

**PRODUCCIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS ALTERNATIVOS EN EL PERIODISMO  
DEPORTIVO: ANÁLISIS DE MEDIOS Y CREACIÓN DE UNO NUEVO**

**ANDRÉS FELIPE DÍAZ TRIVIÑO  
VANESSA RIVEROS GALEANO**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL  
ÉNFASIS EN PERIODISMO**

**ASESOR:  
WILLIAM RICARDO ZAMBRANO AYALA**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
BOGOTÁ  
2018**

## **ARTÍCULO 23**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

Bogotá, noviembre de 2018

**Sra. Marisol Cano Busquets**

Decana Académica

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

Respetada señora decana:

Presentamos a su consideración nuestro trabajo de grado titulado “Producción de géneros periodísticos alternativos en el periodismo deportivo: análisis de medios y creación de uno nuevo”, con el cual Andrés Felipe Díaz Triviño y Vanessa Riveros Galeano pretendemos obtener el título de Comunicador Social y Periodista.

Para nosotros este trabajo es de gran importancia, ya que nos permite poner en práctica los conceptos aprendidos durante nuestra vida académica en la universidad y desarrollar conocimientos en el campo del periodismo deportivo.

Cordialmente

Andrés Felipe Díaz Triviño

C.C: 1018487297

Vanessa Rivero Galeano

C.C: 1032485219

Bogotá, noviembre de 2018

**Sra. Marisol Cano Busquets**

Decana Académica

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

Respetada señora decana:

Por medio de la presente, hago constar mi aprobación del trabajo de grado titulado “Producción de géneros periodísticos alternativos en el periodismo deportivo: análisis de medios y creación de uno nuevo” con el cual Andrés Felipe Díaz Triviño y Vanessa Riveros Galeano pretenden obtener el título de Comunicador Social y Periodista.

Cordialmente

William Ricardo Zambrano Ayala

C.C: 19263882

FORMATO **PROYECTO** TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

IDENTIFICACIÓN

**Título del Trabajo de Grado: Producción de géneros periodísticos alternativos en el periodismo deportivo: análisis de medio y creación de un nuevo medio.**

Aprobado por: Néstor Polo Rojas

Firma: 

Nota: 4.8

Profesor Proyecto II:

Asesor:

Campo Profesional en el que inscribe el proyecto: Periodismo  
(Puede inscribir el trabajo en uno o dos campos profesionales o no asociarlo a ninguno)

Doble Programa: No:  Si:  Cual: Nombre programa.

Modalidad de Trabajo:

Monografía Teórica		Análisis
Sistematización Experiencias	X	Producto
Práctica por proyecto		Asistencia Investigación

Línea de Investigación

Discursos y Relatos		Procesos Sociales
Industrias Culturales	X	Prácticas de Producción Innovadora

Palabras Clave: Periodismo, deportes, digital, análisis, géneros, calidad

Fecha Inscripción: 23/05/2018

**Estudiantes**

Andrés Felipe Díaz Triviño D.I. 1018487297

Vanessa Riveros Galeano D.I. 1032485219

Nombres y apellidos completos D.I. número.

**Asesor Propuesto:** William Ricardo Zambrano Ayala



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

PTG-E-3

*Referencia: Formato Resumen del Trabajo de Grado*

## FORMATO **RESUMEN** DEL TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

### **I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO**

**Título del Trabajo:** Producción de géneros periodísticos alternativos en el periodismo deportivo: análisis de medios y creación de uno nuevo

**Autor (es):** Nombres y Apellidos completos en orden alfabético)

Andrés Felipe Díaz Triviño D.I. 1018487297

Vanessa Riveros Galeano D.I. 1032485219

**Campo profesional:** Periodismo

**Asesor del Trabajo:** William Ricardo Zambrano Ayala

**Tema central:** Diversidad de géneros y formatos en el periodismo deportivo digital.

**Palabras Claves:** Periodismo deportivo, periodismo digital, géneros periodísticos, análisis de medios.

**Fecha de presentación:** 13/11/2018

## II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

- **Objetivos del trabajo (Transcriba los objetivos general y específicos del trabajo)**

**Objetivo general:** Proponer una forma alternativa de periodismo deportivo donde se informe sobre la actualidad de los deportistas colombianos que se encuentran compitiendo en el extranjero o torneos internacionales, a través de la creación de un medio de comunicación digital.

**Objetivos específicos:** -Determinar ciertos criterios de calidad para el periodismo deportivo en Colombia en un soporte digital. -Analizar los contenidos de otras páginas y aplicaciones que se dedican a la transmisión de información deportiva para establecer si cumplen o no con los criterios de calidad establecidos. -Difundir contenidos alternativos bajo los criterios de calidad periodísticos que estableceremos y las potencialidades que da el periodismo digital.

- **Contenido (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del trabajo)** Introducción. Estado del arte. Marco teórico. Análisis de medios. Propuesta de un medio: Colombianos por el mundo. Referencias. Anexos.
- **Autores principales** (Breve descripción de los principales autores referenciados) -Ronderos, M.T., León, J., Saénz, M. Grillo, A. y García, C. (2002). *Cómo hacer periodismo*. Bogotá: Aguilar. En un texto en que explican los géneros periodísticos detalladamente y la forma de abordar cada uno de estos. -Fogel, J.-F., & Patiño, B. (2005). *La prensa sin Gutenberg*. Madrid: Punto de lectura, en el que se habla del posicionamiento del periodismo digital, sus cambios y competencia frente a los antiguos formatos. -Méndez, I. (2007). Metodologías y técnicas de investigación aplicadas a la comunicación, un texto en que se explican las principales metodologías para cuantificar y cualificar la información.
- **Conceptos Clave** (Enuncie tres a seis conceptos clave que identifiquen el trabajo) Periodismo deportivo, periodismo digital, géneros periodísticos, multimedialidad, criterios de calidad periodísticos.
- **Proceso metodológico.** (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo). Metodología mixta entre análisis cualitativo y cuantitativo, conceptualización y operacionalización en la recolección y estudio de datos en contenido de tres medios de comunicación digital para evidenciar sus comportamientos y falencias, bases de datos para la recolección de la información obtenida y gráficas para interpretación de esta.
- **Resumen del trabajo** (Escriba la síntesis de su trabajo. Máx. 300 palabras) Se presenta un panorama apoyado documentalmente de la futbolización en los medios de comunicación, los retos del periodismo digital y los cambios que sufre la comunicación en un espacio de convergencia como web. Posteriormente se definen las categorías de periodismo deportivo, periodismo digital y géneros periodísticos en busca de la construcción de un significado que reúna los conceptos alrededor de la calidad y el reto periodístico de trabajar en la red. Avanza a un análisis de medios con el uso de las metodologías cualitativa y cuantitativa para caracterizar el comportamiento de tres medios frente a la información y evaluarla bajo unos criterios de calidad que se deben aplicar para un correcto periodismo. Finalmente se propone la creación de un medio de comunicación que ponga en práctica los conceptos establecidos a lo largo de la investigación y logre diferenciales de calidad frente a las falencias encontradas en el análisis de medios.

### III. PRODUCCIONES TÉCNICAS O MULTIMEDIALES ANEXAS

Si su trabajo incluye algún tipo de producción, Indique sus características:

1. **Tipo de producto** (Video, material impreso, audio, multimedia, otros): Página web.
2. **Cantidad y soporte** (por ejemplo: 1 dvd): 1 página web.
3. **Duración en minutos del material audiovisual.** Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
4. **Link:** (indique la dirección electrónica en la cual se puede ver el producto, si aplica)  
[www.porelmundocol.com](http://www.porelmundocol.com)
5. **Descripción del contenido de material entregado:** Página web dedicada a mostrar deportes alternos al futbol en los que compita un colombiano en un torneo internacional, usando una amplia variedad de formatos géneros periodísticos, a excepción de la noticia.



## **AGRADECIMIENTOS**

A William Ricardo Zambrano Ayala, director del proyecto de grado por compartir sus conocimientos y experiencias como docente y persona, los cuales nos ayudaron a guiar y realizar esta investigación.

A todos los docentes de la facultad de Comunicación y Lenguaje por formarnos como profesionales.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO UNO	
Estado del Arte	13
CAPÍTULO DOS	
Marco Teórico	27
CAPÍTULO TRES	
Análisis de Medios	39
CAPÍTULO CUATRO	
Propuesta de Medio Colombianos Por El Mundo	56
CONCLUSIONES	62
REFERENCIAS	65
ANEXOS	69

## TABLA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Contenido de El Tiempo.	42
Gráfica 2. Contenido de Win Sports.	43
Gráfica 3. Contenido de Deporte Colombiano.	43
Gráfica 4. Géneros periodísticos de El Tiempo.	45
Gráfica 5. Géneros periodísticos de Win Sports.	45
Gráfica 6. Géneros periodísticos de Deporte Colombiano.	46
Gráfica 7. Formatos de El Tiempo.	47
Gráfica 8. Formatos de Win Sports.	48
Gráfica 9. Formatos de Deporte Colombiano.	48
Gráfica 10. Fuentes de El Tiempo.	50
Gráfica 11. Fuentes de Win Sports.	50
Gráfica 12. Fuentes de Deporte Colombiano.	51

## TABLA DE CAPTURAS

Captura 1. Base de datos original.	42
Captura 2. Noticia sobre fútbol en Win Sports.	44
Captura 3. Noticia sobre fútbol en El Tiempo.	44
Captura 4. Noticia en Win Sports.	46
Captura 5. Entrevista en El Tiempo.	46
Captura 6. Formato escrito en Deporte Colombiano.	49
Captura 7. Formato de video en Win Sports.	49
Captura 8. Fuente de red social en El Tiempo.	52
Captura 9. Sin fuente en Deporte Colombiano.	52

## INTRODUCCIÓN

*“En Internet ha nacido una nueva prensa, con su propia identidad, su lenguaje y un crecimiento tan vivo que desafía a sus competidores.” (Fogel & Patiño, 2005, pág. 15)*

El periodismo deportivo ha venido creciendo gracias al interés de los oyentes, lectores y espectadores. Ahora, con la evolución tecnológica, ha encontrado en el periodismo digital a un aliado para llegar a más personas de manera más eficiente. Sin embargo, la calidad de la información se ha visto afectada en su forma y contenido por factores económicos que empobrecen la calidad de esta, volviéndola, en ocasiones, banal.

El periodismo deportivo colombiano se encuentra en una etapa de desarrollo en la que grandes medios como Win Sports y El Tiempo, debido a su poder económico, marcan la pauta que les facilita un amplio despliegue a la hora de cubrir eventos noticiosos. Esta competencia entre ellos, el advenimiento de la tecnología para el cambio a plataformas web y las nacientes páginas de emisoras que difunden sus contenidos a través de la web y la lucha por posicionarse como el primer medio en dar a conocer las noticias, han llevado al periodismo a estrados en donde se sacrifica la calidad por dar mayor valor a las comúnmente llamadas chivas o primicias.

Con un ambiente de competencia marcada por el posicionamiento comercial de las marcas, se ha abolido el uso de las bases del periodismo, como lo son la investigación a profundidad, el cubrimiento de hechos estrictamente de interés público y con trasfondos noticiosos e importantes para el deporte o el deportista. Estos vicios no solamente afectan al consumidor de medios como primera instancia, sino que crean comportamientos que se replican en las salas de redacción.

La poca profundización de los medios de comunicación digitales colombianos sobre deportes alternos al fútbol y el escaso cubrimiento y conocimiento de estos, afectan la calidad y diversidad de la información, dificultan la apropiación de nuevos contenidos por parte de los usuarios y terminan agrandando la brecha informativa acerca de otros contenidos y deportes que, aunque no generen el mismo interés que el fútbol, son importantes.

Además, los medios deportivos en Colombia dedican el 96,5% de sus publicaciones al género noticioso, y 94,7% no contiene fuentes directas. Desde este tipo de actos se empieza un deterioro de la información que termina por desequilibrar la balanza por cubrir temas simples, que no requieran investigación, pero que son atractivos para un público que entrado en la dinámica del periodismo instantáneo, se afecta al no conocer otros temas que pueden ser igual de importantes.

Por esto, se crea la necesidad de profundizar en las formas de periodismo que serían capaces de ahondar en otros deportes, géneros periodísticos y formatos. Pero primeramente es necesario determinar si, realmente, los medios de comunicación digitales –páginas online de noticias deportivas, aplicaciones de información especializada, canales de video online– ¿podrían contribuir a diversificar contenidos y superar la brecha informativa descrita?

El objetivo de este trabajo de grado es proponer una forma alternativa de periodismo deportivo donde se informe sobre la actualidad de los deportistas colombianos que se encuentran compitiendo en el extranjero o en torneos internacionales, a través de la creación de un medio de comunicación digital. Esto se logra a partir de la determinación de criterios de calidad en el periodismo deportivo y digital para la realización de contenido en la web, la realización de un análisis de la información deportiva de otras páginas y aplicaciones que se dedican a la transmisión de esta, y el poder establecer si cumplen o no con los criterios de calidad y una cuota de difusión de contenidos alternativos y las potencialidades que da el periodismo digital.

En el campo deportivo falta profundizar en diferentes géneros periodísticos y temas que acerquen al público a más información innovadora y no repetitiva. Se observa un desequilibrio en el cubrimiento informativo deportivo inclinado a al fútbol y el ciclismo, olvidando otras disciplinas igual de importantes con representantes del país a nivel internacional y una falta de análisis de calidad de los medios colombianos. En este caso es pertinente evaluar específicamente el periodismo deportivo digital debido a que la falta de competencia está creando una estabilidad en los medios que hace que no innoven en la producción de su contenido informativo.

También, es pertinente y necesaria la incursión en plataformas digitales por el cambio que se está presentando en las formas de comunicación y consumo de información. Además, de aumentar el cubrimiento periodístico que se le hace a diferentes deportes, buscando que el público se motive a la exploración de nuevos nichos informativos y evitar que el 80% de los contenidos deportivos en algunos medios nacionales traten sobre fútbol y ciclismo.

El análisis de medios funciona para determinar las falencias y los vacíos del periodismo. Al crear un nuevo medio que busque llenar estos vacíos se puede generar un precedente y para que futuras investigaciones ahonden en la calidad y rigurosidad del periodismo deportivo y digital en Colombia, además de brindar un marco de referencia para medios de comunicación que busquen hacer prevalecer el contenido informativo por encima del negocio de los clics. Por esto se propone un producto que en su primera instancia utilice la crónica, el reportaje, el perfil y la columna de opinión en diferentes formatos que cuenten con adaptabilidad multimedial.

Se usa una metodología mixta con el objetivo de determinar aspectos cualitativos y cuantitativos del periodismo deportivo digital en Colombia. Se realiza una investigación no experimental que parte de una revisión documental que permite relacionar conceptos y usos de los géneros periodísticos, el periodismo digital y el periodismo deportivo, además de una revisión de estudios de caso sobre medios deportivos digitales y sus tendencias a la hora de publicar la información para obtener un concepto de las conductas más comunes, sus virtudes y falencias, antes de realizar, en segunda instancia, una medición de tres de los medios más relevantes en Colombia a nivel deportivo para esta investigación: *Win Sports*, *El Tiempo* y *Deporte Colombiano*. De esta forma, se identifican comportamientos y prácticas, además de desarrollar un análisis y así crear un nuevo medio que ayuda a llenar los vacíos existentes.

El trabajo está estructurado de la siguiente manera, el primer capítulo es Estado del Arte, el segundo Marco Teórico, el tercero es Análisis de Medios y el cuarto Propuesta de medio. En el Estado del Arte se busca determinar la condición actual de tres grandes categorías: periodismo digital, periodismo deportivo y géneros periodísticos. De la misma forma, el Marco Teórico se encarga de definir estos tres términos desde la perspectiva de varios autores y una propia. El Análisis de Medios es una de las partes centrales del trabajo ya que de esta surgen los factores y características determinantes del medio creado. Por último, en Propuesta del nuevo medio se especifica cómo es el proceso de creación de la página web “Colombianos Por El Mundo” y su contenido deportivo.

El alcance de esta investigación es de amplio espectro en materia de deportes y géneros periodísticos pero excluye el fútbol y la noticia para generar conocimiento acerca de otros deportes y promover el uso de los demás géneros. Lo que se busca con este trabajo es sentar las bases frente al estudio de medios deportivos en el país y mediante un producto, establecer criterios que deben ser tomados en la actividad periodística como marco de referencia para lograr contenidos de calidad, en condiciones aptas para la multimedialidad.

## **CAPÍTULO UNO**

### **Estado del Arte**

Ante el reto de definir y contextualizar los elementos básicos del periodismo, la aplicación de sus géneros y sus modos de proceder frente al periodismo deportivo para lograr una referencia clara que nos permita adoptar prácticas periodísticas que disten de los errores comunes que cometen los medios en el afán de posicionar sus contenidos, realizamos una revisión documental dividida en tres categorías: periodismo digital, periodismo deportivo y géneros periodísticos.

Lo primero fue hacer un recorrido por las investigaciones que se han realizado sobre estas para así proceder a seleccionar entre 6 y 8 trabajos de los que se analizaron sus objetivos, metodología y conclusiones. Al final se hizo una conclusión general sobre cuál era el tema de investigación más repetitivo y cuáles eran los resultados y las conclusiones más constantes para determinar cómo se encuentra la investigación en cada campo actualmente.

#### **Periodismo Digital**

En el libro *Cómo hacer periodismo* (2002) un grupo de periodistas de la revista *Semana* aporta un recorrido por las técnicas y procesos para facilitar la labor de los comunicadores en temas básicos de la reportería, el rigor de la profesión, sus dilemas y la relación ética con las fuentes, además del conocimiento de los géneros periodísticos y su correcta aplicación para un mayor acercamiento a la calidad. Se analizan textos periodísticos publicados en ediciones anteriores de la revista, que según el criterio del grupo, cuentan con los parámetros correctos de producción para la publicación.

A partir de las características encontradas en los textos, el periodista actual debe tener habilidades para encontrar ideas periodísticas, planear las historias con el ángulo adecuado, redactar y editar la historia y estar en capacidad de añadir esas cualidades al servicio de la información y más cuando se adapta a internet, en donde, como titulan en un apartado del texto “El lector es el que manda” porque tiene la libertad de escoger lo que desea consumir.

Como punto de partida y diferenciador entre el impreso y la web, la interactividad en los contenidos adaptados a internet, debe prevalecer para permitirle al lector la retroalimentación e interacción con los contenidos, característica que exige al comunicador actual, además de una alta rigurosidad, estar preparado para producir material multimedial.



En el artículo *Tendencias y debates actuales en el periodismo digital* (2005), se visibilizan los cambios drásticos en modo de proceder de la actividad periodística en cuanto a la investigación y producción de la información, además de esbozar las nuevas dinámicas en las que debe desarrollar su trabajo y los retos que se le avecinan de la mano de los avances tecnológicos que cada vez exponen más sus productos al público.

Con lo anterior, el autor expone que el reto de competir en un estadio web, es para cualquier periodista debido a que las características de internet, ponen en el mismo nivel a grandes, medianos y pequeños medios o individualmente a los periodistas. Por esto, una de las recomendaciones del texto es “conservar la filosofía para cual fue creada la red, con fines académicos, de investigación y de participación, desde una perspectiva de horizontalidad en abierta contravía con el carácter vertical de los medios masivos” (Morales, 2005).

La investigación se ocupa también de los factores que impiden el óptimo desarrollo del periodista, entre los que se ven el bajo salario comparado con los de los medios tradicionales y la baja formación académica. De tal manera se induce a la idea de que el entorno profesional debe cambiar sustancialmente para mejorar la calidad y permitir que los periodistas muten a estadios digitales.

El texto continúa sugiriendo que al cambio de las dinámicas y de plataformas, es necesario añadir nuevos modelos de negocio que permitan a los comunicadores desarrollarse plenamente en el campo digital, tanto económica como profesionalmente, además de capacitarse debidamente en nuevas tecnologías para sacar el mayor provecho a la interactividad y sus beneficios. En cuanto a los contenidos, plantea una revolución estilística en las formas de narrar, que solamente los periodistas digitales estarán en capacidad de desarrollar.

Además de evidenciar los cambios y los retos de los nuevos modos de periodismo, es necesario hacer una aproximación más específica al periodismo digital o ciberperiodismo. *Elementos definitorios del periodismo digital* (Caminos, Marín & Armentia, 2007) toma en cuenta las investigaciones previas de autores importantes en este tema, decidieron analizar la continuidad, versatilidad, transtemporalidad e integralidad; actualización, abundancia, personalización y mediación; ruptura del tiempo y el espacio; inmediatez proximidad y actualización; interactividad, multimedialidad e hipertextualidad. El análisis se llevó a cabo estudiando esas características en diferentes publicaciones y secciones de los diarios *El País*, *La Vanguardia*, *El Diario* y *El Mundo*.

La personalización es una de las cualidades menos desarrolladas ya que “ha estado hasta el momento orientada fundamentalmente al comercio electrónico y a los servicios de pago y mucho

menos a suministrar al lector formas para la obtención de información personalizada” (Caminos et al., 2007). La versatilidad es propia del periodismo digital y los nuevos medios han permitido la integración de otros elementos diferentes a las fotografías como sonido e imágenes en movimiento. Pero, lo más importante es la inmediatez con que se transmite la información y la rapidez con la que el usuario puede acceder a cualquier contenido.

Los tres principales rasgos del periodismo deportivo son la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, por lo que es importante repasar las investigaciones que se han hecho alrededor de esto. En *El uso de hipertexto, multimedia e interactividad en periodismo digital: propuesta metodológica de ranking de calidad* (2014) el autor encuentra necesario, a partir de un estudio previo empírico, proponer un ranking de calidad. El objetivo es establecer un baremo cuantitativo que “intente, con prudencia y espíritu de actualización y adaptación, una objetivización de la calidad de contenidos digitales” (Fondevilla, 2014) que pueda ser una guía para las redacciones de los medios digitales en la praxis profesional y el uso de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.

Se usa una metodología cuantitativa diferente para cada una de las características. Para hipertextualidad se establecen tres escalas de medición: cantidad de enlaces utilizados, calidad semántica de los enlaces utilizados y destino de los enlaces utilizados. Para medir la multimedialidad se analizan texto, fotografía, video, audio e infografía. La interactividad se clasifica con los comentarios en el foro y entrevistas online (por semana).

Después de establecer los parámetros y la categorización numérica, se puso en práctica el baremo en un caso real donde se estudiaron los diarios *El Periódico*, *La Vanguardia*, *El Mundo* y *El País*. De 25 puntos posibles, *El Periódico* obtuvo 12.2, *La Vanguardia* 17.8, *El Mundo* 12.6 y *El País* 16. Se concluye que el ranking es acorde con la realidad, pero se aclara que los parámetros del baremo se deben actualizar a medida que la realidad evoluciona.

La investigación, *El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo* (Fondevilla & Segura, 2012) a diferencia de otras que se centran en los tres rasgos más relevantes del periodismo digital, se centra solo en la hipertextualidad y sus posibilidades semánticas. Los autores se inclinan por comprobar si esta cualidad es más destacada en el periodismo digital español que en el colombiano. Siguiendo la metodología científica del Grupo de Investigación sobre Periodismo Digital y Banda Ancha, se hace seguimiento a la *front page* de *El Espectador* y *El Tiempo*, por un mes.

En el índice de uso general de hipertextualidad se determina que *El Espectador* hace 0.25 enlaces por noticia y *El Tiempo* 0.51. Una media muy baja teniendo en cuenta que los diarios españoles *El Mundo* y *La Vanguardia* tienen una media de 3.03 y 2.26, respectivamente. Se concluye que “es necesario mejorar las prácticas narrativas de inclusión de la hipertextualidad en Colombia. En ese empeño puede colaborar la inclusión de diversas habilidades profesionales en las redacciones” (Fondevilla & Segura, 2012), lo que requiere un desarrollo en la enseñanza de academias de periodismo.

Joan Francesc Fondevilla, autor de *El uso de recursos del periodismo digital en la prensa del Reino Unido, Francia, Estados Unidos y España* (2012) analiza la interactividad y la multimedialidad en una muestra de algunos de los diarios más representativos de la prensa digital internacional con el objetivo de comprobar “que la inclusión de herramientas de interactividad consideradas más avanzadas está en fase primigenia y que el uso del multimedia (en este caso, los recursos audiovisuales) es frecuente” (Fondevilla, 2012). La muestra se obtiene de las publicaciones de [www.thesun.co.uk](http://www.thesun.co.uk) (Reino Unido), [www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr) (Francia), [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com) (EEUU) y [www.lavanguardia.es](http://www.lavanguardia.es) (España) en los meses de marzo y abril de 2011.

Se midieron ambas características por separado, cada una con unas categorías específicas que permiten su tabulación, centrándose en los recursos audiovisuales y su utilización en las diferentes piezas. *Le Monde* obtuvo el mayor porcentaje de piezas con interactividad (76.79%) mientras que *The New York Times* solamente el 23.22%. Sin embargo, al hablar de inclusiones de audio o video, *The New York Times* es el que más veces lo hizo (15.57%) y *La Vanguardia* el que menos (0.11%). En conclusión, “la inclusión de audiovisual, denotador de madurez en el uso del multimedia, supera a la interactividad simétrica o asimétrica, aunque con cifras aún mejorables” (Fondevilla, 2012), y aconseja apostar más por el multimedia y profundizar la interactividad.

Con la invención del periodismo digital también se han creado nuevos formatos y los anteriores se han transformado, en *El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido* (Marrero, 2008) la autora analiza esta situación tomando en cuenta que unos de los rasgos principales del periodismo digital son hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Estudia el reportaje multimedia, sus características y las similitudes que guarda con el reportaje tradicional. Haciendo uso de la sistematización teórica construye unas categorías de análisis: reportaje tradicional, comunicación en red y reportaje multimedia. Prosigue a analizar unos casos específicos respetando el orden cronológico y entrevista a algunos expertos.

Encuentra que en la red existen reportajes tradicionales que incluyen texto y fotografías pero también se han empezado a desarrollar aquellos que incluyen recursos multimediales e interactivos. Concluye que “el reportaje multimedia, más que un nuevo género periodístico, constituye la adaptación del reportaje a un nuevo medio de comunicación” (Marrero, 2008), igual que sucede con los demás géneros periodísticos que evolucionan a medida que la sociedad lo requiere. Sin embargo, “los rasgos de la comunicación en red, por sí solos, no garantizan la calidad del reportaje” (Marrero, 2008), es decir que el éxito de un reportaje multimedia depende de su intencionalidad y afinidad con las características del reportaje tradicional.

### **Periodismo Deportivo**

En el artículo *Periodismo Deportivo 3.0* (2009), Javier Molina muestra un panorama de los cambios que exigen las nuevas plataformas en internet y los contenidos deportivos como los más consultados. Además, elabora una serie de propuestas que debe sumar a modo de habilidades el nuevo profesional en comunicación para desarrollar su trabajo de la forma exitosa.

Se expone una clara y creciente relación entre el deporte y los medios de comunicación que debe seguir siendo explotada, pero para este gran reto de la globalidad es necesario contar con profesionales en comunicación con las suficientes habilidades para entender el entorno y así utilizar la gran variedad de herramientas que ofrece internet para la divulgación de contenidos multimediales que se adapten a las expectativas de cada deporte y público.

Molina Vizcarra propone que la relación entre medios de comunicación y deporte debe ser cada vez más estrecha para que, con el absoluto entendimiento de cualquier ámbito deportivo, el éxito comercial pueda crecer y a la par seguir creciendo sin perder de vista que el principio periodístico, también aplicado al deportivo, es informar.

*Una mirada global del periodismo deportivo* (López, 2009) investiga las características del periodismo deportivo en Alemania, Estados Unidos y Argentina, tomando como punto de partida la revisión documental para proponer algunas ideas sobre los retos que enfrenta este tipo de periodismo en la era actual, pero no si antes contextualizar la situación de cada país frente a la concepción de globalidad periodística, mediante ideas obtenidas de periodistas y otros autores de cada una de las naciones a analizar, e intentando llevar la discusión del periodismo deportivo local, a un ámbito internacional en que la información pueda ser usada por cualquier comunicador en el mundo sin mayores dificultades.

Argentina tiene como gran cualidad que cuenta con facultades de periodismo deportivo y que además, forma profesionales que entienden la importancia de tener un estrecha relación con el fútbol, que es uno de sus productos más visibles ante el mundo como nación, hecho que genera un volcamiento hacia la investigación, profundización y producción de contenido global. Caso similar al de Alemania, aunque en este caso y a lo largo de su historia, han sabido utilizar el deporte como medio de vinculación e inclusión de la sociedad, pero a su vez su estilo de periodismo busca poner en circulación no solamente sus imaginarios, sino los de la comunidad internacional.

En Estados Unidos se ve el deporte y el cubrimiento periodístico de este como mera distracción de la guerra, pero con el cambio de mentalidad se entiende que el periodismo deportivo puede ser vitrina ante el mundo y de manejarse con inteligencia, los mensajes se vuelven globales sin importar lo saturados que puedan estar.

Debido a los constantes cambios de un periodismo deportivo dinámico es necesario entender la línea que practica actualmente y sus posibles evoluciones a futuro. *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro* (Rojas, 2014) es un texto que se acerca a un panorama más claro mediante la revisión documental, la inspección de medios digitales deportivos nacientes en Latinoamérica, la subsistencia de grandes medios europeos con sus directos competidores y el análisis de nuevos estilos en las publicaciones como el largo formato y el periodismo de datos en medios como *ESPN* y *The New York Times* en su versión multimedia.

Uno de los logros del periodismo deportivo ha sido posicionarse en lo más alto de las temáticas informativas por su alta aceptación en interés tanto nacional como internacional. Es por esto que el texto propone unir el potencial del periodismo deportivo con las herramientas que añade el periodismo digital y así encontrar nuevas tenencias y esbozar el futuro de esta modalidad.

El artículo se concentra en las ventajas que tiene el periodismo deportivo frente a otros contenidos, puesto que es un tema que se adapta a la multimedialidad y se presta para una alta interacción entre usuarios y contenidos. Los contenidos deportivos se han caracterizado por innovar frente a sus formas de presentación, cualidad más que necesaria frente a los nuevos públicos digitales que exigen constantemente y se siente a gusto con las nuevas e innovadoras ofertas informativas.

El estilo del periodismo y el periodista deportivo deben estar en constante evolución para encontrar mejores formas de comunicar y captar un mayor público, esto claramente sin descuidar la calidad del contenido para seguir siendo guía del periodismo digital y abrir camino a nuevas modalidades. Otro gran reto que aparece hacia el futuro tiene relación con las versiones

tradicionales impresas, puesto que el acelerado ritmo con el que el periodismo deportivo digital lleva nuevos públicos a sus arcas afecta de gran manera debido a que el modelo de negocio en la web aún no es tan rentable como su antecesor, pero sí cuenta con muchos nacientes competidores.

Estudiar los géneros periodísticos que se trabajan es relevante para saber cuáles son los más usados y cuáles necesitan de un cambio o innovación. En *Evolución de la entrevista y el reportaje en el periodismo deportivo de prensa colombiana durante los últimos diez años* (Pinzón & Tejada, 2010) se señalan algunos problemas como la monotonía temática, la poca profundidad y monopolización de la información, y la ausencia de algunos géneros periodísticos, como punto de partida para estudiar la evolución de la entrevista y el reportaje en los periódicos *El Tiempo*, *El Espectador* y *El Diario Deportivo*, desde enero de 1999 hasta diciembre de 2008. Después de recolectar la información se tabula y grafica teniendo en cuenta unas matrices cuantificables. Además, se complementa con entrevistas a 15 periodistas.

*El Diario Deportivo* es el que más entrevistas y reportajes realiza, 13.127 y 381 respectivamente. Se concluye que en la perspectiva general el reportaje se redujo “disminuyendo los textos en primera página y variando su temática con escritos sobre deportes diferentes al fútbol, mientras que su estructura sigue siendo la misma, al igual que su estilo, tipo, extensión y fuentes” (Pinzón & Tejada, 2010). Mientras que la producción de entrevista aumentó probablemente debido a los triunfos de deportistas colombianos como Juan pablo Montoya, Edgar Rentería y Fabiola Zuluaga.

Una de las variantes que ofrece la tecnología ante la exigencia de un entorno deportivo es el uso de las redes sociales. Twitter es la que presenta más facilidades para los periodistas. Por esto, en *El periodismo deportivo en Twitter: análisis del uso de la herramienta por parte de los profesionales de la información* (2014) el autor analiza las características de esta plataforma y las ventajas o beneficios que le puede dar al periodista deportivo, observando también la forma en que interactúa con los aficionados. Recopila todos los tuits de los diez periodistas en medios españoles con más seguidores, desde el 1° de julio de 2001 hasta el 30 de junio de 2012.

En total se obtienen 36.073 y se observa que 8 de los periodistas centraban su trabajo en el fútbol. Se concluye que Twitter se ha transformado tanto en un sinónimo de inmediatez que las primicias se descubren primero allá que en los medios y “en ocasiones, sean los propios deportistas los que cuelgan contenidos noticiables interesantes para los aficionados al deporte” (Lastra, 2014), por otro lado, es donde los periodistas y deportistas interactúan más con los aficionados.

Ante una de las percepciones más comunes en los medios, *La futbolización de la información deportiva. Un estudio de casos de cuatro diarios deportivos europeos* (2012), expone que el periodismo deportivo ha estado volcado hacia el fútbol como contenido predilecto, aunque se sacrifican otros aspectos de calidad por entrar en la competencia.

Se hace un análisis de los contenidos de los medios *La Gazzetta dello Sport* (Milán, Italia), *L'Équipe* (París, Francia), *Marca* (Madrid, España) y *A Bola* (Lisboa, Portugal) que permite conocer y entender un volcamiento en el cubrimiento de los medios de comunicación deportivos por contenidos futbolísticos en su mayoría, como pilar en el negocio periodístico. Dicho volcamiento, según el autor se debe a la facilidad de convocatoria y “espectacularización” que tiene el fútbol.

Mediante un análisis de 31 se obtuvo como resultado que el fútbol ocupa el 100% de las portadas en *A Bola*, el 96% en *Marca* y el 90% en *La Gazzetta* y en *L'Équipe* el 51%. También, el fútbol protagoniza el 100% de las informaciones secundarias en *A Bola*, el 90% en *Marca*, el 80% en *La Gazzetta* y un 58% en *L'Équipe*.

En el siguiente escalón de la calidad en la información deportiva, y sin dejar de lado los elementos básicos del periodismo, es necesario evidenciar las temáticas que se están publicando en los medios, en el caso mostrado en *Análisis, en perspectiva, de los contenidos deportivos de Noticias Uno: ¿Un camino hacia la calidad informativa en televisión?* (2015), se estudia un medio del ámbito colombiano.

Noticias Uno, el noticiero emitido por Canal 1, ganó el Premio India Catalina al mejor noticiero 6 años consecutivos, de 2010 a 2015, por su riguroso trabajo periodístico especialmente en temas de política y economía. Debido a esto, quisieron determinar si la información deportiva también contribuye a hacerlo el mejor noticiero del país. El estudio se realiza con una metodología mixta, ya que se usaron entrevistas (enfoque cualitativo) y análisis de contenido (enfoque cuantitativo).

Se tomó una muestra de un noticiero por mes durante los años 2012 y 2013, obteniendo un total de 306 segmentos u obras audiovisuales. En el 48% de las noticias se citan hasta cinco protagonistas del deporte, sin embargo “en la otra mitad no aparecen fuentes, debido a que estos segmentos se refieren a eventos deportivos en otros países, principalmente de fútbol, a los que sería imposible asistir cada fin de semana” (Angulo, 2015). El 91.1% de las noticias son sobre deportes Olímpicos/federados, principalmente fútbol (68.9%), también es el deporte al que más tiempo y ubicación en titulares se le da.

La investigación concluye que se debe dar más protagonismo a otros deportes ya que es “un deber ético del periodista deportivo” ampliar al público la cultura de otros deportes y reconocer los

esfuerzos de otros atletas. No obstante, la sección deportiva sí contribuye a hacer de Noticias Uno un excelente noticiero, ya que destina 22 minutos a esta temática y se tratan 35 disciplinas diferentes, a pesar de que deberían “innovar en enfoques y géneros, ampliar la cobertura a otros deportes, mejorar la titulación y emplear recursos gráficos” (Angulo, 2015).

La caracterización del periodismo deportivo en Colombia, continúa con *Periodismo deportivo. El fútbol es el rey* (2016), una investigación que toma los contenidos publicados por el periódico *El Espectador* en la sección deportiva y muestra la alta preferencia del medio por la publicación de contenidos futbolísticos sobre otros deportes entre los cuales se repartían en olímpicos y no olímpicos.

Los resultados obtenidos establecen las amplias diferencias y permiten inferir que, si bien la oferta al consumidor de medios existe, este prefiere quedarse solamente con lo que es de su agrado y atiende más a un gusto por los resultados de competiciones que a géneros. “En la categoría deporte, de los 119 incluidos por el autor en la matriz de codificación, aparecen 40 a los que se les dedica un espacio informativo en *El Espectador*. Ahora bien, en la categoría de Olímpicos/federados Colombia (90,9%), los deportes que más se publican son fútbol (43,1%); tenis (14,3%), y ciclismo (11,2%)” (Rincón & Cano, 2016).

Los autores añaden a su investigación la preocupación por la falta de rigurosidad en cuanto a manejo y crédito que se da a las fuentes, pues como se evidencia en el artículo, de los 385 textos revisados, 261 no tienen fuentes, y la generalidad en los comunicados de prensa, es no citar. De ahí, se desprende la sugerencia de cuidar las buenas prácticas del periodismo, a pesar de que los temas deportivos puedan ser más ligeros que otros, pero no por eso menos importantes.

## **Géneros periodísticos**

*Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?* (Peñaranda, 2000) recoge definiciones prácticas de lo que pueden llegar a ser los géneros periodísticos y cuál ha sido su aplicación en la historia de la comunicación. Plantea que los géneros periodísticos son modos de expresión que pueden ser libremente utilizados dependiendo de la necesidad discursiva que se tenga y se asemejan en gran forma a los géneros literarios en que cada uno tiene su propia forma de contar y en su contenido se encuentran claras diferencias según el objetivo.

Los géneros periodísticos se fueron creando acorde a las necesidades informativas de los consumidores, en siglo pasados primaba el relato cronológico, pero con los avances tecnológicos y



de disciplinas como la economía, fue necesario empezar a contar hechos desde otras perspectivas que facilitaran el entendimiento de la información.

Posteriormente, ante la aproximación a un concepto claro con la recolección de argumentos de otros autores, se llega a ubicar los géneros en cuatro categorías de interés. Géneros informativos, que contienen la noticia, la crónica, la entrevista y el perfil. Géneros opinativos, donde se encuentran el editorial, la columna, la caricatura de opinión, la reseña y la carta. Géneros interpretativos, aparece el análisis y el reportaje. En una última categoría postula los géneros de entretenimiento, en donde están las tiras cómicas y caricaturas.

Después de tener claridad frente a la clasificación de los géneros, es importante contrastarlos con la realidad porque esta no es la que define los géneros periodísticos, son los periodistas los que definen cuál formato se puede ajustar mejor a la información que la ella nos provee. *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional* (2000) realiza un estudio con la finalidad de analizar la presencia de los géneros informativos (noticia, entrevista, crónica, reportaje) en secciones de los periódicos *El País*, *ABC*, *El Mundo* y *La Vanguardia*.

Los más utilizados por los diarios fueron la noticia y el reportaje, mientras que el menos utilizado fue la entrevista, posiblemente se debió a “lo poco accesibles que son algunas personalidades importantes del panorama internacional, lo cual se contrapone a la facilidad que supone transcribir sus declaraciones conseguidas en conferencias de prensa y transmitidas por las agencias de noticias” (Moreno, 2000). El reportaje suele ser utilizado en temas internacionales para ayudar al lector a entender situaciones o culturas de las que no conoce; para los temas menos relevantes utilizan la noticia.

Para ver la realidad periodística de un contexto más específico, *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos* (2005) muestra cómo los géneros periodísticos nacieron y se han transformado conforme a las necesidades de la sociedad española. Con el surgimiento del periodismo digital y su rasgo hipertextual los límites de los diferentes géneros se han difuminado. Con esta investigación los autores buscaron determinar si los géneros ciberperiodísticos son muy similares a sus precedentes lo que significaría que “el ciberperiodismo apenas está dando sus primeros pasos; por el contrario, si su peculiaridad fuera elevada, nos encontraríamos ante la evidencia de que el ciberperiodismo ha alcanzado ya un alto grado de madurez” (Salaverría & Cores, 2005).

Se analizan los principales géneros del ciberperiodismo en España tomando productos de las versiones digitales de *La Vanguardia*, *El País*, *El Mundo*, *El Diario Vasco* y *lavozdegalicia.es*. Se

concluye que “diez años después de la aparición de los primeros cibermedios en la Web, cabe hablar con todo rigor del ciberperiodismo como una disciplina específica y autónoma del periodismo” (Salaverría & Cores, 2005), pero no significa que haya alcanzado su madurez, ya que algunos formatos repiten la información de sus predecesores y les falta innovación.

Ante las facultades y libertades que debe y tiene el periodista digital, uno de sus retos es la correcta interpretación de la información, para darle el desarrollo preciso dependiendo del género que a este le parezca más apropiado. Para tener una referencia de estos usos, el texto *Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada* (2008) mediante su investigación arroja algunos datos interesantes.

El periodista, a partir de unas normas de redacción, tiene el poder de decidir cuál es el género periodístico más apto para interpretar la realidad. Sin embargo, gracias a la aparición de las TIC, y la evolución de los nuevos medios audiovisuales y la producción del contenido, los géneros están pasando por grandes cambios. Para determinar cuáles son estas transformaciones, la autora analizó y tabuló noticias, artículos, reportajes, crónicas, entrevistas de *El País*, *El Mundo* y *ABC*, en las secciones internacional, científica, cultura y deporte.

La noticia suele provenir de agencias y “es utilizada porque de manera breve, ágil, rápida y descriptiva anuncia el hecho noticioso de interés general que se comunica a un público masivo interesado en recibir la información” (Sánchez, 2008). La crónica frecuentemente es enviada por corresponsales o enviados especiales, pero esto es más común en la sección internacional. Se concluye que la noticia sigue siendo el género más usado, probablemente por la actual necesidad de inmediatez.

Para ahondar un poco más en los géneros, en *El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual* (Larrondo, 2004), se muestra la importancia del cambio constante para innovar y pensar en digital con el uso de hipertextos.

El reportaje, como uno de los géneros más completos del periodismo, abarca elementos de cada uno de los diferentes géneros, con el *plus* de que en su versión para la web, se puede añadir cualquier elemento textual, sonoro o visual que sume a que la información dada al usuario, llegue de forma más completa, clara y le permita a este la interacción con cada uno de los formatos utilizados.

Aunque la mudanza de los medios convencionales hacia la web ha sido acelerada y la creación de contenidos se piensa cada vez más para plataformas y formatos digitales, la autora recalca que se han copiado los modelos convencionales utilizados en los diarios para poco a poco evolucionarlos y tener un estilo propio. Como consecuencia de la evolución y cambio a lo digital, el reportaje se

plantea como el gran género ya que, por sus amplios atributos informativos e interpretativos, puede cambiar el estilo de consumir información y generar por medio del hipertexto, una mayor aceptación y diferenciación del ciberperiodismo.

En relación con el periodismo digital, los géneros periodísticos sufren una serie de alteraciones que permiten al comunicador como emisor y al público como receptor, sumar una serie de posibilidades de interacción que, en lo ideal, servirían para que mediante la comunicación en doble vía, ayude a la apropiación de contenidos. Navarro (2013), autora de *La interactividad en los géneros periodísticos de los cibermedios*, centra su investigación en determinar si realmente existe interactividad entre los cibermedios y los usuarios, basándose en los comentarios que se pueden hacer al finalizar cada artículo. Realiza un análisis de contenido tomando como muestra las versiones digitales de *El Universal.mx*, *El País*, *El Mundo.es* y *El Washington Post*, en dos periodos del 21 al 25 de noviembre de 2012 y del 26 de marzo al 01 de abril de 2013, para un total de 400 comentarios (100 por cada cibermedio).

La noticia fue el género en el que más comentarios se registraron (41%) mientras que la crónica y la entrevista fueron los que menos recibieron, ambos 2.5%, se podría inferir que del cibergénero sí depende la cantidad de comentarios ya que la noticia suele ser más corta que los otros. Por otro lado, se concluye que la interactividad entre medio y usuario no existe y que el contacto entre estas partes resulta más sólido en las redes sociales.

## **Conclusión**

Se encuentra que se hace una revisión constante del estado actual del periodismo en todas sus áreas y la forma en la que evoluciona, sobre todo ante el cambio a plataformas digitales. Algunas de las investigaciones hacen estudios amplios que incluyen más rasgos o características del periodismo. Sin embargo, hay otras que se centran en temas específicos y usan la metodología de análisis de casos para poner en el contexto real sus hipótesis.

Alrededor del periodismo digital se halla una gran cantidad de investigaciones que se han centrado en estudiar la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, los tres rasgos más importantes. Sin embargo, hay otras que se ocuparon de uno o dos de estos e hicieron comparaciones entre diferentes cibermedios o géneros periodísticos. La metodología de análisis de casos es la más utilizada para verificar sus propias hipótesis y la información que se ha publicado previamente. Se suelen evaluar los tres rasgos principales con escalas que permiten convertir estas

características cualitativas a cuantitativas y en los diarios más reconocidos a nivel internacional o de un solo país si el estudio es nacional.

En el periodismo deportivo se hacen investigaciones con temas más variados. Algunas están dirigidas a determinar cuáles son los deportes de los que más se habla o cuáles son los géneros que más se usan dependiendo del deporte; otras se centran en las nuevas tecnologías y el uso de redes sociales como una herramienta más del periodista. Nuevamente, la metodología de análisis de casos se hace presente, se hacen muestras de un mes o hasta diez años y se logra concluir que el fútbol sigue siendo el deporte del que más se habla y la noticia es el género más utilizado. Se infiere que esto se debe a que el fútbol se considera el deporte rey y hay una necesidad de conocer resultados y negociaciones de forma inmediata, en resumen, debido a la fama del deporte y sus competidores es más fácil producir noticias. Sin embargo, otros géneros como entrevistas, crónicas o reportajes se dejan de lado ya que se ha vuelto más difícil contactarse con los deportistas para tenerlos como fuente directa.

Sobre géneros periodísticos es más complicado encontrar investigaciones recientes, muy pocas son las que empiezan a trabajar los cibermedios y estudian la forma en que los géneros se han transformado para crear nuevos o simplemente adaptarse a las nuevas tecnologías. No obstante, en los estudios que se encuentran también se hizo uso del análisis de casos, ya fuera para determinar cuáles géneros son más usados por un medio o según la temática a tratar. Se concluye que, a pesar de conservar las bases metodológicas, el uso de los géneros periodísticos en la actualidad debe estar configurado por herramientas innovadoras y multimediáticas que permitan al público informarse cada vez mejor y navegar por los contenidos deseados de manera libre y autónoma, gracias a las capacidades reticulares que ofrece la web.

Una de los argumentos más repetidos gira en torno a la rigurosidad periodística en la aplicación de los conceptos básicos de publicación de historias. Es fundamental desarrollar planes de acción en los cuales varios principios necesarios para la elaboración de contenidos sean transmitidos a los profesionales del campo informativo. Es decir, el desarrollo de material periodístico debe partir de la necesidad de profundizar en los diferentes campos en los que se puede trabajar y a la vez en el entendimiento de la labor social de parte de los expertos en el tema.

Como pilar de un periodismo integral, debe primar la investigación en profundidad con el fin de lograr que formatos y estilos interpretativos ocupen un plano superior por encima de intereses personales en los cuales se publiquen primicias sin relevancia temática o ética profesional. Sin duda alguna, estos atributos deben seguir siendo necesarios en los contenidos digitales, puesto que estas

plataformas están mucho más expuestas a la identificación de falencias y los públicos tienen la libertad de elegir lo que consumen. Este reto exige la renovación del periodista ordinario, por uno capacitado para resolver todas las aristas de las plataformas digitales y aportar positivamente a las oportunidades que brinda una red sin fronteras.

Hay estudios concretos que sirven como referencia para nuestro proyecto, gracias que actúan como un referencial en términos del proceso metodológico que nos permitirá llevar a la aplicación práctica un producto alternativo, con diferenciadores de calidad que primen sobre la inmediatez, haciendo uso de la variedad de elementos comunicativos en la red. Si bien, estos estudios apelan a contenidos temáticos distintos a los nuestros, aportan de manera significativa para entender el campo comunicativo deportivo en plataformas digitales, su falencias y virtudes.

## **CAPÍTULO DOS**

### **Marco Teórico**

Para este capítulo se hizo uso de la metodología cualitativa para definir las categorías en las que se basa el trabajo de grado. Después de escoger periodismo digital, periodismo deportivo y géneros periodísticos, se estudiaron las definiciones y teorías que diferentes autores aportaban al tema a partir de sus propias investigaciones o análisis. Se eligieron una serie de autores para cada categoría y así poder desarrollar los aspectos que se consideran más pertinentes para crear una definición propia.

#### **Periodismo digital:**

El periodismo atraviesa días de cambio. Los medios tradicionales, ya sean impresos, radiales o televisivos, están sufriendo una serie de transformaciones en sus contenidos, estilos y plataformas, para acoplarse al mundo de lo digital. Lo anterior, sumado a la aparición de nuevos medios totalmente enfocados a la web, configura un escenario que anticipa cambios radicales en las herramientas, las formas y las características del trabajo de los periodistas.

Para Fogel y Patiño (2005), Internet significa la muerte del periodismo tradicional y agendado. La inmersión en la web termina por cambiar los estilos, los modos, los públicos y la interacción con los mismos. El nuevo periodismo debe estar en capacidad de sobreponerse a las barreras de tiempo y espacio, siendo así omnipresente para contextualizar, informar y relacionar con el público.

Internet no es un soporte más; significa el final del periodismo tal y como se ha vivido hasta ahora. Sometido a la omnipresencia de un medio nuevo, despojado, poco a poco, de la competencia con los distintos soportes, revisa cada día un poco más su relación con la audiencia. La prensa bajo el régimen de Internet no ha iniciado un nuevo capítulo de su historia, sino más bien otra historia (Fogel & Patiño, 2005, pág. 15).

El crecimiento exponencial de contenidos aptos para internet y los públicos que estos captan por diferentes atributos como la inmediatez y el acceso ilimitado, son factores fundamentales que contribuyen al cambio del periodismo tradicional, cada día más preocupado por la pérdida de público, por un periodismo renovado, fresco y con públicos objetivos totalmente definidos por las posibilidades que ofrece la red. Esto no atiende simplemente a transmitir los contenidos adaptados, sino que exige una serie de características exclusivas de lo digital que deben estar presentes para eliminar la unidireccionalidad.

El periodismo digital rompe con esa relación unidireccional entre el emisor y el receptor. Con la aparición del internet y de este periodismo, se facilitan la comunicación e interacción entre emisores y receptores. Por esto, los medios se han visto obligados a contratar personas que se dediquen a contestar a los lectores y los hagan sentir más cercanos al medio. También apareció la relación receptor-receptor, donde los lectores pueden comunicarse entre ellos y opinar sobre las publicaciones (Navarro, 2009).

Una de las principales características del periodismo digital es que permite recoger lo mejor de la radio, la prensa escrita y la televisión en un solo lugar. Lizy Navarro (2009), habla de la hipermedialidad que se presenta en este campo del periodismo, donde se reconfigura el texto, la imagen, el video y el audio. Explica que existen dos tipos de estructuras: axiales y reticulares, aunque no recomienda usar las axiales en el periodismo digital y hace énfasis en usar vínculos que unan dos o más informaciones textuales, visuales o de audio. El periodista digital debe estar en capacidad de relacionar su producto periodístico con diferentes formatos que permitan complementar la información, para lograr una integración de medios que ayuden a que el usuario se forme una opinión, sin perder de vista un enfoque y el estilo propio de cada profesional, y logrando un tono diferencial fácilmente reconocible.

En los medios digitales, se debe aprovechar la oportunidad de reunir vídeos, fotos, audios y texto en un solo lugar. El formato es tan flexible que depende más de la creatividad e inteligencia del periodista porque las posibilidades de presentar una noticia se vuelven infinitas. Como plantean Fogel y Patiño, el periodismo digital debe reunir las cualidades y las maneras de presentación de cada una de las diferentes plataformas como prensa, radio y televisión, codificar un mensaje claro y sustentarlo mediante las formas escritas y audiovisuales.

El periodista también debe mutar o adherir a su diario una serie de habilidades y conocimientos informáticos que le permitan moverse entre los diferentes géneros y formatos para desarrollar de mejor manera su trabajo. Así lo menciona Negri (2009) “los medios digitales brindan la posibilidad de informar con recursos que exceden a la palabra escrita, ofreciendo un abanico de herramientas que el periodista deberá saber manejar y complementar al momento de producir una noticia”, el periodista se transforma en un artesano de la información porque se multiplican sus funciones y deja de ser simplemente el redactor de la noticia.

El “periodismo en red” que llegó con el nacimiento de las nuevas tecnologías transformó también la empresa periodística. Esta introdujo la rentabilidad económica, lo que hizo que los conceptos del lenguaje cambiaran. Los lectores y espectadores se convierten en “clientes”,

entenderlos forma parte del “marketing” y las noticias son ahora “servicio al cliente”. Kovach y Rosenstiel (2003) explican, en su libro *Los elementos del periodismo*, que “el lector, el oyente o el espectador no es un cliente que compra bienes o servicios. El anunciante sí lo es. Sin embargo, el cliente/anunciante tiene que subordinarse en ese triángulo al tercer vértice del mismo, el ciudadano” (Kovach & Rosenstiel, 2003), creándose así de una relación triangular.

Sin importar la plataforma, ni el género, ni el formato, el periodismo debe tener un fin social que aporte al crecimiento cultural y abra nuevos espacios de debate para los ciudadanos y ponga al conocimiento la información de interés público.

Actuar como agente principal en la dinamización de la esfera pública poniéndose al servicio de los ciudadanos. No debe perder de vista que provee un servicio público de primer orden consistente en recoger, procesar y difundir informaciones relevantes sobre la actualidad a la ciudadanía” (Kovach y Rosenstiel, 2007 en Marzal y Casero, 2012).

El periodismo debe velar por cumplir la labor de veedor social y ser el puente entre las instituciones, la información y el usuario para hacer prevalecer la verdad. Debe responder antes las adversidades para difundir siempre información de interés común, actual y sin sesgos por algún tipo de interés.

Luego de considerar los conceptos de esta investigación, se entiende el periodismo digital como una vertiente del periodismo tradicional que conserva sus bases discursivas pero debe atender a una serie de cambios estructurales en sus modos y tiempos de publicación, y sobre todo, cambios relacionados con la capacidad de los periodistas para producir contenidos para la web. En cuanto a las características de las publicaciones pensadas para lo digital, se tiene la plena certeza de que estas deben cumplir con los requisitos de interactividad, multimedialidad e hipertextualidad que permitan informar de forma más completa y eficiente al público.

Las plataformas digitales son las que permiten “procesos de interactividad de contenidos contributiva ... y procesos de interacción de contenidos combinatoria” (Ribes, 2007) entre el productor y el usuario, deben ser un elemento que ayude al periodismo a ampliar su cubrimiento, a llegar de forma más directa y rápida a las personas y generar contenidos mucho más completos que se enlacen con los demás para que el lector sea libre de elegir lo que desea consumir. El universo informativo digital permite acrecentar la relación directa entre usuario e información, por lo que la correcta utilización de estos recursos en conjunto con otros meramente estilísticos, sumarán al desenvolvimiento del usuario, es decir, la plataforma es un facilitador entre periodista, información y consumidor.



Según los autores de *Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información* (2004), la satisfacción del usuario de la página web está dada por unos factores que se pueden clasificar “en aquellos relacionados con: la calidad y utilidad de los contenidos; la calidad del servicio y asistencia del proveedor; y la calidad del diseño de la aplicación” (Hassan et al, 2004), con esto dicen que la información por sí sola (así sea excelente) no cumpliría todas las expectativas y objetivos del usuario, que incluyen informarse, aprender y comunicarse. El diseño cumple una función clave porque es el que facilita la navegabilidad del usuario por la página, cualidad que le permite encontrar contenidos de forma más rápida.

### **Periodismo deportivo:**

Como el periodismo en general, esta rama nace de la necesidad de las personas de saber acerca de los acontecimientos con un interés específico. La cultura de masas, la aparición de avances tecnológicos comunicativos y las aspiraciones políticas que se vivieron a finales del siglo XIX y comienzos del XX, llamaron la atención de los medios de comunicación, como se explica en este apartado del artículo *Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo*:

Son los Juegos Olímpicos de Atenas 1896, y fundamentalmente los de Londres 1908, con las transmisiones a todo el mundo por medio del telégrafo, y los de Estocolmo 1912, con los primeros envíos fotográficos (Alcoba, 1993:64), los que facilitan la consolidación de los primeros diarios deportivos y la creación de otros nuevos (Sainz, 2013).

Tras el claro éxito de las justas Olímpicas y la llegada de nuevos eventos deportivos como el Mundial de fútbol, algunos decidieron adoptar un enfoque netamente deportivo y desarrollar una industria informativa que hoy en día se refleja en canales de televisión, emisoras de radio, diarios, páginas web y aplicaciones para móvil, para cumplir la gran demanda informativa.

En Colombia, como se expone en *Periodismo deportivo: qué ha pasado en las dos últimas décadas* (Torres, 2010), la profesionalización del deporte llevó al periodismo a asumir nuevas posturas y más ambiciosas para cubrir una sección cada vez más importante desde la realización de los Juegos Panamericanos en 1971 en la ciudad de Cali y posteriormente, debido a los éxitos de los ciclistas en carreteras internacionales y el crecimiento del fútbol local. Los medios, especialmente *El Tiempo*, se enfocaron principalmente en estos dos deportes.

El deportivo es uno de los campos periodísticos más dependientes del público. Su crecimiento es proporcional a la cantidad de aficionados a un deporte o equipo, sin embargo, la relación es recíproca ya que uno atiende a las exigencias del otro. Martínez Gorroño explica que:

Por un lado el deporte, con su vitalidad y el gran número de aficionados y simpatizantes que ya va alcanzando, posibilita el nacimiento de unos medios de comunicación y unos profesionales especializados, y a su vez estos medios, le conferirán al deporte parte de los aspectos que harán que se convierta en un fenómeno (como se citó en Gómez, 2012).

Por esto, actualmente se ve una tendencia al sensacionalismo, con noticias que se centran en la vida privada de los deportistas, y una priorización a la opinión pública, lo que produce una inclinación de los medios a realizar artículos superficiales.

El léxico y la gramática de los periodistas deportivos es característico ya que usan un lenguaje propenso “a dejarse invadir acríticamente por neologismos léxicos de procedencia casi siempre anglosajona; y, en segundo lugar, es una lengua en la que se da peligrosa acogida a continuos neologismos gramaticales o de construcción” (Santamaría, 1995), es decir, utilizan elementos técnicos del lenguaje típicos de cada deporte en otros idiomas y los instauran como términos comunes dentro de sus descripciones u opiniones.

Por otro lado, en relación al lenguaje literario que usan géneros como la crónica, Raúl Muñoz, autor de *El lenguaje en el periodismo deportivo* (1985), relaciona la escritura de esta rama con la poesía y los mitos, explicando que el lenguaje metafórico se hace más presente en las publicaciones deportivas debido a todo lo que los deportes implican emocionalmente, “hay todo un trasfondo en el cual están las esperanzas, las frustraciones, las angustias, las profecías autocumplidas”. Sin embargo, este lenguaje no se usa en géneros periodísticos informativos como noticias y reportajes.

Actualmente, Colombia está evidenciando apenas un volcamiento hacia los medios deportivos en televisión con canales como *Win Sports*, uno de los pioneros netamente colombianos y enfocados de lleno al deporte; *Fox Sports*, que por el momento solamente ofrece algunos formatos de otros países, pero con realización colombiana; y la iniciativa en red del *Gol Caracol*, la marca de Caracol televisión encargada de cubrir el fútbol especialmente de la Selección Colombia de fútbol. Por otro lado, emisoras como *Antena 2*, perteneciente a la cadena de emisoras de *RCN* y con contenido exclusivamente deportivo, han intentado llevar sus contenidos radiales a la web pero hay una clara inclinación por los contenidos futbolísticos que afecta a otros deportes que merecen un mayor cubrimiento.

De esta investigación podemos concluir que el periodismo deportivo es una rama del periodismo que se centra en dar a conocer resultados de partidos, competiciones y torneos deportivos. Esta sección del periodismo cuenta con un alto potencial informativo y comercial debido a la diversidad deportiva, en la que evidentemente se destaca el fútbol como el principal interés. Sumando estos elementos y poniéndolos en conjunto con los del periodismo digital, el periodismo deportivo en general cuenta con elementos suficientes para estar posicionado como el más exitoso y con un modelo de negocio para web más claro que el resto de las secciones. El gran reto del periodismo deportivo es el potencial, que por ejemplo tiene el fútbol, se logre explotar en otros deportes con públicos interesados por consumir información en cualquier momento de la disciplina de su gusto y así incursionar en otros campos de forma productiva.

### **Géneros periodísticos:**

Se torna complejo pensar la comunicación sin la utilización de géneros periodísticos porque sus diferentes estructuras permiten dar a la información direcciones específicas según la intención que se tenga. Los géneros funcionan como modelo para el desarrollo de un tema o idea, y de esa manera aportan sustancialmente al mantenimiento del hilo conductor que evita la combinación de información con la que se puede confundir al público. “Los géneros existen y son necesarios, más que necesarios imprescindibles; si no existieran habría que inventarlos” (Rodríguez, 2004) porque son facilitadores para la acomodación de datos y ayudan a brindar el contexto necesario.

Si bien los géneros y su utilización no son nuevos, es común que ante los avances tecnológicos y la necesidad de perfeccionamiento en los procesos comunicativos evolucionen constantemente para sumar características que se adapte a nuevos formatos y a las exigencias multimediales. Los nuevos géneros, en especial en su adaptación web, poseen la capacidad de combinar audios, textos, videos y fotos para enriquecer el contenido y brindarles a las personas la oportunidad de aumentar el entendimiento del mismo.

El uso de los géneros permite al público saber el tipo de producción con la que se va a encontrar, encarrila su forma de consumir el contenido. “Los géneros forman parte de ese segundo lenguaje, no verbal, que envuelve a las palabras y transmite al lector datos relevantes sobre lo que está leyendo” (como se citó en Rodríguez, 2004), dependiendo del género usado, la información y el enfoque de esta cambiará, pero con plena conciencia del consumidor.

En una realidad donde la clasificación de géneros y subgéneros es muy amplia, existe la controversia sobre si los géneros periodísticos son también géneros literarios, simplemente muy

similares o totalmente diferentes. Según Gomis (cómo se citó en Fernández, 2001), los géneros periodísticos son más necesarios al periodismo que los géneros literarios a la literatura:

La literatura imita acciones de la realidad construyendo ficciones semejantes y creando personajes, la función principal del periodismo es hacer saber y hacer entender hechos reales, explicando lo que pasa realmente a personajes conocidos y lo que les puede pasar a los lectores como consecuencia de los hechos que se están comunicando.

A pesar de que en ocasiones los géneros periodísticos se pueden combinar, tienen más limitaciones que los géneros literarios, ya que el periodismo responde a las necesidades de la sociedad y debe ser objetivo mostrando los hechos de la actualidad.

Estos son algunos de los géneros más importantes y los que se usaran en este proyecto:

Crónica: La idea central de este género es contar los hechos con amplio énfasis en los detalles para contar una determinada situación y hacerla entender de la mejor forma. “En el periodismo moderno la crónica perdió su camisa de fuerza cronológica y evolucionó hasta convertirse en un territorio sin fronteras” (Ronderos et al, 2002). De esta manera, la evolución de sus contenidos ha permitido ampliar el espectro temático, además de brindar la opción de apartarse del hecho noticioso y la cronología, para pasar a ser más flexible y aceptar historias generales sin estar tan ligada al tiempo lineal.

Según Ana Atorresi (1996) “es posible definir la crónica como un relato en la medida en que narra un acontecimiento pasado a partir de la representación de su desarrollo cronológico”, sin embargo, menciona dos modos de organizar temporalmente la crónica en dependencia al orden de la historia y el del relato. La primera es de correspondencia o paralelismo, en donde el lector siente que lee los hechos en el mismo tiempo y orden en el que ocurrieron, además de la posibilidad que tiene el cronista de ocultar su edición en la estructura de la historia, es decir, la historia lleva un ritmo por sí sola que permite al lector agilidad y entendimiento en la cronología. En cuanto al segundo caso, contrario y definido como *anacronía*, el cronista realiza saltos en el tiempo para recordar situaciones, ideas o datos para resolver inquietudes o generarlas. En este modo de organización se rompe la cronología y se hace más compleja la organización de los datos.

Para Gil (2004), la crónica se relaciona primeramente con la historia y la literatura para después concluir en el periodismo. Se asocia a la historia por su utilidad de transmisión de información, “la crónica es un relato que secuencia los acontecimientos según un orden cronológico, de ahí que sea utilizada como utensilio de transmisión del conocimiento histórico”. En la literatura se ve envuelta con la ficción, por lo que se “introducen narraciones, descripciones, creación de mundos

imaginarios y alternativos, diálogos, retratos de personajes, comparaciones”, debido a este género es que la línea divisoria entre periodismo y literatura se ve tan borrosa a veces, la diferencia más importante es la veracidad de los hechos.

Por último, la crónica periodística “es el relato de un acontecimiento pasado pero que se toma como presente informativo debido al reducido lapso de tiempo que media entre lo ocurrido y lo publicado” (Gil, 2004). Aquí se presentan unas series de características que son las que la diferencian de las anteriores: finalidad, producción, actualidad, referente, receptores e interpretación. Entre ellas destaca el hecho de que el cronista depende de una línea editorial, un espacio específico y, sobre todo, la actualidad. El periodista no puede realizar una crónica si el tema no es coyuntural.

Se considera la crónica como el elemento por excelencia para contar historias que van más allá de los datos biográficos que brinda el perfil. Este es en un género que permite profundizar en diferentes aspectos ya sea de un lugar y su actividad, o un personaje. En este caso puntual, la crónica enfocada al deporte se propone como un mecanismo de información que permita conocer aspectos que normalmente no se exponen cuando se habla de deportes, como la preparación o rutina de un deportista, además de mostrar la influencia del deporte en el desarrollo de su vida y su entorno.

Entrevista: Básicamente es una conversación entre dos personas, funciona de manera que una intenta conocer más información sobre la otra, ya sea de sí misma o sobre una situación específica. En la entrevista de perfil o semblanza “se requiere dar una descripción física y psicológica del personaje, su forma de vida, su familia, sus amigos, su ideología, si es el caso” (Ronderos et al, 2002) ya que lo importante es conocer todo el contexto y todo lo que la llevó al triunfo o la fama.

En la presentación del libro *La entrevista, una invención dialógica*, Sarlo (1995) dice que la entrevista es “el género de la voz y de la autenticidad” con un esquema de tres voces: entrevistador, entrevistado y público, donde los dos primeros hablan para el tercero bajo el acuerdo de “decir la verdad”. Resalta que este género “hace hablar en lugar de registrar simplemente lo dicho. Como ningún otro género, la entrevista construye su fuente”, ya que el autor decide la forma en que organiza las preguntas y la dirección que le da al artículo dependiendo de la intención que tenga.

Yanes (2002) en *La noticia y la entrevista: Una aproximación a su concepto y estructura*, dice que “el diálogo entre un periodista y el entrevistado puede tener tres objetivos: obtener alguna información sobre un hecho presencial, conocer sus comentarios sobre algo sucedido, o hacer una semblanza del personaje.”, el producto que surge de este diálogo es la entrevista. Además, explica

que “tiene una función persuasiva, porque las opiniones del entrevistado son ya una subjetividad”, se entiende que este género produce cierta identificación o repulsión por un tema en el público, por lo tanto se convierte en una herramienta discursiva que puede pasar de lo meramente informativo, al campo de la opinión, con tan solo el enfoque y rumbo que el periodista le otorgue a las preguntas y la versatilidad que tenga el entrevistado a la hora de responder.

Se resalta de estos autores que todos están de acuerdo en que la entrevista es una conversación. Se considera que su orientación está dada por las preguntas que realice el periodista pero su dirección puede cambiar por las respuestas del entrevistado. Desde el ámbito que nos interesa concluimos que es un mecanismo de información más directo y puntual sobre uno o varios aspectos en cuestión, pero con el fin de conocer la postura del entrevistado frente a temas que afecten positiva o negativamente y de forma directa su desarrollo deportivo.

Perfil: Este género permite conocer a una persona y las historias que la envuelven. Apartándose un poco de la biografía común, el perfil reúne varias características que permiten ubicar a la persona en una determinada realidad o cuestión, mostrar su posición, y así, con los datos precisos, informar al lector del contexto de la persona a la que se realiza el perfil. “Es una realidad vista a través de la historia detallada de una persona. Puede ser una época, coyuntura, una hazaña un oficio o una forma de vida.” (Ronderos et al, 2002). Cabe resaltar la importancia del hecho noticioso o de interés que pueda brindar la persona que se busca perfilar, pues para el lector se torna importante encontrar motivos para conocer la historia.

Rosendo (1997) afirma, después de estudiar las definiciones de varios autores, que el perfil “habla sobre una persona que suele estar de actualidad y de la que interesan tanto aspectos diversos sobre su vida (hábitos, acontecimientos, actuaciones...), como los rasgos que conforman su carácter”. Este análisis se puede hacer en profundidad o desde un solo aspecto pero lo importante es desarrollar la evolución de su personalidad, o en su defecto, de su historia.

También destaca el papel que cumple el perfilista y explica que hay dos tipos de intervención subjetiva: en la selección de contenidos y en el manejo y expresión de estos. El periodista logra eso desde la creación de las preguntas, que dirigen la entrevista, hasta la organización de las respuestas.

Para la creación de un perfil no hay reglas ni guías que le indiquen al periodista cómo actuar frente a la información y “se recomienda utilizar la intuición. Cada historia genera su propio camino. Leer aquello que conduce a encontrar algo revelador. La intuición es la capacidad de ingresar por esas pequeñas ventanas que se abren sólo en un instante” (como se citó en Rivas, 2007), pues es evidente que cada personaje es diferente y su modo actuar también. Posteriormente,

resalta la necesidad de brindar un contexto del sujeto y de las circunstancias y relaciones que lo ubican en su realidad, además de las descripciones físicas que brinden apoyos al lector. La idea es mostrar de la forma más completa posible al personaje.

A partir de estos autores, se define el perfil como el género que permite conocer aspectos puntuales de la vida de una persona, en el caso del deporte, sus capacidades, retos, logros, formación, disciplina, entre otros, pero evidentemente se aparta de la opinión del personaje para basarse en los hechos que lo han llevado a donde esté actualmente. Se busca que este género funcione como carta corta de presentación ante el público para informar de forma rápida, pero puntillista. Es importante acercar a los personajes al público para que genere un vínculo informativo con estos.

Editorial: Es un artículo que se publica sin firma para mostrar la posición del medio. “Junto a otros géneros de opinión, define la ideología y jerarquías de cada cabecera, poniendo en evidencia su nivel de tolerancia y exponiéndose ante sus lectores con los riesgos de tomar partido” (como se citó en Blanco et al, 2013), a diferencia de las columnas de opinión en las que se suele encontrar una nota que especifica que la posición del autor no representa, necesariamente, la ideología del medio.

En la definición de Hernando (2001) cabe resaltar dos cosas. Primero, su teoría de que es un género específico del periodismo escrito porque no lleva firma, “tanto en los espacios radiofónicos como en los televisivos las opiniones que se emiten se encuentran siempre avaladas por la autoría de quien las expresa” ya que hay una cara o una voz que emite su opinión. Segundo, los tipos de editorial que divide en expositivo, explicativo, combativo, crítico, apologético, admonitorio y predictivo; y los tipos fundamentales de estilos: didascálico, objetivo, interpretativo.

Por otro lado, también toca el tema de la ubicación del editorial en el periódico, “depende del lugar que ocupe la propia sección de opinión. Mientras que en algunos diarios ésta aparece en las primeras páginas, en otros se prefiere incluirla en las centrales” (Hernando, 2001), aunque esto parece ser exclusivo para prensa impresa, en los medios digitales también se ubica el editorial en la sección de opinión.

Según esta investigación, el editorial es la voz máxima de un medio, es la oportunidad para que presente su propia posición frente a un tema. Su uso no debe ser excesivo, pero tampoco esporádico, pues es un género que puede aportar de diferentes maneras al entendimiento de alguna situación coyuntural e informar al público desde una perspectiva personal. En este tipo de publicaciones es necesario lograr un tono correcto para lo que se va a expresar y de esa forma evitar

que el mensaje original se pierda o se le vincule con alguna institución oficial. No se firma debido a que es la opinión de todo un medio, no de una sola persona.

En *Géneros periodísticos en prensa* de Parratt (2008), se afirma que el editorial prácticamente no ha cambiado desde hace casi 90 años, ya que sus características fundamentales siguen siendo las mismas. Algunas de estas son que no se firma, la opinión es del periódico y no del autor y que “quien lo escribe pierde en personalidad al someter su criterio personal al de la empresa, pero gana en autoridad por la influencia que tiene en la sociedad la opinión del periódico como institución”. También en la cuestión de estilo sigue sin cambios ya que el objetivo del editorial sigue siendo comentar un hecho actual sin dejar de lado los elementos informativos y por ende su propósito debe ser claro y la narración ordenada con una exposición lógica absteniéndose de ser grandilocuente.

A partir de la investigación sobre géneros periodísticos, se puede concluir que son herramientas indispensables para la categorización de la información y la transmisión correcta de las ideas que envuelven el desarrollo de una publicación. Son la guía invisible en la que se ubican los datos y se les da el sentido que se desea para lograr el foco en la información. De su correcta utilización depende en gran medida el entendimiento del consumidor de medios, razón por la que se considera que todo tipo de información debe estar ubicada en algún género que brinde referencias al público.

Se han elegido las teorías de algunos autores específicos para llevar a cabo esta investigación. En la categoría de periodismo digital se escogieron las de Navarro y Kovach y Rosenstiel. Navarro hace referencia a las características más importantes: hipertextualidad, interactividad y multimedialidad, además de resaltar la forma en que se reconfigura el uso de texto, imagen, vídeo y audio en un solo artículo. Por otro lado, Kovach y Rosenstiel hablan del papel del periodista, se centran en su relación con el consumidor, ya sea lector, espectador u oyente, y en el deber que el periodista tiene con la sociedad de difundir información relevante y haciendo prevalecer la verdad, sin sesgos.

En la categoría de periodismo deportivo se resalta a Martínez Gorroño y a Raúl Muñoz. El primero habla de la relación que existe entre el periodista y el público, una muy estrecha ya que la cantidad de aficiones y sus opiniones han llegado a alterar la forma en que se produce en periodismo. De Muñoz se destaca su teoría sobre el lenguaje metafórico que se usa en las redacciones deportivas. Se considera que por su nivel de convocatoria y la gran cantidad de recursos estilísticos que permite, el periodismo deportivo posee un enorme potencial frente a los demás tipos o secciones de periodismo.



Las autoras escogidas en la categoría de géneros periodísticos son: Miriam Rodríguez y Sonia Fernández. Rodríguez recalca lo imprescindibles que son ya que ayudan a contextualizar la información y darle una dirección específica según las necesidades del periodista y del público. También habla de la evolución que han tenido para adaptarse al periodismo digital y las nuevas exigencias. Por su parte, Fernández expone su relación con la literatura y las diferencias con los géneros literarios resaltando la labor social que cumple el periodismo.

## CAPÍTULO TRES

### Análisis de Medios

En esta sección se usa la metodología mixta. En el texto *Metodologías y técnicas de investigación aplicadas a la comunicación*, Méndez (2007) presenta un proceso de conceptualización y operacionalización de variables que consiste en convertir variables cualitativas en cuantitativas a partir de una descomposición de sus características para definir cuáles se pueden medir.

De esta forma, se analizaron las noticias deportivas de tres medios digitales colombianos con el fin de determinar si cumplen con unos criterios de calidad previamente establecidos. Se tomó una muestra de un mes y se cuantificaron los datos para después tabularlos y determinar si se cumplen esos criterios y establecer cuáles son los vacíos que ha dejado el periodismo deportivo en Colombia.

Para poder crear un nuevo medio que aporte a llenarlos fue necesario realizar un análisis estructural y de contenidos de tres medios plenamente digitales o con incursión en este campo del periodismo, con el fin de encontrar sus prácticas más comunes y evaluarlas mediante los criterios de calidad para así proceder bajo esos estándares en la implementación de un diferencial.

El primer paso fue elegir los medios que serían analizados. Inicialmente se escogieron El Tiempo y Win Sports debido a una cuestión de reputación al ser uno de los diarios más reconocidos del país y el portal de deportes más importante a nivel nacional, respectivamente. Buscando referentes se descubrió que existía una página web llamada Deporte Colombiano que funcionaba de una forma muy similar a lo que se quería para este trabajo de grado por lo que se decidió incluirla en el análisis y cambiar el enfoque del trabajo de grado y, por ende, el del medio digital que se crearía.

Centrándose en la hipótesis de que en el periodismo deportivo colombiano hay una falta de profundidad y tratamiento de otros deportes diferentes al fútbol y el ciclismo, se cambió el objetivo de la página web para dejar de lado la inmediatez en busca de la profundidad y del acercamiento a más deportistas. Sin embargo, se debía realizar un análisis de medios para confirmar esta hipótesis y de esta forma determinar las falencias en este campo.

Se creó una base de datos para recolectar la información deportiva en un rango de 30 días entre los meses de marzo y abril. Tomando solamente artículos de su plataforma web, se escogieron aquellas notas que trataban temas de deportistas colombianos compitiendo en el exterior o en un torneo internacional, sin importar el deporte, disciplina o trascendencia.

A partir del texto *Calidad vs. Credibilidad en el periodismo por internet: batalla desigual* de Gutiérrez, Salgado y Gómez (2012) se tomaron unos criterios de calidad que deberían poseer las

noticias en internet y que además de aportar a la riqueza de los productos informativos, sumarían un inmenso valor en temas de credibilidad. Para evaluar estos factores se transformaron en unidades medibles, a través de un proceso de conceptualización y operacionalización, para cuantificarlos en la base de datos.

**Diversidad de fuentes:** Cualquier medio que busque ser reconocido por su credibilidad, debe ser riguroso al momento de filtrar la información que las fuentes le brindan pero sobre todo, tener en cuenta a cada una de las partes que se ven involucradas en una noticia. La diversidad de fuentes hace referencia a “las fuentes que construyen conocimientos sólidos y verdaderos y que aportan a que la información sea considerada veraz” (Gutiérrez et al., 2009, p. 165). Además, el medio debe estar en capacidad de contrastar la información con dos o más fuentes para no incurrir en errores que puedan desencadenar en falta de confianza por parte del consumidor.

**Originalidad:** Este concepto no debe atender a complejizar la información, sino a presentarla de una manera alternativa que permita una mayor apropiación de los contenidos por parte del público. La diferenciación por medio de contenidos auténticos e innovadores, sin ser estrictos en el uso de las palabras, pues se puede recurrir al uso de antiguos formatos pero adaptados a la red, “le otorga un valor agregado a las páginas web informativas, que deben competir por la atención, ante la creciente oferta de portales, blogs, sitios personales y redes sociales rebosantes de datos y primicias para los lectores.” (Gutiérrez et al., 2009, p. 165).

**Imparcialidad:** En el periodismo se abordan temas con alto interés para diferentes sectores sociales con diferenciales como lineamiento político, preferencias culturales, o en temas deportivos como el gusto por algún equipo o deportista determinado. El criterio de imparcialidad debe conducir al periodista o al medio a abordar la información sin ningún tipo de carga o interés, ya que “los lectores de páginas web informativas reconocen con facilidad ... cuando el punto de vista del periodista traza la línea de la objetividad” (Gutiérrez et al., 2009, p. 166) y esto puede generar una desinformación parcial o total, además de incorrecta interpretación inducida a propósito para algún beneficio.

**Contextualización y profundidad:** Las noticias en internet deben dar toda la información posible al lector así esta no se encuentre en el mismo texto. La convergencia de medios permite que en el periodismo digital se utilicen otros recursos que ayuden al lector que contextualizarse -leer información presentada anteriormente- y profundizar en el tema -conocer información que no está incluida en el artículo pero es importante-. Gutiérrez et al. (2012) indican que “los recursos más utilizados por las páginas web informativas para contextualizar al lector y ampliar la información

presentada son los archivos de noticias, los recursos multimedia y los hipervínculos”, de esta forma, el lector encuentra toda la información en un mismo lugar sin necesidad de ingresar a otras páginas.

Claridad: En este criterio se resaltan dos características: seguir las normas básicas de redacción y ortografía y el poder de los titulares. Una noticia correctamente escrita crea confianza en el lector y da credibilidad al medio. Por otro lado, los titulares deben exponer el contenido total de la noticia ya que son elementos decisivos a la hora de elegir el artículo que se quiere leer, así lo explican los autores:

Un titular, conciso, explícito, interesante, que hace referencia a la existencia de datos únicos, que no presume información, que incluye nombres y conceptos fáciles de entender y que invita a descubrir que hay detrás de la expectativa, es el que logra conectar al lector con el resto de la historia (Gutiérrez et al., 2012, p.167).

Para redondear los criterios que se escogieron para generar un producto web de calidad, se añade uno que no se menciona en el texto de Gutiérrez et al., debido a que, según las evidencias recolectadas, los medios digitales tienden a priorizar la inmediatez en lugar de soportar la importancia del hecho noticioso en la profundidad de la información.

Profundidad en lugar de inmediatez: Con el fin de cubrir las primicias “la inmediatez se ha convertido en la excusa para la publicación de noticias a medias y al omitir normas básicas de redacción y ortografía se dificulta por completo el entendimiento del contenido publicado” (Stepp, 2009 en Gutiérrez et al., 2012, p.167). Este fenómeno termina afectando el cuerpo informativo y obstaculizando la aprehensión del tema tratado.

Finalmente, los ítems estudiados en la base de datos fueron el género periodístico usado, el deporte sobre el que se informó, quién lo redactó y las fuentes usadas. Los resultados se exponen en una serie de gráficas a continuación. De El Tiempo (azul) se analizaron un total de 279 artículos periodísticos, de Win Sports (naranja) 163 y de Deporte Colombiano (rojo) 103.

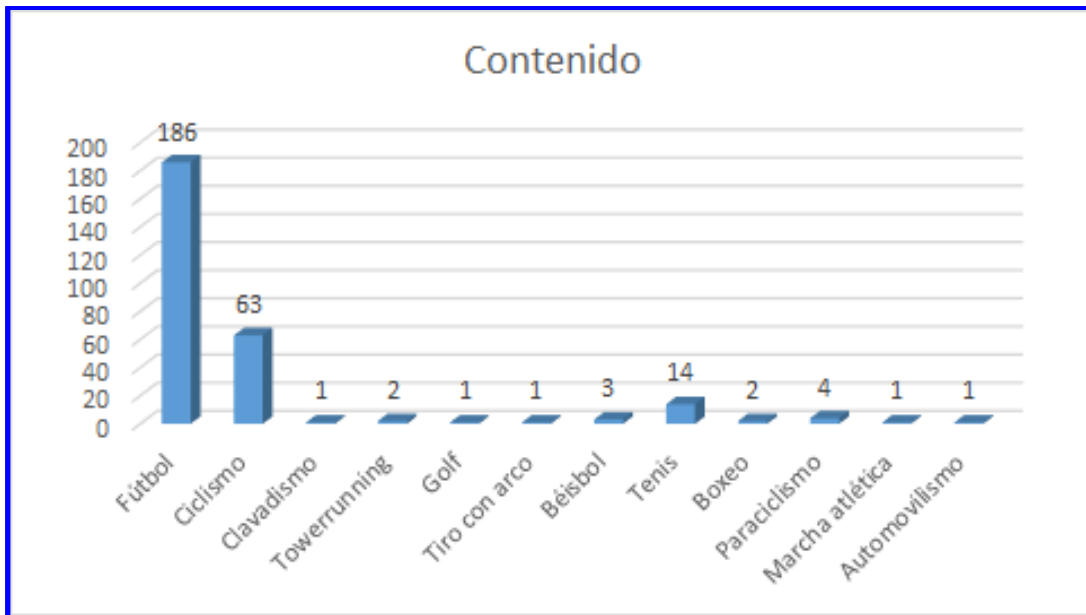
Todos estos resultados se pueden verificar en la parte de anexos donde se ha elaborado una serie de tablas con los factores de la base de datos que resultaron más relevantes para este análisis.

	A	B	C	D	E	F
1	Titular	Fecha	Nombre del medio	Tipo de noticia	Deporte	Autor
2	El previo de América vs. Defensa y Justicia, en datos	Marzo 8 de 2018	El Tiempo	Video	Fútbol	
3	Kittel gana la segunda etapa en Tirreno Adriático; Gaviria fue séptimo	Marzo 8 de 2018	El Tiempo	Noticia	Ciclismo	EFE
4	"Hice mi primer entrenamiento enero y me encuentro muy bien": James	Marzo 8 de 2018	El Tiempo	Noticia	Fútbol	Deportes
5	Heano y Chaves siguen a 48 segundos del líder, en la París-Niza	Marzo 8 de 2018	El Tiempo	Noticia	Ciclismo	EFE
6	América tuvo una noche vergonzosa y le dijo adiós a la Suramericana	Marzo 8 de 2018	El Tiempo	Noticia	Fútbol	Deportes
7	Arsenal, con David Ospina, venció al Milán en Italia: 0-2	Marzo 8 de 2018	El Tiempo	Noticia	Fútbol	AFP
8	América sigue con su mala racha en torneos internacionales	Marzo 9 de 2018	El Tiempo	Noticia	Fútbol	Redacción El Tiempo
9						
	Orlando Duque conquistó la Antártida	Marzo 9 de 2018	El Tiempo	Noticia	Clavadismo	Deportes
10	Urán, décimo en Tirreno-Adriático; Thomas, líder	Marzo 9 de 2018	El Tiempo	Noticia	Ciclismo	Deportes
11	"Tener a Falcao nos da un plus para el Mundial": Duván Zapata	Marzo 9 de 2018	El Tiempo	Noticia	Fútbol	EFE
12	Henao es 8 y Chaves 9 en París-Niza que domina Sánchez	Marzo 9 de 2018	El Tiempo	Noticia	Ciclismo	Deportes

Captura 1. Base de datos original, 5/noviembre/2018.

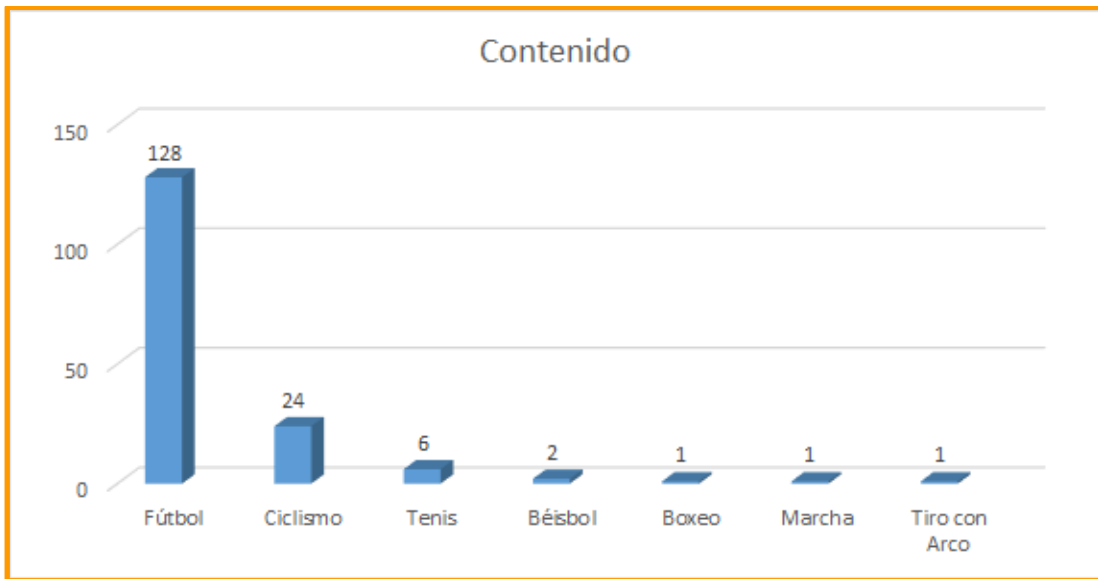
### Deporte:

Gráfica 1. Contenido de El Tiempo.



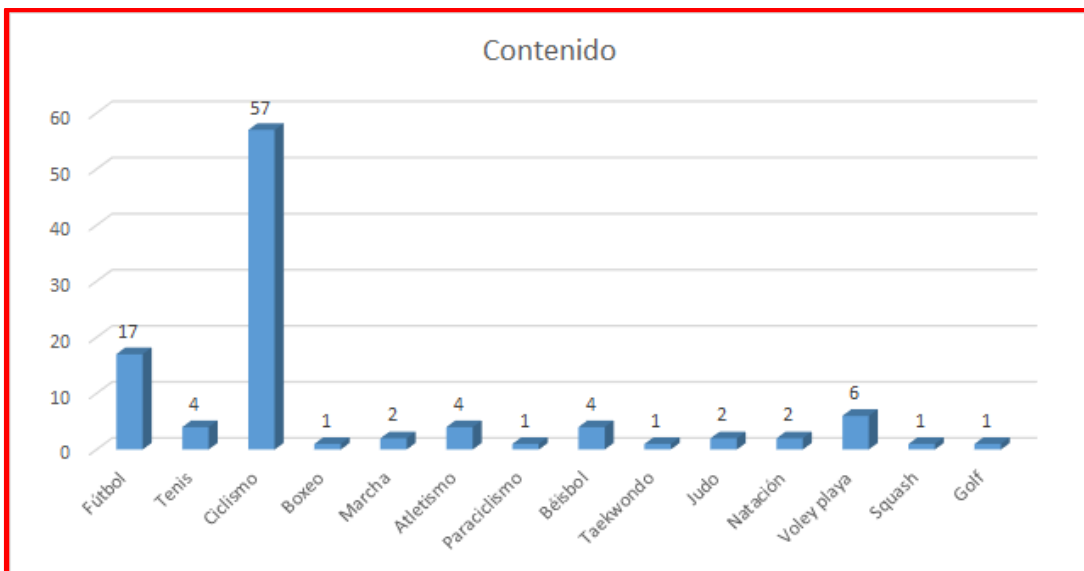
Sobre fútbol se habló el 66.6% de las veces, es decir, más de la mitad de las noticias cubiertas se centraron en este deporte. En segundo lugar se ubicó el ciclismo con un 22,5% y hay 5 deportes de los que se escribió una sola vez (0,3%).

Gráfica 2. Contenido de Win Sports.



En Win Sports el fútbol vuelve a ser el tema más recurrente y con un porcentaje más alto: 78,5%, nuevamente el ciclismo está en segundo lugar (14,7%), y el tercer deporte más comentado fue el tenis con 3,6%.

Gráfica 3. Contenido de Deporte Colombiano.



En Deporte Colombiano el tema más recurrente fue el ciclismo (55,3%) mientras que el fútbol se ubicó en segundo lugar con 16,5%. Se comentó sobre otros 12 deportes pero en menor cantidad, entre 1 y 6 veces.

En general se puede observar que Win Sports es el medio con menos variedad ya que publicaron sobre 7 deportes, mientras que Deporte Colombiano y El Tiempo lo hicieron sobre 14 y 12 respectivamente. El fútbol fue el tema que más se trató ya que de 545 artículos en total, 331 (60,7%) fueron sobre este deporte. Sin embargo, Deporte Colombiano le dio más relevancia al ciclismo debido a que era una época en la que se estaban realizando varias Vueltas y le hizo más seguimiento a los colombianos.



Captura 2. Noticia sobre fútbol en Win Sports, 23/octubre/2018.

## Bayern Múnich habría decidido pagar la cláusula de James Rodríguez

Medios españoles afirman que el club alemán pagará los 42 millones de euros de la opción de compra.

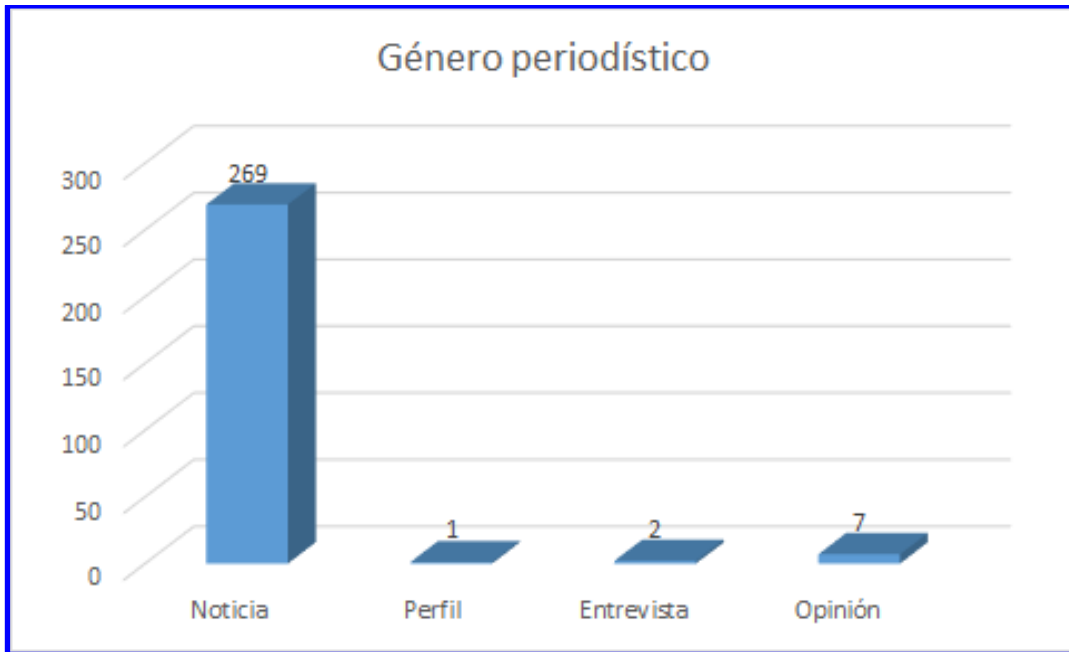


Captura 3. Noticia sobre fútbol en El Tiempo, 23/octubre/2018.

Los contenidos se podían determinar desde el titular al reconocerse a los deportistas o equipos relacionados con el deporte. Las imágenes conectadas al titular también eran explicativas sobre el deporte a tratar. Sin embargo, en Deporte Colombiano en la parte superior de la página algunas veces se encontraban unas imágenes que eran diferentes al contenido y podían confundir al lector.

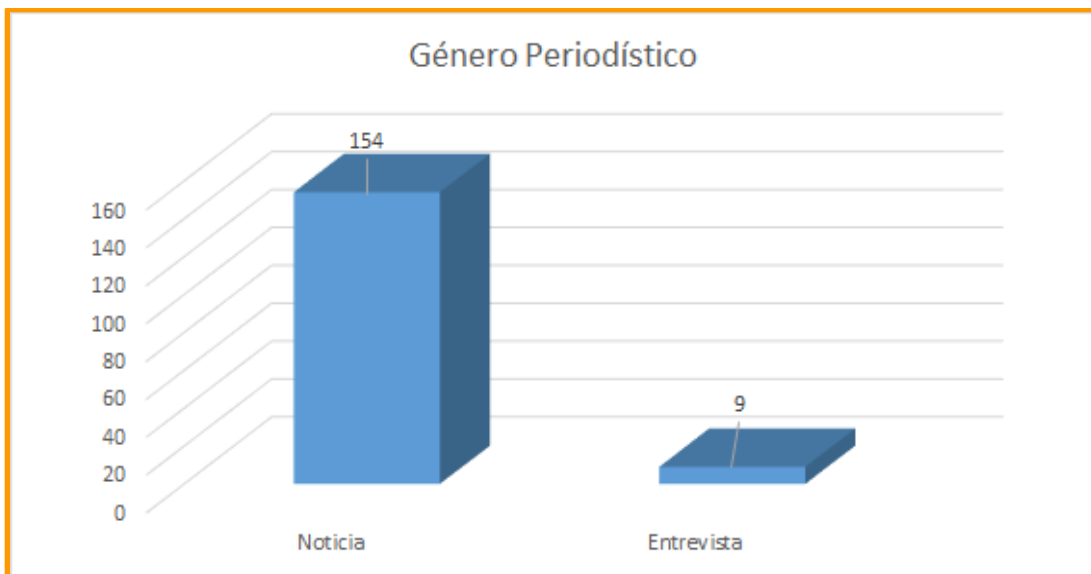
### Género periodístico:

Gráfica 4. Géneros periodísticos de El Tiempo.



En El Tiempo, la noticia es el género periodístico más usado. Se publicaron 262 (93,9%) mientras que del género ubicado en el segundo, la opinión, 7 (2,5%). Hubo un perfil y 2 entrevistas.

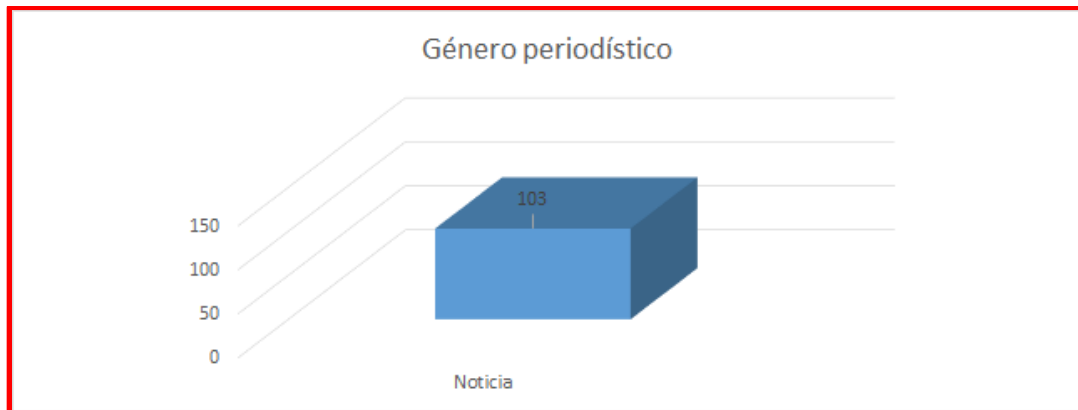
Gráfica 5. Géneros periodísticos de Win Sports.



Nuevamente, la noticia es el género más frecuente, fue usada el 94,4% y el único otro género encontrado fue la entrevista.



Gráfica 6. Géneros periodísticos de Deporte Colombiano.



En Deporte Colombiano se encontró que todas las publicaciones usaron la noticia como género periodístico.

Los tres medios le dieron prevalencia a la noticia, el 96,5% del total de las publicaciones utilizó este género periodístico. Se resalta que el problema no es el alto uso de este sino el poco uso de los demás géneros. Deporte Colombiano se limitó únicamente a publicar noticias, El Tiempo es el que más variedad tiene en géneros pero las publicaciones en otros son pocas en comparación a la noticia ya que la suma total de estos fue solamente el 6,1%.



Captura 4. Noticia en Win Sports,  
23/octubre/2018.

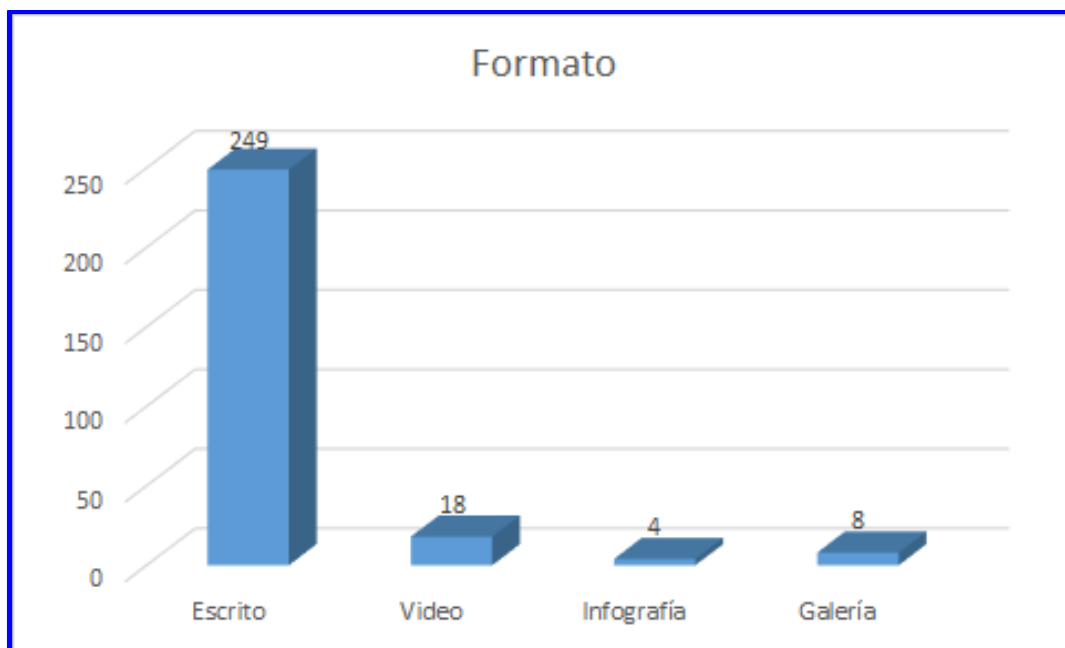


Captura 5. Entrevista en El Tiempo.  
23/octubre/2018.

El género periodístico se determinaba leyendo o viendo la publicación en su totalidad, aunque existen patrones que resaltaban en cada medio, Win Sports realizaba solo entrevistas en videos y El Tiempo hacía explícito que estuvo en conversación con alguna figura, además el estilo de pregunta y respuesta es característico de las entrevistas escritas. En la parte de opinión también se especificaba que era el género que se utilizaría.

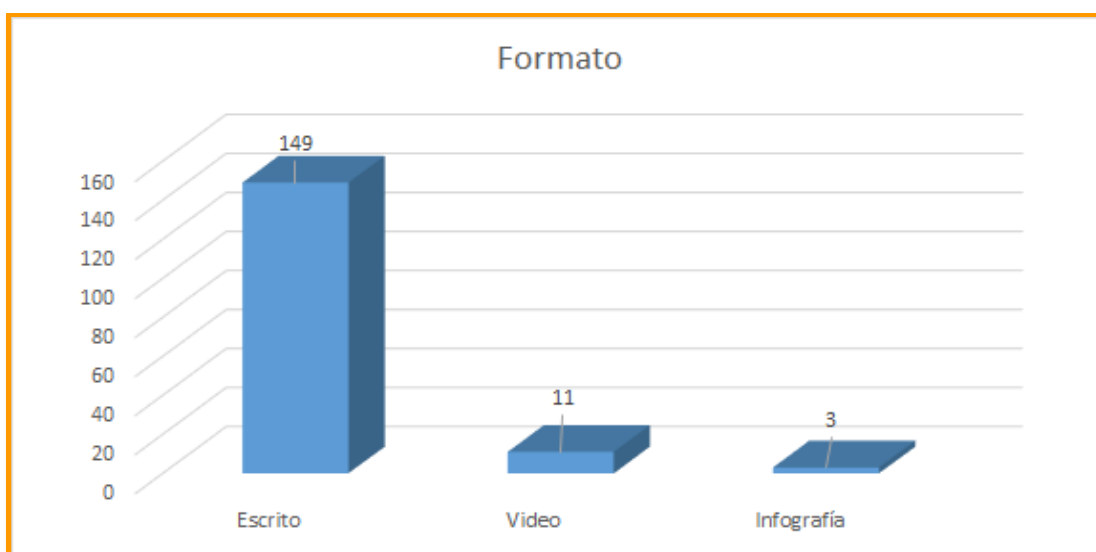
**Formato:**

Gráfica 7. Formatos de El Tiempo.



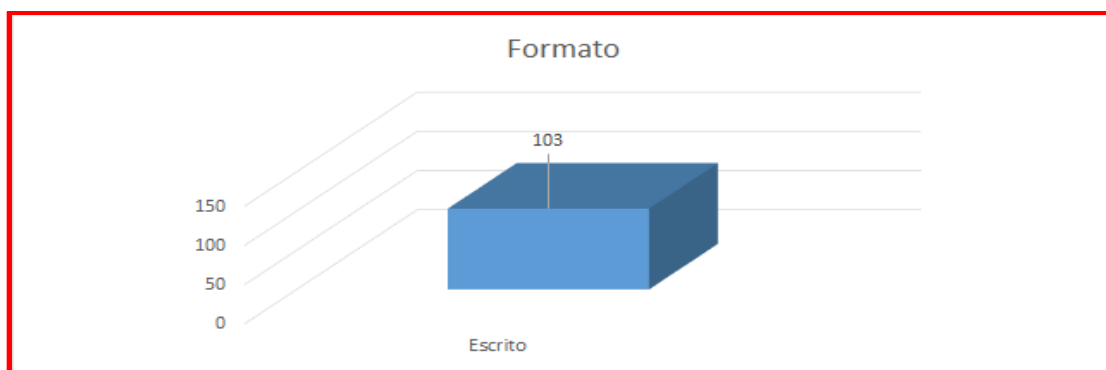
La prensa escrita es el formato más utilizado en el tiempo.com, siendo el 89,2% de las publicaciones. Otros formatos presentes fueron el vídeo (6,5%), las galerías de foto (2,8%) y la infografía (1,5%).

Gráfica 8. Formatos de Win Sports.



A pesar de que Win Sports es originalmente un canal de televisión, los videos solo alcanzan un 6,8% y la mayoría de las publicaciones son de prensa escrita (91,4%). También se encontraron 3 infografías que equivalen al 1,8%.

Gráficas 9. Formatos de Deporte Colombiano.



En Deporte Colombiano todas las publicaciones fueron de prensa escrita.

La prensa escrita está muy presente en los medios, son el 91,9% de las publicaciones. Mientras que Deporte Colombiano no hace uso de ningún otro formato El Tiempo es el que más variedad tiene produciendo videos, galerías, e infografías, sin embargo, estos formatos solo alcanzan el 10,8% de sus publicaciones. Por su parte, Win Sports varía con videos e infografías, pero al igual que el anterior, en poca cantidad (8,6%).

## CHAVES Y HENAO PROTAGONISTAS EN LA PARÍS NIZA

9 Marzo, 2018

Los escarabajos llegaron en el lote de favoritos y ascendieron en la General Indi

Se disputó la sexta fracción de la edición 76 de la París Niza con un recorrido de 198 kilómetros entre Sisteron y V puertos de montaña, 4 de segunda y 1 de primera categoría. El vencedor de la jornada fue el francés Rudy GROUPAMA-FDJ, quien atacó faltando 1 kilómetro y sacó 2 segundos a los favoritos, suficientes para llevarse la vict pequeño lote entraron Esteban Chaves y Sergio Luis Henao en la octava y décima casilla respectivamente.

Así está la General Individual:

1. Luis León Sánchez (Astana Pro Team) 22h25'33"

8. Sergio Luis Henao (Team Sky) a 46"

9. Esteban Chaves (Michelton-Scott) a 48"

Jarlinson Pantano (Trek Segafredo) a

Dayr Quintana (Movistar Team) a

Captura 6. Formato escrito en Deporte  
Colombiano, 23/octubre/2018.

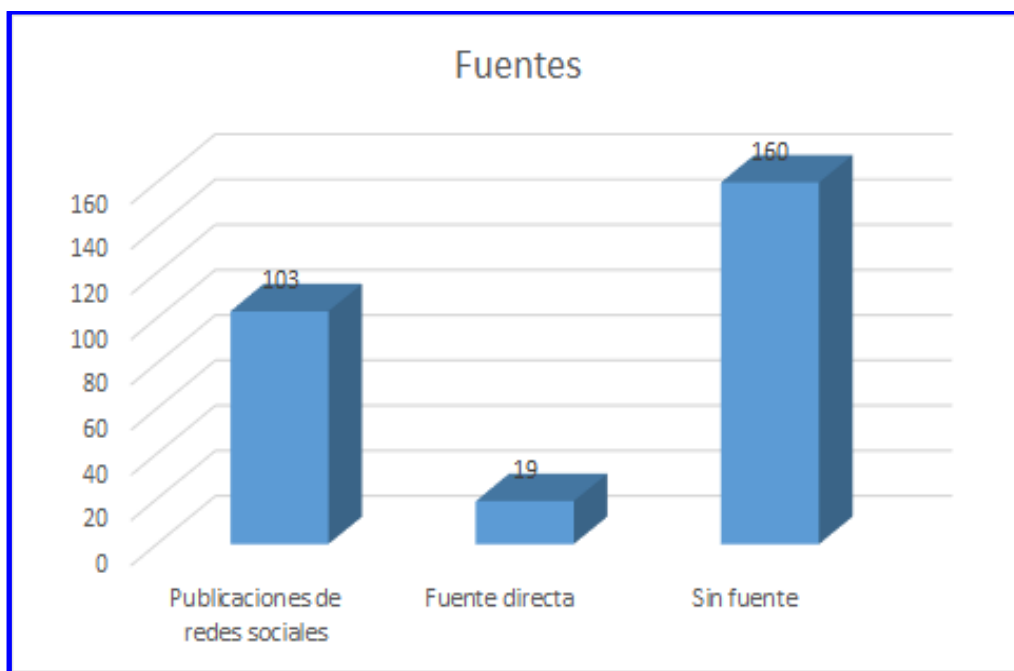


Captura 7. Formato de video en Win Sports,  
23/octubre/2018.

El formato en las páginas da pistas sobre la profundidad con la que se tratan los temas. En estos casos, la apuesta es por generar entradas cortas que se puedan leer rápidamente y no requieran un amplio conocimiento sobre los contenidos para entender o al menos generar una idea. El escrito marca la tendencia en los tres medios, pues en términos prácticos, requiere de un presupuesto más bajo, de menos personal y no demanda grandes cantidades de tiempo.

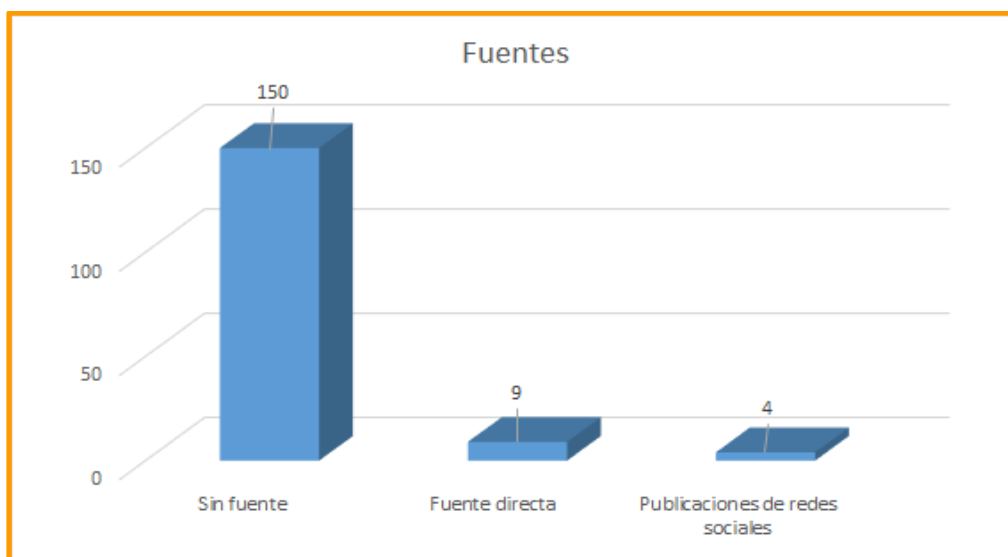
**Fuentes:**

Gráfica 10. Fuentes en El Tiempo.



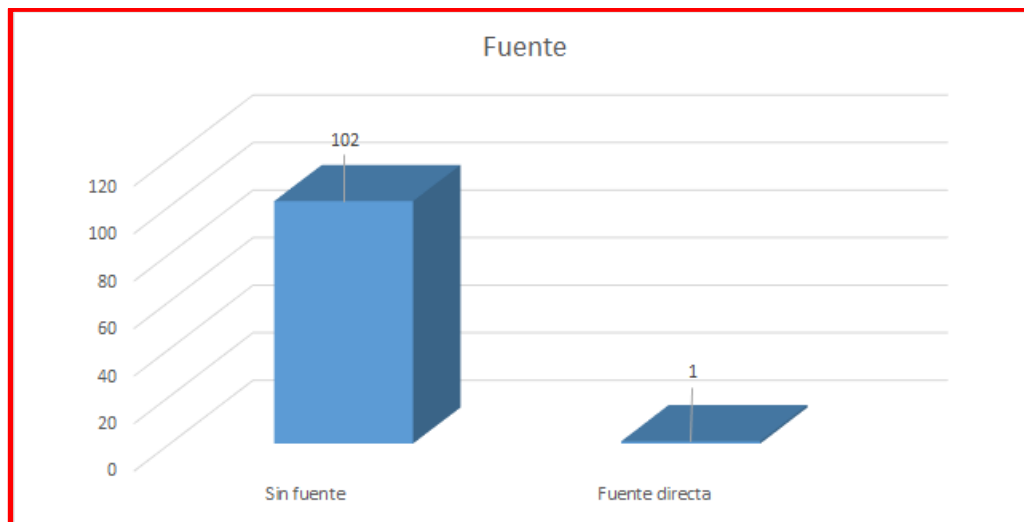
Algunos artículos de El Tiempo se complementaban con publicaciones de las redes sociales del deportista, el equipo o la cuenta oficial de la competición (36,9%). Solo 19 veces (6,8%) hubo fuente directa, y el 57,3% no tenían ninguna de las dos. Cabe aclarar que hubo publicaciones que tenían ambas.

Gráfica 11. Fuentes en Win Sports.



En Win Sports son 150 (92%) las publicaciones que no tienen fuente y 9 (5,5%) las que tienen fuente directa. Se observa que han empezado a usar el recurso de redes sociales pero son apenas 4 (2,5%) las que lo tienen.

Gráfica 12. Fuentes de Deporte Colombiano.



En Deporte Colombiano solo una publicación tenía declaraciones de una fuente directa, las otras 102 noticias (99%) iban sin fuente.

La fuente directa fue usada 29 veces de un total de 545, es decir, el 5,3%. El Tiempo y Win Sports están usando en sus redacciones el recurso de incluir publicaciones de redes sociales para complementar la información de una noticia, aunque se observa que El Tiempo lo usa constantemente mientras que Win Sports esporádicamente. Las publicaciones sin fuente son el 75,5% del total.

El diario español afirma que a los 42 millones de euros hay que añadirles otros 13 millones de euros pagados por la cesión del colombiano durante la presente campaña y la próxima, razón por la cual el traspaso del volante de la Selección Colombia sería por 55 millones de euros.



Captura 8. Fuente de red social en El Tiempo, 23/octubre/2018.



Captura 9. Sin fuente en Deporte Colombiano, 23/octubre/2018.

Las fuentes se podían reconocer en el titular, el lead o en el cuerpo de la noticia. Algunos titulares o *leads* especificaban si hubo declaraciones o conversación con alguna figura del deporte, pero en otras solo se reconocía la voz de alguien ajeno a la redacción hasta leer el artículo completo. El Tiempo se caracterizó por especificar que el deportista habló con el medio. Por otro lado, las publicaciones de redes sociales se encontraban en el cuerpo del artículo como complemento a la información y eran tomadas principalmente de Twitter.

A partir de los resultados obtenidos en el análisis de medios, se puede concluir que existen algunos vacíos y vicios en el periodismo deportivo colombiano que evitan un óptimo desarrollo de este, afectan la calidad de la información que recibe el público.

Principalmente hay un problema de profundización y variedad en deportes y géneros periodísticos, ya que el fútbol sigue siendo el deporte del que más se habla y las noticias prevalecen como género periodístico. Las noticias sobre ciclismo aumentan en época de Grandes Vueltas pero en 30 días hay deportes de los que se habló una sola vez. De la misma forma, se usan otros géneros pero en muy baja cantidad y se debe resaltar que la noticia es un género que no suele profundizar de la forma que lo haría una crónica, reportaje, perfil o entrevista.

El Tiempo es el medio que más noticias publica al día, esto puede atender a que originalmente es un medio escrito y las noticias impresas también se pueden publicar en la página web. Win Sports, por su condición de canal de televisión no tiene unos parámetros claros para su contenido web, por lo tanto la adaptación de sus contenidos a la web es mucho más compleja. Deporte Colombiano es el que menor publicaciones hace, lo que podría ser debido a que es un medio “aficionado”, no cuenta con grandes respaldos económicos como los otros dos medios y el capital humano es reducido para cubrir diferentes frentes informativos.

Al buscar la inmediatez, los medios suelen dejar de lado la búsqueda de fuentes. Sin embargo, se debe tener en cuenta que conseguir declaraciones directas sobre los deportistas más famosos, especialmente futbolistas y ciclistas se ha tornado tan complicado que los medios se limitan a dar noticias con información sobre resultados y declaraciones de ruedas de prensa, no directas al medio.

Ante los problemas encontrados en estos medios, es necesario realizar una estrategia que permita competir y aportar a llenar el vacío existente mediante el establecimiento de puntos diferenciales cualitativos. A continuación, los principales puntos propuestos:

**Profundidad:** Con este panorama, la página busca ser una alternativa que brinde profundidad, relevancia y diversidad en sus contenidos, dejando de lado la vertiginosidad con la que se maneja la información, convirtiendo temas coyunturales en piezas comunicativas frías con una vigencia más prolongada con mayor recordación en el público y enfoques, además de meramente competitivos y profesionales, humanos.

Se considera que este criterio se puede alcanzar cuando la inmediatez no es primordial. Grandes medios como El Tiempo y Win Sports cumplen con una cuota diaria de información para mantener a los lectores conectados. Este nuevo medio buscará atraer al público con una serie de publicaciones semanales o quincenales que profundicen en la información.



Contenido: Ante el desequilibrio en el cubrimiento de los deportes expuesto en el análisis y el evidente posicionamiento del fútbol como principal contenido, el nuevo medio apuesta por la exclusión de este dentro de sus publicaciones para así aportar a una equidad entre deportes y aumentar la visibilización de otras disciplinas que no cuentan con mayores públicos, en parte, por su desconocimiento.

El Tiempo y Win Sports hacen publicaciones mayormente sobre fútbol porque responden a una agenda y al interés colectivo y económico al tener más pauta publicitaria y movimiento informativo. Deporte Colombiano hace un esfuerzo en poner al ciclismo por encima del fútbol pero siguen habiendo deportes de los que se habla muy poco, el público no los entiende o incluso no los conoce. Por lo tanto, la variedad en materia de contenido se vuelve primordial para la página web.

Diversidad de géneros: También se busca aumentar el porcentaje de producción de géneros periodísticos diferentes a la noticia. Por lo tanto, no se publicarán noticias y se intentará mantener una igual cantidad de contenidos entre crónicas, perfiles, entrevistas y editoriales. La idea es que ningún género sobresalga y se haga profundización en la información que pueden brindar otros deportes y que solo a través de estos géneros se puede dar.

Como se observó en los resultados del análisis de medios, la producción de noticias es exagerada en comparación a los demás géneros. En las publicaciones de El Tiempo y Win Sports más del 90% de las publicaciones son noticias y en Deporte Colombiano el 100%, en esta página se hará justamente lo contrario para crear un espacio de periodismo deportivo que ponga en evidencia que la noticia no es primordial.

Multimedialidad: De la misma forma, se busca aumentar la producción de otros formatos y no limitarse a la prensa escrita. Además del video, se podrán encontrar audios o podcast ya sea con entrevistas o programas de opinión. Se requiere sacrificar la producción de mucho contenido, anteponiendo la necesidad de profundizar en la información y darle al usuario la posibilidad de disfrutarla en diferentes formatos.

En los medios estudiados la prensa escrita promedia más del 90%. Precisamente por la necesidad que se tiene de hacer varias publicaciones a diario, los formatos que exigen más tiempo de producción se dejan de lado y tienen muy poco uso. El nuevo medio, al hacer énfasis en la profundización y no en la inmediatez, se puede permitir gastar más tiempo en estos formatos y se considera que es lo que puede atraer a más público.

Manejo de fuentes propias: La búsqueda de fuentes se vuelve primordial para el medio ya que se busca que la voz de los deportistas, entrenadores o directivos esté presente en la mayoría de las

publicaciones. Al tener más tiempo para producir una publicación se hace más factible el contactar al personaje y no simplemente dar la información pertinente sobre él.

En el análisis de medios se evidenció que son muy pocas las publicaciones que tienen declaraciones de los deportistas, sus familiares o alguna figura del deporte. Además, los medios en su afán de cubrir las primicias en todos los frentes informativos, utilizan el recurso de las agencias internacionales de prensa. Esto, según los criterios previamente presentados, es un factor que no permite tener un acercamiento real, por parte del medio, a la información y mucho menos al deportista.

## CAPÍTULO CUATRO

### Propuesta de Medio Colombianos Por El Mundo

En esta última parte del proyecto la metodología usada fue la cualitativa y se enfocó en tener un referente mediático para la elaboración estructural de la página y sus diferentes secciones. Tomando como referencia la diagramación de las páginas estudiadas en el análisis de medios, se buscó un diseño sencillo, funcional y dinámico que permitiera al usuario navegar con facilidad para encontrar los temas de su interés, saber cuáles periodistas lo están informando y las diferentes posturas del medio frente a temas coyunturales.

En la plataforma digital de El Tiempo resaltan los titulares grandes y el uso de una imagen o video en la parte superior de la publicación, la imagen lleva una nota al pie y los créditos. A continuación, se especifica quién lo escribió y la fecha. El deporte del que se informa se puede saber desde el título si se conocen los nombres de deportistas o competiciones relacionadas, y las fuentes se encuentran en el cuerpo del escrito. Cuando hay fuente directa se hace explícito que esa persona habló con El Tiempo y las publicaciones de redes sociales complementan la información. El género periodístico se puede definir al terminar de leer la información o ver las fotos, imágenes o videos.

Win Sports se caracteriza por sobreponer la información futbolística en todas sus pestañas y enlaces, cuenta con un color naranja como fondo identificador que puede llegar a ser molesto por la combinación de otros colores. Sus pestañas se dividen por las principales ligas de fútbol, la Selección Colombia y cuenta con una llamada “Otros deportes” en donde se ubican las noticias mundiales de los demás deportes. En plano general es una página saturada visualmente en donde se hace difícil reconocer algunos datos. En cuanto al contenido como tal, se ubican las noticias por fecha y se busca que todas tengan una imagen que puede identificarlas, ya sea de su personaje o su fuente. Los títulos van al grano, su enfoque noticioso busca que sean cortos y hablen del protagonista y la situación a tratar.

Deporte Colombiano tiene un diseño sencillo que permite al usuario ver una serie de imágenes, leer el titular, un lead y la información pertinente. Al igual que en los otros medios, el deporte se reconoce desde el titular pero las imágenes en la parte superior pueden ser diferentes al tema a tratar, debajo del lead se encuentra el crédito de las imágenes. Al final del texto se suele encontrar el nombre de la persona que redactó la noticia, aunque en algunos casos no se especifica. Se deduce que no hay fuentes directas ya que no se usan declaraciones ni entrevistas.

Para el diseño de nuestra página web [porelmundocol.com](http://porelmundocol.com) se toma como referencia la interfaz de cada uno de los sitios web en los que se analizó el contenido, teniendo como fin la fácil navegabilidad entre el contenido que permita a los usuarios encontrar la información en las mismas pestañas y por categorías multimediales separadas como lo son los escritos, los videos y los audios. Mediante este diseño por pestañas, las cuales están nombradas por el tipo de contenido que se encuentra en ellas, se busca generar un automatismo en el usuario para que este se remita a los contenidos de su interés de la misma manera.



En cuanto a los colores utilizados la finalidad es la sobriedad y evitar que el visitante canse su vista al momento de iniciar una lectura, además de asegurar que este no se pierda entre los diferentes elementos, por esto en un fondo azul, se resalta un cajón de lectura blanca.



Uno de los elementos más comunes y de gran importancia en las páginas es la oportunidad que se le brinda al usuario de interactuar con el contenido y de expresar sus opiniones. Ante esto, se establece en cada una de las sub páginas o pestañas un espacio de comentarios y una sección especial de contacto para que exista comunicación directa entre administradores y usuarios.

## CONTACTO

Nombre *
Email *
Asunto
Mensaje

Queremos escuchar sobre ti

CONTACTO ●

Ante la clasificación común de contenido por deportes, decidimos ubicar todas las publicaciones en las categorías multimediales mencionadas con el fin de sembrar la idea de que todos deportes y deportistas merecen la misma importancia.

Por último, se encuentra en Deporte Colombiano una mayor preocupación de generar un vínculo más personal entre el lector y el periodista mediante enlaces a las cuentas de Twitter de los últimos. En nuestro caso, incluimos una pestaña específica de presentación con una foto e información básica para que se genere esa familiaridad.



En el contenido es donde más se refleja la intención de llenar los vacíos existentes, por eso es necesario que, a partir de los ítems analizados en las noticias de los tres medios, estos mismos se apliquen de la manera que precisamos correcta.



En la sección Conoce al deportista se encuentran una serie de perfiles que buscan dar más relevancia a este género periodístico y, sobre todo, darle la oportunidad al lector de conocer más sobre los deportistas, no solo sus logros sino también como persona. Mediante la familiarización con los protagonistas, el público puede generar hábitos o automatismos que lo contextualicen de inmediato con la información presentada.

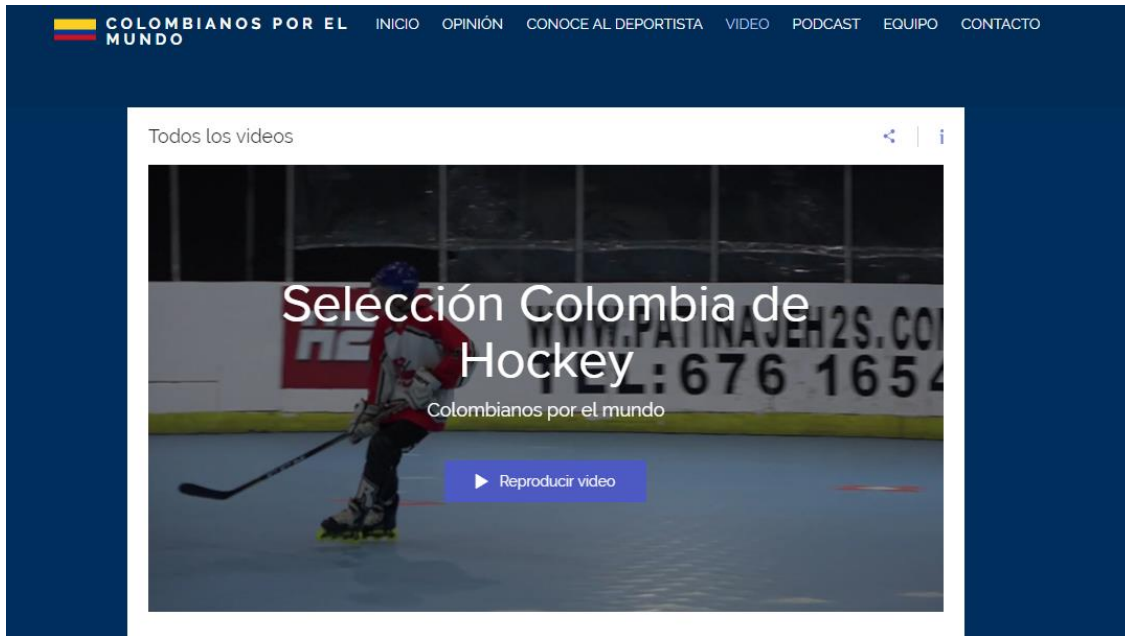
## MARCELA OSORIO: CARA DEL DEPORTE JÓVEN COLOMBIANO

Quedan dos minutos y el marcador se encuentra 19-19. Las Tucanes iban ganando el partido pero ahora el empate pone en juego la medalla de bronce. El papel de la Selección Colombia Femenina de Rugby en los Juegos Olímpicos de la Juventud ha sido muy destacable y una medalla sería un gran premio para llevar a casa. Pero un try de las canadienses deja el partido 24-19 y al equipo colombiano en el cuarto lugar.

Este año no hay medalla olímpica pero el sueño no termina, esta Selección tiene jugadoras jóvenes dispuestas a seguir luchando. Marcela Osorio tiene 18 años y es una de las jugadoras que dejaron en alto el nombre de Colombia. Nació en Medellín el 15 de junio del 2000 y actualmente vive en Bello, donde se dedica a estudiar y al deporte que la apasiona, el rugby.

Entre los otros géneros resaltan las crónicas deportivas, las entrevistas y los editoriales. Al no utilizar la noticia, se le da espacio a estos géneros deportivos que no se ven tan abundantemente en los demás medios y son necesario de recuperar para darle diferentes focos a la información. Para esto, proponemos videos cortos, entretenidos y con alto contenido informativo para brindar un grado más de profundidad.





Además, los géneros periodísticos mencionados se ven complementados con la utilización de diferentes formatos. Las crónicas audiovisuales, opinión y entrevistas editoriales en podcast buscan darle dinámica al contenido para que su consumo sea más efectivo. Con este tipo de formatos se busca evitar que el usuario se enfrente a textos demasiado densos o los comúnmente llamados ladrillos que entorpecen el entendimiento.



## CONCLUSIONES

Ante el panorama de poca profundización y futbolización que presentan los medios de comunicación digitales, se concluye que la calidad y diversidad de la información se ha visto afectada creando una brecha entre los deportes que se cubren todo el tiempo, de los que se produce la mayor cantidad de contenido periodístico, y los que no son muy comunes de encontrar en la producción informativa diaria. Esta brecha se ve en aumento debido a la importancia económica y de entretenimiento que generan deportes como el fútbol.

La documentación encontrada de la que parte la investigación da pistas de comportamientos similares en los medios, pero con la limitación de que se dan en un contexto europeo, además no existe una base documental actualizada que permita un diagnóstico rápido del periodismo digital y deportivo, por lo que fue necesario construir los significados de estos por separado y adaptarlos de una forma más general. Con este panorama, este proyecto ofrece un punto de partida a investigaciones futuras sobre periodismo deportivo en Colombia, estableciendo algunas prácticas comunes de los medios y su forma de abordar la información.

Con el marco teórico se logra reunir una serie de definiciones para las tres grandes categorías, periodismo digital, periodismo deportivo y géneros periodísticos, y crear una nueva definición basada en toda la información encontrada. Se resalta que de las dos primeras categorías existe mucho material aplicado a modelos internacionales y en ocasiones desactualizados, mientras que sobre géneros periodísticos se encuentra menos información, pues no hay investigaciones que detallen el correcto uso de estos en productos multimediales. Algunas de las investigaciones datan de hace más de 10 o 20 años. Con el establecimiento de significados convergentes con la situación mediática online, ofrecemos un marco de referencia de lo que es el periodismo digital en general y las habilidades periodísticas que se requieren para incursionar en este campo.

El análisis de medios que se realiza sirve para confirmar esta afirmación que del principio se presenta como una simple hipótesis. Se implementan las metodologías cualitativa y cuantitativa, que si bien nos dan pistas para la consecución de los resultados, su clasificación y traducción se torna en algunos casos tediosa debido a que algunos datos no son semejantes cuando se enfrentan entre sí y pasa a ser un trabajo más analítico subjetivo. Sin embargo, se resalta el proceso de conceptualización y operacionalización que permite simplificar la conversión de características cualitativas a cuantitativas y de esta forma, poder definir los factores que permiten analizar los productos periodísticos deportivos de los medios elegidos y crear la base de datos.

En cuanto a lo encontrado en el análisis, se constata que la futbolización y el poco tratamiento informativo en los medios, afecta de sobremanera el conocimiento de otros deportes y el uso de los diferentes géneros, a pesar de que estos son indispensables para contar de forma adecuada. lamentablemente, el afán por dar una primicia altera las prácticas periodísticas y en ese punto es donde se ve sacrificada la calidad, desaparece el periodista como tal y se convierte en repetidor de noticias si profundidad alguna ni fin.

Con la propuesta de lograr una forma alternativa de periodismo deportivo donde se informe sobre la actualidad de los deportistas colombianos que compiten en torneos internacionales, a través de la creación de un medio de comunicación digital, el resultado es positivo, pues se evidencia que el deporte en Colombia, a pesar de las dificultades, es altamente competitivo a nivel internacional y existen disciplinas que a pesar de no ser muy conocidas en el espectro nacional, dan grandes triunfos que no se notan por la falta de cubrimiento, situación que nos otorga un diferencial y un plus al empezar a difundir a los protagonistas y sus historias, más allá de una noticia que perderá vigencia.

Los diferenciales que más resaltan son la variedad de géneros periodísticos y la utilización de diferentes formatos. Al no usar la noticia, se crea un espacio que permite profundizar en los logros de los deportistas de una forma más personal para también llegar a conocerlos y darle un nombre propio a los triunfos que obtiene el país. Mediante la implementación de estos factores, se da un paso significativo en la búsqueda de la calidad periodística y la difusión equilibrada y variada de contenido deportivo, distanciando este producto de lo que realizan los medios analizados, más allá de sus debilidades y fortalezas.

Los criterios de calidad que se determinan para evaluar el periodismo digital y deportivo en Colombia son la base fundamental del análisis de medios, por lo que, el acertado uso de estos permite definir los vacíos de estas ramas periodísticas y así crear la base de datos ideal para reunir la información pertinente. De la misma forma, sirven para definir el rumbo del nuevo medio y sus publicaciones ya que se pone como prioridad el crear una página web alternativa que contribuya a llenar los vacíos definidos.

A pesar de que la mayoría de estos criterios ya han sido mencionados por otros autores, se hace un aporte más al campo de la comunicación al definir un nuevo criterio de calidad: profundidad en lugar de inmediatez. El nombre puede ser engañoso ya que se niega la inmediatez, pero entendiendo que los medios de comunicación funcionan basados en esta característica, se espera que en algunos momentos puedan dejar de lado la inmediatez para lograr el grado justo de profundidad, partiendo

de la idea de que las plataformas digitales se están convirtiendo en la fuente primaria de información de los usuarios y encontrar este atributo que permita ofrecer contenidos dinámicos, enriquecedores y que superen el hecho de informar por informar es complicado.

Con lo anterior, se pueden generar interrogantes en cuanto al periodismo digital y deportivo que orienten futuras discusiones sobre sus contenidos y su postura frente a los contenidos de calidad: ¿Es posible que los medios posicionados en el mercado usen los géneros periodísticos en sus publicaciones? ¿Cómo lograr que la publicación de contenidos fríos y diferentes al fútbol sea un negocio sostenible? ¿El periodista web dejará su función de investigador para dedicarse únicamente a repetir noticias?

## REFERENCIAS

- Ángulo, L. (2015). Análisis, en perspectiva, de los contenidos deportivos de Noticias Uno: ¿Un camino hacia la calidad informativa en televisión? *Journal of Communication*, 10, 167-202.
- Asún, R. (2006). Construcción de cuestionario y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa. En M, Cerón. (Ed), *Metodologías de investigación social* (pp. 63-113). Santiago de Chile, Chile: Lom Ediciones.
- Atorresi, A. (1996). *Los estudios semióticos: El caso de la crónica periodística*. Editorial Pro Ciencia Conicet, Argentina.
- Blanco, E., Quesada, M. y Teruel, L. (2013). Entre Kioto y Durban. Posición editorial de los medios de referencia ante el cambio climático. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68, 420-435.
- Caminos, J., Marín, F. y Armentia, J. (2007). Elementos definatorios del periodismo digital. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 13, 317-336.
- Colás, M. (1998). El análisis cualitativo de datos. En L. Buendía, P. Colás, F. Hernández. (Ed.), *Métodos de Investigación en Psicopedagogía* (pp. 287-311). Madrid, España: Mc Graw Hill.
- Fernández, S. (2011). El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación. *Zer*, 6(11).
- Fogel, J., & Patiño, B. (2005). *La prensa sin Gutenberg*. Madrid: Punto de lectura.
- Fondevilla, J. (2014). El uso de hipertexto, multimedia e interactividad en: periodismo digital: propuesta metodológica de ranking de calidad. *Zer*, 19(36), 55-76.
- Fondevilla, J. (2012). El uso de recursos del periodismo digital en la prensa del Reino Unido, Francia, Estados Unidos y España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18, 73-87.
- Fondevilla, J. & Segura, H. (2012). El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo. *Cuadernos de información*, 30, 31-40.
- Gil, J. (2004). La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo interpretativo. *Global Media Journal Edición Iberoamericana*, 1(1), 26-39.
- Gómez, J. (2012). *Ética, responsabilidad y observación de los códigos deontológicos en el periodismo deportivo* (Tesis de doctorado). Universidad de Murcia, Murcia.

- Gutiérrez, L., Salgado, A., y Gómez, J. (2012). Calidad vs. Credibilidad en el periodismo por internet: batalla desigual. *Observatorio (OBS\*)*, 6(2), 157-176.
- Hassan, Y., Martín, F. & Iazza, G. (2004). Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información, *Hipertext.net*, 2.
- Hernando, L. (2001). Lengua y estilo del editorial. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 7, 279-293.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). Los elementos del periodismo. Editorial Aguilar, España.
- Lastra, G. (2014). *El periodismo deportivo en Twitter: análisis del uso de la herramienta por parte de los profesionales de la información* (Tesis de doctorado). Universidad Europea de Madrid, Madrid.
- Larrondo, A. (2004). El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7(57), 1-4.
- López, E. (2009). Una mirada global del periodismo deportivo. *Razón y Palabra*, 14 (69), 1-13.
- Marrero, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, 348-367.
- Marzal, J., y Casero, A. (2012). Editorial. *adComunica*, 4, 11-14.
- Méndez, I. (2007). Metodologías y técnicas de investigación aplicadas a la comunicación.
- Molina, J. (2009). Periodismo Deportivo 3.0. *Razón y Palabra*, 14(69), 1-11
- Moreno, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos*, 5, 169-190.
- Morales, M. (2005). Tendencias y debates actuales en el periodismo digital. *Signo y Pensamiento*, 24(47), 87-104.
- Muñoz, R. (1985). El lenguaje en el periodismo deportivo. *Comunicación y medios*, 5, 69-74.
- Navarro, L. (2009). Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad. *Revista Comunicar*, 35-43.
- Navarro, L. (2013). La interactividad en los géneros periodísticos de los cibermedios. *Razón y Palabra*, 17(3-84), 343-360.

- Negri, I. (2009). El periodista digital. En F. Irigaray, D. Ceballos, & M. Manna, *Periodismo Digital en un paradigma de transición* (págs. 44-51). Rosario: Universidad Nacional del Rosario.
- Parratt, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Ediciones Ciespal.
- Peñaranda, R. (2000). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven? *Sala de prensa*, 3(2), 1-7.
- Pinzón, J., & Tejada, C. (2010). *Evolución de la entrevista y el reportaje en el periodismo deportivo de prensa en Colombia durante los últimos diez años*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Ribes, X. (2007). La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 73, 36-43.
- Rincón, L., & Cano, A. (2016). Periodismo deportivo: El fútbol es el rey. *Revista Luciérnaga-Comunicación*, 8(16), 10-26.
- Rivas, R. (2007). Perfil periodístico. Universidad Central: Ecuador.
- Rodríguez, M. (2004). Géneros periodísticos: para arropar su hibridez. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 10, 319-328.
- Rojas, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177-190.
- Rojas, J. (2012). La futbolización de la información deportiva: un estudio de casos de cuatro diarios deportivos europeos. *Comunicação & Cultura*, 13, 77-95.
- Ronderos, M., León, J., Saénz, M. Grillo, A. y García, C. (2002). *Cómo hacer periodismo*. Bogotá: Aguilar.
- Rosendo, B. (1997). El perfil como género periodístico. *Communication & Society*, 1(10), 95-115.
- Sainz, C. (2013). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo. *Materiales para la Historia del Deporte*, 11, 7-27.
- Salaverría, R. & Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. En Salaverría, R. (Ed.), *Cibermedios: el impacto de internet en los medios de comunicación en España* (145-185). Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Sánchez, L. (2008). Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada. *Doxa Comunicación*, 6, 163-178.

- Santamaría, M. (1995) El léxico del fútbol en los periódicos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 2, 151-152.
- Sarlo, B. (1995). Presentación. En L. Arfuch. (Ed.), *La entrevista, una invención dialógica* (pp. 11-15). Barcelona, España: Paidós.
- Stepp, C. (2009). The Quality-Control Quandary: as newspapers shed copy editors and post more and more unedited stories online, what's the impact on their content? *American Journalism Review* 31(2), 42.
- Torres, N. (2010). *Periodismo deportivo: qué ha pasado en las dos últimas décadas* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Yanes, R. (2002). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos*, 9(10), 239-272.



## ANEXOS

### El Tiempo

#	Titular	Fecha	Género	Deporte	Fuentes	Formato
1	El previo de América vs. Defensa y Justicia, en datos	Marzo 8 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
2	"Hice mi primer entrenamiento enero y me encuentro muy bien": James	Marzo 8 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
3	América tuvo una noche vergonzosa y le dijo adiós a la Suramericana	Marzo 8 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
4	Arsenal, con David Ospina, venció al Milán en Italia: 0-2	Marzo 8 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
5	América sigue con su mala racha en torneos internacionales	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
6	"Tener a Falcao nos da un plus para el Mundial": Duván Zapata	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
7	Mina no fue convocado para el partido del Barcelona contra Málaga	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
8	Con Falcao en el banco, Mónaco le ganó 1-3 al Estrasburgo	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
9	Selección Colombia femenina Sub-17 derrotó 4-0 a Perú	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
10	¿Qué pasó con las estrellas de la Selección Colombia de Brasil 2014?	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Galería
11	Mina, convocado a última hora en reemplazo de Messi.	Marzo 10 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito

12	Sin James Rodríguez, Bayern Múnich aplastó 6-0 al Hamburgo	Marzo 10 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
13	Valencia, en zona de Liga de Campeones, le ganó 0-2 al Sevilla	Marzo 10 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
14	Barcelona domina la Liga de España, ganó 0-2 al Málaga	Marzo 10 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
15	Bacca marcó gol en la victoria del Villareal 0-2 contra Las Palmas	Marzo 11 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
16	Zapata marcó gol en la derrota de la Sampdoria 4-1 contra Crotone	Marzo 11 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
17	Estos son los elegidos en la Selección Colombia de todos los tiempos	Marzo 12 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
18	Cuadrado empezó a trotar este lunes	Marzo 12 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
19	James regresa a la lista del Bayern para duelo de Liga de Campeones	Marzo 13 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
20	Allegri confirma que Cuadrado corrió, pero desconoce cuándo volverá	Marzo 13 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
21	Mina, fuera de la convocatoria del Barcelona para enfrentar a Chelsea	Marzo 13 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
22	"James vuelve a ser una posibilidad; ha entrenado bien": Jupp Heynckes	Marzo 13 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
23	¡Golpe en la Champions! Sevilla eliminó al United y avanzó a cuartos	Marzo 13 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
24	James, listo para jugar este miércoles en la Liga de Campeones	Marzo 13 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
25	Nacional, a seguir firme en la Libertadores cuando enfrente a Delfín	Marzo 13 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

26	"Falcao tal vez pueda arrancar el juego contra Lille": DT de Mónaco	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
27	En datos, el duelo Nacional vs. Delfín en la Copa Libertadores	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
28	Reviva los goles de James Rodríguez en Champions League	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
29	¡Reaparece James! Bayern Múnich le gana 1-3 a Besiktas	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
30	Interactivo: Así le fue a James Rodríguez contras Besiktas	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Infografía
31	Bayern, con James, avanzó a cuartos de final de la Liga de Campeones	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
32	Sin Russo, Millonarios desafía a Independiente en la Libertadores	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
33	Nacional goleó a Delfín y lidera el grupo 2 de la Copa Libertadores	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
34	"Parece, pero el partido no fue fácil": Macnelly Torres	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
35	Colombia derrotó a Brasil en el Suramericano femenino Sub-17	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
36	Griezmann y Mbappé, la artillería francesa para enfrentar a Colombia	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
37	El 'Tigre' Falcao regresa para liderar al Mónaco ante el Lille	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
38	Colombia sigue de trece y Alemania domina la clasificación FIFA	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
39	Atlético y Arsenal y reafirmaron su candidatura en la Liga de Europa	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

40	"Estuvimos a la altura, pero perdimos": Hugo Gottardi	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
41	Según FIFA, Colombia, noveno país con más transferencias al exterior	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
42	Reemplazos de Cuadrado y Cardona, centro de atención en convocatoria	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
43	Con Falcao 75 minutos, Mónaco derrotó 2-1 al Lille	Marzo 16 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
44	Los convocados de Colombia para enfrentar a Francia y Australia	Marzo 16 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
45	Selección Colombia femenina sub-17 venció a Ecuador y terminó líder	Marzo 16 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
46	"James Rodríguez jugará desde el inicio el domingo": Jupp Heynckes	Marzo 16 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
47	DT de Junior confirma la convocatoria de Cantillo a la Selección	Marzo 16 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
48	Los convocados de Colombia para enfrentar a Francia y Australia	Marzo 16 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Galería
49	Multimedia: las grandes novedades de la convocatoria de la Selección	Marzo 16 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Infografía
50	Yerri Mina fue convocado por Barcelona para enfrentar al Athletic	Marzo 17 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
51	"Asumiendo con responsabilidad el llamado a la Selección": Falcao	Marzo 17 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
52	"Es importante estar en la convocatoria antes del Mundial": Mojica	Marzo 17 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
53	Quintero, con un segundo aire para ir a otro mundial con Colombia	Marzo 17 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

54	"Colombia no está por debajo de ninguna selección": Lerma	Marzo 17 de 2018	Noticia	Fútbol	Fuente directa	Escrito
55	Barcelona tiene pinta de campeón: derrotó 2-0 al Athletic de Bilbao	Marzo 18 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
56	Con siete jugadores comienza la concentración de la Selección Colombia	Marzo 18 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
57	Sorpresa en Alemania: Bayern Múnich perdió 2-1 contra el RB Leipzig	Marzo 18 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
58	Bacca, titular con el Villarreal: ganó 2-1 al Atlético de Madrid	Marzo 18 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
59	Mojica y Espinosa: dos sorpresas en la recta final hacia el Mundial	Marzo 18 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
60	Meluk le cuenta... (Muchos llamados y pocos cupos)	Marzo 18 de 2018	Opinión	Fútbol	Sin fuente	Escrito
61	Selección Colombia arranca entrenamientos con 20 jugadores	Marzo 19 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
62	¡Sorpresa! Cuadrado está con la Selección Colombia	Marzo 19 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
63	"Colombia es un equipo con mucha experiencia": Didier Deschamps	Marzo 19 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
64	Selección Colombia ya cuenta con 24 jugadores en su concentración	Marzo 19 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
65	Muriel y su paciencia para ganarse un cupo en Rusia	Marzo 19 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
66	James Rodríguez ya luce el uniforme alternativo de la Selección Colombia	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

67	"Contra Francia sabremos en qué nivel estamos": Zapata	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
68	"He logrado madurez y sigo aprendiendo todo el tiempo": Quintero	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
69	Luis Fernando Muriel espera una revancha en el Mundial de Rusia	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
70	Alejandro Valverde es nuevo líder de la Vuelta a Cataluña	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
71	Colombia ya tiene los uniformes para el Mundial, estos son sus precios	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Galería
72	"Debemos manejarle el balón a Francia": David Ospina	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
73	Con la mira en Rusia, a Pékerman solo le faltan siete cupos por llenar	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
74	Así prepara Francia el partido amistoso contra Colombia	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Galería
75	La Bundesliga se rinde ante James: así analiza su juego en el Bayern	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
76	Estadio lleno: vendidas todas las entradas para Francia vs. Colombia	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
77	"Hay que dar el máximo; para Colombia no hay amistosos": Carlos Bacca	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
78	"Lo importante de estos partidos es consolidar nuestra idea": Falcao	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
79	"Falcao es un espejo donde mirarme": Griezmann	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video

80	Selección Colombia sub-17 femenina, más cerca del mundial	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
81	Sin Cardona ni Cuadrado, las opciones de Pékerman en los amistosos	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Fuente directa	Escrito
82	"Juro por mis hijos que los que dicen que pasó es mentira": Cardona	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
83	¿James Rodríguez se volverá "youtuber"?	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
84	La Selección Colombia, bajo la luz de la Torre Eiffel	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
85	La Torre Eiffel y otras fotos de la Selección en París	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
86	Así le ha ido a la Selección Colombia cuando ha enfrentado a Francia	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
87	"Colombia tiene muy buenas individualidades": Didier Deschamps	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
88	"No podemos quedar con dudas en estos meses que restan": Pékerman	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
89	"La fórmula Falcao - Zapata no es definitiva": Pékerman	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
90	Lo que piensan los jugadores de Colombia acerca de Francia	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
91	Los amistosos previos al Mundial de Rusia que no se puede perder	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
92	Francia vs. Colombia: no es el Mundial, pero como si lo fuera	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
93	Colombia juega partidos de preparación previo al mundial	Marzo 22 de 2018	Opinión	Fútbol	Sin fuente	Escrito

94	Los datos del partido amistoso entre Colombia y Francia	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
95	Japón, primer rival de Colombia en el Mundial, empató 1-1 con Malí	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
96	Lesión de Edwin Cardona con Boca le impediría jugar contra Junior	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
97	Minuto a minuto: Colombia sorprende a Francia, le gana 2-3 en su casa	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
98	Las mejores imágenes de la victoria de Colombia contra Francia	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Galería
99	Los mejores momentos del triunfo de Colombia contra Francia	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Galería
100	"Colombia nos ha dado una lección": Deschamps	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
101	"Confiábamos en que lo podíamos ganar": José Néstor Pékerman	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
102	Los memes más divertidos del partido Colombia - Francia	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Galería
103	La Selección Colombia dio una lección de temple	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
104	James reaccionó, contagió y guió el triunfo en París	Marzo 24 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Infografía
105	"Falta mucho; en junio es que hay que estar bien": James	Marzo 24 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
106	"El triunfo no es nada, debemos seguir con equilibrio": Falcao	Marzo 24 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
107	Jugadores de Colombia tuvieron día libre en París	Marzo 24 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito



108	Háganlo por Falcao	Marzo 24 de 2018	Opinión	Fútbol	Sin fuente	Escrito
109	"Las niñas dejarán la piel por el cupo al Mundial Sub-17": Didier Luna	Marzo 24 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
110	Pékerman, entre luces y sombras, pule la lista final	Marzo 24 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
111	"Cada selección tiene su objetivo, el nuestro es seguir ganando"	Marzo 25 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
112	"Es bueno ganar porque nos ayuda a tener confianza": Santiago Arias	Marzo 25 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
113	"Estamos preocupados en ser protagonistas de la Copa del Mundo"	Marzo 25 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
114	La Selección Colombia Sub-17 femenina, rumbo al Mundial de Uruguay	Marzo 25 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
115	Que vuelva el mejor Opsina	Marzo 25 de 2018	Opinión	Fútbol	Sin fuente	Escrito
116	Así se ven los jugadores de la Selección Colombia en el álbum Panini	Marzo 25 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Galería
117	Duván Zapata es una opción diferente en el ataque para la Selección	Marzo 26 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
118	Colombia vs. Australia, en datos	Marzo 26 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
119	La previa del amistoso entre Colombia y Australia, en datos	Marzo 26 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
120	"Habrán variantes, pero con posibilidades de hacer un buen partido"	Marzo 26 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

121	Los jugadores que están en lista de espera se juegan su Mundial	Marzo 26 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
122	No minimicemos: Francia no es Kuwait	Marzo 26 de 2018	Opinión	Fútbol	Sin fuente	Escrito
123	Si usted fuera Pékerman, ¿qué cambiaría en el juego contra Australia?	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
124	Cuadrado ya entrenó con Juventus y apura su regreso	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
125	Los goles que desperdició Miguel Borja en el amistoso contra Australia	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
126	"Haremos el análisis y en su momento se tomarán decisiones": Pékerman	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
127	"Cuando hay que estar bien es dentro de tres meses": James Rodríguez	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
128	Oscar Murillo estaría tres semanas de baja, según diagnóstico inicial	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
129	"Fuimos superiores a Australia, pero el balón no quiso entrar": Mina	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
130	Buena prueba de Colombia, pese a la falta de gol contra Australia	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
131	Pékerman en su laberinto...	Marzo 27 de 2018	Opinión	Fútbol	Sin fuente	Escrito
132	Mojica y Borja, un paso adelante para quedar entre los 23	Marzo 28 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
133	"Sueño con hacer un gran Mundial": James Rodríguez	Marzo 28 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
134	"Tengo dos grandes retos": Yerri Mina	Marzo 28 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video

135	Pékerman pulió en Europa su lista para el Mundial de Rusia	Marzo 28 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
136	Sin Cardona , Boca enfrenta a Tallares por la Superliga de Argentina	Marzo 29 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
137	Wilmar Roldán, designado por la Fifa para pitar en el Mundial de Rusia	Marzo 29 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
138	Sánchez, premiado en el Español, como el jugador más sólido del mes	Marzo 29 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
139	Cuadrado continúa su entrenamiento con la Juventus	Marzo 29 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
140	Murillo, de 3 a 4 semanas de baja por golpe en juego contra Australia	Marzo 30 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
141	Falcao va por otro título con el Mónaco: enfrenta al PSG	Marzo 30 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
142	"Cuadrado está a disposición y estará en el banquillo": Allegri	Marzo 30 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
143	Así se entrena James Rodríguez con el Bayern Múnich	Marzo 30 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
144	PSG es el campeón de la Copa de la Liga, le ganó 3-0 a Mónaco	Marzo 31 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
145	Muriel anotó con el Sevilla, empataron 2-2 con Barcelona	Marzo 31 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
146	Cuadrado marcó gol en su regreso, Juventus le ganó 3-1 al Milán	Marzo 31 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
147	Con gol y dos asistencias de James, Bayern aplastó 6-0 al Dortmund	Abril 1 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
148	Con Opsina en cancha, Arsenal ganó 3-0 al Stoke City por Liga Premier	Abril 1 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito

149	Dávinson, titular con el Tottenham: derrotó 1-3 al Chelsea	Abril 1 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
150	"El VAR podría matar al fútbol": Falcao	Abril 1 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
151	"Estamos para ser protagonistas y cumplir los objetivos": Abadía	Abril 1 de 2018	Noticia	Fútbol	Fuente directa	Escrito
152	¿Estaría dispuesto el Bayern a comprar a James definitivamente?	Abril 2 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
153	Bayern Múnich habría decidido pagar la cláusula de James Rodríguez	Abril 2 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
154	Juventus vs. Real Madrid, el duelo que se convirtió en todo un clásico	Abril 2 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
155	Muriel y James serán amigos y rivales en la Champions	Abril 2 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
156	Juventus y Cuadrado, en busca de su revancha contra el Real Madrid	Abril 2 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
157	Interactivo: Muriel vs. James, duelo colombiano en la Champions	Abril 3 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Infografía
158	Con James, Bayern le ganó 1-2 al Sevilla en la Champions	Abril 3 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
159	"Estoy trabajando bien y con talento todo es más fácil": James	Abril 3 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
160	Castellanos y Roa no estarán con Santa Fe contra River Plate	Abril 3 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
161	"Colombia tiene buenos jugadores y un excelente DT": Trezeguet	Abril 3 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
162	Con James, Bayern venció 1-2 al Sevilla y sueña con la semifinal	Abril 3 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

163	Real Madrid aplastó a Juventus; lo venció 0-3 en su casa	Abril 3 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
164	Con gol del colombiano Borja, Palmeiras es más líder del grupo H	Abril 3 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
165	Colombia arranca su sueño en la Copa América femenina de Chile	Abril 3 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
166	Los rivales de James en la elección del mejor gol de los mundiales	Abril 4 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
167	Junior y Teo, con Boca entre ceja y ceja en la Copa Libertadores	Abril 4 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
168	Mónaco, con Falcao los 90 minutos, empató 1-1 con Rennes en Francia	Abril 4 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
169	Selección Colombia goleó 7-0 a Uruguay en el debut de la Copa América	Abril 4 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
170	Junior, a un paso de la eliminación: perdió 1-0 contra Boca Juniors	Abril 4 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
171	"Rufay", el héroe de ayer, vuelve a tener su oportunidad con Santa Fe	Abril 4 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
172	"Con Falcao, Rusia tendrá presente a una estrella mundial": Trezeguet	Abril 4 de 2018	Entrevista	Fútbol	Fuente directa	Escrito
173	James, nominado a jugador de la semana en la Liga de Campeones	Abril 5 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
174	Ospina, ausente de la Liga de Europa por una lesión de tobillo	Abril 5 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
175	Hinchas de River palpitan el partido contra Santa Fe	Abril 5 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video

176	"Hemos logrado un punto importante": Gregorio Pérez	Abril 5 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
177	Nacional perdió en su visita al Bolívar, pero sigue líder de su grupo	Abril 5 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
178	"Tengo bronca porque merecimos el empate": Almirón	Abril 5 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
179	Con mucha garra, Santa Fe le sacó un punto a River en la Libertadores	Abril 5 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
180	"Aunque Bayern sea campeón mañana, celebraremos a fin de temporada"	Abril 6 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
181	Yerri Mina no fue convocado por Barcelona para enfrentar al Leganés	Abril 6 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
182	Así saldría campeón este sábado James Rodríguez con el Bayern	Abril 6 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
183	Selección Colombia femenina empató 1-1 con Chile en la Copa América	Abril 7 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
184	James, campeón en Alemania: Bayern derrotó 4-1 al Augsburg	Abril 7 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
185	"No hay tiempo de estar festejando, nos faltan dos metas": James	Abril 7 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
186	Falcao anotó y dio una asistencia en el triunfo de Mónaco sobre Nantes	Abril 7 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
187	Kittel gana la segunda etapa en Tirreno Adriático; Gaviria fue séptimo	Marzo 8 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
188	Heano y Chaves siguen a 48 segundos del líder, en la París-Niza	Marzo 8 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
189	Urán, décimo en Tirreno-Adriático; Thomas, líder	Marzo 9 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito

190	Henao es 8 y Chaves 9 en París-Niza que domina Sánchez	Marzo 9 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
191	Rigoberto Urán, con gran opción de escalar en la Tirreno-Adriático	Marzo 9 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
192	Sergio Luis Henao y Esteban Chaves, ¿por el liderato en la París-Niza!	Marzo 9 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
193	Urán es sexto en Tirreno-Adriático; Caruso, líder	Marzo 10 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
194	"Tuve calambres y no pude seguir el paso": Miguel López	Marzo 10 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
195	Rigoberto Urán tiene opciones de ganar la Tirreno-Adriático	Marzo 11 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
196	Kwiatkowski, líder de la Tirreno Adriático y Urán es quinto	Marzo 11 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
197	A Cháves hay que 'juzgarlo' en el Giro	Marzo 11 de 2018	Opinión	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
198	Kwiatkowski y Thomas, el problema de Urán en la Tirreno-Adriático	Marzo 11 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
199	Kittel ganó la sexta etapa; Kwiatkowski, líder de la Tirreno-Adriático	Marzo 12 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
200	Gaviria sufrió fractura en la mano y se pierde la Milán-San Remo	Marzo 12 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
201	Urán fue décimo en la Tirreno-Adriático, Kwiatkowski es el campeón	Marzo 13 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
202	Fernando Gaviria fue operado con éxito y regresará a Colombia	Marzo 15 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito

203	Urán, Nibali, Bardet y Barguil, primeros confirmados en el Dauphiné	Marzo 15 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
204	Nairo hizo pruebas en el velódromo de Navarra	Marzo 15 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
205	Fernando Gaviria va a estar listo para el Tour de Francia	Marzo 15 de 2018	Noticia	Ciclismo	Fuente directa	Escrito
206	Álvaro Hodeg ganó la clásica Handzame Classic	Marzo 16 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
207	El hombre que pedaleó de Bogotá a Washington / El rincón de la bici	Marzo 17 de 2018	Noticia	Ciclismo	Fuente directa	Escrito
208	Sin presiones, Nairo Quintana arranca su año europeo	Marzo 18 de 2018	Noticia	Ciclismo	Fuente directa	Escrito
209	"Valverde seguramente estará mejor que yo en Cataluña": Nairo Quintana	Marzo 18 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
210	Por enfermedad, Rigoberto Urán es baja en la Vuelta a Cataluña	Marzo 18 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
211	Colombia tiene cuatro opciones para ganar la Vuelta a Cataluña	Marzo 18 de 2018	Noticia	Ciclismo	Fuente directa	Escrito
212	Álvaro Hodeg, otra estrella del embalaje en Colombia	Marzo 19 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
213	"Es increíble , es un sueño hecho realidad": Álvaro Hodeg	Marzo 19 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
214	Álvaro Hodeg, de marcar el ganado a líder de la Vuelta a Cataluña	Marzo 19 de 2018	Perfil	Ciclismo	Fuente directa	Escrito
215	Esteban Chaves no disputará el título de la Vuelta a Cataluña	Marzo 20 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
216	Nairo es séptimo y De Gent, líder de la Vuelta a Cataluña	Marzo 21 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito



217	Jornada clave para Nairo y Egan en la Vuelta a Cataluña	Marzo 21 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
218	Quintana y Urán, entre las estrellas en la Vuelta al País Vasco	Marzo 22 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
219	"Veo a quién llevo adelante y atrás, y estoy en la pelea": Egan Bernal	Marzo 22 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
220	Etapa y liderato para Valverde en Cataluña; Egan Bernal fue segundo	Marzo 22 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
221	Valverde, Egan y Nairo sentencian la Vuelta a Cataluña	Marzo 22 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
222	"Por fin llegó la victoria, en un día bastante importante": Pantano	Marzo 23 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
223	Pantano ganó la quinta etapa en Cataluña; Valverde líder	Marzo 23 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
224	Colombia aumenta la buena racha en la Vuelta a Cataluña	Marzo 23 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
225	Egan y Nairo conservaron sus lugares en el podio en Cataluña	Marzo 24 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
226	La idea del Sky es ganar el Giro, Tour, Vuelta con Egan Bernal	Marzo 24 de 2018	Noticia	Ciclismo	Fuente directa	Escrito
227	Valverde gana la Vuelta a Cataluña, Nairo Quintana subcampeón	Marzo 25 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
228	Nairo, sexto podio de Colombia en la Vuelta a Cataluña	Marzo 25 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
229	Una fuerte caída deja a Egan Bernal sin podio en la Vuelta a Cataluña	Marzo 25 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
230	"Estamos desanimados por lo que le pasó a Egan": Lancaster, DT del Sky	Marzo 26 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito

231	Nairo Quintana lleva 14 podios en la máximo categoría	Marzo 26 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
232	Egan Bernal tiene "fractura escapular y clavicular derecha pequeña"	Marzo 26 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
233	El ciclista Daniel Martínez fue agredido por un conductor en Italia	Marzo 27 de 2018	Noticia	Ciclismo	Fuente directa	Escrito
234	Ciclistas colombianos agredidos se recuperan en Italia	Marzo 28 de 2018	Noticia	Ciclismo	Fuente directa	Escrito
235	En el País Vasco, primer cara a cara del año de Nairo y Landa	Marzo 31 de 2018	Noticia	Ciclismo	Fuente directa	Escrito
236	Valverde ganó al GP Miguel Indurain, Betancur fue quinto	Marzo 31 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
237	"Chaves y López serán rivales por controlar en el Giro de Italia": Aru	Abril 1 de 2018	Entrevista	Ciclismo	Fuente directa	Escrito
238	"Este año la contrarreloj puede ser decisiva": Nairo Quintana	Abril 1 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
239	Mariana Pajón sufriría una mononucleosis	Abril 2 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
240	¿Qué es la mononucleosis, la enfermedad que afecta a Mariana Pajón	Abril 2 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
241	Nairo, décimo en el País Vasco, Alaphilippe es líder	Abril 2 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
242	Alaphilippe repitió triunfo en el País Vasco; Nairo cedió 15 segundos	Abril 3 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
243	Nairo y Urán se alejan del País Vasco, Roglic, con opción de ganar	Abril 3 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
244	Nairo es 12 y Urán 13 en el País Vasco, que domina Alaphilippe	Abril 4 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito

245	Roglic arrasa en la crono y sentencia la Vuelta al País Vasco	Abril 5 de 2018	Noticia	Ciclismo	Redes sociales	Escrito
246	Primer oro colombiano en el Panamericano de Ciclomontañismo	Abril 5 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
247	Nairo es octavo en la Vuelta al País Vasco; Fraile ganó la etapa 5	Abril 6 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
248	Primoz Roglic, campeón de la Vuelta al País Vasco	Abril 7 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
249	Arranque de año poco victorioso de los capos del ciclismo mundial	Abril 7 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
250	"Desde mitad de año espero conseguir cosas mejores": Duque	Marzo 20 de 2018	Noticia	Tenis	Fuente directa	Escrito
251	Brasil, sin Bellucci ni Dutra Silva, frente a Colombia en Copa Davis	Marzo 27 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito
252	Cabal y Farah ya preparan su punto en la serie con Brasil de la Davis	Abril 2 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito
253	Giraldo abrirá la serie por Colombia en la Copa Davis contra Brasil	Abril 5 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito
254	Las claves para que Colombia derrote a Brasil en la Copa Davis	Abril 6 de 2018	Noticia	Tenis	Fuente directa	Escrito
255	Giraldo perdió el primer punto de la serie en la Davis contra Brasil	Abril 6 de 2018	Noticia	Tenis	Redes sociales	Escrito
256	"Me tocó trabajar mucho los puntos. Estoy muy orgulloso": Galán	Abril 6 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito
257	Daniel Galán igualó la serie 1-1 con Brasil en la Copa Davis	Abril 6 de 2018	Noticia	Tenis	Redes sociales	Escrito
258	Como siempre: Cabal y Farah, por el punto clave en la Copa Davis	Abril 6 de 2018	Noticia	Tenis	Fuente directa	Escrito

259	¡Sorpresa!: Cabal y Farah caen en dobles de Copa Davis contra Brasil	Abril 7 de 2018	Noticia	Tenis	Redes sociales	Escrito
260	¡Otra vez Galán! Colombia iguala 2-2 la serie con Brasil en la Davis	Abril 7 de 2018	Noticia	Tenis	Redes sociales	Escrito
261	Osorio y Arango, presente y futuro en el WTA de Bogotá	Abril 7 de 2018	Noticia	Tenis	Fuente directa	Escrito
262	"Muy feliz porque es la primera vez que le ganamos a Brasil": González	Abril 7 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito
263	"Estamos cerca del grupo mundial": Daniel Galán	Abril 7 de 2018	Noticia	Tenis	Redes sociales	Escrito
264	Carolina Munevar, bronce en el Mundial de pista Paraolímpico 2018	Marzo 22 de 2018	Noticia	Paraciclismo	Sin fuente	Escrito
265	Alejandro Perea, campeón mundial paracycling del Kilómetro	Marzo 23 de 2018	Noticia	Paraciclismo	Sin fuente	Escrito
266	Plata para Paula Andrea Ossa en el mundial de Paracycling	Marzo 24 de 2018	Noticia	Paraciclismo	Sin fuente	Escrito
267	Segundo oro de Alejandro Perea en el Mundial de paracycling	Marzo 25 de 2018	Noticia	Paraciclismo	Sin fuente	Escrito
268	Cerveceros de Milwaukee cancelan contrato con lanzador Ernesto Frieri	Marzo 18 de 2018	Noticia	Béisbol	Redes sociales	Escrito
269	Teherán será el abridor por los Bravos por quinta vez consecutiva	Marzo 19 de 2018	Noticia	Béisbol	Redes sociales	Escrito
270	Jhonatan Solano, ascendido al primer equipo de los Nacionales	Abril 7 de 2018	Noticia	Béisbol	Redes sociales	Escrito
271	Frank Carreño, quinto en el ascenso a la Torre Eiffel	Marzo 15 de 2018	Noticia	Towerrunning	Fuente directa	Escrito
272	Frank Carreño, en el top-10 del ascenso Tubo Vertical en Valtellina	Abril 7 de 2018	Noticia	Towerrunning	Redes sociales	Escrito

273	Heroicos contra Tigres, este viernes, en la Serie Mundial de Boxeo	Marzo 22 de 2018	Noticia	Boxeo	Redes sociales	Escrito
274	Heroicos mantuvo su invicto en Soledad	Marzo 24 de 2018	Noticia	Boxeo	Sin fuente	Escrito
275	Orlando Duque conquistó la Antártida	Marzo 9 de 2018	Noticia	Clavadismo	Redes sociales	Escrito
276	Mariajo Uribe, en la pelea por el título del Bank of Hope Founders Cup	Marzo 17 de 2018	Noticia	Golf	Redes sociales	Escrito
277	Cuatro medallas para Colombia en el Grand Prix mexicano	Marzo 17 de 2018	Noticia	Tiro con arco	Sin fuente	Escrito
278	Éider y Arenas dominaron los 20 km del Gran Premio de Dudince	Marzo 24 de 2018	Noticia	Marcha atlética	Redes sociales	Escrito
279	Juan Pablo Montoya correrá las 24 horas de Le Mans	Marzo 28 de 2018	Noticia	Automovilismo	Sin fuente	Escrito

### Win Sports

#	Titular	Fecha	Género	Deporte	Fuente	Formato
1	América cayó goleado a manos de Defensa y Justicia y se despidió de la Sudamericana	Marzo 8 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
2	Chile no puede conformarse con lo que es, debe aspirar a más: Rueda	Marzo 8 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
3	Arsenal, con Ospina en el arco, sorprendió a Milán y encarriló su pase a cuartos de Europa League	Marzo 8 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
4	Sevilla vs. Valencia; Muriel vs. Murillo, en duelo crucial por puesto en Champions	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

5	James no reaparecerá frente a Hamburgo; Heynckes no correrá riesgos	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
6	No estuvimos a la altura de esta camiseta, hemos sido una vergüenza: Iván Vélez	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
7	Selección Colombia Femenina goleó a Perú	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
8	Yerry Mina, nuevamente descartado para el duelo de Barcelona con Málaga	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
9	Tras lesión de Messi, se abre una oportunidad para Mina en el Barcelona	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
10	Ligue 1   Mónaco, con Falcao en el banco de suplentes, se consolidó en la segunda plaza	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
11	Liga Santander   Girona, con Mojica y Espinosa, venció en su casa a Deportivo	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
12	Alfredo Morelos renovó con Rangers hasta 2021	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
13	Valencia, con Murillo en campo, se impuso al Sevilla de Luis Fernando Muriel	Marzo 10 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
14	Barcelona, sin Messi y con Mina en la convocatoria, se impuso a Málaga	Marzo 10 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
15	Cardona anotó gol en la victoria de Boca Juniors sobre Tigre	Marzo 10 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
16	Liga MX   Óscar Murillo titular en la derrota de Pachuca frente a Cruz Azul	Marzo 10 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

17	Tottenham, con Dávinson Sánchez, derrotó fuera de casa a Bournemouth	Marzo 11 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
18	Wilmar Barrios: Intentamos hasta el final y ganamos gracias al trabajo	Marzo 11 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
19	Millonarios definió sus convocados para enfrentar a Independiente en Argentina	Marzo 12 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
20	James regresa a la convocatoria de Bayern para el duelo de Champions League	Marzo 13 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
21	Allegri: Si me preguntan si la temporada de Cuadrado se ha acabado, esperemos que no	Marzo 13 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
22	Sevilla, con Muriel en cancha, venció a Manchester United y avanzó a cuartos de Champions	Marzo 13 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
23	Copa Libertadores   Millonarios y la necesidad de sumar	Marzo 13 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
24	Champions League   Mina, fuera de la convocatoria de Barcelona frente a Chelsea	Marzo 13 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
25	Copa Libertadores   U. de Chile derrotó al Vasco de Duvier Riascos en Río	Marzo 13 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
26	Adrián Ramos se retiró lesionado del entrenamiento de Granada	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
27	Copa Libertadores   Millonarios, a hacerse fuerte en Argentina y vencer a Independiente	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Infografía
28	Champions League   Bayern, en el regreso de James, ratificó su pase a	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

	cuartos					
29	Bernardo Espinosa: Real Madrid siempre sale a ganar; deseamos hacer un gran partido	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
30	Nacional goleó a Delfín y sumó su segunda victoria en Copa Libertadores	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
31	River derrotó al Boca de los colombianos y se coronó supercampeón	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
32	Adrián Ramos estará un mes fuera de las canchas	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
33	Bundesliga   James se podría coronar campeón con Bayern este domingo	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
34	Arsenal, con Ospina en el arco, eliminó a Milan y avanzó a cuartos de Europa League	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
35	Millonarios sigue sin despertar en Copa Libertadores: cayó contra Independiente	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
36	Ligue 1   Mónaco, con el regreso de Falcao, derrotó a Lille en casa	Marzo 16 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
37	Tottenham, con Davinson el partido completo, avanzó a semis de la FA Cup	Marzo 17 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
38	Yerry Mina, convocado en Barcelona para el partido con Athletic Bilbao	Marzo 17 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
39	Atlético enfrenta al Villarreal de Bacca con el deseo de seguir presionando a Barcelona	Marzo 17 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito



40	Valencia, con Murillo el segundo tiempo, superó a Alavés y sigue en racha ganadora	Marzo 17 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
41	Liga MX   Hurtado, Pabón y Quiñones pusieron los goles colombianos de la fecha	Marzo 17 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
42	LaLiga   Muriel jugó 20 minutos en la derrota de Sevilla con Leganés	Marzo 18 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
43	James, 72 minutos en la derrota de Bayern Múnich en casa de Leipzig	Marzo 18 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
44	Villarreal, con Bacca, venció a Atlético que agotó esperanzas de luchar por el título	Marzo 18 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
45	Falcao es un espejo donde mirarme: Griezmann	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
46	Selección Colombia   Egipto, nuevo rival en amistoso previo al Mundial de Rusia	Marzo 8 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
47	Colombia Sub 17 goleó a Perú y registra puntaje perfecto en el Sudamericano	Marzo 10 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
48	Selección Colombia   El equipo femenino Sub 17 ya piensa en Brasil	Marzo 11 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
49	Colombia sorprendió a Brasil y se queda con el liderato del grupo A del Sudamericano	Marzo 14 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
50	Colombia se mantiene en la casilla 13 en el ranking Fifa	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Infografía
51	Colombia definió sus convocados para los amistosos contra Francia y Australia	Marzo 16 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

52	Selección Colombia   Solo 2 derrotas en amistosos después de Brasil 2014	Marzo 16 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
53	Selección Colombia   El equipo femenino Sub-17 clasificó a la fase final del Sudamericano	Marzo 16 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
54	Estar en la selección Colombia es un privilegio y lo máximo a nivel mundial: Mojica	Marzo 17 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
55	Mina: Umtiti me dijo que era imposible que ganáramos acá	Marzo 18 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
56	Duván Zapata: Estoy pasando por un buen momento, vengo con mucha ilusión	Marzo 18 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
57	Colombia tiene jugadores de élite y puede jugar de tú a tú con cualquiera: Uribe	Marzo 19 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
58	La selección Colombia es una ilusión que se debe pelear cada día: Espinosa	Marzo 19 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
59	Selección Colombia sigue preparándose en Francia	Marzo 19 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
60	Giovanni: Ser llamado a la selección Colombia es motivo de alegría y orgullo	Marzo 19 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
61	Davinson: Cada jugador que tiene la oportunidad de representar al país lo hace al máximo	Marzo 19 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
62	Murillo: Francia tiene jugadores rápidos que debemos tener bien referenciados	Marzo 19 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
63	Trabajo día a día para poder estar con Colombia en el Mundial: Carlos Bacca	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

64	He adquirido madurez, he aprendido mucho pero sigo siendo el mismo: Quintero	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
65	Revive aquí el tercer entrenamiento de Colombia antes de enfrentar a Francia	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
66	Más allá de los minutos, lo importante hoy es sentirse parte del grupo: Muriel	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
67	Francia tiene delanteros que pueden definir con cualquier espacio: David Ospina	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
68	Colombia trabaja para tener más la posesión del balón, es lo que queremos: Zapata	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
69	Colombia vs. Francia: los datos que debes saber antes del amistoso del viernes	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
70	Así se jugará el cuadrangular final del Sudamericano Femenino Sub 17	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
71	Selección Colombia ya tiene completo el grupo de convocados	Marzo 20 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
72	Colombia va a enfrentar a una de las selecciones favoritas en Rusia 2018: Jesurún	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
73	Francia es consciente del crecimiento de Colombia, sería un error subestimarnos: Sánchez	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
74	Colombia sigue invicta, venció a Venezuela e inició con pie derecho el cuadrangular	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Video
75	Colombia tiene jugadores para enfrentar a Francia o cualquier otra	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

	selección: Bacca					
76	Selección Colombia   Lerma: Estar aquí es la recompensa al trabajo que he realizado	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
77	Selección Colombia se alista para enfrentar a Francia	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
78	Colombia está afianzando el grupo, pero también debe seguir probando: Pékerman	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
79	Colombia mide sus fuerzas para Rusia 2018 ante la dura Francia	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
80	Colombia es un equipo con un toque técnico y potencial ofensivo importante: Deschamps	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
81	Selección Colombia   7 años sin perder frente a rivales europeos	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Infografía
82	Selección Colombia está lista para medirse con Francia	Marzo 22 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
83	Colombia le remontó a Francia e inició con pie derecho su preparación para el Mundial	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
84	Así se inspiran las jugadoras de la selección Colombia Sub 17	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
85	Selección Colombia (1x1)   Muriel, la figura e impulsor del triunfo sobre Francia	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
86	Colombia tuvo carácter de Mundial y eso es importante en esta etapa: Pékerman	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

87	Brasil venció a Colombia y le puso suspenso al Sudamericano Sub 17	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
88	Colombia no puede entrar en la euforia; lo importante es llegar bien a Rusia: James	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
89	Selección Colombia   El resultado es histórico, pero el objetivo es el Mundial: Falcao	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
90	Selección Colombia   La clave fue ser intensos y agresivos: Davinson Sánchez	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
91	Hemos hecho historia, pero debemos tener los pies sobre la tierra: Sánchez	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
92	La victoria significa mucho, pero lo más importante es el Mundial: Muriel	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
93	Ganar contra estas selecciones nos da un plus; debemos seguir con humildad: Aguilar	Marzo 23 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
94	Colombia empieza a preparar detalles para enfrentar a Australia	Marzo 24 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
95	Revive aquí la zona mixta de la selección Colombia desde Londres	Marzo 25 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
96	Colombia está motivada trabajando para seguir por esta racha: Zapata	Marzo 25 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
97	No podemos ser triunfalistas; el objetivo es el Mundial: Dávinson Sánchez	Marzo 25 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
98	Colombia empató con Uruguay y consiguió su boleto al Mundial femenino Sub 17	Marzo 25 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

99	Selección Colombia femenina celebró la clasificación al Mundial Sub 17	Marzo 26 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
100	Los jugadores que no han venido, es muy difícil que estén en Rusia 2018: Pékerman	Marzo 26 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
101	Selección Colombia   5 historias de la 'tricolor' en Inglaterra	Marzo 26 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
102	Colombia, a seguir con pie derecho en su preparación al Mundial frente a Australia	Marzo 26 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
103	Pékerman tiene prácticamente definida la lista, tendrá una o 2 dudas: Rescalvo	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
104	Selección Colombia   Borja, la figura 'tricolor' en el empate frente a Australia	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
105	Colombia tuvo las opciones, pero empató sin goles con Australia en Londres	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
106	Colombia ha ido creciendo, pero tenemos que seguir haciendo camino: Pékerman	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
107	Selección Colombia   Me sentí cómodo, siento que puedo aportar: Bacca	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
108	El profe confía en mí, espero demostrarle que puedo estar en el Mundial: Uribe	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
109	Miguel Ángel Borja: En el Mundial las metemos todas	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
110	Trabajo constantemente para mis 2 retos, Colombia y Barcelona: Mina	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

111	Selección Colombia   Yo hice mi trabajo y anhelo estar en la próxima convocatoria: Mojica	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
112	Colombia está mentalmente fuerte; debemos llegar al 100% al Mundial: Barrios	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
113	Selección Colombia   Me siento bien y con ritmo, igual que hace 4 años: James	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
114	Copa América Femenina   Mira acá el calendario de la selección Colombia	Abril 3 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
115	Eredivisie   Santiago Arias fue elegido mejor jugador del mes	Abril 4 de 2018	Noticia	Fútbol	Redes sociales	Escrito
116	Colombia inició pisando fuerte en la Copa América femenina: 7-0 sobre Uruguay	Abril 4 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
117	Copa América Femenina   Colombia empató con Chile y sigue líder del grupo A	Abril 6 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
118	Colombia se dio un festín frente a Paraguay y conservó el liderato del Grupo A	Abril 7 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
119	Ligue 1   Falcao, gol y asistencia	Abril 7 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
120	Espero seguir ayudando y aportando lo mejor a Colombia: Lina Jaime	Marzo 8 de 2018	Entrevista	Fútbol	Fuente directa	Video
121	Venezuela es muy fuerte a la hora de atacar, pero desordenada defendiendo: Orozco	Marzo 21 de 2018	Entrevista	Fútbol	Fuente directa	Video
122	Zona mixta de Colombia, previo al duelo con Francia	Marzo 21 de 2018	Entrevista	Fútbol	Fuente directa	Video

123	Colombia debe afianzarse como equipo, queda poco para el Mundial: Falcao	Marzo 21 de 2018	Entrevista	Fútbol	Fuente directa	Video
124	Colombia viene trabajando fuerte y se están dando los frutos: Mayreth Pérez	Marzo 8 de 2018	Entrevista	Fútbol	Fuente directa	Video
125	Espero seguir ayudando y aportando lo mejor a Colombia: Lina Jaime	Marzo 8 de 2018	Entrevista	Fútbol	Fuente directa	Video
126	Colombia Sub 17   Natalia Ramírez: Estoy feliz porque le pude aportar al equipo	Marzo 21 de 2018	Entrevista	Fútbol	Fuente directa	Video
127	Colombia Sub 17   Michele Lugo: Estamos haciendo historia	Marzo 21 de 2018	Entrevista	Fútbol	Fuente directa	Video
128	Colombia quiere quedar campeón, es lo único que buscamos: Leicy Santos	Abril 3 de 2018	Entrevista	Fútbol	Fuente directa	Video
129	París-Niza   Cousin se anota la quinta etapa y Luis León aguanta el liderato	Marzo 8 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
130	Tirreno-Adriático   Kittel gana en el primer esprint; Bevin, nuevo líder	Marzo 8 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
131	París - Niza   Chaves y Henao entre los 10 primero de la etapa	Marzo 9 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
132	Tirreno Adriático   Rigoberto Urán avanza con una buena actuación	Marzo 9 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
133	París-Niza   Henao y Chaves escalan posiciones en la general	Marzo 9 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
134	París-Niza   Los colombianos van por el liderato	Marzo 10 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
135	Tirreno-Adriático   Urán ya es noveno en la clasificación general	Marzo 10 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito



136	Miguel Ángel López sufre calambres y pierde tiempo	Marzo 11 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
137	Tirreno Adriático   Rigoberto Urán es candidato al título	Marzo 12 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
138	Tirreno Adriático   Rigo ya es quinto en la general	Marzo 12 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
139	Taiwan   Ávila se mete entre los cinco primeros de la etapa	Marzo 14 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
140	Tirreno Adriático   Rigoberto Urán perdió tiempo y terminó décimo en la general	Marzo 14 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
141	Fernando Gaviria fue operado con éxito	Marzo 15 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
142	Rigoberto Urán confirmado para correr el Dauphiné	Marzo 15 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
143	Gaviria le apunta al Tour de Francia	Marzo 16 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
144	Nairo ya se prepara para la Vuelta a Cataluña	Marzo 16 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
145	Handzame Classic   Álvaro Hodeg es campeón	Marzo 17 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
146	Vuelta a Cataluña   Nairo habla de sus compañeros de equipo	Marzo 18 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
147	Vuelta a Cataluña   Rigo se despide de la competencia por problemas de salud	Marzo 18 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
148	Vuelta a Cataluña   Álvaro Hodeg es líder	Marzo 19 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
149	Vuelta a Cataluña   Chávez uno de los	Marzo 20	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito

	mejores gregarios	de 2018				
150	Vuelta a Cataluña   Nairo es séptimo en la general	Marzo 21 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
151	Vuelta a Cataluña   Egan Bernal llegó segundo en la etapa	Marzo 22 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
152	Vuelta a Cataluña   Pantano ganador de la quinta etapa	Marzo 23 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
153	Copa Davis   Colombia enfrentará a un equipo brasilero con bajas	Marzo 24 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito
154	Copa Davis   Colombia iguala la serie con el triunfo de Daniel Galán	Abril 6 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito
155	Copa Davis   Cabal y Farah entran en acción	Abril 6 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito
156	Copa Davis   Cabal y Farah caen en dobles contra Brasil	Abril 7 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito
157	Copa Davis   Galán vuelve a ganar el punto para Colombia	Abril 7 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito
158	Copa Davis   Colombia se acerca al Grupo Mundial	Abril 8 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito
159	Ernesto Frieri por fuera de los Cervceros de Milwaukee	Marzo 19 de 2018	Noticia	Béisbol	Sin fuente	Escrito
160	Participación colombiana en las grandes ligas	Abril 2 de 2018	Noticia	Béisbol	Sin fuente	Escrito
161	Colombia gana cuatro medallas en México	Marzo 17 de 2018	Noticia	Tiro con arco	Sin fuente	Escrito
162	Participación colombiana en la Serie Mundial de Boxeo	Marzo 22 de 2018	Noticia	Boxeo	Sin fuente	Escrito

163	Éider Arévalo y Sandra Lorena Arenas campeones en el Gran Premio de Dudince	Marzo 17 de 2018	Noticia	Marcha	Sin fuente	Escrito
-----	--	------------------	---------	--------	------------	---------

### Deporte Colombiano

#	Título	Fecha	Género	Deporte	Fuente	Formato
1	Top 10 de etapa para Fernando Gaviria	Marzo 8 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
2	Comienza la montaña en la París - Niza	Marzo 8 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
3	América de Cali eliminado de la Copa Sudamericana	Marzo 9 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
4	Chaves y Heano protagonistas en la París - Niza	Marzo 9 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
5	Top 10 para Urán en la montaña de la Tirreno Adriático	Marzo 10 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
6	Colombia debuta con victorias en sudamericano de voley playa	Marzo 10 de 2018	Noticia	Voley playa	Sin fuente	Escrito
7	Sergio Luis Henao se mantiene en la lucha de la París - Niza	Marzo 10 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
8	¡Camino al título sudamericano!	Marzo 11 de 2018	Noticia	Voley playa	Sin fuente	Escrito
9	¡Checho pierde la corona!	Marzo 11 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
10	Colombia terminó cuarta en el Sudamericano de Voleibol	Marzo 12 de 2018	Noticia	Voley playa	Sin fuente	Escrito

11	Gaviria no pudo pelear el sprint y Urán sigue firme en el top 5	Marzo 12 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
12	Cinco podios para Colombia en Sudamericano de marcha	Marzo 12 de 2018	Noticia	Marcha	Sin fuente	Escrito
13	Colombia fue séptima en la Serie Mundial de Clavados	Marzo 12 de 2018	Noticia	Natación	Sin fuente	Escrito
14	Cuarto lugar y clasificación de montaña para Félix Barón en el Tour de Taiwán	Marzo 12 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
15	Victoria de etapa de Ávila en Taiwán	Marzo 13 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
16	Rigoberto cedió terreno en la Tirreno Adriático	Marzo 13 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
17	Doble medalla en Suramericano de Triatlón en Uruguay	Marzo 14 de 2018	Noticia	Atletismo-triatlón	Sin fuente	Escrito
18	Nuevo top cinco para Ávila en Taiwán	Marzo 14 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
19	Colombia presente en el Abierto Panamericano de Judo	Marzo 14 de 2018	Noticia	Judo	Sin fuente	Escrito
20	Álvaro Hodeg suma Kilómetros en las clásicas europeas	Marzo 14 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
21	Colombia sorprende y se impone ante Brasil en el Sudamericano de fútbol	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
22	Atlético Nacional goleó en Copa Libertadores	Marzo 15 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

23	Ávila se lleva la clasificación por puntos en Taiwán	Marzo 15 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
24	Millonarios cae en su segundo juego de Libertadores	Marzo 16 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
25	Colombiano top 5 en el ascenso a la torre Eiffel	Marzo 16 de 2018	Noticia	Atletismo	Sin fuente	Escrito
26	Los colombianos ya tienen rival en champions y europa league	Marzo 16 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
27	Colombianos en la fase final del sudamericano de voley playa	Marzo 17 de 2018	Noticia	Voley playa	Sin fuente	Escrito
28	Álvaro hodeg levanta su primer título con el quick step	Marzo 16 de 2018	Noticia	Ciclismo	Fuente directa	Escrito
29	Colombia clasificó con puntaje perfecto en el sudamericano sub 17 femenino	Marzo 16 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
30	Catalina debutó con victoria en Canadá	Marzo 17 de 2018	Noticia	Squash	Sin fuente	Escrito
31	A la final en la sexta parada del Circuito Sudamericano	Marzo 18 de 2018	Noticia	Voley playa	Sin fuente	Escrito
32	Nueve colombianos en el inicio del tour de Langkawi	Marzo 18 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
33	Diana Pineda y Sebastián Villa repiten en la serie mundial de clavados	Marzo 18 de 2018	Noticia	Natación	Sin fuente	Escrito
34	Colombia subcampeona en Voley playa	Marzo 18 de 2018	Noticia	Voley playa	Sin fuente	Escrito

35	Álvaro Hodeg destroza en la Vuelta a Cataluña	Marzo 19 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
36	Sigue la participación colombiana en Asia	Marzo 19 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
37	Goles Colombianos por el mundo	Marzo 19 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
38	María José Uribe terminó entre las 10 mejores de la Founders Cup	Marzo 19 de 2018	Noticia	Golf	Sin fuente	Escrito
39	Bernardo suaza se mantiene como líder de la montaña en langkawi	Marzo 20 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
40	Egan y quintana se trepan al top 10 de la general	Marzo 20 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
41	Nairo y Egan vuelven a ser top 10 en catalunya	Marzo 21 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
42	Colombia obtuvo bronce en Panamericano de judo	Marzo 21 de 2018	Noticia	Judo	Sin fuente	Escrito
43	Colombia llega a cinco triunfos en línea y manda en el cuadrangular final	Marzo 21 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
44	Suaza sigue líder de la montaña en Langkawi	Marzo 21 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
45	Duarte y Sierra en el top 10 de la etapa reina en Langkawi	Marzo 22 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
46	Egan Bernal gran protagonista de la Volta ciclista a Catalunya	Marzo 22 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito

47	Con siete colombianos dio inicio la Coppi e Bartali 2018	Marzo 23 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
48	Cabal y Farah avanzan en Miami	Marzo 24 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito
49	Colombia cae ante Brasil y debe vencer a Uruguay	Marzo 24 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
50	Escarabajos siguen volando en Langkawi	Marzo 24 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
51	Egan Bernal y Nairo Quintana se mantienen en Catalunya	Marzo 24 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
52	Tercera etapa de la Coppi e Bartali	Marzo 24 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
53	Colombia venció a Uzbekistán y mantiene el sueño de avanzar en la serie mundial	Marzo 25 de 2018	Noticia	Boxeo	Sin fuente	Escrito
54	Nairo Quintana subcampeón de la vuelta a Cataluña	Marzo 25 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
55	Finalizó el tour de Langkawi	Marzo 25 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
56	Colombia empata y clasifica al Mundial de Uruguay 2018	Marzo 26 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
57	Doble título en meeting de marcha atlética	Marzo 26 de 2018	Noticia	Marcha atlética	Sin fuente	Escrito
58	Doble oro para Colombia en el Grand Prix suramericano	Marzo 27 de 2018	Noticia	Atletismo	Sin fuente	Escrito
59	Cabal y Farah siguen avanzando en Miami	Marzo 27 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito

60	Colombia termina quinta en el mundial de paraciclismo pista	Marzo 27 de 2018	Noticia	Paraciclismo	Sin fuente	Escrito
61	El BMX colombiano brilla en Europa	Marzo 27 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
62	Colombia empató ante Australia en su segundo juego de preparación al Mundial	Marzo 27 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
63	Una clásica más para Nairo y Hodeg	Marzo 28 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
64	TOP 10 para el Manzana Postobón en Francia	Marzo 30 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
65	Arrancó la MLB y cuatro colombianos están presentes	Marzo 30 de 2018	Noticia	Béisbol	Sin fuente	Escrito
66	Carlos Betancur terminó entre los cinco del GP Miguel Indurain	Marzo 31 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
67	Mariana Pajón y Carlos Ramírez destacados en Francia	Marzo 31 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
68	El enduro World Series se corre en Manizales	Marzo 31 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
69	Manzana Postobón sigue figurando en Francia	Abril 1 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
70	Mariana se quedó en semifinales de la Copa Mundo de BMX en Francia	Abril 1 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
71	Colombianos hacen historia en el béisbol de las grandes ligas	Abril 2 de 2018	Noticia	Béisbol	Sin fuente	Escrito
72	Finalizó la II válida del enduro World Series	Abril 2 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
73	Título de la montaña en Eslovenia para	Abril 2 de	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito



	Strogman	2018				
74	Un escarabajo en el podio de la etapa en Tailandia	Abril 2 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
75	Con Top 10 comenzó la vuelta al País Vasco	Abril 2 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
76	Doble medalla en copa presidente de Marruecos	Abril 2 de 2018	Noticia	Taekwondo	Sin fuente	Escrito
77	Top 10 para Colombia en el Giro de Belvedere	Abril 3 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
78	Colombianos siguen marcando goles por el mundo	Abril 3 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
79	Atletismo: Colombia gana en Estados Unidos	Abril 3 de 2018	Noticia	Atletismo	Sin fuente	Escrito
80	Quintana sigue siendo el mejor colombiano en la vuelta al País Vasco	Abril 3 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
81	Feliz Barón y Jorge Castiblanco continúan en la lucha por el podio en el Tour de Tailandia	Abril 3 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
82	Manzana Postobón manda en el Circuit Cycliste Sarthe	Abril 3 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
83	Castiblanco sigue entre los 5 mejores de la general	Abril 4 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
84	Día complicado para los nuestros en las grandes ligas	Abril 4 de 2018	Noticia	Béisbol	Sin fuente	Escrito
85	Nairo y Rigo se mantienen en la Vuelta al País Vasco	Abril 4 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
86	Colombia debuta con goleada sobre Uruguay y manda en su grupo	Abril 4 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

87	Paredes el mejor de la jornada y Osorio se mantiene en la montaña	Abril 5 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
88	Junior sufrió segunda derrota en Copa Libertadores	Abril 5 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
89	Nairo escala en la general luego de la CRI	Abril 5 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
90	Wilmar Paredes figura del Manzana Postobón en Sarthe	Abril 5 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
91	Jorge Castiblanco se mantiene en el top 10 del Tour de Tailandia	Abril 5 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
92	Así les fue a los futbolistas colombianos en el exterior	Abril 5 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
93	Santa Fe y Atlético Nacional actuaron en Libertadores	Abril 6 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito
94	Nairo Ascende y Rigo se mete al top 10	Abril 6 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
95	Paredes es campeón de los jóvenes en Sarthe	Abril 6 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
96	Finaliza el Tour de Tailandia con dos colombianos en el top 10	Abril 6 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
97	Colombia arrasa en la categoría máster del Panamericano de MTB	Abril 6 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
98	Colombia y Brasil van empatados en la Copa Davis	Abril 7 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito
99	Colombia igualó ante Chile y sigue al mando de su grupo	Abril 7 de 2018	Noticia	Tenis	Sin fuente	Escrito
100	James es campeón de la Bundesliga	Abril 7 de 2018	Noticia	Fútbol	Sin fuente	Escrito

101	Nairo Quintana luchó por el título de su equipo en el país Vasco	Abril 7 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito
102	Jhonatan Solano, llamado al primer equipo de los nacionales	Abril 7 de 2018	Noticia	Béisbol	Sin fuente	Escrito
103	Jonathan Cañaverl da la pelea en el Circuit des Ardennes en Francia	Abril 7 de 2018	Noticia	Ciclismo	Sin fuente	Escrito