programas son mejores, iguales o inferiores a las ofrecidas por el sector privado?

NO he adquirido préstamos

9 Además de ofrecer sus productos en el PNF, utiliza otros canales de distribución? ¿Cuáles?

• Un pequeño local frente al Inatec

10 ¿Cuál es la visión que tiene de su negocio a mediano plazo?

- Comprar terreno propio
- Ampliar el inventario
- Obtener registro sanitario

11 ¿Considera que la capacitación y asesoría de las instituciones públicas ha influido de manera positiva en su negocio y su visión del mismo?

He adquirido conocimientos técnicos para la elaboración del producto y estrategias de venta.

12 Principales retos y obstáculos que tuvo que superar en el camino hacia la realización de su emprendimiento?

falta de capital inicial.

Gracias por su contribución a nuestra investigación

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Boleta de encuesta N°9

Aplicación de Encuesta a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017

Agrodocemos su apoyo con el llenado de encuesta para elaboración de trabajo final de la carrera de Economía en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) sobre el mejoramiento de la economía familiar de los emprendedores del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017.

Nombre: Azuero Martinez Fecha: 10/03/17 Código de boleta: 09

Residencia Managua

I. Datos Generales

1 Edad: <u>35</u>	2 Sexo: <u>F</u>	3 Lugar de origen: <u>Managua</u>	4 Estado Civil: <input checked="" type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Unión de hecho <input type="checkbox"/> Soltero
5 Profesión/Oficio: <u>Comunicadora</u>	6 Nivel Académico: <u>Preescolar</u>	7 Urbano: <input checked="" type="checkbox"/> Rural: <input type="checkbox"/>	8 Cabeza de familia: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>

II. Características Socio-económicas

1 Núcleo Familiar (N° de personas): <u>3</u> Adultos (N°): <u>2</u> Menores (N°): <u>1</u>	6 Vivienda: Propia: <input checked="" type="checkbox"/> Rentada: <input type="checkbox"/> De un familiar: <input type="checkbox"/>	9 Medio de transporte: Bicicleta: <input type="checkbox"/> Motocicleta: <input type="checkbox"/> Automóvil: <input checked="" type="checkbox"/> Público: <input type="checkbox"/> Séctico: <input type="checkbox"/>
2 Miembros laborando en el sector formal: <u>3</u>	7 Si es propia indique su estado: Financada: <input type="checkbox"/> Cancelada: <input checked="" type="checkbox"/>	10 Servicio de internet: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/>
3 N° de miembros con ingresos propios: <input type="checkbox"/>	8 N° de familias en la vivienda: <u>1</u>	
4 Ingreso Mensual promedio del núcleo: <u>20000</u>		
5 Gastos mensuales promedio del núcleo: <u>17500</u>		

III. Datos del Negocio

1 Nombre del negocio: <u>Accesorios AZU</u>	6 Cantidad de trabajadores: <u>2</u> Fijos: <input type="checkbox"/> Temporales: <input type="checkbox"/>	10 Tipo de negocio: Propio: <input checked="" type="checkbox"/> Familiar: <input type="checkbox"/> Asociativo: <input type="checkbox"/>
2 Fecha de inicio: <u>2016</u>	7 Todas pertenecen al núcleo familiar: N° Familiares: <u>2</u> N° de no familiares: <input type="checkbox"/>	11 Capital inicial: Propio: <input checked="" type="checkbox"/> Prog Público: <input type="checkbox"/> Fian Privado: <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="checkbox"/>
3 Actividad principal: <u>Bisutería</u>	8 Ingreso mensual promedio: <input type="checkbox"/>	12 Registrado en: Alcalía: <input type="checkbox"/> DGI: <input type="checkbox"/> Otro: <input type="checkbox"/>
4 Actividad secundaria: <input type="checkbox"/>	9 Costos mensuales promedio: <input type="checkbox"/>	
5 Ubicación del negocio: Local propio: <input type="checkbox"/> Rentado: <input type="checkbox"/> Especifique: <u>PNF</u>	10 Registros contables: <input type="checkbox"/>	

IV. Parque Nacional de Ferias (PNF)

1 Fecha de inicio en PNF: <u>2016</u> Salida: <input type="checkbox"/>	3 Forma en que conoció sobre el PNF: Radio: <input type="checkbox"/> TV: <input type="checkbox"/> Otro: <input type="checkbox"/> Especifique: <u>Internet</u>	4 Recibo Capacitación y/o asesoría: Financiera: <input type="checkbox"/> Técnica: <input checked="" type="checkbox"/> Administrativa: <input type="checkbox"/> Legal: <input type="checkbox"/>
2 Programa en el que participa: <input type="checkbox"/>		

5 ¿Cuáles son los beneficios que ha recibido al participar en el PNF y otros programas públicos?
Publicidad del negocio en medios de comunicación
espacio gratuito para ofrecer mis productos

6 ¿Considera que formar parte de estos programas le ha ayudado a mejorar su calidad de vida? ¿Por qué?
He mejorado mi estado económico, tengo mayor disponibilidad de recursos para el gasto del hogar mejorando mi calidad de vida.

7 ¿Cuál ha sido el impacto en su negocio de formar parte del PNF?
Ha sido positivo porque he aumentado mis ventas.
Me ha ayudado a mejorar la calidad de mis productos.

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

8 ¿Considera que las condiciones de financiamiento ofrecidas por el MEFCCA a través de sus programas son mejores, iguales o inferiores a las ofrecidas por el sector privado?

No he adquirido ningún financiamiento

9 Además de ofrecer sus productos en el PNF, utiliza otros canales de distribución? ¿Cuáles?

No tengo otro canal de distribución

10 ¿Cuál es la visión que tiene de su negocio a mediano plazo?

Mi propósito es crear una tienda

11 ¿Considera que la capacitación y asesoría de las instituciones públicas ha influido de manera positiva en su negocio y su visión del mismo?

• Capacitación de atención al cliente, calidad de producto y costos, he mejorado la organización.

12 Principales retos y obstáculos que tuvo que superar en el camino hacia la realización de su emprendimiento?

Un espacio para ofertar mis productos.

Gracias por su contribución a nuestra investigación

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Boleta de encuesta N°10

Aplicación de Encuesta a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017

Agradecemos su apoyo con el llenado de encuesta para elaboración de trabajo final de la carrera de Economía en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) sobre el mejoramiento de la economía familiar de los emprendedores del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017.

Nombre: Freddy Antonio Hernandez Fecha: 10/03/17 Código de boleta: 10

2017
Managua

I. Datos Generales

1 Edad: <u>53</u>	2 Sexo: <u>M</u>	3 Lugar de origen: <u>Managua</u>	4 Estado Civil: <input checked="" type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Unión de hecho <input type="checkbox"/> Soltero
5 Profesión/Oficio: <u>Contador</u>	6 Nivel Académico: <u>Especialista</u>	7 Urbano: <input checked="" type="checkbox"/> Rural: <input type="checkbox"/>	8 Cabeza de familia: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>

II. Características Socio-económicas

1 Núcleo Familiar (N° de personas): <u>4</u> Adoles (N°): <u>4</u> Menores (N°): <u> </u>	6 Vivienda: Propia: <input checked="" type="checkbox"/> Rentada: <input type="checkbox"/> De un familiar: <input type="checkbox"/>	9 Medio de transporte: Bicicla: <input type="checkbox"/> Motocicleta: <input type="checkbox"/> Automóvil: <input type="checkbox"/> Público: <input checked="" type="checkbox"/> Selectivo: <input type="checkbox"/>
2 Miembros laborando en el sector formal: <u>1</u>	7 Si es propio indicar su estado: Finalizada: <input type="checkbox"/> Concluida: <input checked="" type="checkbox"/>	10 Servicio de internet: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>
3 N° de miembros con ingresos propios: <u>-</u>	8 N° de familias en la vivienda: <u>2</u>	
4 Ingreso Mensual promedio del núcleo: <u>15,000</u>		
5 Gastos mensuales promedio del núcleo: <u>10,000</u>		

III. Datos del Negocio

1 Nombre del negocio: <u>Artesanía San Sebastián</u>	6 Cantidad de trabajadores: Fijos: <u>3</u> Temporales: <u> </u>	10 Tipo de negocio: Propio: <input type="checkbox"/> Familiar: <input checked="" type="checkbox"/> Asociativo: <input type="checkbox"/>
2 Fecha de inicio: <u>Feb 2014</u>	7 Todos pertenecen al núcleo familiar: N° Familiares: <u>2</u> N° de no familiares: <u>1</u>	11 Capital inicial: Propio: <u>5,000</u> Prog Público: <input type="checkbox"/> Finan Privado: <input type="checkbox"/> Específico: <input type="checkbox"/>
3 Actividad primaria: <u>Venta artesanía</u>	8 Ingreso mensual promedio: <u>15,000</u>	12 Registrado en: Alcaldía: <input type="checkbox"/> DGI: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
4 Actividad secundaria: <u>Servicios profesionales</u>	9 Costos mensuales promedio: <u>9,000</u>	
5 Ubicación del negocio: Local propio: <input type="checkbox"/> Rentado: <input type="checkbox"/> Especificar: <u>PNF</u>	10 Registros contables: <u>Inaplicable</u>	

IV. Parque Nacional de Ferias (PNF)

1 Fecha de inicio en PNF: Inicio: <u>2014</u> Salida: <input type="checkbox"/>	5 Forma en que conoció sobre el PNF: Radio: <input type="checkbox"/> TV: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> Especificar: <u>A través del negocio</u>	6 Recibe Capacitación y/o asesoría: Financiera: <input type="checkbox"/> Técnica: <input type="checkbox"/> Administrativa: <input type="checkbox"/> Legal: <input type="checkbox"/>
2 Programa en el que participa: <u> </u>		

3 ¿Cuáles son los beneficios que ha recibido al participar en el PNF y otros programas públicos?
No condiciona la presencia
no paga por el local
Me ofrecen una estructura digna para trabajar.

6 ¿Considera que formar parte de estos programas le ha ayudado a mejorar su calidad de vida? ¿Por qué?
Si, el no pagar en el local me permite invertir más en el negocio
y con la estabilidad del negocio al no pagar de mis recursos para el costo del local.

7 ¿Cuál ha sido el impacto en su negocio de formar parte del PNF?
Antes de estar en el PNF se tenía posibilidad de generar mayor
precio las empresas se quieren a personas mayores.
Ayuda a promocionar el negocio, mayor ventas, ahora vendi en
línea.

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

8. ¿Considera que las condiciones de financiamiento ofrecidas por el MEFOCA a través de sus programas son mejores, iguales o inferiores a las ofrecidas por el sector privado?

No he adquirido

9. Además de ofrecer sus productos en el PNF, utiliza otros canales de distribución? ¿Cuáles?

Vendo en internet y hago entrega en paradas de buses.

10. ¿Cuál es la visión que tiene de su negocio a mediano plazo?

Quiero tener mi propio local y ser reconocido en mi municipio.

11. ¿Considera que la capacitación y asesoría de las instituciones públicas ha influido de manera positiva en su negocio y su visión del mismo?

Ha recibido en tecnología, publicidad, marcas.

12. Principales retos y obstáculos que tuvo que superar en el camino hacia la realización de su emprendimiento?

El transporte.

Gracias por su contribución a nuestra investigación

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Boleta de encuesta N°11

Aplicación de Encuesta a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el período 2015-2017

Agradecemos su apoyo con el llenado de encuesta para elaboración de trabajo final de la carrera de Economía en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) sobre el mejoramiento de la economía familiar de los emprendedores del Parque Nacional de Ferias durante el período 2015-2017.

Nombre Xiomara del Carmen López Fecha 23/03/19 Código de boleto 11

Rosita en Managua

I. Datos Generales

1 Edad <u>44</u>	2 Sexo <u>F</u>	3 Lugar de origen <u>Estelí</u>	4 Estado Civil <input type="checkbox"/> Casado <input checked="" type="checkbox"/> Unión de hecho <input type="checkbox"/> Soltero
5 Profesión/Oficio <u>Comerciante</u>	6 Nivel Académico <u>Secundaria</u>	7 Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>	8 Cabeza de familia Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

II. Características Socio-económicas

1 Núcleo Familiar (N° de personas) <u>4</u> Adultos (N°) <u>2</u> Menores (N°) <u>2</u>	6 Vivienda Propia <input checked="" type="checkbox"/> Rentada <input type="checkbox"/> De un familiar <input type="checkbox"/>	9 Medio de transporte Bicicleta <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Público <input checked="" type="checkbox"/> Selectivo <input type="checkbox"/>
2 Miembros laborando en el sector formal <input type="checkbox"/>	7 Si es propio indique su estado Pendiente <input type="checkbox"/> Cancelado <input checked="" type="checkbox"/>	10 Servicio de internet Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
3 N° de miembros con ingresos propios <input type="checkbox"/>	8 N° de familias en la vivienda <u>1</u>	
4 Ingreso Mensual promedio del núcleo <u>12,000</u>		
5 Gastos mensuales promedio del núcleo <u>3,000</u>		

III. Datos del Negocio

1 Nombre del negocio <u>Comedor Las Vistas</u>	6 Cantidad de trabajadores Fija <input type="checkbox"/> Temporales <u>2</u>	10 Tipo de negocio Propio <input type="checkbox"/> Familiar <input checked="" type="checkbox"/> Asociativo <input type="checkbox"/> 11 Capital inicial <u>1,200</u> Propio <input checked="" type="checkbox"/> Prog Público <input type="checkbox"/> Fondo Privado <input type="checkbox"/> Especifique <input type="checkbox"/>
2 Fecha de inicio <u>Nov/2017</u>	7 Todos pertenecen al núcleo familiar N° Familiares <u>1</u> N° de no familiares <u>1</u>	12 Registrado en: Alcaldía <input type="checkbox"/> DGI <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
3 Actividad principal <u>Comedor</u>	8 Ingreso mensual promedio <u>24,000</u>	
4 Actividad secundaria <input type="checkbox"/>	9 Costos mensuales promedio <u>12,000</u>	
5 Ubicación del negocio Local propio <input type="checkbox"/> Rentado <input type="checkbox"/> Especifique <u>PNF</u>	10 Registros contables <u>Informal</u>	

IV. Parque Nacional de Ferias (PNF)

1 Fecha de inicio en PNF <u>Nov/2017</u> Salida <input type="checkbox"/>	3 Forma en que conoció sobre el PNF Radio <input checked="" type="checkbox"/> TV <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Especifique <input type="checkbox"/>	4 Recibe Capacitación y/o asesoría Financiera <input checked="" type="checkbox"/> Técnica <input checked="" type="checkbox"/> Administrativa <input checked="" type="checkbox"/> Legal <input checked="" type="checkbox"/>
2 Programa en el que participa <input type="checkbox"/>		

5 ¿Cuáles son los beneficios que ha recibido al participar en el PNF y otros programas públicos?

- Disponibilidad de tiempo
- Asesoría en papia negocio

6 ¿Considera que formar parte de estos programas le ha ayudado a mejorar su calidad de vida? ¿Por qué?

- He mejorado mi casa con 4 cuartos
- He podido adquirir platos de vidrio antes más caro de plástico.
- Antes trabajaba como dependiente y ahora administro mi negocio me siento útil y estoy actualizado en seguir buscando por mi familia

7 ¿Cuál ha sido el impacto en su negocio de formar parte del PNF?

- Ganzo tiempo, traste para el negocio (antes utilizaba los demás lugares)
- Ganzo fiscal

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

8. ¿Considera que las condiciones de financiamiento ofrecidas por el MEPCCA a través de sus programas son mejores, iguales o inferiores a las ofrecidas por el sector privado?

Son mejores recibí US\$200 que invertí para una comida

9. Además de ofrecer sus productos en el PNF, utiliza otros canales de distribución? ¿Cuáles?

En temporadas realizo venta de fitanjos y sopas en mi casa.

10. ¿Cuál es la visión que tiene de su negocio a mediano plazo?

Tener un local propio para sacar adelante a mis hijos y dar una mejor educación.

11. ¿Considera que la capacitación y asesoría de las instituciones públicas ha influido de manera positiva en su negocio y su visión del mismo?

He aprendido a mejorar la presentación de la comida y los refrescos.

12. Principales retos y obstáculos que tuvo que superar en el camino hacia la realización de su emprendimiento?

El tener al fracaso y el poco capital.

Gracias por su contribución a nuestra investigación

Boleta de encuesta N° 12

Aplicación de Encuesta a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017

Agradecemos su apoyo con el llenado de encuesta para elaboración de trabajo final de la carrera de Economía en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) sobre el mejoramiento de la economía familiar de los emprendedores del Parque Nacional de Ferias durante el periodo 2015-2017.

Nombre Lesbia Sanchez Velasquez Fecha 24/03/19 Código de boleta 12

Boleta en Managua **I. Datos Generales**

1 Edad: <u>64</u>	2 Sexo: <u>F</u>	3 Lugar de origen: <u>Managua</u>	4 Estado Civil: <input checked="" type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Unión de hecho <input type="checkbox"/> Soltero
5 Profesión/Oficio: <u>Contador</u>	6 Nivel Académico: <u>Propiedad</u> <u>4to. Semestre</u>	7 Urbano: <input checked="" type="checkbox"/> Rural: <input type="checkbox"/>	8 Cabeza de familia: <input checked="" type="checkbox"/> Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>

II. Características Socio-económicas

1 Nucleo Familiar (N° de personas): <u>2</u> Adultos (N°): <u>2</u> Menores (N°): <u> </u>	6 Vivienda: <input checked="" type="checkbox"/> Propia <input type="checkbox"/> Rentada De un familiar: <input type="checkbox"/>	9 Medio de transporte: <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Automóvil <input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Selectivo
2 Miembros laborando en el sector formal: <u>-</u>	7 Si es propia indique su estado: <input type="checkbox"/> Financada <input checked="" type="checkbox"/> Cancelada	10 Servicio de internet: <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No
3 N° de miembros con ingresos propios: <u>3</u>	8 N° de familias en la vivienda: <u>1</u>	
4 Ingreso Mensual promedio del núcleo: <u>14,000</u>		
5 Gastos mensuales promedio del núcleo: <u>3,000</u>		

III. Datos del Negocio

1 Nombre del negocio: <u>Romat</u>	6 Cantidad de trabajadores: <u>-</u> Fijos: <u> </u> Temporales: <u> </u>	10 Tipo de negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> Asociativo <input type="checkbox"/> Proq. Público <input type="checkbox"/> Financ. Privado Especifique: <u> </u>
2 Fecha de inicio: <u>2013</u>	7 Todos pertenecen al núcleo familiar: <input type="checkbox"/> N° familiares: <u> </u> N° de no familiares: <u> </u>	11 Capital inicial: <u>15,000</u> <u>A</u>
3 Actividad primaria: <u>Medicina Natural</u>	8 Ingreso mensual promedio: <u>10,000</u>	
4 Actividad secundaria: <u>Masajes</u>	9 Costos mensuales promedio: <u>3,000</u>	
5 Ubicación del negocio: <u>PNF</u> Local propio: <input type="checkbox"/> Rentado: <input type="checkbox"/> Especifique: <u> </u>	10 Registros contables: <u>Infocombi</u>	12 Registrado en: <input type="checkbox"/> Alcaldía <input type="checkbox"/> DGI <input type="checkbox"/> Otros: <u> </u>

IV. Parque Nacional de Ferias (PNF)

1 Fecha de inicio en PNF: <u>2013</u> Salida: <u> </u>	3 Forma en que conoció sobre el PNF: <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Otros: <u> </u> Especifique: <u>Llegamos al</u> <u>centro del estado</u>	4 Recibe Capacitación y/o asesoría: <input type="checkbox"/> Financiera <input checked="" type="checkbox"/> Técnica <input checked="" type="checkbox"/> Administrativa <input type="checkbox"/> Legal
2 Programa en el que participa: <u> </u>		

5 ¿Cuáles son los beneficios que ha recibido al participar en el PNF y otros programas públicos?
• Espacio para vender y pagar
• Capacitaciones constantes

6 ¿Considera que formar parte de estos programas le ha ayudado a mejorar su calidad de vida? ¿Por qué?
Me siento útil de administrar mi propio negocio.

7 ¿Cuál ha sido el impacto en su negocio de formar parte del PNF?
• Me diversifiqué mis productos
• Me aumentado mis ventas

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

- 8 ¿Considera que las condiciones de financiamiento ofrecidas por el MEFCCA a través de sus programas son mejores, iguales o inferiores a las ofrecidas por el sector privado?

No he recibido financiamiento

- 9 ¿Además de ofrecer sus productos en el PNF, utiliza otros canales de distribución? ¿Cuáles?

En la feria de las instituciones públicas en días de pague

- 10 ¿Cuál es la visión que tiene de su negocio a mediano plazo?

Aumentar mis ventas.

- 11 ¿Considera que la capacitación y asesoría de las instituciones públicas ha influido de manera positiva en su negocio y su visión del mismo?

he mejorado misteriosamente de ofrecer mis productos me ha influido en trabajar en equipo.

- 12 Principales retos y obstáculos que tuvo que superar en el camino hacia la realización de su emprendimiento?

El temor de no tener éxito

Gracias por su contribución a nuestra investigación

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

Boleta de encuesta N°13

Aplicación de Encuesta a los protagonistas del Parque Nacional de Ferias durante el período 2015-2017

Agradecemos su apoyo con el llenado de encuesta para elaboración de trabajo final de la carrera de Economía en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Masagua) sobre el mejoramiento de la economía familiar de los emprendedores del Parque Nacional de Ferias durante el período 2015-2017.

Nombre: Rayna Isabel Osegueda Fecha: 24/03/19 Código de boleta: 13

Resida en Masagua

I. Datos Generales

1 Edad: 45 2 Sexo: F 3 Lugar de origen: Matagalpa 4 Estado Civil: Casado Unión de hecho Soltero

5 Profesión/Occ: Lic Química 6 Nivel Académico: Profesional 7 Urbano: Rural: 8 Cabeza de familia: Si No

II. Características Socio-económicas

1 Núcleo Familiar (N° de personas): 3 6 Vivienda: Propia Rentada De un familiar 9 Medio de transporte: Bicicleta Motocicleta Automóvil Público Subterráneo

2 Miembros laborando en el sector formal: 7 Si es propia indique su estado: Financista Conocida 10 Servicio de internet: Si No

3 N° de miembros con ingresos propios: 8 N° de familias en la vivienda: 1

4 Ingreso Mensual promedio del núcleo: 22,000

5 Gastos mensuales promedio del núcleo: 10,000

III. Datos del Negocio

1 Nombre del negocio: Centro botánica Queen 6 Cantidad de trabajadores: 1 10 Tipo de negocio: Propio Familiar Asociativo

2 Fecha de inicio: 2012 7 Todos pertenecen al núcleo familiar: N° Familiares 1 N° de no familiares 11 Capital inicial: Propio Prog Público Financ. Privado Específico: Financiada

3 Actividad primaria: Productos naturales 8 Ingreso mensual promedio: 32,000 12 Registrado en: Alcaldía DGI Otros

4 Actividad secundaria: 9 Contr. mensuales promedio: 20,000

5 Ubicación del negocio: Local propio Rentado Específico: PNF 10 Registra contables: Formal

IV. Parque Nacional de Ferias (PNF)

1 Fecha de inicio en PNF: 2013 3 Forma en que conoció sobre el PNF: Radio TV Otros Específico: Militante

2 Programa en el que participa: 4 Recibe Capacitación y/o asesoría: Financiera Técnica Administrativa Legal

5 ¿Cuáles son los beneficios que ha recibido al participar en el PNF y otros programas públicos?

- Espacio sin pago alguno -
- Publicidad
- Asesorías y capacitaciones

6 ¿Considera que formar parte de estos programas le ha ayudado a mejorar su calidad de vida? ¿Por qué?

He podido de tener un espacio para montar mi casa
he adquirido electrodomésticos
Tengo estabilidad laboral
En mi lugar de origen me consideran una mujer exitosa.

7 ¿Cuál ha sido el impacto en su negocio de formar parte del PNF?

Incremento de los ingresos.

Impacto del Parque Nacional de Ferias en la Economía Familiar de los Emprendedores

8 ¿Considera que las condiciones de financiamiento ofrecidas por el MEFOCA a través de sus programas son mejores, iguales o inferiores a las ofrecidas por el sector privado?

Son mejores los porcentajes de interés son bajos y piden menos requisitos.

9 Además de ofrecer sus productos en el PNF, utiliza otros canales de distribución? ¿Cuáles?

Ferias departamentales

10 ¿Cuál es la visión que tiene de su negocio a mediano plazo?

En el futuro espero exportar mis productos fuera del país.

11 ¿Considera que la capacitación y asesoría de las instituciones públicas ha influido de manera positiva en su negocio y su visión del mismo?

En atención al cliente y me ha quedado mucho que me desempeño y mis relaciones comunitarias.

12 Principales retos y obstáculos que tuvo que superar en el camino hacia la realización de su emprendimiento?

El transporte

Gracias por su contribución a nuestra investigación