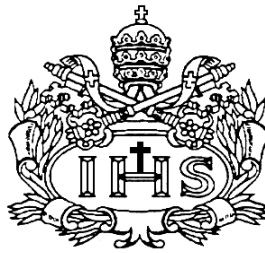


**REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CONSTRUIDO Y DEL REPERTORIO
FORMAL DE GIRÓN, SANTANDER**



AUTORA

Manuela Ruizorduz Gómez

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO INDUSTRIAL**

Bogotá D.C.

2019

ARTÍCULO 23, RESOLUCIÓN #13 DE 1946.

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá
Facultad de Arquitectura y Diseño
Carrera de Arquitectura

EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO POR PARTE DEL DIRECTOR

ACTA NÚMERO: 70.
 ESTUDIANTE: Manuela Ruizorduz Gómez.
 DIRECTOR(A): Ernesto Moure Erazo.
 TÍTULO: Revitalización del patrimonio construido y del repertorio formal de Girón, Santander.
 ALCANCE: Intervención en contextos patrimoniales.
 FECHA: Miércoles 05 Junio de 2019.
 HORA: 9:00 a.m. - 5:00 p.m.
 SALÓN: 15 - 212.

EVALUACIÓN DE LOGROS

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Aporte significativo a la resolución de la problemática abordada				X	
Solución integral involucrando las variables estética, tecnológica, medio ambiental y de gestión, acordes al modelo curricular					X

**EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS
COMPETENCIA DISCIPLINAR**

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Coherencia entre el planteamiento y la solución					X
El problema identificado por el Estudiante está enmarcado dentro del ámbito disciplinar					X
Postura crítica en la solución				X	
Soporte teórico y conceptual que respalda el trabajo de grado					X
En el resultado se evidencia un proceso metodológico				X	
Manejo adecuado del contexto físico					X
Dominio del manejo del espacio en los aspectos inherentes a la composición, funcionalidad, escala y proporción				X	
Dominio de los aspectos tecnológicos				X	
Comprensión del contexto social, económico y normativo					X
Reflejo de una conciencia ambiental					X
Se tienen en cuenta aspectos relacionados con la gestión				X	

Observaciones competencia disciplinar:

COMPETENCIA COMUNICATIVA

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Capacidad para comunicar planteamientos y soluciones de manera coherente				X	
Capacidad de comunicar ideas gráfica y oralmente					X
Capacidad de síntesis					X
Destrezas en el manejo de los medios de comunicación propios de la disciplina					X
Capacidad de expresar coherentemente un proceso y un resultado					X

Observaciones competencia comunicativa:

COMPETENCIA ÉTICO – FORMATIVA

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Postura crítica frente a los referentes					X
Conciencia en relación al contexto					X
Conocimiento claro del grupo social al cual está dirigido				X	
El estudiante demuestra un pensamiento propio y un posicionamiento crítico				X	
Trabajo desarrollado con profesionalismo				X	
A través del aporte planteado en el trabajo de grado se demuestra compromiso con la transformación social del país					X
Proyección a futuro					X
Uso de fuentes bibliográficas, gráficas y verbales				X	

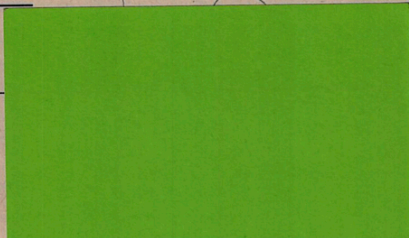
Observaciones competencia ético - formativa:

Calificación (1.0 a 5.0):

5.0

Reconocimiento para el trabajo de grado: Si la nota es de 5.0, y aparte consideran que este trabajo debe tener un reconocimiento especial, marque una X:

DIRECTOR(A): Ernesto Moure Erazo





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá
Facultad de Arquitectura y Diseño
Carrera de Arquitectura

EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO POR PARTE DE LOS JURADOS

NÚMERO DE ACTA: 70
ESTUDIANTE: Ruizorduz Gómez Manuela
TÍTULO: Revitalización del patrimonio construido y del repertorio formal de Girón, Santander.
PRESIDENTE: Gloria Mercedes Zuloaga Lozada
JURADO: Maria Isabel Tello
JURADO: Lina Constanza Beltrán Beltrán
FECHA: Viernes 07 Junio de 2019
HORA: 9:00 - 11:00 A.M.
SALÓN: 15 - 212

EVALUACIÓN DE LOGROS

Crterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Aporte significativo a la resolución de la problemática abordada			✓		
Solución integral involucrando las variables estética, tecnológica, medio ambiental y de gestión, acordes al modelo curricular				✓	

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

COMPETENCIA DISCIPLINAR

Crterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Coherencia entre el planteamiento y la solución				✓	
El problema identificado por el Estudiante está enmarcado dentro del ámbito disciplinar					✓
Postura crítica en la solución			✓		
Soporte teórico y conceptual que respalda el trabajo de grado	✓				
En el resultado se evidencia un proceso metodológico				✓	
Manejo adecuado del contexto físico				✓	
Dominio del manejo del espacio en los aspectos inherentes a la composición, funcionalidad, escala y proporción		✓			
Dominio de los aspectos tecnológicos			✓		
Comprensión del contexto social, económico y normativo			✓		
Reflejo de una conciencia ambiental					✓
Se tienen en cuenta aspectos relacionados con la gestión				✓	

Observaciones competencia disciplinar:

COMPETENCIA COMUNICATIVA

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Capacidad para comunicar planteamientos y soluciones de manera coherente				✓	
Capacidad de comunicar ideas gráfica y oralmente				✓	
Capacidad de síntesis				✓	
Destrezas en el manejo de los medios de comunicación propios de la disciplina			✓		
Capacidad de expresar coherentemente un proceso y un resultado				✓	

Observaciones competencia comunicativa:

COMPETENCIA ÉTICO – FORMATIVA

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Postura crítica frente a los referentes	✓				
Conciencia en relación al contexto			✓		
Conocimiento claro del grupo social al cual está dirigido				✓	
El estudiante demuestra un pensamiento propio y un posicionamiento crítico			✓		
Trabajo desarrollado con profesionalismo				✓	
A través del aporte planteado en el trabajo de grado se demuestra compromiso con la transformación social del país				✓	
Proyección a futuro					✓
Uso de fuentes bibliográficas, gráficas y verbales	✓				

Observaciones competencia ético - formativa:

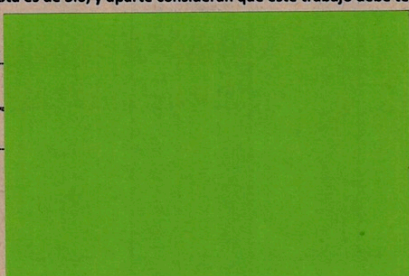
Calificación (1.0 a 5.0): 4.3

Reconocimiento para el trabajo de grado: Si la nota es de 5.0, y aparte consideran que este trabajo debe tener un reconocimiento especial, marque una X: _____

1. PRESIDENTE: Gloria Mercedes Zuloaga Lozada _____

2. JURADO: Maria Isabel Tello _____

3. JURADO: Lina Constanza Beltrán Beltrán _____



Handwritten signature or initials.

DEDICATORIA

A mi familia, especialmente a mi mama por siempre estar ahí para mi y apoyarme en
TODO,
A mis padres que son el vínculo permanente de amor y apoyo incondicional,
Quienes me brindaron la oportunidad de seguir mis sueños y de afrontar con valentía,
a veces tristezas, alegría y optimismo los retos diarios de la vida.

AGRADECIMIENTOS

Dirijo mis agradecimientos a las personas que hicieron posible la realización de este proyecto, pues fueron ellos quienes unieron sus esfuerzos y me brindaron en cada momento su apoyo y colaboración incondicional.

En primer lugar, agradezco al Arq. Ernesto Moure, la Arq. Lina Beltrán y al D.I. Martín Gómez por su acompañamiento, apoyo y guía durante todo el proceso y realización de mi trabajo de grado. También por haberme proporcionado todos los elementos necesarios para aprender sobre la elaboración de trabajos de investigación, cuyos conocimientos adquiridos son realmente significativos para mi profesión como Arquitecta y Diseñadora Industrial.

En segundo lugar, mi reconocimiento y muy especial agradecimiento a mis padres, Arq. Julián Ruiz y la Arq. Bibiana Gómez por colaborarme suministrándome la información y el material de soporte para mi investigación y propuesta del trabajo de grado y ser un apoyo incondicional en todo en mi vida, enseñarme a ser un gran ser humano, a nunca rendirme y a siempre luchar por lo que me propongo y también siempre estar ahí para lo que significa sacar dos carreras adelante.

Extiendo mi gratitud a todos los docentes que he tenido a través de la carrera, por sus conocimientos brindados y por la formación que me han dado para ser una excelente Arquitecta y Diseñadora Industrial.

Para finalizar, agradezco a mi compañera Paola Granados, por siempre estar ahí durante esta travesía de lograr sacar adelante las 2 carreras, por su amistad, por trabajar y traspasar mutuamente para lograr cumplir todos nuestros sueños y metas sin importar el país en el cual nos encontremos (México, España o Colombia) y demostrarnos a nosotras mismas que todo lo que nos proponemos en la vida lo podemos cumplir.

TABLA DE CONTENIDOS

1. Introducción
2. Problemática
3. Justificación y pertinencia
4. Aportes de mi proyecto como Arquitecta y Diseñadora Industrial Javeriana
5. Contexto
6. Alcance del tema
 - i. Objetivos
 1. General
 2. Específicos
7. Metodología
8. Glosario
9. Marco teórico
 - i. Marco histórico
 1. Antecedentes históricos de manzana
 2. Historia del centro histórico
 3. Arquitectura clásica de la región
10. Marco conceptual
 - i. Concepto de turismo
 1. Requerimientos hoteleros
 - ii. Marco referencial – Estado del Arte
11. Matriz investigativa
 - i. Propósito
 - ii. Estudio de factibilidad turística para la creación de un proyecto, como eje conector para el desarrollo turístico sostenible.
 1. Revisión de fuentes primarias y fuentes secundarias que permitan realizar un diagnóstico para identificar el uso y vocación del Municipio de Girón, Santander para el aprovechamiento turístico, incluyendo las apuestas del POT o EOT.
 - a. Revisión de fuentes primarias y secundarias.
 - iii. Valoración de materia prima con miras a diagnosticar potencialidades de la región para el diseño de productos turísticos, rutas.
 - iv. Valoración de planta turística, infraestructura y servicios complementarios ofertados en la zona y valoración del impacto social del proyecto de turismo en las comunidades circunvecinas del proyecto.
 1. Cartografía Urbana realizada por las personas de la región, para identificar hitos urbanos, recorrido frecuentes y relaciones espaciales.
12. Planteamiento de la propuesta
 - i. Análisis de planta urbana turística.
 1. Análisis urbano
 2. Análisis vial

- 3. Análisis físico
- 4. Inventario del repertorio formal
- ii. Construcción del DOFA que permita identificar la factibilidad del uso del suelo para el desarrollo de los productos y rutas turísticas
 - 1. Aporte social, generación de empleos y emprendimiento para las comunidades en las rutas.
- iii. Descripción de intervenciones arquitectónicas necesarias para el desarrollo de los productos turísticos identificados.
 - 1. Selección de la manzana
 - 2. Análisis de la manzana
 - 3. Determinantes y requerimientos
- iv. Descripción de obras de planta turística necesarias para el desarrollo de los productos turísticos identificados.
 - 1. Planta arquitectónica
 - 2. Detalles constructivos
 - 3. Cortes
 - 4. Fachadas
- v. Estimativo de inversión en obras de planta turística necesarias para el desarrollo de los productos turísticos identificados
 - 1. Programa arquitectónico
 - 2. Cuadro de necesidades
 - 3. Cuadro de áreas
 - 4. Diagramas
 - 5. Diagrama de relaciones
 - 6. Diagrama de funciones
 - 7. Diagrama de flujos

13. Conceptualización del proyecto

- i. Diseño de productos turísticos sostenibles y competitivos en las morfologías de turismo de naturaleza y cultural, teniendo como referentes principales para su diseño, la vocación turística del área de influencia del proyecto y los resultados proyectados en el inventario turístico.
- ii. Planteamiento de los productos de turismo de naturaleza y cultural, identificados con la potencialidad del municipio.
 - 1. Concepto
 - 2. GirÓN marca región
 - 3. Repertorio formal para la conservación del patrimonio y la experiencia de vivir girón
 - 4. Plan turístico
- iii. Estudio de sensibilidad financiero del paquete por producto potencial
- iv. Focus group expertos prueba del paquete por producto potencial.
 - 1. Encuestas

14. Conclusiones y recomendaciones

15. Bibliografía

16. Anexos

1. INTRODUCCIÓN

En este trabajo de grado se podrán encontrar diferentes análisis históricos, urbanos, arquitectónicos y objetuales, del patrimonio construido en Girón, Santander. Los cuales me permitieron desarrollar una valoración y un diagnóstico del lugar para poder plantear diferentes niveles de intervención que dieron como resultado unos lineamientos para aplicar al territorio y así generar una intervención a nivel arquitectónico, permitiendo recuperar, conservar y revitalizar el patrimonio.

Los análisis históricos y urbanos mostraron unas características iniciales de relación entre los predios y las manzanas, dadas a los usos específicos que cada una de ellas poseían, se generaban unas dinámicas únicas en el municipio de girón, las cuales permitían que las manzanas fueran permeables desde su núcleo o interior hasta su periferia; característica la cual hoy en día esta perdida ya que las manzanas se han ido subdividiendo en predios y de esta manera impermeabilizando, evitando así las relaciones interiores y exteriores.

Esta característica de relación se ha ido perdiendo, generando un desgaste o abandono en los interiores de las manzanas, eliminando casi por completo sus patios centrales, los cuales cumplían con ciertas funciones de mejoramiento ambiental y climático de la viviendas, además de ser los espacios donde gran parte de la flora y fauna del lugar se podía encontrar y ser esos interiores de manzana en los cuales se llevaban a cabo diferentes reuniones y encuentros sociales que potencializaban la cultura del patrimonio.

Este abandono de sus interiores de manzana también permitieron la construcción de arquitecturas invasivas, de ocupación masiva de la manzana y de perdida de características “típicas” del patrimonio, generando así una valoración baja en diferentes aspectos (tecnológico, estético, ambiental, histórico, urbano...) del mismo.

Al poder identificar dichas falencias y niveles de valoración en el patrimonio de hoy en día, pase a realizar los lineamientos que quería aplicar en la intervención arquitectónica de mi proyecto, dichos lineamientos son poder lograr la revitalización de patio interior y central de cada manzana, para de esta manera lograr mejorar las relaciones del interior y exterior, generar la recuperación de los espacios verdes (de la fauna y la flora del lugar), la revitalización ambiental y las centralidades verdes que mejoraran la calidad ambiental de Girón, lograr la recuperación de la arquitectura de las manzanas, generando la unión de los predios para que esta vuelva a funcionar como un todo y permitan tener conexiones tanto transversales como longitudinales, generando así un tejido urbano y al mismo tiempo que se permita la intervención de una segunda fachada comunitaria revitalizando el interior de la manzana como núcleo de las arquitecturas adyacentes a esta.

Estos lineamientos serán aplicados a una manzana específica, la cual fue seleccionada después de una valoración mas detallada de cada uno de los predios, esta manzana fue escogida ya que era la que presentaba la menor valoración a nivel de los diferentes aspectos (ya antes mencionados) y la que poseía los mayores predios para intervenir total

o parcialmente; por medio de estos lineamientos se busco poder recuperar su arquitectura y uso adecuado.

Esta manzana se empezara a caracterizar por se la manzana potencializadora de Girón, a nivel turístico y cultural, permitiendo así, no solamente recuperar el patrimonio tangible, construido y arquitectónico del lugar, si no al mismo tiempo será el espacio que permitirá recuperar y dar a conocer el patrimonio intangible de Girón a nivel cultural, social, religioso, gastronómico, artístico... supliendo dentro de su programa arquitectónico, diferentes necesidades que se presentaron a través de las investigaciones y análisis desarrollados; dichas necesidades son: la falta de espacios hoteleros para los turistas que visitan Girón, la perdida de la tradición oral la cual genera un disminución de las actividades típicas del municipio, los talleres para enseñar y dar a conocer la gastronomía típica y los espacios de esparcimiento de diferentes actividades identitarias de Girón.

2. PROBLEMÁTICA

EL DETERIORO FÍSICO Y SIMBÓLICO DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO PROYECTO ARQUITECTÓNICO – INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS PATRIMONIALES

La conservación no es aplicable a algo solamente físico sino algo que se considera socialmente digno de conservación, esto tiene que ver fundamentalmente con los valores que la sociedad le da a ciertos elementos (materiales o inmateriales).

Colombia pasó rápidamente de ser un país rural a ser un país urbano, ya que pequeñas ciudades se convirtieron rápidamente en centros urbanos que albergan a más de 100,000 personas. En 1938 contaba con 8,7 millones de habitantes, de los cuales el 31% se ubicaba en centros urbanos; en 1951 la población total llegó a 11,5 millones, con un 39% urbano; en 1964 ascendió a 17,4 millones de personas y la población urbana alcanzó un 52%. Para 1973, Colombia alcanzó los 22,8 millones de habitantes, de los cuales ya un 59% residía en centros urbanos; en 1985 llegaba a los 30 millones, con un 65% de población urbana. Ya en 1993, si bien el crecimiento demográfico seguía en aumento, la aceleración de la concentración urbana se hacía más lenta: Colombia contaba con más de 37,6 millones de personas, de las cuales el 68% se encontraba en centros urbanos. (Dane, 2007)

El deterioro físico y simbólico del patrimonio arquitectónico se da por varias razones: una de las grandes causas es el crecimiento no planificado de las ciudades y el crecimiento demográfico en las ciudades. Mientras que existan áreas de expansión en las periferias que apenas comienzan a ser incorporadas con usos urbanos y áreas que inicialmente fueron periféricas pero que se encuentran ya completamente consolidadas y urbanizadas espacial, estructural y funcionalmente, en muchas áreas centrales, y especialmente en muchos centros históricos, se presentan unos procesos de desarticulación, degradación y subutilización que impiden un aprovechamiento efectivo de tales áreas.

Mientras las ciudades tengan la posibilidad de seguir creciendo las personas también seguirán migrando de los pueblos a las ciudades, ya que estos no cumplen con satisfacer las necesidades básicas de las personas, tales como educación, salud y servicios.

Como consecuencia del fenómeno anterior, el patrimonio de las ciudades más que todo en los centros históricos, es olvidado o reemplazado por construcciones nuevas en donde se ubican las personas que llegan de los diferentes lugares del país, sin considerar una reutilización de la misma edificación, preservando el significado simbólico y social que tiene la estructura. No solamente las ciudades se ven afectadas, los pueblos o ciudades pequeñas también sufren por causa de la migración.

El patrimonio arquitectónico de estos lugares entra en deterioro ya que las personas prefieren vivir en las ciudades que en sus pueblos natales dejando atrás muchas de las cosas que culturalmente los identifican. En Colombia se presentan migraciones forzadas y voluntarias “...reflejan las desigualdades y desequilibrios entre territorios y grupos sociales.” (SOLEDAD: 2008 P. 173)

Por todo lo anterior mencionado se llega a la conclusión que el principal problema que se presenta en Girón, Santander es:

El deterioro físico y simbólico del patrimonio arquitectónico de Girón se he venido dando ya que la planeación en el municipio de girón toma un componente de patrimonio que lista los espacios significativos y se limita a plantear la intervención y protección para describir que lugares merecen un tratamiento de especial de conservación, no obstante la norma urbana se piensa para la totalidad de los predios en situación que no es de conservación, dejando de lado ciertos predios de patrimonio y ejerciendo solo una protección individual que no contempla predios en deterioro teniendo en cuenta que Girón además de ser un centro histórico contemplado en 64 hectáreas caracterizadas por una arquitectura colonial del siglo XVII, ha venido expandiéndose en sus alrededores y para la proyección de todo girón no solo de su centro histórico esta planteado su planeación municipal, generando una individualización de los predios que causa un tratamiento desarticulado para cada uno, según las necesidades de su dueño permitiendo que se altere una escena urbana que es lo que caracteriza dicho centro histórico (sus casas coloniales de paredes blancas, puertas y ventanas marrones, balcones amplios, sus calles empedradas y estrechas con pequeños andenes; viviendas con aleros en su totalidad y sus techos con tejas de barro).

Además de esto, dicho deterioro se presenta principalmente por la falta de divulgación y desconocimiento del valor patrimonial desde el patrimonio hacia la gente ya que las personas no están tan enteradas de la importancia de los valores patrimoniales que posee tanto su cultura como sus viviendas, esto lleva a que se han perdido diferentes practicas culturales que componente el patrimonio intangible (gastronomía, tejidos, temas religiosos...) que esta en riesgo.

Y para finalizar la falta de recursos por parte de los dueños de las casa patrimoniales para su conservación y mantenimiento genera perdidas incontables en la memoria y el paisaje del lugar y así mismo la contaminación ambiental afecta directamente dicho patrimonio ya que alrededor del rio de oro se presenta gran parte de las construcciones de vivienda que componen el centro histórico y al estar con grandes niveles de contaminación, causa un desplazamiento de las personas y las viviendas que se encuentran adyacentes a este.

PERDIDA DEL PAISAJE URBANO



Caso Número 1: Visual del Centro Histórico interrumpida por edificaciones recientes de más de tres pisos en la zona de influencia y de dos pisos en el área afectada que hacen que el paisaje urbano colonial de Girón pierda su continuidad y se evidencie un fuerte contraste entre los dos tipos de construcciones, debido a la diferencia de materiales, colores y altura.



Caso Número 2: En este caso el paisaje se ve afectado por los postes de luz con cableado excesivo a la vista.



Caso Número 3: Visual interrumpida por elementos sobrepuestos en las fachadas mayormente en sectores donde se desarrolla comercio.



Caso Número 4: La armonía del conjunto de fachadas se ven perjudicadas por avisos publicitarios instalados sobre puertas y ventanas que en algunos casos debido a su gran tamaño ocupan un porcentaje considerable del total de la fachada, sumado a esto en zonas comerciales los productos a la venta se toman el espacio público, incluyendo la fachada y el andén.



Caso Número 5: En este caso la circulación peatonal en los andenes es interrumpida por elementos de venta de productos en locales comerciales y postes de energía eléctrica ubicados sobre los andenes.

PERDIDA DE ESTÉTICA EN LA FACHADAS



La construcción de viviendas nuevas dentro del centro histórico da pie para que aparezcan esa tipología de fachadas con ventanas y puertas que no tienen las mismas características que las fachadas tradicionales.



Otro de los problemas estéticos que sufre el centro histórico es la reforma de fachadas, con la utilización de piedra para los portones principales de acceso a los inmuebles, también existe el fenómeno de instalar vidrio en las ventanas en los sitios donde se usa aire acondicionado.



Los portones con arcos elaborados con la drillo es otra tipología presente en el centro histórico, que no mantiene el mismo lenguaje de las fachadas tradicionales que se destacan en Girón.



Las reformas de fachada con materiales como piedra o elementos decorativos que enmarcan puertas y ventanas no corresponden a la tipología de fachada típica predominante en el centro histórico de Girón, adicional a esto el remate superior de los muros en la fachada elaborados con calados también se presenta en algunas viviendas, este elemento además de estar elaborado en otro tipo de material al tradicional oculta el alero típico en las construcciones de la colonia.



En el caso de los andenes se evidencia la reforma de muchos de estos usando nuevos materiales como la baldosa, el baldosín entre otros y en algunos casos la instalación de pequeños baldosados sobre la calle, elementos y materiales totalmente atípicos que contrastan con los tradicionales del centro histórico del municipio.

3. JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA

“No hay por qué elegir entre la salvaguardia del patrimonio de un lado y el desarrollo de las ciudades por otro. La verdadera protección es la que permite al patrimonio continuar vivo, adaptarse a los cambios de la época, para testimoniar así la autenticidad de una cultura” - Irina Bokova – Directora General de UNESCO Mensaje enviado con motivo del Ágora 2012 – Burdeos

A partir de esta frase nace en mi una reflexión que me lleva a pensar en el desarrollo de la tesis desde la idea de intervenir arquitectónicamente el patrimonio en San Juan de Girón, municipio de Santander; en el cual viví durante 16 años de mi vida y es por ello que a través de esta tesis quiero retribuirle.

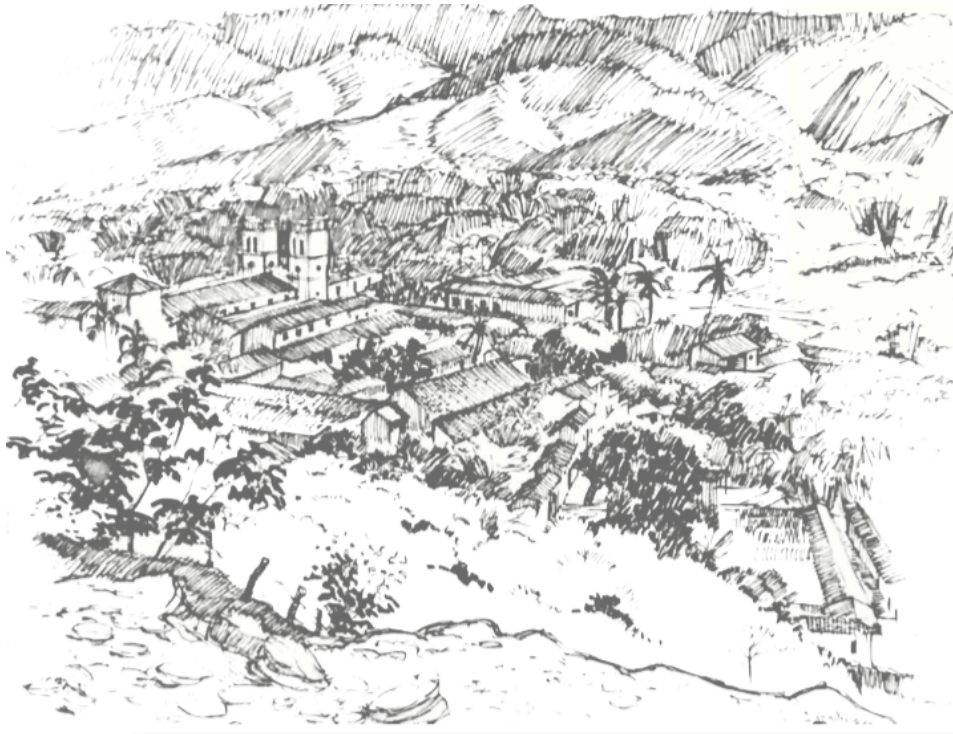
La idea de intervenir dicho patrimonio surge al investigar cuales son las problemáticas que se presentan hoy en día y como por medio de una intervención específica y diferentes análisis, se pueda desarrollar una intervención sostenible, generador de desarrollo cultural, económico y social que permite desde el manejo de la gestión responsable del patrimonio cultural, crear oportunidades para la comunidad local a partir del manejo de su identidad y mediante la configuración de territorios con identidad cultural.

Podemos partir de una premisa, el patrimonio construido histórico aun en su forma no monumental es un bien para salvaguardar y conservar en su integridad. En otros términos no solo la gran obra de arte sino también todo el tejido que describe o de alguna modo establece una relación con el ambiente y el habitar, en todas sus formas y características territoriales es en su conjunto un patrimonio de alto valor : los centros históricos, los pueblos, los asentamientos rurales... De acuerdo con lo anterior el patrimonio¹ es un bien el cual se debe conservar, ya que este sirve de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro.

Teniendo en cuenta que las necesidades actuales han cambiado a través del tiempo, se propone la intervención urbanística de Girón con el fin de proteger el centro histórico con relación a la expansión de las ciudades que se encuentran al rededor de este, por medio de la creación de un sistema de recorrido turístico-ordenador que aislé el centro histórico del crecimiento de las ciudades, pero al mismo tiempo sea permeable y accesible desde estas, para permitir la conexión entre estas ciudades en crecimiento y la cultura Girones.

¹ Patrimonio: Conjunto de bienes propios de una persona o de una institución, susceptibles de estimación económica.

Se busca por medio de la propuesta la creación de unos lineamientos similares a los de un PEMP², la realización de una intervención arquitectónica o urbanística en el patrimonio, que ayude a que los objetivos se cumplan para beneficiar a la ciudad, por medio de la restauración³ urbana de un fragmento del patrimonio y la colaboración de los ciudadanos de Girón, se pueden llegar a fomentar las costumbres de dicha cultura, mantener el arraigo hacia estas y así evitar que sean olvidados diferentes elemento culturales intangibles y tangibles, como los son las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial, las artes del espectáculo; los usos sociales, rituales y actos festivos; los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y las técnicas artesanales tradicionales, de esta manera se puede detener el deterioro del centro histórico, preservando así la importancia histórica y la identidad cultural de su población. Se debe proteger y rehabilitar el patrimonio arquitectónico para que éste supla las necesidades actuales y futuras de la población.



² PEMP: El Plan Especial de Manejo y Protección - PEMP, es el instrumento de planeación y gestión del Patrimonio Cultural de la Nación, mediante el cual se establecen las acciones necesarias con el objetivo de garantizar la protección, conservación y sostenibilidad de los BIC o de los bienes que pretendan declararse como tales si a juicio de la autoridad competente dicho Plan se requiere, en el marco de lo establecido por el Decreto 763 de 2009.

4. APORTES DE MI PROYECTO COMO ARQUITECTA Y DISEÑADORA INDUSTRIAL JAVERIANA

La identidad Javeriana se caracteriza principalmente por que contribuye interdisciplinariamente a la solución de problemas humanos, sociales, medio ambientales, con rigor científico, de pertinencia social y al mismo tiempo educa profesionales éticos, justos y con dignidad humana que general proyectos sociales, sostenibles, incluyentes, solidarios que crean una gran responsabilidad y ayuda social.

El principal aporte de mi proyecto se fundamenta en la misma identidad de la javeriana, este se basa en la conservación y revitalización de un municipio que hace parte importante de la historia de este país, además de esto la intervención arquitectónica que se va a generar, se basa en la creación de un espacio que permite el mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos (dando solución a problemas humanos, sociales y ambientales de gran impacto), así mismo se da la oportunidad de dar a conocer su cultura y su forma de vida, evitando así la pérdida de la identidad de ellos y dándoles herramientas para el fomento de sus actividades cotidianas y la forma de suplir sus necesidades (trabajando en el desarrollo del proyecto, de la mano de los mismo habitantes de Girón) y además al ser un proyecto desarrollado desde un enfoque interdisciplinar ya que fue desarrollado dese el punto de vista de una arquitecta y de una diseñadora industrial (por que soy estudiante de ambos programas y este trabajo de grado será presentado para ambas carreras) se permitió que el proyecto en todas sus etapas tuviera una carga sensible y emocional la cual no solo buscaba la conservación de un patrimonio tangible, si no la potencialización de toda una cultura y toda una historia, de la cual nosotros hacemos parte.

5. CONTEXTO

- PAÍS: Colombia
- DEPARTAMENTO: Santander
- MUNICIPIO: Girón
- LÍMITES: Oriente: Con los municipios de Floridablanca, Piedecuesta y Bucaramanga. Occidente: Municipio de Betulia. Norte: Municipio de Sabana de Torres y Lebrija. Sur: Municipios de Los Santos y Zapatoca
- FECHA DE FUNDACIÓN: 15 de enero de 1631
- FUNDADOR: Francisco Mantilla de los Ríos
- EXTENSIÓN TOTAL: 475, 14 Km²
- POBLACIÓN TOTAL: 160.166 (censo de 2005)
- GENTILICIO: Gironés • ALTITUD: 777 m.s.n.m.
- TEMPERATURA PROMEDIO: 24 °C
- ACTIVIDADES ECONÓMICAS: Agricultura (cacao y tabaco principalmente)
- DISTANCIA A BUCARAMANGA: 7 km

El municipio de Girón se ha destacado por la arquitectura colonial de su casco antiguo, el cual ha sido un factor atrayente para el turismo de la región, al ser declarado patrimonio arquitectónico por la Ley 163 la cual defiende la conservación del patrimonio histórico, artístico y Monumentos Nacionales y es respaldada por la UNESCO. El centro histórico tiene una extensión de 64 hectáreas y está caracterizado por una arquitectura colonial del siglo XVII. Por lo tanto, en su lenguaje arquitectónico conserva casas coloniales de paredes blancas, puertas y ventanas marrones, balcones amplios, aleros y cubiertas con tejas de barro, ubicada en calles empedradas y estrechas de pequeños andenes.

Este patrimonio arquitectónico representa uno de los componentes principales del municipio de San Juan de Girón con valor patrimonial. “La valoración de dicho patrimonio se complementa con la identificación de las zonas que tienen características físicas excepcionales para el municipio y, por tanto, debe ser protegido como parte de su patrimonio cultural y ambiental. Igualmente este patrimonio está constituido por valores intangibles representados en tradiciones, hábitos, manifestaciones, costumbres, aspectos ambientales y cronológicos que constituyen sus bienes inmateriales y que en conjunto con sus bienes materiales le dan un interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano y arqueológico, teniendo en cuenta lo contemplado en la ley 163.” [Alcaldía de Giron, Historia del Municipio, 2010]

El casco antiguo del municipio de Girón es considerado monumento nacional, histórico y patrimonial, por lo cual cuenta con un gran potencial para ofrecer múltiples actividades de atractivo turístico y comercial. Por esta razón, este sector se convierte en el escenario ideal el desarrollo urbano infraestructural de este sector, pues el cual permite la realización de las diferentes actividades cotidianas.

Este casco fue diseñado bajo un trazado de leyes de indias, en donde no se proyectó a futuro el desarrollo del ser humano y las diferentes maneras de movilización, y donde actualmente se ha dejado de lado su planeación y mejoramiento integral, generando un atraso en su infraestructura y espacio público de acuerdo a su población actual, por lo tanto es necesario que haya una intervención que promueva la preservación del centro histórico y así mismo la admiración de este.

Uno de los aspectos más importantes potenciales del Municipio de Girón, es el turismo, en el que se destaca su arquitectura colonial, sin embargo no se ha logrado consolidar un proceso de formación cultural para los gironeses y día a día se incrementan el desarraigo, aspecto que se fundamenta en la constante movilidad de familias.

La insuficiencia de recursos económicos no ha posibilitado la articulación de la vida municipal con las actividades culturales, el talento artístico y el turismo. No se cuentan con lugares adecuados para la realización de convivencias, realizaciones culturales, u hoteles de buena categoría no hay actividades turísticas, pues no está estructurado como una actividad económica de cierta envergadura.

6. ALCANCE DEL TEMA

Identificar, valorar y proponer ciertos lineamientos de intervención y conservación (a nivel urbano, arquitectónico y objetual), que me permitirán generar una propuesta arquitectónica para una de las manzanas de Girón (dichos lineamientos podrán ser replicados en las diferentes manzanas de este patrimonio) y una propuesta y todo un plan de gestión para potencializar el turismo del municipio de Girón, Santander por medio del patrimonio y su forma de darse a conocer.

Con el propósito de poder revitalizar y re-adaptar diferentes espacios para recuperar la arquitectura y el uso que se daba en un inicio, mejorando por medio de las intervenciones, no solo la arquitectura del lugar, si no también las relaciones que se dan entre el interior y el exterior de estas manzanas (el espacio público y privado). También generar toda una estrategia de gestión para la creación de un plan de turismo que sea competente y promueva a Girón como un municipio competitivo a nivel turístico, cultural y religioso.

i. OBJETIVOS

1. GENERAL

Conservar por medio de la revitalización, un área específica ubicada en el casco patrimonial de Girón, Santander; para poner en práctica diferentes lineamientos y estrategias que me permitan de esta manera, poder generar una propuesta de intervención y diseño a nivel de espacio arquitectónico, para determinar un proyecto estratégico de revitalización de una manzana, encargada de potencializar Girón en relación con el turismo, fomentando así el cuidado y la protección del patrimonio.

2. ESPECÍFICOS

- Hacer un análisis a nivel territorial, urbano y arquitectónico del lugar y de esta manera poder generar un reconocimiento del mismo.
- Generar una valoración y diagnóstico del lugar, donde se identifiquen los valores patrimoniales, tanto tangibles como intangibles de Girón patrimonial y su paisaje urbano.
- Determinar e identificar el espacio a intervenir para adecuarlo según las necesidades del lugar, teniendo en cuenta el manejo de la conservación del patrimonio a nivel urbano y su planificación, por medio de la identificación de las formas de intervención para mitigar el efecto de la pérdida del patrimonio.
- Establecer el valor estratégico de la región, para utilizar esa manzana como arquetipo potencializador de girón.
- Diseñar unos lineamientos y rutas turísticas para dar a conocer el municipio como patrimonio competitivo a nivel turístico, gastronómico, cultural y religioso.

7. METODOLOGÍA

El presente trabajo de grado tiene como propósito generar una iniciativa de conservación y rehabilitación del Casco antiguo del patrimonio de San Juan de Girón, Santander.

La conservación y rehabilitación tiene en cuenta que actualmente el centro histórico de San Juan de Girón se ha visto afectado por el desarrollo de las grandes ciudades próximas a este (Bucaramanga y Floridablanca) y del crecimiento de esta misma.

Se realizara un análisis arquitectónico, urbanístico e histórico-patrimonial que contempla el desarrollo de Girón a través del tiempo, su relación con las ciudades adyacentes a esta y la importancia de la conservación y preservación de sus bienes patrimoniales y toda su estructura antigua.

Con dicho análisis se busca poder convertir las oportunidades encontradas para su protección a una propuesta arquitectónica o urbanística con el fin de fomentar no solo la protección de dicho patrimonio, si no a su vez potencializar la cultura intangible que se encuentra en el, por medio de un plan de rutas turísticas y toda una estrategia que permita implementar dicho plan y lograr potencializar el municipio.

Palabras Clave: *Restauración, Protección, Patrimonio, Centro Histórico, Cultura, Medio ambiente, Intervención, Turismo, Gastronomía, Religión, Competitividad.*

8. GLOSARIO

Patrimonio: Es el conjunto de bienes y derechos de una persona natural o jurídica. El patrimonio cultural es el legado que recibimos del pasado. lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a las futuras generaciones.

Conservación: La conservación es el conjunto de actividades de una comunidad dirigidas a hacer que tanto sus edificaciones de gran valor como su contexto urbano y sus relaciones con el paisaje, particulares y propias, perduren en el tiempo.

Reparación: La reparación es un conjunto de actuaciones, como demoliciones, saneamientos y aplicación de nuevos materiales, destinado a recuperar el estado constructivo y devolver a la unidad lesionada su funcionalidad arquitectónica original.

Restauración: La restauración entraña una gran dificultad para resultar coherente con el valor del edificio entendido como una entidad individual, tanto desde el aspecto arquitectónico, histórico y artístico, que permita la transmisión de sus valores a la posteridad. Para salvaguardar la conservación de estos aspectos formales es necesario la realización de un proyecto de restauración que deberá ir precedido de un exhaustivo estudio sobre el conjunto arquitectónico, elaborado desde los distintos puntos de vista relativos a la obra original así como a las posibles adiciones o modificaciones.

Rehabilitación: La rehabilitación comprende una serie de posibles fases: un proyecto arquitectónico para nuevos usos; un estudio patológico con diagnósticos parciales; reparaciones de las diferentes unidades constructivas dañadas, y una restauración de los distintos elementos y objetos individuales.

Atractivo Turístico: Es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia histórica, belleza artificial o natural, originalidad, para la diversión o recreación y que reúne las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos

Circuito Turístico: Recorrido que se realiza con ánimo de esparcimiento y recreación dentro de un perímetro predeterminado por una agencia o empresa turística y que es presentado a quien potencialmente realizara dicha trayectoria.

Empresas Mayoristas De Turismo: Son las empresas que en el área del turismo se dedican profesionalmente a programar y organizar planes turísticos, los cuales son nacionales o internacionales. Las empresas mayoristas tiene como único cliente las Agencias de Viajes.

Infraestructura Turística: Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio-económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad tales como: Rutas de acceso: redes viales, aeropuertos, terminales, etc. Comunicaciones: teléfono, correo, Internet, etc. Equipamiento Urbano: servicio de agua y desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

Inventario Turístico: Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región⁴.

Recurso Turístico: Son factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

Ruta Turística: Es un recorrido trazado para que el turista visite determinada zona de interés turístico, o atractivos turísticos específicos, que la componen.

Paquete Turístico: Conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero con un precio unitario y que pueden comprender transporte, alojamiento, alimentación y excursiones.

Planta Turística: Está constituida por la estructura de producción que define al sector: los servicios turísticos y las instalaciones y equipos necesarios, además de los recursos que motivan aquella producción⁵.

Prestadores del Servicio: Son todas aquellas personas naturales o jurídicas que se dedican o realicen actividades turísticas.

Producto Turístico: Es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario, compuesto por: Recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, servicios complementarios, medios de transporte, infraestructura básica, superestructura turística.

Turismo Comunitario: En Colombia se entiende como la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar,

⁴ Vice ministerio de turismo, Colombia. Metodología de inventarios turísticos pág. 4

⁵ UNIVERSIDAD AUTÓNOMA INDÍGENA DE MÉXICO. Turismo, principios temáticos. [En línea] Juárez, México. 11 p. <http://www.uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pdf>

desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad⁶.

Turismo Cultural: La OMT define el turismo cultural como “la inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones”; más específicamente se aclara la transversalidad de esta tipología de turismo con las demás del sector y a su vez la multiterritorialidad mencionada en la política de turismo cultural del país con la siguiente cita de la OMT acerca del turismo cultural que dice “abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo como una forma significativa de sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter”⁷

Turismo de Naturaleza: El turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales⁸.

Turismo de Aventura: “son actividades lúdico recreativas alrededor de los elementos aire, tierra, agua, que generan riesgo controlado en contacto directo con la naturaleza. Se circunscribe a la práctica de actividades de aventura en la naturaleza tales como: Parapente, Rappel, Escalada, Rafting o Canotaje, Barranquismo o Canyoning, Ciclomontañismo, Cabalgatas, Puenting, Espeleología, Buceo, Kayak, Hydrospeed y Pesca Deportiva, entre otros”⁹.

Turismo Emisivo: Forma de turismo constituido por los habitantes de un lugar que realizan viajes fuera de su territorio a otro país.

Turismo Rural: La OMT lo define como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que puede constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

Turismo Receptivo: Es el que se produce en un país, cuando llegan a él, visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo.

⁶ Política de turismo de naturaleza pág. 14

⁷ OMT “Turismo: Panorama 2020, Volumen 7, Año 2002

⁸ OMT 2002

⁹ Federación Colombiana de Eco-parques, Ecoturismo y Turismo de Aventura – FEDEC

9. MARCO TEÓRICO

i. MARCO HISTÓRICO

En el departamento de Santander de hoy sólo se fundaron dos ciudades con éxito: Vélez (1539) y San Juan Girón (1636). Los colonos españoles, decididos a establecer sus particulares heredades, aplicaron la energía laboral de los indios en empresas agropecuarias y mineras. En estancias y haciendas se fue acumulando el nuevo valor creado, pasado parte de él a las instituciones religiosas: conventos, capellanías y curatos.

El distrito minero del río del Oro y las vetas de Pamplona estimularon el crecimiento de las haciendas agropecuarias, las cuales se especializaron en la producción de mieles de caña, conservas, ganados vacunos y mulares, harinas de trigo, cacao, derivados de la leche, jamones de cerdo y artesanías del algodón: alpargates, mantas, jarcia y lienzo. Como cada hogar campesino era una microempresa artesanal, autoabastecido con su parcela de pan coger, pronto se vio un sorprendente crecimiento demográfico que ya no podía ser administrado por el lejano cabildo de Vélez ni por los curas doctrineros. Ese nuevo vecindario blanco y mestizo se organizó desde el siglo XVII bajo la forma de parroquias, diseñando un trazo urbano en damero, el origen de la mayor parte de Girón.

1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE MANZANA

En el último cuarto del siglo XIX, los límites urbanos de Girón no se habían expandido de manera significativa, y la ciudad estaba conformada por treinta manzanas aproximadamente, articuladas por medio de un sistema de calles amplias y empedradas y pequeñas callejuelas que se conservaban de la época colonial. El centro del área urbana seguía siendo la plaza principal, aunque también se reconocen la capilla de Las Nieves y la plazoleta que lleva el mismo nombre como puntos importantes dentro de la organización espacial de Girón durante aquellos años¹⁰.

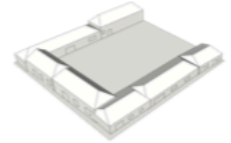
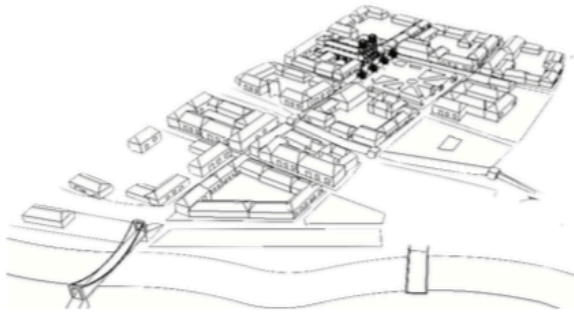
Si bien el ascenso de Bucaramanga la mantuvo apartada de la escena regional durante la primera mitad del siglo XX —factor que, junto con la contención natural que ejerció el río de Oro, permitieron que urbanísticamente no se alteraran los patrones coloniales—, fue la relación con la capital departamental la que le permitió integrarse a los nuevos procesos de desarrollo a lo largo de la segunda mitad del mismo siglo. En este caso, la ciudad de San Juan de Girón no estuvo exenta de los vaivenes que trajo consigo el desarrollo urbano que vivió el país a partir de la década del sesenta y es allí donde sus manzanas se ven afectadas al empezar un proceso de predialización, subdividiéndolas y permitiendo que en ellas se realicen diferentes intervenciones arquitectónicas y permitan el deterioro del patrimonio y la caída del sistema de relaciones urbanas.

¹⁰ Ivonne Marcella Duque Estupiñán, “Compra-ventas de tierra rural y urbana, Girón 1886-1905” (tesis pregrado en Historia, Universidad Industrial de Santander, 2009), 20-21.

2. HISTORIA DEL CENTRO HISTÓRICO

1. La Sociedad Prehispánica

RELACION CON EL RIO DE ORO



EPOCA FUNDACIONAL 1631: EL TRAZADO DE LA CIUDAD INICIO CON UN TRAZADO DE DAMERO Y SE FUE EXPANDIENDO DE MANERA CONCÉNTRICA AL PARQUE PRINCIPAL

- MANZANA COMPLETA Y MEDIA MANZANA (EJIDOS Y DEHESAS)

INICIO DEL SISTEMA

- INICIO DE CENTRO DE MANZANA, LA MANZANA SE ENTIENDE COMO UN TODO Y NO A NIVEL PREDIAL.
- MANZANA EN C

Al sur del Departamento de Santander, en las cuencas altas de los ríos Suárez y Chicamocha, se encontraba asentada, por lo menos desde el siglo X D.C., una gran cantidad de cacicazgos de la etnia muisca. Los de la cuenca del Suárez eran cacicazgos independientes, estrechamente vinculados a los muzos. En cambio, los de la cuenca alta del Chicamocha estaban subordinados al gran zipa nombrado Duitama.

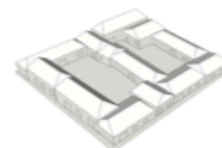
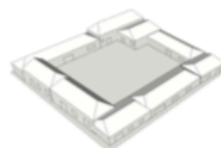
La cuenca media y baja de los ríos mencionados, así como la del río Pienta-Fonce, fue el territorio de la etnia guane. Al nororiente de los asentamientos guanés se encontraban asentadas las etnias chitarera y tuneba. La cuenca del río Magdalena, al occidente de Santander, estaba habitado por varios grupos étnicos, entre los que se reconocieron los yariguíes, los opones y los carares.

Los asentamientos aborígenes fueron ampliamente dispersos, de tal forma que cada familia producía sus bienes de subsistencia (maíz, frijol, papa, coca y proteína animal cazada o pescada) y sus materias primas (algodón, fique) para la elaboración de artesanías domésticas (mantas, mochilas, objetos de alfarería y sal) que hacían funcionar un sistema de intercambios comerciales entre las etnias vecinas.

En la mayor parte de esos grupos étnicos sus caciques recibían servicio personal de los indios, empleado en sus propias sementeras de maíz, frijol, coca, papa y algodón, o mantas y mochilas. A cambio, proyectaban su saber y magia sobre los asentamientos campesinos, protegiendo los cultivos y propiciando la caza y la pesca. Sólo los caciques muisca del alto Chicamocha llegaron a tributar a un gran zipa, pues todos los demás no conocieron dominio sobre ellos. Así pues, el trueque de productos (coca, mantas, alfarería, algodón, sal, mochilas) fue la norma de convivencia entre las etnias que compartieron este territorio, siendo los muisca los principales agentes de estos intercambios.

2. La colonización española

COMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA



SIGLO XVII SE CONSOLIDÓ SU NÚCLEO URBANO, EL CUAL FUE CRECIENDO ALREDEDOR DE LA PLAZA PRINCIPAL, DONDE SE HALLABAN CONCENTRADOS LOS PODERES POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL.

- CONSOLIDACIÓN DE LA RELACIÓN INTERIOR Y EXTERIOR Y LA RELACIÓN ENTRE MANZANAS.
- MANZANA EN O.

Con la fundación de la ciudad de Vélez, en 1539, se inició el asentamiento de los colonos españoles en los territorios aborígenes. Gracias a la conquista armada obtuvieron el derecho para apropiarse de tierras, minas y aguas, obtenidas mediante títulos de merced real; y para exigir a los caciques, mediante cédulas de encomendación, servicio personal y alimentos gratuitos.

El derecho al reparto de recursos y energía laboral se fundó en la existencia de ciudades, cuyos cabildos delimitaron jurisdiccionalmente el territorio aborígen. En el departamento de Santander de hoy sólo se fundaron dos ciudades con éxito: Vélez (1539) y San Juan Girón (1636). Algunas porciones del territorio departamental pertenecieron, durante el tiempo colonial, a las ciudades de Tunja y Pamplona.

Los colonos españoles, decididos a establecer sus particulares heredades, aplicaron la energía laboral de los indios en empresas agropecuarias y mineras. En estancias y haciendas se fue acumulando el nuevo valor creado, pasado parte de él a las instituciones religiosas: conventos, capellanías y curatos.

La convivencia de los colonos españoles y los aborígenes produjo, por una parte, alta mortalidad de los últimos por su escasa resistencia inmunológica a las enfermedades que introdujeron los primeros, o al cambio obligado de ecotopo que impusieron las nuevas empresas. De la otra, un rápido proceso de mestizaje que configuró la nueva población de las provincias de Vélez y Girón.

Pese a la mestización, una pequeña cantidad de indios sobrevivientes fue reintegrada en comunidades de doctrina, dotadas de tierras resguardadas de enajenación, bajo la doble autoridad de los curas doctrineros y los corregidores de indios. Surgieron así, mediante procesos de congregación, los nuevos pueblos de indios coloniales: Bucaramanga, Cócota de Surata, Chanchón, Guane, Chipatá, Güepesa, Oiba, Charalá, Carcasí, Servitá, Onzaga, Susa, entre otros.

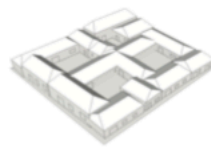
Los colonos españoles, decididos a establecer sus particulares heredades, aplicaron la energía laboral de los indios en empresas agropecuarias y mineras. En estancias y haciendas se fue acumulando el nuevo valor creado, pasado parte de él a las instituciones religiosas: conventos, capellanías y curatos.

El distrito minero del río del Oro y las vetas de Pamplona estimularon el crecimiento de las haciendas agropecuarias, las cuales se especializaron en la producción de mieles de caña, conservas, ganados vacunos y mulares, harinas de trigo, cacao, derivados de la leche, jamones de cerdo y artesanías del algodón: alpargates, mantas, jarcia y lienzo. Como cada hogar campesino era una microempresa artesanal, autoabastecido con su parcela de pan coger, pronto se vio un sorprendente crecimiento demográfico que ya no podía ser administrado por el lejano cabildo de Vélez ni por los curas doctrineros. Ese nuevo vecindario blanco y mestizo se organizó desde el siglo XVII bajo la forma de parroquias, diseñando un trazo urbano en damero, el origen de la mayor parte de Girón.

Dos de esas parroquias lograron elevar su condición a la categoría de villa, San Gil y el Socorro, convirtiéndose en el siglo XVIII en dos pujantes mercados provinciales de acopio de la artesanía campesina, exportada luego por un grupo de comerciantes hacia los mercados distantes de los distritos mineros o los puertos marítimos y fluviales. Los hijos de esos comerciantes y de los hacendados fueron enviados a adelantar estudios en los colegios mayores de Santafé, convirtiéndose en los ilustrados párrocos y abogados que lideraron el movimiento emancipador en la región y en la propia capital.

3. Emancipación de la corona española

INICIO DE LA PREDIALIZACION Y SPORTE MAXIMO.



EN EL ÚLTIMO CUARTO DEL SIGLO XIX, LOS LÍMITES URBANOS DE GIRÓN SE EMPEZARÓN A EXPANDIR.

GIRÓN PASA DE ENTENDERSE COMO UNA TOTALIDAD A UN SISTEMA DE UNIDADES PREDIALES

- PERDIDA DEL INTERIOR DE LA MANZANA Y LAS RELACIONES ADYACENTES A ESTA.

- SATURACIÓN DE LOS PREDIOS Y PAVIMENTACIÓN DE SUS INTERIORES.

El 10 de julio de 1810 una multitud de pobladores de la villa del Socorro se enfrentó a los soldados que comandaba el corregidor José Valdés Posada, quien a la sazón se mantenía en abierto conflicto con los miembros del cabildo. Al resultar muertos diez hombres por los balazos de la tropa, el furor de la masa sitió en el convento de los capuchinos al corregidor y al comandante de armas de la plaza. Mediante una negociación, el cabildo del Socorro puso presos a dichos funcionarios españoles y el día 11 de julio firmó el acta de independencia civil de la provincia, convocándola a resistir las represalias que se esperaban de la Real Audiencia.

Como en ese entonces el corregimiento del Socorro englobaba las jurisdicciones de las villas de su nombre, de San Gil y de la ciudad de Vélez, tal acto se ha considerado como el inicio de la independencia nacional en el actual territorio santandereano. El ambiente emancipador era claro en la villa del Socorro, pues la instrucción que un año antes había entregado su cabildo al diputado que representaría al Nuevo Reino de Granada, ante la Junta Suprema Gubernativa de España, es un testimonio del programa liberal que sería adoptado por la república durante el siglo XIX.

Como el Estado de Cundinamarca, liderado por Antonio Nariño, pretendió anexarse la jurisdicción del cabildo de San Gil, se produjo una expedición militar contra el Socorro, que temporalmente la puso bajo el dominio de Cundinamarca. Una vez liberados de esta autoridad, la provincia del Socorro ingresó al Congreso de las Provincias Unidas, enfrentando las pretensiones centralistas de Santafé. Desde entonces, el Socorro siempre estuvo alineado de parte del proyecto federal en la organización política de la república.

Cuando la hegemonía federal se impuso en el país, después de la constitución de 1863, la villa del Socorro se convirtió en la sede de la presidencia del Estado Soberano de Santander, una posición que conservó hasta la expedición de la constitución de 1886. A partir de entonces fue Bucaramanga la capital del Departamento de Santander, cuyas provincias de Pamplona, Ocaña y Cúcuta se separaron en 1910 para formar el nuevo Departamento del Norte de Santander.

La sociedad decimonónica santandereana mantuvo los rasgos económicos de la impronta colonial, si bien ascendieron en riqueza y poder político nuevos centros de poblamiento estimulados por el comercio mundial: Cúcuta y Bucaramanga. La expansión del cultivo del café y la extracción de quinas estimuló las migraciones y la concentración de riqueza hacia estos nuevos centros del poblamiento regional.

4. Época Contemporánea

El siglo XX comenzó en Santander en medio de la Guerra de los Mil Días, siendo su campo de Palonegro uno de los escenarios más sangrientos. La crisis de la producción cafetera marcó la última década del siglo pasado y la primera de este siglo en la región. Sólo hasta la tercera década es que puede apreciarse un crecimiento económico sostenido, coincidiendo con el inicio de la explotación petrolera en los campos de Barrancabermeja, un municipio que experimentó un espectacular desarrollo en este siglo. Por otra parte, se registra en Bucaramanga una intensa inmigración proveniente de todos los municipios santandereanos y del Cesar, hasta el punto de involucrar a los vecinos en una extensa área metropolitana que incluye a Girón, Floridablanca y Piedecuesta.

Siguiendo el ritmo del país, Santander experimentó desde los años cincuenta una rápida modernización de la vida económica y social: caída abrupta de las tasas de natalidad y mortalidad, secularización de la vida social, elevación de la escolaridad media y universitaria, movilidad social, debilitamiento de las tradiciones de origen campesino, intensificación del trabajo en la manufactura y en los servicios, migración masiva del campo a la ciudad, entre otros aspectos.

Hoy en día, el área metropolitana de Bucaramanga y Barrancabermeja acopian al grueso de los santandereanos, erigiéndose en ciudades modernas y polos del crecimiento en la región oriental del país. Las industrias petroquímica, constructora y manufacturera tienen allí sus sedes, así como la mayor concentración de servicios financieros y educativos.

3. ARQUITECTURA CLÁSICA DE LA REGIÓN

En 1551 Álvaro de Villanueva realizó el hallazgo de aluviones auríferos en las aguas del río de oro, lo cual generó el desplazamiento de los españoles hacia la zona que fue formalizada como un Real de minas.

Los espacios del programa arquitectónico se determinan por sala, cámara, recámara y trascámara, complementada por dos servicios anexos que serían la cocina y el gallinero. El recorrido por estas viviendas inicia pasando por un zaguán de entrada, luego un corredor, una cámara, recámara y trascámara; estos espacios se determinaban por su nivel de privacidad.

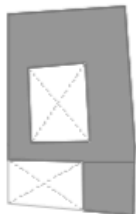
Sistema constructivo:

Cimientos ciclópeos, muros portantes en tapia pisada de espesores que oscilan entre los 70cm y muros divisores de 50cm, la cubierta parte de una estructura de madera rolliza, caña pañetada, cala paletada tipo par y nudillo con teja de barro. Los aleros son conformados sobre pares que sobresalen en promedio 50cm, donde permite la prolongación de la torta de barro que soporta la teja de barro, esto con el fin de protegerse del clima.

Tipologías de vivienda

Claustro: Casas localizadas en predios de gran tamaño, se caracterizan por ser las más conservadas a nivel arquitectónico, construidas en tapia, madera y cubierta en teja de barro; su morfología es en forma de O delimitada en su parte interna por un pórtico que forma un patio en el centro de la vivienda. Se caracterizan por que sus patios y solares era utilizados para huertos, herrerías y otros servicios.

CLAUSTRO PLANTA TIPO:



CLAUSTRO CON PATIO
ESC. 1:500



CLAUSTRO CON SOLAR
ESC. 1:750

DESCRIPCIÓN:

Las casas con Tipología de Claustro, se localizan principalmente en predios de gran tamaño con una sola vivienda, normalmente construida en tapia, madera y cubierta en teja de barro. Tienen forma en "O", delimitada en su parte interna por un pórtico que forma un patio en el centro de la vivienda. Este tipo de casa en Girón se presenta en dos tipos: con patio y el otro con solar. Los solares son espacios abiertos de gran proporción que eran utilizados para huertos, herrerías, y otros servicios.

TIPOLOGÍA DE FACHADA



Portón tipo 1



Portón tipo 2



Ventana



Balcón

IMÁGENES INTERIORES:



Claustro Grande



Claustro de dos pisos con balcones y solar construido



Claustro Pequeño con zaguán



Claustro rectangular

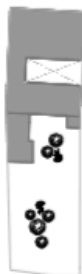
Semi-claustro: Espacios abiertos hacia un costado y con predios normalmente rectangulares, son el resultado de la partición de un predio con vivienda tipo claustro en dos, la proporción del solar en estas viviendas es mayor que la de la misma.

SEMI - CLAUSTRO

PLANTA TIPO:



SEMI-CLAUSTRO CON PATIO
ESC_1:500



SEMI-CLAUSTRO CON SOLAR
ESC_1:750

DESCRIPCIÓN:

Las viviendas con tipología de Semi-claustro o en "U", son espacios abiertos hacia un costado y con predios casi siempre rectangulares, también están construidas en tapia, madera y cubierta en teja de barro y se evidencian de dos maneras, con patio y solar, en este ultimo caso la proporción del solar es mayor que la de la vivienda.

TIPOLOGÍA DE FACHADA



Portón tipo 1



Portón tipo 2



Ventana tipo 1



Ventana tipo 2



Balcón

IMÁGENES INTERIORES:



Semi-claustro grande con solar



Semi-claustro de dos pisos con zaguán



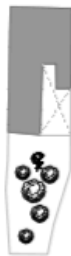
Semi-claustro pequeño rectangular

En L: Viviendas de tamaño mediano, poseen proporciones variables y algunas poseen solar trasero o solamente patio lateral.

EN "L" PLANTA TIPO:



"L" CON PATIO
ESC. 1:500



"L" CON SOLAR
ESC. 1:500

DESCRIPCIÓN:

Las casas con tipología en "L", son viviendas de tamaño mediano construidas también en tapia, madera y cubierta en tejas de barro.

Poseen un lote de tamaño variable y al igual que las anteriores tipologías se presenta el caso de solar en la parte posterior de la vivienda.

TIPOLOGÍA DE FACHADA



Portón tipo 1



Portón tipo 2



Portón tipo 3



Portón tipo 4

IMÁGENES INTERIORES:



Tipo "L" con patio y solar



Techo



Interior



Zaguán



Solar

Lineal con doble patio: Construida por dos semi-claustros y en algunos casos con un patio trasero. Solo se evidencian 2 de estas tipologías en el centro histórico.

LINEAL CON DOBLE PATIO

PLANTA TIPO:



LINEAL CON DOBLE PATIO
ESC. 1:750

DESCRIPCIÓN:

La tipología Lineal con doble patio, está conformada por dos semi-claustros y en algunos casos un patio trasero, también construida con tapia, madera y cubierta en teja de barro. Es una tipología escasa en el centro histórico.

TIPOLOGÍA DE FACHADA



Portón tipo 1



Portón tipo 2



Ventana tipo 1



Ventana tipo 2

IMÁGENES INTERIORES:



Tipo Lineal con doble patio



Zaguán



Patio trasero

10. MARCO CONCEPTUAL

i. CONCEPTO DE TURISMO

El casco antiguo del municipio de Girón es considerado monumento nacional, histórico y patrimonial, por lo cual cuenta con un gran potencial para ofrecer múltiples actividades de atractivo turístico y comercial. Por esta razón, este sector se convierte en el escenario ideal el desarrollo urbano infraestructural de este sector, pues el cual permite la realización de las diferentes actividades cotidianas.

Este casco fue diseñado bajo un trazado de leyes de indias, en donde no se proyectó a futuro el desarrollo del ser humano y las diferentes maneras de movilización, y donde actualmente se ha dejado de lado su planeación y mejoramiento integral, generando un atraso en su infraestructura y espacio público de acuerdo a su población actual, por lo tanto es necesario que haya una intervención que promueva la preservación del centro histórico y así mismo la admiración de este.

Uno de los aspectos más importantes potenciales del Municipio de Girón, es el turismo, en el que se destaca su arquitectura colonial, sin embargo no se ha logrado consolidar un proceso de formación cultural para los gironenses y día a día se incrementan el desarraigo, aspecto que se fundamenta en la constante movilidad de familias.

La insuficiencia de recursos económicos no ha posibilitado la articulación de la vida municipal con las actividades culturales, el talento artístico y el turismo. No se cuentan con lugares adecuados para la realización de convivencias, realizaciones culturales, u hoteles de buena categoría no hay actividades turísticas, pues no está estructurado como una actividad económica de cierta envergadura.

El Turismo es la actividad económica de mayor crecimiento en el mundo durante los últimos años. Según la Organización Mundial del Turismo, contribuye con más del 10% del PIB a la economía del mundo, genera uno de cada diez empleos y es el mayor contribuyente de impuestos en el ámbito universal.

“En el siglo XXI, el turismo no sólo será la mayor industria del mundo, sino que será la mayor que jamás haya existido. Junto con esta dimensión y crecimiento extraordinarios, el sector tendrá también mayores responsabilidades con respecto a la importancia de sus impactos”.¹¹

¹¹ Organización Mundial del Turismo -OMT. Artículo Mirando la Bola de Cristal” – Turismo: Panorama 2020- Francesco Frangialli – Revista Valenciana d’Estudis Autonomics No. 25/98.

Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo cuenta con una compilación de buenas prácticas sobre la reducción de la pobreza a través del turismo. Esto desde luego constituye una herramienta valiosa para apoyar a los gobiernos en este propósito. De esta manera aparecen siete enfoques prácticos que pueden beneficiar a los pobres:

- Empleo en las empresas turísticas
- Suministro de bienes y servicios a las empresas turísticas
- Venta directa de bienes y servicios a los visitantes
- Creación y gestión de pequeñas, medianas y microempresas turísticas o basadas en la comunidad.
- Aranceles o impuestos sobre ingresos o beneficios del turismo.
- Inversión e infraestructura, estimulada por el turismo.

El turismo debe aportar al beneficio de las comunidades y constituirse en un motor de desarrollo, que permita minimizar las brechas socio-económicas. Por esta razón requiere gran planificación y se puede relacionar directamente con la económica naranja.

Esta línea innovadora (la economía naranja) de planificación integral promueve las actividades de la cultura y la creatividad como un motor de desarrollo; agrupa las industrias creativas y culturales relacionadas con el turismo y las artes en general, el desarrollo de ideas y los servicios de tecnología de la información, entre otros.

Es así cuando se ve en prospectiva, la necesidad de replantear la planificación de un territorio como escenario de una sociedad que está en una transición hacia el mundo de los intangibles, la cual evolucionó de una economía de bienes, a una economía de oferta de servicios, el talento se volvió “un recurso natural renovable” que es el que está impulsando la economía actual.

Haciendo una revisión de las tendencias del turismo mundial para el año 2020, se identifican los tipos de actividades que vienen desarrollándose de mejor manera en el mundo, las cuales se impulsarán desde del Plan de Ordenamiento Departamental de Santander, como políticas que fortalecen la formulación estratégica del mismo, y a continuación se mencionarán algunas:

Turismo Cultural:

- Turismo Gastronómico: Busca incentivar el descubrimiento de la gastronomía de un lugar.

PLAZAS Y PARQUES

13. Parque Principal y Monumento a las tres visitas del Libertador



El parque o plaza principal es el espacio más importante de Girón, al rededor de este se encuentran las edificaciones mas representativas del municipio (Basílica Menor San Juan Bautista, La Alcaldía, Colegios, Restaurantes, Locales Comerciales entre otros) motivo por el cual es en donde se concentra la mayor actividad urbana y se evidencia en el gran flujo de personas que lo transitan diariamente. El parque cuenta con un monumento que evoca las tres visitas del Libertador, Simón Bolívar.

14. Plaza Nuestra Señora de las Nieves



La Plaza de las Nieves ubicada en las Calles 28 y 28A, y las Carreras 27 y 28, junto con la Capilla forman uno de los puntos representativos del municipio, en forma rectangular y con grandes árboles que proporcionan sombra para todos sus visitantes.

15. Parque Peralta



El Parque Peralta atravesado por la Carrera 28, y con una forma irregular, es un pequeño espacio, arborizado y tranquilo ubicado cerca al parque principal. En este parque fue construida la Capilla conocida como el Humilladero, destruida por un temblor, actualmente tiene un entorno residencial.

16. Parque Gallineral



El Parque Gallineral esta ubicado cerca al Malecón, cruzando el Río de Oro, es reconocido por los árboles de Gallinero que aun se conservan, actualmente se encuentra en remodelación

17. Parque La Arboleda



Ubicado a cinco cuadras del parque principal, por la parte sur de la Biblioteca. en la calle 36 con carrera 26A. Cuenta con varias canchas que permiten la practica de diferentes actividades por parte de los habitantes del municipio

- **Turismo Religioso:** Promueve los desplazamientos de gran cantidad de personas que profesan gran fe en la religión (monumentos, tradiciones, templos, sitios sagrados, etc.)

IGLESIAS Y LUGARES DE CULTO

1. Basílica menor San Juan Bautista



Está Ubicada sobre uno de los costados del parque principal. Se terminó de construir en 1879 y se encuentra en la categoría de Basílica Menor desde el 30 de Junio de 1998 gracias al Papa Juan Pablo II. Tiene una superficie de 2.976 m2, con dos torres de 25 metros de altura cada una, cuenta con el reloj público de maquinaria Inglesa y las ocho campanas de Toledo.

2. Capilla Nuestra Señora de las Nieves



Ubicada en la Carrera 28 frente a la Plaza de las Nieves, la capilla existente desde el año 1750 cuenta con una parte de su fachada en piedra, cubierta a dos aguas y tres naves interiores, en donde se venera la imagen de la Virgen de las Nieves

3. Capilla Nuestra Señora de Mongui



La capilla del Cementerio, Nuestra Señora de Mongui, ubicada al final en un tramo estrecho de la calle 30, fue construida en 1631, pertenece a uno de los dos cementerios construidos en el centro histórico.

4. Cementerio Municipal San Isidro



El cementerio municipal San Isidro está ubicado en la Carrera 28 con Calle 34, en una gran extensión, construido en el año 1631, tiene la capilla del mismo nombre en el punto más alto, con arco en piedra como acceso, es uno de los dos cementerios con los que cuenta el centro histórico.

5. Capilla del Hospital San Juan de Dios



La capilla esquinera del Hospital se encuentra localizada sobre la Calle 33 con carrera 25, fue construida en 1859 gracias al padre Antonio Valenzuela, con acceso desde la calle 33, es una de las construcciones representativas de Girón.

6. Monumento Sagrado Corazón



Localizado en el cerro que lleva el mismo nombre, fue construido en el año 1953 gracias al sacerdote Alfredo Afanador, la figura del Sagrado Corazón fue obsequiada por Carlos Vicente, oriundo del municipio, es uno de los sitios más tradicionales para visitar en Semana Santa.

7. Capilla del Señor de los Milagros



Ubicada en la vereda El Corregidor, a cuatro kilómetros de Girón, construida en 1974 por el padre Marcos de Consuegra, posteriormente fue restaurada por el padre Isaías Duarte en el año 1980. En Semana Santa tiene una gran afluencia de devotos

- **Turismo Patrimonial:** ligado a museos y monumentos, busca incentivar el conocimiento de los testimonios de la historia y cultura de un lugar.

EDIFICIOS Y SITIOS DE INTERÉS

8. Museo de Arte Religioso "Benedicto XVI" y Casa Pastoral



El Museo se encuentra localizado en la Calle 30 con Carrera 25 frente al parque principal, fundado por el padre Isaías Duarte Cancino en el año 1978, en el se pueden observar muestras de objetos religiosos antiguos utilizados en la liturgia, también es posible ver las tallas y pinturas de diferentes periodos históricos.

9. Casa "Mansión del Fraile"



La casa museo "Mansión del Fraile" ubicada en la Calle 30 frente al parque principal, en esta casa nació Fray Eloy Valenzuela, subdirector de la Expedición Botánica, construida en el siglo XVII, fue el sitio donde se hospedó el Libertador Simón Bolívar las tres oportunidades que visitó Girón. Tiene tres patios, balcones internos y diferentes objetos ornamentales.

10. Casa sede de la Alcaldía Municipal



Sobre la carrera 25 al frente del Parque Principal, esta ubicada la Casa Consistorial, la fachada original fue transformada en 1930 pero debido a un incendio que afectó el edificio en 1977, tuvo que ser reformada, luciendo desde ese entonces el aspecto colonial con el que cuenta hoy en día.

11. Casa de la Cultura "Francisco Mantilla de los Rios"



La casa de la Cultura de Girón, situada en la calle 30 con carrera 27, es la casa de nacimiento de Antonio Baraya, en ella se realizan diferentes actividades culturales y de formación y funciona además la oficina de Cultura y Turismo del municipio, actualmente esta siendo reformada.

12. Hospital San Juan de Dios de Girón



El hospital San Juan de Dios de Girón situado sobre la calle 33, entre carreras 25 y 26, es una edificación de dos pisos que se desarrolla de manera ascendente sobre la carrera 26, cuenta con una capilla que lleva el mismo nombre.

(UNAB, 2010)

1. REQUERIMIENTOS HOTELEROS

ii. MARCO REFERENCIAL – ESTADO DEL ARTE

El deterioro físico y simbólico del patrimonio Arquitectónico y patrimonio Cultural es el conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares o de instituciones u organismos públicos o semipúblicos que tengan valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, de la ciencia y de la cultura y por lo tanto sean dignos de ser considerados y conservados para la nación. - UNESCO 1977

El patrimonio tiene muchas definiciones dadas por muchos historiadores u organizaciones y cada una de ellas toma conceptos distintos, pero en general se puede decir que es la herencia que pasadas generaciones han dejado para el futuro.

La conservación del patrimonio no es entendido como la conservación de algo solamente físico sino algo que se considera socialmente digno de conservación, esto tiene que ver fundamentalmente con los valores que la sociedad le da a ciertos elementos (materiales o inmateriales).

En este caso solamente se hablara del patrimonio físico entendido como bien inmueble, conocido como patrimonio arquitectónico y urbanístico el cual "... lo forman aquellos edificios o sectores de la ciudad que por su mérito y condición merecen ser preservados y son la base de construcciones futuras de la sociedad." Y como patrimonio cultural, todos los temas relacionados con la música, el arte, las costumbres, las formas de actuar, los dialectos...

Para el trabajo a desarrollar se toman como referentes 2 trabajos realizados en Santa Fe de Antioquia.

- El primero es sobre la Transformación del paisaje cultural de Santa Fe de Antioquia: impactos del paisaje regional, en el urbano y el cotidiano.

Cuyos autores y responsables son:

Zuluaga, Evelyn Patiño; Arenas, Catalina Montoya; Escobar Ocampo, Lina María; González Escobar, Luis Fernando

Fuente: APUNTES - Journal of Cultural Heritage Studies; ene-jul2017, Vol. 30 Issue 1, p124-143, 20p

Año de la publicación: 2017

Dicho referentes se utiliza por la potencialidad que tiene como elemento guía que me permitirá saber los pasos a seguir para poder realizar el análisis del lugar y seguido esto entender como deben ser dichas intervenciones ya que este trabajo surge por las escasas investigaciones registradas en nuestro país sobre el paisaje cultural que han adolecido, en buena medida, de establecer vínculos teórico-prácticos entre los procesos históricos,

estéticos y simbólicos, contrastados con agentes transformadores del modelo económico (discurso de la competitividad, la industria turística y la presión inmobiliaria). A partir del levantamiento de nuevos mapas que combinan la lectura y análisis de la cartografía, la coreografía y la narrativa histórica-literaria-pictórica con un análisis multivariado y multitemporal, este artículo profundizará en el paisaje regional de Santa Fe de Antioquia como aquel que teje lazos históricos y funcionales en diversas escalas y temporalidades, sus implicaciones espaciales en el paisaje urbano y un análisis físico-perceptual de las transformaciones acaecidas en un sector del centro histórico declarado y su área de influencia (sector del paisaje cotidiano). Diversos proyectos de infraestructura nacional desarrollados en las inmediaciones del municipio, que solo cruzan por él o que hacen uso de cierta condición geoestratégica del mismo, plantean posibilidades, y a la vez retos y grandes conflictos con las condiciones del paisaje cultural, el cual actualmente es partícipe de una supra-estructura de desarrollo territorial de tres futuras áreas metropolitanas contiguas, y que para este caso ya revelan desequilibrios espaciales en el modelo de ocupación que estos agentes promueven. De esta interacción surgen efectos espaciales que pueden ser leídos tanto en la estructura territorial, centrada de manera fundamental en el reparto de cargas poblacionales, en el modelo de ocupación del centro histórico y del contexto no monumental, así como sus imbricaciones en el hábitat doméstico.

- El segundo es sobre la Lectura analítica del paisaje cultural en Santa Fe de Antioquia desde el levantamiento de nuevos mapas.

Cuyos autores y responsables son:

Zuluaga, Evelyn Patiño; Arenas, Catalina Montoya; Escobar Ocampo, Lina María; González Escobar, Luis Fernando

Fuente: APUNTES - Journal of Cultural Heritage Studies; ene-jul2017, Vol. 30 Issue 1, p104-122, 19p

Año de la publicación: 2017

Los contenidos históricos de un territorio se revelan en el paisaje cultural. Éste se refiere al proceso de transformación simbólica que puede ser leído a través de las huellas espaciales, que no son otra cosa que el accionar de la cultura con un lugar. En ese sentido, la lectura de Santa Fe de Antioquia a través de una serie de 10 paisajes tiene por objetivo destacar y revelar los aspectos de la materialidad e inmaterialidad referida a la identidad del territorio a través de los valores físico-espaciales y paisajísticos en su trasegar por el tiempo. A partir del levantamiento de nuevos mapas se establecen vínculos teórico-prácticos entre los procesos históricos, estéticos, físicos y simbólicos, contrastados con agentes transformadores del modelo económico (discurso de la competitividad, la industria turística y la presión inmobiliaria). Dichos mapas combinan la lectura y análisis de la cartografía y de documentos estratégicos y de ordenamiento con la coreografía y la narrativa histórica-literaria-pictórica en un análisis multivariado y multitemporal. Esta metodología descriptiva, interpretativa y propositiva se aproxima a la lectura física de los encuentros del entorno, lo urbano y el centro histórico, como elementos culturalmente determinantes en la imagen del paisaje que, en el caso de estudio, apuntan a un empobrecimiento del mismo.

- El tercero es un referente internacional sobre el proceso de la declaratoria de un bien patrimonial y el efecto que esto causa a las poblaciones aledañas a este: La declaratoria patrimonial de la Quebrada de Humahuaca [Argentina]: apuntes de un proceso de política pública

Cuyos autores y responsables son:

Estela Cañellas. Lic. Urbanismo, Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento. Los Polvorines

Alejandra Potocko. Lic. Urbanismo, CONICET - Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad de Buenos Aires.

CAÑELLAS, Estela Noemí; POTOCKO, Alejandra. La declaratoria patrimonial de la Quebrada de Humahuaca (Argentina): apuntes de un proceso de política pública. *Labor e Engenho*, Campinas, SP, v. 8, n. 3, p. 28-49, set. 2014. ISSN 2176-8846. Disponível em: <<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/labore/article/view/205/1936>>. Acesso em: 23 maio 2018. doi:<https://doi.org/10.20396/labore.v8i3.205>.

La postulación de la Quebrada de Humahuaca como un Sitio de Patrimonio de la Humanidad puede ser vista como un proceso que culminó con su inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial por parte de la UNESCO, en 2003. La documentación presentada da cuenta de un compromiso de recuperar y conservar el patrimonio de un territorio donde confluyeron actores de diferentes niveles y sectores, con intereses diversos y en algunos casos contrapuestos. Ese proceso es objeto de estudio desde diversos campos disciplinares, y en general, con posturas críticas sobre el modo en que se ha llevado adelante. El análisis de esa documentación es una fuente que permite por un lado, de construir la cronología del proceso; y por el otro, identificar los momentos claves donde la confluencia de esos actores, su protagonismo y combinatoria cambió, así como los escenarios y temas que se pusieron en juego incidiendo en el avance, detención o retroceso del mismo. En esa orientación, este trabajo presenta el estudio del proceso de toma de decisiones que llevó a la declaración de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio de la Humanidad.

11. MATRIZ INVESTIGATIVA

i. PROPÓSITO

La vocación turística es la capacidad de un lugar con potencial para el desarrollo del turismo, para atraer la atención de las personas, generando efectos en la configuración espacial de un territorio y el cambio en su función urbano rural.

Se plantea para definir esta vocación, la construcción y validación de una propuesta metodológica para medir el grado de vocación de una zona homogénea dentro del territorio, construida a partir de diez factores y 20 criterios agrupados en dos variables, Capacidad y Aptitud, apunta a la validación de éstos como modelo para determinar las principales variables a analizar.

Su objetivo es valorar el territorio en función de la vocación para el turismo y construir una escala que combine la aptitud territorial para las distintas actividades turísticas y la capacidad de la población local para aprovechar dicha aptitud en función del turismo.

Las acciones a tomar para poder llevar a cabo esta metodología son las siguientes:

- Identificar y valorar la aptitud y capacidad de cada sitio atractivo para atender la llegada de turistas.
- Diseñar intervenciones que generan una dinámica turística en zonas que carecían de dicha función dentro de la estructura funcional del territorio.
- Transformar espacios considerados estratégicos, ya sea por su ubicación geográfica, o por los potenciales usos que de allí se puedan derivar.
- Incluir patrimonio inmueble, paisaje natural, expresiones culturales y actividades recreativas como factores de atracción turística.
- Demarcar y declarar Zonas Turísticas y de zonas de desarrollo turístico prioritario conforme con lo definido en la Ley N° 300 de 1996.
- Implementar planes parciales de renovación y/o proyectos urbanos y rurales integrales, los cuales incluyan la función turística en espacios que tradicionalmente tenían otras características, formas y funcionalidad, generando zonas atractivas.

ii. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TURÍSTICA PARA LA CREACIÓN DE UN PROYECTO, COMO EJE CONECTOR PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.

Identificar y definir variables para implementar la definición de este concepto.

- Valoración:

Inventario de atractivos identificados, clasificados y priorizados

Infraestructura de accesibilidad y conectividad.

Equipamientos y servicios complementarios.

- Función: Tendencia que tienen determinados espacios para la recepción y realización de actividades turísticas, acorde con la intencionalidad de las instituciones públicas y privadas.

- Vocación: Es la función original que cumple un territorio desde su concepción natural, con predisposición para ser transformado en un lugar atractivo para la recreación y el ocio, con características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas para generar su óptimo aprovechamiento. Se entiende como una construcción social que relaciona dos elementos: la aptitud y la capacidad.

- Aptitud: Hace referencia a las condiciones concretas que posee un área geográfica para ser utilizada o el grado de adecuación de una zona frente a los requerimientos físico-naturales de un uso particular.

- Capacidad: Se relaciona con las condiciones que ofrece el contexto social, económico y político para el desarrollo de un uso en específico, así como la habilidad que tienen quienes usan la zona para aprovechar esa aptitud (Sanabria, 2010).

- Zonas homogéneas: Las áreas que cumplen con una función turística se denominan unidades ambientales turísticas, las cuales responden a cierta homogeneidad, tanto por las características de sus recursos territoriales turísticos, como por su entorno socioeconómico, medioambiental y cultural (Antón, 2005).

1. REVISIÓN DE FUENTES PRIMARIAS Y FUENTES SECUNDARIAS QUE PERMITAN REALIZAR UN DIAGNÓSTICO PARA IDENTIFICAR EL USO Y VOCACIÓN DEL MUNICIPIO DE GIRÓN, SANTANDER PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO, INCLUYENDO LAS APUESTAS DEL POT O EOT.

POLITICA TURISTICA NACIONAL

La política turística nacional promueve el desarrollo de productos turísticos innovadores en la oferta turística nacional, con conceptos y prestaciones ajustados a las preferencias de los turistas, tales como el enfoque hacia el turismo experiencial en donde el producto turístico colombiano debe transformarse en dos sentidos; crear más valor para el cliente en los productos tradicionales y diseñar nuevas propuestas de acuerdo con las nuevas exigencias del mercado.

Otra política importante de resaltar es la construida entre los Ministerios de Cultura y Comercio, Industria y Turismo para estructurar productos, cuyos insumos básicos son el rescate, valoración y promoción del patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones.

POLITICAS DEPARTAMENTALES

El plan de marketing territorial adelantado por la Agencia para el Desarrollo Económico Local – ADEL, (2010) “Plan de Mercadeo Territorial para el Departamento de Santander”, enfocaba tres grandes ejes estratégicos de comunicación a los cuales deberían tributar todas las acciones que de él se desprendan. El documento definió como uno de esos ejes “La relevancia histórica y actual de Santander y el protagonismo actual de Girón”.

En el Plan de Desarrollo Departamental (2012-2015) “Santander en Serio, Gobierno de la Gente”, el sector turismo nuevamente se anunció, como un sector con tendencias y potencialidades para un modelo de desarrollo. “En el 2030 la estructura productiva del departamento de Santander será dinamizada por la conjunción de los siguientes sectores: Hidrocarburos, producción de energía –fundamentalmente hidráulica-, minería, servicios especializados en salud, educación y *turismo*, agroindustria y tecnologías de la información”.

Estas proyecciones tienen sustento en la Visión Prospectiva Santander 2030, con el Plan Regional de Competitividad y con las diferentes agendas internas y de competitividad proyectadas para las provincias. En concordancia con las líneas estratégicas de Turismo y Territorio dentro del diagnóstico para la formulación de la Visión prospectiva de Santander 2019-2030, Los Lineamientos y Directrices de Ordenamiento Territorial del Departamento de Santander y el Plan Regional de Competitividad (PRC) de Santander 2018-2032, y las demás iniciativas de gobernanza turística departamental, promoción

turística, y competitividad y productividad de los prestadores de servicios turísticos, se plantean los lineamientos generales para la puesta en valor de este renglón de la economía santandereana.

El Clúster Turístico en Santander apuesta por el turismo como parte de su estrategia de competitividad, aprovechando su riqueza medio ambiental, climatológica y topográfica rescatando su herencia cultural y gastronomía artesanal, y desarrollando oportunidades importantes para el turismo de negocios, buscando la realización de actividades experienciales que provoquen vivencias únicas y auténticas y que le permitan involucrarse con el entorno visitado.

La iniciativa Destino Competitivo, busca reforzar la competitividad de las empresas de turismo de Santander, proponiendo una oferta turística experiencial-conectada como forma de diferenciación del destino.

- Desarrollo de Oferta de Calidad y Experiencial
- Adopción de TICs para mejorar la experiencia del turista
- Coherencia y Promoción del Destino

Sus líneas de acción son

- Turismo Experiencial para Santander
- Guías de Buenas Prácticas para Santander
- Adopción de TICs en la gestión empresarial

a. REVISIÓN DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS.

El subsistema socio cultural del Plan de Ordenamiento Territorial para el Departamento de Santander, centrándonos mas en el municipio de Girón, está basado en la puesta en valor de las cuatro dimensiones identificadas como temáticas polares de la atracción de usuarios de la actividad del turismo: Patrimonio, Cultura, Paisaje y Religión. Estos cuatro pilares abarcan la totalidad de los elementos tangibles e intangibles, naturales o contruidos, activos o pasivos, que motivan a una población a visitar un territorio y los cuales denominamos “Atracciones”.

Con el fin de potenciar la competitividad turística de cada una de las provincias del Departamento de Santander, se trazan las cuatro estrategias de gestión integral de sus destinos, enfocadas en los aspectos, Cultura, Patrimonio, Paisaje y Religión, con lo cual se promociene al territorio como destino turístico regional, nacional e internacional, para alcanzar la meta de ser, en el 2032, uno de los tres departamentos con mejor puntaje en el Índice de Competitividad Turística Regional y el desafío de alcanzar un turismo de clase mundial basado en el reconocimiento y la revalorización del territorio y la identidad santandereana.

MARCO JURIDICO

Del orden nacional:

- Ley 388 de 1997
- Ley y 1185 de 2008
- Decreto Reglamentario 763 de 2009
- “Lineamientos de política para la recuperación de los Centros Históricos de Colombia” Documento CONPES 3658 de 2010
- “Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio”
- Documento de Política de Turismo Cultural (MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, MINISTERIO DE CULTURA, 2007).

Del ámbito departamental:

- Declaratorias de Patrimonio Cultural del Departamento de Santander.
- “Política de restauración, construcción, conservación, uso y permanencia de la red de caminos de Santander”. Ordenanza 021 de 2006.
- “Lineamientos Departamentales de Ordenamiento Territorial”. Ordenanza 015 de 2000.

Las fuentes de valoración consultadas para establecer los criterios de selección del patrimonio cultural aplicable al Plan de Ordenamiento Territorial del Departamento de Santander, fueron los siguientes:

- POTS, PBOTS, EOTS municipales.
- Planes de Desarrollo municipal y departamental.
- Planes Estratégicos de Cultura municipal y departamental.
- Inventarios de Patrimonio municipal y departamental.
- Guía Turística de Santander Del MINCIT
- Por Los Caminos Del Gran Santander

Lineamiento 24: Proteger el Patrimonio Cultural, para un Departamento con memoria, identidad y proyección turística sostenible en el tiempo

- Reconocer el Patrimonio Cultural como una determinante del Ordenamiento Territorial.
- Formular su Misión - Visión incluido el Patrimonio Cultural.
- Realizar la valoración e inventario del Patrimonio Cultural en los ámbitos urbano y rural.
- Establecer los proyectos para la intervención sobre el Patrimonio Cultural de acuerdo a su valoración en el inventario.

Soporte del gobierno nacional

- Dar cumplimiento a lo establecido en la Ordenanza 021 de 2006 para el desarrollo de la política departamental sobre la red de Caminos.
- Apoyar la gestión municipal ante el Ministerio de Cultura, para la recuperación de las Estaciones de Ferrocarril.

- Respaldo con asesoría técnica y recursos financieros a los municipios en la realización de las valoraciones e inventarios de los Bienes de Interés cultural.

Instituciones responsables

- Directas: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, de Cultura, de Educación, de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Gobierno Departamental, Corporaciones
- Autónomas Regionales, Municipios y el Área Metropolitana de Bucaramanga;
- De apoyo: Universidades y Centros de Investigación, Cooperación Internacional, algunas ONG y la Sociedad Civil.

IDENTIFICACIÓN

La metodología utilizada para la revisión y actualización del inventario del patrimonio inmueble del Municipio de Girón, Santander; se basa en la clasificación de grupo y subgrupo de acuerdo con la Matriz de Clasificación y Registro de Bienes Inmuebles del Ministerio de Cultura del 2005.

Como fuente primara para la elaboración del listado de patrimonio identificado, se realizó la revisión de los diferentes instrumentos de planificación vigentes de cada municipio, tales como los Planes de Ordenamiento Territorial – POT, Planes Básicos de Ordenamiento Territorial – PBOT y Esquemas de Ordenamiento Territorial –EOT.

- Edificaciones
- Caminos
- Arqueología
- Monumento en Espacio Público

CLASIFICACION

La clasificación del patrimonio se establece en primera instancia por el ámbito de declaratoria y posteriormente se utiliza la clasificación para el patrimonio cultural de la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura, de la siguiente forma:

- Ámbitos de declaratoria: La calificación de los elementos conformantes de la dimensión de patrimonio, se valora de acuerdo con el área de influencia territorial según su ámbito de declaratoria, siendo los Bienes de Interés Cultural de ámbito Nacional los de mayor ponderación seguidos por los departamentales y los municipales.
- Clasificación del Patrimonio Cultural:
Mueble e Inmueble: Grupos Arquitectónico, Urbano y Arqueológico / Monumento en Espacio Público. Igualmente se asigna una mayor valoración a centros históricos, conjuntos urbanos, sectores urbanos, edificaciones, caminos y obras de ingeniería, arqueología y por último los elementos del patrimonio mueble.

iii. VALORACIÓN DE MATERIA PRIMA CON MIRAS A DIAGNOSTICAR POTENCIALIDADES DE LA REGIÓN PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, RUTAS.

Con base en el resultado del proceso de identificación y clasificación de los Bienes de Interés Cultural – BIC, incluidos en los POT, los inventarios del Ministerio de Cultura y los demás listados de elementos valorados, incluidos mediante el cruce de información de las diferentes fuentes primarias anteriormente seleccionadas, se localizan georeferenciadamente y se procede a elaborar el análisis y el diagnóstico estratégico correspondiente.

En los Planes de Ordenamiento Territorial de los municipios de Santander, se identifico como centros histórico declarado como Bienes de Interés Cultural de Ámbito Nacional, Girón y actualmente pertenece a la red de Pueblos Patrimonio de Colombia, del Ministerio de Turismo, Industria y Comercio Exterior.

PATRIMONIO REGISTRADO POR PROVINCIAS DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER										
PROVINCIA	CENTROS	BICNS	SECTORES	CONJUNTOS	GRUPOS	CAMINOS	ARQUEOLOGIA	ESTATUAS	MUEBLES	TOTAL
METROPOLITANA	1	11	10	1	78	7	17	3	0	128

Paleontología: Sobre el valle medio del Magdalena santandereano y en las estribaciones de la cordillera oriental, en sentido norte / sur, hace aproximadamente 150 millones de años hubo otros grandes ríos en la región, de los cuales tenemos evidencia por las rocas que ellos formaron y que son conocidas en el ámbito geológico como Formaciones Girón y Los Santos.

Paisaje: El Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente (Decreto 2911 de 1974) le dedica su Parte XII (artículos 302, 303 y 304) al paisaje.

En el primero de esos artículos, establece el Derecho al Paisaje cuando afirma que “La comunidad tiene derecho a disfrutar de paisajes urbanos y rurales que contribuyan a su bienestar físico y espiritual. Se determinarán los que merezcan protección”. Por su parte la Ley 99 de 1993 determina que el paisaje constituye un patrimonio común, cuando desde el numeral 8 de su artículo primero, afirma que “El paisaje por ser patrimonio común deberá ser protegido”.

Ninguna de estas normas incluye una definición específica de “paisaje”, pero para efectos del POD, se adopta la de Gustavo Wilches Chaux, como la manera como los seres humanos percibimos, a través de los sentidos, el territorio donde nos encontramos. Esos sentidos incluyen el de pertenencia, el de identidad y la memoria individual y colectiva que constituye el principal ingrediente de los anteriores.

ESCALOGRAMAS

ESCALOGRAMA DIMENSION SOCIO CULTURAL									
SUBSISTEMA III PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL DE INCIDENCIA SUPRAMUNICIPAL.									
UBICACION		PATRIMONIO INMUEBLE							
PROVINCIA	MUNICIPIO	CASCOS	PLAZAS	CALLES	IGLESIAS	EQU IP	VIVIENDAS	MONUM.	RURAL
METROPO LITANA	GIRÓN	8	5	7	10	8	7	10	8

ESCALOGRAMA DIMENSION SOCIO CULTURAL									
SUBSISTEMA III PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL DE INCIDENCIA SUPRAMUNICIPAL.									
UBICACION		PAISAJE NATURAL							
PROVINCIA	MUNICIPIO	SENDER ISMO	ARQUE OLOG	BIO OBSERV	PALENTO LOG	ASTRO NOM	ESPELE LOG	GEOLOG	HISTORIA
METROPO LITANA	GIRÓN	2	4	7	7	8	4	9	10

ESCALOGRAMA DIMENSION SOCIO CULTURAL									
SUBSISTEMA III PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL DE INCIDENCIA SUPRAMUNICIPAL.									
UBICACION		MANIFESTACIONES CULTURALES							
PROVINCIA	MUNICIPIO	PLASTI CAS	GASTR ONOM	ARTESAN ALES	AUDIOVIS UALES	FESTIV ALES	MUSICA LES	ESCENI CAS	LITERARI AS
METROPO LITANA	GIRÓN	4	10	8	2	10	7	6	8

MODELO TERRITORIAL PARA EL TURISMO (LDOT 2010)

Esta atracción nodal se analiza, cuantifica y valora como poseedor de valores que motiven a un usuario potencial para acceder a su territorio en búsqueda del disfrute lúdico que ofrecen las cuatro dimensiones identificadas anteriormente en este estudio, como son los escenarios naturales, valores patrimoniales, eventos culturales y actividades religiosas.

INVENTARIO SUBSISTEMA TURISMO		
PROVINCIA METROPOLITANA		
MUNICIPIO DE GIRÓN		
DIMENSION	ATRACTIVO	DESCRIPCION
CULTURA	Fiesta del Señor de los Milagros:	La fiesta que, según los historiadores, data de 1870, fecha en la que el papa Pío IX concedió la indulgencia para la celebración, congrega a miles de fieles, entre pobladores y miembros de la comunidad católica nacional. Se realiza el 14 de septiembre.
	Reinado Departamental del Turismo,	En la segunda quincena de agosto.
PATRIMONIO	Basilica Menor+B7:B12	Se destaca por sus cinco altares, dos naves laterales, 16 columnas, dos capillas y arcos frontales. El techo de paja y las paredes de bahareque, representativos de la edificación inicial en 1639, fueron reemplazados por tapia pisada y tejas, en 1646. Las reformas de la última etapa, entre 1781 y 1883, determinaron la composición arquitectónica actual. En el interior resalta el Altar Mayor y el crucifijo del 'Señor de los Milagros'.
	Capilla de las Nieves	Adentro se observa una representación artística de la imagen de la Virgen de las Nieves, elaborada en madera y bronce. La edificación, cuyo origen se remonta hasta el siglo XVI, se destaca por los dos laterales de cal y canto, estucados y dorados.

	Mansión del Frayle	Esta mansión, convertida en museo y restaurante, conserva las características típicas de la arquitectura colonial; entre ellas, dos plantas, fachadas blancas, tres patios interiores, paredes en cal y balcones de madera. Los antecedentes históricos y los personajes que alojó esta edificación sustentan su importancia.
	Casco antiguo	El recorrido a través del sector histórico de Girón está enmarcado por 64 ha. de edificaciones coloniales. Fachadas blancas, tejas de barro, techos en “caña brava”, balcones amplios, puertas marrones y paredes en tapia pisada definen el estilo de las casas. Sobre la vía se destacan las calles empedradas, los faroles y los andenes en concreto.
	Casa de la Cultura ‘Francisco Mantilla de los Ríos’	La edificación, cuna de nacimiento del militar y federalista Antonio Baraya, es actualmente uno de los núcleos de difusión cultural más representativos del municipio. Inaugurada a principios de la década de 2000, en honor a Francisco Mantilla de los Ríos, fundador de Girón, combina aspectos de su estructura original y elementos arquitectónicos recientes.
	Puentes de cal y canto	Construidos en cal y canto, material típico de la arquitectura de los siglos XVI y XVII, constituyeron una alternativa de comunicación e intercambio comercial. Las seis estructuras, aún existentes, son: el puente de Antón García, a la altura de la carrera 24; el de San José, en la carrera 25; el del Moro, en la carrera 26; el de San Benito, en la carrera 27; el de las Nieves, en la carrera 28; y el de los Mirtos, en la carrera 29.
RECREACION	Cenfer	Centro de ferias, eventos, convenciones y exposiciones del área metropolitana de Bucaramanga.
	Plaza de espectáculos "Señor de los Milagros"	Centro polifuncional donde se desarrolla todo tipo de espectáculos del área metropolitana de Bucaramanga.
	Cancha Primero de Mayo	Ubicada en el barrio Primero de Mayo fuera del sector colonial, es utilizada para la práctica del fútbol. Se tiene proyectado unas adecuaciones al escenario que incluye una grama sintética para el campo de juego, palcos de prensa, ampliación de la tribuna occidental y la construcción de un edificio en los alrededores del estadio para la práctica de tenis de mesa y ajedrez, además de la sede administrativa de la autoridad deportiva del municipio
	Coliseo Juan Pablo II	Ubicado en el barrio El Poblado. Es el principal escenario deportivo de este municipio, usado para la práctica de deportes como el fútbol de salón, baloncesto, voleibol, entre otras actividades que se realizan allí
	Malecón Turístico:	Considerado como uno de los sitios emblemáticos de Girón, allí se realizan diversas actividades culturales y lúdicas, entre ellas el Festival de Orquestas cuando el municipio celebra sus festividades en el mes de agosto, también se pueden conseguir en las ventas callejeras las golosinas típicas de la región (dulces, cocadas, arequipes, entre otros). En este lugar se puede disfrutar también de una de las comidas más importantes del municipio como lo es su famosa “Fritanga” (especie de picada hecha con costillas y lomo de cerdo, chicharron, chorizo, morcilla, maduro con queso y papa criolla frita) en sus tradicionales casetas
	Humedal del Pantano	Sitio eco-turístico, conservación y reserva natural. Se encuentra cerca de la Quebrada La Angula, que abastece de agua al municipio de Girón
PAISAJE	Vaya Superior del Río de Oro	
	Los Estoraques	
	Valle de las Iguanas	

La relación equilibrada de estos cuatro factores de atracción, son detonantes de la puesta en valor del componente turístico dentro del desarrollo del sistema económico de Girón. Son además los motores de interacción complementaria entre lo social, lo territorial y lo económico, en el marco de la identidad cultural, la economía naranja, el desarrollo sostenible y la globalización.

iv. VALORACIÓN DE PLANTA TURÍSTICA, INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS OFERTADOS EN LA ZONA Y VALORACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO DE TURISMO EN LAS COMUNIDADES CIRCUNVECINAS DEL PROYECTO.

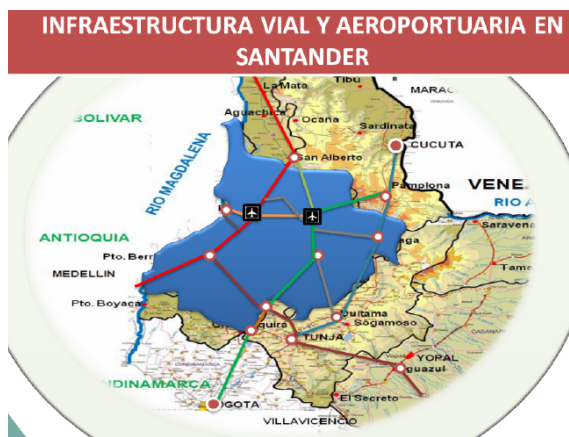
La infraestructura turística es el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socio-económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar sus actividades. Al igual que la planta turística la infraestructura turística es otro componente necesario para poder confeccionar el producto turístico, las vías y su estado de conservación y desarrollo, la oferta de aeropuertos, puertos, trenes y demás sistemas multimodales facilitan el desplazamiento del sujeto turista hacia los destinos que ofertan productos consolidados.

A continuación presentare de manera general el estado de la infraestructura de conectividad y movilidad en el área de influencia del municipio de Girón:

- **Servicio aéreo:** El municipio de Girón cuenta con el aeropuerto internacional Palonegro ubicado en el Municipio de Lebrija, a 15 minutos del centro histórico y presta sus servicios a la capital del Departamento; Bucaramanga.

Infraestructura vías y aeroportuaria en Santander Palonegro

Rutas y destinos Aeropuerto



Fuente. Cámara de Comercio Bucaramanga



Fuente. aeoriente.com.co

El aeropuerto se encuentran bajo la concesión aeropuertos de oriente s.a.s. las inversiones en su modernización son significativas según la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la inversión del aeropuerto Palonegro asciende a 86.000 millones de pesos para la ampliación de sus pistas de aterrizaje y la adaptación de sus salas de espera y capacidad de transeúntes¹².

¹² CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, Presentación Santander Competitivo (2013)

Vías férreas: En cuanto a las vías ferroviarias, el municipio de Girón no presenta afectación alguna por carecer de este modo de transporte dentro de sus medios de acceso a su territorio, la Provincia de Yariguíes (provincia aledaña al área metropolitana de Santander) hace parte de dos sistemas ferroviarios del país, el primero el sistema ferroviario central que inicia desde Bogotá - La Dorada – Barrancabermeja, Puerto Wilches y Sabana de Torres donde se une con la concesión de Atlántico hasta llegar a Santa Marta. El segundo es el Tren del Carare que pasa por los Departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Santander.

Mapa red férrea nacional



Fuente. Departamento Nacional de Planeación. 2008

Rutas fluviales: Aunque el municipio de Girón no posee rutas fluviales, el pertenecer a la jurisdicción territorial del Embalse del Topocoro y a su vez a la Provincia de Yariguíes, es partícipe de forma indirecta de proyectos fluviales de gran envergadura como la recuperación de la navegabilidad del Río Magdalena, organizado por Cormagdalena, el cual busca lograrlo mediante la realización de las obras de encauzamiento entre Puerto Salgar - La Dorada y Barrancabermeja, y actividades de operación y mantenimiento entre Puerto Salgar - La Dorada y Barranquilla.

Puertos de Colombia



Puertos Fluviales de Colombia

Carreteras: El Municipio de Girón está conectado con el sistema vial regional con tres vías secundarias: La vía a Bucaramanga, la vía a San Vicente de Chucurí y la vía a Guane y conexión con la vía Bogotá. No obstante en su zona de influencia se presentan proyectos de desarrollo vial de gran importancia, en los cuales se permite identificar oportunidades competitivas para un desarrollo turístico, como son el Proyecto YUMA, el corredor Bucaramanga – Barrancabermeja – Yondó el cual involucra los Municipios de Lebrija, Girón y Barrancabermeja.

Se intervendrá en el tramo YUMA Puente G.G – La virgen realizando un mantenimiento. En el puente de la Paz-Lisboa se construirá la calzada sencilla de 26km. En la vía Lisboa-Lebrija se realizará la construcción de doble calzada, viaductos paralelos y un túnel de unos 470m. También se encuentran aquí planteados la construcción del Anillo vial Externo Metropolitano, Zonas de doble calzada y obras de mantenimiento en el Departamento.

Infraestructura vial Colombia



Fuente. Departamento Nacional de Planeación

Servicios públicos: Dentro del análisis de capacidades y potencialidades del municipio de Girón dentro del área metropolitana, es importante calificar la disponibilidad y cobertura de los servicios públicos domiciliarios con que cuenta el municipio, en los aspectos de:

SUBSISTEMA SOCIO CULTURAL									
PROVINCIA DE YARIGUIES									
VALORACION DE PLANTA TURISTICA									
INFRAESTRUCTURA									
AEREA	TERRESTRE	FLUVIAL	FERREA	ACUEDUCTO	ALCANTARILLADO	ENERGIA	TICS	ASEO	VALOR
10	10	10	9	9	8	9	8	8	81

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Turismo de naturaleza

Agroturismo:

Piña: Lebrija y Girón

Café: Los Santos y Girón

Parque Naturales y plazas:

Cascada Las Iguanas: Ubicada en la vereda chocoa por la vía que conduce al municipio de Zapatoca.

Humedal del Pantano: Sitio eco-turístico, conservación y reserva natural. Se encuentra cerca de la Quebrada La Angula, que abastece de agua al municipio de Lebrija.

Parque Gallineral de Girón: Seguro, acogedor y con ambiente familiar, que produce sombra por la acción del despliegue de musgos en los árboles.

Parque Peralta: Conserva su estructura y materiales originales, el lugar escogido por muchos enamorados que lo visitan para pedir un deseo en la fuente.

Parque las Nieves: Parque de estilo conservador al mejor estilo de la época colonial española, en él está ubicada la tradicional **Capilla de las Nieves**, el sitio escogido por las parejas que desean contraer nupcias en ceremonia religiosa católica o también como lugar de visita a la imagen de la Virgen de las Nieves.

Parque Principal: Es la plaza central del municipio, donde están ubicadas las gitanas que practican el arte de la quiromancia y los puestos ambulantes donde se prepara el popular raspao. En la época de la Colonia este era el sitio más concurrido ya que el día domingo el mercado funcionaba en este sitio. Allí está ubicada la **Basílica Menor del Señor de los Milagros**.

Turismo Cultural

Histórico Cultural: Museos – Intangibles - Festividades.

Cenfer: Centro de ferias, eventos, convenciones y exposiciones del área metropolitana de Bucaramanga.

Plaza de espectáculos "Señor de los Milagros": Centro polifuncional donde se desarrolla todo tipo de espectáculos del área metropolitana de Bucaramanga.

Cancha Primero de Mayo: Ubicada en el barrio Primero de Mayo fuera del sector colonial, es utilizada para la práctica del fútbol. Se tiene proyectado unas adecuaciones al escenario que incluye una grama sintética para el campo de juego, palcos de prensa, ampliación de la tribuna occidental y la construcción de un edificio en los alrededores del estadio para la práctica de tenis de mesa y ajedrez, además de la sede administrativa de la autoridad deportiva del municipio.⁵

Coliseo Juan Pablo II: Ubicado en el barrio El Poblado. Es el principal escenario deportivo de este municipio.

Puentes de Calicanto: Son seis (6) puentes en total que dan acceso por la parte sur al Parque Principal, construidos después de la época de la conquista, uniendo así al parque con el resto del municipio, debido a que la Quebrada las Nieves aislaba el casco antiguo del resto de Girón.

Casa de la Cultura: Lugar donde se reúne la comunidad de este municipio para diversas actividades culturales y donde se dictan cursos de música, danza, artesanías y manualidades, y también sede de exposiciones artísticas como obras de arte y pinturas.

Casa de Gobierno: Con varias reconstrucciones y reparaciones, había sido desde 1631 la Casa de Gobierno de Girón hasta el incendio de 1977, fue cuando se inició una fuerte campaña para construir una Casa Consistorial de estilo colonial. Actualmente funciona en sus instalaciones la Alcaldía del municipio.

PUENTES Y PASOS

El centro histórico de Girón es atravesado por la quebrada Nuestra Señora de las Nieves, que cruza la población en sentido oriente-occidente, generando así el paso entre un lado a otro por medio de los puentes en calicanto que aún se conservan sobre la quebrada, son en total 6 puentes, llamados cada uno con el nombre que solían tener las respectivas calles donde se encuentran. Adicional a esto existen dos puentes colgantes sobre el río de oro que actualmente se encuentran abandonados y en mal estado, impidiendo el uso de los mismos.

<p>18. Puente Antón García Ubicación: Carrera 24 Calle 29</p>		<p>19. Puente San Benito Ubicación: Carrera 25 Calle 29</p>	
<p>20. Puente El Moro Ubicación: Carrera 26 Calle 29</p>		<p>21. Puente San José Ubicación: Carrera 27 Calle 29</p>	
<p>22. Puente Las Nieves Ubicación: Carrera 28 Calle 29</p>		<p>23. Puente Los Mirtos Ubicación: Carrera 29 Calle 29</p>	
<p>24. Puente Colgante Baraya Ubicación: Sobre el Río de Oro</p>		<p>25. Puente Colgante Peatonal Ubicación: Sobre el Río de Oro</p>	
<p>26. Puente Peatonal Ubicación: Sobre Quebrada de Jesús</p>		<p>27. Puente Vehicular Ubicación: Sobre Quebrada de Jesús</p>	

Museos:

Hacienda Casa y Caminos de Geo Von Lengerke: Geo von Lengerke, un hacendado teuton que fue parte de la migración alemana al Estado Soberano de Santander, residió en esta casa, y llegar a ella implica recorrer sus caminos, que hacen del recorrido una verdadera expedición botánica sobre sus verdes praderas.

Museo de Arte Religioso y Casa Pastoral: Sitio dedicado a la exhibición de artesanías, elaboradas por artesanos de la colonia, pinturas del siglo XVIII y elementos religiosos coloniales.

Casa Museo La Mansión del Frayle: Ubicado frente al Parque Principal de Girón, en este lugar se firmó el *Acta de Independencia de Colombia* y fue el lugar de nacimiento de Eloy Valenzuela, presbítero y subdirector de la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada.⁶ Funciona en la actualidad un restaurante de comida típica en sus

instalaciones, además de un almacén de artesanías y un museo con objetos de uso cotidiano en el siglo XVIII.

Religioso:

Capilla Señor de los Milagros: se encuentra ocalizada a 4 km del casco urbano, en la Vereda El Corregidor. Fue la primera iglesia en resguardar la imagen del Señor de los Milagros, patrono del municipio.

Capilla San Roque: Humilde y a la vez vanguardista, donde se venera la imagen de San Roque, entre su decoración se pueden contemplar tres hermosos cuadros que el sacerdote José María Valenzuela trajo de Quito en 1844.

Basilica Menor del Señor de los Milagros.

Capilla de las Nieves

Gastronomía:

Malecón Turístico: Considerado como uno de los sitios emblemáticos de Girón, allí se realizan diversas actividades culturales y lúdicas, entre ellas el Festival de Orquestas cuando el municipio celebra sus festividades en el mes de agosto, también se pueden conseguir en las ventas callejeras las golosinas típicas de la región (dulces, cocadas, arequipes, entre otros). En este lugar se puede disfrutar también de una de las comidas más importantes del municipio como lo es su famosa “**Fritanga**” (especie de picada hecha con costillas y lomo de cerdo, chicharrón, chorizo, morcilla, maduro con queso y papa criolla frita) en sus tradicionales casetas.

En el desarrollo se construyeron 6 rutas para el disfrute y reconocimiento de los recursos turísticos de la región; una ruta es una primera aproximación al desarrollo de un portafolio de productos. A partir de una metodología existente para medir potencialidades turísticas, se hace una deconstrucción y posterior reconstrucción de una propuesta para medir la vocación turística.

La metodología se construyó tomando como referente la guía metodológica de la Secretaria de Turismo de México para la identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios (2001). A partir de esta guía se realizaron las adaptaciones conceptuales y prácticas necesarias acordes al contexto geográfico, económico, social y de gestión turística del municipio de Girón, Santander. Esta propuesta metodológica de medición de vocación turística, aborda los conceptos de vocación, aptitud y capacidad definidos previamente. La aptitud de una zona para el turismo está dada en función de tres factores:

- (a) Recursos turísticos (Inventario de atractivos identificados, clasificados y priorizados)
- (b) Infraestructura (Accesibilidad y conectividad)
- (c) Equipamiento e instalaciones. (Servicios complementarios)

APTITUD TERRITORIAL			
FACTORES	DEFINICION	CRITERIOS	VAL
Recursos turísticos (Potencial 40%)	Factores físicos y culturales potencialmente aprovechables para atraer flujos turísticos.	Patrimonio inmueble	0>2
		Manifestaciones culturales	0>2
		Sitios naturales	0>2
		Recreación de aventura	0>2
Infraestructura (Dotación 30%)	Bienes y servicios básicos con que cuenta un territorio y permite que el viaje sea cómodo y agradable para el turista.	Sistema integrado de transporte	0>2
		Aeropuertos, Helipuertos, Puertos	0>2
		WiFi, TICs	0>2
		Transporte público	0>2
		Tiempos de desplazamiento	0>2
Equipamientos e instalaciones (30%)	Locaciones que prestan los servicios básicos requeridos por el turista	Servicios de hospedaje	0>2
		Servicios de alimentación	0>2
		Centros de convenciones	0>2
		Cobertura de servicios públicos	0>2

Fuente: Elaboración personal basada en la guía metodológica SECTUR

CAPACIDAD TERRITORIAL			
FACTORES	DEFINICION	CRITERIOS	VAL
Capacidad de atención (40%)	Presencia de personal capacitado para dirigir los recorridos en la zona.	Sin presencia de personal	0>2
		Personal sin formación específica.	
		Personal con formación específica.	
Planificación turística (30%)	Acciones de planificación estatal vinculadas con la ordenación del territorio	Sin de acciones de planificación	0>2
		Acciones de beneficio indirecto	
		Acciones directas de impacto	
Publicidad y Promoción (30%)	Acciones de publicidad y promoción para atraer visitantes a la zona.	Se encuentra georreferenciada	0>2
		Identificada en plataformas virtuales	
		Promocionada en medios	

Fuente: Elaboración personal basada en la guía metodológica SECTUR

La medición de las condiciones actuales del territorio en relación a cada factor, se realiza de forma cuantitativa en una escala de valoración de 0 a 2, la cual permite identificar la disponibilidad o carencia de cada uno de estos, donde:

- Cero (0), significa la ausencia o mínima presencia de componentes del factor de análisis.
- Uno (1), confirma la existencia de los componentes pero con fuertes limitaciones.
- Dos (2), determina que cuenta con los componentes garantes del cumplimiento ideal del factor de análisis en las variables de aptitud y/o capacidad en condiciones adecuadas para el aprovechamiento turístico actual.

Para la variable aptitud territorial se da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos de tipo cultural o natural toda vez que, según el desarrollo conceptual elaborado, estos los que determinan, en primera instancia, la vocación turística presente en el espacio o porción del territorio.

La capacidad se midió en función de tres elementos que son: capacidad de atención, grado de planificación turística y publicidad y promoción, dando mayor peso porcentual a

la capacidad de atención ya que determina la potencialidad de aprovechamiento de los recursos turísticos.

Una vez calificados todos los criterios de la variable aptitud siguiendo la escala de 0 a 2 se obtiene el promedio aritmético de los mismos en cada factor:

$$\text{promedio } f(r) + \text{promedio } f(i) + \text{promedio } f(ei)$$

Luego, cada factor de la variable aptitud se multiplica por los pesos porcentuales definidos:

$$f(r) \times 40\% + f(i) \times 30\% + f(ei) \times 30\%$$

La calificación de la variable capacidad se obtiene igualmente con el promedio aritmético de los mismos en cada factor y se multiplica por los pesos porcentuales definidos:

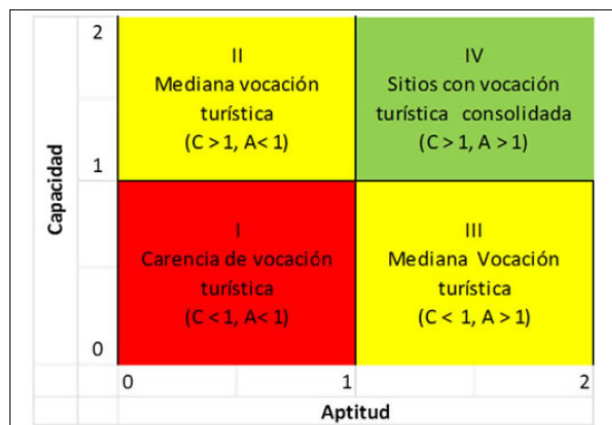
$$f(ca) * 40\% + f(p) * 30\% + f(pp) * 30\%$$

CALCULO DE VOCACION TURISTICA				
MUNICIPIO DE				
APTITUD TERRITORIAL				
FACTORES	SUMATORIA	PROMEDIO	K%	PORCENTUAL
Recursos turísticos	$\Sigma(r)$	$f1/2(r)$	40	$f(r)$
Infraestructura	$\Sigma(i)$	$f1/2(i)$	30	$f(i)$
Equipamientos e instalaciones	$\Sigma(ei)$	$f1/2(ei)$	30	$f(ei)$
Total				$f(r)+f(i)+f(ei)$
CAPACIDAD TERRITORIAL				
FACTORES	SUMATORIA	PROMEDIO	K%	PORCENTUAL
Capacidad de atención	$\Sigma(ca)$	$f1/2(ca)$	40	$f(ca)$
Planificación turística	$\Sigma(p)$	$f1/2(p)$	30	$f(p)$
Publicidad y promoción	$\Sigma(pp)$	$f1/2(pp)$	30	$f(pp)$
Total				$f(ca)+f(p)+f(pp)$

Fuente: Elaboración personal basada en la guía metodológica SECTUR

Con este sistema de medición cuantitativo se valora el grado de vocación de una zona para el turismo en una escala de 0 a 2 y se expresa en un plano cartesiano, donde el eje X representa la aptitud y el eje Y la capacidad.

Cada cuadrante tiene una explicación que permite tomar decisiones frente al turismo en el territorio. Los colores representan el grado de vocación turística, donde el rojo significa carencia de vocación turística, el amarillo mediana vocación, y el verde, vocación turística consolidada.



Fuente: Elaboración personal basada en la guía metodológica SECTUR

Una zona que se ubique en el cuadrante uno (1) representa un territorio que aún no tiene las condiciones para recibir turistas debido a su baja capacidad en términos de carencia de recursos turísticos, condiciones de infraestructura, equipamiento o instalaciones y, al mismo tiempo, baja aptitud debido a la carencia de varios de los siguientes aspectos: formación de personal, grado de planificación turística, afluencia turística actual, publicidad y promoción del sitio en medios masivos, e importancia turística actual.

Una zona que luego de la valoración de ambas variables se ubique en el cuadrante dos (2) o tres (3), representa una zona que tiene fortalezas en una de las dos variables pero carece de los elementos de la otra.

VALORACION DE APTITUD TERRITORIAL			
CRITERIO VALORACION	2	1	0
Patrimonio inmueble	Muy importante	Importante	Poco importante
Manifestaciones culturales	Nivel nacional	Nivel regional	Nivel local
Sitios naturales	Atractivo nacional	Atractivo regional	Atractivo local
Recreación de aventura	Alta oferta	Mediana oferta	Baja oferta
Sistema integrado de transporte	Sede en la ciudad	Sede en el área	No posee
Aeropuertos, Helipuertos, Puertos	Nales./ regionales	Locales	No posee
WiFi, TICs	Alta cobertura	Mediana cobertura	Baja cobertura
Transporte público	Ruta directa	Ruta indirecta	Con trasbordo
Tiempos de desplazamiento	<120 minutos	120 / 180 minutos	>180 minutos
Servicios de hospedaje	Registrado	En informalidad	No posee
Servicios de alimentación	Registrado	En informalidad	No posee
Centros de convenciones	Sede en la ciudad	Sede en el área	No posee
Cobertura de servicios públicos	>80%	80% / 20%	<20%

Finalmente, el cuadrante cuatro (4) representa sitios con vocación turística consolidada donde ambas variables se cumplen en condiciones de calidad y puesta en valor para el turismo.

Para poder determinar los factores y criterios previamente identificados en la metodología y justificarlos con los argumentos y la calificación me he basado en las referencias fotográficas o documentales, entrevistas a los funcionarios de turismo y/o informadores turísticos, análisis de páginas web, material promocional y publicitario del Municipio.

APLICACIÓN DEL MODELO EN GIRÓN

VALORACION DE LA VOCACION TURISTICA DEL MUNICIPIO DE GIRÓN			
APTITUD: Atractivos que generan interés (oferta) para establecer una demanda turística.			
No.	ATRATIVOS	POND	VALOR
1	Patrimonio arquitectónico y urbano.	25%	10
2	Expresiones religiosas y otras manifestaciones culturales.	20%	8
3	Ferias, fiestas y festivales o encuentros folclóricos.	15%	7
4	Eventos literarios, narrativa, cuenteros.	5%	5
5	Exposiciones de artes plásticas y visuales.	5%	6
6	Música, danza, teatro.	5%	5
7	Gastronomía.	10%	7
8	Sitios naturales, paisaje, ríos, lagunas, cuevas.	5%	5
9	Artesanía.	5%	4
10	Recreación extrema o de aventura.	5%	3
	TOTAL	100%	60

VALORACION DE LA VOCACION TURISTICA DEL MUNICIPIO DE GIRÓN			
CAPACIDAD: Recursos de infraestructura con que se cuenta, para atender la demanda turística.			
No.	RECURSOS	POND.	VALOR
1	Accesibilidad: Vías, alternativas, estado, tiempos de recorrido.	10%	10
2	Medios de transporte: rutas, frecuencias, aeropuertos, terminales.	10%	10
3	Servicios públicos: Acueducto, alcantarillado, energía, teléfono, gas.	15%	10
4	Hotelería: Hoteles, posadas, hostales, auditorios, centros de convenciones.	20%	7
5	Servicios culinarios: Restaurantes, paradores, cafeterías.	20%	8
6	Atención en salud: Hospitales, clínicas, puestos de salud.	5%	8
7	TICs: Telecomunicaciones, Internet, Zonas Wi Fi.	5%	7
8	Instituciones bancarias, financieras y comerciales.	5%	8
9	Agencias, guías, interpretes, recorridos o rutas, promoción.	5%	6
10	Gestión institucional: Normativa, administrativa, fomento.	5%	9
	TOTAL	100%	83

Fuente: Elaboración personal basada en la guía metodológica SECTUR

CALCULO DE VOCACION TURISTICA				
MUNICIPIO DE GIRÓN				
APTITUD TERRITORIAL				
FACTORES	VALOR	PROMEDIO	%	PORCENTUAL
Recursos turísticos	6	$f(r)$ 1.5	40	0.6
Infraestructura	10	$f(i)$ 2.0	30	0.6
Equipamientos e instalaciones	8	$f(ei)$ 2.0	30	0.6
Total				1.8
CAPACIDAD TERRITORIAL				
FACTORES	VALOR	PROMEDIO	%	PORCENTUAL
Capacidad de atención	2	$f(ca)$ 1.0	20	0.4
Planificación turística	2	$f(p)$ 1.0	20	0.4
Afluencia turística actual	2	$f(at)$ 1.0	20	0.4
Publicidad y promoción	2	$f(pp)$ 1.0	20	0.4
Importancia turística	2	$f(ti)$ 1.0	20	0.4
Total				2.0

MATRIZ DE VOCAION TURISTICA
Municipio de Girón



Se puede concluir que son los servicios conexos los que establecen los flujos actuales del turismo, elementos como la accesibilidad vial, la oferta hotelera, los servicios complementarios y la promoción y publicidad, son factores claves para adquirir esa función turística¹³.

1. CARTOGRAFIA URBANA REALIZADA POR LAS PERSONAS DE LA REGIÓN, PARA IDENTIFICAR HITOS URBANOS, RECORRIDO FRECUENTES Y RELACIONES ESPACIALES.



¹³ Fuente: propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. *Ledys Vianey López Zapata, Johan Sebastian Gómez Gómez, Wilmar Mauricio Sepúlveda y Alexandra Ochoa Vélez*

12. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA

Dentro del Modelo Territorial para el Turismo (LDOT 2010), los corredores turísticos se definen como aquellas rutas que apoyan la accesibilidad a escenarios turísticos potenciales, se analizaron 10 rutas diseñadas por la UNAB para ISAGEN en la formulación del Estudio de Factibilidad Turística del PHS; cuatro rutas y circuitos planteadas en la “Guía Turística de Santander” del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MINCIT y por último las seis rutas del Sistema de Información Turístico - SITUR Santander.

A continuación se presentan las rutas en las cuales Girón se encuentra participe:

Factibilidad Turística del PHS - Rutas Propuestas

1. Ruta del agua
2. Ruta del aroma cacao, tabaco y café
3. Ruta del recuerdo
4. Ruta de las aves cantoras
5. Ruta de la fe
6. Ruta del dulce
7. Ruta del buen comer

Guía Turística de Santander - Rutas y Circuitos

1. San Gil-Piedecuesta-Floridablanca-Bucaramanga-Girón
2. Bucaramanga-Girón-Lebrija-Barrancabermeja

Rutas SITUR Santander

1. Recorrido Colonial Girón, Socorro, Guane, Barichara



Atractivos culturales

En Girón existe un sin número de prácticas culturales con las cuales se identifica una comunidad asentada en un territorio; éstas son expresiones de la diversidad de costumbres, tradiciones, oficios, etnias y religiones que se manifiestan en medio de una riqueza natural, caracterizada por la variedad de geografías, paisajes y climas.

Estas manifestaciones se plasman en la realización de actividades relacionadas con temas culturales como la celebración de ferias y festividades en honor del principal producto de la localidad o del patrono del municipio; de mitos, leyendas y personajes, o de expresiones escénicas y musicales.

Cada una de estas expresiones representa una apuesta como factor de potencialización, del conjunto de valores autóctonos del municipio, y se espacializa dentro de un territorio supramunicipal, como la imagen propia de cada región, con el fin de expandir el conocimiento y difusión de riqueza cultural del Municipio de Girón, Santander más allá de sus fronteras.

Estos generadores de atracción turística, son fuente de actividades económicamente productivas que impulsan la prosperidad de un territorio, por fuera de sus límites político administrativos. Estos contemplan la promoción de eventos como alternativa de desarrollo que trasciende la localidad, el municipio, la región y la provincia, tanto en lo urbano como en lo rural.

El sector turismo y el patrimonio cultural - visión 2030

Dentro del diagnóstico del sector turismo y el patrimonio cultural de la VISION 2030, se enuncia que los recursos naturales con los que cuenta Municipio de Girón, Santander, se deben a los diferentes ecosistemas y orografía que le permiten gozar de una amplia variedad de paisajes, así como un conjunto de sitios naturales que se convierten en atractivos turísticos y pueden ser visitados por diferentes personas.

Esto refuerza la premisa que además de la historia y la riqueza cultural de la región, también los valores paisajísticos de origen natural, igualmente despiertan el interés de los visitantes, en la totalidad de los municipios que conforman el territorio Santandereano.

Con base lo anterior se califica la calidad del atractivo y la significancia local, regional o nacional; Además la oferta hotelera, los servicios de apoyo o estructura complementaria y por último la infraestructura que involucra dos áreas categorizadas que tienen que ver básicamente con la movilidad/conectividad y la disponibilidad de servicios públicos.

El documento “Visión Colombia 2019” considera al sector del turismo como uno de los sectores potenciales para lograr las metas de desarrollo propuestas, para lograr un desarrollo sostenible que tenga en cuenta los aspectos económico (crecimiento económico, empleo), ambiental (protección y conservación del medio ambiente y la biodiversidad) y social (equidad social, inclusión social, reducción de la pobreza), sin

disminuir las oportunidades de las generaciones futuras por medio del uso racional de los recursos naturales”.

La idea concluyente del diagnóstico del presente Plan, es que el Municipio de Girón, Santander tiene en un gran potencial turístico especialmente en las ramas del turismo religioso, gastronómico, cultural y patrimonial los cuales pueden estar orientados hacia proyectos de desarrollo integrado de infraestructuras, como la construcción de una red de posadas ecoturísticas, el proyecto del Tren Turístico de Santander y el desarrollo de actividades acuáticas sobre los espejos de agua de los embalses del Topocoro y de Tona; optimizando así el adecuado uso de dichos recursos y transformándolos en activos turísticos generadores de desarrollo económico y social.

Propuestas y proyectos

El alcance consiste en analizar el potencial turístico del territorio municipal, para formular, diseñar e implementar nuevas estrategias, planes y proyectos, competitivos y sostenibles, que fomenten la generación y el fortalecimiento de la oferta turística del departamento

Uso y vocación del territorio

En primera instancia se debe tener presente dos aspectos fundamentales de sostenibilidad, como son la ambiental y la sociocultural, para así tener un uso adecuado de los recursos, respetando la autenticidad cultural de la región y asegurando la viabilidad económica en el largo plazo.

El componente ambiental debe ser una estrategia para mejorar los beneficios colectivos entre los que se cuentan el desarrollo del capital humano, físico, económico y social y a que fortalezcan, alimenten y promuevan la capacidad de la comunidad para mantener y utilizar las técnicas tradicionales, especialmente la artesanía de fabricación casera, la producción agrícola, la construcción tradicional y la configuración del paisaje, en las que los recursos naturales se utilizan de forma sostenible”¹⁴.

Según la OMT acerca del turismo cultural se dice que el turismo “abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo como una forma significativa de sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter”¹⁵

En Colombia el Viceministerio de Turismo desarrollo la política de Turismo Cultural “Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio”.

Esta política se fundamenta en principios entre los cuales resalta “todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural: sin la cultura no se explica el turismo, por tal

¹⁴ Declaración de Quebec sobre Ecoturismo. Ciudad de Quebec (Canadá), 22 de mayo de 2002.

¹⁵ OMT “Turismo: Panorama 2020, Volumen 7, Año 2002

razón resulta necesario pensar en el uso y aprovechamiento de todos aquellos espacios, lugares y paisajes que cuentan con condiciones patrimoniales como medio para el desarrollo de la industria turística”.

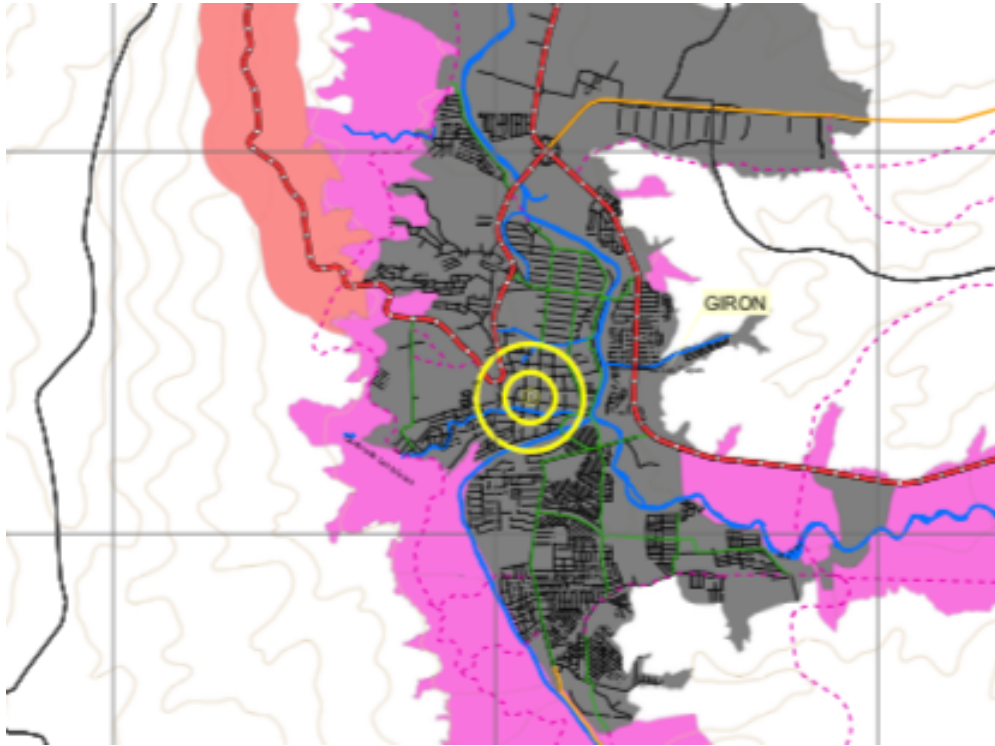
Para ello se plantean objetivos específicos como:

- Definir y rescatar hitos urbanos, para que sean imprescindibles dentro del recorrido del turista.
- Fortalecer la infraestructura turística en los lugares en que se promocióne el turismo cultural
- Posicionar rutas y regiones, como producto turístico- cultural, a través del cual se permita el intercambio y reconocimiento cultural de los Colombianos, con su identidad y patrimonio.

Al mismo tiempo se busca establecer unos lineamientos estratégicos como:

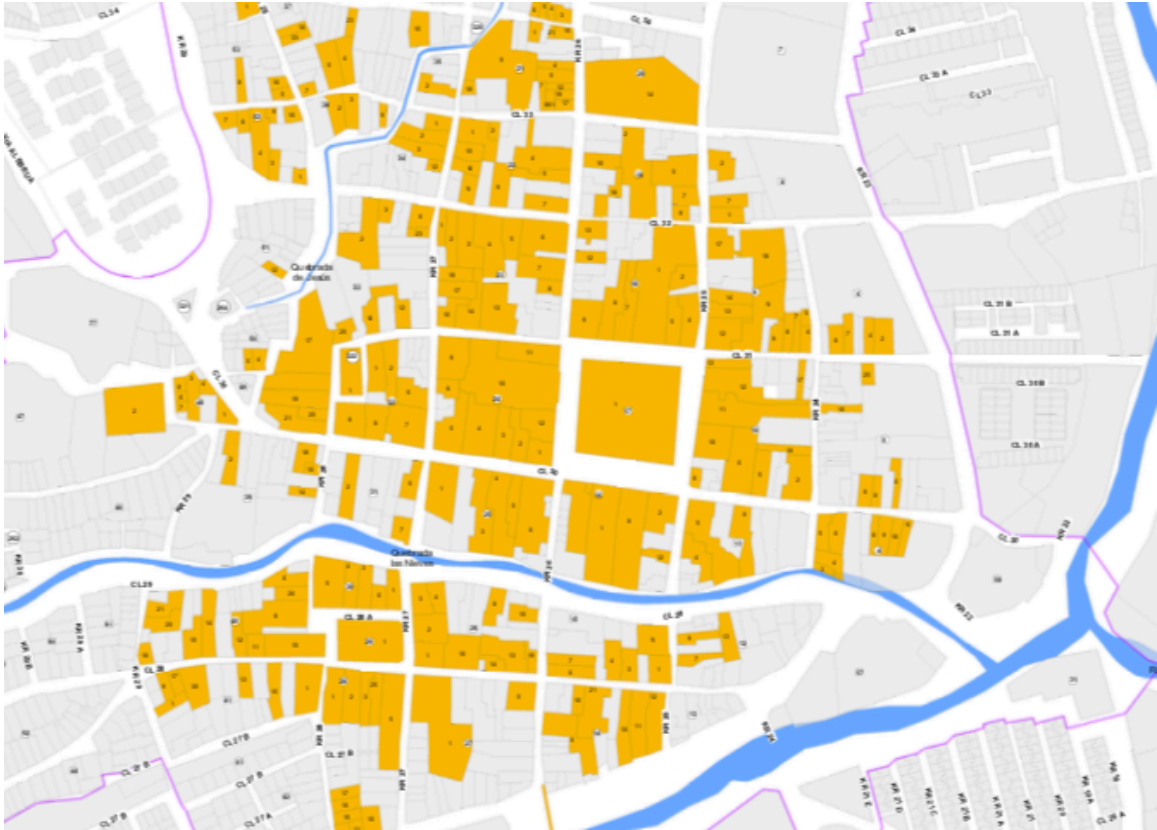
- Sostenibilidad del turismo cultural
 - Promover la cultura local o regional como parte del producto turístico
- Gestión del Turismo Cultural
 - Mejoramiento de la oferta para el turismo cultural
 - Acceso a la cultura y uso turístico. Apoyo eventos como productos turísticos
 - Fortalecimiento Gastronomía tradicional en los destinos turísticos culturales, previendo su protección
 - Diseño del producto turístico cultural. Con el ánimo futuro de construir clusters turísticos culturales
 - Mercadeo y promoción del turismo cultural. Se contará con un plan de mercadeo especializado
- Sinergia
 - La política propone las siguientes actuaciones de sinergia
 - Articulación autoridades culturales y del turismo
 - Implementación de legislación pertinente en la materia
- Información
 - Se requiere implementar mecanismos de captación registro, organización, suministro datos e indicadores de seguimiento de la política

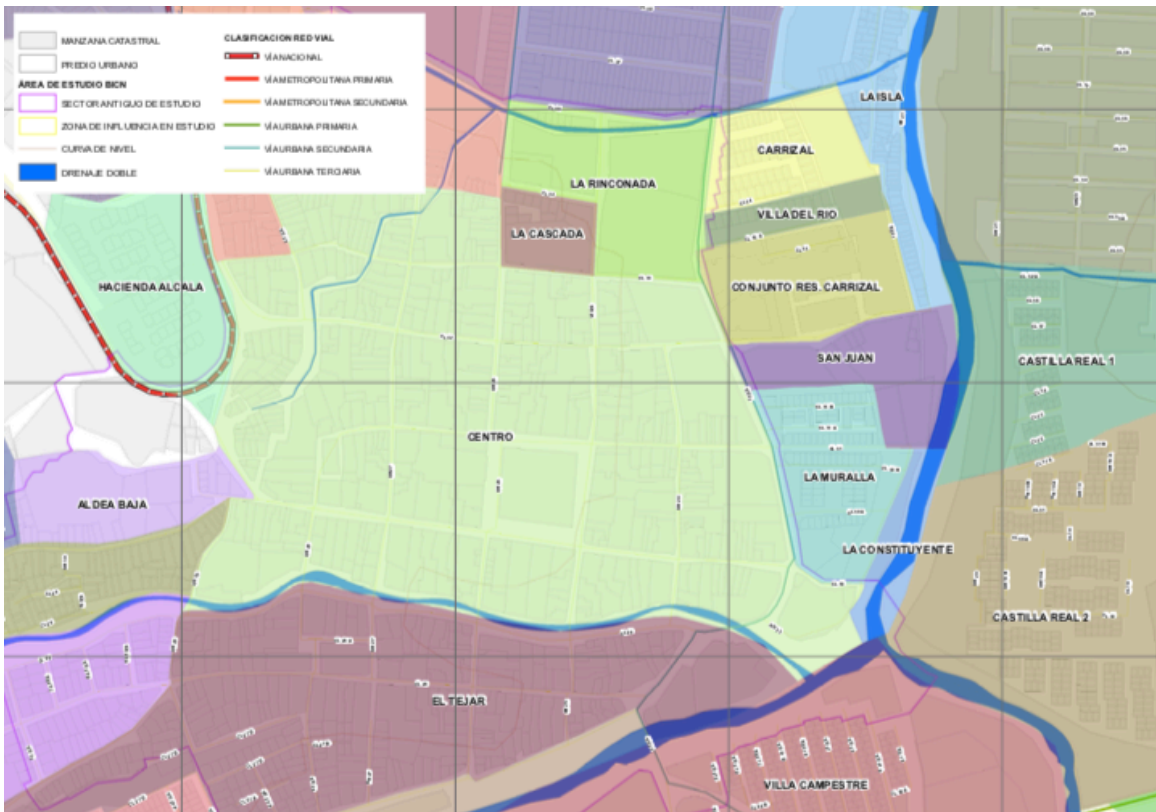
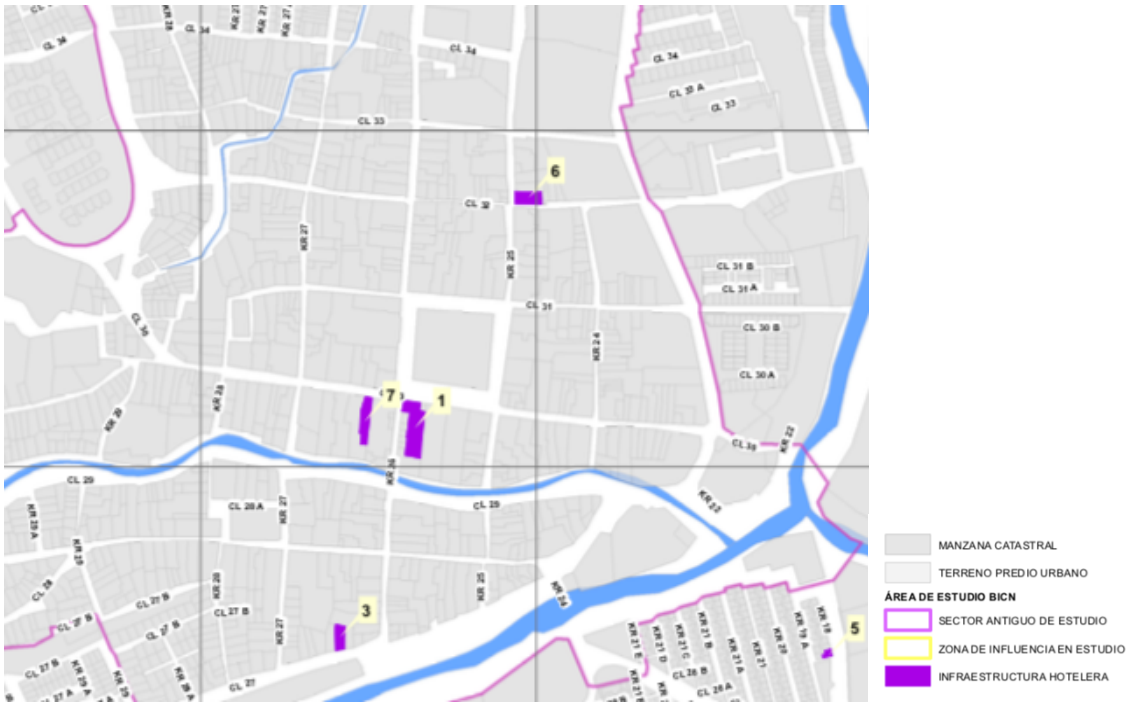
i. ANÁLISIS DE PLANTA URBANA TURÍSTICA.

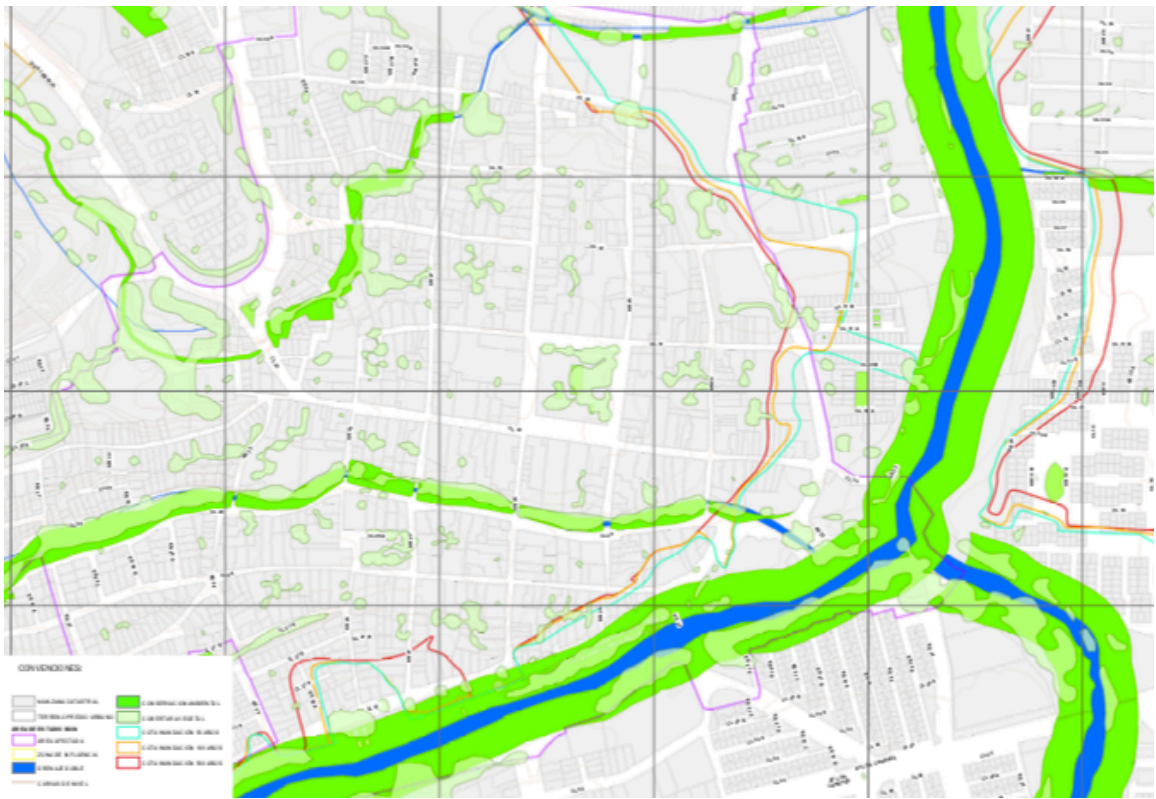
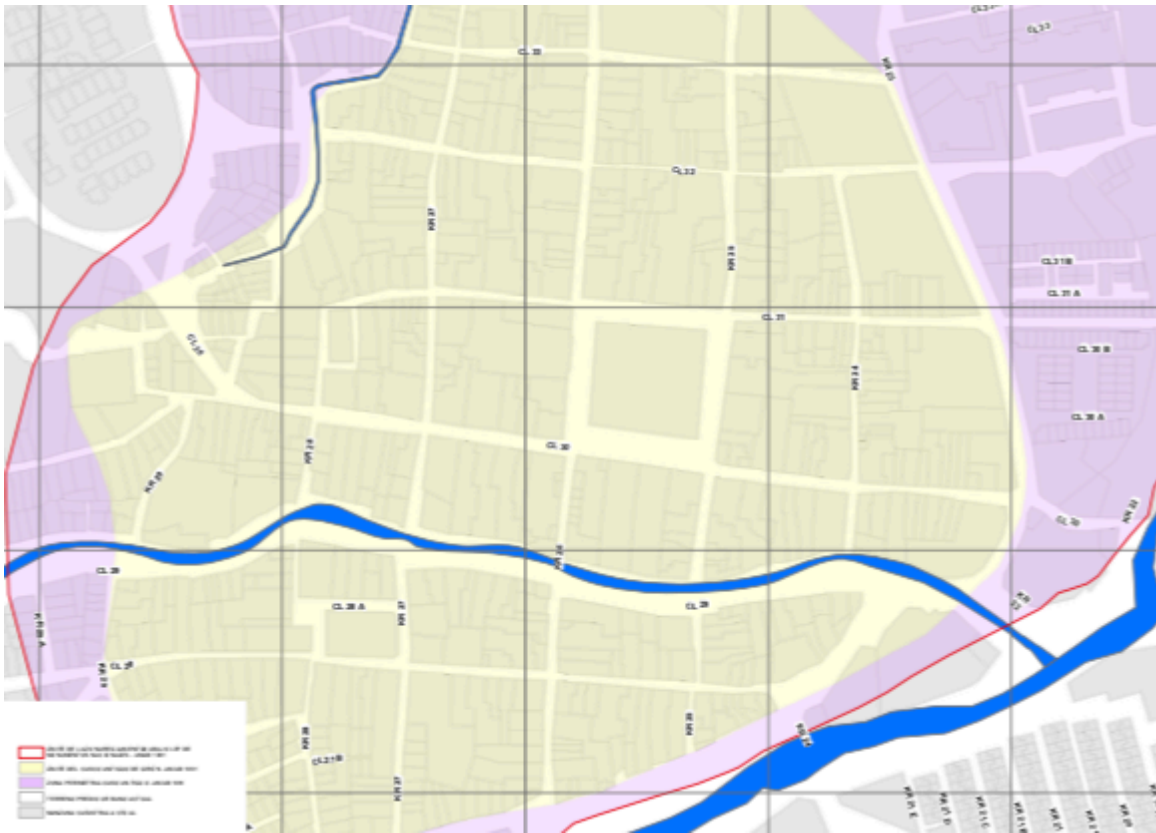


1. ANÁLISIS URBANO

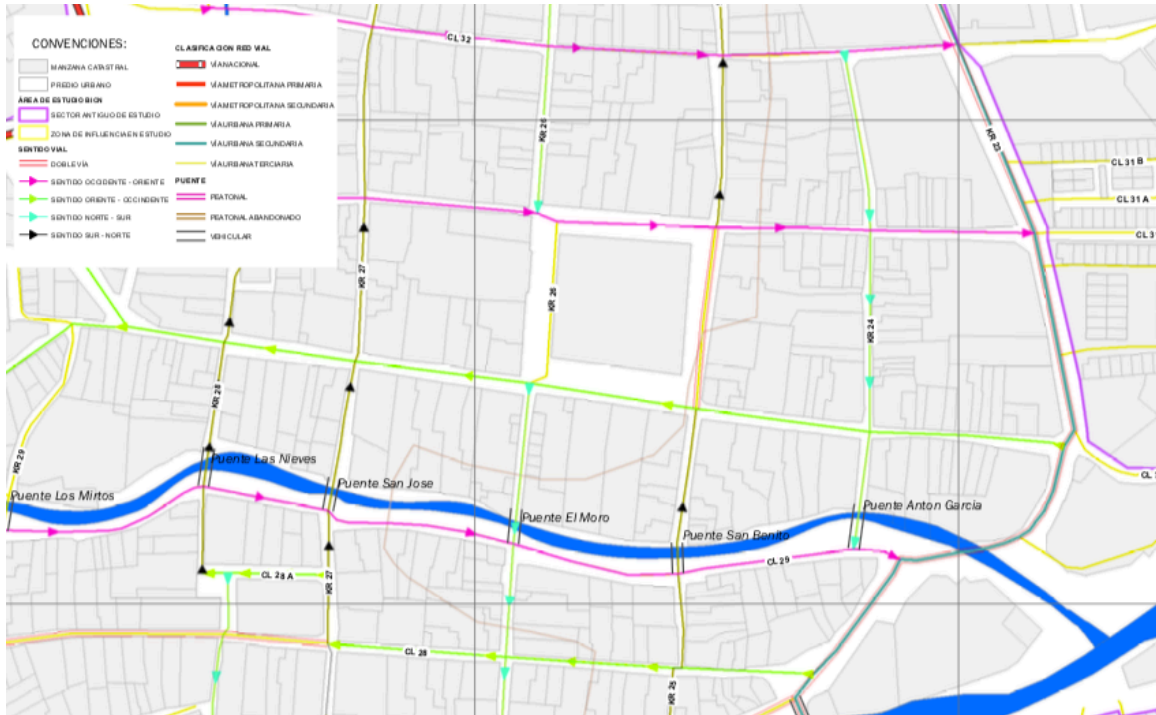




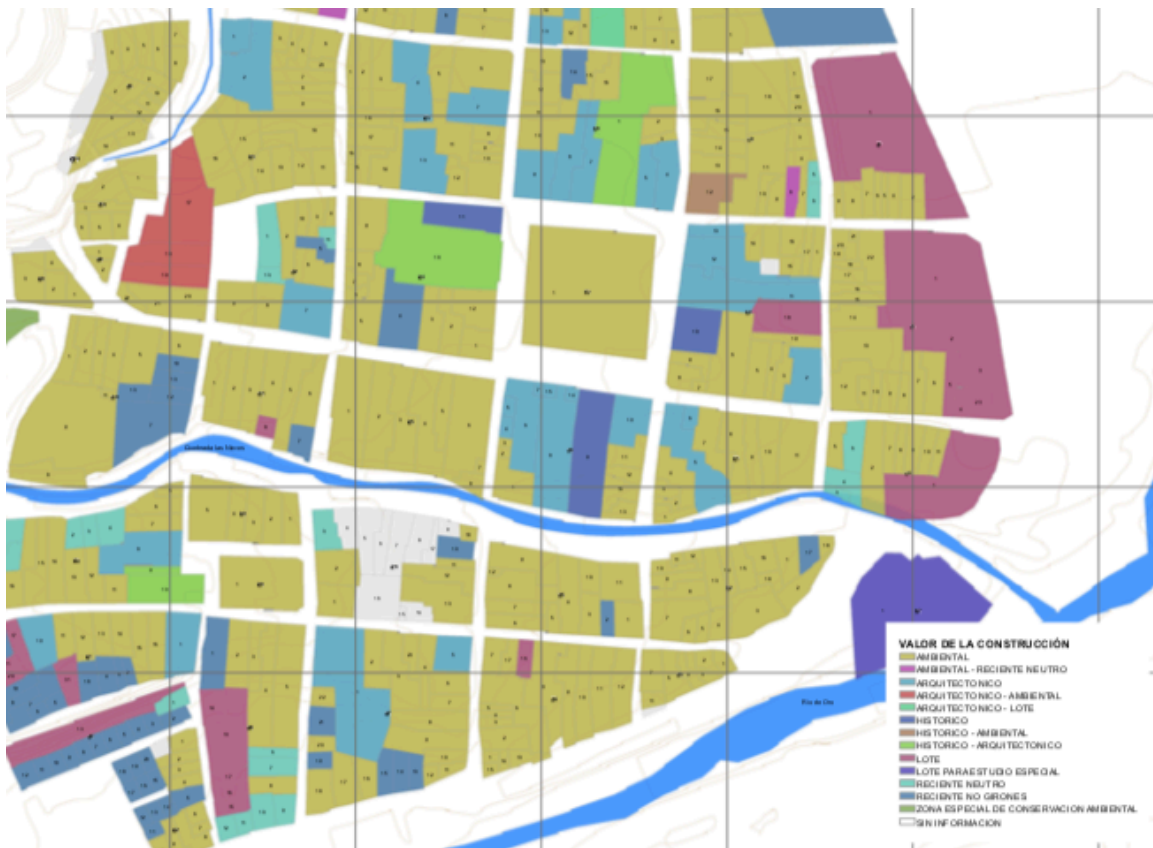


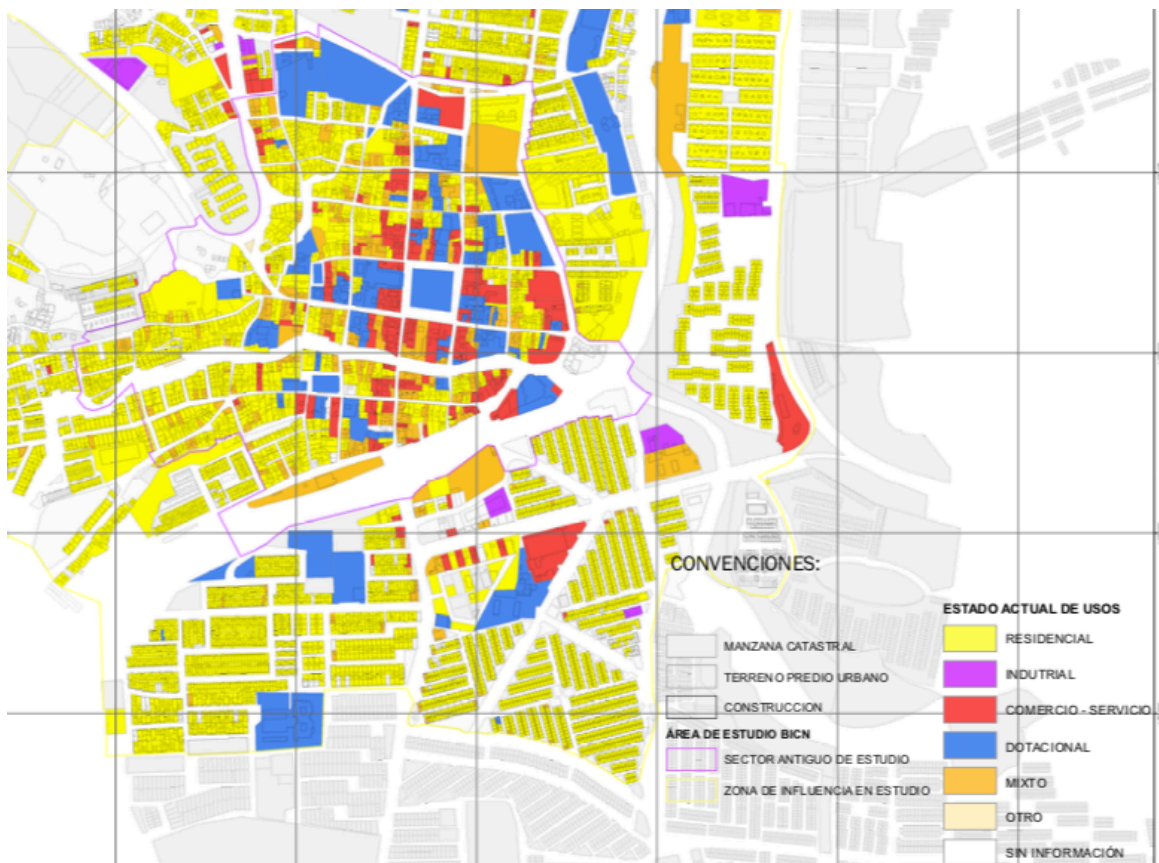


2. ANÁLISIS VIAL

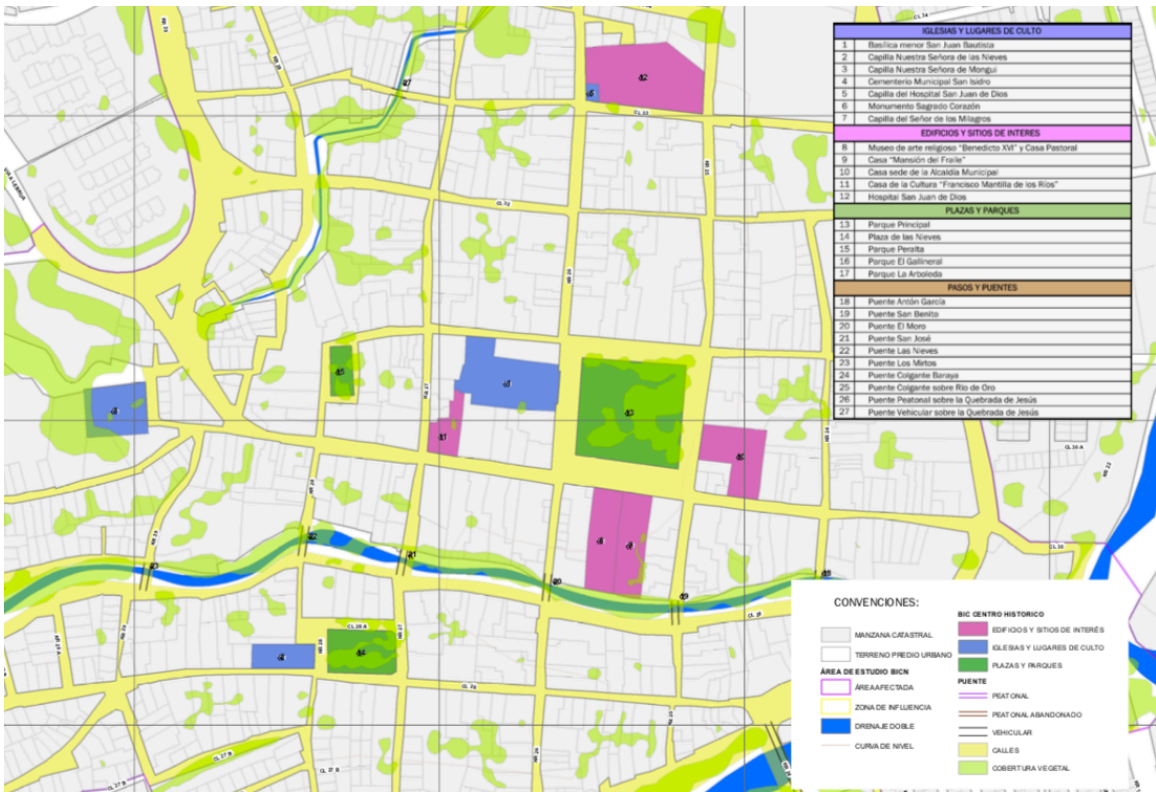


3. ANÁLISIS FÍSICO









4. INVENTARIO DEL REPERTORIO FORMAL

ARBORIZACIÓN Y PAISAJE URBANO



La arborización predominante se localiza en los parques del centro histórico y el malecón, dentro de los árboles más representativos se encuentra el Trupillo o Cují como especie de clima cálido, la ceiba y palmas cocotera y robusta.

BASUREROS



Los basureros que predominan como mobiliario urbano, están diseñados con soportes en concreto y cestas metálicas, se localizan su mayoría en el parque Principal, Peralta y plazoleta de las Nieves. Se observan otros tipos de basureros con soportes tubulares y cesta metálica en parques más recientes como el Arboledas.

ILUMINACIÓN PÚBLICA



La iluminación pública varía dependiendo del lugar donde se encuentra, en los parques y plazas se encuentran lámparas verticales de uno y dos faroles, sobre los puentes existen de una sola lámpara y sobre las fachadas hay dos tipos de lámparas colgantes.

PAISAJE URBANO - AVISOS



Hay una variedad de avisos existentes en el centro histórico, sobre las fachadas indicando el nombre de instituciones, bienes de interés cultural se observan avisos grandes, elaborados sobre piedra con diversas tipologías de letras, en cuanto a los avisos de locales comerciales los que predominan también están elaborados en piedra sobre la fachada pero son de menor tamaño y con una tipología establecida. La señalización de puentes y sitios turísticos cuenta con avisos metálicos en sentido vertical.

SEÑALETICA - INFORMACIÓN TURÍSTICA



Los sitios de interés cuentan con sus respectivos nombres en unos avisos metálicos, y en algunos de estos sitios encontramos la ubicación en una columna metálica como se evidencia en la primera foto del parque principal y la descripción del bien de interés cultural, sumado al horario de atención al público con una breve reseña en el caso de los lugares cerrados.

ANDENES



Los andenes que predominan en el centro histórico son de concreto a la vista, la altura varía en algunos casos, pero se mantiene un promedio entre la mayoría.

CALLES Y RECORRIDOS



Las calles y recorridos empedrados son los predominantes del centro histórico, con algunas pendientes y calles estrechas se logran evidenciar diferentes perfiles viales.

LIMITES Y BOLARDOS



Los bolardos en concreto están localizados en el parque principal y el parque peralta delimitando la vía que lo atraviesa, junto con límites de restricción de paso vehicular y estacionamiento.

PARQUEADEROS Y PROB. VIAL



En las calles que bordean el parque principal se encuentran espacios amplios permitidos para el parqueo público de automóviles y motocicletas. En el límite del centro histórico sobre la carrera 23 se encuentran los parqueaderos privados, varios lotes de gran extensión que prestan el servicio pago a los habitantes y visitantes del municipio de Girón.

SEÑALIZACIÓN VIAL



En cuanto a la señalización vial la numeración e indicación del sentido de la vía sobre las fachadas en el centro histórico encontramos dos tipos, uno en letra cursiva y otro en letra normal con logos sobre madera, también existen la indicación del sentido vial a blanco y negro, algunos avisos de PARE colgados sobre las fachadas en las esquinas y la señalización y avisos de tránsito pintados en blanco sobre todas las calles empedradas como se observa en la última foto.

BANCAS



Las Bancas de mobiliario urbano que se localizan en los parques y plazas del Centro Histórico son de material en hierro y madera, todas cuentan con el mismo diseño, incluyendo las del Parque La Arboleda que es de los más recientes.

ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS AL PATRIMONIO



Los elementos complementarios alusivos a personajes, sitios o elementos de importancia en el Municipio de Girón.

MÓDULOS DE VENTA



Los módulos de venta tradicionales de raspados se encuentran en los alrededores del Parque Principal, y algunos puntos de venta en la Plaza de las Nieves.

PUENTES



Existen tres tipos de puentes: Puentes vehiculares que atraviesan las quebradas de las nieves y de Jesús, Puentes peatonales colgantes sobre el río de oro que actualmente están cerrados al público por deterioro y el puente peatonal en madera sobre la quebrada de Jesús.

TELÉFONOS PÚBLICOS



Los teléfonos públicos, se encuentran ubicados en diferentes puntos del centro histórico, sobre la carrera 26, puentes sobre la quebrada de las Nieves y dentro de la Plaza de las Nieves existe uno, estos teléfonos están expuestos al deterioro y la ubicación de mensajes publicitarios, grafitis y suciedad continúa generada por el tránsito vehicular permanente sobre estas zonas.

ii. CONSTRUCCIÓN DEL DOFA QUE PERMITA IDENTIFICAR LA FACTIBILIDAD DEL USO DEL SUELO PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS Y RUTAS TURÍSTICAS

MUNICIPIO DE GIRÓN

<p align="center">DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No existe una interpretación real de los pictogramas 2. Poca información sobre los atractivos turísticos, su historia, atributos y demás que podrían ser de interés para el turista. 3. Dificil acceso a la zona rural del Municipio. 4. Desconocimiento del patrimonio inmaterial. 	<p align="center">OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vía de comunicación en muy buen estado para llegar al Municipio desde Lebrija y desde Bucaramanga. 2. Buena cobertura de servicios públicos en el casco urbano 3. El Municipio tiene un potencial turístico tanto en atractivos como en recursos. 4. Tiene un gran patrimonio material e inmaterial.
<p align="center">FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Girón pertenece a la red de pueblos patrimonio 2. Agroturismo zona rural 3. La cercanía a la Capital del departamento lo hace contar con mayor infraestructura 4. Cuenta con una mayor oferta de planta Turística 	<p align="center">AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de planificación turística 2. Esta mas retirado de la zona de embalse y es mas lejos el trayecto al Casco Urbano

1. APOORTE SOCIAL, GENERACIÓN DE EMPLEOS Y EMPRENDIMIENTO PARA LAS COMUNIDADES EN LAS RUTAS.

La comunidad juega un papel fundamental en el desarrollo e integración de las actividades que pueden desarrollarse en cada uno de los productos que se piensan implementar en el Municipio de Girón, Santander.

La planificación de espacios para usos turísticos debe integrar a los sectores público y privado pero en especial debe considerar a la comunidad para que esta planificación sea implementada de forma positiva en donde cada uno de estos actores logren su objetivos y en especial la comunidad mejore sus condiciones de vida a través de la prestación de servicios en el sector turístico, integrándose como un grupo participativo y no excluyente en la cadena de valor.

Los paquetes estructurados integran a la oferta turística como Hoteles, Restaurantes, Bares, entre otros, pero estos paquetes necesitan de servicios específicos que se desarrollan en los lugares donde se encuentran los atractivos llamados “Espacios turísticos”. En estos Espacios Turísticos se requieren una serie de servicios específicos que las comunidades organizados y capacitados son los que los proporcionan y de esta forma se integran en toda la cadena del valor para ayudar a mejorar sus condiciones de vida mediante el desarrollo de un turismo Comunitario de forma planificada, cosa que no sucede en un turismo tradicional.

Las actividades que las comunidades de acuerdo a las ramas que se manejan en las rutas pueden desarrollar son:

Agroturismo

- Instructor y capacitador en las labores de siembra, labranza, cultivo y cosecha de productos del campo
- Instructor y capacitador en todos los procesos del Café
- Instructor y capacitador en todos los procesos del Cacao

Ecoturismo

- Guía instructor en senderos interpretativos
- Guía interpretador de Aves cantoras

Turismo Cultural

- Guía del patrimonio material e inmaterial de la región

Además de estas actividades la comunidad puede acceder a recursos para formar Mypimes turísticas como posadas, albergues ecoturísticos, y restaurantes en donde previa capacitación y formación sobre los servicios que prestan estos establecimientos pueden

constituirse como pequeños empresarios para recibir a los turistas en el alojamiento y los servicios de alimentos en sus mismos espacios de vivienda, constituyendo en un complemento y adicional a sus formas de vida que les ayude a mejorar sus condiciones y contribuir al desarrollo de la región.

De esta forma las comunidades juegan un papel fundamental por diferentes aspectos:

1. Son los instructores y no empleados de las grandes empresas turísticas.

Normalmente trabajan en sus mismos espacios de vivienda y prestan servicios especializados en Hospedaje y Alimentos y Bebidas

2. Son pequeños empresarios tienen sus propios horarios y disponibilidad en la prestación de servicios. Son los actores principales en la prestación de servicios en toda la cadena de valor. Forman parte de negocios inclusivos

3. Son un grupo privilegiado porque han sido capacitados para integrarse al desarrollo de las actividades turísticas.

La forma para integrarse con la oferta de servicios comunitarios a los productos turísticos de las agencias de viajes, es mediante los convenios de participación entre comunidades, Viceministerio de turismo, Anato, Acodres, y agencias de viajes mayoristas.

A continuación se describe algunos de los beneficios generales para la participación de las comunidades para cada una de las rutas diseñadas:

Ruta del aroma cacao, tabaco y café

Las comunidades encuentran oportunidades vinculándose como proveedores de productos del campo a restaurantes, cafeterías y hoteles así mismo prestando servicios como:

Instructor y capacitador en las labores de siembra, labranza, cultivo y cosecha de productos del campo, Instructor y capacitador en labores de ordeña, Instructor y capacitador en preparación y empaque de productos del campo como mermeladas y compotas, quesos, yogurt y otros derivados de la leche para los procesos de industrialización, Instructor y capacitador en todos los procesos del Café, Instructor y capacitador en todos los procesos del Cacao o instructores en fincas agroindustriales.

Ruta del recuerdo

Industrias de la agronomía, ganadería, pesca, cultura y el turismo se integran para hacer esta ruta con posibles refuerzos del ministerio de cultura y el viceministerio de turismo, una de las rutas que mayores posibilidades de creación de empresas o empleos demanda en la prestación de servicios de bebidas y gastronomía.

Ruta de las aves cantoras

El conocimiento que las comunidades deben realizar para la guianza en avistamiento de avifauna son oportunidades reales de empleo de esta ruta, al igual las posibilidades para nuevos prestadores de servicios de alojamiento y de servicios alimenticios, o vendedores de implementos especializados (binoculares, trajes impermeables, etc.)

Ruta de la fe

Da oportunidad a las comunidades para realizar artesanías entre estas religiosas, desempeñarse como guías de turismo especializados y con posibilidades de montaje de establecimientos como hoteles, restaurantes y posadas turísticas a lo largo de la ruta.

Ruta del dulce

La articulación de los dos sectores el agro y el turismo, permite desarrollar productos como cocadas, postres, variedad de dulces, raspados y desempeñarse como instructores y capacitadores en procesos agroindustriales y agrícolas en diferentes cultivos.

Ruta del buen comer

Esta ruta cuenta con posibilidades en desarrollo de guianza turismo, servicios de transporte de alimentos, restaurantes de comida típica, instructores y capacitadores en alimentos y bebidas, anfitriones de restaurantes, paradores turísticos y de departamentos de alimentos en los hoteles, cocineros, panaderos y reposteros.

Así se podría generar un turismo comunitario: el cual se basa en que la oferta de servicios turísticos sea ofrecida por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando los servicios competitivos, sostenibles y de calidad¹⁶.

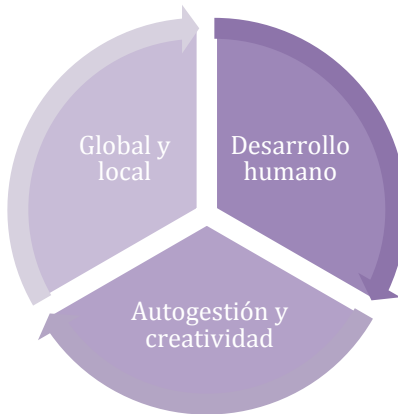
Es así como el turismo comunitario nace dentro de los habitantes de una región que deseen encontrar en el turismo una opción para mejorar su calidad de vida e incrementar sus ingresos convencionales con el agro, la pesca, entre otras actividades comunes en localidades rurales.

El desarrollo del turismo con base comunitaria se rescato por el MOVIMIENTO OVOP (One Village, One Product). Este movimiento OVOP que sus siglas en español traduce una villa, un producto, nace en un pueblo de Japón llamado Oita en el año de 1961 en el cual se desarrolla un proyecto por medio de varias etapas:

- a. Perseverancia y esfuerzo de la comunidad, generando productos con calidad y valor agregado.
- b. Desarrollo humano
- c. Perspectiva global con una visión definida.

¹⁶ Política de turismo de naturaleza pág. 14

De estas tres etapas resultaron los principios fundamentales del movimiento



Figura

- **Global y local:** Productos y servicios con recursos locales para producir un impacto global.
- **Desarrollo humano:** Se resalta el trabajo humano de la zona e incentiva a su formación, para la generación de nuevos productos.
- **Autogestión y creatividad:** Las iniciativas son fruto del ingenio y la creatividad de las mismas comunidades usando los recursos de la región para lograr un desarrollo económico y social.

En este proyecto queremos tomar este movimiento como referente para poder plantear los siguientes objetivos.

- a. Desarrollar proyectos locales a mediano y largo plazo
- b. Fortalecer las capacidades de las comunidades locales
- c. Trabajar en comunidad con productos propios (marca origen)
- d. Recibir soporte técnico por medio de los gobiernos (nacional, departamental y municipal)
- e. Mejorar los ingresos de la población
- f. Fortalecer los lazos de identidad.

Teniendo en cuenta que la base fundamental del turismo comunitario es sus costumbres y tradiciones que los diferencian de los demás destinos, esta tipología de turismo se complementa con otras para agregar valor al producto turístico. Implementando actividades para ser ofrecidas a los visitantes como complemento de los recursos de la región.

Las características que resaltan en el turismo comunitario son la cultura y las tradiciones propias fuertemente preservadas en las personas que hacen parte de esa región

determinada, tales características como comunidad organizada las identifica, la diferencia y las hace únicas frente a los demás destinos.

Es así como podemos observar cómo se presentan los lineamientos de la Política para el desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia del Ministerio de industria, comercio y turismo¹⁷.

- a. *“Infraestructura: Cofinanciamiento por medio del Banco Agrario de Colombia para el mejoramiento o la construcción de la vivienda objeto del Programa. Como se mencionó anteriormente, los beneficiarios reciben un subsidio por medio de proyectos presentados por las entidades territoriales al programa de vivienda rural del Banco Agrario de Colombia.*
- b. *Dotación: Muebles y enseres básicos hoteleros que cada posadero debe tener para la prestación del servicio turístico en la vivienda objeto del programa. Dicha dotación es un requisito básico para la atención a los turistas y debe ser solucionada por los interesados en el proyecto.*
- c. *Sensibilización y capacitación: Este proceso consiste en un programa diseñado en conjunto con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el cual busca mejorar las habilidades y destrezas de los propietarios de las posadas para así, elevar la calidad del servicio de las Posadas Turísticas. Como ente coordinador de todos los procesos, el Viceministerio de Turismo realiza también sensibilización continua a través de los procesos de seguimiento de las posadas.*
- d. *Promoción: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo cuenta con la página Web www.posadasturisticasdecolombia.com y otros elementos promocionales para todas las regiones en donde el programa hace presencia”¹⁸.*

Algunos de los objetivos de este proyecto son:

- *Vincular a las comunidades receptoras a los procesos de desarrollo turístico con el fin de mejorar su autogestión y calidad de vida.*
- *Crear una habitación para uso del turista con baño privado y facilidades mínimas para su alojamiento.*
- *Recuperar los valores y tradiciones arquitectónicas, gastronómicas, artesanales y culturales de la zona, según las características ambientales y sociales de cada región.*
- *Capacitar a las comunidades para la prestación de servicios turísticos y para la gestión comunitaria sostenible¹⁹.*

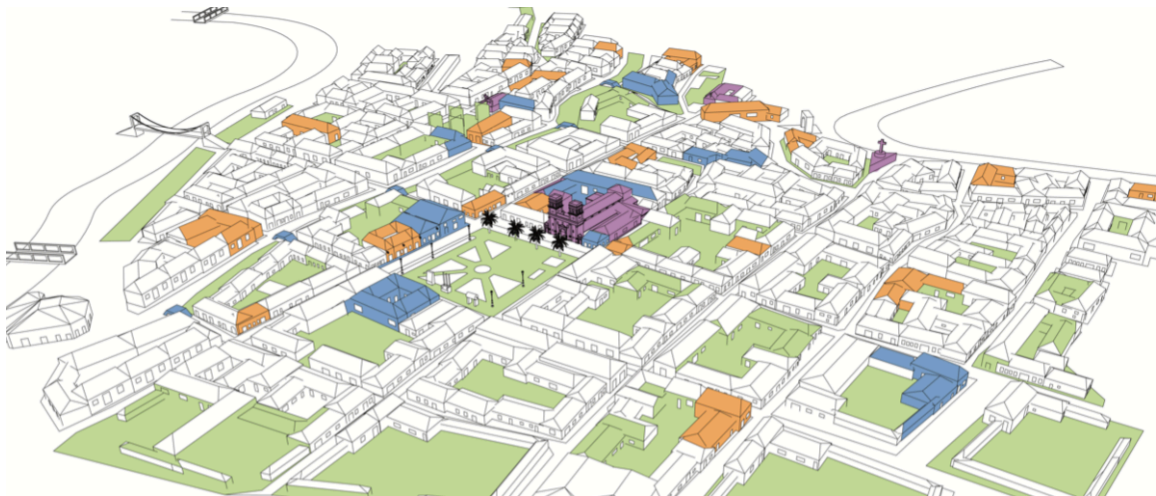
¹⁷ Procesos de concertación – Ley 21 de 1993, por la cual se ratifica el Convenio 169 de la OIT en Colombia.

¹⁸ Ministerio de Industria, comercio y turismo. Programa de Posadas Turísticas de Colombia.

Terminado el análisis de insumos, instrumentos y medios de producción representados en planta turística, infraestructura y servicios complementarios, más la mano de obra que será abordada dentro de la responsabilidad social en el diseño del plan, se desarrollan las 3 principales rutas turísticas como primer portafolio de oportunidades reales para el desarrollo del mismo.

- la ruta del buen comer y del dulce.
- La ruta de la fe
- La ruta del recuerdo

De igual forma se desarrolla un programa de señalización turística que permita facilitar la orientación de los flujos turísticos que se generen en la región.



- TEJIDOS URBANOS
- PUNTOS DE INTERES TURISTICO
- PUNTOS DE INTERES GASTRONOMICO
- PUNTOS DE INTERES RELIGIOSO
- PARQUES Y ZONAS VERDES

¹⁹ Ministerio de comercio, industria y turismo. Convocatoria VISR 2010 Requisitos, Posadas turísticas de Colombia

ii. DESCRIPCIÓN DE INTERVENCIONES ARQUITECTONICAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS.

De acuerdo a la proyección realizada y descrita sobre la oferta de establecimientos hoteleros con los que cuenta el municipio, nos muestra las deficiencias que tienen en cuanto a la oferta de habitaciones/camas para la atención de los visitantes. El estudio nos puede mostrar claramente que para poderse desarrollar adecuadamente la actividad turística en estos municipios es recomendable que los empresarios y prestadores de servicios turísticos inviertan para fortalecer e incrementar la oferta de establecimientos de hospedaje y restaurantes para satisfacer las necesidades de los visitantes, por ello se lleva a cabo la revitalización de un área específica ubicada en el casco patrimonial de Girón, Santander; para poner en práctica diferentes lineamientos y estrategias que permitan de esta manera, poder generar una propuesta de intervención y diseño a nivel de espacio arquitectónico, para determinar un proyecto estratégico de revitalización de una manzana, encargada de potencializar Girón en relación con el turismo, fomentando así el cuidado y la protección del patrimonio.

Esta manzana se empezara a caracterizar por se la manzana potencializadora de Girón, a nivel turístico y cultural, permitiendo así, no solamente recuperar el patrimonio tangible, construido y arquitectónico del lugar, si no al mismo tiempo será el espacio que permitirá recuperar y dar a conocer el patrimonio intangible de Girón a nivel cultural, social, religioso, gastronómico, artístico... supliendo dentro de su programa arquitectónico, diferentes necesidades que se presentaron a través de las investigaciones y análisis desarrollados; dichas necesidades son: la falta de espacios hoteleros para los turistas que visitan Girón, la pérdida de la tradición oral la cual genera un disminución de las actividades típicas del municipio, los talleres para enseñar y dar a conocer la gastronomía típica y los espacios de esparcimiento de diferentes actividades identitarias de Girón.

Las rutas para lograr su comercialización y factibilidad requieren en primer lugar:

- Integrarlas a la planta turística (Hoteles, Restaurantes, Bares, Discotecas, Centros de diversión y espectáculos) conformando un paquete turístico para ser costeadado por las agencias de viajes mayoristas para su comercialización y venta a las agencias minoristas y estas a su vez ofrecer el producto a público en general que se interese en comprarlo.
- Para su comercialización y venta se requiere de la integración de los sectores Público-Privado. - Uno para la promoción y el otro para la venta del producto. El primero una vez valorado con estos estudios realizados apoya su promoción, y el segundo mediante la oferta de los servicios se integra en la venta del producto.
- Se requiere la integración y participación de la comunidad en todas las prestaciones de servicio para hacer de estas rutas un producto diferenciador con los ofrecidos en otros mercados.

- Participación de empresarios y prestadores de servicio en el desarrollo, mejoramiento e incremento de la oferta turística, especialmente en los sistemas de hospedaje y alimentación.
- Participación del sector Público en todos los niveles, Nacional, Departamental y Municipal en el fortalecimiento de infraestructura interna y turística para satisfacer las necesidades de los visitantes.
- Promoción de los productos en los mercados emisores identificados de acuerdo a gustos y preferencias de los mismos.
- Participación de los sectores Público-Privado para la promoción y venta del producto a través de la integración de prestadores de servicios y los apoyos del Fondo de Promoción y Viceministerio de Turismo para realizar los Fam Trips para dar a conocer los paquetes y productos ofertados.
- Apoyo de los gremios del sector turístico para la comercialización en Works shops y ferias nacionales e internacionales

1. SELECCIÓN DE LA MANZANA

UBICACIÓN

- MANZANA 1
- MANZANA 2
- MANZANA 3



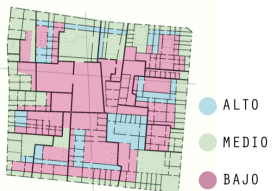
TABLA DE ANÁLISIS

PROPUESTA		VALORACIÓN			ESTADO DE CONSERVACIÓN	
● RESTAURACIÓN		HISTORICO			ALTO	
● MANTENIMIENTO		TECNOLOGICO			MEDIO	
● CONSERVACIÓN VOLUMENTRICA		● AMBIENTAL			BAJO	
● REPOSICIÓN		● ESTETICO				
● TOTAL - PARCIAL		● URBANO				
			ALTO	MEDIO	BAJO	

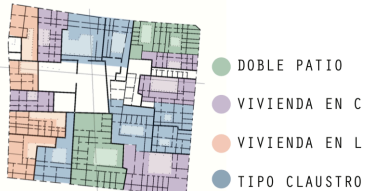


2. ANÁLISIS DE LA MANZANA

CONFORT TERMICO



TIPOLOGÍA DE VIVIENDA



MATERIALIDAD



3. DETERMINANTES Y REQUERIMIENTOS

iv. DESCRIPCIÓN DE OBRAS DE PLANTA TURÍSTICA NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS.

INTERVENCIONES



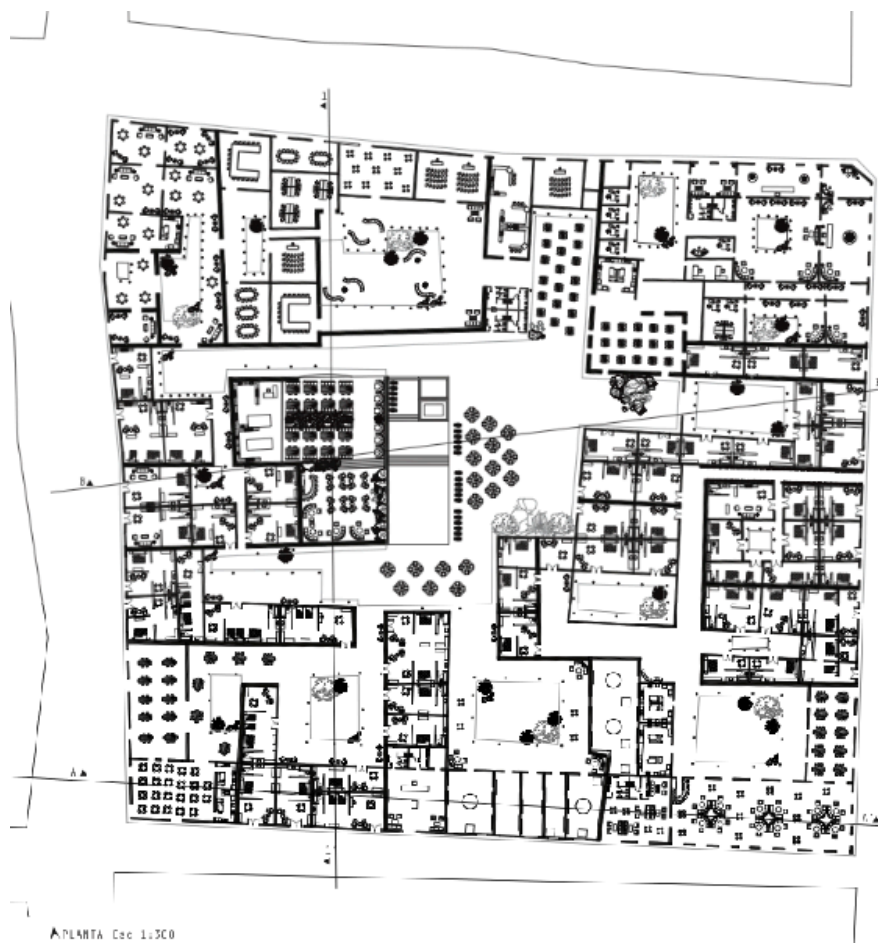
- NUEVOS MUROS
- MUROS DE CONSERVACIÓN
- MUROS INTERVENIDOS

INTERVENCIONES

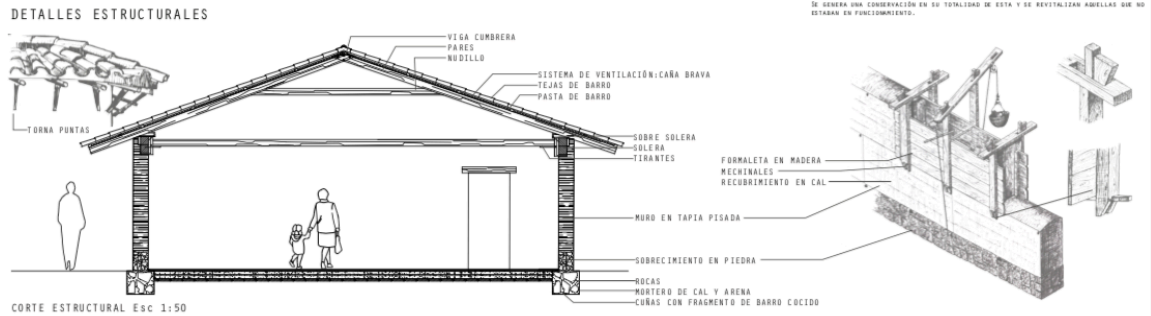


- DEMOLICIÓN
- MANTENIMIENTO
- ADECUACIÓN

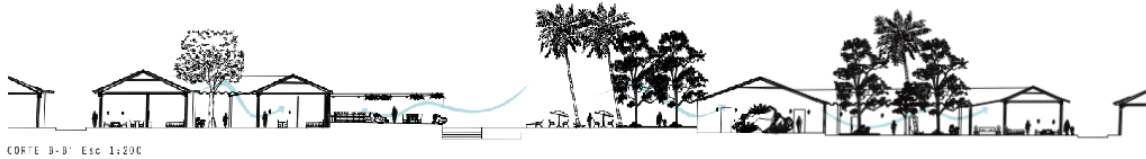
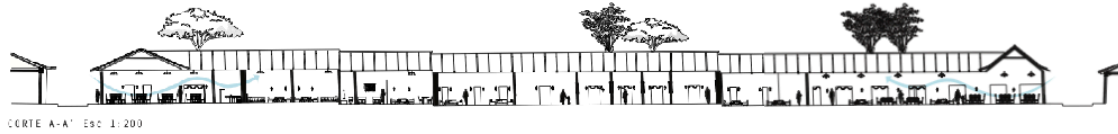
4. PLANTA ARQUITECTÓNICA



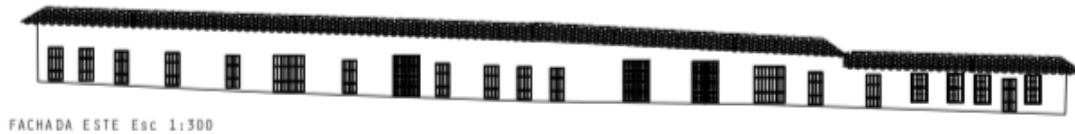
5. DETALLES CONSTRUCTIVOS



6. CORTES



7. FACHADAS



V. ESTIMATIVO DE INVERSIÓN EN OBRAS DE PLANTA TURÍSTICA NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS

Dentro de la propuesta de uso de **materiales** para la construcción de dicha manzana se propone la construcción con un lenguaje tipo rustico, preferiblemente implementando suministros de la región, para aplicar una arquitectura que permita reconocer la construcción en su gran mayoría rustica mezclado con un poco de modernismo logrando una simbiosis arquitectónica; considerando la forma en la que cada municipio desee impactar al publico visualmente; los materiales que se pueden utilizar para la elaboración de estas infraestructuras son:

- ladrillo en arcilla,
- teja de barro,
- tapia pisada,
- arcilla,
- adoquines
- madera,
- concreto,
- caña brava,
- madera rolliza,
- puertas y ventanas elaboradas en madera,
- acabados en cal blanca.
- La proyección de costos estimados para la construcción de dicho “establecimiento” de acuerdo datos consultados con Cotelco, se puede determinar en base a los precios por M² en promedio considerando que los precios fluctúan entre \$ 2, 981,000 pesos por M² para las intervenciones de reposición total o parcial y de \$ 1, 380,000 para la restauración o mantenimiento.

1. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO



2. CUADRO DE NECESIDADES

La planta turística:

Está constituida por la estructura de producción que define al sector: los servicios turísticos y las instalaciones y equipos necesarios, además de los recursos que motivan aquella producción.

Para desarrollar un producto turístico como en cualquier proceso productivo, necesita una serie de fases que permitan complementar la elaboración del objeto de producción, en este caso el turismo.

La primera fase es identificar la disponibilidad de espacios de alojamiento y lugares de entretenimiento de manera general, que puedan complementar los atractivos encontrados y permitan al turista quedarse para apreciar la cultura, los sujetos receptores y en general el patrimonio local.

En ese sentido se hizo una valoración de camas disponibles para potenciales flujos con el ánimo de valorar la capacidad instalada en posibles centros de escala o determinar las disponibilidades de centros de estadía y distribución potenciales como Bucaramanga o Barrancabermeja.

Tomando como base el número de hoteles y habitaciones que cada Municipio cuenta como parte de su oferta turística, podemos determinar datos importantes para definir la demanda turística, y de esa forma poder definir las posibles Rutas o Circuitos Turísticos así como nuestro Producto Turístico.

Respecto a las habitaciones se están considerando los establecimientos que se encuentran registrados en las base de datos de los Municipios, directorios telefónicos y otros medios de registro, sin embargo algunos no cuentan con Registro de Turismo, y prestan el servicio de manera informal.

El análisis nos muestra que en estos Municipios existe un número considerable de residencias, que si bien cumplen otras funciones, también prestan servicio de hospedaje tanto para residentes como visitantes.

El primer dato importante que debemos definir es el Índice de ocupación, el cual nos muestra el número de personas que se hospedan en todos los hoteles que conforman la oferta Turística en un periodo determinado. El periodo que se toma para todos los Municipios fue de 30 día (un mes), ya que normalmente es el periodo o tiempo de apertura de los establecimientos de hospedaje en su gran mayoría.

MUNICIPIOS	TURISTAS	HABITACIONES
B/MEJA	2915	583*3
BETULIA	64	43*2
GIRÓN	345	112*2
LEBRIJA	65	36*2

ÍNDICE DE OCUPACIÓN HOTELES

En un mes

$$\text{Índice de ocupación} = \frac{\# \text{ de clientes en un periodo elegido}}{\# \text{ de camas del hotel} * \text{ periodo elegido}}$$

$$\text{Índice de ocupación} = \mathbf{0.05}$$

FACTOR DE OCUPACIÓN

FO = Factor de ocupación

$$\text{FO} = \frac{\# \text{ de habitaciones ocupadas}}{\# \text{ de habitaciones disponibles}}$$

$$\text{FO} = \mathbf{0.70}$$

FACTOR DE RENDIMIENTO

FR = Factor de rendimiento

$$\text{FR} = \frac{\# \text{ de personas alojadas}}{\# \text{ de cuartos ocupados}}$$

$$\text{FR} = \mathbf{4.3}$$

NÚMERO DE TURISTAS

T: Número de turistas

H: Número de habitaciones

DT: Duración de la temporada en que funcionan los servicios de alojamiento

E: Estadía promedio = 1.5

$$T = \frac{H * FO * FR * DT}{E}$$

$$T = \mathbf{1,011}$$

TURISTAS SIMULTÁNEOS

TS = Turistas Simultáneos

$$\text{TS} = H * FO * FR$$

$$\text{TS} = \mathbf{337.1}$$

INTERACCIÓN

I = Interacción

P1 = Población 1 (Bucaramanga)

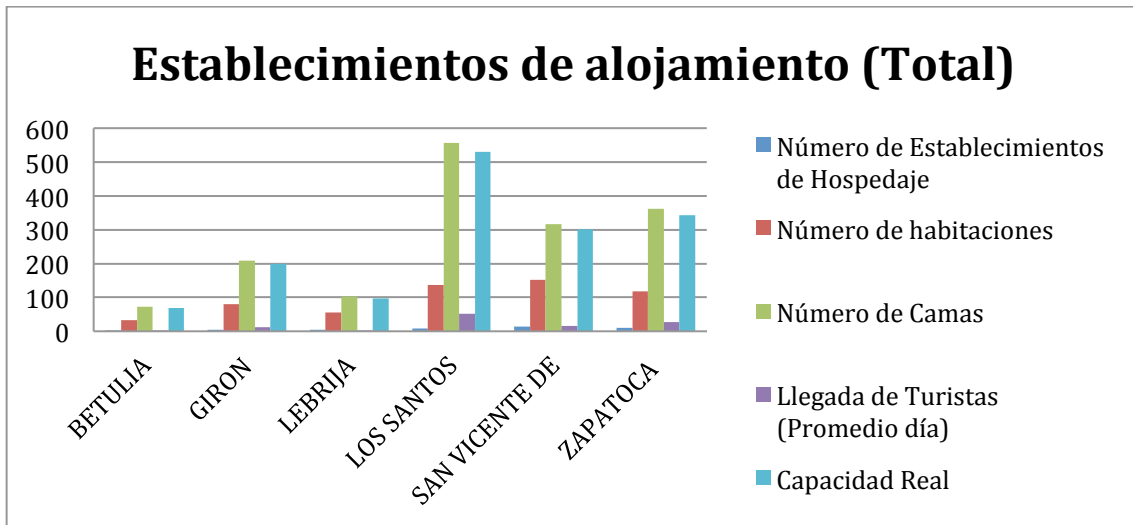
P2 = Municipio (Girón)

D = Distancia (Km) entre P1 y P2

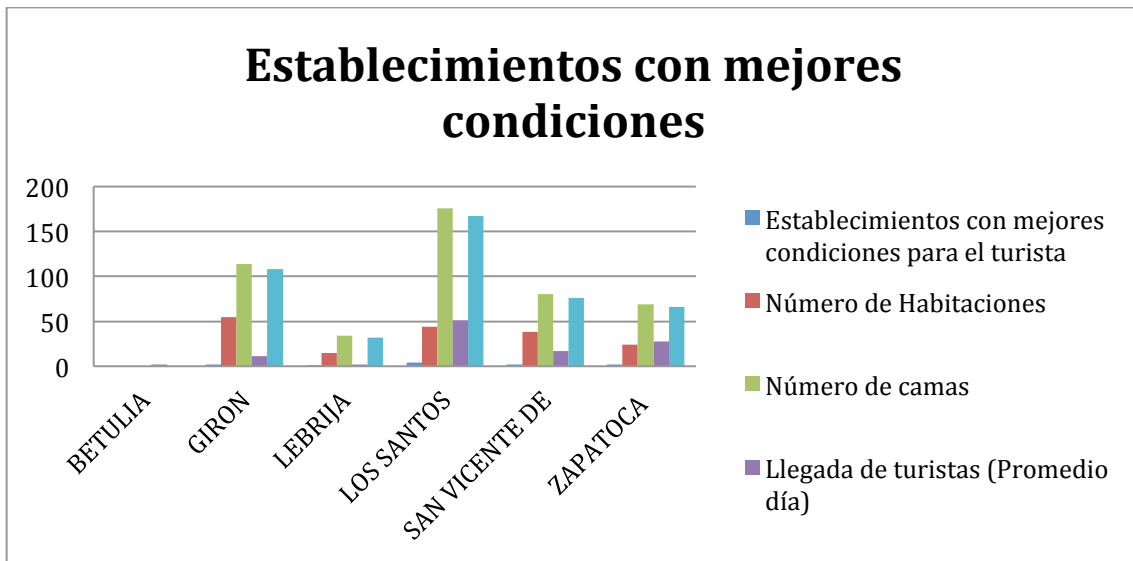
$$I = \frac{P1 + P2}{D}$$

$$I = \frac{(526.940) + (136.514)}{7.49 \text{ Km}} = \mathbf{8,857}$$

A continuación se presenta el siguiente gráfico resumen de la planta turística en alojamiento identificado en el proyecto:



Grafica 3.



Grafica 4.

En cuanto a los Restaurantes la mayoría presta sus servicios con pocos controles de higiene y manipulación de alimentos, ya que algunos funcionan en la misma casa donde habitan los dueños y son adaptados para funcionar como restaurantes. Respecto a la capacidad de estos en promedio cuentan con 9 mesas con capacidad para 4 personas por mesa.

Los bancos que se localizan en Girón funcionan normalmente con un cajero por banco.

Por lo que respecta a las empresas de transporte, son las oficiales y las formalmente constituidas como CootransMagdalena con recorridos todos los días a las 4 a.m. y 6 p.m, Trans San Vicente con recorridos los jueves y sábados a las 4 a.m. por las veredas de los municipios cercanos, Transportes Mesa de los Santos, desde el municipio de Girón por la vía que conduce a Zapatocha todos los días hay buses saliendo en horarios 5, 7:30, 10 12m y a las 4 de la tarde, entre otras, sin embargo se cuenta con una gran cantidad de transporte informal tanto en Motos como vehículos que facilitan este transporte y que tienen buena demanda por parte de los residentes.

3. CUADRO DE ÁREAS

4. DIAGRAMAS

5. DIAGRAMA DE RELACIONES

CENTRALIDAD CONECTADA



● CONEXIÓN DE PATIOS PARA CREAR UN TEJIDO VERDE DE INTERIOR DE MANZANA

6. DIAGRAMA DE FUNCIONES

7. DIAGRAMA DE FLUJOS

13. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

A cinco kilómetros de recorrido desde Bucaramanga se puede apreciar la población de Girón, importante sede histórica y religiosa. Aquí nació Eloy Valenzuela, segundo al mando de la Expedición Botánica. La ciudad ha conservado intacta su lujosa arquitectura colonial. La Catedral del Señor de los Milagros, El Museo de Arte Religioso, la capilla de las Nieves, la Mansión del Fraile, la Casa de los Nazarenos, la Casa Consistorial, media docena de puentes en arco y muchas otras construcciones que resultan un regalo para los ojos y un libro de historia abierto. Girón es fuente de deliciosas golosinas y centro de artesanías. El restaurante y artesanías La Mansión del Fraile permite disfrutar una estancia inolvidable en los mismos patios y aposentos que pisó el Libertador. En los alrededores, en la vía a Bucaramanga o en la ruta a Zapatoca, se pueden admirar las caprichosas formaciones de los estoraques. Se puede subir al cerro conocido como Palonegro, nombre que evoca uno de los lugares en el que ocurrió una de las más cruentas batallas de la guerra civil y en el kilómetro 13 está el cruce para el Aeropuerto Internacional Palonegro. En este lugar se encuentran algunos de los sitios nocturnos más frecuentados por los bumangueses, discotecas, bares y lugares de estilo campestre.

El Municipio declarado Patrimonio Cultural de la nación el 12 de febrero de 1963. Dividido en escenarios históricos donde se mezcla el arte, la cultura y su arquitectura. Es el lugar ideal para los feligreses y visitantes ya que es considerado un lugar religioso.

Entre los principales atractivos Turísticos destacados por diferentes guías turísticas del país, están:

- Basílica menor San Juan Bautista.
- Capilla de Nuestra Señora de las Nieves.
- Museo de Arte Religioso.
- Hacienda Casa Geo Von Lenguerke.
- Capilla del Señor de los Milagros.
- Capilla San Roque.
- Casa de la Cultura Francisco Mantilla de los Ríos.
- Casa Museo Mansión del Fraile.
- Humedal El Pantano.
- Parque Peralta.

San Juan de Girón realizó su Plan de Desarrollo Turístico 2012-2015, para orientar las políticas, generar herramientas y estrategias que permitan un desarrollo turístico sostenible²⁰.

Componente estratégico:

“Girón un patrimonio competitivo”. Es el eje temático que busca posicionar a Girón como un atractivo de talla internacional y entre sus estrategias destacan:

²⁰ Alcaldía Girón. *Plan de Desarrollo Municipal “Construyendo Mi Ciudad” (2012-2015)*.

Un turismo planificado y coherente con las necesidades del Municipio:
Planear estratégicamente el desarrollo del turismo en el municipio²¹.

- Fortalecimiento de la infraestructura hotelera, gastronómica y de empresas prestadoras de servicios turísticos.
- Diseñar e implementar el Inventario Turístico del Municipio, fortaleciendo el patrimonio Histórico Cultural.
- Generar y desarrollar programas de Promoción que permitan incursionar y visibilizar la imagen del Municipio en los diferentes medios de comunicación.

Corredores turísticos departamentales.

- Diseñar e implementar un programa para insertar el Municipio dentro de la oferta Turística departamental y nacional, en alianza con empresas públicas y privadas del orden nacional e internacional.
- Construir y desarrollar un nuevo producto Turístico en zonas rurales y/o urbanas como recurso o atractivo de talla internacional para promover el desarrollo del sector.

Girón protege y promociona el patrimonio histórico y cultural:

- Diseñar e implementar rutas Turístico-Culturales en el centro Histórico de Girón.
- Diseñar e implementar programas para la promoción del arte y la cultura autóctona del Municipio en los diferentes eventos nacionales e internacionales²².

²¹ Alcaldía Girón. *Plan de Desarrollo Municipal "Construyendo Mi Ciudad"* (2012-2018), pág. 153, párrafo 4.

²² Alcaldía Girón. *Plan de Desarrollo Municipal "Construyendo Mi Ciudad"* (2012-2018), págs. 156, 157 y 157

i. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS EN LAS MORFOLOGÍAS DE TURISMO DE NATURALEZA Y CULTURAL, TENIENDO COMO REFERENTES PRINCIPALES PARA SU DISEÑO, LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO Y LOS RESULTADOS PROYECTADOS EN EL INVENTARIO TURÍSTICO.



UN PATRIMONIO COMPETITIVO



UN PATRIMONIO COMPETITIVO



UN PATRIMONIO COMPETITIVO

ii. PLANTEAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO DE NATURALEZA Y CULTURAL, IDENTIFICADOS CON LA POTENCIALIDAD DEL MUNICIPIO.

Ruta del recuerdo

Industrias de la agronomía, ganadería, pesca, cultura y el turismo se integran para hacer esta ruta con posibles refuerzos del ministerio de cultura y el viceministerio de turismo, una de las rutas que mayores posibilidades de creación de empresas o empleos demanda en la prestación de servicios de bebidas y gastronomía.

Ruta de la fe

Da oportunidad a las comunidades para realizar artesanías entre estas religiosas, desempeñarse como guías de turismo especializados y con posibilidades de montaje de establecimientos como hoteles, restaurantes y posadas turísticas a lo largo de la ruta.

Ruta del dulce

La articulación de los dos sectores el agro y el turismo, permite desarrollar productos como cocadas, postres, variedad de dulces, raspados y desempeñarse como instructores y capacitadores en procesos agroindustriales y agrícolas en diferentes cultivos.

Ruta del buen comer

Esta ruta cuenta con posibilidades en desarrollo de guianza turismo, servicios de transporte de alimentos, restaurantes de comida típica, instructores y capacitadores en alimentos y bebidas, anfitriones de restaurantes, paradores turísticos y de departamentos de alimentos en los hoteles, cocineros, panaderos y reposteros.

Terminado el análisis de insumos, instrumentos y medios de producción representados en planta turística, infraestructura y servicios complementarios, más la mano de obra que será abordada dentro de la responsabilidad social en el diseño del plan, se desarrollan las 3 principales rutas turísticas como primer portafolio de oportunidades reales para el desarrollo del mismo.

- la ruta del buen comer y del dulce.
- La ruta de la fe
- La ruta del recuerdo

1. CONCEPTO

2. GIRÓN MARCA REGIÓN



COLORES: ROJO – NARANJA – VERDE

SUBDIVISIONES:

-COMIDA - Agricultura: frutas, verduras, carne

-TURISMO - PAISAJES: estoraques, arboles grandes, iglesias, montañas

-RELIGION: iglesias, capillas, museos, cementerios.

ELEMENTOS EN COMUN: Colores, formas orgánicas, direccionalidad, fuerza en los colores y en los dibujos para representar la perseverancia.

SLOGAN: Un patrimonio competitivo.

Avanzar en el siglo XXI, mantenerse al día, competir con el turismo, enseñar a su gente.

3. REPERTORIO FORMAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO Y LA EXPERIENCIA DE VIVIR GIRÓN

PROPUESTA



4. PLAN TURÍSTICO

iii. ESTUDIO DE SENSIBILIDAD FINANCIERO DEL PAQUETE POR PRODUCTO POTENCIAL



Todo empieza con la intervención arquitectónica de una manzana la cual esta ubicada en el punto de acceso a la zona patrimonial de girón, en ella podrán encontrar todo tipo de elementos y espacios característicos de girón y también se podrán encontrar talleres, restaurantes, habitaciones,

espacios llenos de naturales y toda la información y vivencia para poder vivir girón al máximo y conocerlo plenamente.

Cafeteria, especializada en el arte de creación de todos los dulces típicos de la región, allí podrán encontrar desde las cocadas representativas, hasta los raspados.

No solamente podrán consumirlos si no las mismas personas de la región, se encargaran de liderar talleres para enseñar su preparación. Al estar en este lugar, podras vivir la experiencia de convivir con gitanas y conocer mas sobre su cultura y su forma de trabajar.



*Escuela
Taller*

Escuela o lugar de encuentro de las personas de la región, en el cual se van a llevar a cabo diferentes talleres para enseñar diferentes practicas típicas con cursos que promuevan la innovación y el emprendimiento, pero sin dejar al lado las costumbres.

RECUPERANDO LOS VALORES

Bar, ubicado en el centro de la manzana a intervenir, acá buscamos mezclar la cultura de la fiesta, con un poco de cultura gastronómica, innovando las bebidas típicas del lugar con un poco de química y creatividad, para nunca perder ni olvidar las raíces de girón.



La Ceiba
BAR MOLECULAR



Restaurante y espacio de talleres, donde se llevara a cabo la preparación y degustación de la comida típica de girón, aquí se podrán encontrar la típica fritanga que es tan apetecida y también se enseñara a las personas interesadas a prepararla para motivarlas a generar sus pequeños emprendimientos.

Restaurante ubicado en el interior de la manzana /hotel, que permite que los habitantes de girón puedan interactuar con los turistas y de esta manera generan redes de conocimiento, aventuras, poder intercambiar historias y conocimiento.



.MIRADOR.
Cocina Internacional



**VILLA DE LOS
CABALLEROS**

Fusión de sabores Gironeses

Restaurante donde se podrá generar platos innovadores, sin perder la gastronomía y lo sabores de Girón.

iv. FOCUS GROUP EXPERTOS PRUEBA DEL PAQUETE POR PRODUCTO POTENCIAL.

FOCUS GROUP EXPERTOS PRUEBA DEL PAQUETE POR PRODUCTO POTENCIAL.

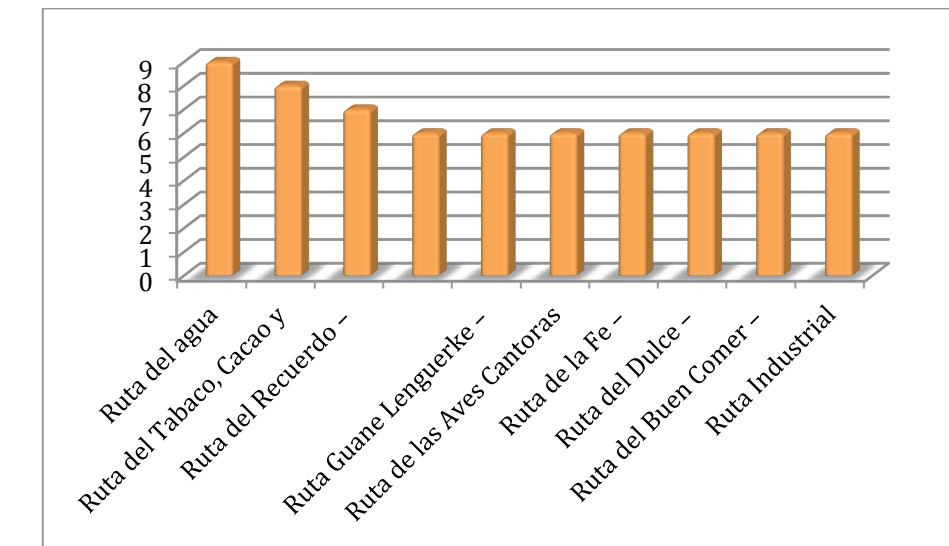
Se realizó previamente la presentación de las rutas diseñadas en el marco del estudio de factibilidad turística del proyecto.

En una primera fase se preguntó por el interés comercial que despiertan las rutas propuestas y posteriormente se prueban las actividades más llamativas a generarlas en cada ruta potencial con el ánimo de avanzar hacia la construcción del producto turístico.

Finalmente se desarrollan tres propuestas básicas de producto en una de las morfologías de turismo de mayor oportunidad, desarrollando con mayor especificidad recorridos, trasportes, alojamiento y en general prestación de servicios complementarios que pueden tener un valor cercano al propuesto.

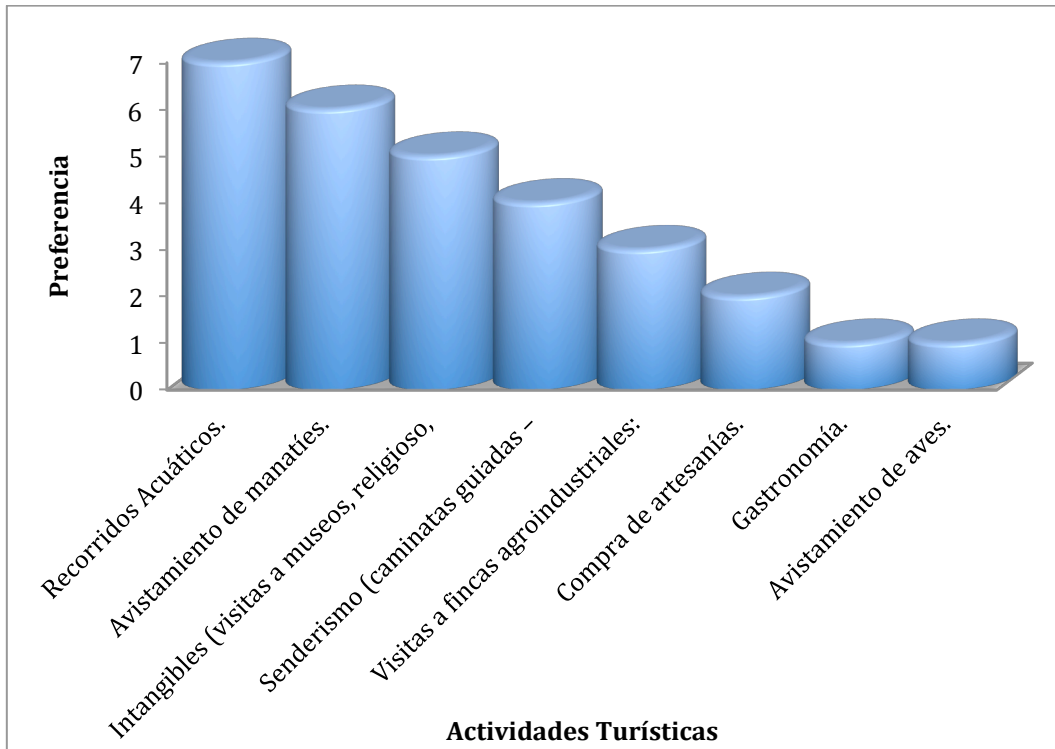
A continuación se presentan los resultados obtenidos de las jornadas con los agentes de viajes:

Preferencia de la Promoción de Rutas turísticas diseñadas



Gráfica 24.

Preferencia de la Promoción de actividades turísticas como elementos de las rutas turísticas diseñadas

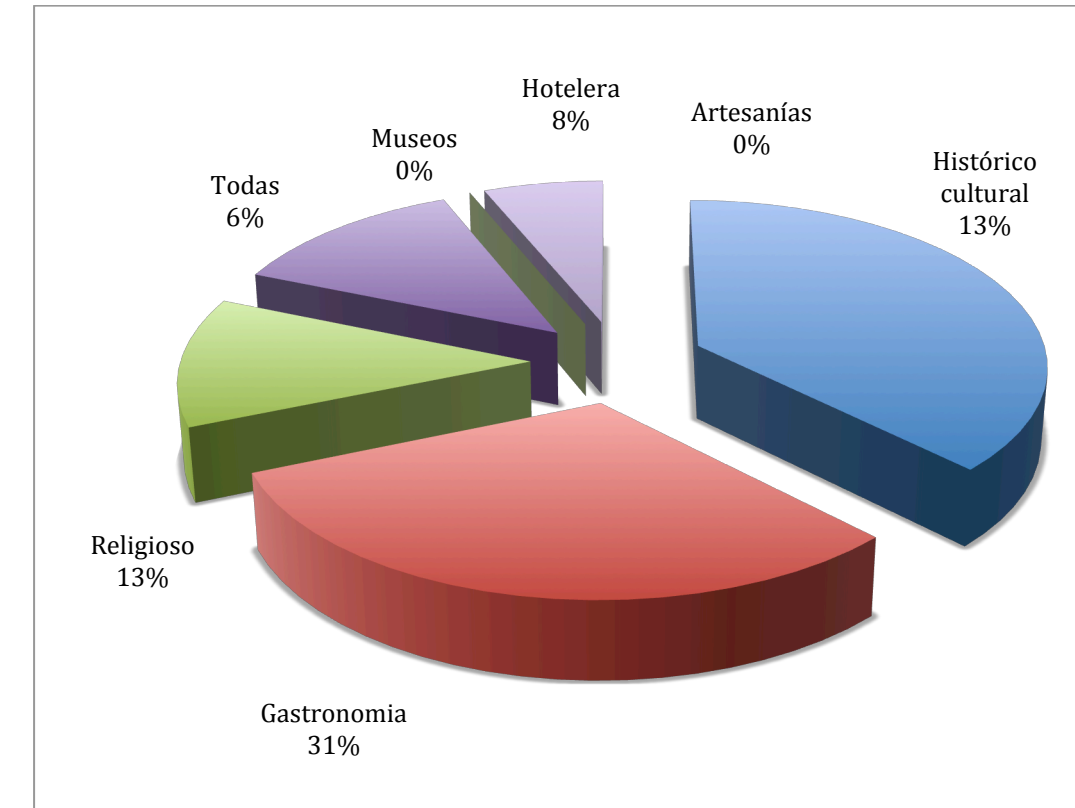


Gráfica 25.

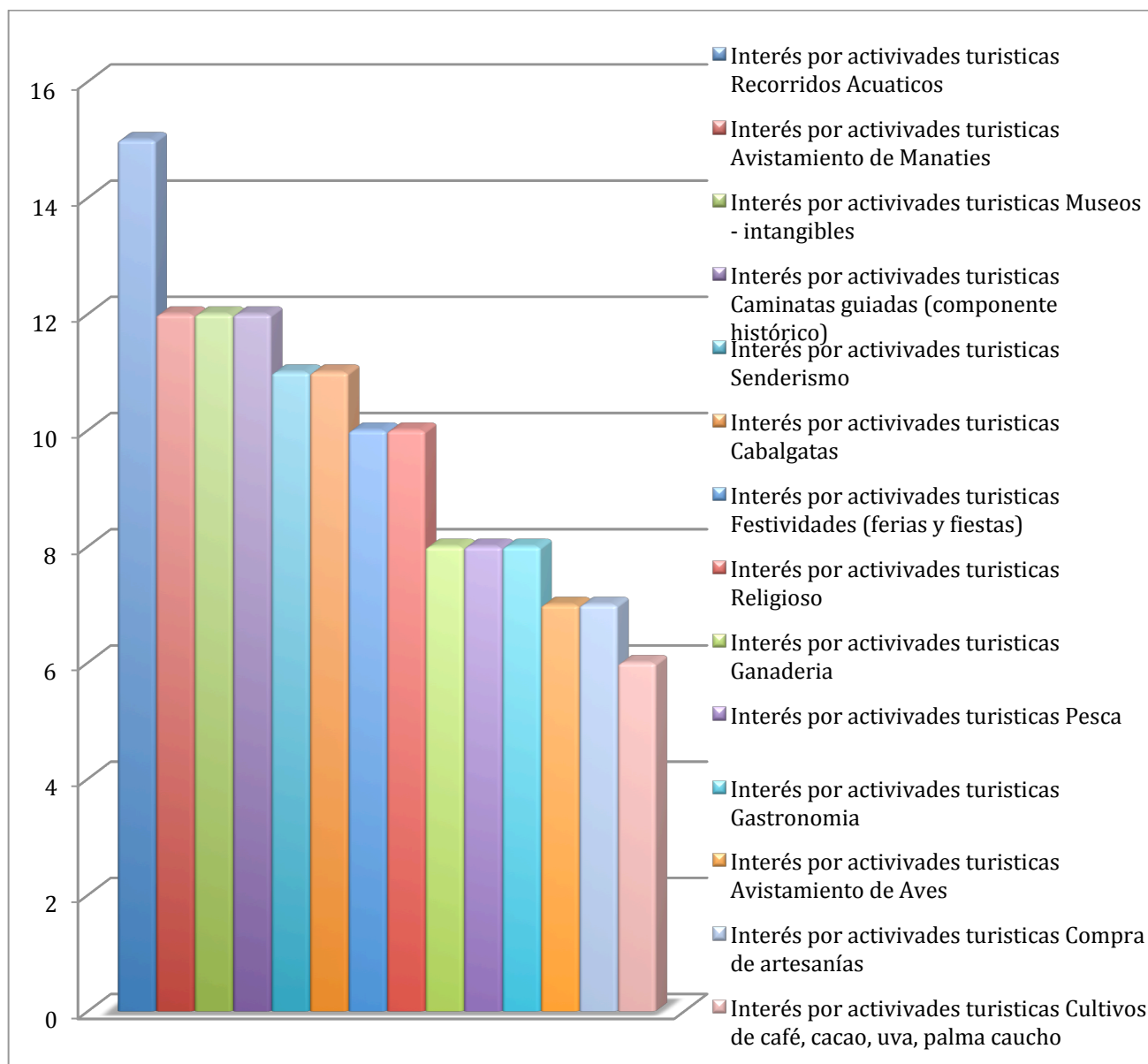
5. ENCUESTAS

A continuación se presentan los productos más reconocidos que permiten clarificar las tipologías turísticas de mayor aceptación con miras a la validación de las rutas identificadas en el estudio, los resultados son los siguientes: (Fuente UNAB-ISAGEN)

¿De los siguientes productos turísticos cual genera más expectativa entre sus agencias y operadores turísticos (favor enumerar de 1 a 7, siendo 1 el que más interesante le parece y 7 el menos interesante?)



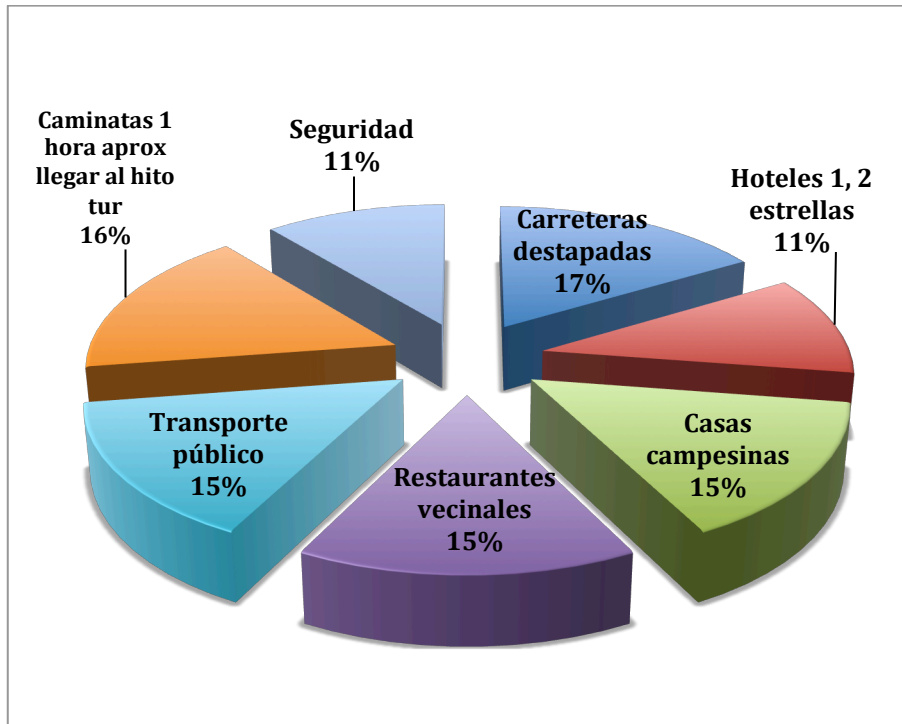
Gráfica 18.



Gráfica 19.

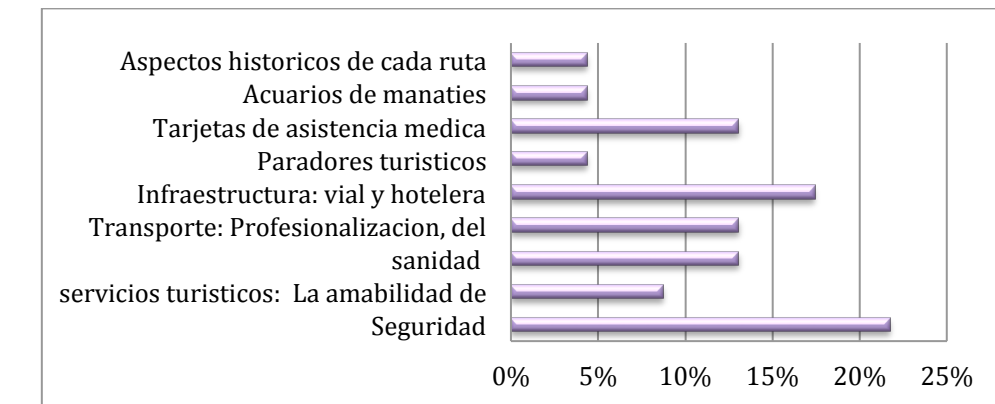
Los representantes de las empresas turísticas consideran que las actividades turísticas más atractivas son:

También se les preguntó a los encuestados por servicios generales que demanda un turista para comprar un producto turístico, los resultados fueron:



Gráfica 20.

También se les pregunto a los encuestados por otras recomendaciones necesarias de servicios complementarios, que demanda un turista para comprar un producto, los resultados fueron:



14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Algunos de los condicionantes para que se dé el desarrollo turístico en una región son el acceso, la conectividad, los atractivos, la oferta y la demanda de bienes y servicios, y el papel de la comunidad en este proceso, y es aquí en esta parte que se ha encontrado aspectos de gran importancia para que el desarrollo de la actividad turística pueda ser factible.

La conectividad es un elemento de gran importancia, y el departamento es uno de los pocos privilegiados del país que cuenta con 2 aeropuertos internacionales que son la base para la llegada de visitantes. La conectividad por vía terrestre representa una buena oportunidad, el acceso fluvial es privilegiado por la cercanía del río Magdalena y su fácil acceso a las diferentes ciénagas. De igual forma por vía férrea representa una oportunidad para conectarse hacia la costa.

En el ejercicio realizado para la identificación de atractivos y recursos turísticos bajo la metodología del Viceministerio de Turismo y apoyados por los inventarios del Departamento, se realizaron trabajos con la comunidad como conocedores de sus territorios, los cuales identificaron otros que representaban importancia para ellos, y que posteriormente fueron seleccionados los de mayor potencialidad para ser incluidos en las diferentes propuestas de rutas según las potencialidades encontradas en el municipio y el área de influencia que cuenta con una gran variedad de atractivos para desarrollar diferentes tipologías del turismo, los cuales requieren adecuaciones, mantenimiento, instalaciones y servicios complementarios para que los visitantes disfruten de los atractivos de esta región.

Otro de los aspectos importantes es la oferta de bienes y servicios como hoteles, restaurantes, centros de diversión y esparcimiento, y los servicios complementarios, ya que se cuenta con un reducido número de establecimientos con calidad turística. Así mismo los establecimientos de hospedaje no son suficientes en cuanto al número de habitaciones que ofertan, de igual manera los restaurantes y los servicios complementarios son muy reducidos y poco variados, lo que hace necesario una inversión por parte de los prestadores de servicios, pero también es una oportunidad para creación de negocios que de acuerdo al desarrollo que se está dando en la región pueden ser viables económicamente, y de esta forma satisfacer las necesidades de los visitantes.

Como desarrollo planificado social y ecológico la comunidad se integra transversalmente como parte fundamental en todas las actividades como actor principal para el logro de los objetivos de este proyecto. La comunidad es integrada en un antes, durante y después de este proceso, jugando un papel de gran relevancia como prestadores de servicios turísticos certificados.

Finalmente una necesidad importante de proyectar es el desarrollo de un plan maestro de turismo con el ánimo de garantizar recursos financieros, humanos y físicos en el corto, mediano y largo plazo para el proyecto.

Otras de las recomendaciones necesarias de presentar es la presentación del proyecto a los siguientes actores del turismo con el ánimo de encontrar aliados que apoyen el desarrollo del proyecto y compartan responsabilidades en beneficio de las comunidades aguas arriba aguas abajo que ven en el proyecto una de las mejores oportunidades para mejorar su calidad de vida.

En el siguiente cuadro se presentan las entidades a contactar:

ALIADOS PROYECTO	
Entidad	Propósito
ALIADOS PÚBLICOS	
Entidades Públicas Nacionales	
Viceministerio de Turismo	Identificar recursos e instituciones que apoyen proyectos
Innpulsa	Recursos para apoyo a proyectos formulados por los grupos motores
Transformación productiva	Apoyo en capacitación par comunidades que se capaciten en ecoturismo en temas de bilingüismo y buenas prácticas de emprendimiento
Proexport	Promoción de los productos diseñados a mercados internacionales, invitación a mayoristas internacionales por medio de fam trip
Propais	acompañamiento en la definición de la marca para cada producto definido en el área del proyecto hidroeléctrico Sogamoso con proyección internacional
Ministerio de Cultura	apoyo y acompañamiento para las comunidades en el fortalecimiento de las industrias culturales identificadas
Parques Nacionales	Acompañamiento en la definición en las zonas de amortización en el parque de la Serranía de los Yariguíes y demás zonas de reserva y vinculación en el desarrollo de industrias de ecoturismo
Findeter	Apoyo en recursos para desarrollo de infraestructura en embarcaderos, vías y servicios públicos para las alcaldías del área del proyecto
Agencia Presidencial acción social y cooperación internacional	Presentación a la cooperación internacional, horizontal establecida entre Colombia y gobiernos cooperantes para la financiación de proyectos productivos a las comunidades
ANLA	Reglamentación usos del embalse
AUNAP	
Ecopetrol	Integración a la ruta de la energía con el museo del petróleo e integración con otros proyectos

ENTIDADES PÚBLICAS REGIONALES	
Gobernación de Santander	Inversión en infraestructura, capacitación, política y diseño de nuevos planes. Inclusión del proyecto al desarrollo turístico de Santander
Asamblea departamental	Validación del presupuesto determinado por la gobernación en apoyo a proyectos
Alcaldía de Bucaramanga	Articulación de los productos turísticos del embalse al área metropolitana de Bucaramanga
Alcaldías municipios aérea de influencia	Inversión en infraestructura, capacitación, política y diseño de nuevos planes. Inclusión de temas turísticos en sus Planes de ordenamiento.
Sena	Capacitación en las diferentes áreas de desarrollo turístico para las comunidades para la prestación de servicios
CDMB	Apoyo al desarrollo de industrias del ecoturismo para las comunidades en los municipios de su jurisdicción
CAS	Apoyo al desarrollo de industrias del ecoturismo para las comunidades en los municipios de su jurisdicción
Cormagdalena	Vinculación del potencial de Río Magdalena y su uso turístico en el sistema de ciénagas y ríos que alimentan el área con posibles inversiones en el desarrollo de productos asociados a este fin.
Policía Turismo	Interpretar los esquemas necesarios de seguridad en el área de influencia
Invest Santander	Identifica inversionistas en hotelería, restaurantes, transporte y otras empresas del sector turístico
Consejo de Patrimonio de Santander	

ENTIDADES PRIVADAS NACIONALES	
Cotelco	Integración de proyectos en los programas de responsabilidad social empresarial en hoteles desarrollados por Cotelco nacional
Anato	Integración de proyectos en los programas de responsabilidad social empresarial en agencias de viajes desarrollados por Anato nacional con miras a la promoción del destino en construcción
Acodres	Integración de proyectos en los programas de responsabilidad social empresarial en restaurantes, bares y similares.
Fontur	Inversión de recursos en los municipios de área de influencia en infraestructura, fortalecimiento de productos y promoción turística.
Fedec	Capacitación en actividades de turismo de aventura para las comunidades

Expogestión	Facilitar la promoción del proyecto con miras a identificar recursos de apoyo al mismo
PROAVES	Apoyo al desarrollo de industrias del ecoturismo para las comunidades
Grupos de caminantes	

ENTIDADES PRIVADAS REGIONALES	
Cámara de Comercio de Bucaramanga	Acompañamiento para la formalización de los negocios, apoyo al emprendimiento en unidades productivas del turismo y financiación de proyectos de mejora de la prestación de servicio de las comunidades de influencia del estudio.
Cámara de Comercio de Barrancabermeja	
Cotelco	Integración de proyectos en los programas de responsabilidad social empresarial en hoteles desarrollados por Cotelco nacional
Anato	Integración de proyectos en los programas de responsabilidad social empresarial en agencias de viajes desarrollados por Anato nacional con miras a la promoción del destino en construcción
Acodres	Integración de proyectos en los programas de responsabilidad social empresarial en restaurantes, bares y similares.
Corporación Turismo Santander	Apoyo a la promoción de los productos identificados en el estudio
Parque Nacional del Chicamocha	Posible operador del embalse y articulador a los demás proyectos de desarrollo turístico del departamento.
Asociación Guías de Santander	Capacitación y certificación de competencia para los grupos motores en guianza turística
UNAB	Extensión del proyecto a través de grupos de investigación registrados en Colciencias
UPB	
Unipaz	
CER	
Unidades Tecnológicas	
UIS	

Promisión	Inversionistas potenciales en hoteles, restaurantes, paradores turísticos privados
Programa Desarrollo y Paz del Magdalena Medio	Acompañamiento y fortalecimiento de las comunidades
Diócesis de Bucaramanga y Barrancabermeja	Acompañamiento para la formalización de los negocios, apoyo al emprendimiento en unidades productivas del turismo y financiación de proyectos de mejora de la prestación de servicio de las comunidades de influencia del estudio.
Avianca	Desarrollo de fam trip de periodistas y mayoristas a la zona de área de influencia
Copa Airlines	
Easy Fly	
Federación Nacional Cafeteros	Acompañamiento técnico para el desarrollo del museo del cacao como propuesta de agroturismo
Concesión Autopistas de Santander	Acompañamiento como inversionista para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades
Cajasan	Acompañamiento para la formalización de los negocios, apoyo al emprendimiento en unidades productivas del turismo y financiación de proyectos de mejora de la prestación de servicio de las comunidades de influencia del estudio.
Comfenalco	
Trenes	Desarrollo de infraestructura para rutas turísticas
Comité de competitividad de Santander	Articular al desarrollo competitivo del turismo el proyecto desarrollado en el área de influencia embalse

ENTIDADES INTERNACIONALES	
OMT	Apoyo de proyectos de cooperación internacional por medio de la fundación de la OMT a las comunidades
OEA	Apoyo al fortalecimiento del emprendimiento en hoteles rurales
UNIVERSIDAD DE BOSTON	Realización de la prueba de Carbono 14 a las piezas arqueológicas

15. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía B/meja (2012), Plan de Desarrollo Municipal “BCABJA Ciudad Futura”

Alcaldía de Sabana de Torres (2012), Plan de Desarrollo Municipal “Cambiar si es posible” (2012-2015).

Alcaldía de Zapatoca (2012), Plan de desarrollo Municipal “Unidos por Zapatoca”. (2012 – 2015).

Alcaldía San Juan de Girón (2012), Plan de Desarrollo Municipal “Construyendo Mi Ciudad” (2012-20185).

Alcaldía de Lebrija (2012) Plan de desarrollo municipal (2012 -2015). Lebrija. p. 2

Alcaldía Betulia (2012) Plan de Desarrollo Municipal “Betulia somos todos” (2012-2015).

Alcaldía de San Vicente de Chucurí (2012), Plan de Desarrollo Municipal “Gobernabilidad y Confianza para Volver a Creer” (2012-2015)

(Alcaldía de Puerto Wilches (2012), Plan de Desarrollo Municipal “Primero la Gente” (2012-1015)

Política colombiana de turismo de naturaleza, Bogotá, septiembre (2012).
Organización mundial del turismo “Turismo: Panorama 2020” Año (2002)

Ley 300 de 1996 Ley general del turismo en Colombia

Relación eventos artísticos y culturales institucionalizados que se han apoyado –
Secretaría de Cultura y Turismo de Santander, 2019

Cifras actualizadas a Dic 2018 y otros – Secretaría de Cultura y Turismo de Santander, 2019

Bienes de Interés Cultural del Departamento de Santander – LDOTs, 2014

Estudio de Factibilidad Turística del PHS, UNAB, 2013

Elaboración del Inventario del Patrimonio Inmueble del Departamento de Santander –
CORPOCIDES , 2008

Inventario de recursos turísticos de Santander – Convenio Gobernación de Santander - UIS,
2001

López, L.; Sepúlveda, W.; Ochoa A. y Gómez, J. (2015). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad.

López, L.; Sepúlveda, W. y Gómez, J. (2015). El Rol del turismo en los planes de ordenamiento territorial de Medellín. *Anais Brasileiros de Estudos Turisticos*, 5 (2), 26-34.

Organización Mundial del Turismo OMT (1998). Introducción al Turismo. Madrid, 393 p.
Secretaría de Turismo de México - Sectur. Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios. México. 2001. 117 p.

Google Books. (2018). Degradación y conservación del patrimonio arquitectónico. [online] Available at:

https://books.google.es/books?hl=en&lr=&id=gdUzPqg2ViYC&oi=fnd&pg=PA15&dq=Patrimonio+arquitectonico&ots=hHcnZA-w89&sig=2kPp_jlo1RjIud0WCRWZRrbAcjk#v=onepage&q=Patrimonio%20arquitectonico&f=false [Accessed 23 May 2018].

Cdim.esap.edu.co. (2018). [online] Available at:

[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/frente%20ambiental%20-%20gir%C3%B3n%20\(18%20pag%20-%20566%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/frente%20ambiental%20-%20gir%C3%B3n%20(18%20pag%20-%20566%20kb).pdf) [Accessed 23 May 2018].

Arpa.ucv.cl. (2018). [online] Available at:

<http://arpa.ucv.cl/texto/Patrimonioarquitectonicourbano.pdf> [Accessed 23 May 2018].

Mincultura.gov.co. (2018). Planes Especiales de Manejo y Protección. [online] Available at:

<http://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/Planes/planes%20especiales%20de%20manejo%20y%20protecci%C3%B3n/Paginas/default.aspx> [Accessed 23 May 2018].

Office, S., patrimonio, P. and Bueren, J. (2018). Qué es la planificación del patrimonio | Asesoría de FOSS. [online] FOSS Family Office Services Switzerland. Available at:

<https://www.switzerland-family-office.com/es/servicios-de-family-office/planificacion-del-patrimonio.html> [Accessed 23 May 2018].

Grupo de investigación de Derecho a la Ciudad. (2018). Las intervenciones urbanas sobre los centros tradicionales: un asunto de acción en conjunto. [online] Available at:

<https://derechoalaciudadflacso.wordpress.com/2013/12/11/las-intervenciones-urbanas-sobre-los-centros-tradicionales-un-asunto-de-accion-en-conjunto/> [Accessed 23 May 2018].

16. ANEXOS

- REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CONSTRUIDO Y DEL REPERTORIO FORMAL DE GIRÓN, SANTANDER -

RELACION CON EL RÍO DE GUO



ÉPICA FUNDACIONAL 1633: EL TRAZADO DE LA CIUDAD ENCIÓ CON UN TRAZADO DE MANERO Y SE FUE SUPLENIDO DE MANERA CONCENTRICA AL PARQUE PRINCIPAL.
- MANZANA COMPLETA Y MEDIA MANZANA (EJIDOS Y BENEFICIOS)
INICIO DEL SISTEMA
- EJE DE CENTRO DE MANZANA, LA MANZANA SE ENTENDE COMO UN TODO Y NO A NIVEL PROCEAL.
- MANZANA EN C

COMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA



SILO XVII SE CONSOLIDÓ SU NÚCLEO URBANO, EL CUAL FUE CRECIENDO ALREDEDOR DE LA PLAZA PRINCIPAL: INICIO DE HACIENDAS CONCENRADAS LOS PODERES POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL.
- CONSOLIDACIÓN DE LA RELACION INTERIOR Y EXTERIOR Y LA RELACION ENTRE MANZANAS.
- MANZANA EN O.

INICIO DE LA PREDIALIZACION Y SPORTE MAJORS.



EN EL ÚLTIMO CUARTO DEL SIGLO XIX, LOS ESTILOS URBANOS DE GIRÓN SE EMPEZARON A ESPARZIR.
GIRÓN PASA DE ENTENDERSE COMO UNA TOTALIDAD A UN SISTEMA DE ENTIDADES PROCEAL.
PÉRDIDA DEL INTERIOR DE LA MANZANA Y LAS RELACIONES ADYACENTES A ÉSTA.
- DETERIORO DE LOS EJIDOS Y PAVIMENTACION DE SUS INTERIORES.

ESTADO ACTUAL



COLAPSO DEL SISTEMA Y APARICIÓN DE ELEMENTOS Y SITUACIONES DETRIORANTES

- DETERIORO DE ZONAS VERDES
- INTERIORES DE MANZANA ASPALTADOS
- ARQUITECTURA INVASIVA
- CENTRALIZACIONES INACIAS
- MANZANA IMPERMEABILIZADAS
- PREDIALIZACION
- VÍAS PRINCIPALES
- PARQUEADEROS
- BARRERA NATURAL DETRIORADA
- RÍOS URBANOS
- CONSTRUCCIONES NUEVAS
- RÍOS Y DUGERADAS

PROPUESTA



ESTRATEGIAS PARA LA REVITALIZACION, RECUPERACION Y POTENCIALIZACION DE L SISTEMA

- RECUPERACION DEL INTERIOR (RELACION INTERIOR Y EXTERIOR)
- CONECTIVO DE PASADOS
- RECUPERACION ESPACIOS VERDES
- RECUPERACION AMBIENTAL
- REVITALIZACION PATIO CENTRAL
- TEJIDO DE PATIOS
- ENTORNO DE DISEÑO FACHADA
- EJIDOS URBANOS
- PUNTOS DE INTERES TURISTICO
- PUNTOS DE INTERES GASTRONOMICO
- PUNTOS DE INTERES RELIGIOSO
- PARQUES Y ZONAS VERDES

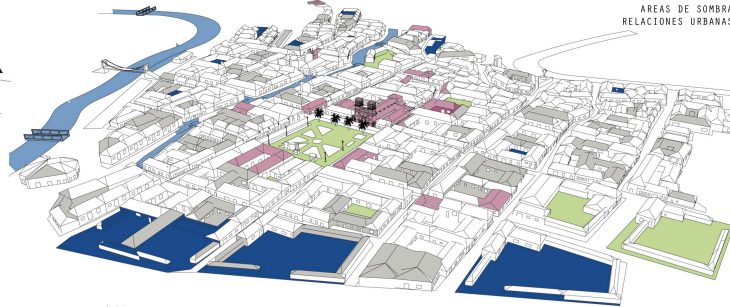


FACHADAS URBANAS A-A'



FACHADAS URBANAS 1-1'

- FLUJO DE VIENTOS
- ÁREAS DE SOMBRA
- RELACIONES URBANAS



PARQUE Y PLAZA DEL PARQUE
REACTIVAR, RECUPERAR PARA MEJORAR EL
CENTRO URBANO Y MEJORAR EL PATRIMONIO
CULTURAL Y VISUAL DEL LUGAR.



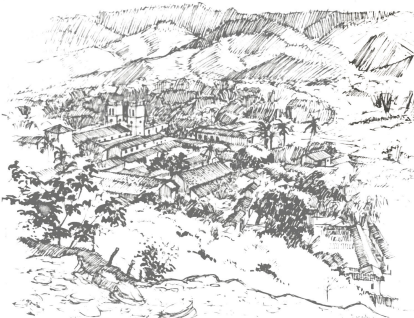
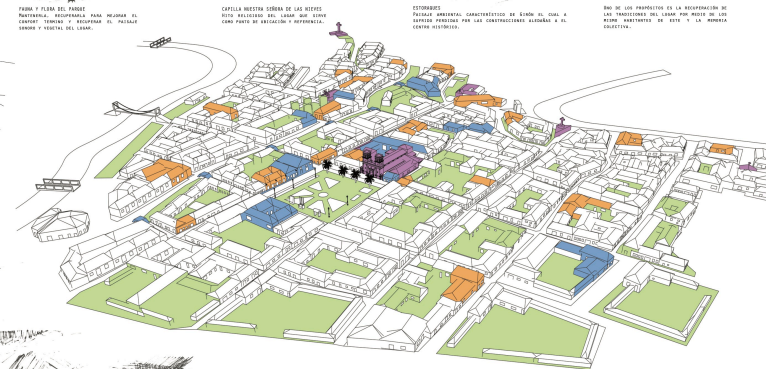
CAPILLA NUESTRA SEÑORA DE LAS VIRTDES
DISEÑO RECUPERAR DEL LUGAR QUE EXISTE
CON PUNTO DE SOSTENIMIENTO Y REACTIVAR



DETORNADO
PATRIMONIO HISTORICAL CARACTERISTICO DE GIRÓN EL CUAL A
TRAVÉS DE UN PROCESO DE RECUPERACION Y
REACTIVACION PARA LAS CONSTRUCCIONES URBANAS Y EL
CENTRO HISTORICO.



UNA DE LAS PROPOSTAS DE LA RECUPERACION DE
UNO DE LOS PATRIMONIOS DEL LUGAR POR MESES DE LOS
DISEÑOS PROYECTOS DE LOS "ESTILOS URBANOS" DE LA MANZANA
COSTERA.



REVITALIZACION DEL PATRIMONIO
CONSTRUIDO Y DEL REPERTORIO FORMAL
DE GIRÓN, SANTANDER



RELACION URBAN
MANTENER LA RELACION INTERIOR Y EXTERIOR DE LAS MANZANAS A
EXTRINSECA, ENTORNO CON SOSTENIMIENTO VISUAL QUE DE MAYOR
ESTILO.



BASES DE SAN JUAN BAUTISTA - ZONA DE LOS MELIAROS
UNA DE LAS PROPOSTAS DE LA RECUPERACION DEL PATRIMONIO
CONSTRUIDO EN GIRÓN POR SU IMPORTANCIA A NIVEL URBANO.



PIENTES
ESTRATEGIA CONSERVACION DE GIRÓN, UN PUNTO EN PASO SOBRE LA BARRERA
DE LOS RÍOS, LA CUAL A TRAVÉS DE UN PROCESO DE RECUPERACION Y
REACTIVACION PARA LAS CONSTRUCCIONES URBANAS Y EL
CENTRO HISTORICO.

MARIELLA BUIZCORRUZ GÓMEZ
TRABAJO DE GRADO
ARQUITECTURA Y DISEÑO INDUSTRIAL
2019

PLIEGO 3/9
UNIVERSIDAD
JAVIERIANA

VALORACIÓN ARQUITECTÓNICA

UBICACIÓN

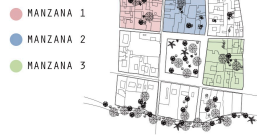
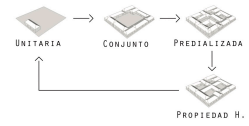


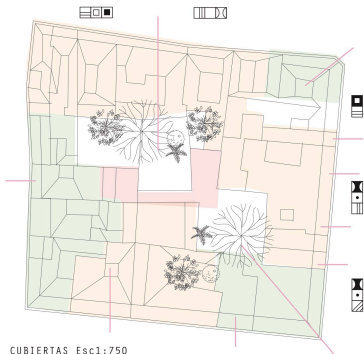
TABLA DE ANÁLISIS

PROPUESTA	VALORACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN
RESTAURACIÓN	HISTÓRICO	ALTO
MANTENIMIENTO	TECNOLÓGICO	MEDIO
CONSERVACIÓN	AMBIENTAL	BAJO
VOLUMÉTRICA	ESTÉTICO	
REPOSICIÓN	URBANO	
TOTAL-PARCIAL		

SISTEMA DE GESTIÓN



MANZANA 1

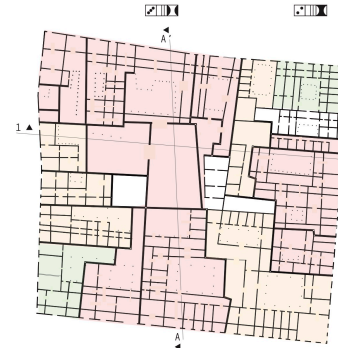


CUBIERTAS Esc 1:750

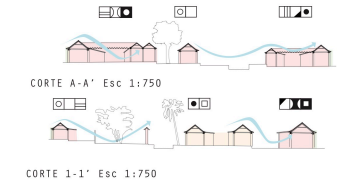


FACHADA SUR Esc 1:750

FACHADA ESTE Esc 1:750



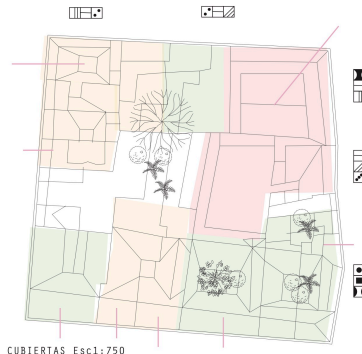
PLANTA Esc 1:750



CORTE A-A' Esc 1:750

CORTE 1-1' Esc 1:750

MANZANA 2

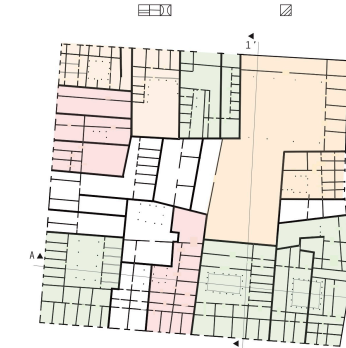


CUBIERTAS Esc 1:750



FACHADA SUR Esc 1:750

FACHADA ESTE Esc 1:750



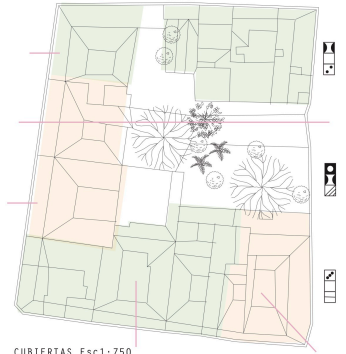
PLANTA Esc 1:750



CORTE A-A' Esc 1:750

CORTE 1-1' Esc 1:750

MANZANA 3

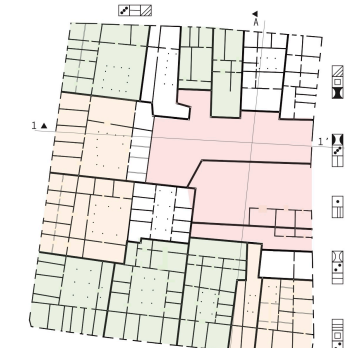


CUBIERTAS Esc 1:750



FACHADA ESTE Esc 1:750

FACHADA SUR Esc 1:750



PLANTA Esc 1:750



CORTE A-A' Esc 1:750

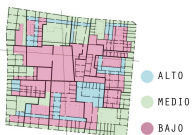
CORTE 1-1' Esc 1:750

CARACTERÍSTICAS PARA LA INTERVENCIÓN

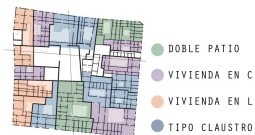
INTERVENCIÓNES



CONFORT TÉRMICO



TIPOLOGÍA DE VIVIENDA



MATERIALIDAD



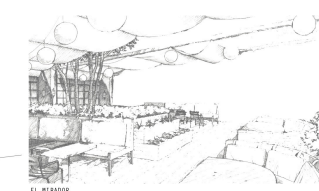
PROPUESTA ARQUITECTONICA



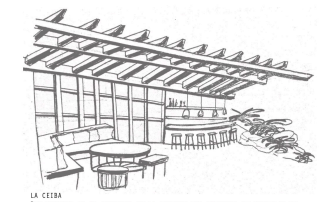
▲ PLANTA Esc 1:300



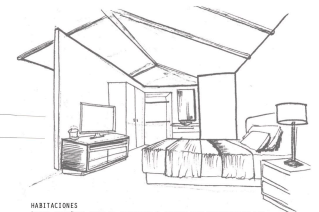
DULCES ENCUENTROS.
CAFETERIA ESPECIALIZADA EN DAR A CONOCER LOS DULCES TÍPICOS DE GIRON.



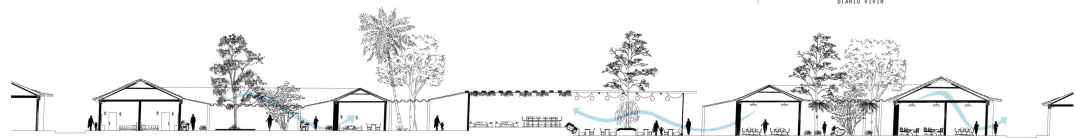
EL PEZADOR
RESTAURANTE CENTRAL DE LA MANZANA HOTELERA CON CUBIERTA METALICA Y VISTA AL INTERIOR DE LA MANZANA.



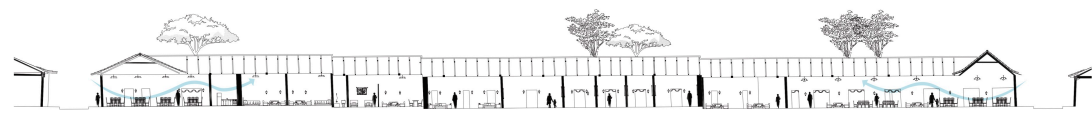
LA CEBEA
BAR UBICADO EN EL INTERIOR DE LA MANZANA CON CUBIERTA EN MADERA Y UN AMBIENTE ABIERTO A LOS ESPACIOS ALDEANOS.



HABITACIONES
LUGAR DISEÑADO PARA EL DESCANSO Y SUPLEN LAS NECESIDADES DEL SEMEJO VISITA



CORTE 1-1' Esc 1:200



CORTE A-A' Esc 1:200



CORTE B-B' Esc 1:200

CARACTERISTICAS DE LA PROPUESTA

ZONIFICACIONES



- ESCUELA TALLER
- ADMINISTRATIVO
- ZONA SOCIAL
- HABITACIONES
- CULTURA GASTRONOMICA
- MUSEO DE HISTORIA

CENTRALIDAD CONECTADA



- CONEXIÓN DE PATIOS PARA CREAR UN TEJIDO VERDE DE INTERIOR DE MANZANA

INTERVENCIONES



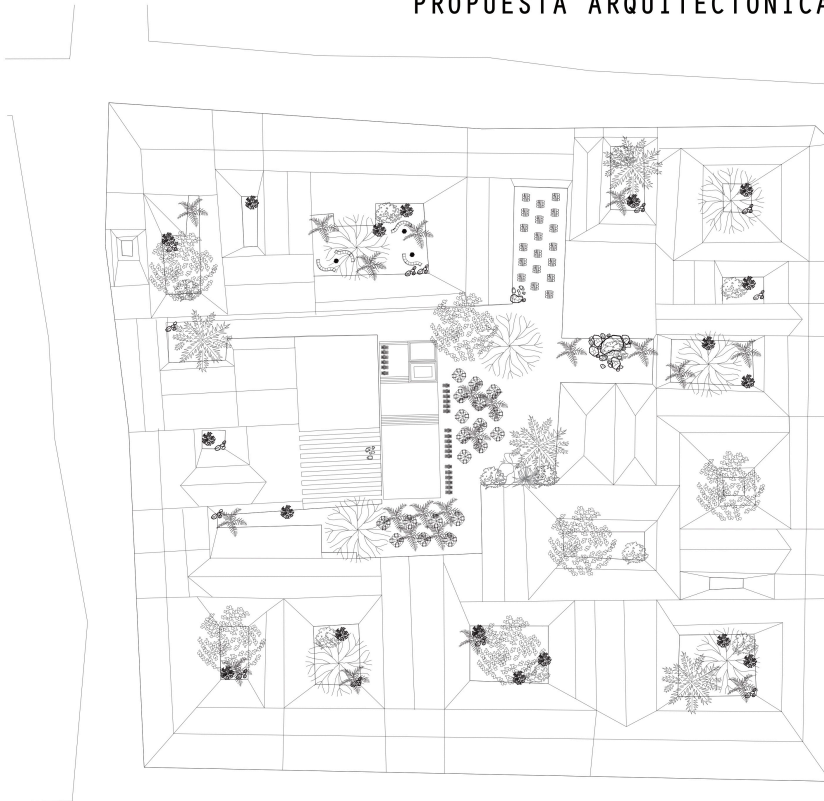
- NUEVOS MUROS
- MUROS DE CONSERVACIÓN
- MUROS INTERVENIDOS

MATERIALIDAD

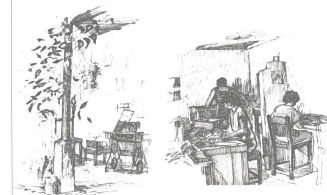


- TEJA DE BARRO
- CUBIERTA METALICA
- CUBIERTA EN MADERA
- ZONAS VERDES

PROPUESTA ARQUITECTONICA



VEGETACIÓN
VEGETACIÓN NATIVA DE GIRÓN. LA CUAL PROPICIA CALIDADES ÚNICAS AL MEDIO AMBIENTE Y AL CONCEPTO DE LOS ESPACIOS.



PASILLOS
AMBIENTACIÓN CONSERVADA DE LOS ESPACIOS INTERIORES DE LA MANZANA.

ESCUELA TALLER
CIGARRERAS. UNA DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LA ESCUELA TALLER.

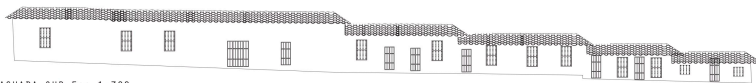


VEGETACIÓN NATAL
LA PLAZA
TOMAR LOS ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS DEL PAISAJE NATURAL DE GIRÓN A NUESTRA MANZANA A INTERVENIR.

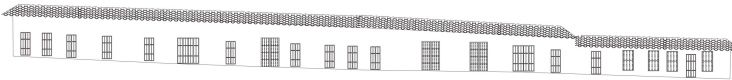


FACHADA
SE GENERA UNA CONSERVACIÓN EN SU TOTALIDAD DE ESTA Y SE REVITALIZAN AQUELLAS QUE NO ESTABAN EN FUNCIONAMIENTO.

▲ CUBIERTA / QUINTA FACHADA Esc 1:300

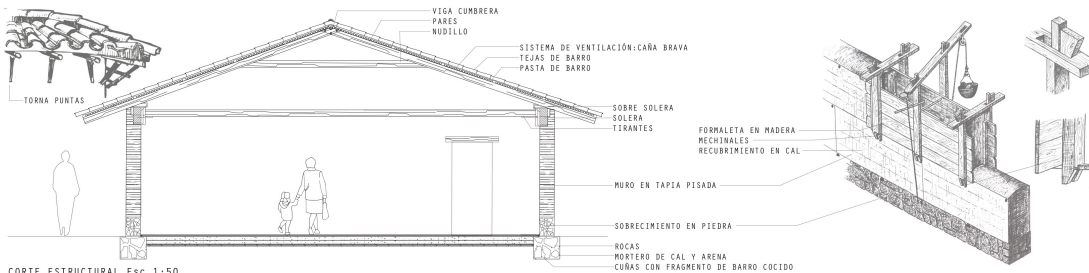


FACHADA SUR Esc 1:300



FACHADA ESTE Esc 1:300

DETALLES ESTRUCTURALES



CORTE ESTRUCTURAL Esc 1:50

FAUNA NATIVA DEL LUGAR



CEIBA BARRIGONA
FRUTOS: VAJINA ALGODONOSA
ALTURA: 60M
DIAMETRO: 3M
COPA: 14M
FUNCIÓN: GENERADOR DE SOMBRA Y AROMA.



CACAO INDIO
FRUTOS: DIALIPETALOS
ALTURA: 15M
DIAMETRO: 45CM
COPA: 6M
FUNCIÓN: MEDICINAL



GALLINERO
FORES: PERFUMADAS BLANCAS Y VERDES
FRUTOS: GUAMARAS Y VAINAS 20CM DE LARGO
ALTURA: 22M
DIAMETRO: 30-75 CM
COPA: 8 M
FUNCIÓN: USO DEL FRUTO COMO FIBRA NATURAL Y MEDICINAL

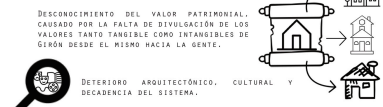


OLIVO NEGRO / BUCIDA BUCERAS
FORES: RACIMOS AMARILLOS
FRUTOS: DRUPA
ALTURA: 35M
DIAMETRO: 1M
COPA: 14M
FUNCIÓN: GENERADOR DE SOMBRA Y AROMA.

OBJETIVOS Y PROPOSITOS



PÉRDIDAS DE DIFERENTES PRÁCTICAS CULTURALES QUE COMPONENTE EL PATRIMONIO INTANGIBLE (GASTRONOMÍA, TEJIDOS, TEMAS RELIGIOSOS...) QUE ESTÁ EN RIESGO.



OBJETIVO

CONSERVAR POR MEDIO DE LA REVITALIZACIÓN, UN ÁREA ESPECÍFICA UBICADA EN EL CASCO PATRIMONIAL DE GIRÓN, SANTIANDER, PARA PONER EN PRÁCTICA DIFERENTES LINEAMIENTOS Y ESTRATEGIAS QUE ME PERMITAN DE ESTA MANERA, PODER GENERAR UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN Y DISEÑO A NIVEL DE ESPACIO ARQUITECTÓNICO, PARA DETERMINAR UN PROYECTO ESTRATÉGICO DE REVITALIZACIÓN DE UNA MANZANA, ENCARGADA DE POTENCIALIZAR GIRÓN EN RELACIÓN CON EL TURISMO, FOMENTANDO ASÍ EL CUIDADO Y LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO Y PERMITIENDO EL RECONOCIMIENTO DE GIRÓN COMO UN MUNICIPIO COMPETITIVO.

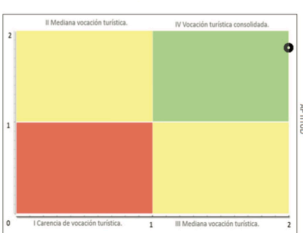


EL TURISMO ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE MAYOR CRECIMIENTO EN EL MUNDO DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS. SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, CONTRIBUYE CON MÁS DEL 10% DEL PIB A LA ECONOMÍA DEL MUNDO, GENERA UNO DE CADA DIEZ EMPLEOS.

HACIENDO UNA REVISIÓN DE LAS TENDENCIAS DEL TURISMO MUNDIAL PARA EL AÑO 2020, SE IDENTIFICAN LOS TIPOS DE ACTIVIDADES QUE VIENEN DESARROLLANDO DE MEJOR MANERA EN EL MUNDO:

GIRÓN DECLARADO PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO POR LA LEY 163 LA CUAL DEFENDE LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO Y MONUMENTOS NACIONALES Y ES RESPALDADA POR LA UNESCO.

MATRIZ DE VOCACION TURISTICA

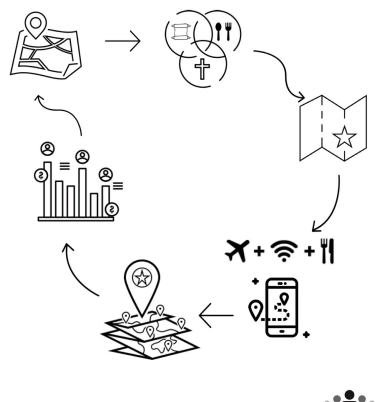


SE PUEDE CONCLUIR QUE SON LOS SERVICIOS CONEXOS LOS QUE ESTABLECEN LOS FLUJOS ACTUALES DEL TURISMO, ELEMENTOS COMO LA ACCESIBILIDAD VIAL, LA OFERTA HOTELERA, LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Y LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD, SON FACTORES CLAVES PARA ADQUIRIR ESA FUNCIÓN TURÍSTICA.

TURISMO CULTURAL:

- Turismo Gastronómico: Busca incentivar el descubrimiento de la gastronomía de un lugar.
 - CASCADA LAS IGUANAS
 - HUEDAL DEL PANTANO
 - PANQUE GALLINERAL DE GIRÓN
 - PANQUE PERALTA
 - PANQUE LAS NIEVES
 - PANQUE PRINCIPAL
- Turismo Patrimonial: LIGADO A MUSEOS Y MONUMENTOS. BUSCA INCENTIVAR EL CONOCIMIENTO DE LOS TESTIMONIOS DE LA HISTORIA Y CULTURA DE UN LUGAR.
 - COLISEO JUAN PABLO II
 - PUNTES DE CALICANTO
 - CASA DE LA CULTURA
 - CASA DE GOBIERNO
 - HACIENDA CASA GEO VON LENGERKE SANTANDER
 - MUSEO DE ARTE RELIGIOSO
 - CASA MUSEO LA MANSIÓN DEL FRAYLELUGAR
- Turismo Religioso: Promueve los desplazamientos de gran cantidad de personas que profesan GRAN FE EN LA RELIGIÓN (MONUMENTOS, TRADICIONES, TEMPLOS, SITIOS SAGRADOS, ETC.)
 - CAPILLA SEÑOR DE LOS MILAGROS
 - CAPILLA SAN ROQUE
 - BASILICA MENOR DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS.
 - CAPILLA DE LAS NIEVES

STAKEHOLDERS

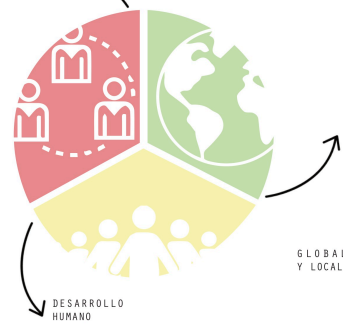


1. VINCULAR A LAS COMUNIDADES RECEPTORAS A LOS PROCESOS DE DESARROLLO TURÍSTICO CON EL FIN DE MEJORAR SU AUTOGESTIÓN Y CALIDAD DE VIDA.

2. RECUPERAR LOS VALORES Y TRADICIONES ARQUITECTÓNICAS, GASTRONÓMICAS, ARTESANALES Y CULTURALES DE LA ZONA, SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES Y SOCIALES DE CADA REGIÓN.

3. CAPACITAR A LAS COMUNIDADES PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA SOSTENIBLE.

AUTOGESTIÓN Y CREATIVIDAD



UN PATRIMONIO COMPETITIVO

EL BUEN COMER, ESTA RUTA CUENTA CON POSIBILIDADES EN DESARROLLO DE GUIANZA TURISMO SERVICIOS DE TRANSPORTE DE ALIMENTOS, RESTAURANTES DE COMIDA TÍPICA, INSTRUCTORES Y CAPACITADORES EN ALIMENTOS Y BEBIDAS, ANFITIONES DE RESTAURANTES, PARADORES TURÍSTICOS Y DE DEPARTAMENTOS DE ALIMENTOS EN LOS HOTELES, COCINEROS, PANADEROS Y REPOSTEROS.

UN PATRIMONIO COMPETITIVO

DULCE: LA ARTICULACIÓN DE LOS DOS SECTORES EL AGRO Y EL TURISMO. PERMITE DESARROLLAR PRODUCTOS COMO COCADAS, POSTRES, VARIEDAD DE DULCES, RASPADOS Y DESEMPEÑARSE COMO INSTRUCTORES Y CAPACITADORES EN PROCESOS AGRICOLAS Y AGROINDUSTRIALES EN DIFERENTES CULTIVOS.

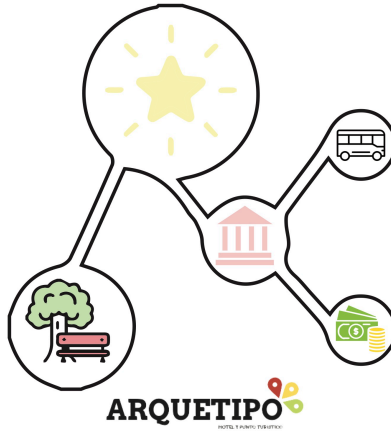
UN PATRIMONIO COMPETITIVO

LA FE: DA OPORTUNIDAD A LAS COMUNIDADES PARA REALIZAR ARTESANÍAS ENTRE ESTAS RELIGIOSAS, DESEMPEÑÁNDOSE COMO GUÍAS DE TURISMO ESPECIALIZADOS Y CON POSIBILIDADES DE MONTAJE DE ESTABLECIMIENTOS COMO HOTELES, RESTAURANTES Y POSADAS TURÍSTICAS A LO LARGO DE LA RUTA.



PROGRAMAS TURISTICOS

DOFA	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES 1. NO EXISTE UNA INTERPRETACIÓN REAL DE LOS PICTOGRAMAS 2. Poca INFORMACIÓN SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS. SU HISTORIA, ATRIBUTOS Y DEMÁS QUE PODRÍAN SER DE INTERÉS PARA EL TURISTA. 3. DIFÍCIL ACCESO A LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO. 4. DESCONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO INMATERIAL.	1. VÍA DE COMUNICACIÓN EN MUY BUEN ESTADO PARA LLEGAR AL MUNICIPIO DESDE LEBRIJA Y DESDE BUCARAMANGA. 2. BUENA COBERTURA DE SERVICIOS PÚBLICOS EN EL CASCO URBANO 3. EL MUNICIPIO TIENE UN POTENCIAL TURÍSTICO TANTO EN ATRACTIVOS COMO EN RECURSOS. 4. TIENE UN GRAN PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL.
FORTALEZAS 1. GIRÓN PERTENECE A LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO 2. AGROTURISMO ZONA RURAL 3. LA CERCANÍA A LA CAPITAL DEL DEPARTAMENTO LO HACE CONTAR CON MAYOR INFRAESTRUCTURA 4. CUENTA CON UNA MAYOR OFERTA DE PLANTA TURÍSTICA	AMENAZAS 1. FALTA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA 2. ESTA MAS RETIRADO DE LA ZONA DE EMBALSE Y ES MAS LEJOS EL TRAYECTO AL CASCO URBANO



TODO EMPIEZA CON LA INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA DE UNA MANZANA LA CUAL ESTA UBICADA EN EL PUNTO DE ACCESO A LA ZONA PATRIMONIAL DE GIRÓN, EN ALLA PODRÁN ENCONTRAR TODO TIPO DE ELEMENTOS Y ESPACIOS CARACTERÍSTICOS DE GIRÓN Y TAMBIÉN SE PODRÁN ENCONTRAR TALLERES, RESTAURANTES, HABITACIONES, ESPACIOS LLENOS DE NATURALES Y TODA LA INFORMACIÓN Y VIVENCIA PARA PODER VIVIR GIRÓN AL MÁXIMO Y CONOCERLO PLENAMENTE.

Escuela Taller

RECUPERANDO LOS VALORES

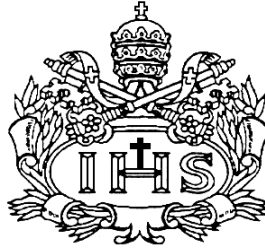
La Ceiba

BAR MOLECULAR

La Playa

Fusión de sabores Gironeses

**REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CONSTRUIDO Y DEL REPERTORIO
FORMAL DE GIRÓN, SANTANDER**



AUTORA

Manuela Ruizorduz Gómez

Presentado para optar al título de Arquitecta y de Diseñadora Industrial

DIRECTOR

Ernesto Moure

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO INDUSTRIAL
Bogotá D.C.
2019**