

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**
UNAN - MANAGUA

**Informe de seminario de graduación para optar al título de licenciatura en
Economía.**

Tema General: Economía social.

Tema específico: Emprendimiento digital con enfoque de mercadeo en red entre los jóvenes del municipio El Crucero, departamento Managua, segundo semestre 2018.

Elaborado por:

Br. Jenkel Antonio Hernández Vivas.

Tutor: Msc. Orlando Antonio Zelaya Martínez.

Managua, Mayo 2019

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todas las personas que tienen motivación para luchar por sus sueños y hacer de su vida una verdadera fuente de inspiración. A mis padres Julguer Hernández y María Vivas, por su apoyo incondicional y por brindarme la oportunidad de tener una buena educación en cada etapa de mi formación académica. Sobre todo, por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

Br. Jenkel Antonio Hernández Vivas.

AGRADECIMIENTOS

Doy infinitas gracias a mis padres, por la confianza y apoyo incondicional, por su contribución positiva para la culminación de nuestros estudios, por ser nuestros amigos y comprendernos en los momentos más complejos, por creer en nosotros. A nuestro tutor Msc. Orlando Antonio Zelaya Martínez, Por su apoyo y dedicación en la realización de este arduo trabajo, a los dueños de negocios del municipio El Crucero por brindarnos útil información a la investigación realizada, agradecemos a la universidad que brindo su ayuda académica y económica para la realización de este trabajo y así mismo el apoyo dado en el transcurso de la carrera, quien contribuyó a nuestra formación, no sólo profesional, vocacional, sino también moral. Sembrando el deseo de superación a nuestros amigos y familiares por su invaluable colaboración.

Br. Jenkel Antonio Hernández Vivas.

ACRONIMOS

BCN. Banco Central de Nicaragua.

CEPAL. Comision Economica Para America latina y El Caribe.

CIIU. Clasificacion Internacional Industrial Uniforme.

FUNIDES. Fundación nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social.

INIDE. Instituto Nacional de Información y Desarrollo.

MINJUVE. Ministerio de la Juventud.

PIB. Producto Interno Bruto.

PNDH. Plan Nacional de Desarrollo Humano.

TIC. Tecnología de la información y la comunicación.

TELCOR. Telecomunicaciones y Correos.

RESUMEN

El trabajo de investigación alude al emprendimiento digital con enfoque de mercadeo en red entre los jóvenes del municipio El Crucero, departamento de Managua, segundo semestre 2018. Ésta es una zona cuya principal actividad económica es la producción de café por temporadas y en menor cantidad ganadera. Otras actividades que generan empleo están, la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de alimentos, bebidas o tabaco, seguida de las actividades médicas y actividades de administración publicada en general.

En esta evaluación se analiza los alcances del emprendimiento digital cuyo planteamiento de estudio está centrada sobre los negocios informales del sector, además de las potencialidades de las herramientas tecnológicas para su mejor desempeño. Se presenta los tópicos principales de la actividad económica del área, Se identifica el perfil socioeconómico de los jóvenes en el aspecto meramente racional sobre el uso de las redes digitales, se valora la vinculación con los negocios, se realizaron tres visitas de campo en donde se implementaron entrevistas, encuestas y revisión de documento para el levantamiento de información.

Los resultados de las visitas nos demostraron la incipiente desinformación sobre el uso de las redes digitales, la mayor parte ignora las oportunidades que trae consigo el mundo cibernético. se muestran los vacíos de la explotación digital cuyo actor principal son jóvenes. Sobre esto nace los modelos de gestión de márketing en las redes tecnológicas además se delimita en el desarrollo la función de los planes o proyectos llevados desde las instituciones públicas. Al final del desarrollo de la investigación se muestran los alcances de plantear mecanismos de aprovechamiento de las redes digitales y los retrocesos de las mismas desde el punto de vistas del cambio generacional factor determinante que desemboca en el posible desarrollo socioeconómico del sector.

Palabras claves: Investigación, Evaluación, Emprendimiento digital, Mercadeo en red, Negocios informales, Desarrollo local, Mundo cibernético.

Índice.

INTRODUCCION.....	1
JUSTIFICACION	3
OBJETIVOS.....	4
<i>Objetivo general</i>	4
<i>Objetivos específicos</i>	4
Capitulo I. ESTUDIAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS JOVENES SOBRE EL USO DE LAS REDES APLICADO EN LOS NEGOCIOS INFORMALES	5
1. 1. Principales actividades económicas potenciales del sector informal.	5
1. 2. Distribución de la población joven en las actividades económicas de la comunidad.	8
1. 4. El conocimiento de la tecnología en el desarrollo de los negocios informales. .	13
Capitulo II. MODELOS DE EMPRENDIMIENTO DESARROLLADOS POR JOVENES CON LAS REDES DIGITALES EN NEGOCIOS INFORMALES.....	16
2. 1. Características de los modelos de emprendimiento jóvenes.	27
2. 2. El emprendimiento digital con enfoque de mercadeo en red.	30
2. 3. Tendencia de cambio en el sector informal desde la perspectiva juvenil.....	32
Capitulo III. IMPACTO SOCIOECONOMICO QUE GENERA EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL PARA EL SECTOR DEL MUNICIPIO EL CRUCERO	34
3. 1. Planes de impacto socioeconómico desde las instituciones sobre las nuevas participaciones de jóvenes en la economía.....	34
3. 2. Emprendimiento digital para el desarrollo de la localidad de El Crucero desde la visión joven.....	36

CONCLUSIONES..... 38
RERENCIA BIBLIOGRAFICA 39
ANEXOS 41

INTRODUCCION

El estudio establece un enfoque novedoso para el análisis del sector informal mediante la aplicación de los recursos digitales, así igual se muestran las desventajas de los mismos cuya tendencia creciente están en segmentos juveniles, nueva generación que diverge del primer grupo de personas empíricas que apertura los negocios y que no están identificados con los medios digitales para su desarrollo.

En los países latinoamericanos la articulación de redes empresariales se ha convertido en una alternativa para aumentar la productividad y la competitividad, fundamentalmente en las micro, pequeñas y medianas empresas. Los emprendedores deben conocer las diferencias de crear una empresa para que funcione de manera independiente o para que lo haga dentro de una red.

Se usó una metodología ventajosa mediante las entrevistas abiertas y segregadas por zona de desarrollo de los sectores informales incluyendo las actividades agrícolas o locales de la zona El Crucero. Se obtuvieron datos de relevancia con la aplicación de encuestas e información dirigida de líderes políticos y generaciones que inauguraron los primeros tramos informales.

Teniendo en cuenta el panorama descrito anteriormente se realizará esta investigación con el propósito de analizar el emprendimiento digital con enfoque de mercadeo en red entre los jóvenes del municipio El Crucero, departamento de Managua, el objetivo es contribuir e informar sobre las tendencias digitales enfocados en un desarrollo local.

Esta investigación está estructurada de la siguiente forma: en la primera parte se expone la justificación donde se explica el interés e importancia del tema en estudio, así como la contribución que éste produce y la viabilidad, Cada capítulo desarrolla de forma particular el origen y desempeño de cada sector por actividad económica. El primer capítulo retoma el origen de cada actividad económica y el desarrollo del sector informal. El tercer capítulo desarrolla los modelos y tendencias juveniles que aplican

las redes y tecnología las que se adaptan a la nueva generación del conocimiento mostrando las ventajas y desventajas del sector informal para el desarrollo de la economía del municipio El Crucero.

En la última parte está la conclusión del tema en análisis en que se valora la importancia e impacto del emprendimiento digital. Por ultimo después de los anexos, están las referencias bibliográficas.

Es importante hacer notar que esta investigación es de gran relevancia en el aspecto macroeconómico ya que hace énfasis en la situación actual, del mismo modo se incentiva a la participación del estudiante y docentes a realizar juicios de valor en cuanto al aspecto socioeconómico para así promover nuevas ideas que contribuyan al buen desempeño y desarrollo de la economía local.

JUSTIFICACION

El presente informe nace en primer lugar del interés académico por el cual se nos fue orientado, en el proceso de investigación nos sumergimos en la problemática planteada y de ella tratamos de indagar un poco más. Sobre todo, el tema en estudio aporta los vínculos que tiene la adaptación del conocimiento en redes sobre el desarrollo de los negocios e impacta en el dinamismo de la economía del sector.

Desempleo y emprendimiento son los principales temas económicos, sociales que nos motivan a realizar este estudio, la creación o generación del auto empleo es uno de los temas prioritarios en los distintos programas y proyectos que impulsa el Gobierno actual de Nicaragua que nos interesa y nos involucra a todos como ciudadanos nicaragüenses.

Nuestra visión sobre el tema es hacer un análisis de la estructura productiva del país, aprovechar los recursos propios que se generan en el sector y explotar el potencial económico en el área, comercial, turismo entre otros determinantes económico de la comunidad. Consideramos que la utilización de medios y redes digitales es una herramienta innovadora, de alto impacto, y puede generar nuevas oportunidades de negocio contribuyendo a mejorar la calidad de vida de quienes utilicen estos medios para fines económicos.

OBJETIVOS

Objetivo general

- ❖ Evaluar los alcances del emprendimiento digital con enfoque mercado de red en negocios informales municipio El Crucero.

Objetivos específicos

- ❖ Analizar el nivel de conocimiento de los jóvenes sobre el uso de las redes aplicado en los negocios informales.
- ❖ Explorar modelos de emprendimiento desarrollados por jóvenes con las redes digitales en negocios de carácter informal.
- ❖ Reflexionar sobre el impacto socioeconómico que puede engendrar el desarrollo del emprendimiento digital para el sector de municipio El Crucero.

Capítulo I. ESTUDIAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS JOVENES SOBRE EL USO DE LAS REDES APLICADO EN LOS NEGOCIOS INFORMALES

1. 1. Principales actividades económicas potenciales del sector informal.

-Referencias histórica sobre estructura económicas y sociales del sector.

Municipio El Crucero, éste se localiza al Sur de la ciudad de Managua, iniciando en el Km.12.9 de la carretera Panamericana Sur, y finalizando en el Km.29 de la misma carretera. El Municipio EL CRUCERO tiene una altura de 945 metros sobre el nivel del mar, lo que lo hace un lugar con un clima envidiable, con una variación de temperatura promedio de 22°C a 28°C, siendo éste uno de los pocos lugares de la costa del Pacífico en poseer estas temperaturas. Frecuentemente se tienen altas precipitaciones en épocas de verano, principalmente en los meses de enero y febrero. Cabe mencionar que tradicionalmente durante los meses lluviosos, prevalece una intensa neblina que envuelve la mayor parte del casco urbano del municipio.

Por su posición geográfica el Municipio ofrece condiciones climatológicas y ambientales favorables para el hábitat humano. Se observan dos estaciones bien diferenciadas: la estación lluviosa que inicia entre los meses de mayo y finaliza en diciembre o enero y el verano que inicia a finales de enero y concluye en abril. Las áreas accidentadas localizadas al Norte y Oeste del Municipio, en su mayoría son utilizadas para cultivos de café, hortalizas, plátanos, granos básicos y ganado. La altura máxima sobre el nivel del mar es de 945 Mt, lo cual favorece la comunicación en la costa del pacífico, por lo que todas las estaciones de radio y televisión, así como los sistemas de comunicación, cuentan con al menos una antena repetidora en este lugar. (INIDE, 2012).

Actividades económicas potenciales del sector.

Sector Privado: La principal actividad económica del municipio se basa en el cultivo del café, por lo que es una fuente de empleo masivo temporal durante la época de recolección, específicamente entre los meses de noviembre y marzo.

GRAFICO # 1



Fuente elaboración propia año 2019. Base de datos encuesta, entrevistas. Ver tabla # 1 en Anexos.

Es importante hacer notar que dentro del campo de estudio en la localidad El Crucero la principal actividad económica que moviliza mano de obra por temporadas está en el sector primario aproximadamente el 70% de la población del municipio se dedica a la siembra y cosecha del café. Ya que forma parte de una tradición el cultivo del café, la actividad de la ganadería no está muy desarrollada. Así mismo la siembra de granos básicos como maíz, frijoles, trigo, etc., se realiza únicamente para el consumo familiar, ya que no existen políticas de apoyo para estos tipos de cultivos. Así lo mencionan los pobladores del sector en sus actividades cotidianas. El sector secundario representa para la economía un 30% de movilización.

“El señor Herrera nos informó que las actividades predominantes son la agricultura el turismo y la pequeña ganadería”. (F. Herrera, comunicación personal, 11 de marzo de 2019).

La participación joven en la economía el sector primario tiene una movilización juvenil del 60%, en el sector secundario los jóvenes participan un 40%, la situación para los adultos en edades de trabajar se comprobó que un 80% se dedica principalmente a las

actividades del sector primario, un 20% de personas adultas dedican su tiempo a las actividades del sector secundario (negociante y personas que trabajan).

Los índices más altos de producción de café se observan en las comarcas Las Pilas, Berlín, El Cañón, Los Fierros y Las Nubes. Las variedades de café se concentran básicamente en caturra y borbón, ya que se adaptan mejor al clima de la zona y su cosecha es de gran cantidad. El municipio cuenta con 225 fincas productoras de café, 6 beneficios y 3 haciendas ganaderas. (INIDE, El Crucero en cifras, 2008).

En el municipio El Crucero está compuesto por 236 establecimiento, donde 134 están ubicados en viviendas (56.8%), 99 en locales independiente (41.9%), y 3 en otras edificaciones (1.3%). Utilizando la clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev. 4), se presentan las cinco actividades económicas que concentran mayor número de establecimiento, en el caso de la comunidad El Crucero están relacionadas a las actividades de servicios y comercio, (69.1% de los establecimientos de la ciudad). Dos de estas actividades se especializan en la venta al por menor, una en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabacos; otra en alimentos en comercio especializados. Seguida las actividades de organizaciones religiosas, después actividades de restaurantes y de servicios móvil de comidas y otra se dedica a la elaboración de productos de panadería. (BCN, 2017).

Las actividades primarias como la ganadería generan ingresos de subsistencias para las familias del sector lo cual la mano de obra es familiar y joven por lo que se distribuyen según las asignaciones familiares:

“La señora Gutiérrez informó que las botellas de leche se venden en El Crucero en las viviendas desde el ordeño en la mañana se alistan y salen a la venta nos comentó la entrevistada” (M. Gutiérrez, comunicación personal, 18 de marzo de 2019).

Los negocios familiares predominan en el sector generando los ingresos de mayor utilidad en la vida familiar de la comunidad.

1. 2. Distribución de la población joven en las actividades económicas de la comunidad.

Hemos señalado las actividades económicas participes de la población joven de El Crucero entre las que desataca el sector comercio, sector primario o turismo; sectores económicos influyentes desde siglos atrás en el desarrollo del municipio.

“La señora Gutiérrez declaro que el negocio que trabaja lo tiene desde hace 10 años mi hija trabaja por la tarde después de sus clases” (M. Gutiérrez, comunicación personal, 18 de marzo de 2019).

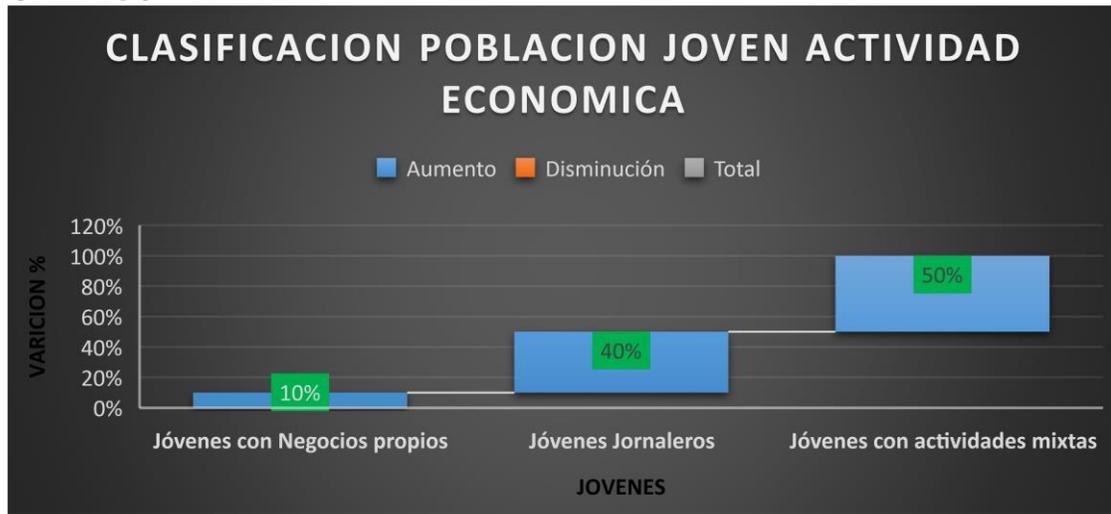
Los jóvenes participan de los negocios informales desde muy jóvenes dado que es un negocio familiar y de las cuales dependen para su subsistencia.

El municipio El Crucero se ha destacado por el desarrollo de la caficultura seguido de la ganadería a baja escala y la agricultura. En tendencias se localiza en el interés del turismo y actividades comerciales informales y formales del sector. los avances de estos linderos económicos imperantes del sector se han llevado a la importancia del avance en infraestructura e inversiones en baja escala del turismo. En la última década el avance en infraestructura comercio y turismo ha dejado de lado las actividades primarias como principal aportador de la economía dejándolo como actividades de subsistencia.

Aun así, la población de El Crucero mantiene sus actividades tradicionales y la muestra estadística han demostrado que distribuyen sus ocupaciones en el campo, sector comercio informal, agricultura y búsqueda de empleo formal dentro y fuera del municipio donde la actividad informal acapara todo espacio de la juventud.

Clasificación de los jóvenes por actividad económica.

GRAFICO # 2



Fuente elaboración propia año 2019, base de datos de encuestas, municipio El Crucero. Ver tabla # 2 en Anexos.

Dentro de la clasificación juvenil por actividad económica, de acuerdo a la muestra representativa del sector se logró indagar, los jóvenes en capacidad de trabajo, se ubican en las siguientes descripciones: Jóvenes con negocios propios representan el 10% siendo este un índice no muy alentador puesto que el nivel de emprendurismo es muy bajo con poco interés de desarrollo, le siguen los Jóvenes jornaleros con 40% de participación, estos jóvenes dedican la mayor parte del tiempo en actividades de campo o servicios. Por último están los jóvenes con actividades mixtas (estudiar y trabajar), este segmento contribuye a la economía familiar, estando involucrado en las gestiones de los locales, pero sin dominio absoluto del negocio.

-Jóvenes con negocios propios.

Dada la situación de paro y precariedad laboral, son muchos los jóvenes que buscan ideas de negocio para emprender sus propios proyectos. De esta manera, son ellos los que gestionan los tiempos y deciden la estructura y filosofía de la empresa. También les permite desarrollar sus capacidades y enfocar sus habilidades hacia los ámbitos que más les gustan e interesan.

Los dueños tradicionales de los negocios informales son personas adultas o núcleo familiar que componen el sector de El Crucero. Ello hace formar la característica de economía familiar insertas en actividades comerciales. Pero las tendencias durante décadas de los negocios informales indican no despertar interés en aventurarse en

emprender nuevas formas de hacer negocio debido a la influencia tecnológica y otros factores a los que la nueva generación joven están más integrados.

“La joven López informó que el negocio en el trabaja es de su padre, pero me encargo de atenderlo la limpieza y la administración es mi herencia” (E. López, comunicación personal, 23 de marzo de 2019).

Por ello la población adulta componen la mayoría de la formación de negocios informales y los jóvenes se insertan lentamente en el sector informal, pero con la tendencia lenta en la transformación de los mecanismos de negocios.

-Jóvenes jornaleros.

Están distinguidos por la distribución de la población joven en el sector primario lo indica también un bajo nivel educativo, aunque no es la principal razón, pero que es derrotero de la debilidad del sector primario la cual se integran como jornaleros o mano de obra barata por jornada.

Los jóvenes jornaleros dedican su tiempo al trabajo de campo aun siendo parte de una comunidad familiar con sus propias tierras laborales pero que no dan muestras de independencia de desarrollar sus propios conocimientos y transformación de los recursos.

Así el sector primario no acapara a la población joven con interés en promover el emprendedurismo. Los jóvenes jornaleros no están interesados en la educación y emprender nuevos caminos que mejoren su estilo de vida, solo mantener el ciclo tradicional del sector que es poco desarrollado o dado a nuevas ideas transformadoras.

-Jóvenes con actividades mixtas.

Este sector está representado por individuos locales con iniciativa en los sectores anteriores interesados en los estudios en la continuidad del negocio familiar y el emprendimiento que le genere nuevas formas de generar fuentes de ingresos.

Hemos señalado las actividades económicas participes de la población joven de El Crucero sea el sector comercio, sector primario o turismo; sectores económicos influyentes desde siglos atrás en el desarrollo del municipio.

Trabajadores.

Los establecimientos económicos generan 576 puestos de trabajo de los cuales 354 (61.5%) son ocupados por mujeres y 222 (38.5%) por hombres. En términos generales la mayoría del empleo que se generan en la ciudad de El Crucero es permanente (59.5%), seguido por los trabajadores por cuenta propia (25.2%), los no remunerados (12.0%), los patrones (3.0%) y los trabajadores registrados como temporales (0.3%) y los trabajadores registrados como temporales (0.3%). Los trabajadores no remunerados normalmente son mano de obra familiar que ayuda en las actividades económicas sin devengar salarios. (BCN, 2017).

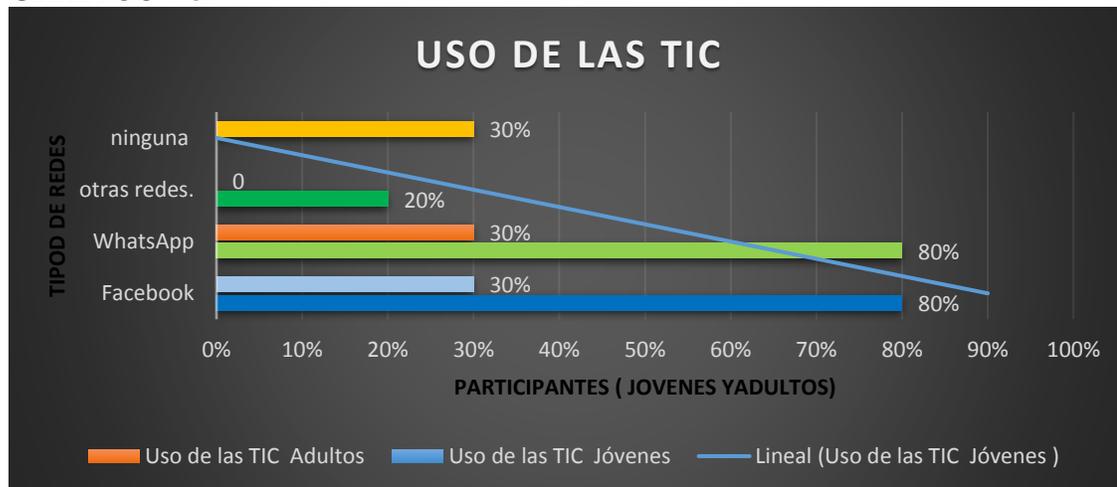
1. 3. Los jóvenes y la adaptación a la tecnología.

La evolución tecnológica ha supuesto un constante reto para las personas (y para las empresas). Cada nuevo avance, ha requerido de un proceso de adaptación por los usuarios. En todos estos avances había algo en común: era la persona, el usuario, el que se intentaba adaptar, el que tenía que amoldarse a la tecnología para poder usarla.

A medida que la tecnología se alinea con lo que queremos e incluso interactúa con nosotros de maneras que son naturalmente humanas, está haciendo que el mundo sea un lugar más humano. Eso está liberando un potencial sin precedentes que nos permite

configurar nuestras vidas, nuestras industrias y nuestra sociedad para que se adapten a nuestras necesidades.

GRAFICO # 3



Fuente elaboración propia año 2019. Base de datos encuestas, entrevistas. Municipio El Crucero. Ver tabla # 3 en Anexos.

Se logró comprobar mediante el instrumento de estudio encuestas el uso de las tecnologías de la información, en esta temática los que lideran el uso de redes sociales son principalmente los jóvenes con un 80%, hay otro segmento juvenil que lo conforma un 20% jóvenes que utilizan otros espacios digitales con fines de diversión, recreación etc. los adultos por su parte usan recursos digitales con una participación porcentual de 60%, un 10% afirman utilizar otras redes con fines de recreación, pasa tiempo, hay un sector adulto que no utiliza ninguna red digital 30% ubicándose en estas personas de edad muy adultas y personas con poco interés sobre el uso de las TIC.

“La joven Casco informó que sus padres atienden el negocio, pero no usan las aplicaciones para vender el negocio en las redes” (P. Casco, comunicación personal, 23 de marzo de 2019).

Los jóvenes están plenamente adaptados a la tecnología en cuanto manipulan eficientemente el uso de las redes, pero no aplicados a los negocios familiares.

La tecnología te da la oportunidad de inventar un futuro propio, reinventando los puestos de trabajo y la gestión de los trabajadores, sustituyendo los modelos tradicionales por mercados abiertos en los que el talento será fundamental y convirtiéndose en la llave de la transformación digital.

“La joven López informó Usamos el WhatsApp y Facebook para atraer clientes además de llevar por delivery los pedidos que hacen los clientes” (E. López, comunicación personal, 23 de marzo de 2019).

A diario se crea nuevos productos y nuevos servicios que antes no existían, por lo que es necesario configurar nuevas reglas para el juego digital. Y hoy en la actualidad es raro ver a alguien que no esté adaptado a las redes sociales.

Ante el panorama social que ha provocado la revolución digital de la Web y la expansión de numerosos tipos de redes sociales o comunidades virtuales, ha sido cada vez más notorio utilizar éstas de manera continua para informarse sobre noticias, participar en la compra y venta de diversos productos, recibir información, establecer contactos, jugar y ejecutar actividades de colaboración profesional, así como chatear y compartir aficiones diversas. De ahí que el entorno en donde nos desarrollamos haya cambiado radicalmente en la forma de comunicarnos y la educación no escapa de ello.

1. 4. El conocimiento de la tecnología en el desarrollo de los negocios informales.

-Origen del sector informal.

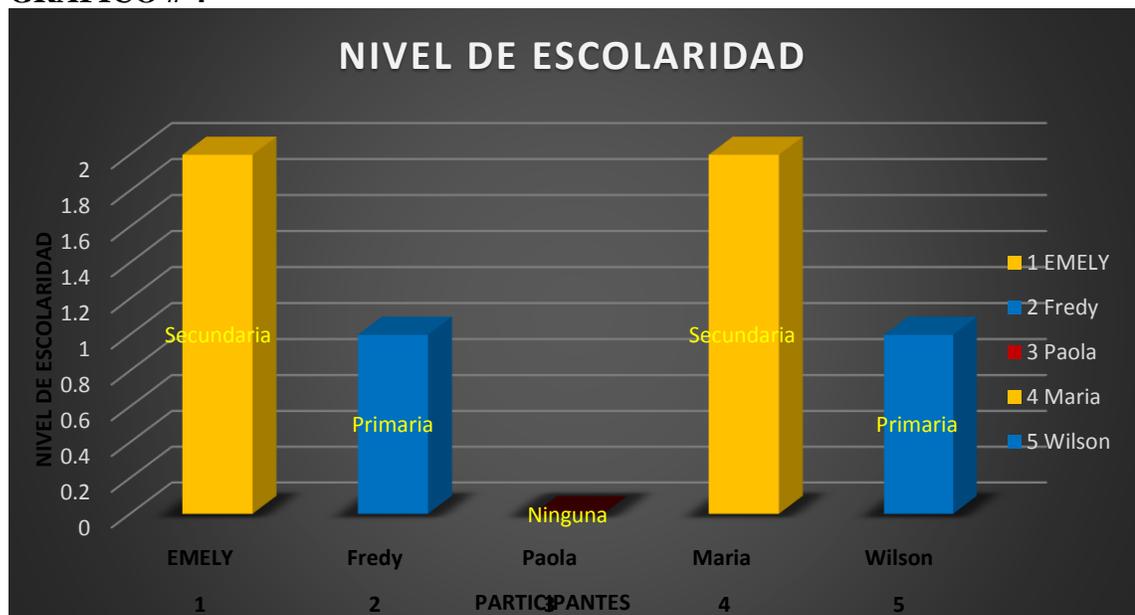
En el contexto del municipio El Crucero la informalidad inicia por necesidad, sin planes de crecimiento, su meta generalmente es obtener un ingreso para sobrevivir; esa es la realidad de la gran mayoría de involucrados en el sector comercial. La causa de la informalidad radica en motivos de exclusión porque los trámites son difíciles, tienen altos costos, no tiene la información suficiente para los trámites, representan una alta carga monetaria, impositiva y excesiva regulación.

Cabe recalcar que el sector informal es propio del capitalismo pues la economía en busca de la eficiencia y la tecnología no absorbe toda la mano de obra que se ofrece. El nivel educativo de los propietarios de los negocios es un aspecto clave para determinar las probabilidades de que estén en la informalidad o pasen a la formalidad.

La economista principal en temas institucionales y sociales de la fundación nicaragüense para el desarrollo económico y social (FUNIDES), valora, deben hacerse esfuerzos para revertir la informalidad, además se deben producir a medida que se avanza en la diversificación y agregación de valor en la matriz de exportación. (Huelva, 2016)

Nivel de escolaridad propietarios negocios informales.

GRAFICO # 4



Fuente elaboración propia año 2019. Base de datos encuestas, entrevistas. Ver tabla # 4 Anexos.

De acuerdo a los datos recopilados en el campo de estudio y se confirmó mediante el instrumento (Encuesta) que el nivel de escolaridad en cierta forma determina el conocimiento de las personas sobre los recursos digitales. Las personas encuestadas en su mayoría no poseen un alto estudios profesionales, algunos están en educación básica (primaria y secundaria) siendo el índice con mayor fuerza las secundarias en ella entran los jóvenes que estudian y colaboran en los negocios de sus padres, algunos se benefician de los agentes cibernéticos otros desconocen el potencial de las TIC. Dentro de esta parte no se puede obviar que el nivel de estudios en las personas no es del todo nulo, es decir que los niveles de alfabetismo no son alarmantes, están a índices muy bajo.

Es importante hacer notar que el nivel de escolaridad no es garantía de éxito en los negocios informales, pero de alguna u otra manera influye como base de conocimiento para expandir su negocio a otras esferas productivas.

-Tecnología y desarrollo en los negocios informales.

Las personas y las empresas están viviendo un momento de transformación digital, y por eso la forma en la que interactuamos con cada nuevo avance ha cambiado la manera en la que entendemos no solamente la tecnología, sino también el mundo. Ahora disponemos de herramientas que hace unos años no podíamos ni soñar y que nos han hecho la vida más sencilla y más cómoda, el avance tecnológico se adapta a nosotros.

La economía informal o irregular forma parte de la economía sumergida al lado de las actividades económicas ilegales, la transformación digital es algo que está de moda y que en todos los foros se escucha una y tantas veces.

En los últimos años la sociedad en general y el sector tecnológico en particular, han sufrido importantes cambios y con ellos un desarrollo rápido e inevitable y las empresas en particular, se han tenido que adaptar, de aquellos grupos o segmentos de la población que no tengan la capacidad de seguir el ritmo de las tendencias del mundo cibernético corren el riesgo de “quedarse fuera” excluyéndose a sí mismo de oportunidades y beneficios que ofrece el mercado digital.

Las complejidades socioeconómicas de los últimos tiempos presentan retos de carácter de avance, seguir adelante es condición indispensable adaptarse y adoptar cambios tecnológicos. Sin embargo, con este nuevo modelo de sociedad, surgen también empresas especializadas y expertas en aportar la información y el conocimiento necesario a todos aquellos que lo necesiten; empresas destinadas a introducir las nuevas tecnologías en todos los sectores actividad y a mostrar las ventajas de su aplicación.

Capítulo II. MODELOS DE EMPRENDIMIENTO DESARROLLADOS POR JOVENES CON LAS REDES DIGITALES EN NEGOCIOS INFORMALES

La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero), se ha relacionado el emprendimiento con el descubrimiento de oportunidades rentables. El emprendimiento ha sido abordado desde diferentes perspectivas epistemológica, siendo la teoría económica institucional uno de los enfoques más utilizados. Douglass C. North (1990) desarrolló esta teoría, teniendo en cuenta diferentes factores y mecanismos ideados por la sociedad con miradas a conducir las relaciones o el comportamiento humano.

Las referencias teóricas en que se apoya esta investigación se soporta en las primeras preocupaciones de los economistas clásicos precisamente hacia el problema del crecimiento económico, cabe recalcar la teoría económica, esta tiene su origen en el economista inglés Alfred Marshall (1842-1924), considera el objeto de maximizar utilidad en función de precio.

La dinámica del emprendimiento no debe de ser ajena al futuro interconectado y digital, la creación de conocimiento compartido y la innovación social, son ejes fundamentales para sociedad actual. El desarrollo de plataformas y proyectos sociales generan un claro impacto económico.

Las siguientes teorías es la base del cual parte este estudio como una simple contrastación de la teoría con la realidad. Se plantean los principales supuestos en cada definición, no se hablan profundidad en cada teoría por que no es ese el fin que se persigue, pero si se retoman los tópicos principales.

Teoría ortodoxa del desarrollo: Teoría de la modernización.

La teoría plantea que todo es un proceso de largo plazo. Es un cambio basado en la evolución que en un salto revolucionario. Tardará generaciones e incluso siglos para que culmine y su impacto profundo sólo se sentirá a través del tiempo. La teoría de la modernización establece que las sociedades modernas son más productivas, los niños

están mejor educados y los necesitados reciben más beneficios. Los principales supuestos se basan fundamentalmente en concebir la modernización como un proceso que se realiza a través de fases desde la sociedad tradicional hasta una sociedad de alto consumo. (Escobar, 1994)

Teoría del cambio estructural.

Esta teoría se plantea como un proceso de mutación cualitativa y cuantitativa en una determinada estructura productiva y ésta se refleja en:

- ❖ Un aumento generalizado de capacidades (productivas, tecnológicas, organizacionales, y comerciales) y de las interconexiones de los componentes del sistema (recursos humanos y organizaciones como empresas e instituciones).
- ❖ La generación de variedad relacionada (innovaciones incrementales), respecto al perfil de especialización de partida.
- ❖ La generación de variedad no relacionada (innovaciones radicales), que dan lugar a la emergencia de nuevos sectores en la estructura.
- ❖ Un aumento de la eficiencia productiva más allá de los sectores.

El cambio estructural siempre ha estado en el centro de la teoría del desarrollo. Por eso llama la atención en el enfoque ortodoxo dominante de la teoría del crecimiento. Tal disonancia ha tendido a diluirse en los últimos años a medida que el análisis del crecimiento ha dado un lugar cada vez más importante al cambio estructural, como lo proponían los pioneros del desarrollo (CEPAL, Manifiesto sobre el cambio Estructural, 1994).

De acuerdo a la teoría para lograr un cambio de estructura productiva, primero tendríamos que cambiar las bases, por ejemplo, en sector de estudio municipio El

Crucero, los cambios en el sector primario se podrían lograr con asesorías por parte de las instituciones gubernamentales, por medio de capacitación técnica, manejo y control más sofisticados en los campos, implementación de herramientas para aumentar producción, por otra parte tienen que haber innovaciones en los sectores en estudio mucha capacidad de gestión y administración de recursos tanto materiales como capital humano.

La (CEPAL, 2012) aborda el tema del cambio estructural, nos hablan con una visión que matiza múltiples relaciones de interdependencia, componentes decisivos del desarrollo: manejo de estructura, política macroeconómica y política industrial, dinamismo productivo con convergencia en niveles de productividad y la consiguiente difusión de empleo de calidad y con derechos hacia el conjunto de la población económicamente activa e impacto sobre la igualdad.

Teoría del conectivismo.

Promovida por Stephen Downes y George Siemens. Llamada teoría del aprendizaje para la era digital en un mundo social digital en rápida evolución. El conectivismo está impulsado por el entendimiento de que las decisiones se basan en modificar rápidamente las bases. (Areas, 2014)

Estamos frente a un bum de procesos digitales, y nuestro país no es la exclusión, hoy las economías locales de todas las áreas están interconectadas, es difícil hoy en día no estar al tanto de lo que sucede en el mundo moderno, el conectivismo nos involucra a todos por muy distante que estemos. Las ventajas con la interconexión son favorables pero estas a su vez presenta desafíos que hay que hacerle frente con buenas herramientas de trabajo y equipos organizados, la TIC nos han venido a minar de nuevos nichos de mercados no explorados en su totalidad. Vivimos en una sociedad de alto consumo en el cual los individuos si crearan vinculación de las redes con negocios todos podríamos salir beneficiados y a la vez obtener rentabilidad del proceso de mercados virtuales.

Modelo de economía colaborativa el cual se apoya en las redes.

Economía colaborativa.

La economía colaborativa es un sistema económico en el que se comparten e intercambian bienes y servicios a través de plataformas digitales. En términos simples, este modelo se basa en personas que ofrecen sus propios bienes y servicios a cambio de un pago económico, un producto y/o un servicio equivalente, que generalmente se realiza utilizando una aplicación móvil o una plataforma web.

En este sistema económico no es sólo el “**intercambio**” lo que entra en juego, sino la manera tradicional de compartir, intercambiar, prestar, alquilar y regalar, rediseñada por medio de las tecnologías de la información y la comunicación. Hoy en día las plataformas a través de internet han facilitado este intercambio de información.

El consumo colaborativo o economía colaborativa se define como una interacción entre dos o más sujetos, a través de medios digitalizados o no, que satisface una necesidad (no necesariamente real), a una o más personas, las plataformas digitales establece un marco, donde los usuarios pueden interactuar entre ellos y/o con las mismas plataformas. Los usuarios seleccionan el rol que desean en cada momento, o varios roles simultáneamente (por ejemplo: comprador y vendedor), es un sistema abierto y dinámico, normalmente, existe un sistema de evaluación entre usuarios, mediante el cual, adquiere una reputación, y con ella, la confianza necesaria para seguir llevando a cabo la actividad que deseen. (Salmeron, 2017).

Este modelo es la base principal para una economía social cooperativa. El principal supuesto de esta teoría es la colaboración con participación económica, es decir todos colaboran para todos y así se obtiene un beneficio rentable del proceso.

Características de la economía colaborativa

Para conocer a detalle de qué trata si confusiones, estas son sus características más relevantes:

- **Compartir antes del desuso:** La economía colaborativa se centra en compartir cosas que de otra forma no serían utilizadas. Como, por ejemplo, un libro que ya no se use o una cama que esté desocupada. También incentiva a consumir de manera compartida algún servicio, como lo es un coche que vaya al mismo destino.
- **El dinero puede estar de por medio o no:** Existen páginas web donde puedes alquilar habitaciones en una casa. Pero también, otras donde puedes alquilarlas por un servicio o incluso donde lo que prima es simplemente el intercambio cultural.
- **En la mayoría de los casos, el intermediario es una página web o aplicación.** El usuario se pone directamente en contacto con la persona que puede ofrecer ese servicio (peer to peer). La aplicación o web actúa como nexo de unión.
- **No existen roles fijos.** Dentro de la económica colaborativa una misma persona puede actuar como cliente y proveedor al mismo tiempo.
- **Sistema de referencias:** El contacto entre personas es fundamental en esta clase de economía. Al no tratar con empresas, la forma más adecuada de generar confianza es mediante un sistema de valoraciones. La comunidad, a través de la experiencia de sus usuarios, será la que avale a los individuos.

¿Cómo funciona la economía colaborativa?

La economía colaborativa ha ganado gran importancia en la era digital, debido al **uso de las TIC**. Esto se debe a la necesidad, y facilidad que otorgan los nuevos medios digitales, de eliminar los intermediarios entre servicio y persona. La misma ha supuesto un rápido crecimiento de nuevos **modelos de negocio**, que han llegado a cambiar los hábitos de consumo a nivel mundial.

Ventajas de la economía colaborativa.

- **Mayor oferta para el consumidor.** Mejor acceso a otras alternativas que hasta ahora eran inviables o no eran visibles para la mayoría de nosotros.
- **Ahorro económico.** Los servicios o productos que se ofrecen a través de este sistema tienen precios más convenientes.
- **Desarrollo sostenible.** La economía colaborativa impulsa y provoca el segundo uso de los productos.
- **Gestión de recursos.** La utilización de los recursos es otro de los principios básicos de la economía colaborativa ya que es algo que nos beneficia a todos. El mejor ejemplo es el conductor que comparte su vehículo con varios pasajeros con destinos próximos.
- **Beneficio medioambiental.** Reducción de la producción con un menor gasto de recursos naturales y una menor contaminación.
- **Efectos favorables para la competencia.** Facilita el emprendimiento, estimula la competencia y la actividad económica.

- **Valor social.** Fomenta la cohesión social, la solidaridad y las relaciones sociales basadas en la confianza.

Desventajas de la economía colaborativa.

- **Seguridad limitada:** Si bien las ventajas de trabajar persona a persona son notables, la falta de seguridad es algo que se debe tener en cuenta. Al no trabajar con un ente que la brinde, es necesario construir una base de confianza.
- **Trabajos alejados de lo convencional:** Puede que te den alojamiento a cambio de trabajos de mantenimiento de una granja. Esta opción, así como otros trabajos, son de lo más variados y extraños para algunos usuarios. Por lo que existe la posibilidad de que no se encuentren cómodos y más bien deseen una alternativa diferente. Sin embargo, hay muchas personas a las que les encanta este intercambio de trabajo por alojamiento.

Así pueden descubrir nuevos lugares y costumbres y salir de su vida cotidiana.

Dependencia de la tecnología: Al emplear como intermediario una plataforma tecnológica en muchos casos, es la capacidad del teléfono móvil del que se disponga o la estabilidad del proveedor de servicios, lo que determinarán la velocidad de la interacción.

- **La reputación lo es todo:** No importa desde el punto en el que se analice. La reputación de un proveedor de servicios, así como la del consumidor dependen de lo que digan los demás en la plataforma. Los comentarios positivos serán de un valor incalculable. Sin embargo, uno solo comentario negativo puede influenciar las decisiones de muchos usuarios.

El auge de las redes sociales, Smartphone, y la interconectividad de un mundo globalizado están arrasando con las relaciones comerciales convencionales. Si bien el término “Economía Colaborativa” es nuevo para muchos, la idea detrás del concepto es

bastante simple: se trata de un sistema basado en compartir, en donde gente se renta o presta artículos o propiedades entre sí con la ayuda de la tecnología. El impacto que esta economía colaborativa está teniendo ahora mismo en la economía mundial está aumentando a un ritmo acelerado, y es que, aunque el término es relativamente nuevo, la economía colaborativa ya está dejando miles de millones de dólares en ingresos y se ha convertido en un agente de cambio para gobiernos, ciudadanos y empresas por igual. Sabemos que la economía se sustenta sobre la base de la producción, pero sobre todo sobre la base del consumo.

Entonces hablar de **Economía colaborativa** es hablar de consumo colaborativo y esto último si lo pensamos un poco no es nada nuevo, es lo que hemos hecho toda la vida en nuestra familia, con nuestros amigos o en nuestra comunidad, es decir ¿cuántas veces le hemos pedido prestado dinero a algún familiar o amigo?, ¿cuántas veces hemos viajado con nuestras amistades compartiendo el costo del combustible o los gastos del viaje?, o ¿cuándo hemos alquilado casa entre varias personas? Estos y muchos otros ejemplos cotidianos que explican fácilmente las bases del consumo colaborativo son interacciones de toda la vida para muchas personas.

Esta visión de un comercio casi básico, de trueque, y que en principio pudiera parecer más adaptado a nuestras raíces campesinas o étnicas, adquiere un valor más importante ante dos fenómenos que alcanzan su más amplio impacto en los últimos diez años. El primero ha sido la crisis económica del 2008, que ha puesto en serias dificultades, la adquisición de bienes o servicios de consumo de precio medio o alto, dadas las restricciones financieras que se plantearon a causa de la misma. Y el segundo, ha sido la popularización de los teléfonos inteligentes y la bajada de los precios de conexión de datos móviles lo cual ha tenido un efecto exponencial en el crecimiento de las redes sociales en todo el mundo, convirtiendo estas redes simultáneamente en redes de intercambio, lo que ha permitido dar el salto del fenómeno de intercambio desde lo local y cercano hasta un ámbito nacional y de todo el mundo.

En Nicaragua, según datos de Telcor, entre el año 2006 y el 2015 el acceso a Internet presentó un notable crecimiento pasando de 23,624 conexiones a 236,997 y paralelamente en este mismo periodo se incrementó el número de usuarios de telefonía celular pasando de 1,617,319 a 7,264,151. Es decir, un incremento del 1000% en el primer caso y de 449% en el segundo. Y según un artículo publicado en END, desde el 2015 al 2017 el número de personas conectadas en Nicaragua ha aumentado 5% y actualmente el porcentaje total es de 19%, es decir 2 de cada 10 nicaragüenses están conectados. Pero según esta misma fuente en nuestro país existe capacidad instalada para llegar a 9 de cada 10 personas en todo el país y se continúan haciendo esfuerzos como podemos constatar en el siguiente video sobre una conferencia de prensa de CANITEL (TELCOR, 2018).

Por otra parte, en la medida que más personas cuenten con equipos como celulares inteligentes y computadoras lo más probable es que estas se irán integrando en la red ya sea desde una conexión personal o una conexión pública.

El Consumo Colaborativo es probablemente el bloque más conocido hoy en día. Se trata de aprovechar el poder de Internet y de las redes peer-to-peer (P2P) o redes entre pares para reinventar cómo compartir, alquilar, intercambiar o comerciar bienes y servicios. En Nicaragua existen varios grupos basados principalmente en Facebook, donde se comercializan bienes entre las cuales podemos mencionar la página de El Oriental (+97 mil), negocios libres Nicaragua (+20 mil), clasificados compra y venta en toda Nicaragua (25 mil), compra y venta Nicaragua (+97 mil), se vende en Nicaragua (+104 mil). También tenemos otras iniciativas de consumo colaborativo de productos agroecológicos como La Canasta Amarilla (Caceres, 2017).

La Producción Colaborativa. El Movimiento Maker y la Peer Production están marcando el comienzo de una nueva revolución industrial (a menudo llamada 3a revolución industrial) en base a la cultura del bricolaje o Do-It-Yourself (DIY) y la aplicación de los principios del software libre a la fabricación. Esto ha sido posible gracias a la democratización de las herramientas de fabricación digital, al desarrollo de

espacios creativos compartidos (FabLabs, HackerSpaces, MakerSpaces, Espacios de Coworking) y al intercambio de conocimientos e información entre los fabricantes. En Nicaragua contamos con al menos cinco espacios de este tipo: nuestra comunidad de coworking Co-labora, Maker Space taller de fabricación digital, Taller Plural, la Iniciativa Fab Lab Nicaragua y dos espacios más de coworking.

El Conocimiento Colaborativo y Abierto crea la base para la construcción de sociedades colaborativas y sostenibles mediante la apertura y la democratización de los gobiernos, la ciencia, la educación, la cultura y la economía. El conocimiento abierto representa los cimientos de la economía colaborativa y afecta al resto de bloques. La velocidad y el impacto de la economía colaborativa sólo han sido posibles gracias a que muchas de las personas liderando los proyectos emplean prácticas y herramientas abiertas, que permiten a los modelos de la economía colaborativa crecer y distribuirse mucho más rápido de lo que lo harían en una economía capitalista tradicional.

La Financiación Colaborativa. Las finanzas participativas y el capital distribuido. El dinero es un bien que se ha digitalizado abriendo las puertas a que los usuarios se coordinen de manera directa para ofrecerse entre ellos las funciones que tradicionalmente han hecho las entidades financieras. Crowdfunding, préstamos entre personas o el intercambio de divisas son los ejemplos más conocidos. Aunque en nuestro país todavía no existe una plataforma de este tipo, sabemos que muchas organizaciones nacionales han hecho uso de alguna de estas plataformas para financiar proyectos.

Gobierno abierto y organizaciones horizontales. Más allá de los datos abiertos, gobiernos y administraciones se abren también a la participación ciudadana directa con presupuestos participativos, la co-creación de soluciones o la integración del ciudadano como fuente de información. Por su lado las organizaciones adoptan estructuras menos jerárquicas. De los títulos, órdenes y control sobre la información se pasa a los roles, al empoderamiento mediante la confianza a priori y a un acceso casi universal a la información.

Sistemas de intercambio de valor. Tras experimentar los devastadores efectos de la crisis financiera los ciudadanos están optando por reinventar “el dinero”, parte de sus funciones y la manera en que este se crea y se hace circular en una comunidad (monedas alternativas, bancos de tiempo, etc.). Se buscan alternativas para depender menos del dinero tradicional y de las instituciones tradicionales. Al igual que en los otros bloques, sabemos que en nuestro país se han animado algunas iniciativas de este tipo, principalmente bancos del tiempo, pero han sido experiencias muy puntuales y no contamos con información sobre ellas.

Los tipos de sectores predominantes en las actividades de las iniciativas actuales sugieren una realidad donde los principales compradores son empresas que buscan acceso a servicios y espacio, por un lado, y particulares buscando eficiencia en transporte y alojamiento. Estas plataformas de intermediación son las más sencillas de organizar, por su naturaleza ya conocida, con servicios sustitutivos claramente organizados. Otras formas más complejas de Economía Colaborativa como formación o intercambio, bancos de trabajo y monedas alternativas están mucho menos representados. Requieren una madurez en los posibles usuarios que no parece existir todavía en estos países.

La economía colaborativa surge gracias a la capacidad que tienen las tecnologías para organizar a los consumidores en su propio beneficio, además de que con ello se consigue un mejor aprovechamiento de los recursos y por tanto un ahorro o beneficio implícito para todas las partes.

El consumo colaborativo actual se organiza mediante plataformas, la mayoría online, que ponen en contacto a personas que ofrecen un producto, un servicio o un “trabajo” con aquellas que deseen utilizarlo, creando redes de suministradores y de usuarios que comparten unos intereses. Los ejemplos más llamativos son el de alquiler de viviendas y habitaciones o también el de transporte, donde alguien puede ofrecer sus plazas libres en el coche para un determinado trayecto que a otros les pueda interesar.

Algunas prácticas de la economía de mercado como la obsolescencia programada han creado una conciencia social que ha dado lugar a una corriente contraria que opina que nuestro planeta no resistirá esta presión consumista. El consumo colaborativo y la economía colaborativa emergen como una forma de consumo responsable que busca un mejor uso de los recursos en aras al bien común y que trata de provocar un gran cambio en nuestras vidas y su impacto sobre los recursos limitados de nuestro planeta.

2. 1. Características de los modelos de emprendimiento jóvenes.

La teoría nos indica que los modelos de emprendimiento son altamente rentables dado que utilizan la tecnología para hacerlo más sostenibles y con relación amigable con el medio ambiente, lo que podemos comparar en el contexto de El Crucero es que participación joven es una variable de mucha importancia como características del modelo de emprendimiento en el sector informal. Las caracterizaciones que presentan los jóvenes están basadas en la calidad del servicio, uso de la tecnología, mejora de gestiones de crear nuevos productos para resolver problemas que requiere los clientes es decir mejora de diseños en el servicio.

Las variables a continuación en algunos aspectos no son medibles por característica plenamente descriptivas, aquellas variables como tecnología y rentabilidad están explicadas de acuerdo a la base de datos(encuesta) elaboradas en campo.

El emprendedor de alto impacto de la localidad de El Crucero está muy comprometido con su proyecto, para ello tiene una visión y potencial económico en el que trata de orientarlo al desarrollo social y empresarial permitiendo así identificar oportunidades de negocios en su entorno y plantear propuestas encaminadas a producir rentabilidad. Teniendo en cuenta el emprendimiento como fenómeno global que afecta la vida de millones de persona se señalan las principales características del emprendimiento joven de alto impacto:

1. Son desarrollados por individuos con alta capacidad de innovación: Donde se comparten pasiones y esfuerzos, habilidades y conocimiento, logrando así desarrollar proyectos muy interesantes.
2. Resuelven problemas de manera efectiva: No tratan de reinventar la rueda o mejor dicho de crear productos extremadamente complejos, todo lo contrario, su principal objetivo es solucionar problemas y satisfacer necesidades de la manera más efectiva posible, logrando que al final la vida del consumidor sea más fácil.
3. Aprovechan tecnología: La tecnología está ahí a nuestra disposición y los emprendedores la están usando para reducir costos, incrementar beneficios, romper barreras geográficas, llegar a nuevos mercados y maximizar el impacto de sus negocios.
4. Tienen un impacto global: Gracias al uso de las nuevas tecnologías puedes encontrar clientes, proveedores, aliados y socios para tu negocio en cualquier lugar del mundo.
5. Son económicamente rentables: Toda iniciativa debe generar una rentabilidad económica, de lo contrario será imposible que se mantenga en el mercado.
6. Son ambientalmente sostenibles: Los emprendedores están apostándole a desarrollar propuestas de valor que contribuyan positivamente con el medio ambiente.
7. Son escalables: Capacidad de crecer de tal manera que sus ingresos se incrementen más rápido de sus costos, pero también tiene la característica de dirigirse a nuevos mercados con tendencia de crecimiento.
8. Son innovadores: Capacidad de hacer las cosas diferentes, pero siempre teniendo como objetivo de crear valor.

9. **Generan un impacto social:** Se logra impactar diferentes elementos de la sociedad, los emprendedores se alían con otros emprendedores para crecer mutuamente generan empleo, crean oportunidades para poblaciones vulnerables y contribuyen a la solución efectiva de problemas latentes de la sociedad.

10. **Crean valor:** Un modelo de negocios crea valor cuando sus productos y servicios se convierten en algo importante para el consumidor.

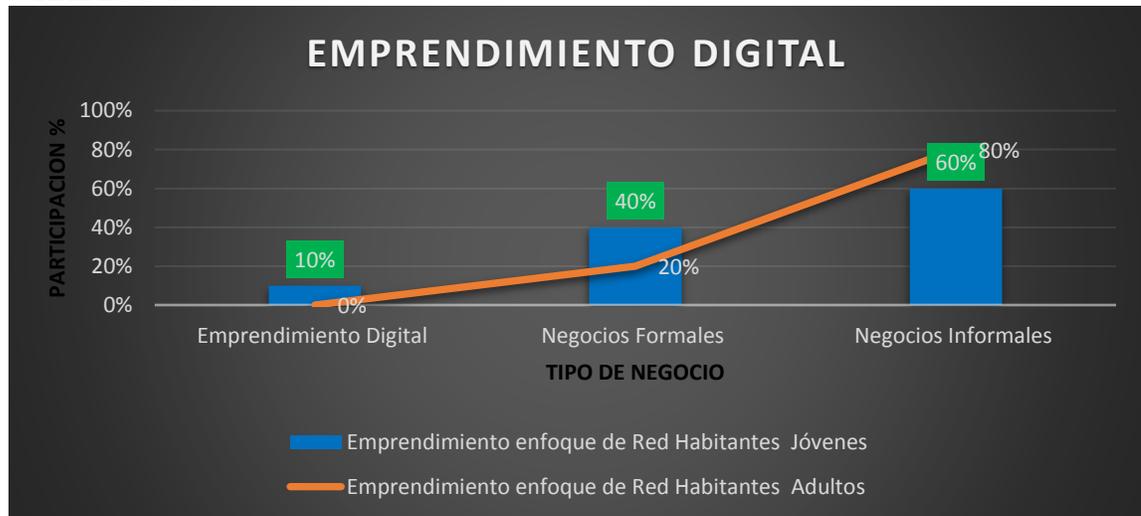
“ El señor Pérez informó durante el proceso de estudio de campo su labor ser vendedor de frutas, se le hizo la siguiente pregunta ¿Qué característica debe poseer una persona emprendedora?, En su respuesta el hizo alusión de que toda persona con negocio debe tener la capacidad de dar el 100% de creer en sí mismo y que todo le ira bien, un individuo sin horario con metas de seguir hacia delante e ideas de superación personal y motivaciones de cambiar su entorno tanto social como en su aspecto familiar con el único fin de proveer más recursos tanto para el cómo sus semejantes” (M. Pérez, comunicación personal, 28 de marzo de 2019).

“El joven Amador declaró, Se le hizo la misma pregunta al el cual es estudiante universitario a lo que él respondió. Que una persona emprendedora debe de poseer las características de afrontar riesgos, aventurarse a nuevos espacios para afrontar nuevos retos y ser una persona auto sostenible” (W. Amador, comunicación personal, 28 de marzo de 2019).

2. 2. El emprendimiento digital con enfoque de mercadeo en red.

Emprendimiento digital hoy en día ha ganado una gran importancia, es un tema muy común en universidades, incubadoras de negocios, e instituciones. Se ha llegado a un punto en el cual la tecnología, los avances informáticos e industriales junto con la vorágine de innovación, información y desarrollo van apoderándose de nuestra sociedad, esta condición no puede pasar desapercibido los beneficios que puede engendrar el mercadeo en red. Muchas empresas ya se han dado cuenta que aparecen excelentes oportunidades en el mundo online para la generación de negocios.

GRAFICO # 5



Fuente elaboración propia año 2019 base de datos encuesta y entrevistas. Ver tabla # 5 en Anexos.

En el municipio El Crucero está compuesto por 236 establecimiento, donde 134 están ubicados en viviendas, 99 en locales independiente, y 3 en otras edificaciones. El emprendimiento en la zona de estudio municipio EL Crucero no presenta altos niveles de desarrollo, se logró constatar mediante el instrumento de estudio (encuesta) la actividad que predomina es la del sector primario con predominio de negocios informales, siguiéndole las actividades del sector formal. Dentro de la lo localidad los pioneros en el desarrollo de recursos digitales son los jóvenes que están a la vanguardia del bum tecnológico, los jóvenes representan un 10% en emprendimiento digital, los adultos por su parte no están dentro de los sectores tradicionales con 0% de participación en procesos digitales, siguiendo los mismos patrones de comportamientos comerciales sin realizar la más mínima vinculación de las TIC con sus negocios para obtener mejores rentabilidades.

Se presentan características particulares entre negocios con incentivos para usar medios digitales para aumentar las ventas como WhatsApp, Facebook y otros medios donde los

participantes son jóvenes con ganas de emprender por todos los medios disponibles. La contraparte son negocios de características empíricas cuyos dueños de negocios son personas que inauguraron los primeros locales padres de la nueva generación de jóvenes jornales emprendedores y mixtos.

“Ser emprendedor es una actitud, una forma de vida. Más para los jóvenes ya que ellos tienen gran potencial y buenas ideas de negocio. por supuesto, no es un camino fácil, requiere de mucho esfuerzo y trabajo diario, pero si sale bien puede aportar grandes beneficios. Y no solo monetarios. Puede otorgar una gran libertad, permitiendo así el lujo de no tener un jefe, entre otras ventajas.

Sin embargo, también hay que tener en cuenta que existe una parte negativa: los riesgos son mayores y la incertidumbre se instala en nuestra vida casi definitivamente. Los nuevos negocios dominados por la nueva generación cuya principal fortaleza está en la tecnología digital usualmente usando redes sociales para aumentar las ventas y mayor publicidad en redes; los negocios son comida rápida, cafetines, cibers y comedores cuyos servicios se adquieren por pedidos.

La desventaja del uso de la tecnología está en que la mayoría de los negocios son informales empíricos las primeras generaciones que no están adaptados al uso de redes sociales ni a la formación de los mismos. La trayectoria de los negocios informales no se adapta fácilmente a la nueva generación dado que son negocios que satisfacen de primera necesidad a la población y los hijos de la antigua generación con bajo nivel educativo.

“La joven Mercado declaro en la siguiente interrogante ¿Que si ha tenido motivaciones para emprender de forma digital en un mercado en red? Ella nos comentó que no ha tenido motivaciones de emprender de forma digital puesto que no posee mucha información, además está el factor de poco o nulo interés de su parte por aventurarse en nuevos espacios que generen rentabilidades. (A. Mercado, comunicación personal 25 de marzo de 2019).

“El joven Amador declaro luego de hacer la misma pregunta, en su respuesta él nos comenta que, si por la sencilla razón de ser algo novedoso y a la vez económico porque de forma digital se reducen costos en espacios físicos, lo otro que se logró observar es que en su valoración es una forma de acceder a los clientes lo cual hay una relación directa. (W. Amador, comunicación personal, 25 de marzo de 2019).

2. 3. Tendencia de cambio en el sector informal desde la perspectiva juvenil.

En la actualidad el mercado laboral ya no es el mismo que de hace unos años atrás, La vida laboral se ha visto modificado, todo ello debido a las condiciones socioeconómicas y crisis sociopolíticas que atraviesa en la actualidad el país, las dinámicas juveniles se basan en tendencias novedosas y emergentes junto con las nuevas tecnologías de la información.

En el contexto de estudio se identifican dos grupos de informalidad, en primer lugar, se sitúan los dueños de negocios que ignoran la tecnología, no están muy dados al cambio, poco interés en mejorar infraestructura, diseño o aprender nuevas formas de conocimiento prácticos que ayuden a mejorar las rentabilidades del negocio. En cambio, el segundo grupo es más flexible al cambio, valoran la parte informática, mejora y diseño de estrategias, están más ligados al conocimiento y a la educación continua (jóvenes que estudian y gestionan negocios propios).

Las tendencias están caracterizadas por sectores de interés de participación joven. Los jóvenes jornaleros representadas por mano de obra barata y bajo nivel educativo o en tendencias a su continuación de su formación educativa con poca visión de desarrollar nuevas estrategias del crecimiento del sector; otro grupo están dirigidos a ocupar espacios en negocios informales con tendencias a mejorar los servicios del sector empleando los recursos digitales y redes sociales con interés en la continuidad de su formación educativa.

El desarrollo de los negocios informales representadas por grupos de jóvenes con conocimientos en redes sociales que usas los medios para implementar novedosas formas de producción e innovación en el sector. los grupos jornaleros y grupo de jóvenes en el sector informal representan una minúscula parte del sector dominados en su mayoría por personas de edad adulta de la antigua generación con base de su conocimiento empírico como forma de subsistencia de los negocios.

Capítulo III. IMPACTO SOCIOECONOMICO QUE GENERA EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL PARA EL SECTOR DEL MUNICIPIO EL CRUCERO

3. 1. Planes de impacto socioeconómico desde las instituciones sobre las nuevas participaciones de jóvenes en la economía.

En la actualidad se hace necesario visualizar a la juventud como un actor importante de los cambios sociales, esto supone comprender la nueva realidad del siglo XXI. El MINJUVE, impulsa acciones que contribuye a la transformación de la conciencia y rescate de valores por medio de acciones de movilización social que aporte a la restitución de derechos. Fomentar la creatividad, la innovación e iniciativa de la juventud a través del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

La importancia y la necesidad de la “participación” ciudadana (de la sociedad, de la sociedad civil, de la ciudadanía) es un tema recurrente y aceptado de modo general. En la actualidad los planes de impacto socioeconómico se velan directamente bajo las directrices del Ministerio de la juventud, quienes formulan e implementan políticas, programas y estrategias que promueven la participación consciente y protagónica de la juventud nicaragüense en el desarrollo económico, político, social, y cultural del país.

En el proceso investigativo se logró constatar que los planes de impacto socioeconómico desde las instituciones sobre la participación joven en la economía de la localidad de estudio municipio EL CRUCERO se encuentra en un estado deprimente, la juventud no tiene un protagonismo meramente influyente.

En los ejes del Programa nacional de desarrollo humano en el apéndice 1 de desarrollo social, educación en todas sus formas, establece el fomento del buen uso de las tecnologías educativa, para la creatividad, la innovación y el emprendimiento. En el apartado IV de juventud y adolescencias esta la intención de consolidar la participación y protagonismo de la juventud para el desarrollo económico, político y social de nuestro país, impulsar el emprendimiento juvenil como base del desarrollo económico y

productivo de la familia, se fomentara el conocimiento, uso y aprovechamiento de las diferentes tecnologías, aplicada al involucramiento de la juventud en los diversos ámbitos del desarrollo de nuestro país. (PNDH, 2018-2021, págs. 6, 23).

Las personas entrevistadas en estas temáticas comentaron el aporte institucional es leve dado que no hay ningún proyecto que incentive el crecimiento de los negocios informales: la población indica lo importante que sería llevar a cabo un proyecto más ajustado a sus necesidades y llevar una gestión desde los negocios informales que lleven a cultivar el rendimiento a largo plazo.

Los países centroamericanos cuya historia política y económica se han centrado en una espiral de problemas sociales y conflictos políticos tienden a buscar múltiples formas para subsanar sus economías atienden esta vez a emprendimiento en el área digital y dirigidos a la gran masa de población joven que encabezan el futuro de planes de desarrollo de toda nación.

A nivel de Nicaragua las instituciones educativas a nivel público y privado se han sumergido en las orillas del emprendimiento digital mediante cursos y herramientas básicas buscando avanzar más a fondo y generar los resultados necesarios que los países emergentes para salir de la crisis social y política de la región.

“Nicaragua funciona bajo un modelo de desarrollo económico y matriz productiva inadecuado, lo que dificulta superar los niveles de pobreza y atraso económico. en el país urge de inversión en los sectores primarios, esta es la clave para poder influir en los cambios tanto del modelo de desarrollo como la matriz productiva” (Orozco Murillo, 2016).

3. 2. Emprendimiento digital para el desarrollo de la localidad de El Crucero desde la visión joven.

Según la visión joven los emprendimientos digitales en el municipio de El Crucero están activamente conectados al uso de estos medios, pero no están relacionados a los negocios informales dado que son administrados por padres o personas adultas, aun siendo familiares no ven la manera de cómo aplicar tal conocimiento en el área y como estos pueden desarrollar una mejor forma productiva en los negocios.

“la CEPAL destaca el avance del internet continuo en América Latina y el caribe: en 2016, el 56% de sus habitantes usaron internet, 36% más que hace 10 años, pero aún por debajo de la media de la OCDE (81%)” (Alvarez, 2019).

Aunque los jóvenes están fuertemente emparentado al uso de la tecnología digital la relación de este en el modelo de emprendimiento es raro y poco notable. Aun en este sector los negocios informales dominados por las antiguas generaciones no destacan por su dominio y aplicación como medio para el desarrollo económico y de sus negocios.

En tecnología de la información y comunicación (TIC) en la localidad el crucero destaca el servicio de telefonía celular. En este caso se encontró que un total de 91(38.6%) establecimiento cuenta con acceso a telefonía móvil, seguido por el servicio de telefonía fija (10.2%). (BCN, Enero 2017).

Dentro de la localidad de estudio municipio el crucero el uso de la TIC es muy popular entre la mayoría de la población, las personas mayores dominan el uso de las redes, pero no la aplican en los negocios informales, según las entrevistas realizadas en el contexto de análisis, específicamente los dueños de negocios del área de verduras no vinculan las oportunidades del uso de las redes digitales para expandir benéficos y oportunidades.

Nivel porcentual recursos digitales, negocios informales.

GRAFICO # 6.



Fuente elaboración propia base de datos encuestas, entrevistas año 2019, ver tabla # 6 Anexos.

Analizando los resultados del hallazgo en campo de estudio las redes sociales son bien aceptados entre la gran mayoría de los encuestados y entrevistados del 100%, hay un 35% que utiliza redes sociales, pero no aplica como modelo para expandir su negocio no se beneficia de los espacios digitales, hay un 23% que desconoce las redes sociales en todo su aspecto. Dentro del 43% restante hay 18% que utiliza las redes sociales y se beneficia de ello así obtiene una ventaja comparativa sobre los otros negocios que no utilizan el espacio virtual para expandir oportunidades, hay un 5% que utiliza las redes las aplica en su negocio, pero no en su mayoría solo en ciertos aspectos comerciales. Es importante hacer notar que los pioneros en usar recursos digitales en los negocios informales en gran parte son jóvenes que colaboran mano a mano en los locales, los propietarios de los negocios son padres que seden a sus hijos como parte de una tradición ocupacional.

Los modelos de negocios informales destacados en la zona de trabajo demuestran el potencial de los jóvenes en esta rama. Se apuntaron en la investigación que los modelos de negocios tomados en cuenta hacen uso de las herramientas del internet para ofrecer servicios en línea y la capacidad de estos para contactar clientes. Las instituciones locales presentan e impulsan estas herramientas, pero no como plan de desarrollo de la comunidad ni dirigidos a las actividades económicas del sector.

Para los jóvenes entrevistados el emprendimiento digital dentro de la localidad del municipio El Crucero, ellos desde su visión emprendedora valoran como positivo el uso de la tecnología, espacios virtuales, redes para el crecimiento del negocio, lo cual representa para ellos un punto de oportunidad para superar los modelos de trabajo informales de sus antecesores.

CONCLUSIONES

El emprendimiento digital en negocios informales del municipio El Crucero, departamento Managua. Permitió conocer los pros y los contras que se enfrenta los jóvenes de la localidad sobre el uso de las redes aplicado en negocios informales, se destacó las principales actividades potenciales del sector, a su vez se valoró la distribución de la población joven en las actividades económica de la comunidad, junto con la adaptación del conocimiento de las tecnologías en el desarrollo la informalidad. Se caracterizaron los modelos de emprendimiento de jóvenes que han tenido un alto impacto con enfoque de mercado en red, se identificó las tendencias de cambio desde las perspectivas juveniles. Se encontró desde el enfoque institucional la importancia y la necesidad de la “participación” ciudadana (jóvenes) en la economía, y por último se resaltó el emprendedurismo para el desarrollo de la localidad El Crucero desde la perspectiva joven.

En base a lo anterior se concluye que el emprendimiento digital con enfoque de mercadeo en red entre los jóvenes del municipio El Crucero, departamento Managua, presenta vacíos con bajo nivel de desarrollo en los mercados digitales, esto a su vez impide generar un mejor crecimiento dentro de la cadena productiva de la localidad. Hace falta desarrollar desde las instituciones planes de capacitación que estén dirigidos a fortalecer los negocios informales desde el mercado digital, para el avance del conocimiento y su aplicación en los negocios, donde los jóvenes están incluidos en adaptación con el conocimiento cibernético para mejorar sus formas de vida.

RERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Alvarez, C. (marzo de 2019). En busca de un ecosistema emprendedor para America Latina. *BBVA*, 1. Recuperado el Marzo de 2019, de www.bbva.com/es/busca-ecosistema-emprendedor-america-latina/
- Areas, E. (2014). Teoria del aprendizaje para la era digital. *Worpress*. Recuperado el Marzo de 2019, de <http://eduarea.worpress.com/2014/03/19/que-es-el-conectivismo-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital/>
- BCN. (2017). *Actividades economicas cabecera municipal EL CRUCERO*. Managua: Banco Central de Nicaragua. Recuperado el Marzo de 2019, de ww.bcn.gob.ni
- BCN. (Enero 2017). *Cartografia Digital y Censo de Edificaciones, Cabecera Municipal el Crucero*. Managua.: Banco Central de Nicaragua. Recuperado el marzo de 2019, de www.bcn.gob.ni
- Caceres, D. (Junio de 2017). ECONOMIA COLOBORATIVA EN NICARAGUA. *El espacio coworking en Managua*. Recuperado el 23 de Marzo de 2019, de <https://www.co-labora.org/economia-colaborativa-en-nicaragua/>
- CEPAL. (1994). *Manifiesto sobre el cambio Estructural*. Santiago de Chile: Comision Economia para America Latina y el Caribe. Recuperado el Marzo de 2019, de www.cepal.org/es
- CEPAL. (2012). *Cambio Estructural Para la Igualdad*. Santiago de Chile: Comision economica para America latina y el Caribe. Recuperado el 2019, de www.cepal.org/es
- Escobar, J. I. (1994). *JOHN RAWLS Y La Teoria de la Modernizacion*. PDF, Colombia. Recuperado el 25 de Abril de 2019, de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/>
- Huelva, L. (2016). *La informalidad de la economia de Nicaragua. pdf*. Managua: Fundacion Nicaraguense para el Desarrollo Economico y Social (FUNIDES). Recuperado el marzo de 2019, de www.funides.org
- INIDE, I. N. (2008). *El Crucero en cifras*. INIDE. Managua: Alcaldia de Mangua. Recuperado el Marzo de 2019, de www.inide.gob.ni

- INIDE, I. N. (2012). *El crucero en cifras*. Managua: Alcaldía de Mangua. Recuperado el Marzo de 2019, de www.inide.gob.ni
- Orozco Murillo, L. G. (2016). *Diversificación de la matriz productiva, para disminuir las desigualdades, caso de Nicxaragua. PDF*. Pdf, Managua. Recuperado el Marzo de 2019, de library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/12957.pdf
- Ortega Hegg, M. (2017). *modelo de nicaragua debe cambiar. modelo productivo de Nicaragua debe cambiar*. Managua. Recuperado el Marzo de 2019, de www.laprensa.com.ni
- PNDH. (2018-2021). *Ejes del Progama Nacional de Desarrollo Humano*. Managua.: Programa Nacional de Desarrollo Humano. Recuperado el Marzo de 2019, de www.hacienda.gob.ni
- Salmeron, S. (20 de Marzo de 2017). La economía colaborativa-Definición y modelos. *codiwans.com*. Recuperado el 12 de Mayo de 2019, de <https://codiwans.com/2017/03/20/la-economia->
- TELCOR. (2018). *Telefonia y Telecomunicaciones*. Instituto Nicaraguense de Telecomunicaciones y Correos(TELCOR) , Managua . Recuperado el 23 de Marzo de 2019, de <http://telcor.gob.ni>

ANEXOS



Entrevistas a dueños de negocios localidad municipio El Crucero año 2019.



Tabla # 1

Principales actividades económicas municipio El Crucero. Porcentaje por sector , nivel de participación jóvenes y adultos en cada sector.

PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS			
Actividades Económicas	Participación en la Economía %	Jóvenes	Adultos
Sector Primario	70%	60%	80%
Sector Secundario	30%	40%	20%

Fuente elaboración propia año 2019. Base de datos, encuestas, entrevista.

TABLA # 2

Clasificación de la población joven por actividad económica municipio El Crucero. Nivel porcentual.

CLASIFICACION POBLACION JOVEN ACTIVIDAD ECONOMICA	
	Participación %
Jóvenes con Negocios propios	10%
Jóvenes Jornaleros	40%
Jóvenes con actividades mixtas	50%

Fuente elaboración propia año 2019. Base de datos encuestas, entrevistas.

TABLA # 3

Usos de las tecnologías de la información y comunicación, municipio El Crucero, base de datos año 2019. Predominio tipo de red, participantes jóvenes y adultos en estudio espacio maestral del sector (primario y secundario).

Uso de las TIC		
Tipo de Red	Jóvenes	Adultos
Facebook	80%	30%
WhatsApp	80%	30%
otras redes.	20%	10%
ninguna		30%

Fuente elaboración propia año 2019. Base de datos encuestas, entrevistas.

TABLA # 4

Nivel de escolaridad no es garantía de éxito, pero en cierta forma incide por el tipo de información disponible a la mano.

Numero	Encuestado	Nivel de escolaridad	¿Con que objeto utiliza las redes sociales?	¿Utiliza usted algún tipo de red social?	¿Cuáles son sus fuentes de ingresos?
1	EMELY	2	Negocio	Si	negocio propio
2	Fredy	1	Pasa Tiempo	Si	negocio propio
3	Paola	0	pasa Tiempo	Si	negocio propio
4	María	2	Diversión	Si	negocio propio
5	Wilson	1	Trabajo	Si	Empleo

Fuente elaboración propia año 2019. Base de datos encuestas, entrevistas.

TABLA # 5

Emprendimiento digital con enfoque red, municipio El Crucero, valoración de las TIC, jóvenes con emprendimiento y participación en la economía local, negocios informales, formales. Adultos nivel de emprendimiento, participación en la economía.

EMPREDIMIENTO ENFOQUE RED.		
	Habitantes	
	Jóvenes	Adultos
Emprendimiento Digital	10%	0%
Negocios Formales	40%	20%
Negocios Informales	60%	80%

Fuente elaboración propia año 2019. Base de datos encuesta, entrevistas.

TABLA # 6

Red social por miembro familiar, en general la persona en su gran mayoría tiene un conocimiento sobre el mundo digital. Los individuos en estudio están bien adaptados al uso de las redes, pero no hay vinculación de estos con los negocios.

Nivel de escolaridad	Encuestado	¿Utiliza usted algún tipo de red social?	Red social por Miembros en la familia
Secundaria	1	si	3
Primaria	2	no	4
sin estudios	3	no	6
Secundaria	4	si	3
Primaria	5	si	1

Tabla 1. Establecimientos según número de trabajadores

Número de trabajadores	Cantidad de establecimientos	%	Total trabajadores	%
1 a 5	179	75.8%	269	46.7%
6 a 30	14	5.9%	175	30.4%
31 a 100	2	0.8%	132	22.9%
más de 100	0	0.0%	0	0.0%
n/d	41	17.4%	0	-
Total	236	100%	576	100%

Fuente: BCN-GIS.

Fuente BCN año 2017.

Tabla 2. Actividades económicas con mayor número de establecimientos en la cabecera municipal

CIIU	Descripción de la actividad	Total de establecimientos	Participación	Partic. establec. totales	Ubicación			
					En vivienda	Local independ.	Mercados	Otros*
4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	75	46.0%	31.8%	68	7	0	0
9491	Actividades de organizaciones religiosas	34	20.9%	14.4%	0	34	0	0
5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	27	16.6%	11.4%	18	7	0	2
1071	Elaboración de productos de panadería	14	8.6%	5.9%	9	5	0	0
4721	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	13	8.0%	5.5%	6	6	0	1
Total		183	100.0%	69.1%	101	59	0	3

* : En esta ubicación se agrupó supermercados, centros comerciales, bancos y otras instituciones financieras y otros

Fuente: BCN-GIS

Fuente BCN año 2017.

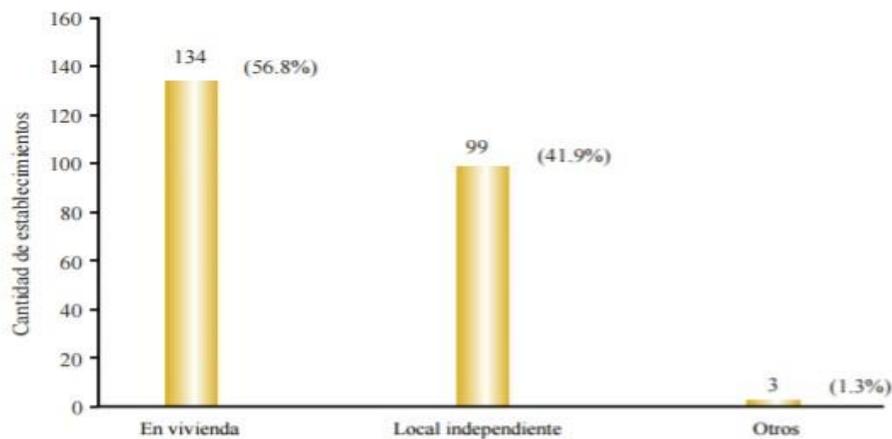
Tabla 5. Trabajadores por género de las cinco actividades económicas con mayor número de establecimientos

CIIU	Descripción de la actividad	Total trabajadores		
		Total	Masculino	Femenino
1071	Elaboración de productos de panadería	24	5	19
4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	102	24	78
4721	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	16	5	11
5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	42	4	38
9491	Actividades de organizaciones religiosas	30	15	15
Total		214	53	161

Fuente: BCN-GIS.

Fuente BCN año 2017.

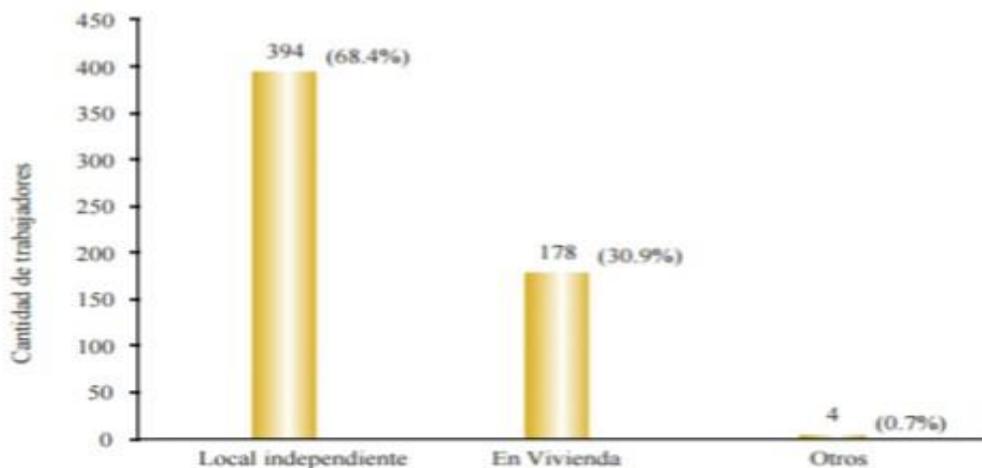
Gráfico 2. Ubicación de los establecimientos económicos
(Cantidad y participación porcentual)



Fuente: BCN-GIS.

Fuente BCN año 2017

Gráfico 7. Trabajadores según ubicación de los establecimientos
(Cantidad y participación porcentual)



Fuente: BCN-GIS.

Fuente BCN año 2017.

1. Guía de la Encuesta

□ *Objetivo General. Evaluar el comportamiento del Emprendimiento digital con enfoque de mercadeo en red entre los jóvenes del municipio el crucero, departamento Managua.*

Datos Generales.

N° de la Encuesta: _____ Nombre del Entrevistador: _____

Fecha de la encuesta: _____

Departamento: _____ Municipio: _____ Barrio: _____

Sexo: ___1. F () 2.M() Edad _____

1. Nivel de escolaridad

• Primaria: Completa ___ Incompleta ___ Ninguna ___

• Secundaria: Completa ___ Incompleta ___ Ninguna ___

• Técnica: Completa ___ Incompleta ___ Ninguna ___

• Universitaria: Completa ___ Incompleta ___ Ninguna ___

• Otros: _____

2. ¿Cuántos miembros conforman su familia? _____

Hombres _____ Mujeres _____ Niñas _____ Niños _____

Datos Económicos.

3. ¿Cuál es su profesión? _____

4. ¿Cuál es su ocupación? _____

5. ¿Cuáles son sus fuentes de ingresos?

- Salario
- Negocio Propio
- Remesas
- Mesada
- Pensión
- Otros _____

6. ¿Qué tipo de negocios visita?

- Bares
- Restaurantes
- Disco Teques
- Hoteles
- Tiendas
- Otros _____

13. ¿Con quienes visita este tipo de lugares?

- Familia
- Amigos
- Novio (a)
- Otros _____

7. ¿Utiliza usted algún tipo de red social?

- Sí
- No

8. ¿Con que objeto utiliza las redes sociales?

- Por Diversión
- Por Cercanía
- Por Afinidad

Afinidad

- Por Costumbre
- Por Trabajo
- Por Negocio

• Otros _____

9. ¿Sabe usted algo acerca del comercio electrónico?

- Si
- no

10. Si usted contesto Si, ¿cómo se informa usted sobre el mercadeo en red?

- TV
- Periódico
- Radio
- Redes sociales
- otros

11. ¿Ha tenido motivaciones para emprender en el comercio electrónico?

- Sí
- No

12. Si usted respondió si, ¿Cuáles son sus principales razones para emprender dentro de un mercado en red?

- Comodidad
- Mejores precios`
- Mejor rentabilidad

• Mejores productos

- Otro _____

13. ¿ha comprado usted por internet?

- Sí
- No

14. Si su respuesta es sí. ¿Qué factores influyen a la hora de comprar por internet?

- Precio
- Calidad
- Distancia
- Confianza
- otros

15. grado de satisfacción con el uso del comercio electrónico.

- Satisfecho
- Insatisfecho

16. ¿Considera usted que el comercio en red sea una actividad que pueda beneficiar a la sociedad económicamente hablando?

- Si
- No

17. Si respuesta es sí justifique ¿Por qué?

18. ¿cree usted que todos tenemos acceso a operar dentro de un mercado en red?

- Sí
- No

19. Si respuesta es No justifique ¿Por qué?

Guía de la Entrevista

1. ¿Usted es de Nicaragua o extranjero?
2. Si es de otro país, ¿Cuál?
3. ¿A qué se dedica usted?
4. ¿Posee usted algún negocio?
5. ¿ha tenido motivaciones para emprender de forma digital en un mercado en red?
6. Si contesto si a la pregunta anterior, ¿por qué tomo esta decisión?
7. En caso contrario ¿Por qué no ha tenido la iniciativa?
8. ¿Qué factores (trabas, obstáculos) le han impedido emprender de forma digital?
9. ¿Cree usted que le conviene iniciarse o introducirse dentro de un mercado en red?
10. Desde su percepción, ¿Considera usted que el emprendimiento digital le afecta positivamente creando si oportunidades beneficios?